

Curriculum B.A. Mediendesign
mySTudium, 180 ECTS-Kreditpunkte



Monat	Modell 1: Programmstart Oktober			Modell 2: Programmstart Januar			Modell 3: Programmstart April			Modell 4: Programmstart Juli		
	Module			Module			Module			Module		
Okt Nov Dez	Typografie: Schrift entdecken	Designgrundlagen: sehen und verstehen	Digitale Medienformate									
Jan Feb Mär	Digitale Komposition	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Medienplattformen und -systeme									
Apr Mai Jun	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Architektur und Design	Designtheorie				Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Architektur und Design	Designtheorie			
Jul Aug Sep	Semesterferien						Medienpsychologie	Kosten- und Leistungsrechnung	Marketing ¹			
Okt Nov Dez	Grundlagen audiovisuelle Medien	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	Projekt: Webdesign ¹				Typografie: Schrift entdecken	Designgrundlagen: sehen und verstehen	Digitale Medienformate			
Jan Feb Mär	Projekt User Interface Design	Projekt: Cross-Media Webdesign ²	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen				Digitale Komposition	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Medienplattformen und -systeme			
Apr Mai Jun	Typografie: Schrift anwenden	Projekt: Grafikdesign ^{3,5}	Mobile Media Design				Typografie: Schrift anwenden	Projekt: Grafikdesign ^{3,5}	Mobile Media Design			
Jul Aug Sep	Semesterferien						Medienrecht	Projekt: Mobile Design ⁴	Gestaltung interaktiver Medien			
Okt Nov Dez	Bild- und Videobearbeitung ⁵	Design Thinking	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien				Grundlagen audiovisuelle Medien	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	Projekt: Webdesign ¹			
Jan Feb Mär	Storytelling	Projekt: Design audiovisuelle Medien ^{3,5}	Wahlpflichtmodul A				Projekt User Interface Design	Projekt: Cross-Media Webdesign ²	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen			
Apr Mai Jun	Corporate Publishing ⁶	Wahlpflichtmodul A	Wahlpflichtmodul B				Wahlpflichtmodul A		Corporate Publishing ⁶			
Jul Aug Sep	Semesterferien						Wahlpflichtmodul B	Bachelorarbeit	Storytelling ⁴	Wahlpflichtmodul B		
Okt Nov Dez							Bild- und Videobearbeitung ⁵	Design Thinking	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien			
Jan Feb Mär							Projekt: Design audiovisuelle Medien ^{3,5}	Storytelling ⁴	Bachelorarbeit			
Apr Mai												

1

Ein Semester setzt sich aus zwei Quartalen zusammen, die jeweils mit einer zweiwöchigen Prüfungsvorbereitungsphase abschließen. Falls Du Prüfungen nicht innerhalb dieses Zeitraums ablegen möchtest, besteht die Möglichkeit, diese flexibel nachzuholen.

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlinestudium und/oder Präsenztutorien in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am Campus.

Im Juni und September hast Du Semesterferien. Achtung: Präsenzzeiten können je nach Feiertagen und Lage der Schulferien im Bundesland leicht variieren.

2

3

4 Wir empfehlen Dir, das Modul Storytelling im fünften Semester im Fernstudium zu absolvieren, um im letzten Semester genug Zeit für die Bachelorarbeit zu haben. Wenn Du dennoch gerne das Präsenztutorium im sechsten Semester besuchen möchtest, steht Dir diese Option offen.

5 Bei diesem Kurs handelt es sich um eine mehrtägige Intensivveranstaltung (Creative Lab), die über das Quartal hinaus in die Semesterferien stattfinden kann. Das Creative Lab kombiniert die Erarbeitung eines Produktes und dessen praktische Umsetzung mit einer digitalen Dokumentation (Portfolio). Hinweis: Das Creative Lab kann im Studienformat mySTudium nur als (virtueller) Präsenzkurs gebucht werden. Es ist nicht möglich, das Creative Lab im Fernstudium zu absolvieren.

6

Alle Kurse im Wahlpflichtbereich sowie das Bachelorarbeitsmodul absolvierst Du innerhalb des Fernstudiums.

Wahlpflichtmodule

Wahlpflichtbereich A-	Wahlpflichtbereich B-	Angewandter Vertrieb	Markt- und Werbepsychologie
Handlungsfeld Digitale Medienproduktion Digitale Medienproduktion Projekt Digitale Medienproduktion Kommunikation und PR Kommunikation und Public Relations Seminar: Kommunikation und PR Online- und Social-Media-Marketing CivilisMarketing Social-Media-Marketing User Experience User Experience UX-Projekt	Sämtliche Module aus Wahlpflichtbereich A	Angewandter Vertrieb I Angewandter Vertrieb II E-Commerce E-Commerce I E-Commerce II Internationales Marketing und Branding Internationales Marketing Internationales Brand Management Marktforschung und Konsumentenverhalten Marktforschung Konsumentenverhalten Mastering Prompts Artificial Intelligence Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	Marktpsychologie Werbepsychologie Sport Media Management Sportmedienmanagement Public Relations Management im Sport Unternehmensgründung Unternehmensgründung und Innovationsmanagement Unternehmensplanspiel Studium Generale Studium Generale I Studium Generale II Fremdsprache** Zertifikatskurs Fremdsprache

Kursinformation

Modul	Kurscode	Kurse	ECTS-Kreditpunkte	Prüfungsleistung
Bild- und Videobearbeitung*	DLBMDVB01	Bild- und Videobearbeitung	5	PF
Corporate Publishing	DLBMDCP01	Corporate Publishing	5	PF
Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	SAP
Designgrundlagen: sehen und verstehen	DLBKDDSV01-02	Designgrundlagen: sehen und verstehen	5	CWB
Designtheorie	DLBKDDT01	Designtheorie	5	K/AWB
Digitale Komposition	DLBMDGPLS01-01	Digitale Komposition	5	BPF
Digitale Medienformate	DLBMDMF01	Digitale Medienformate	5	K
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Architektur und Design	DLBWIRARD01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Architektur und Design	5	AWB
Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDCKW01-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	K/AWB
Gestaltung interaktiver Medien	DLBMIGM01	Gestaltung interaktiver Medien	5	SAF
Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMUID01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	K
Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	SAF
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	SAF
Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01, BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung	5	MK
Marketing ¹	BMAR01-01, BMAR02-01	Marketing	5	MK
Medienplattformen und -systeme	DLBMMPF01	Medienplattformen und -systeme	5	K
Medienpsychologie	DLBMMPF01	Medienpsychologie	5	K
Medienrecht	DLBMIR01	Medienrecht	5	K
Mobile Media Design	DLBMDMD01	Mobile Media Design	5	K
Projekt User Interface Design	DLBMUID02	Projekt User Interface Design	5	SAP
Projekt: Cross-Media Webdesign	DLBMDPCM01	Projekt: Cross-Media Webdesign	5	PF
Projekt: Design audiovisuelle Medien*	DLBMDPAVM01	Projekt: Design audiovisuelle Medien	5	PF
Projekt: Grafikdesign*	DLBMDPG01	Projekt: Grafikdesign	5	PF
Projekt: Mobile Design	DLBMDPM01	Projekt: Mobile Design	5	PF
Projekt: Webdesign	DLBMDPW01	Projekt: Webdesign	5	PF
Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	SAS
Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	SAS
Typografie: Schrift anwenden	DLBKDTSA01	Typografie: Schrift anwenden	5	FP
Typografie: Schrift entdecken	DLBKDTSE01	Typografie: Schrift entdecken	5	K/AWB
Wahlpflichtmodul A-		z.B. Handlungsfeld Digitale Medienproduktion	10	
Wahlpflichtmodul B-		z.B. Kommunikation und PR	10	
Bachelorarbeit	BBAXD01	Bachelorarbeit	9	SAB
Kolloquium	BBAXQ02	Kolloquium	1	PM

1

~ Wähle je ein Modul (10 ECTS-Kreditpunkte) bestehend aus zwei Kursen im Wahlpflichtbereich A und B. Dasselbe Modul in zwei Bereichen kann nur ein Mal gewählt werden. Kursinformation in Modulhandbuch.

* Dieser Kurs hat eine Zugangsvoraussetzung. Information im Modulhandbuch.

** Angeboten werden Englisch, Französisch, Spanisch oder Italienisch. Kursinformation im Modulhandbuch.

AWB	Advanced Workbook
CWB	Creative Workbook
BPF	Basic Portfolio
PF	Portfolio
FP	Mündliche Prüfung: Fachpräsentation
PP	Mündliche Prüfung: Projektpräsentation
K	Klausur
MK	Modulklausur
K/AWB	Flexibilität: Klausur oder Advanced Workbook
K/FP	Flexibilität: Klausur oder Fachpräsentation
K/SAF	Flexibilität: Klausur oder Fallstudie
K/SAH	Flexibilität: Klausur oder Hausarbeit
PR	Praxisreflexion (bestanden/nicht bestanden)
PS	Planspiel (bestanden/nicht bestanden)
PM	Kolloquium
SAB	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
SAF	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
SAH	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
SAH/P	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit Präsentation
SAP	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
SAS	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit