

LEBENS LAUF

BERUF SERFAHRUNG

- seit 10.2023 – **IU internationale Hochschule GmbH, Stuttgart**
Professor für Marketingmanagement
- 11.2016 – 04.2023 **Oliver Wyman GmbH, München**
Research Expert - Retail & Consumer Goods Practice
- ▶ Market Intelligence für Beratungsprojekte und Projektangebote
 - Durchführung von Markt- und Unternehmensanalysen
 - Erstellung von Kundenunterlagen auf C-Level-Ebene
 - Identifikation, Analyse und Bewertung von Markttrends
 - Datenbereitstellung, Datenempfehlungen und Datenanalyse
 - Erstellung von Projekt- und Angebotsunterlagen
 - ▶ Mitwirkung bei qualitativen und quantitativen Studien
 - ▶ Identifikation von Geschäftspotenzialen
 - ▶ Mitwirkung bei der Erstellung von Marketingmaterialien (z.B. Fachartikel)
- 07.2014 – 07.2016 **GfK SE, Nürnberg**
Marketing Consultant | Product Manager - Consumer Panel Retail
- ▶ Marketingberatung für Handelsunternehmen auf Basis von Verbraucherpaneldaten
 - Consumer Insights für Shopper Marketing
 - Strategische und operative Category Management Beratung
 - Identifikation und Analyse von Trends im Konsumentenverhalten
 - ▶ Bearbeitung von nationalen und internationalen Kundenanfragen
 - ▶ Intensivierung und Weiterentwicklung von Geschäftsbeziehungen
- 09.2008 – 12.2013 **Institut für Handel & Internationales Marketing, Saarbrücken**
Marketingberater | Wissenschaftlicher Mitarbeiter
- ▶ Marketingberatung für nationale und internationale Unternehmen
 - Erarbeitung von Absatzmarktstrategien
 - Durchführung von Markt- und Unternehmensanalysen
 - Identifikation, Analyse und Bewertung von Handelstrends
 - ▶ Konzeption und Durchführung von Lehrveranstaltungen
 - ▶ Erstellung von Publikationen (siehe separates Publikationsverzeichnis)
- 03.2004 – 02.2008 **Procter & Gamble | Simon-Kucher & Partners | Icon Added Value | Global Gossip, diverse Standorte**
Praktika und studentische Beratungsprojekte

AKADEMISCHE AUSBILDUNG

- 09.2008 – 04.2014 **Institut für Handel & Internationales Marketing, Universität Saarbrücken**
Promotionsstudium: Wirtschaftswissenschaften
- ▶ Thesis: „Cross-Channel Retail Branding: Eine verhaltenswissenschaftliche Untersuchung in Deutschland, Frankreich und Großbritannien“

- Auszeichnung: Wissenschaftspreis der Förderer des Instituts für empirische Wirtschaftsforschung an der Universität Saarbrücken

Abschluss: Dr. rer. oec. (Bewertung: Summa cum laude)

10.2002 – 06.2008

Universität Erlangen-Nürnberg

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre

- Schwerpunkte: Marketing, Unternehmensführung, Internationales Management

Abschluss: Diplom-Kaufmann (Note: 1,6)