

Verzeichnis der Publikationen

Monographien

- Rittinger, S. (2014): „Multi-Channel Retailing: Prinzip, Konzepte und Erfolgsfaktoren“, Springer Essential, Wiesbaden.
- Rittinger, S. (2013): „Cross-Channel Retail Branding: Eine verhaltenswissenschaftliche Untersuchung in Deutschland, Frankreich und Großbritannien“, Wiesbaden.
- Zentes, J., Kolb, S., Rittinger, S. (2010): „Erfolgreiche Handelsstrategien: Gestern – Heute – Morgen“, München.

Beiträge in referierten Sammelwerken

- Rittinger, S. (2016): „Multi-Channel-Retailing – Mehrgleisiger Vertrieb des Handels“, in: Stumpf, M. (Hrsg.): Die 10 wichtigsten Zukunftsthemen im Marketing, Freiburg, S. 231-249.

Beiträge in begutachteten Zeitschriften

- Rittinger, S., Schulte, M., von Wedel, J. (2017): „Adding Bricks to Clicks – (R)Evolution des Online-Handels“, in: Marketing Review St. Gallen, 34. Jg., Nr. 5, S. 34-39.
- Rittinger, S., Zentes, J. (2012): „Le Comportement Cross Canal des Consommateurs: Une Comparaison entre les Consommateurs Français, Allemands, Italiens et Britanniques“, in: Revue Française du Marketing, Nr. 237/238, S. 43-55.
- Zentes, J., Rittinger, S. (2009): „Retailing in Germany: Current Landscape and Future Trends“, in: European Retail Research, 23. Jg., Nr. 1, S. 153-182.

Beiträge in begutachteten Konferenz-Proceedings

- Rittinger, S., Schramm-Klein, H., Zentes, J. (2013): „Understanding the Brand Equity of Multichannel Retailers“, in: Proceedings of the 42th EMAC Conference, Istanbul.
- Rittinger, S., Zentes, J. (2011): „Cross-channel Consumer Behavior – a Comparison between French, German, Italian and British Consumers“, in: Actes du 14^{ème} Colloque Etienne Thil, Roubaix.
- Kolb, S., Rittinger, S., Zentes, J. (2011): „The Evolution of Critical Success Factors in German Retailing – A Retrospective Analysis“, in: Proceedings of the 16th EAERCD Conference, Parma.

Sonstige Beiträge

- Rittinger, S. (2019): „Gestern analog, heute digital; Soziale Medien bieten Handelsmarken vielfältige Möglichkeiten – Influencer faszinieren online-affine Zielgruppen“, in: Lebensmittelzeitung, 71. Jg., Nr. 19, S. 49.
- Schulte, M., Seip, V., Rittinger, S. (2017): „Duft Aussichten für Kosmetikkonsumenten: Ein Ausblick für die deutsche Kosmetikbranche“, Oliver Wyman White Paper.
- Rittinger, S., Steinhauer, R. (2011): „Converged Retailing – Ergebnisse einer exploratorischen Befragung führender europäischer Handelsunternehmen“, in: Retailing & Consumer Goods Marketing, 2. Jg., Nr. 1, S. 27-30.
- Kolb, S., Rittinger, S. (2010): „Erfolgreiche Handelsstrategien: Gestern – Heute – Morgen“, in: Retailing & Consumer Goods Marketing, 1. Jg., Nr. 1, S. 2-5.

Interviewzitate für Fachzeitschriften

- „Der Paukenschlag“, Textilwirtschaft Nr. 23/2017.