

PUBLIKATIONSLISTE

Sabine Pur, Diplom-Wirtschaftsinformatikerin Univ.

Stand: 9. Dezember 2024

Inhalt

1. Akademische Konferenzvorträge und Beiträge in Tagungsbänden	2
2. Artikel in referenzierten Zeitschriften	2
3. Beiträge in Herausgeberbänden	2
4. Praxisorientierte Studien	3
5. Leitfäden, Checklisten und Infoblätter	4
6. Webseiten-Artikel und Online-Beiträge	6

1. Akademische Konferenzvorträge und Beiträge in Tagungsbänden

- Pur, S.; Huesig, S.; Schmidhammer, C. (2024): Business Model Innovation at Two-Sided-Markets: The Emergence of a Dominant Business Model at Online Lending Marketplaces in an International Context?, R&D Management 2024, Stockholm, Sweden, June 17-19 2024.
- Pur, S.; Huesig, S.; Schmidhammer, C. (2023): Standardization vs. Localization of Business Model Design in an International Context: The Case of Online Lending Marketplaces, PICMET '23, Monterrey, Mexico, July 23–27 2023.
- Pur, S.; Huesig, S.; Schmidhammer, C. (2022): Dominant Business Model at Two-Sided Markets: The Case of Online Lending Platforms in Germany, EURAM 2022, Winterthur/Zurich, Switzerland, June 15–17 2022.
- Pur, S.; Huesig, S.; Schmidhammer, C. (2022): Missing Dominant Business Model Emergence at Two-Sided Markets: The Case of Online Lending Platforms in Germany, forth ARTEM OCC 2022, Nancy, France, March 31–April 2 2022.
- Huesig, S.; Pur, S.; Schmidhammer, C. (2020): Application and Validation of a Disruptive Potential Methodology for Digital Two-Sided Platforms – The Case of Peer-To-Peer Lending in Germany accepted at third ARTEM OCC 2020, Chemnitz, Germany, March 19–21 2020.
- Pur, S.; Huesig, S.; Mann, H.-G.; Schmidhammer, C. (2014): Analysing the Disruptive Potential of Business Model Innovation in Two-Sided Service Markets, 2014 SMS 34th Annual International Conference, Madrid, Spain, September 20–23 2014.
- Pur, S.; Huesig, S.; Mann, H.-G.; Schmidhammer, C. (2014): How to Analyze the Disruptive Potential of Business Model Innovation in 2-Sided Markets? The Case of p2p Lending Marketplaces in Germany, PICMET '14 Conference, Kanazawa, Japan, July 27–31 2014.

2. Artikel in referenzierten Zeitschriften

- Pur, S.; Huesig, S.; Schmidhammer, C. (2023): Towards a Theory on Dominant Business Model Emergence of Marketplace Lending in Germany, Credit and Capital Markets – Kredit und Kapital, Vol. 56, No. 1, 63-102.
- Pur, S.; Huesig, S.; Schmidhammer, C. (2022): Application and Validation of a Disruptive Potential Methodology for Digital Two-Sided Platforms—The Case of Marketplace Lending in Germany, International Journal of Technology Management, Vol. 88, Nos. 2/3/4, 205-246.
- Siedersleben, T.; Huesig, S.; Pur, S. (2022): Disruptionspotenzial von digitalen RECF-Plattformen aus Sicht der Akteure der deutschen Immobilienfinanzierungs- und -investment-Branche, Banking and Information Technology, No. 1, 56-64.
- Pawelka, K.; Pur, S. (2022): Cross-Border-Payments – die Zukunft des B2B Auslandszahlungsverkehrs, in H.-G. Penzel (Ed.): Banking and Information Technology, No. 1, 48-55.
- Pur, S. (2019): Blockchain in der Praxis – Funktionsweise und Anwendungsfälle, Banking and Information Technology, No. 1, 66-74.
- Pur, S.; Nickels, A.; Grundmann, A. (2018): „Bestellung auf Knopfdruck“ – Der Einsatz von Dash & Order Buttons im Online-Handel, Banking and Information Technology, No. 1, 51-60.

3. Beiträge in Herausgeberbänden

- Siedersleben, T.; Huesig, S.; Pur, S. (2023): Das Disruptionspotenzial von digitalen Plattformen am Beispiel von Real Estate Crowdfunding, in M. Bruhn und K. Hadwich (Eds.): Gestaltung des Wandels im Dienstleistungsmanagement. Forum Dienstleistungsmanagement. Springer Gabler, Wiesbaden, Germany, 401-424.
- Rung, E.; Pur, S. (2021): Bargeldloses Bezahlen: Potenziale für Handel und Gastronomie, in M. Lundborg (Ed.): Mittelstand-Digital Magazin WISSENSCHAFT TRIFFT PRAXIS Handel und Gastgewerbe, Bad Honnef, Germany, 37-40.
- Pur, S.; Paul, M. (2017): Digitalisierung im Produktionsverbindungshandel: Aufbau eines B2B-Online-Shops – ein Blick in die Praxis, in F. Büllingen (Ed.): Mittelstand-Digital Magazin WISSENSCHAFT TRIFFT PRAXIS Digitale Geschäftsmodelle: Erfolgsfaktoren und Praxisbeispiele, Bad Honnef, Germany, 13-19.
- Huesig, S.; Pur, S.; Mann, H.G. (2016): Digitalisierung von Geschäftsmodellen in der Finanzindustrie, in P. Kraft and H. H. Jung (Eds.): Digital vernetzt: Transformation der Wertschöpfung – Szenarien, Optionen und Erfolgsmodelle für smarte Geschäftsmodelle, Carl Hanser Verlag GmbH Co KG, Munich, Germany, 189–208.
- Pur, S.; Seidenschwarz, H. (2015): Bewertungsportale, Preis- und Produktsuchmaschinen, Sharing-Dienste, in A. Weisbecker, C. Dukino, H. Kett (Eds.): Webbasierte Ökosysteme, Stuttgart, Germany. 64-202.

4. Praxisorientierte Studien

- Pawelka, K; Pur, S.; Stahl, E. (2021): Cross Border Payments: Die Zukunft des B2B-Auslandszahlungsverkehrs. Regensburg.
- Wittmann, G.; Seidenschwarz, H.; Pur, S. (2019): B2B-E-Commerce 2020 – Status quo, Erfahrungen und Ausblicke. Regensburg.
- Wittmann, G.; Seidenschwarz, H.; Pur, S., Bergmann, I. (2018): ibi-Mystery-Shopping-Studie 2018 – Die Realität des deutschen E-Commerce, Ergebnisse aus 125 Testkäufen in deutschen Online-Shops. Regensburg.
- Wittmann, G.; Seidenschwarz, H.; Pur, S. (2018): Online-Kaufverhalten im B2B-E-Commerce – Ergebnisse einer Expertenbefragung von ibi research an der Universität Regensburg, Arithnea, Creditreform und SIX Payment Services. Regensburg.
- Pur, S.; Listl, C.; Mettendorf, C. (2018): Innovatives Bezahlen – Schlankere Prozesse durch mobiles und kontaktloses Bezahlen. Regensburg.
- Bolz, T.; Stahl, E.; Wittmann, G.; Pur, S. (2014): SEPA-Umsetzung in Deutschland – Umsetzungsstand kurz vor dem 1. Februar 2014. Regensburg.
- Bolz, T.; Stahl, E.; Pur, S.; Wittmann, G.; Torunsky, R.; Seidenschwarz, H. (2013): SEPA-Umsetzung in Deutschland – Fortschritt und Status quo bei Unternehmen, Behörden und Vereinen kurz vor dem Stichtag. Regensburg.
- Weisheit, S.; Stahl, E.; Pur, S.; Seidenschwarz, H.; Wittmann, G.; Wittmann, M. (2013): SEPA-Umsetzung in Deutschland – Status quo und Stand der Umsetzung bei Unternehmen, Behörden und Vereinen. Regensburg.

- Weinfurtner, S.; Wittmann, G.; Stahl, E.; Pur, S.; Wittmann, M., Bolz, T. (2013): E-Payment-Barometer – Fokus: Mobile Payment – Trends und aktuelle Entwicklungen im E-Payment. Regensburg.
- Weinfurtner, S.; Wittmann, G.; Stahl, E.; Wittmann, M.; Pur, S. (2013): Erfolgsfaktor Payment – Der Einfluss der Zahlungsverfahren auf Ihren Umsatz 2. Auflage. Aktuelle Ergebnisse zum Bezahverhalten der Endkunden aus dem Projekt E-Commerce-Leitfaden. Regensburg.
- Pur, S.; Weinfurtner, S.; Wittmann, M.; Wittmann, G.; Stahl, E. (2012): Retourenmanagement im Online-Handel – Das Beste daraus machen. Daten, Fakten und Status quo - Eine empirische Erhebung im deutschen Online-Handel. Regensburg.
- Schneider, C.; Wittmann, G.; Stahl, E.; Weinfurtner, S.; Pur, S. (2012): Multikanalvertrieb: ganz klar! Aber wie? Fakten aus dem deutschen (Online-)Handel. Aktuelle Ergebnisse zum Kundenverhalten im Multikanalvertrieb aus dem Projekt E-Commerce-Leitfaden. Regensburg.
- Wittmann, G.; Stahl, E.; Weinfurtner, S.; Pur, S. (2012): Die Shop-Suche auf dem Prüfstand – Was meinen Online-Händler dazu? Aktuelle Ergebnisse aus dem Projekt E-Commerce-Leitfaden. Regensburg.
- Wittmann, G.; Stahl, E.; Weinfurtner, S.; Pur, S., Schneider, C. (2012): Geschäfte ohne Grenzen – E-Commerce international 2012. Aktuelle Ergebnisse aus dem Projekt E-Commerce-Leitfaden. Regensburg.
- Weinfurtner, S.; Stahl, E.; Wittmann, G.; Pur, S.; Weisheit, S. (2012): E-Payment-Barometer –Fokus: Bezahlen über Intermediäre – Trends und aktuelle Entwicklungen im E-Payment. Regensburg.
- Wittmann, G.; Stahl, E.; Weinfurtner, S.; Pur, S.; Schneider, C. (2012). Die Qual der Wahl – Wie Online-Händler ihre Zahlungsverfahren auswählen. Aktuelle Ergebnisse aus dem Projekt E-Commerce-Leitfaden. Regensburg.
- Weinfurtner, S.; Wittmann, G.; Stahl, E.; Pur, S. (2012): Shop-Suche auf dem Prüfstand – Was meinen Online-Handler dazu?. Regensburg.
- Wittmann, G.; Stahl, E.; Weinfurtner, S.; Weisheit, S.; Pur, S. (2011): E-Payment-Barometer –Fokus: Internationalisierung – Trends und aktuelle Entwicklungen im E-Payment. Regensburg.
- Wittmann, G.; Stahl, E.; Weinfurtner, S.; Weisheit, S.; Pur, S. (2011): E-Payment-Barometer –Fokus: Zahlungsausfälle – Trends und aktuelle Entwicklungen im E-Payment. Regensburg.
- Wittmann, G.; Weinfurtner, S.; Stahl, E.; Weisheit, S.; Pur, S. (2011): E-Payment-Barometer – Fokus: Mobile Payment – Trends und aktuelle Entwicklungen im E-Payment. Regensburg.
- Wittmann, G.; Stahl, E.; Weinfurtner, S.; Pur, S. (2011): E-Payment-Barometer – Fokus: E-Commerce-Trends 2012 – Trends und aktuelle Entwicklungen im E-Payment. Regensburg.
- Pur, S.; Weisheit, S.; Wittmann, G.; Stahl, E.; Weinfurtner, S. (2011): „Enemy Mine“ Amazon Payments?. Regensburg.
- Weinfurtner, S.; Weisheit, S.; Wittmann, G.; Stahl, E.; Pur, S. (2011). Zahlungsabwicklung im E-Commerce – Aktuelle Ergebnisse aus dem Projekt E-Commerce-Leitfaden. Regensburg.
- Bauer, C.; Wittmann, G.; Stahl, E.; Weisheit, S.; Pur, S.; Weinfurtner, S. (2011): So steigern Online-Händler ihren Umsatz – Fakten aus dem deutschen Online-Handel. Aktuelle Ergebnisse aus dem Projekt E-Commerce-Leitfaden. Regensburg.

Wittmann, G.; Stahl, E.; Weinfurtner, S.; Weisheit, S.; Pur, S. (2011): Shop-Systeme, Warenwirtschaft und Versand – So verkaufen Online-Händler. Aktuelle Ergebnisse aus dem Projekt E-Commerce-Leitfaden. Regensburg.

5. Leitfäden, Checklisten und Infoblätter

Rung, E.; Pur, S. (2021): Kompaktwissen Finanzen 4.0 „Online und stationär Bezahlen – so kommen Sie an Ihr Geld“. Regensburg.

Rung, E.; Pur, S. (2021): Warenwirtschaftssysteme zur Digitalisierung der Warenströme. Augsburg.

Deichner, N.; Pur, S. (2021): Kontaktlos Bezahlen mit Girocard, Kreditkarte, Smartphone & Co. Augsburg.

Deichner, N.; Pur, S.; Rung, E. (2021): Kompaktwissen Finanzen 4.0 „Elektronische Rechnungsabwicklung“. Regensburg.

Deichner, N.; Pur, S.: (2020): Die starke Kundenauthentifizierung bei elektronischen Zahlungen. Augsburg.

Pur, S. (2019): Kompaktwissen Finanzen 4.0 „Blockchain in der Praxis – Funktionsweise und Anwendungsfälle“. Regensburg.

Pur, S.: (2018): Blockchain in der Praxis – Funktionsweise und Anwendungsfälle. Regensburg.

Paul, M.; Pur, S. (2017): Suchmaschinenoptimierung für B2B-Unternehmen. Regensburg.

Nickels, A.; Pur, S.; Grundmann, A. (2017): Bestellung auf Knopfdruck – Einsatz von Dash & Order Buttons im Online-Handel. Regensburg.

Fox, T.; Paul, M.; Pur, S. (2017): Suchmaschinenoptimierung für B2B-Unternehmen – Interview und Checkliste. Regensburg.

Diener, M.; Pur, S. (2017): Verfahrensdokumentation für elektronische Rechnungsprozesse. Regensburg.

Paul, M.; Pur, S.; Stahl, E. (2017): B2B-Online-Shop: Herausforderung gemeistert! Praxisexperten im Interview & Checkliste zur Umsetzung. Regensburg.

Pur, S.; Paul, M.; Seidenschwarz, H.; Weinfurtner, S.; Wittmann, G. (2016): Leitfaden zum Aufbau eines B2B-Online-Shops. Regensburg.

Pur, S.; Seidenschwarz, H.; Weinfurtner, S.; Wittmann, G. (2016): Checkliste zur Planung von E-Commerce-Projekten. Regensburg.

Diener, M.; Pur, S.; Seidenschwarz, H.; Weinfurtner, S.; Wittmann, G. (2016): Elektronische Rechnungsabwicklung Das müssen Sie wissen!. Regensburg.

Pur, S.; Wittmann, G.; Beiderbeck, K. (2017): Verkaufsplattformen B2C- und B2B-Verkaufsplattformen und ihre Relevanz für kleine und mittlere Unternehmen. Regensburg.

Pur, S.; Illing, N. (2014): Die bunte Welt von Google – und die nicht minder bunten Alternativen. Regensburg.

- Pur, S.; Stahl, E.; Wittmann, G.; Bolz, T.; Seidenschwarz, H.; Weinfurtner, S.; Torunsky, R. (2014): SEPA-Leitfaden: Hilfe zur erfolgreichen Umstellung – Der einheitliche Euro-Zahlungsverkehrsraum kommt!. Regensburg.
- Pur, S.; Seidenschwarz, H.; Wittmann, M.; Stahl, E.; Wittmann, G. (2013): Elektronische Rechnungsabwicklung – einfach, effizient, sicher: Teil I: Rahmenbedingungen und Marktüberblick. Regensburg.
- Stahl, E.; Wittmann, G.; Pur, S.; Wittmann, M. (2013): Checkliste zur SEPA-Einführung – Der einheitliche Euro-Zahlungsverkehrsraum. Regensburg.
- Stahl, E.; Wittmann, G.; Pur, S.; Seidenschwarz, H.; Wittmann, M.; Weinfurtner, S.; Torunsky, R.; Bolz, T. (2013): Checkliste zur Planung von E-Commerce-Projekten – Welche Gesichtspunkte zu beachten sind. Regensburg.
- Pur, S.; Stahl, E.; Wittmann, G.; Weisheit, S. (2012): Elektronische Rechnungsabwicklung – einfach, effizient, sicher: Teil IV: Leitfaden zur Einführung. Regensburg.
- Weisheit, S.; Stahl, E.; Pur, S.; Wittmann, G. (2011): Elektronische Rechnungsabwicklung – einfach, effizient, sicher: Teil III: Fakten aus der Unternehmenspraxis. Regensburg.
- Weisheit, S.; Pur, S.; Stahl, E.; Wittmann, G. (2011): Elektronische Rechnungsabwicklung – einfach, effizient, sicher: Teil II; Fallbeispiele erfahrener Unternehmen. Regensburg.
- Weisheit, S.; Stahl, E.; Wittmann, G.; Pur, S. (2011): Wegweiser: Was beim Umgang mit elektronischen Rechnungen zu beachten ist!. Regensburg.
- Weisheit, S.; Stahl, E.; Wittmann, G.; Pur, S. (2010): Elektronische Rechnungsabwicklung – einfach, effizient, sicher: Teil I: Rahmenbedingungen und Marktüberblick. Regensburg.

6. Webseiten-Artikel und Online-Beiträge

- Pur, S.; Deichner, N. (2020): Welche Zahlungsverfahren sollte man im eigenen Online-Shop anbieten?. <https://kompetenzzentrum-augsburg-digital.de/zahlungsverfahren-online-shop>. Abruf am 10.08.2021.
- Rung, E.; Pur, S. (2020): Pay-per-Use: datengetriebene Finanzierungsmodelle für KMU. <https://kompetenzzentrum-augsburg-digital.de/pay-per-use-datengetriebene-finanzierungsmodelle>. Abruf am 10.08.2021.
- Deichner, N.; Pur, S.: (2020): Kontaktlos bezahlen mit girocard, Kreditkarte oder Smartphone. <https://kompetenzzentrum-augsburg-digital.de/kontaktlos-bezahlen>. Abruf am 10.08.2021.