

# CURRICULUM VITAE

## PERSÖNLICHE ANGABEN

---

Name: Steffen, geb. Voutta  
Vorname: Adrienne  
Wohnort: Mannheim  
E-Mail: Adrienne.Steffen@iu.org

## BERUFSERFAHRUNG IM IN- UND AUSLAND

---

04/2021 – IU International Hochschule GmbH, Erfurt  
*Professor of Business Administration*

09/2012 – 02/2021 Hochschule Fresenius Heidelberg  
(ehemals Hochschule für Internationales Management Heidelberg)

- *Seit 4/20 Professur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing*
- *Von 09/12 – 4/20 Professur für Konsumentenverhalten und Marktforschung*
- *Seit Februar 2019 Studiengangsleitern für Betriebswirtschaftslehre und Studiengangsleitern für Medien- und Kommunikationsmanagement*
- *Von 17.12.13 bis 31.08.14 Elternteilzeit*

09/2009 – 09/2012 Heidelberg International Business Academy, Heidelberg  
*Senior Lecturer in Marketing and Business Management*  
*Ab 01.09.10 Fachbereichsleitung Marketing und Eventmanagement*

05/2008 – 09/2009 Gesellschaft für innovative Marktforschung, Heidelberg  
*Trainee und anschließend Research Manager (POS und qualitative Forschung)*

02/2007 – 02/2008 SAP AG, Walldorf  
*Werksstudentin Research and Business Development*

10/2004 – 09/2006 University of Strathclyde, Glasgow  
*Teaching Assistant in Marketing*

02/2003 – 06/2004 Rajapack GmbH, Birkenfeld  
*Junior Produktmanagerin im Verpackungsversandhandel*

01/2002 – 04/2002 Blanco GmbH, Oberderdingen  
*Praktikum: Namenpool und Markenrecht für neue Produkte*

05/1999 – 08/1999 Institut für Seeverkehrswirtschaft und Logistik in Bremen  
*Studentische Hilfskraft: Projektmanager-Assistent*

## STUDIUM UND PROMOTION

---

10/2004 – 09/2008	University of Strathclyde, Glasgow <i>PhD in Marketing (Disputation am 26.09.2008 mit 'minor corrections')</i> <i>Thema: Affective Reaction to Critical Shopping Experiences in Shopping Centres- a Mixed Method Approach, Betreuer: Prof. Dr. Gianfranco Walsh, Prof. Dr. Gillian Hogg, Dr. Stephen Tagg</i> University of Strathclyde, Glasgow
10/2004 – 07/2005	<i>Postgraduate Diploma in Research Methodology in Business and Management (PgDip)</i>
01/2000 – 08/2002	International University in Germany, Bruchsal <i>Bachelor of Business Administration (BBA) – International Management / Marketing</i>
08/1998 – 12/1999	University of Michigan, Ann Arbor <i>3 Auslandssemester</i>

## AUSLANDSAUFENTHALTE

---

10/2004 – 08/2006	Glasgow, Schottland (Teaching Assistant + Doktorandin University of Strathclyde)
09/2001 – 12/2001	Rennes, Frankreich (Studentin, ESC Rennes)
08/1998 – 12/1999	Michigan, USA (Studentin University of Michigan)
08/1996 – 05/1998	Colorado, USA (Schülerin Fountain Valley School)

## SCHULBILDUNG

---

08/1996 – 05/1998	Fountain Valley School of Colorado <i>High School Diploma</i>
08/1990 – 07/1996	Ökumenisches Gymnasium zu Bremen <i>Realschulabschluss</i>

## STIPENDIEN UND AUSZEICHNUNGEN

---

	Best Paper Award in Consumer Behaviour (International Conference on Marketing and Consumer Behaviour, May 1st-2nd 2015, Portugal, Aveiro.)
University of Michigan	Sportstipendium Feldhockey (1998), Class Honors (1999)
International University	Akademisches Teilstipendium (2000-2002), Best Student of the BBA-Program 2001, Best BBA Graduate 2002

## WEITERE KENNTNISSE

---

Sprachen	Englisch (verhandlungssicher), Französisch (Grundkenntnisse)
Software	MS-Office-Produkte, SPSS, Amos, Adobe Photoshop, R (Grundkenntnisse)