

# Prof. Dr. Linda Wegener

Großseelheimer Straße 32  
35039 Marburg  
E-Mail: linda.wegener87@gmail.com  
Telefon: 0175 2485917

---

## Publikationsverzeichnis

(nach Erscheinungstermin sortiert)

### Forschungs-/Praxisprojekte

**Schnorbus, L. & Wachowiak, H. (2018).** IUBH Touristikradar – Urlaubsglück der Deutschen. Abgerufen am 25.06.2021 von [https://www.iubh-international.com/wp-content/uploads/1802\\_Themenmappe-Urlaubsgl%C3%BCck\\_rz\\_WEB.pdf](https://www.iubh-international.com/wp-content/uploads/1802_Themenmappe-Urlaubsgl%C3%BCck_rz_WEB.pdf)

**Schnorbus, L. (2018).** Untersuchung der Wahrnehmung und des Potenzials von Zusatzverkäufen beim Flug. Lehr-/Praxisprojekt mit TUIfly und dem Flughafen Düsseldorf.

**Schnorbus, L., Wölfle, F., Klein, A., Wittman-Wurzer, A., Neumann, P. & zur Oven-Krockhaus, I. (2018).** Alternativangebote bei Schneemangel im Mittelgebirge in Deutschland: Bedarf – Notwendigkeit – Nachfrage. Lehr-/Praxisprojekt mit den Tourismusorganisationen von Winterberg, Willingen, Harz, Thüringer Wald, Spitzingsee, Sudelfeld, Mittenwald und Tölzer Land.

**Schnorbus, L. (2018).** Reisebewertung der Generation Y und Z – Eine empirische Untersuchung für Reiseveranstalter. Lehr-/Praxisprojekt mit der TUI Deutschland GmbH.

**Schnorbus, L. & Wölfle, F. (2019).** Weihnachtsmärkte - Besuchermerkmale und Bedeutung. Lehr-/Praxisprojekt mit den Städten Frankfurt, Wiesbaden, Marburg, Münster, Köln, Essen, Aachen, Düsseldorf und Duisburg.

**Schnorbus, L. (2019).** Erstellung eines Marketing-Konzepts für das Start-Up Let's Yalla. Lehr-/Praxisprojekt mit Let's Yalla.

**Wegener, L. (2020).** Working holidays - Relevanz und Potenzialanalyse der Destinationen. Lehr-/Praxisprojekt mit Tourism Australia.

**Wegener, L. (2021).** Qualität der Serviceleistungen von Reiseveranstaltern in der Destination. Lehr-/Praxisprojekt mit der TUI Group.

### Lehrmaterialien

**Schnorbus, L. (2017).** Planung und Entwicklung von Reisen. Lehrbuch und Klausurfragenkatalog für den Fern-Studiengang Tourismusmanagement an der IU Internationalen Hochschule. Modulhandbuch abgerufen am 25.06.2021 von [https://res.cloudinary.com/iubh/image/upload/v1622548760/15%20-%20Dokumente/Fernstudium/Modulhandbuch/20210527\\_ba\\_tourismusmanagement\\_180\\_de\\_fs\\_lcbhlg.pdf](https://res.cloudinary.com/iubh/image/upload/v1622548760/15%20-%20Dokumente/Fernstudium/Modulhandbuch/20210527_ba_tourismusmanagement_180_de_fs_lcbhlg.pdf)

**Schnorbus, L. (2017).** Reiseveranstalter- und Reisevermittlermanagement. Lehrbuch und Klausurfragenkatalog für den Fern-Studiengang Tourismusmanagement an der IU Internationalen Hochschule. Modulhandbuch abgerufen am 25.06.2021 von [https://res.cloudinary.com/iubh/image/upload/v1622548760/15%20-%20Dokumente/Fernstudium/Modulhandbuch/20210527\\_ba\\_tourismusmanagement\\_180\\_de\\_fs\\_lcbhlg.pdf](https://res.cloudinary.com/iubh/image/upload/v1622548760/15%20-%20Dokumente/Fernstudium/Modulhandbuch/20210527_ba_tourismusmanagement_180_de_fs_lcbhlg.pdf)

# Prof. Dr. Linda Wegener

Großseelheimer Straße 32  
35039 Marburg  
E-Mail: linda.wegener87@gmail.com  
Telefon: 0175 2485917

---

**Wegener, L. (2021).** Innovationsmanagement im Tourismus - Business Plan zu einer touristischen Innovation. Eingereicht am 25.06.2021 unter <https://oepms.org/pages/?page=aboutoep&ln=de>. OEP Open Education Platform for Management Schools

## Fachbeiträge

**Schnorbus, L. (2016).** Erlebnisqualität als Erfolgsfaktor für das Customer Experience Management - am Beispiel der vom Anbieter beeinflussbaren Kontaktpunkte einer Badepauschalreise [Dissertation]. Leuphana Universität Lüneburg. <https://pub-data.leuphana.de/frontdoor/index/index/docId/781>

**Schnorbus, L. (2017).** Entwicklung eines Modells zur Messung der Erlebnisqualität einer Urlaubsreise. Zeitschrift für Tourismuswissenschaft, 9 (2), S. 249-276.

**Schnorbus, L. (2018).** Erlebnisorientierung einer Urlaubsreise – Unter Berücksichtigung der besonderen Bedürfnisse der Generation 60 plus. In M. Axt-Germann & P. Heise (Hrsg.), Sport- und Gesundheitstourismus 2030 (S. 81-100). Springer Gabler Verlag.

**Schnorbus, L., Wölfle, F., Klein, A., Wittman-Wurzer, A., Neumann, P. & zur Oven-Krockhaus, I. (2018).** Wintertourismus in deutschen Mittelgebirgen und Mittelgebirgslagen im Kontext des Klimawandels. Zeitschrift für Tourismuswissenschaft, 10 (2), S. 303-318.

**Schnorbus, L., Wölfle, F. & zur Oven-Krockhaus, I. (2019).** Digitalisierung im Tourismus - Influencer als Kommunikationsinstrument für Reiseveranstalter. In S. Groß, S., J. Peters, R. Roth, J. Schmude & A. Zehrer (Hrsg.), Wandel im Tourismus. Internationalität, Demografie und Digitalisierung (S. 209-230). Erich Schmidt Verlag.

**Wölfle, F. & Schnorbus, L. (2019).** Weihnachtsmärkte – Charakterisierung der Besucher und Bedeutung unterschiedlicher Faktoren für diese. IUBH Discussion Papers – Reihe Hospitality & Tourismus, 1 (2), S. 3-12. [https://res.cloudinary.com/iubh/image/upload/v1615992051/Presse%20und%20Forschung/Discussion%20Papers/Tourismus%20und%20Hospitality/Touristische-Bedeutung-von-Weihnachtsm%C3%A4rkten-L.Schnorbus-F.W%C3%B6lfle-2019\\_ihh4qa.pdf](https://res.cloudinary.com/iubh/image/upload/v1615992051/Presse%20und%20Forschung/Discussion%20Papers/Tourismus%20und%20Hospitality/Touristische-Bedeutung-von-Weihnachtsm%C3%A4rkten-L.Schnorbus-F.W%C3%B6lfle-2019_ihh4qa.pdf)

**Schnorbus, L. & Wachowiak, H. (2020).** Urlaubsglück der Deutschen – Was macht die Deutschen im Urlaub glücklich? In J. Reif & B. Eisenstein (Hrsg.), Tourismus und Gesellschaft: Kontakte, Konflikte, Konzepte (S. 25-48), Erich Schmidt Verlag.

**Schnorbus, L. (2020).** Reisebewertung der Generation Y und Z – Eine empirische Untersuchung für Reiseveranstalter. In J. Reif & B. Eisenstein (Hrsg.), Tourismus und Gesellschaft: Kontakte, Konflikte, Konzepte (S. 427-444), Erich Schmidt Verlag.

**Wegener, L. (2020).** Besonderheiten des Planungsprozesses bei Reiseveranstaltern. In A. Burger, S. Weber & T. Röhm (Hrsg.), Besonderheiten des Controllings nach Branche (S. 129-154), Springer Gabler Verlag.

**Schnorbus, L. & Rehber, A. (2020).** Brose forscht am perfekten Instagram-Post fürs Azubi-Recruiting. Personalwirtschaft, 2020 (4), S. 62-65.

# Prof. Dr. Linda Wegener

Großseelheimer Straße 32

35039 Marburg

E-Mail: linda.wegener87@gmail.com

Telefon: 0175 2485917

---

**Wegener, L. (2020).** Die Bedeutung der Szenario-Technik in unsicheren Zeiten – am Beispiel der Tourismusindustrie. IUBH Discussion Papers – Reihe Hospitality & Tourismus, 2 (5), S. 3-15.  
[https://res.cloudinary.com/iubh/image/upload/v1615991919/Presse%20und%20Forschung/Discussion%20Papers/Tourismus%20und%20Hospitality/DP\\_tourismus\\_wegener\\_5\\_2020\\_LS\\_-NZ\\_LS\\_xxinmb.pdf](https://res.cloudinary.com/iubh/image/upload/v1615991919/Presse%20und%20Forschung/Discussion%20Papers/Tourismus%20und%20Hospitality/DP_tourismus_wegener_5_2020_LS_-NZ_LS_xxinmb.pdf)

**Wegener, L. & Dietrich, Tilman (2020).** Betreuung einer praxisorientierten Bachelorarbeit am Beispiel der Prozessoptimierung der Urlaubsverschiebung des fliegenden Personals im Flugbetrieb. In C. Hattula, C., J. Hilgers-Sekowsky, J. & G. Schuster (Hrsg.), Praxisorientierte Hochschullehre: Insights in innovative sowie digitale Lehrkonzepte und Kooperationen mit der Wirtschaft (Erscheinungstermin: 3. September 2021), Springer Gabler Verlag.

**Hillebrand, A. & Wegener, L. (2021).** Reisebuchungsverhalten der Generation Y - Entscheidungsfaktoren für das stationäre Reisebüro im Vergleich zu Online-Reisebüros. IUBH Discussion Papers – Reihe Hospitality & Tourismus, 3 (1), S. 3-13.  
[https://res.cloudinary.com/iubh/image/upload/v1615985023/Presse%20und%20Forschung/Discussion%20Papers/Tourismus%20und%20Hospitality/DP\\_tourismus\\_hillebrand\\_wegener\\_1\\_2021\\_uoodib.pdf](https://res.cloudinary.com/iubh/image/upload/v1615985023/Presse%20und%20Forschung/Discussion%20Papers/Tourismus%20und%20Hospitality/DP_tourismus_hillebrand_wegener_1_2021_uoodib.pdf)

## Tagungsbeiträge

**Schnorbus, L. (2017).** Untersuchung der Wahrnehmung und des Potenzials von Zusatzverkäufen beim Flug. Bühnenpräsentation auf der ITB Internationale Tourismusbörse am 10.03.2017.

**Schnorbus, L. (2017).** Stabsübergabe an die Generation Y – Wie junge Gründer und Führungskräfte den Takt vorgeben. Podiumsdiskussion auf dem FVW Kongress am 20.09.2017.

**Schnorbus, L., Wölfle, F. & zur Oven-Krockhaus, I. (2017).** Blogger als Kommunikationsinstrument für Reiseveranstalter. Präsentation auf der Tagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft am 11.11.2017.

**Schnorbus, L. & zur Oven-Krockhaus, I. (2018).** Influencer-Hype bei Reiseveranstaltern. Bühnenpräsentation auf der ITB Internationale Tourismusbörse am 09.03.2018.

**Schnorbus, L. (2018).** Die Reisebedürfnisse der Generation Y und Z – Eine empirische Untersuchung und Handlungsempfehlungen für Reiseveranstalter. Präsentation auf der Tagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft am 09.11.2018.

**Schnorbus, L. & Wachowiak, H. (2018).** Urlaubsglück der Deutschen – Was macht die Deutschen im Urlaub glücklich? Präsentation auf der Tagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft am 09.11.2018.