

Publikationsliste Prof. Dr. Ina zur Oven-Krockhaus

Jäger, J. & zur Oven-Krockhaus, I. (2021), **Erlebnisinszenierung durch Event- und Themenreisen am Beispiel des Flusskreuzfahrtenanbieters Dreamlines**. In Wolf, A. et al (Hrsg.), Fluss-kreuzfahrten in Deutschland. Berlin: De Gruyter

zur Oven-Krockhaus, I. & Mandelartz, P. (2021), **Entwicklung einer Mock-up Website in Kooperation mit TUI und TrustYou zur Untersuchung des Einflusses von Kundenbewertungen**. In Hattula, C. et al (Hrsg.), Praxisorientierte Hochschullehre: Insights in innovative sowie digitale Lehrkonzepte und Kooperationen mit der Wirtschaft. Berlin: Springer

Mandelartz, P. & zur Oven-Krockhaus, I. et al (2020), **Waldbaden - Möglichkeiten der Produkt- und Angebotsentwicklung von Walderlebniselementen in Naturdestinationen**. In Brandl, S. et al (Hrsg.), Tourismus und ländlicher Raum. Innovative Strategien und Instrumente. Berlin: ESV

zur Oven-Krockhaus, I. & Mandelartz, P. (2019), **Bewertungen in der Kundenkommunikation von touristischen Unternehmen und Einfluss auf das Buchungsverhalten einer digitalen Zielgruppe**. In Eisenstein, B. et al. (Hrsg.): Tourismus und Gesellschaft: Kontakte – Konflikte – Konzepte. Berlin: ESV

zur Oven-Krockhaus, I., Schnorbus, L.; Wölfle, F. (2018), **Influencer als Kommunikationsinstrument für Reiseveranstalter**. In Schmude, J. (Hrsg.), Digitalisierung im Tourismus. Berlin: ESV

zur Oven-Krockhaus, I. (2016), **Vom grauen Stahl zum roten Smile: Markenentwicklung bei der TUI AG**. In Gardini, M.A. (Hrsg.), Marketingexzellenz im Tourismus. Berlin: Springer

zur Oven-Krockhaus, I. (2015), **Einfluss von Corporate Social Responsibility auf die Reputation von touristischen Unternehmen**. Eine Befragung von Journalisten und Finanzanalysten am Beispiel der Unternehmen TUI, Deutsche Bahn und Lufthansa. Wiesbaden: Nomos

zur Oven-Krockhaus, I. (2008). **Critical success factor: Aligning brand architecture and brand vision**. In C. Fisher-Buttinger; C. Vallaster, Connective Branding. Building Brand Equity in a demanding world West Sussex: Wiley & Sons Ltd.

zur Oven-Krockhaus, I. (2008). In Langenscheidt, F. (Hrsg.), Deutsches Markenlexikon, **World of TUI**. Wiesbaden: Gabler

zur Oven-Krockhaus, I., Laurich, F.; Windus, T. (2003). **Aufbau einer Erlebniswelt. Integration von Mitarbeitern bei der Einführung einer internationalen Dachmarke**. In Deekeling E. (Hrsg.), Kommunikation im Corporate Change. Wiesbaden: Gabler