



# MOTORSPORT STUDIE 2023

# HERZLICH WILLKOMMEN ZUR MOTORSPORT STUDIE 2023

Der internationale und besonders auch der deutsche Motorsport befindet sich weiterhin im Umbruch. Viele unterschiedliche Herausforderungen treffen gleichzeitig und gebündelt auf ihn ein und setzen ihn unter Druck: (1) der Schwund deutscher Fahrer auf internationaler Ebene, (2) der Generationswechsel der Zuschauer:innen, mit den damit einhergehend veränderten Sehgewohnheiten und Erwartungshaltungen der Fans, sowie (3) die immer stärker werdende Konkurrenz um die restriktive Aufmerksamkeit (potentieller) Konsument:innen.

Sebastian Vettel, Nico Rosberg, Michael, Ralf und Mick Schumacher, Adrian Sutil, Timo Glock, Nick Heidfeld, Heinz-Harald Frentzen, oder auch Christian Danner, Hans-Joachim Stuck, oder Jochen Maas... Alles ehemalige Rennfahrer in der Formel 1, der „Königsklasse“ des Motorsports. Alle mittlerweile nur noch Teil schöner Geschichten der Vergangenheit. Nichts für aktuelle Fans, nichts zum mitfiebern und folgen und Daumen drücken. Es bleibt „nur“ Nico Hülkenberg. Oder man ist Fan eines Teams. Dort kündigt sich für 2026, neben Mercedes AMG, noch Audi an.

Womit also eine junge und neue Generation von Motorsportfans, die weltweit wächst, auch in Deutschland begeistern? Stimuliert wurden sie u.a. durch die Netflix-Serie „Formula 1: Drive to Survive“, die ihnen den Motorsport erklärt hat, die Spannung und Strategie erklärt hat und die unbedingte Fokussierung auf kleinste Details aufgezeigt hat, um in diesem Sport gewinnen zu können. Es gibt kein F1 Rennen in Deutschland. Allerdings ist der Red Bull Ring in Österreich, Spa-Francorchamps in Belgien oder auch Zandvoort in Holland nicht wirklich weit weg. Man muss die Fans näher heranbringen, beteiligen, einbinden: eine Aufgabe, die durch die zweiseitige Kommunikation aktuell nur durch Social-Media geleistet werden kann. Hier punktet die Formel 1 und hat Ihre Hausaufgaben gemacht, wie die stark gestiegenen Follower:innen-Zahlen hipper Kanäle zeigen. Ob hier weitere Innovationen warten, wie bspw. von Apple, in Verbindung mit der Vision Pro, im Rahmen des potentiellen Erwerbs der Mediarechte, berichtet wird, bleibt aktuell offen.

Der Motorsport wandelt sich, ständig und schon immer. Heutzutage scheint der Wettbewerb um die Aufmerksamkeit junger und neuer Zuschauer im Mittelpunkt der Betrachtung zu stehen. Rennfahrer werden zu „Clowns“, wie Max Verstappen in Las Vegas empfand, oder Sergio Perez sich hat ansehen lassen, bei der Fahrervorstellung desselben Rennens. Hintergrund mag der Wert des Sports sein, der im Vergleich zu den großen Ligen, wie bspw. der amerikanischen National Football League (NFL), noch großes Potential aufweist.













Die Entwicklungen bleiben spannend, wie diese bei den Fans und Follower:innen ankommen, soll Ihnen diese Studie zeigen. Ich wünsche viel Spass beim Lesen und Erfolg beim Umsetzen,

**Christian Lucas**

## FORSCHUNGSRAHMEN

<b>Hochschule:</b>	IU Internationale Hochschule
<b>Durchführung:</b>	Prof. Dr. Christian Lucas
<b>Grundgesamtheit:</b>	Studierende der IU
<b>Erhebungsgebiet:</b>	Deutschland
<b>Stichprobe:</b>	2.383 Interviews
<b>Art der Erhebung:</b>	Online-Erhebung (CAWI)
<b>Erhebungszeitraum:</b>	01.04.–15.04.2023 (2 Wochen)

### LEGENDE ICONS:

	Alle		Innovationsaffine
	Daten aus 2022		Breite Masse
	Männlich		Nachzügler
	Weiblich		Hardcore Motorsport-Fans
	Eigenes Auto		Motorsport Interessierte
	Kein Auto		Auto Interessierte

## EXECUTIVE SUMMARY.

# WAHRNEHMUNG VON MOTORSPORT UNTER JUNGEN STUDIERENDEN.

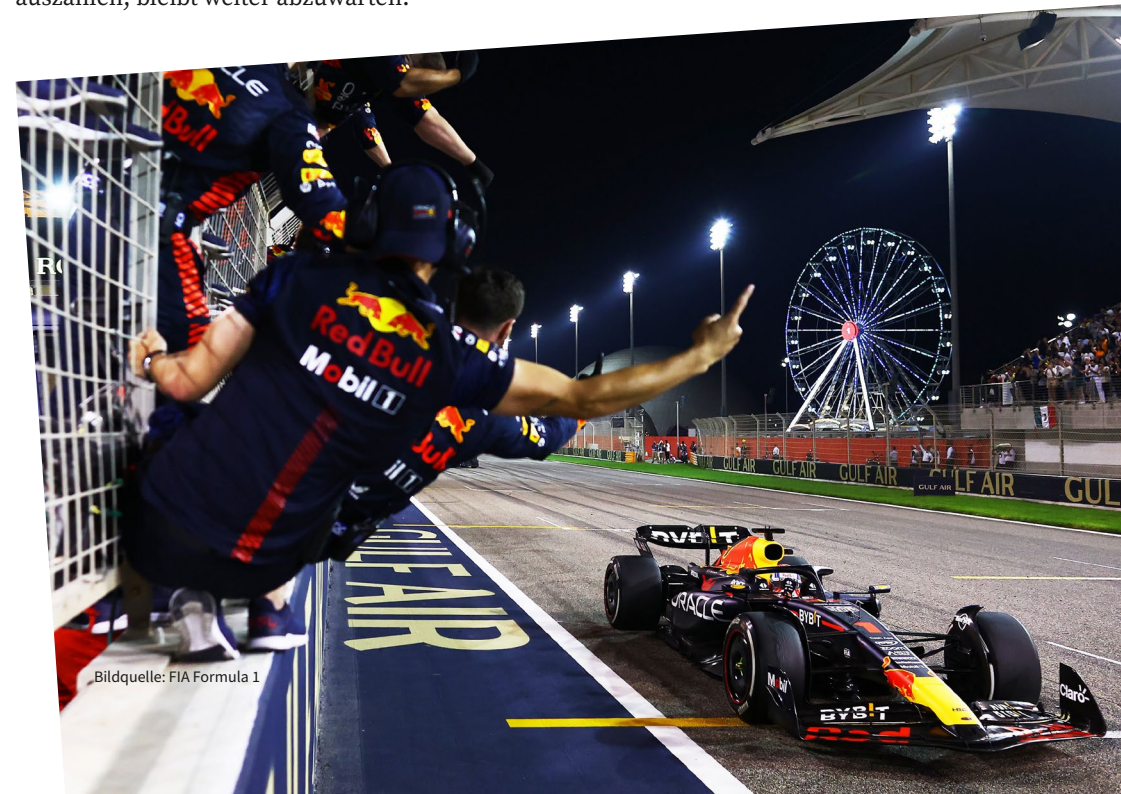
Das allgemeine Interesse an Themen rund um den Motorsport ist bei den befragten 2383 Studierenden mit 15,4% (Top2Box) eher mäßig, allerdings interessieren sich im Verhältnis immer mehr weibliche Befragte für das Thema. Hardcore Motorsport-Fans repräsentieren unter den Befragten der vorliegenden Studie mit einem Anteil von 5,3% etwa ein Drittel der Motorsportinteressierten, während Motorsport Sympathisanten mit 10,1% den restlichen Teil abbilden (vgl. Abb. 6: Interesse am Motorsport). Die Formel 1 nimmt hier eine Sonderstellung ein: das Interesse für den „Pinnacle of Motorsports“ ist unter den Befragten mit 18,3% (Top2Box) größer, als für den Motorsport im Allgemeinen (+ 2,9%-Punkte).

Der ideale Motorsport ist für Motorsport Fans vor allem „emotional“ (3,31 von 5 Punkten, Top2Box) und „technisch führend“ (3,19 von 5 Punkten, Top2Box). Weibliche Befragte wollen ihn in erster Linie „ökologisch nachhaltig“ haben, wozu aus ihrer Sicht auch eine technische Führerschaft dazugehört. Die Emotionalität ist für die Befragungsteilnehmerinnen eher dritt-rangig. Damit unterscheiden sie sich stark von den Hardcore-Fans der Szene: die ökologische Nachhaltigkeit rangiert bei den wirklichen Fans des Motorsports mit 2,25 von 5 Punkten auf dem letzten Platz. Motorsport muss für sie in erster Linie „interessant“ und „aufregend“ sein.

Social Media ist für die untersuchten Motorsportserien Formel 1, Formel E, DTM und ADAC GT-Masters ein immer wichtigeres Instrument, um mit Fans und Follower:innen in Kontakt zu treten und um mit ihnen zu interagieren. Die Formel 1 ist hier mit großem Abstand an der Spitze und steht in Verbindung mit ca. 25,3 Millionen Instagram Nutzer:innen (+ 18% i. V. z. Vorjahr), sowie etwa 13 Millionen Facebook Follower:innen (+4% i. V. z. Vorjahr). Diese sind auch für die Rennserien Formel E, DTM und ADAC GT-Masters wichtige Kanäle, wobei Instagram hier noch nicht denselben Stellenwert erreichen konnte: Facebook ist in diesen Serien weiterhin der stärkste Social-Media-Kanal. Die jüngere Zielgruppe befindet sich aber verstärkt bei Instagram und TikTok.

Die Formel 1 wird von den Hardcore Motorsport-Fans in erster Linie als „technisch führend“ wahrgenommen (3,22 von 5 Punkten) und entspricht damit weiterhin dem eigenen Anspruch, der „Pinnacle of Motorsport“ zu sein. Dieser Anspruch wird allerdings seit der Übernahme der Formel 1 durch Liberty Media (2016) neu interpretiert und bezieht sich nun nicht mehr nur auf das Produkt selber, die Rennfahrer und Rennwagen, sondern stellt das Rennen

an sich, bzw. die Wahrnehmung der „Formel 1“ als solches in den Fokus der Betrachtung. Dazu muss der Sport verstanden werden und auch die Emotionalität aufgezeigt werden, welches die Netflix Serie „Formula 1: Drive to Survive“ bei vielen jungen Zuschauer:innen sehr erfolgreiche geschaff hat. Aber auch begleitende Aktivitäten wie Konzerte an der Rennstrecke, Fan-Feste, Meet&Greets und Showruns gehören dazu, um einzigartige Erlebnisse, auch und besonders für Fans vor Ort, zu schaffen. Einen Höhepunkt dieser Bestrebungen konnte man dieses Jahr beim Rennen in Las Vegas erleben. All diese Punkte zahlen stark auf den Faktor „Emotionalität“ ein (3,16 von 5 Punkten), der damit an zweiter Position liegend im Vergleich zum letzten Jahr bedeutend näher an den ersten Platz heranrückt: nur noch 0,06 Punkte Abstand im Vergleich zu 0,13 Punkte im vorherigen Jahr. Großen Nachholbedarf hat die Formel 1 allerdings weiterhin beim Thema der „ökologischen Nachhaltigkeit“ (nur 1,10 von 5 Punkten, bei allen Befragten). Ob sich die Bestrebungen im Rahmen von „Net Zero Carbon“ auszahlen, bleibt weiter abzuwarten.





Bildquelle: FIA Formula 1

Die Formel E scheint, zumindest in der Wahrnehmung der Hardcore Motorsport-Fans, dagegen etwas blass zu sein. Bei fast sämtlichen Themen bleibt sie, teilweise stark, hinter dem Ideal dieser Zielgruppe zurück: Emotionalität (-1,17 Punkte vom Ideal entfernt), Technologieführerschaft (-0,27 Punkte vom Ideal entfernt) und Extravaganz (-0,67 Punkte im Vergleich zum Ideal). Einzig bei dem ihr inhärenten Thema der ökologischen Nachhaltigkeit wird der Idealwert leicht übertroffen (+0,16 Punkte vom Vergleich zum Ideal). Die Formel E ist für diese Befragten in erste Linie „fortschrittlich“ und „hoch entwickelt“ (78,9 respektive 76,3%, Top2Box), im Vergleich zur Formel 1 oder dem idealen Motorsport aber nicht stark genug.

Die DTM gewinnt in diesem Jahr, unter neuer Führung des ADAC, zumindest in einer Dimension wieder leicht dazu. Besonders in ihrer charakteristischsten Dimension, der Emotionalität, verbessert sich der Wert im Vergleich zum Vorjahr: von den befragten Hardcore Motorsport-Fans wird die Rennserie mit 3,04 von 5 Punkten als besonders „emotional“ (+0,12 im Vergleich zum Vorjahr) wahrgenommen. Galt sie im Vorjahr außerdem noch als „technisch führend“, damals in etwa gleichauf mit der Emotionalität, konnte sie diese Wahrnehmung nicht ins aktuelle Jahr hinüberretten (-0,17 im Vergleich zum Vorjahr). Besonders zulegen konnte die Serie in den Unterpunkten „authentisch“ (+17,5%-Punkte, Top2Box), „schnell“ (+16,6%-Punkte, Top2Box) sowie „laut“ (+21,7%-Punkte, Top2Box), im Vergleich zum letzten Jahr. In den anderen drei Haupt-Dimensionen (ökologisch nachhaltig, technisch führend und extravagant) verliert sie im Vergleich zum Vorjahr. An die idealen Erwartungen der Fans reichen diese Werte kaum heran.

Die ADAC GT-Masters bleibt in der Wahrnehmung der Fans eine sehr solide Rennsportserie, die ausgeglichen alle Erwartungen der Fans und Follower zu befriedigen sucht, aber selten an das Ideal heranreicht: Emotionalität -0,55 Punkte im Vergleich zum Ideal, Technologieführerschaft -0,48 Punkte und bei der ökologischen Nachhaltigkeit -0,32 Punkte im Vergleich zum Ideal. Einzig bzgl. der Extravaganz kann sie punkten und den Erwartungen der Hardcore-Fans entsprechen (+/-0,00 Punkte im Vergleich zum Ideal). Auch der Unterschied zur DTM bleibt eher marginal, wobei die DTM jedoch als bedeutend „emotionaler“ wahrgenommen wird (+0,16 Punkte im Vergleich zur ADAC GT-Masters). Die Positionierung der Rennserie, seit letztem Jahr gemeinsam mit der DTM unter dem Dach des ADAC, scheint nun allerdings weitestgehend abgeschlossen: sie wird in Zukunft als „Road to DTM“ verstanden und gemanaged.

# INHALTSVERZEICHNIS

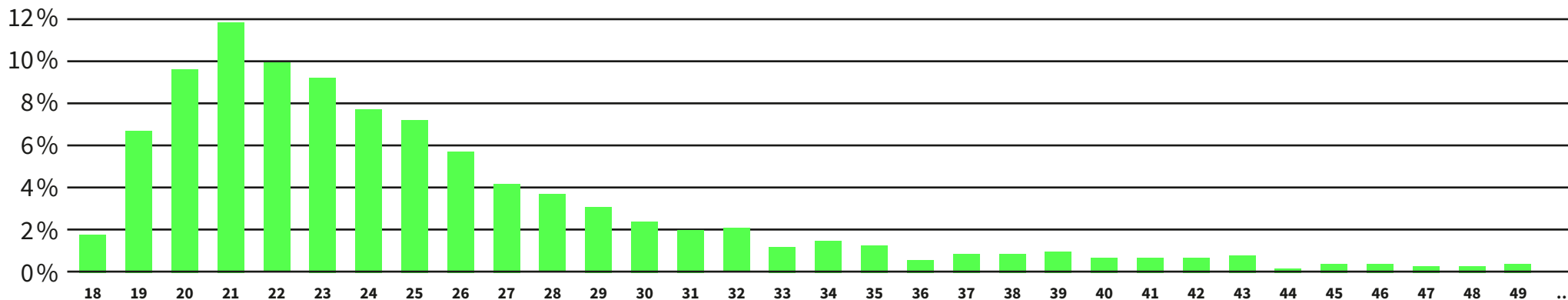
Wer wurde befragt?	<b>6</b>
Idealer Motorsport	<b>8</b>
Motorsport-Serien im Vergleich	<b>10</b>
Formel 1	<b>12</b>
Formel E	<b>15</b>
DTM	<b>18</b>
ADAC GT Masters	<b>21</b>



# 1 WER WURDE BEFRAGT?

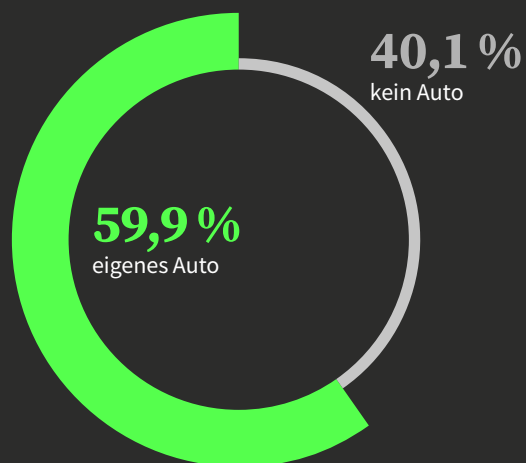
ABB. 1: ALTER DER BEFRAGTEN

Ø 25,65 Jahre



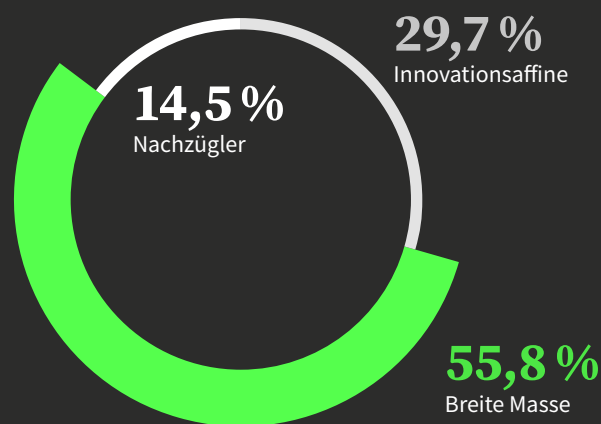
Frage: Wie alt sind Sie? | Offene Frage | Angaben: in Prozent | n=2383

ABB. 2: AUTOBESITZ



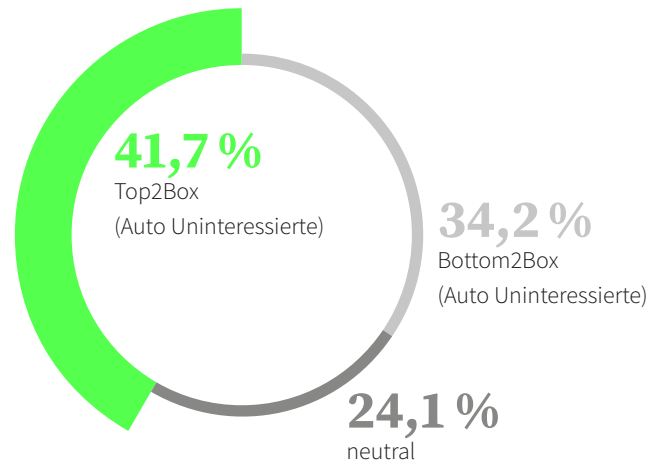
Frage: Besitzen Sie ein eigenes Auto, oder haben Sie Zugriff auf ein Auto? Bitte klicken Sie alle Optionen an, die auf Sie zutreffen. | geschlossene Frage, Mehrfachauswahl | Angaben in Prozent | n=2383

ABB. 3: INNOVATIONS-AFFINITÄT DER BEFRAGTEN



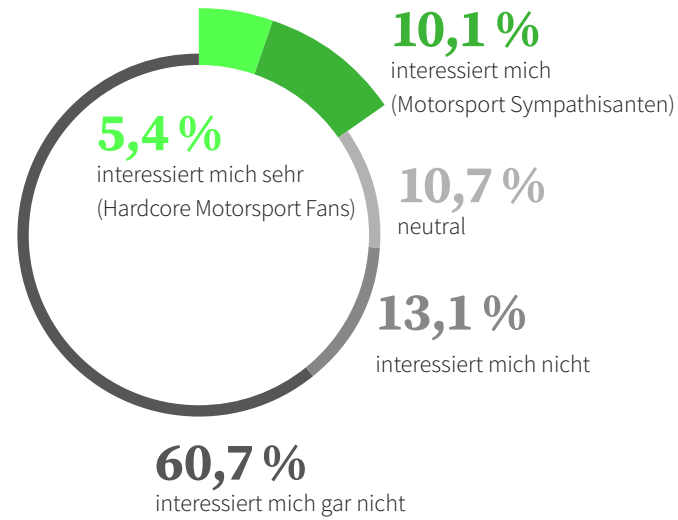
Frage: Zu Anfang ein paar kurze Fragen zu Ihrem Konsum- und Sozialverhalten. Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Bitte benutzen Sie zur Beantwortung eine Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | 7 geschlossene Fragen (siehe IU Mobility Kompass) | Angabe: Cluster/Segmente aus Clusteranalyse (Ward Methode) in Prozent | n=2383

**ABB. 4: INTERESSE AN AUTOS**



Frage: Wie sehr interessieren Sie sich für folgende Themen? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Themen auf einer Skala von 1 „interessiert mich sehr“ bis 5 „interessiert mich gar nicht“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box, neutral, Bottom2Box in Prozent | n=2383

**ABB. 5: INTERESSE AN MOTORSPORT**



Frage: Wie sehr interessieren Sie sich für folgende Themen? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Themen auf einer Skala von 1 „interessiert mich sehr“ bis 5 „interessiert mich gar nicht“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=2383

**Interesse am Motorsport: Wie sehr interessieren Sie sich für ...**

n	2383	2071	592	1778	1428	955	346	1329	708	128	368	993
Motorsport allgemein	15,4	20,3	24,0	12,7	16,4	14,0	24,9	15,4	10,9	100,0	100,0	30,1
Formel 1	18,3	24,9	32,8	13,6	18,7	17,7	27,7	18,3	13,7	70,3	67,1	30,0
Formel E	4,2	9,9	6,9	3,3	3,9	4,5	7,2	4,1	2,8	31,3	21,2	7,0
DTM	6,2	10,2	11,3	4,5	6,8	5,3	10,1	6,4	4,0	49,2	34,0	11,8
ADAC GT Masters	5,0	9,9	7,9	4,1	5,6	4,2	8,7	5,0	3,2	43,0	28,3	10,0

Frage: Wie sehr interessieren Sie sich für ... ? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Themen auf einer Skala von 1 „interessiert mich sehr“ bis 5 „interessiert mich gar nicht“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=2383

Alle Daten aus 2022 Männlich Weiblich eigenes Auto kein Auto Innovationsaffine Breite Masse Nachzügler Hardcore Motorsport-Fans Motorsport Interessierte Auto Interessierte

# IDEALER MOTORSPORT

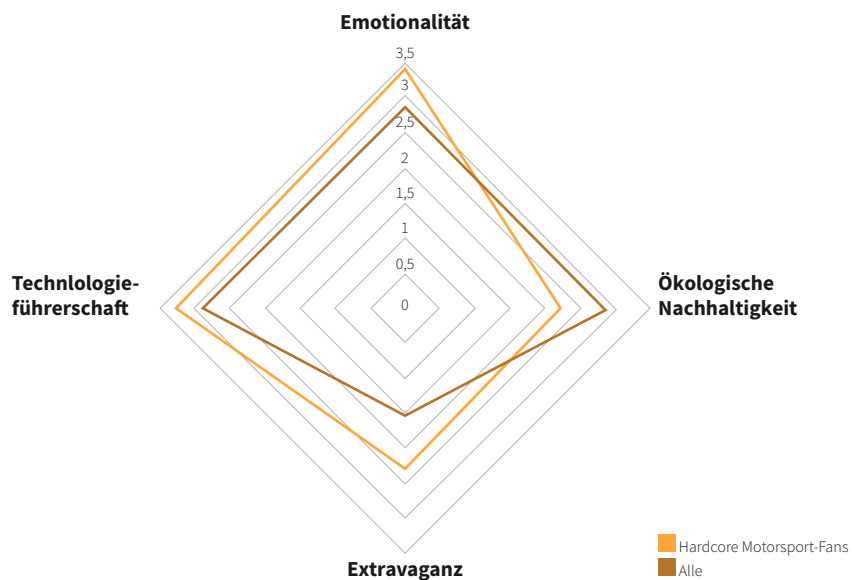
## Idealer Motorsport – Image Faktoren

n	2139	1944	538	1591	1290	849	323	1192	624	119	342	918
emotional	2,78	2,77	3,01	2,72	2,78	2,80	2,95	2,87	2,54	3,43	3,31	3,06
ökologisch nachhaltig	2,81	2,76	2,43	2,94	2,70	2,98	2,56	2,85	2,86	2,25	2,40	2,57
technisch führend	2,85	2,83	3,01	2,80	2,81	2,90	2,98	2,94	2,59	3,27	3,19	3,04
extravagant	1,51	1,76	1,83	1,40	1,52	1,48	1,87	1,56	1,22	2,35	2,17	1,87

Frage: Wie müsste der ideale Motorsport sein? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n=2139

Alle Daten aus 2022 Männlich Weiblich eigenes Auto kein Auto Innovationsaffine Breite Masse Nachzügler Hardcore Motorsport-Fans Motorsport Interessierte Auto Interessierte

ABB. 7: IDEALER MOTORSPORT















Frage: Wie müsste der ideale Motorsport sein? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n=2139



Bildquelle: ADAC Motorsport



### Idealer Motorsport – Image Dimensionen

												
n (ca.)	2280	2035	575	1694	1374	907	341	1272	668	128	367	974
sportlich fair	80,6	74,9	81,0	81,0	78,8	83,2	79,9	82,1	77,9	90,6	90,7	84,8
interessant	78,0	74,1	82,8	82,8	77,3	78,9	81,4	79,7	72,9	93,8	93,7	84,9
fortschrittlich	72,6	69,2	75,7	71,7	70,9	75,2	75,8	75,0	66,4	86,7	83,7	77,9
sicher	72,5	69,3	61,0	76,4	71,1	74,7	68,5	74,5	70,9	76,6	72,9	71,9
aufregend	70,8	70,5	80,1	80,1	71,2	70,1	74,9	73,5	63,4	93,7	92,6	80,9
authentisch	68,7	65,9	72,8	67,7	66,4	72,3	70,7	71,8	62,0	85,7	86,3	77,3
cool (macht Spaß)	67,1	67,4	75,0	64,9	66,4	68,2	71,5	70,1	59,2	86,6	86,0	77,5
innovativ	65,6	62,8	68,5	64,8	64,0	68,1	66,7	68,1	60,3	72,2	74,1	69,5
schnell	64,8	66,3	76,3	61,3	65,1	64,3	73,9	65,5	58,9	90,6	89,4	77,8
modern	63,1	65,8	67,8	61,6	61,6	65,3	69,2	66,0	54,2	77,0	76,4	69,2
Ressourcen schonend	62,3	61,6	46,8	67,4	58,4	68,1	52,2	62,7	66,7	36,7	44,7	52,2
hoch entwickelt	61,9	62,6	69,0	59,6	60,5	64,0	68,0	64,4	54,0	80,3	76,7	69,7
fanfreundlich	61,0	60,9	68,4	68,4	59,5	63,3	68,4	62,7	54,0	78,0	78,0	68,4
nachhaltig	59,4	59,2	46,8	63,5	55,5	65,3	50,0	58,6	65,7	37,0	43,3	48,3
umweltfreundlich	58,8	59,1	43,9	63,6	53,8	66,3	49,0	58,8	63,8	31,5	41,9	46,7
emotional	51,6	51,4	69,7	45,8	53,8	48,3	60,9	54,8	40,8	80,5	78,4	63,8
einzigartig	51,5	54,6	59,1	49,1	50,7	52,6	60,7	53,3	43,3	74,2	72,3	62,6
nahbar	43,4	44,8	42,0	42,0	42,1	45,4	47,5	44,9	38,4	67,7	62,5	49,5
laut	28,2	30,7	41,6	23,9	30,2	25,2	37,5	29,2	21,7	77,8	66,6	45,7
jugendlich	24,1	33,5	27,1	23,2	23,6	24,9	32,7	24,9	18,0	41,4	38,2	31,0
glamourös	18,7	26,0	24,1	16,9	17,6	20,2	30,1	19,4	11,5	39,8	35,3	26,7
gefährlich	13,6	21,1	23,7	10,2	13,6	13,4	22,7	13,6	8,7	29,7	26,6	19,2

Frage: Wie müsste der ideale Motorsport sein? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=2280

Summenskala-Faktoren: „Emotional“ bestehend aus aufregend, cool (macht Spaß), interessant, authentisch, fanfreundlich, sportlich fair, nahbar, schnell, emotional, einzigartig; „Ökologisch nachhaltig“ bestehend aus nachhaltig, umweltfreundlich, Ressourcen schonend, sicher; „Technisch führend“ bestehend aus technisch fortschrittlich, hoch entwickelt, innovativ, modern; „Extravagant“ bestehend aus glamourös, jugendlich, gefährlich, laut | KMO = 0,954

 Alle  Daten aus 2022  Männlich  Weiblich  eigenes Auto  kein Auto  Innovationsaffine  Breite Masse  Nachzügler  Hardcore Motorsport-Fans  Motorsport Interessierte  Auto Interessierte









# MOTORSPORT-SERIEN IM VERGLEICH







Formula One		
<b>Teams</b>	<b>10</b>	
Hersteller (Power Unit)	4	
Anzahl Rennen in Saison 2023	22	
Anzahl Sponsoren (Global Partners)	10	Aramco, AWS, crypto.com, DHL, Heineken, MSC Cruises, Pirelli, Qatar Airways, Rolex, Salesforce
Anzahl Sponsoren (Official Partners)	4	Ferrari Trento, Lenovo, Liqui Moly, Paramount+
Anzahl Sponsoren (Regional Partners)	2	188BET.com, workday
Anzahl Sponsoren (Official Providers)	5	AlphaTauri, American Express, BBS Motorsport, Puma, TATA Communications
F1 Esports Official Partners	3	Aramco, DHL, Fanatec

Formula E		
<b>Teams</b>	<b>11</b>	
Hersteller (Power Unit)	7	
Anzahl Rennen in Saison 2022/23	16	
Anzahl Sponsoren (Title Partner)	1	ABB
Anzahl Sponsoren (Global Partner)	1	Julius Bär
Anzahl Sponsoren (Technical Partner)	1	Hankook
Anzahl Sponsoren (Principal Partner)	1	Sabic
Anzahl Sponsoren (Official Partners)	8	DHL, Saudia, Allianz, Bosch, Antofagasta Minerals, Hackett Sport, Southwire, TATA Communications

## Anzahl Follower (Stand 23. Nov. 2023)

 25.295.857 (+18,1%)	 9.720.000 (+15,2%)
 13.000.000 (+4,4%)	 7.400.000 (+48,0%)
 9.884.926 (+12,2%)	 636.725 (+34,7%)

## Anzahl Follower (Stand 23. Nov. 2023)







 1.119.131 (+11,9%)	 799.580 (+4,0%)
 1.600.000 (+6,7%)	 326.600 (+43,2%)
 318.671 (+3,4%)	 145.020 (+18,1%)









DTM		
<b>Teams</b>	<b>14</b>	
Hersteller (Power Unit)	6	
Anzahl Rennen in Saison 2023	16	Autohero, BWT, Dekra, IG, Pirelli, Schaeffler, ADAC
Anzahl Sponsoren (Offizielle Partner – 1. Tier)	7	AK Europe, Cupra, Kuehne+Nagel, Montana, Ravenol, Schumacher Selection
Anzahl Sponsoren (Offizielle Partner – 2nd Tier)	6	b.waterMISSION
Anzahl Sponsoren (Charity-Partner)	1	

ADAC GT Masters		
<b>Teams</b>	<b>13</b>	
Hersteller (Power Unit)	5	
Anzahl Rennen in Saison 2023	12	
Anzahl Sponsoren (Offizielle Partner)	19	AutoHero, Auto Bild Motorsport, bitkasten, BWT, Dekra, Druck Discount24, Herren ausstatter, Kuehne+Nagel, Mannesmann Werkzeuge, Megaforce, Montana, Motorsport Total, Pirelli, Raceroom, Ravenol, Schumacher Selection, So geht Sächsisch, Sport Bild, Twin Busch
Anzahl Sponsoren (Offizielle Supplier)	0	-

### Anzahl Follower (Stand 23. Nov. 2023)

	418.000 (+12,1%)		292.000 (+7,7%)
	667.079 (+1,2%)		87.600 (+228,1%)
	88.146 (+2,2%)		0

### Anzahl Follower (Stand 23. Nov. 2023)

	57.200 (+16,7%)		23.600
	112.719 (-0,6%)		0
	15.259 (-0,4%)		13.880 (+33,5%)



Bildquelle: ADAC Motorsport

# FORMEL 1

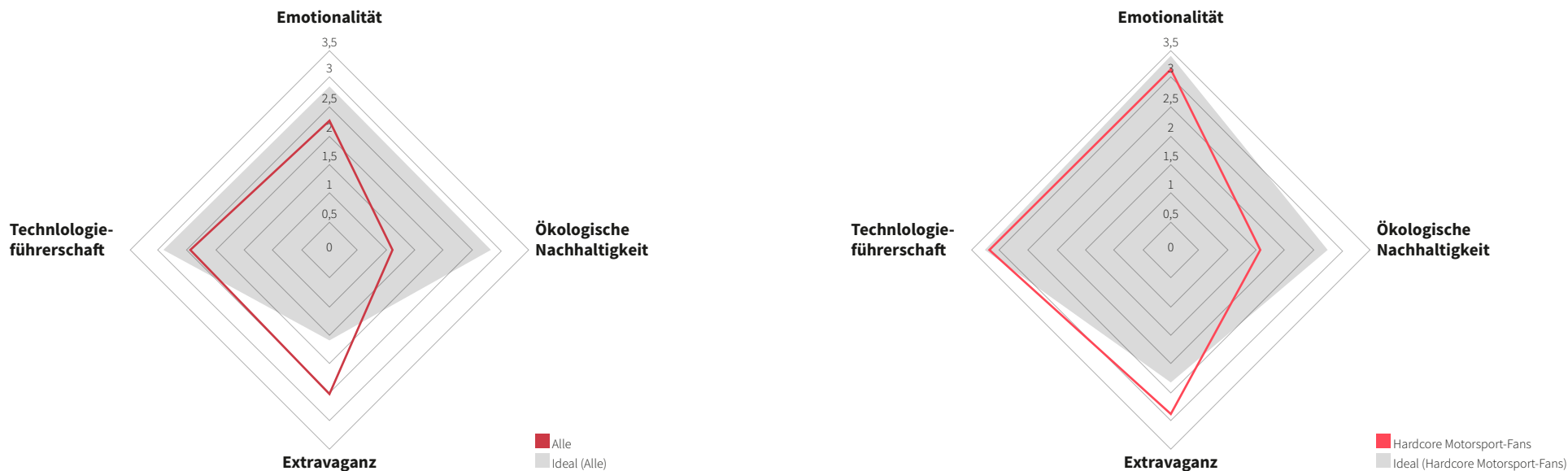
Formel 1 – Image Faktoren

n	544	434	144	399	330	214	99	278	167	30	88	240
emotional	2,29	2,29	2,47	2,22	2,29	2,30	2,33	2,37	2,13	3,16	2,98	2,54
ökologisch nachhaltig	1,10	1,39	1,19	1,07	1,08	1,11	1,21	1,11	1,01	1,55	1,50	1,27
technisch führend	2,47	2,64	2,79	2,36	2,50	2,43	2,56	2,58	2,25	3,22	3,05	2,66
extravagant	2,51	2,50	2,54	2,50	2,53	2,49	2,59	2,57	2,37	2,95	2,80	2,63

Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie „Formel 1“ zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die „Formel 1“ auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor; Werte invertiert | n=544













Alle Daten aus 2022 Männlich Weiblich eigenes Auto kein Auto Innovationsaffine Breite Masse Nachzügler Hardcore Motorsport-Fans Motorsport Interessierte Auto Interessierte

ABB. 8: F1 IMAGE VS MOTORSPORT IDEAL



Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie „Formel 1“ zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die „Formel 1“ auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor; Werte invertiert | n (alle)=544, n (Hardcore Motorsport-Fans)=30

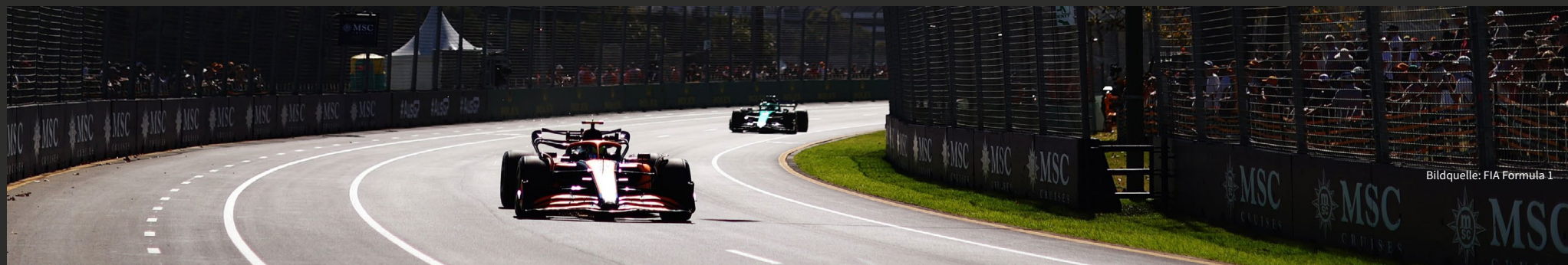
### Formel 1 – Image Dimensionen

												
n (ca.)	576	449	150	425	346	230	107	290	179	33	94	252
schnell	86,3	80,4	86,7	86,1	85,8	87,0	84,3	89,3	82,8	100,0	96,8	89,2
laut	82,4	76,5	79,5	83,3	81,5	83,6	82,4	84,9	78,2	90,9	85,3	84,9
gefährlich	72,9	65,0	60,3	77,5	71,2	75,4	68,5	75,3	71,7	81,8	76,8	71,9
fortschrittlich	61,1	57,3	71,5	57,5	62,7	58,8	62,6	65,5	53,1	84,8	76,8	68,8
hoch entwickelt	58,3	54,1	71,3	53,4	59,7	56,1	62,6	63,5	47,2	97,0	81,7	65,7
aufregend	51,8	54,6	51,3	52,0	51,4	52,4	49,1	56,1	46,7	90,9	80,9	58,5
emotional	50,0	49,0	56,3	47,9	49,9	50,2	48,1	54,3	44,1	81,8	73,7	54,0
fanfreundlich	46,2	45,4	46,0	46,5	47,0	45,0	51,4	47,6	40,8	72,7	63,8	53,2
sportlich fair	44,1	46,9	52,7	40,9	43,9	44,3	40,2	47,1	41,6	75,0	69,1	53,0
modern	44,0	50,7	51,4	41,4	43,5	44,7	42,9	50,0	34,8	87,5	70,7	52,2
einzigartig	43,2	46,9	55,3	38,8	43,2	43,0	45,4	46,6	36,3	75,8	72,3	54,8
cool (macht Spaß)	42,9	49,4	49,3	40,5	41,8	44,5	45,4	45,9	36,5	87,9	79,8	54,4
innovativ	42,9	41,8	56,0	38,2	40,1	47,0	44,9	45,9	36,7	63,6	63,8	50,8
authentisch	39,1	44,3	45,3	36,7	37,6	41,3	41,1	41,7	33,5	78,8	66,0	47,2
interessant	39,1	42,5	46,4	36,5	37,0	42,2	42,6	43,0	30,7	81,8	76,8	51,6
glamourös	34,4	41,6	44,0	31,1	36,6	31,1	43,5	34,9	28,0	42,4	47,9	42,0
jugendlich	24,8	30,1	25,3	24,7	26,5	22,3	27,8	25,2	22,5	51,5	43,6	30,6
sicher	23,0	28,4	31,5	20,1	25,1	19,8	25,2	25,7	17,4	54,5	44,1	31,2
nahbar	19,3	25,4	22,0	18,4	18,6	20,4	25,2	21,1	12,8	40,6	39,4	26,2
nachhaltig	6,6	15,4	6,7	6,6	5,8	7,9	10,3	6,9	3,9	9,1	10,6	8,8
Ressourcen schonend	6,2	16,7	7,3	5,9	5,5	7,4	9,3	6,2	4,5	18,2	13,7	8,7
umweltfreundlich	6,2	14,9	6,7	6,1	4,9	8,2	6,5	7,6	3,9	31,3	12,8	8,3

Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie „Formel 1“ zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die „Formel 1“ auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=576

Summenskala-Faktoren: „Emotional“ bestehend aus aufregend, cool (macht Spaß), interessant, authentisch, fanfreundlich, sportlich fair, nahbar, schnell, emotional, einzigartig; „Ökologisch nachhaltig“ bestehend aus nachhaltig, umweltfreundlich, Ressourcen schonend, sicher; „Technisch führend“ bestehend aus technisch fortschrittlich, hoch entwickelt, innovativ, modern; „Extravagant“ bestehend aus glamourös, jugendlich, gefährlich, laut | KMO = 0,954

 Alle  Daten aus 2022  Männlich  Weiblich  eigenes Auto  kein Auto  Innovationsaffine  Breite Masse  Nachzügler  Hardcore Motorsport-Fans  Motorsport Interessierte  Auto Interessierte



Bildquelle: FIA Formula 1

## FORMEL 1: Saison 2023

	Oracle Red Bull Racing	Mercedes-AMG PETRONAS F1 Team	Scuderia Ferrari	McLaren Formula 1 Team	Aston Martin Aramco Cognizant F1 Team	BWT Alpine F1 Team	Williams Racing	Scuderia AlphaTauri	Alfa Romeo F1 Team Stake	MoneyGram Haas F1 Team
Power Unit (Hersteller)	Honda RBPT	Mercedes	Ferrari	Mercedes	Mercedes	Renault	Mercedes	Honda RBPT	Ferrari	Ferrari
Saisonergebnis Teampunkte (2023)	860	409	406	302	280	120	28	25	16	12
Saisonergebnis Teampunkte (2022)	759	515	554	159	55	173	8	35	55	37
Saisonergebnis Teampunkte (2021)	585,5	613,5	323,5	275	77	155	23	142	13	0
Team Fahrer 1	Max Verstappen	Lewis Hamilton	Charles Leclerc	Lando Norris	Fernando Alonso	Pierre Gasly	Alexander Albon	Yuki Tsunoda	Valtteri Bottas	Kevin Magnussen
Team Fahrer 2	Sergio Perez	George Russell	Carlos Sainz	Oscar Piastri	Lance Stroll	Esteban Ocon	Logan Sargeant	Daniel Ricciardo	Zhou Guanyu	Nico Hulkenberg

## Anzahl Follower (Teams/Stand 23. Nov. 2023)

<b>Instagram</b>	11.084.488	11.976.265	12.601.967	11.528.011	3.994.304	3.157.381	2.725.997	3.047.216	2.229.505	2.767.964
<b>Facebook</b>	11.100.000	11.700.000	5.000.000	4.100.000	1.300.000	2.200.000	1.000.000	1.500.000	729.906	574.340
<b>X (Twitter)</b>	4.532.044	4.868.744	4.782.740	3.921.800	2.190.491	2.153.167	1.889.939	1.660.694	1.526.024	1.611.271
<b>Youtube Kanal</b>	1.600.000	1.240.000	1.440.000	1.100.000	265.000	71.700	207.000	352.000	122.000	114.000
<b>TikTok</b>	4.200.000	5.900.000	3.900.000	4.000.000	1.900.000	879.100	356.100	799.300	183.800	641.600
<b>LinkedIn</b>	747.043	724.833	257.018	618.284	415212	275.766	298.189	244.563	71.769	173.882
<b>WhatsApp Kanal</b>	0	871.815	0	0	189.576	0	0	0	0	0



# FORMEL E

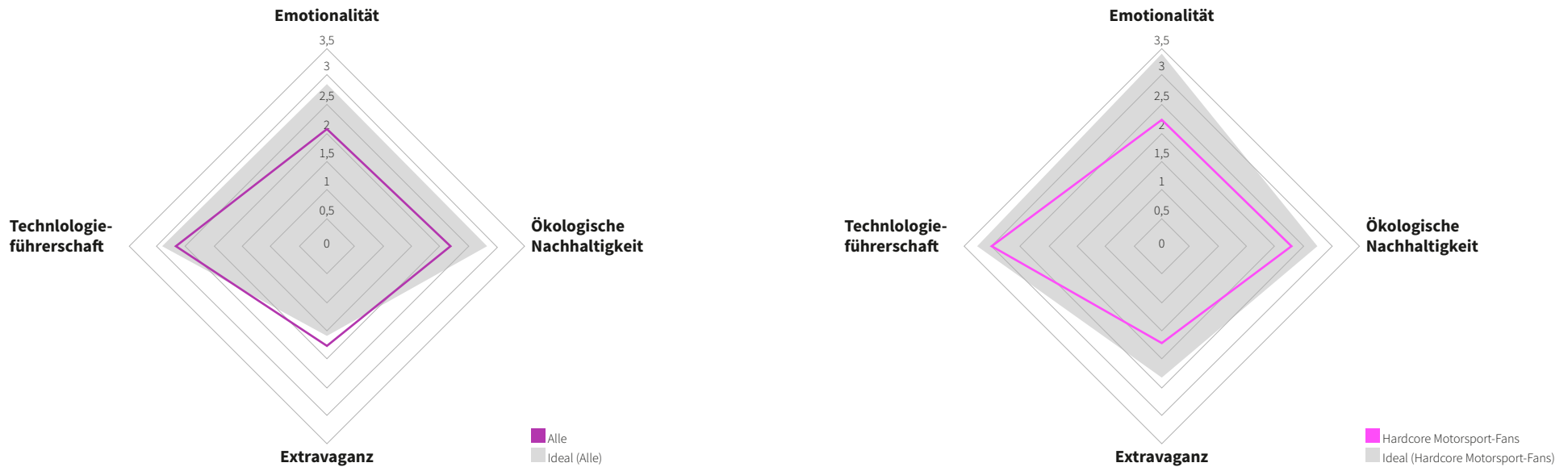
Formel E – Image Faktoren

n	522	508	130	391	334	188	88	300	134	34	89	240
emotional	2,07	2,25	2,27	2,00	2,01	2,18	2,14	2,11	1,94	2,26	2,19	2,21
ökologisch nachhaltig	2,12	2,28	2,22	2,09	2,10	2,15	2,20	2,17	1,95	2,41	2,37	2,26
technisch führend	2,60	2,71	2,90	2,50	2,59	2,61	2,86	2,59	2,43	3,00	2,91	2,83
extravagant	1,74	2,00	1,86	1,70	1,67	1,87	1,73	1,79	1,65	1,68	1,69	1,79

Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie „Formel E“ zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die „Formel E“ auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n=522













Alle Daten aus 2022 Männlich Weiblich eigenes Auto kein Auto Innovationsaffine Breite Masse Nachzügler Hardcore Motorsport-Fans Motorsport Interessierte Auto Interessierte

ABB. 9: FE IMAGE VS IDEALER MOTORSPORT



Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie „Formel E“ zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die „Formel E“ auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n (alle)=522, n (Hardcore Motorsport-Fans)=34

### Formel E – Image Dimensionen

												
n (ca.)	562	533	139	422	353	209	91	325	146	38	102	258
fortschrittlich	57,9	63,3	66,7	55,1	57,7	58,2	65,9	58,2	52,1	78,9	70,6	65,1
modern	54,7	61,3	61,9	52,5	54,4	55,3	65,9	54,2	49,0	68,4	68,3	65,4
hoch entwickelt	53,9	57,9	65,5	50,2	54,3	53,4	63,7	54,8	45,9	76,3	68,3	61,3
schnell	52,8	59,4	62,6	49,6	52,6	53,1	60,4	52,8	47,9	68,4	54,9	59,7
innovativ	52,0	57,5	61,0	49,2	53,0	50,2	57,1	52,3	47,9	68,4	67,3	59,8
umweltfreundlich	41,8	46,3	42,0	41,9	42,3	41,0	41,8	43,8	37,4	68,4	58,8	46,5
nachhaltig	41,0	46,7	37,7	42,1	41,9	39,4	42,9	41,7	38,2	47,2	46,0	45,3
sportlich fair	40,0	49,2	43,2	39,0	37,2	44,7	47,3	41,2	32,9	55,3	52,0	47,1
Ressourcen schonend	35,9	43,8	33,8	36,7	36,2	35,4	36,7	37,0	33,1	55,3	48,0	41,8
einzigartig	34,9	48,2	48,2	30,6	33,9	36,7	41,8	35,7	29,0	47,4	50,0	43,0
aufregend	33,2	42,2	34,5	32,6	30,2	38,2	31,9	33,6	32,9	36,8	37,3	38,3
gefährlich	32,2	37,0	38,1	30,3	31,8	32,9	34,1	31,5	32,6	28,9	34,7	34,0
interessant	30,4	41,8	32,4	29,8	29,5	31,7	29,3	32,0	27,4	36,8	35,3	36,2
fanfreundlich	30,2	39,1	41,7	26,4	29,0	32,2	36,3	31,3	24,0	55,3	45,1	40,7
authentisch	28,5	38,8	35,3	26,3	26,1	32,5	34,1	29,2	23,3	34,2	34,3	34,1
sicher	28,3	38,3	39,9	24,6	28,9	27,4	34,8	29,0	22,8	48,6	44,0	33,5
cool (macht Spaß)	28,0	41,4	36,7	25,2	25,0	33,0	30,8	28,1	26,0	34,2	36,3	34,1
emotional	24,4	28,7	31,7	22,1	22,5	27,6	17,6	27,9	21,1	31,6	27,5	26,1
jugendlich	22,9	34,8	31,9	20,0	21,3	25,6	30,8	22,8	18,1	47,4	35,3	31,1
nahbar	20,0	29,0	25,2	18,3	19,1	21,5	20,9	22,0	15,1	37,8	31,7	28,0
laut	15,5	28,5	15,8	15,5	12,5	20,7	17,6	14,9	15,8	21,1	14,7	14,3
glamourös	14,8	24,3	16,7	14,0	12,2	19,2	13,2	17,1	10,9	18,4	21,8	19,5

Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie „Formel E“ zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die „Formel E“ auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=562

Summenskala-Faktoren: „Emotional“ bestehend aus aufregend, cool (macht Spaß), interessant, authentisch, fanfreundlich, sportlich fair, nahbar, schnell, emotional, einzigartig; „Ökologisch nachhaltig“ bestehend aus nachhaltig, umweltfreundlich, Ressourcen schonend, sicher; „Technisch führend“ bestehend aus technisch fortschrittlich, hoch entwickelt, innovativ, modern; „Extravagant“ bestehend aus glamourös, jugendlich, gefährlich, laut | KMO = 0,954

 Alle  Daten aus 2022  Männlich  Weiblich  eigenes Auto  kein Auto  Innovationsaffine  Breite Masse  Nachzügler  Hardcore Motorsport-Fans  Motorsport Interessierte  Auto Interessierte



Bildquelle: FIA Formula E



## FORMEL E: Saison 2023

	Envision Racing	Jaguar TCS Racing	Avalanche Andretti Formula E	Tag Heuer Porsche Formula E Team	DS Penske	Maserati MSG Racing	Nissan Formula E Team	Neom McLaren Formula E Team	Nio 333 Racing	Mahindra Racing	ABT Cupra Formula E Team
Power Unit (Hersteller)	Jaguar	Jaguar	Porsche	Porsche	DS	Maserati	Nissan	Nissan	Nio	Mahindra	Mahindra
Saisonergebnis Teampunkte (S9, 2022/23)	304	292	252	242	163	140	95	88	42	41	21
Saisonergebnis Teampunkte (S8, 2021/22)	194	231	150	134	266	295	36	319	7	46	-
Saisonergebnis Teampunkte (S7, 2020/21)	165	177	157	137	166	146	97	181	19	132	165
Team Fahrer 1	Robin Frijns	Mitch Evans	Jake Dennis	Pascal Wehrlein	Jean-Éric Vergne	Maximilian Günther	Norman Nato	Jack Hughes	Dan Ticktum	Lucas Di Grassi	Nico Müller
Team Fahrer 2	Sébastien Buemi	Sam Bird	Andre Lotterer	António Félix Da Costa	Stoffel Vandoorne	Edoardo Mortara	Sacha Fenestraz	René Rast	Sérgio Sette Câmara	Oliver Rowland	Robin Frijns

## Anzahl Follower (Teams/Stand 23. Nov. 2023)

<b>Instagram</b>	88.500	128.000	18.700	272.050	35.690	66.770	527.000	73.150	-	124.940	42.680
<b>Facebook</b>	230.142	27.816	7.302	4.967	5.878	74.017	791.540	2.018	13.591	1.700.000	15.515
<b>X (Twitter)</b>	49.935	51.620	29.663	300.107	23.718	44.929	112.340	11.722	-	50.431	24.397



# DTM

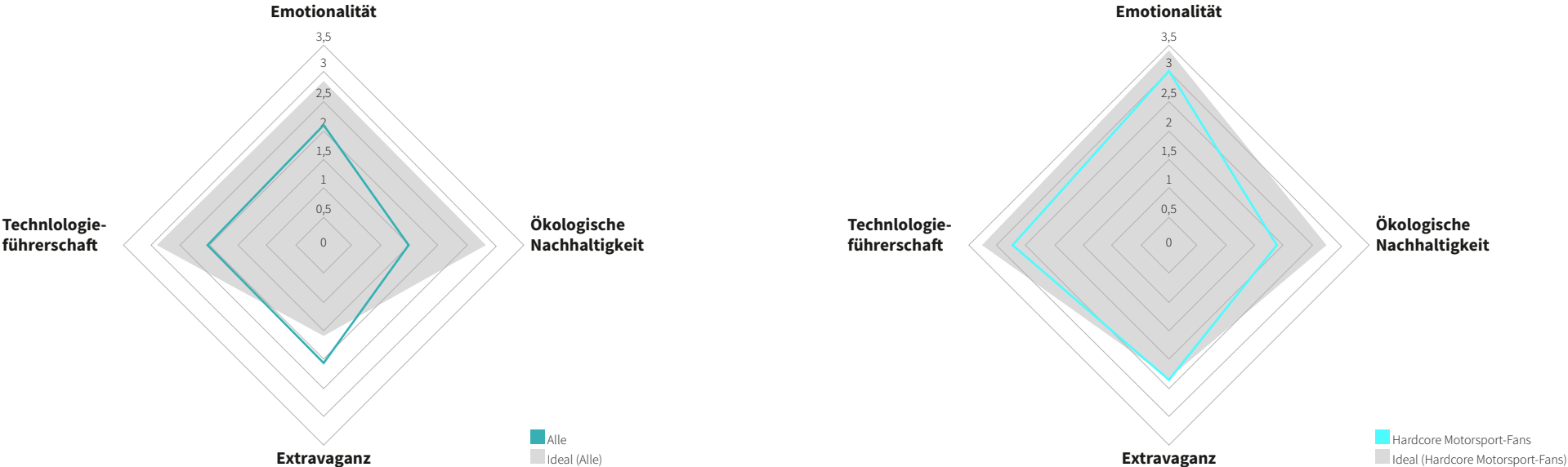
## DTM – Image Faktoren

n	477	470	121	354	283	194	66	276	135	23	71	202
emotional	2,12	2,07	2,20	2,11	2,12	2,13	2,22	2,20	1,92	3,04	2,73	2,37
ökologisch nachhaltig	1,50	1,66	1,43	1,53	1,45	1,58	1,67	1,50	1,41	1,89	1,69	1,58
technisch führend	2,02	2,14	2,10	2,00	1,96	2,11	2,13	2,09	1,83	2,76	2,48	2,22
extravagant	2,06	2,11	2,08	2,05	2,05	2,06	2,15	2,11	1,90	2,42	2,37	2,24

Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie "DTM" zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die "DTM" auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n=477













Alle Daten aus 2022 Männlich Weiblich eigenes Auto kein Auto Innovationsaffine Breite Masse Nachzügler Hardcore Motorsport-Fans Motorsport Interessierte Auto Interessierte

**ABB. 10: DTM IMAGE VS IDEALER MOTORSPORT**




Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie "DTM" zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die "DTM" auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, Werte invertiert | n (alle)=477, n (Hardcore Motorsport-Fans)=23

## DTM – Image Dimensionen

												
n (ca.)	511	490	131	378	308	203	69	294	148	25	75	214
schnell	51,0	47,6	53,0	50,5	49,2	53,7	52,9	53,9	44,2	83,3	73,3	59,4
laut	50,4	50,8	53,0	49,2	53,2	46,1	54,9	54,2	40,5	80,0	70,1	60,5
gefährlich	39,5	36,7	33,1	41,4	38,7	40,7	38,6	41,5	35,9	48,0	44,7	46,0
aufregend	36,8	34,1	36,6	37,0	38,0	35,0	38,6	38,3	32,9	64,0	57,9	45,8
cool (macht Spaß)	34,6	33,7	35,6	34,5	33,9	35,7	37,1	38,5	25,7	80,0	63,6	45,3
sportlich fair	34,4	39,0	39,8	32,7	35,8	32,4	42,9	36,9	25,7	73,1	64,9	46,3
authentisch	31,5	34,5	39,7	28,8	32,1	30,5	36,2	33,7	25,0	80,0	60,0	40,7
fanfreundlich	30,3	36,4	35,1	28,8	32,2	27,5	35,7	31,2	26,0	76,0	61,0	39,7
interessant	29,9	30,0	30,8	29,7	31,1	27,9	34,8	32,9	21,6	76,0	61,8	40,8
emotional	29,5	29,0	29,5	29,7	29,7	29,3	38,6	30,4	23,6	68,0	53,3	38,7
fortschrittlich	28,6	31,0	35,4	26,5	26,8	31,4	31,0	31,4	21,9	60,0	46,1	38,7
modern	28,3	31,2	26,0	29,3	24,8	33,7	32,9	31,0	20,9	72,0	51,3	38,3
hoch entwickelt	24,9	31,8	32,1	22,5	22,9	27,9	26,1	26,6	20,9	52,0	46,1	34,1
einzigartig	23,9	25,9	26,5	23,1	23,5	24,5	27,1	24,7	20,5	48,0	43,4	34,7
innovativ	22,1	28,1	25,6	21,0	20,9	23,9	31,4	22,8	16,3	61,5	37,7	29,6
nahbar	21,7	24,9	26,9	20,0	21,8	21,6	28,6	23,3	15,2	62,5	50,0	30,3
jugendlich	19,4	25,9	23,5	18,1	18,4	21,1	30,0	19,5	14,3	37,5	40,0	29,9
sicher	18,9	29,6	22,9	17,6	19,3	18,1	25,7	20,1	13,0	56,0	38,2	26,3
glamourös	10,7	21,6	14,4	9,5	11,4	9,8	14,1	12,2	6,1	25,0	20,0	16,0
nachhaltig	9,0	17,4	8,5	9,3	7,9	10,8	15,9	6,8	10,3	20,0	11,8	10,4
Ressourcen schonend	8,6	17,8	7,6	9,0	7,8	9,8	12,9	8,1	7,5	20,0	9,2	10,3
umweltfreundlich	8,0	17,2	6,8	8,4	7,8	8,3	14,1	7,5	6,1	20,0	11,8	10,3

Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie "DTM" zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die "DTM" auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=511

Summenskala-Faktoren: „Emotional“ bestehend aus aufregend, cool (macht Spaß), interessant, authentisch, fanfreundlich, sportlich fair, nahbar, schnell, emotional, einzigartig; „Ökologisch nachhaltig“ bestehend aus nachhaltig, umweltfreundlich, Ressourcen schonend, sicher; „Technisch führend“ bestehend aus technisch fortschrittlich, hoch entwickelt, innovativ, modern; „Extravagant“ bestehend aus glamourös, jugendlich, gefährlich, laut | KMO = 0,954

 Alle  Daten aus 2022  Männlich  Weiblich  eigenes Auto  kein Auto  Innovationsaffine  Breite Masse  Nachzügler  Hardcore Motorsport-Fans  Motorsport Interessierte  Auto Interessierte



## DTM: Saison 2023

	<b>Manthey EMA</b>	<b>SSR Per- formance</b>	<b>Abt Sports- line</b>	<b>Schubert Motorsport</b>	<b>Mercedes- AMG Team HRT</b>	<b>KÜS Team Bernhard</b>	<b>Emil Frey Racing</b>	<b>Mercedes- AMG Team Landgraf</b>	<b>Winward Racing</b>	<b>Toksport WRT</b>	<b>Project 1</b>	<b>GRT Gras- ser-Racing- Team</b>	<b>Tresor Attempto Racing</b>	<b>Liqui Moly Team Engstler</b>
Power Unit (Hersteller)	Porsche	Lamborghini	Audi	BMW M	Mercedes AMG	Porsche	Ferrari	Mercedes AMG	Mercedes AMG	Porsche	BMW M	Lamborghini	Audi	Audi
Saisonergebnis Teampunkte (2023)	357	291	286	282	158	157	139	131	126	95	90	74	36	18
Saisonergebnis Teampunkte (2022)	-	119	152	226	130	115	-	-	73	-	-	12	13	-
Saisonergebnis Teampunkte (2021)	-	-	296	-	262	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Team Fahrer 1	Thomas Preining	Mirko Borto- lotti	Ricardo Feller	Sheldon Van Der Linde	Luca Stolz	Laurin Heinrich	Jack Aitken	Maro Engel	Lucas Auer	Christian Engelhart	Marco Wittmann	Clemens Schmid	Patric Niederhauser	Luca Engstler
Team Fahrer 2	Dennis Olsen	Franck Perera	Kelvin Van Der Linde	René Rast	Arjun Maini	Ayhancan Güven	Thierry Vermeulen	Jusuf Owega	David Schu- macher	Tim Heinemann	-	Maximilian Paul	Mattia Drudi	-
Team Fahrer 3	-	-	-	Dries Vant- hoor	-	-	Albert Costa Balboa	-	-	Marvin Dienst	-	-	-	-

## Anzahl Follower (Teams/Stand 23. Nov. 2023)

<b>Instagram</b>	174.900	21.930	42.890	20.980	16.090	30.080	19.650	28.700	16.760	18.290	14.760	24.710	4.020	3.601
<b>Facebook</b>	52.265	3.270	15.514	20.312	6.718	6.419	12.109	1.725	17.140	18.204	6.768	17.946	17.646	5.248
<b>X (Twitter)</b>	16.785	-	24.393	944	1.310	4.030	-	280	1.270	3.049	3.928	1.390	-	-



# ADAC GT MASTERS

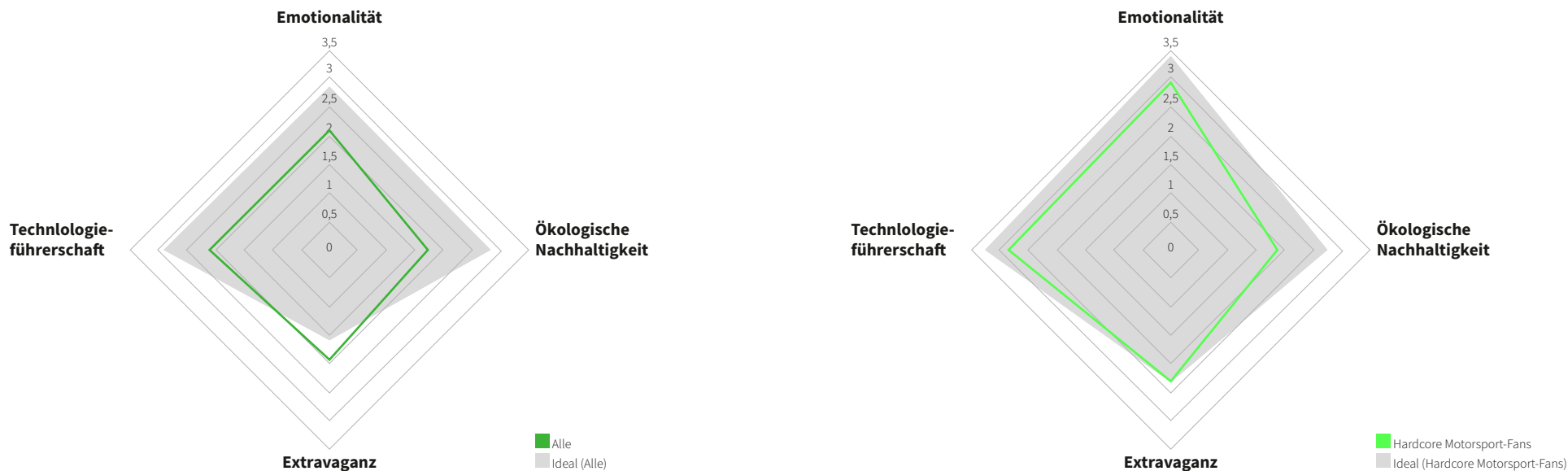
ADAC GT Masters – Image Faktoren

n	476	521	125	347	293	183	56	273	147	25	76	199
emotional	2,09	2,11	2,26	2,03	2,13	2,02	2,22	2,15	1,92	2,88	2,68	2,38
ökologisch nachhaltig	1,70	1,86	1,60	1,74	1,70	1,70	1,78	1,73	1,60	1,93	1,91	1,78
technisch führend	2,12	2,21	2,28	2,07	2,17	2,05	2,34	2,18	1,93	2,79	2,57	2,40
extravagant	1,98	2,03	2,15	1,93	2,03	1,91	2,12	2,04	1,82	2,35	2,33	2,18

Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie "ADAC GT Masters" zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die "ADAC GT Masters" auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor; Werte invertiert | n=476

Alle Daten aus 2022 Männlich Weiblich eigenes Auto kein Auto Innovationsaffine Breite Masse Nachzügler Hardcore Motorsport-Fans Motorsport Interessierte Auto Interessierte

ABB. 11: ADAC GT MASTERS VS IDEALER MOTORSPORT



Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie "ADAC GT Masters" zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die "ADAC GT Masters" auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor; Werte invertiert | n (alle)=476, n (Hardcore Motorsport-Fans)=25

### ADAC GT Masters – Image Dimensionen

n (ca.)	501	532	131	366	313	188	59	287	155	28	81	215
schnell	40,0	44,8	47,3	37,3	43,7	33,9	96,7	41,5	37,2	79,3	64,6	54,1
laut	36,7	36,2	45,0	33,9	38,3	34,0	91,7	38,2	33,3	62,1	57,3	48,8
sportlich fair	32,7	35,2	42,3	29,3	33,8	30,9	39,0	35,1	25,8	75,0	63,0	45,8
fortschrittlich	31,1	31,7	37,4	29,0	34,2	26,1	88,3	31,5	25,8	72,4	56,1	44,7
aufregend	31,0	34,0	38,5	28,4	32,4	28,7	31,0	33,8	25,8	71,4	62,5	45,3
modern	29,2	31,1	34,6	27,3	30,1	27,7	38,3	28,6	26,8	75,9	57,3	42,8
fanfreundlich	28,2	32,2	30,5	27,4	31,6	22,5	41,7	28,0	23,4	71,4	54,3	40,5
cool (macht Spaß)	27,9	31,3	32,3	26,4	30,3	23,9	28,3	30,0	23,9	75,9	63,0	40,3
hoch entwickelt	26,2	32,3	33,6	23,6	27,5	23,9	36,7	28,1	18,6	55,2	50,0	40,6
interessant	25,2	30,6	26,5	24,8	27,7	21,2	25,0	27,5	21,2	65,5	54,9	36,9
gefährlich	24,4	29,2	26,7	23,6	25,6	22,3	91,7	26,0	23,7	41,4	39,0	30,9
authentisch	24,2	33,8	31,3	21,6	27,2	19,1	27,1	25,1	21,3	67,9	53,1	38,1
sicher	23,4	31,7	29,5	21,5	25,6	19,7	94,7	22,2	23,7	63,0	50,0	32,2
innovativ	23,2	28,6	25,8	22,3	24,1	21,7	28,3	24,9	18,1	46,4	44,4	32,7
emotional	22,6	28,2	33,3	18,8	23,2	21,4	93,2	25,8	14,8	55,2	51,2	35,0
einzigartig	19,9	23,6	23,7	18,5	20,9	18,2	91,7	19,9	18,6	44,8	40,2	27,8
nahbar	16,5	24,7	20,0	15,5	15,9	17,6	15,0	17,8	14,8	44,4	32,5	23,7
jugendlich	13,9	23,2	84,0	13,6	14,9	12,3	90,0	14,6	10,3	24,1	24,4	18,9
glamourös	12,9	17,8	74,8	12,0	14,9	9,6	91,7	12,8	9,0	34,5	30,5	18,4
nachhaltig	11,0	19,1	5,3	12,8	10,5	11,7	85,0	9,8	12,3	24,1	17,1	13,4
Ressourcen schonend	9,5	17,1	3,1	12,0	10,4	8,0	83,3	10,1	7,7	20,7	15,9	11,5
umweltfreundlich	9,4	17,6	55,7	11,2	10,2	8,0	76,7	9,4	8,4	25,0	15,0	10,7

Frage: Sie wurden gerade zufällig der Motorsportserie "ADAC GT Masters" zugeordnet. Bitte bewerten Sie im Folgenden die "ADAC GT Masters" auf Basis dieser Imagedimensionen. Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen. | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=501

Summenskala-Faktoren: „Emotional“ bestehend aus aufregend, cool (macht Spaß), interessant, authentisch, fanfreundlich, sportlich fair, nahbar, schnell, emotional, einzigartig; „Ökologisch nachhaltig“ bestehend aus nachhaltig, umweltfreundlich, Ressourcen schonend, sicher; „Technisch führend“ bestehend aus technisch fortschrittlich, hoch entwickelt, innovativ, modern; „Extravagant“ bestehend aus glamourös, jugendlich, gefährlich, laut | KMO = 0,954

Alle Daten aus 2022 Männlich Weiblich eigenes Auto kein Auto Innovationsaffine Breite Masse Nachzügler Hardcore Motorsport-Fans Motorsport Interessierte Auto Interessierte



Bildquelle: ADAC Motorsport

### ADAC GT Masters: Saison 2023

	Haupt Racing Team*	Landgraf Motorsport	Huber Motorsport	Team Joos by RACEmotion*	GRT Grasser-Racing-Team	Schubert Motorsport	FX Performance Motorsport*	Huber Racing	LIQUI MOLY Team Engstler*	NordPass by Juta Racing*	Schnitzelalm Racing*	Project 1	Paul Motorsport
Power Unit (Hersteller)	Mercedes AMG	Mercedes AMG	Porsche	Porsche	Lamborghini	BMW M	BMW M	Porsche	Audi	Audi	Mercedes AMG	BMW M	Lamborghini
Saisonergebnis Teampunkte (2023)	190	177	166	165	139	139	88	86	78	42	40	33	25
Saisonergebnis Teampunkte (2022)	-	194	-	178	-	153	-	-	-	-	-	-	87
Saisonergebnis Teampunkte (2021)	-	149	-	69	193	104	-	-	-	-	-	-	-
Team Fahrer 1	Alain Valente	Salman Owega	Jannes Fittje	Finn Gehrsitz	Benjamin Hites	Eduardo Coseteng	Kim-Luis Schramm	Jaxon Evans	Kwanda Mokoena	Jonas Gelzinis	Marcel Marchewicz	Marco Wittmann	Maximilian Paul
Team Fahrer 2	Ralf Aron	Elias Seppänen	Nico Menzel	Sven Müller	Marco Mapelli	Ben Green	Igor Jakob Walilko	Tim Zimmermann	Dylan Yip	Jonas Karklys	Colin Carensani	Sandro Holzem	Simon Conner Primm

\*weitere Fahrer im Team

### Anzahl Follower (Teams/Stand 23. Nov. 2023)

<b>Instagram</b>	16.090	28.700	7.244	4.380	24.710	20.980	-	6.838	3.601	1.596	6.327	14.760	845
<b>Facebook</b>	6.718	1.725	1.437	1.614	17.946	20.312	1.871	11.210	5.248	3.354	12.119	6.768	223
<b>X (Twitter)</b>	1.310	280	190	-	1.390	944	-	-	-	-	-	3.928	-



Bildquelle: ADAC Motorsport



## QUELLEN BILDER

ADAC Motorsport  
FIA Formula 1  
FIA Formula E

## KOOPERATION

LUCAS Drive GmbH  
Dietrich-Bonhoffer-Str. 4 • 53859 Niederkassel  
office@lucas-drive.com • lucas-drive.com

## AUTORENKONTAKT

Prof. Dr. Christian Lucas  
christian.lucas@iu.org

IU Internationale Hochschule  
Juri-Gagarin-Ring 152 • 99084 Erfurt  
info@iu.org • iu.de

Das Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft des Landes Thüringen ist für die IU Internationale Hochschule an allen Studienorten in hochschulrechtlichen Angelegenheiten zuständig.

Besuche uns auch auf:

