

STUDIENABLAUFPLAN B.A. FITNESSÖKONOMIE FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Fitnessmanagement	DLBFOFMG01	Fitnessmanagement	5	Klausur oder Hausarbeit
			Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur
			Einführung in das Gesundheitsmanagement	BWGM01	Einführung in das Gesundheitsmanagement	5	Klausur
		2. Semester	2. Semester	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5
Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	DLBCCPNKP01			Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	5	Projektpräsentation	
WAHLPFLICHTBEREICH DØ				WAHLPFLICHTBEREICH DØ	5		
3. Semester	3. Semester		Fitnessmärkte	DLBFOFMA01	Fitnessmärkte	5	Klausur oder Fallstudie
		Eventmanagement in der Fitnessindustrie	DLBFOEFI01	Eventmanagement in der Fitnessindustrie	5	Klausur oder Advanced Workbook	
		Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur	
	4. Semester	4. Semester	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
Projekt: Sportmärkte			DLBSMPSM01	Projekt: Sportmärkte	5	Portfolio	
WAHLPFLICHTBEREICH DØ				WAHLPFLICHTBEREICH DØ	5		
5. Semester		5. Semester	Grundlagen der Trainings- und Ernährungslehre	DLBFOGTEL01	Grundlagen der Trainings- und Ernährungslehre	5	Fachpräsentation
	Digitalisierung in der Fitnessbranche		DLBFODFB01	Digitalisierung in der Fitnessbranche	5	Hausarbeit	
	Personalwesen		BPER01-01 BPER02-01	Personalwesen I Personalwesen II	5	Modulklausur	
	6. Semester	6. Semester	Leadership 4.0	DLBWPLS01-01	Leadership 4.0	5	Klausur
Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen			DLBEPPEG01	Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen	5	Projektbericht	
WAHLPFLICHTBEREICH DØ				WAHLPFLICHTBEREICH DØ	5		
7. Semester		7. Semester	Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
	Customer Relationship Management		DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur	
	Recht I** Recht II**		BREC01-02 BREC02-03	Recht I** Recht II**	5	Modulklausur	
	8. Semester	8. Semester	Seminar: Aktuelle Themen und Trends in der Fitnessbranche	DLBFOSATT01	Seminar: Aktuelle Themen und Trends in der Fitnessbranche	5	Seminararbeit
Projekt: Sport und Digitalisierung			DLBSMPSD01	Projekt: Sport und Digitalisierung	5	Projektbericht	
WAHLPFLICHTBEREICH DØ				WAHLPFLICHTBEREICH DØ	5		
9. Semester		9. Semester	Projekt: Fitness-Training 4.0	DLBFOWFT02	Projekt: Fitness-Training 4.0	5	Projektbericht
	WAHLPFLICHTBEREICH DØ			WAHLPFLICHTBEREICH DØ	5		
	WAHLPFLICHTMODUL A *			z.B. Fitnessprodukte und Fitnessmarken	10		
	10. Semester	10. Semester	WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Sportevents	10	
Projekt: Unternehmensgründung			DLBBWPUG01	Projekt: Unternehmensgründung	5	Projektbericht	
WAHLPFLICHTBEREICH DØ				WAHLPFLICHTBEREICH DØ	5		
11. Semester		11. Semester	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Digitale Business-Modelle	10	
	Bachelorarbeit		BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
	Total						
	180 ECTS-Punkte						

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Fitnessprodukte und Fitnessmarken Seminar: Fitness-Lifestyle and -Mode Facility Management: Leistungsbereiche Seminar: Digitalisierung im Facility Management Angewandte Trainingswissenschaft im Zeichen von E-Fitness	Fitnessprodukte und Fitnessmarken Seminar: Fitness-Lifestyle and -Mode Facility Management: Leistungsbereiche Seminar: Digitalisierung im Facility Management Angewandte Trainingswissenschaft im Zeichen von E-Fitness Sportevents Sportmedienmanagement Public Relations Management im Sport Ökonomie und Sport Sportrecht Sportpsychologie Organisation von Sportvereinen und Verbänden Aktuelle Themen im Sportmanagement Sports Venue Management Buchführung und Bilanzierung im Sport Sportfinanzierung und -Lizenzierung Facility Management: Grundlagen Fußballmarketing Fußball Brand Management E-Sport Events E-Sport Marketing Rahmenbedingungen des Gesundheitsmarktes Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung im Gesundheitswesen Dienstleistungsmanagement im Gesundheitswesen Ernährungslehre und Angewandte Ernährungslehre Gesundheitspolitik Digitales Sportmarketing Betriebliches Gesundheitsmanagement Gesundheitsökonomie I (Zielgruppenarbeit) Gesundheitsökonomie II (Zweiter	Personalmarketing und -entwicklung Marktforschung Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement Franchise-Systeme Investition und Finanzierung Digitale Business-Modelle Digital and Mobile Campaigns Social Commerce Online Sales Management Preispolitik Kreuzfahrttourismus I Kreuzfahrttourismus II Gastronomiemangement Personalwesen Spezialisierung I Personalwesen Spezialisierung II Corporate Finance Finanzmanagement Arbeitsrecht I: Begründung des Arbeitsverhältnisses Arbeitsrecht II: Leistungsstörungen und Beendigung des Arbeitsverhältnisses Wirtschaftspsychologie Konsumentenverhalten Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie E-Commerce I E-Commerce II Immobilienmanagement I Immobilienmanagement II Fremdsprachen Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch Business Consulting I Business Consulting II Onlinemarketing Data Analytics und Big Data Web-Analytics Grundlagen des Datenschutzes und der IT-Sicherheit für nicht-technische Studiengänge Gesundheitstourismus I Gesundheitstourismus II Künstliche Intelligenz Project: Artificial Intelligence Persönlicher Karriereplan Persönlicher Elevator Pitch Studium Generale Projekt: KI-Exzellenz Lebenslanges und digitales Lernen: Kompetenzen und Praktiken Self-Leadership: Kompetenzen und Praktiken
Wahlpflichtmodul D:		
Praktikum Fitness & Sport oder Personal Skills Kollaboratives Arbeiten Gesprächsführung und Verhandlungstechniken Interaktion und Kommunikation in Organisationen Digital Skills Projekt: Public Speaking		

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

Recht:**
Diese Module können auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen gewählt werden.

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Info zu Wahlpflichtbereich D:
Entscheide Dich zu Beginn zwischen einem Praktikum bei einem Unternehmen oder Modulen aus Wahlpflichtbereich D. Das Praktikum schließt Du mit einer Praxisreflexion ab. Entscheidest Du Dich für die Module aus Wahlpflichtbereich D, müssen alle Module aus diesem Bereich absolviert werden. Mischformen zwischen Praktikum und Wahlpflichtbereich D sind nicht möglich.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Zwei Module zur Auswahl pro Wahlpflichtbereich, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate