

PUBLIKATIONEN UND VORTRÄGE

Prof. Andrea Nienhaus

PUBLIKATIONEN

- Nienhaus, A. (2020). *Help! Designer! – Über den Hackathon WirVsVirus*. BDG – Verband der Kommunikationsdesigner. Berlin. 26.04.2020. <http://www.bdg.de/2020/04/26/help-designer/>
- Nienhaus, A. (2020). *Digitale Tools im Alltag*. Stiftung und Sponsoring, Ausgabe 04/2020. Berlin.
- Nienhaus, A. (2019). *Alles im Fluss – crossmedial kommunizieren*. Stiftungsinfo – Mitgliedermagazin des Bundesverbandes Deutscher Stiftungen, Ausgabe 02/2019. Berlin.
- Nienhaus, A. (2018). Im Gespräch mit Andrea Nienhaus [Interview]. In H. Burch, *Publishing Podcast*. Bern. <http://www.publishing-podcast.ch/im-gespraech-mit-andrea-nienhaus/>
- Nienhaus, A. (2018). *Gestaltung ist Übersetzung*. in Stiftungsinfo – Mitgliedermagazin des Bundesverbandes Deutscher Stiftungen, Ausgabe Frühling 2018. Berlin.
- Nienhaus A. & Richter, N. (Hrsg.) (2016). *Das Festival-E-Book – ein Reader*. Electric Book Fair. Berlin. <http://2016.electricbookfair.de/>.
- Nienhaus, A. (2015). *E-Books bauen in InDesign*. PAGE – Zeitschrift für Design, Code, Business, Ausgabe 09/2015. <http://www.page-online.de/tools-technik/>
- Frohmann, Ch., Nienhaus, A., Richter, N. und Thomas, F. (Hrsg.) (2014). *Die Ästhetik des E-Books – Beginn einer Debatte*. Berlin. <http://2014.electricbookfair.de/>
- Nienhaus, A. (2014). *Schöne E-Book-Welt – ein typografischer Appell*. In Ch. Frohmann, A. Nienhaus, N. Richter, F. Thomas (Hrsg.), *Die Ästhetik des E-Books. – Beginn einer Debatte*.
- Nienhaus, A. (2015). Interview. In Hochschule für angewandte Wissenschaften Hamburg, Department Design (Hrsg.). *Edition Umbruch – Eine Publikation über die Zukunft des Buches*.
- Nienhaus, A. (2014). *Electro-Books* [Interview]. In M. Gieselmann. *Podcast Formfunk*. <http://www.formfunk-podcast.de/interviews/andreanienhaus>
- Nienhaus, A. (2011). *Über Verantwortung im Design* [Interview]. In Design made in Germany. <http://www.designmadeingermany.de/2011/53516/>
- Nienhaus, A. & Völker, D. (2006). *Eine besondere Beziehung!? NPOs und Agenturen*. In M. Ruckh, (Hrsg.). *Sozialmarketing als Stakeholder-Management*. Haupt, Bern.

VORTRÄGE

- Nienhaus, A. (2021, Oktober). *Stiftungen in einer medialisierten Gesellschaft – Kommunizieren und Kollaborieren – Stiftungen stellen sich digital auf* [Podiumsbeitrag remote]. Frankfurter Stiftungsgespräch der Initiative Frankfurter Stiftungen.
- Nienhaus, A. (2020, Dezember). *Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Vernetzung* [Impulsvortrag remote]. Digitalisierungswerkstatt – Fachveranstaltung zum Dritten Engagementbericht des Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft.

- Nienhaus, A. (2020, Juni). *All around Digital Publishing* [Vortrag]. Digitale Ringvorlesung, Buchlabor im Studiengang Editorial Design (Master), FH Dortmund.
- Nienhaus, A. (2020, Mai). *Electric Beauty – Schönes, digitales Publizieren (Update!)* [Impuls-Vortrag]. Grundstudium Visuelle Kommunikation, Universität der Künste Berlin.
- Nienhaus, A. (2019, März). *Digitale Tools für Stiftungen* [Vortrag]. Stiftungsfachtagung „Digital, vernetzt, mobil – Perspektiven für Stiftungen“ der Finanzgruppe Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Berlin.
- Nienhaus, A. (2018, September). *Dialog Stiftungsnetzwerk Region Stuttgart* [Podium]. Stuttgarter Stiftungstag des Stiftungsnetzwerk Region Stuttgart.
- Nienhaus, A. (2018, Juni). *Über Digitalisierung* [Impuls-Vortrag]. Forum Junge Menschen und Stiftungen, Deutscher Stiftungstag, Nürnberg.
- Nienhaus, A. (2018, März). *Mit digitalen Tools Stiftungsarbeit einfach besser machen* [Vortrag]. Fachtagung der Südhessischen Sparkassenstiftungen, Frankfurt a.M., Deutschland.
- Nienhaus, A. & Howiller A. (2017, September). *Anregen, mitreden, mitmachen – Der Stiftungsgedanke im Social Web* [Vortrag und Workshop]. Hildesheimer Tag des Stiftungsmanagements.
- Nienhaus, A. (2016, September). *E-Publishing – Electric Beauty* [Vortrag]. TYPO-Day by Monotype, Köln.
- Nienhaus, A. (2016, Juni). *E-Publishing – Electric Beauty* [Vortrag]. TYPO-Talk by Monotype, Basel, Schweiz.
- Nienhaus, A. (2016, Mai). *Schriften und Copyright* [Podium]. TYPO-Konferenz, Berlin.
- Nienhaus, A. (2016, April). *Schönes, digitales Publizieren. Was hat das mit uns zu tun?* [Vortrag]. eBook-Camp Hochschule für angewandte Wissenschaften Hamburg.
- Nienhaus, A. (2016, April). *Electric Beauty – Schönes, Digitales Publizieren* [Vortrag]. Typotage Leipzig.
- Nienhaus, A. (2016, Februar). *E-Publishing – Electric Beauty* [Vortrag]. TYPO-Talk by Monotype, Hamburg.
- Nienhaus, A. (2015, November). *E-Publishing – Electric Beauty* [Vortrag]. TYPO-Day by Monotype, Frankfurt a.M.
- Nienhaus, A. (2015, Oktober). *Design Reloaded – Die Rolle der Designer hat sich verändert* [Impulsvortrag und Podium]. Forum Verlagsherstellung der Frankfurter Buchmesse. Frankfurt a.M.
- Nienhaus, A. (2015, April). *Wie baut man schöne E-Books?* [Vortrag]. PUBKON – InDesign und Publishing-Konferenz. Köln.
- Nienhaus, A. (2014, November). *Die Gestaltung von E-Books* [Vortrag]. (Web)fontday der Typografischen Gesellschaft München (tgm).
- Nienhaus, A. (2011, September). *Selber machen – Neue Formen des Engagements* [Vortrag]. MitOst e.V., Budweis, Tschechien.
- Nienhaus A. (2011, Februar). *Was ist Eco-Design?* [Vortrag]. Karmakonsum@BioFach, Nürnberg.
- Nienhaus, A. (2010, April). *Social Media und Web 2.0* [Workshop]. Deutscher Fundraising Kongress, Fulda.
- Nienhaus, A. (2010, Februar). *Sozialmarketing – Beispiele aus der Praxis* [Vortrag]. Designakademie Berlin.
- Nienhaus, A. (2008, Mai). *Design im Dialog– Beispiele der Nachhaltigkeitskommunikation* [Vortrag]. Dialogday. Zürich, Schweiz.
- Nienhaus, A. (2008, Mai). *Visual World – Strategien für nachhaltiges Design* [Vortrag]. Greencamp, Frankfurt a.M.
- Nienhaus, A. (2007, September). *Design und Nachhaltigkeit* [Vortrag]. Karmakonsum-Konferenz, Frankfurt a.M.