

AKADEMISCHE AUSBILDUNG	
Feb. 2017 – Sept. 2020 abgeschlossenes Doktorat (Dr. oec. HSG)	Universität St. Gallen , Schweiz Hochschule für Wirtschafts-, Rechts- und Sozialwissenschaften sowie Internationale Beziehungen (HSG) Verteidigung: 19. März 2020 Prüfer: Prof. Dr. Martin J. Eppler & Prof. Dr. Thomas Rudolph akademischer Grad: Doktorin der Wirtschaftswissenschaften (Dr. oec. HSG) Vertiefung: Marketing <i>Thema der Doktorarbeit: 'Bridging the Research-Practice Gap through Information Visualization -- a Mixed Methods Approach to Involve Research Subjects in Data Interpretation'</i>
Sept. 2004 – Juli 2009 abgeschlossenes Doktorat (Dr. rer. pol.)	Universität Koblenz-Landau , Deutschland Institut für Wirtschafts- und Verwaltungsinformatik Verteidigung: 13. Juli 2009 Prüfer: Prof. Dr. Paul A. Swatman & Prof. Dr. Felix J. Hampe akademischer Grad: Doktorin der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften <i>Thema der Doktorarbeit: 'Authority-Based and Bottom-Up Diffusion of Collaboration Information Technologies: Constraints and Enablements'</i>
Sept. 2001 – Mai 2003 MBA Diplom	Stuttgart Institute of Management and Technology , Deutschland Abschluss: Master of Business Administration (MBA) Schwerpunkt: Management Information Systems
<i>MBA Diplomarbeit</i>	SIEMENS AG , ICN, München <i>MBA-Diplomarbeit: 'Innovative Anwendungen für Kommunikations-netzwerke'</i> Note MBA Diplomarbeit: A /4.00 (höchste Note: 4.00)
Sept. 1995 – Sept. 2000 Diplom-Ökonomin (Univ.)	Universität für Volks- und Weltwirtschaft , Sofia, Bulgarien Abschluss: Diplom-Ökonomin (Univ.) Notendurchschnitt Staatsexamen: 6.00 (höchste Note: 6.00) Schwerpunkt: Internationales Tourismusmanagement
AKADEMISCHE ERFAHRUNG (Deutschland, Schweiz, Bulgarien, Australien): Forschung und Lehre	
2022 Lehrbeauftragte für Medien	Universität St. Gallen , Schweiz gelehrter Masterkurs: Participatory Digital Media
Dez. 2021 – jetzt Professorin für Marketingmanagement im Dualen Studium	IU Internationale Hochschule , Freiburg, Deutschland
Sept. 2019 – Nov. 2021 Professorin für Medienmanagement	Hochschule Macromedia – University of Applied Sciences , Freiburg, Deutschland
2019 Lehrbeauftragte für Medien	Universität St. Gallen , Schweiz gelehrter Masterkurs: Participatory Digital Media gelehrter Doktorandenkurs (zusammen mit Martin J. Eppler): Mixed Methods Research for Management

Feb. 2017 – Jan.2020 Postdoc	Universität St. Gallen , Schweiz Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement <i>Titel des Projektes: 'Bridging the research-practice gap through information visualization – a mixed methods approach to involve research subjects in data interpretation'</i> (Prof. Dr. Martin J. Eppler) Schweizerischer Nationalfonds (SNF)
Juni 2015 – Mai 2016 Postdoc	Universität St. Gallen , Schweiz Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement <i>Titel des Projektes: 'Bridging the Theory-Practice Divide through Information and Knowledge Visualization'</i> (Prof. Dr. Martin J. Eppler) Grundlagenforschungsfond (GFF), Universität St. Gallen
Jan. 2013 – Mai 2015 Postdoc	Universität St. Gallen , Schweiz Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement <i>Titel des Projektes: 'Understanding the Impact of Interactive Visual Representations on Group Communication – an Assessment in the Experience Sharing Context'</i> (Prof. Dr. Martin J. Eppler) Schweizerischer Nationalfonds (SNF)
Juli 2010 – Sept. 2012 Assistant Professor	American University in Bulgaria , Bulgarien gelehrte Fächer: Management Information Systems, Decision Science Verantwortungen als Assistant Professor: universitäre Lehre auf Bachelor- und Master-Stufe, Betreuung von Studienarbeiten, Uni Service, Forschung
Mai 2007 – Nov. 2007 Kursmanagerin (Master-Stufe Universität)	University of South Australia , Adelaide, Australien Kursmanagerin für „Fundamentals of Information Systems“ Verantwortungen als Kursmanagerin: universitäre Lehre in 'Fundamentals of Information Systems' auf Master-Stufe, 'Distance Learning' Lehre, Betreuung von Studienarbeiten – wöchentliche Seminararbeiten, sowie Prüfungsarbeiten, Lehrfach-Verwaltung
Okt. 2003 – Mai 2004	Universität Hohenheim, Stuttgart, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik 'Requirements Engineering' Forschung: Literaturrecherche zu Methoden und Werkzeugen des Requirements Engineerings, sowie Entwicklung von Kriterien zu deren Klassifikation

AUSZEICHNUNGEN

2021 – Forschungsprojektreward der Hochschule Macromedia

2020 – EMMA Konferenz: Best Paper Award Nominierung

2015 – Academy of Management Meeting 2015: Best Paper Proceedings

2006 – 19th Bled eConference eValues: Best Paper Award Nominierung

PUBLIKATIONEN (*Elitsa Alexander, geb. Shumarova*)

Peer-reviewed Zeitschriftenartikeln

Alexander, E., Eppler, M. J., Comi, A., (2020). Data Integrator: A Real-Time, Participant-Driven, and Visually Supported Method, **Journal of Mixed Methods Research**, online first, DOI: 10.1177/1558689820902294, p. 1–27.

Alexander, E., Eppler, M. J., Bresciani, S., (2019). Visual Replay Methodology: A Mixed Methods Approach for Group Discussion Analysis, **Journal of Mixed Methods Research**, Vol. 13(1), DOI: 10.1177/1558689816664479, p. 33–51.

Alexander, E., Bresciani, S., Eppler, M. J. (2015). Understanding the Impact of Visual Representation Restrictiveness on Experience Sharing: an Experimental Assessment, **Journal of Visual Languages and Computing**, Volume 31, pp. 30–46.

Alexander, E., Bresciani, S., & Eppler, M. J. (2015). Knowledge scaffolding visualizations: A guiding framework. **Knowledge Management & E-Learning**, Volume 7, Issue 2, pp. 179–198.

Alexander E. (2014), Essentielle Experimente: Hilfreiche Forschungsergebnisse für Change-Prozesse, **OrganisationsEntwicklung**, Handelsblatt Fachmedien GmbH, Vol. 03/2014, pp. 38–44.

Loubeau P. R., Jantzen R., **Alexander E.** (2014), Profiles and Preferences of On-line Millennial Shoppers in Bulgaria, **Economic Review – Journal of Economics and Business**, Volume XII, Issue 1, pp. 63–79.

Loubeau P. R., **Alexander E.**, Kalchev G. (2011), Profiles and Preferences of Online Millennial Shoppers in Bulgaria and Croatia, **Journal of Euromarketing**, Volume 20, Number 1 & 2, 2011, pp.85–102.

Shumarova E. and Swatman P. A. (2007), eValue and Value-driven User Responses to Information Technology, **Electronic Markets**, Volume 17, Issue 1 February 2007, pp. 5–19.

Peer-reviewed Konferenz-Veröffentlichungen

Alexander, E. (2020). Using Word Clouds to Contextualize Media Management Models – a Mixed Methods Approach (Paper abstract), *European Media Management Association (emma)*, Schweden, **emma Best Paper Award 2020 Nominierung**.

Alexander, E. & Eppler, M. J. (2019). Transforming Unstructured Text into Research Insights with Word Clouds, *Annual Conference of the SACM SGKM*, Switzerland.

Alexander, E., Eppler, M. J. & Comi, A. (2018). Building on Disagreement Visually: The System and the Method. *Proceedings of the European Conference of Information Systems (ECIS 2018)*, Portsmouth, UK. <http://ecis2018.eu/wp-content/uploads/2018/09/1677-doc.pdf>

Alexander, E. & Eppler, M. J. (2018). Visualizing Disagreement in Survey Responses to Revise Correlational Models: a Mixed Methods Approach. *European Academy of Management Conference (EURAM 2018)*, Reykjavik, Iceland.

Alexander, E., Eppler, M. J. & Comi, A. (2018). Interaction Patterns: A Visual Approach to Mixed Methods Research. *Proceedings of the European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies (ECRM 2018)*, Rome, Italy.

Alexander, E. (2018). 'Mixed Methods Research' Basic Designs and Methods: a Visualization for Teaching Purposes. *Third Global Conference of the Mixed Methods International Research Association (MMIRA International Conference 2018)*, Vienna, Austria.

Alexander, E., Bresciani, S. & Eppler, M. J. (2017). Innovating team communication through interactive visualization: visual restrictiveness or visual freedom. *Annual Conference of the SACM SGKM*, Switzerland.

Alexander, E., Bresciani, S. & Eppler, M. J. (2015). The Effect of System-embedded Visual Restrictiveness on Experience Sharing. In John Humphreys (Ed.), **BEST PAPER PROCEEDINGS of the 75th Annual Meeting of the Academy of Management**, Vancouver, Canada. Online ISSN: 2151-6561

Alexander, E., Eppler, M. J., Bresciani, S. (2015). A Visual Re-Play Methodology for Group Discussion Analysis, *Seventy-fifth Annual Meeting of the Academy of Management*. Online ISSN: 2151-6561.

Alexander, E., Eppler, M. J., Bresciani, S. (2015). A Re-Play Analysis Methodology for Small-Group Communication Research: Unique Characteristics, Potential Benefits and Application Guide, *Proceedings of the 65th Annual Conference of the International Communication Association (ICA)*, 21-25 May 2015, San Juan, Puerto Rico.

Alexander, E., Eppler, M. J., Bresciani, S. (2014). Introducing a Re-Play Analysis Methodology for Small-Group Communication Research: A Coding Scheme and Application, King, D. et al. (Eds), *Proceedings of the Intellectbase International Consortium Conference*, vol. 36, Fall 2014, Atlanta, pp. 158–176.

Alexander, E., Bresciani, S. & Eppler, M. J. (2014). How Visual Restrictiveness Affects Group Communication Effectiveness: Experimental Evidence. *Proceedings of the International Conference on Communication, Media, Technology and Design (ICCMTD)*, 24-26 April 2014, Istanbul, Turkey.

Alexander, E., Eppler, M. J., & Bresciani, S. (2013). Knowledge Scaffolding: A Classification of Visual Structures for Knowledge Communication in Teams, *Proceedings of the 13th International Conference on Knowledge Management and Knowledge Technologies – i-Know '13*, Graz, Austria, 4-6 September 2013, ACM Press, pp. 8:1–8:8.

Loubeau P. R., **Alexander E.** (2013). 'Online Apparel and Accessories: Most Purchased Category Among Bulgarian and Croatian Millennials', *Proceedings of the 12th International Business and Economy Conference*, Caen, France, January 9–13, 2013.

Loubeau P. R., **Alexander E.**, Kalchev G. (2012). 'Online Shopping Behavior of Millennials in Bulgaria and Croatia', *Proceedings of the International Conference on Global Business Environment*, Bangkok, Thailand, February 17–19, 2012.

Shumarova E. and Swatman P. A. (2008). Informal eCollaboration Channels: Shedding Light on Shadow CIT, *Proceedings of the 21st Bled eConference eCollaboration*, June 15–18, 2008, Bled, Slovenia, pp. 371–394.

Shumarova E. and Swatman P. A. (2006). The New Economy, eValue and the Impact on User Acceptance of Pervasive IT, *Proceedings of the 19th Bled eConference eValues*, June 5–7, 2006, Bled, Slovenia. **BEST PAPER AWARD NOMINIERUNG**

Shumarova E. and Swatman P. A. (2006). Diffusion of Socially Pervasive IT Innovation through the Lens of Cognitive Elaboration and Perceived Behavioural Control, *Proceedings of the COLLECTeR Europe Conference – Collaborative Business*, June 09–10, 2006, Basel, Switzerland, pp. 207–223.

Shumarova E. and Swatman P. A. (2006). The Dynamics of Innovation in Electronic Networks – a System Dynamics Perspective on IT Innovation Diffusion, *Proceedings of the 24th International Conference of the System Dynamics Society*, July 23–27, 2006, Nijmegen, the Netherlands, pp. 2–25.

Dissertationen

Alexander E. (2020). *Bridging the Research-Practice Gap through Information Visualization -- a Mixed Methods Approach to Involve Research Subjects in Data Interpretation*, **Schweizerische Nationalbibliothek**, Universität St. Gallen, Hochschule für Wirtschafts-, Rechts- und Sozialwissenschaften sowie Internationale Beziehungen (HSG), permanent verfügbar <https://bit.ly/3IDPb4V>, Signatur: HONL001090038, pp. 1–124.

Shumarova E. (2009). *Authority-Based and Bottom-Up Diffusion of Collaboration Information Technologies: Constraints and Enablers*, **Deutsche Nationalbibliothek**, Universität Koblenz-Landau, Institut für Wirtschafts- und Verwaltungsinformatik, permanent verfügbar <http://d-nb.info/997757205>, pp. 1–436.

Skripte

Kästner E., **Alexander E.** (2021). Strategie und Praxis der Unternehmenskommunikation, Studienskript, *Hochschule Macromedia*, Stuttgart, Deutschland

Hilgers-Yilmaz U., **Alexander E.** (2020). Online Medien, Studienskript, *Hochschule Macromedia*, Stuttgart, Deutschland

Homscheid T., **Alexander E.** (2020). Internationalisierung, Studienskript, *Hochschule Macromedia*, Stuttgart, Deutschland

Homscheid T., **Alexander E.** (2020). Internationalisation, Student Handbook, *Macromedia University of Applied Sciences*, Stuttgart, Germany

Zeitungspublikation

Shumarova E. (2010). Mirikle, *Drom-domendar, America for Bulgaria Foundation*, November 2010, XVI, Issue 13–14.

UNIVERSITÄRE LEHRE (Bulgarien, Australien, Schweiz)

VORTRÄGE AUF INTERNATIONALEN KONFERENZEN

Juni 2019, Schweiz	<i>Annual Conference of the SACM SGKM, St. Gallen</i> Vortrag zum Thema 'Transforming Unstructured Text into Research Insights with Word Clouds'
Juni 2018, UK	<i>European Conference of Information Systems (ECIS), Portsmouth</i> Vortrag zum Thema 'Building on Disagreement Visually: The System and the Method'
August 2018, Österreich	<i>MMIRA International Conference, Vienna</i> Vortrag zum Thema 'Mixed Methods Research' Basic Designs and Methods: a Visualization for Teaching Purposes'
September 2016, UK	<i>Annual Meeting of the British Academy of Management, Newcastle</i> Vortrag zum Thema 'Displaying Minority Opinions Visually: Focusing on Disagreement in Group Discussion'
August 2015, Kanada	<i>Annual Meeting of the Academy of Management, Vancouver</i> Vortrag zum BEST PAPER PROCEEDINGS PAPER mit dem Titel 'The Effect of System-embedded Visual Restrictiveness on Experience Sharing'
August 2015, Kanada	<i>Annual Meeting of the Academy of Management, Vancouver</i> Vortrag zum Thema 'A Visual Re-Play Methodology for Group Discussion Analysis'

Februar 2012, Thailand	<i>International Conference on Global Business Environment, Bangkok</i> Vortrag zum Thema 'Online Shopping Behavior of Millennials in Bulgaria and Croatia'
Juni 2008, Slowenien	<i>21st Bled eConference eCollaboration, Bled</i> Vortrag zum Thema 'Informal eCollaboration Channels: Shedding Light on Shadow CIT'
Juli 2006, Niederlande	<i>24th International Conference of the System Dynamics Society, Nijmegen</i> Vortrag zum Thema 'The Dynamics of Innovation in Electronic Networks – a System Dynamics Perspective on IT Innovation Diffusion'
Juni 2006, Slowenien	<i>19th Bled eConference eValues, Bled</i> Vortrag zum Thema 'eValue and Value-driven User Responses to Information Technology'
Juni 2006, Schweiz	<i>COLLECTeR Europe Conference – Collaborative Business, Basel</i> Vortrag zum Thema 'Diffusion of Socially Pervasive IT Innovation through the Lens of Cognitive Elaboration and Perceived Behavioural Control'

BERUFSERFAHRUNG (Australien, Deutschland)	
Jan. 2008 – Dez. 2008 Webdesignerin	Universität Stuttgart , Institut für Eisenbahn- und Verkehrswesen Symposiumsorganisation: 4th International Symposium 'Networks for Mobility 2008', Sept. 25-26, 2008, Stuttgart Konzeption und Erstellen von Internetseiten (www.uni-stuttgart.de/fovus , www.vwi-stuttgart.de)
Juni 2004 – April 2007 zuständig für Internet Marketing	altenda GmbH , Stuttgart Internet Marketing: klassische Online-Werbung, Bannering, PPC-Werbung, E-Mail-Marketing, Affiliate-Marketing, Suchmaschinen-Marketing (inklusive Suchmaschinen-Optimierung) Messeauftritt: CAT.PRO International Trade Fair for Innovative Product Development, Data and Process Management, Okt. 04–07, 2005, Messe Stuttgart, <i>Vortrag zum Thema 'Vernetzte elektronische Geschäfts- und Projektabwicklung'</i>
Sept. 2002 – Mai 2003 Forscherin	SIEMENS AG , ICN, München Forschungsprojekt im Bereich Innovative Anwendungen für Kommunikationsnetzwerke.
Mai 2002 – Sept. 2002 MBA Praktikantin	Robert BOSCH GmbH, Schwieberdingen Konzeption und Erstellung von Intranetseiten für ein Projektmanagement-Informationssystem: die Arbeit beinhaltete sowohl das Content-Management, den Entwurf einer adäquaten Intranetstruktur, als auch das Erstellen der Intranetseiten in HTML.

ZERTIFIKATE	
Dez. 2016 – Feb. 2017 zertifizierte JAVA Programmiererin	Alfatraining , Mönchengladbach, Deutschland Kurs 'JAVA – SE 8 Programmierung' Kursdauer: 8 Wochen, Vollzeitunterricht
Okt. 2009 – Nov. 2009 SAP-Anwenderzertifikat –mit Auszeichnung–	date up education GmbH , Stuttgart, Deutschland SAP Bildungspartner Kurs 'Anwender von SAP®-Software, modular mit SAP® ERP (SAP R13®)' Modul: Supply Chain Management SCM Materialwirtschaft/ Vertrieb/ Fertigungssteuerung Kursdauer: 6 Wochen, Vollzeitunterricht

EDV-KENNTNISSE	
Programmierung	Objektorientierte Programmierung mit JAVA , Regressionsanalyse mit R , Google Script
Betriebssysteme	Microsoft Windows, Apple OS X, MS DOS

Standardsoftware	Textverarbeitung, Tabellenkalkulation, Präsentation, Projektmanagement
Branchenlösungen	Datenanalyse/Forschung: Statistical Package for Social Sciences (SPSS), MAXQDA (Mixed Methods Research), MS Excel, StatTools 5.7 for Excel, PROCESS for SPSS (Mediation/Moderation) Bibliografie: ResearchSoft, EndNote, ProCite Content Management: Plone, Leximancer Graphik-Design: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel Draw, Jasc Paint Shop Pro, MS Visio, MS Paint, MS Publisher; Internet Marketing: Internet Business Promoter, Arelis, MartTracker, eXTReMe Tracker eCommerce: AVA Gruppenarbeit: IBM Lotus Notes Collaboration Tools, GroupSystems ThinkTank Supply Chain Management: SAP® ERP
Web Design	HTML, XML
Datenbanken	MS Access, MS SQL, MySQL
SPRACHKENNTNISSE	
Bulgarisch	Muttersprache
Englisch	fließend in Wort und Schrift
Deutsch	fließend in Wort und Schrift
Russisch	fließend in Wort und Schrift
BERUFSTÄTIGKEITEN	
(Zeitschrift/Konferenz) -Rezensentin	Journal of Visual Languages and Computing Journal of Mixed Methods Research Academy of Management British Academy of Management Hawaii International Conference on System Sciences
UNIVERSITÄTSDIENST	
2020 – 2021	Wissenstransfer Kommission, Hochschule Macromedia
2011–2012	American University in Bulgaria, Vorsitzende des Universitätsausschusses für Bibliothekswesen
Vorsitzende Universitätsausschuss	
2016 – 2018	British Academy of Management, Research Methodology Special Interest Group, Mitglied des Vorstands
Vorstandsmitglied	