

Lebenslauf Prof. Dr. Tanja Zweigle

Akademischer Werdegang

- 2020 bis heute **IU Internationale Hochschule Duales Studium**, Düsseldorf
Professur für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
(Schwerpunkte: Marketing, Marktforschung)
- 2018 bis 2020 **Hochschule Fresenius**, Düsseldorf
Lehrbeauftragte für Marketing, Kommunikation, Marktforschung
- 2017 bis 2020 **International School of Management (ISM)**, Köln & Dortmund
Honorar-dozentin für Marketing, Kommunikation, Marktforschung
- 1993 bis 1997 **Dissertationsstudium im Fachbereich Marketing**
Universität Magdeburg
(bei Univ.-Prof. Dr. Bernd Erichson)
Thema: „Klassifikation und Typisierung von Fernsehwerbespots“
- 1987 bis 1993 **Studium der Betriebswirtschaftslehre**
Universität Erlangen-Nürnberg
Schwerpunkte: Marketing, Logistik
Diplomarbeit im Fach Marketing, Thema: „Preisanalysen auf der Basis von BehaviorScan-Daten“

Beruflicher Werdegang

- 2017 bis heute **i4m insights4management**, Düsseldorf (www.insights4management.de)
Dr. Zweigle Marketingberatung
selbstständige Beraterin mit Fokus auf Research, Insights und Strategisches Marketing
- 2015 bis 2016 **BrandLink Marketing Consultants**, Düsseldorf
Dr. Rennert, Dr. Zweigle & im Spring PartG
Managing Partner mit Fokus auf Marketing Research und Markenstrategie
- 2010 bis 2014 **RSG Marketing Research GmbH**, Düsseldorf
Research Director für qualitative und quantitative Projekte mit Schwerpunkt Marken- und Kommunikationsforschung
- 2000 bis 2009 **BBDO Consulting GmbH** (heute Batten & Company), Düsseldorf
Manager Strategic Brand Research (teilweise in Elternzeit)
- 1996 bis 2000 **GfK Marktforschung AG** (heute GfK SE), Nürnberg
Senior Research Consultant (Abteilungsleiterin), Bereich Kommunikations- und Markenforschung