

MODULHANDBUCH

Bachelor of Arts

Bachelor Angewandte Germanistik (FS-BAAGRM)

180 CP

Fernstudium

Stand: 27.März 2024

Klassifizierung: Grundständig

Inhaltsverzeichnis

1. Semester

Modul DLBAGRMGDS: Grundlagen der deutschen Sprachwissenschaft

Modulbeschreibung	13
Kurs DLBAGRMGDS01: Grundlagen der deutschen Sprachwissenschaft	15

Modul DLBAGRMGALS: Grundlagen der Älteren deutschen Literatur und Sprache

Modulbeschreibung	18
Kurs DLBAGRMGALS01: Grundlagen der Älteren deutschen Literatur und Sprache	20

Modul DLBAGRMGNDL: Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft

Modulbeschreibung	24
Kurs DLBAGRMGNDL01: Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft	26

Modul DLBWIRWMK: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation

Modulbeschreibung	29
Kurs DLBWIRWMK01: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	31

Modul DLBPKIEKPT1: Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken

Modulbeschreibung	39
Kurs DLBPKIEKPT01: Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	41

2. Semester

Modul DLBAGRMPP: Phonetik und Phonologie

Modulbeschreibung	48
Kurs DLBAGRMPP01: Phonetik und Phonologie	50

Modul DLBAGRMMS: Morphologie und Syntax

Modulbeschreibung	53
Kurs DLBAGRMMS01: Morphologie und Syntax	55

Modul DLBAGRMLKT: Literatur- und Kulturtheorie

Modulbeschreibung	59
Kurs DLBAGRMLKT01: Literatur- und Kulturtheorie	61

Modul DLBAGRMDLM: Literarische Anfänge: deutschsprachige Literatur des Mittelalters

Modulbeschreibung	65
Kurs DLBAGRMDLM01: Literarische Anfänge: deutschsprachige Literatur des Mittelalters	67

Modul DLBAGRMPUMSL: Projekt: Übersetzungspraxis – Mittelhochdeutsche Sprache und Literatur

Modulbeschreibung	71
Kurs DLBAGRMPUMSL01: Projekt: Übersetzungspraxis – Mittelhochdeutsche Sprache und Literatur ..	73

3. Semester

Modul DLBAGRMSP: Semantik und Pragmatik

Modulbeschreibung	77
Kurs DLBAGRMSP01: Semantik und Pragmatik	79

Modul DLBAGRMSTPT: Seminar: Theorie und Praxis der Textanalyse

Modulbeschreibung	83
Kurs DLBAGRMSTPT01: Seminar: Theorie und Praxis der Textanalyse	85

Modul DLBAGRMLWNN: Literarische Wandlungen: von der frühen Neuzeit bis zum Naturalismus

Modulbeschreibung	88
Kurs DLBAGRMLWNN01: Literarische Wandlungen: von der frühen Neuzeit bis zum Naturalismus ..	90

Modul DLBAGRMSIKDM: Seminar: Intermedialität – Kunstformen und (digitale) Medien

Modulbeschreibung	94
Kurs DLBAGRMSIKDM01: Seminar: Intermedialität – Kunstformen und (digitale) Medien	96

Modul DLBAGRMPI: Projekt: Intermedialität

Modulbeschreibung	99
Kurs DLBAGRMPI01: Projekt: Intermedialität	101

4. Semester

Modul DLBAGRMLUMZJH: Literarische Umbrüche: von der Moderne bis ins späte 20. Jahrhundert

Modulbeschreibung	105
Kurs DLBAGRMLUMZJH01: Literarische Umbrüche: von der Moderne bis ins späte 20. Jahrhundert ..	107

Modul DLBKMPEKMP: Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaften

Modulbeschreibung	111
Kurs DLBKMPEKMP01: Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaften	113

Modul DLBAGRMSEFF: Seminar: Erinnerungskulturen – Formen und Funktionen

Modulbeschreibung	116
Kurs DLBAGRMSEFF01: Seminar: Erinnerungskulturen – Formen und Funktionen	118

Modul DLBAGRMGDH: Grundlagen der Digital Humanities

Modulbeschreibung	122
Kurs DLBAGRMGDH01: Grundlagen der Digital Humanities	124

Modul DLBAGRMPCRDT: Projekt: Close Reading und digitale Textanalyse

Modulbeschreibung	128
Kurs DLBAGRMPCRDT01: Projekt: Close Reading und digitale Textanalyse	130

5. Semester**Modul DLBAGRMPBG: Projekt: Berufspraxis – Germanistik**

Modulbeschreibung	134
Kurs DLBAGRMPBG01: Projekt: Berufspraxis – Germanistik	136

Modul DLBAGRMSGID: Seminar: Gegenwartsliteratur – Innovationen und Debatten

Modulbeschreibung	139
Kurs DLBAGRMSGID01: Seminar: Gegenwartsliteratur – Innovationen und Debatten	141

Modul DLBAGRMKJL: Kinder- und Jugendliteratur

Modulbeschreibung	144
Kurs DLBAGRMKJL01: Kinder- und Jugendliteratur	146

Modul DLBMDEMKW-02: Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften

Modulbeschreibung	150
Kurs DLBMDEMKW01-02: Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	152

Modul DLBJMGEM: Geschichte und Ethik der Medien

Modulbeschreibung	158
Kurs DLBJMGEM01: Geschichte und Ethik der Medien	160

Modul DLBDSIPWP_D: Einführung in die Programmierung mit Python

Modulbeschreibung	165
Kurs DLBDSIPWP01_D: Einführung in die Programmierung mit Python	167

Modul DLBDSIDS1_D: Einführung in Data Science

Modulbeschreibung	172
Kurs DLBDSIDS01_D: Einführung in Data Science	174

Modul DLBPSAPLEMA: Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit

Modulbeschreibung	178
Kurs DLBPSAPLEMA01: Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit	180

Modul DLBPSAPWGSDP: Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen

Modulbeschreibung	186
Kurs DLBPSAPWGSDP01: Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen	188
Modul DLBDBATD: Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	
Modulbeschreibung	194
Kurs DLBDBATD01: Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	196
Modul DLBWPIPS: Interkulturelle Psychologie	
Modulbeschreibung	202
Kurs DLBWPIPS01: Interkulturelle Psychologie	204
Modul DLBIHK: Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	
Modulbeschreibung	211
Kurs DLBIHK01: Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	213
Modul DLBMDKPR1: Kommunikation und Public Relations	
Modulbeschreibung	219
Kurs DLBMDKPR01: Kommunikation und Public Relations	221
Modul DLBMDKPR2: Seminar: Kommunikation und PR	
Modulbeschreibung	227
Kurs DLBMDKPR02: Seminar: Kommunikation und PR	229
Modul DLBAIINLP_D: Einführung in NLP	
Modulbeschreibung	234
Kurs DLBAIINLP01_D: Einführung in NLP	236
Modul DLBAGRMPDLBT: Projekt: Deep Learning – Bild- und Textanalyse	
Modulbeschreibung	239
Kurs DLBAGRMPDLBT01: Projekt: Deep Learning – Bild- und Textanalyse	241
Modul DLBDSIPWP_D: Einführung in die Programmierung mit Python	
Modulbeschreibung	244
Kurs DLBDSIPWP01_D: Einführung in die Programmierung mit Python	246
Modul DLBDSIDS1_D: Einführung in Data Science	
Modulbeschreibung	251
Kurs DLBDSIDS01_D: Einführung in Data Science	253
Modul DLBMDEMKW-02: Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	
Modulbeschreibung	257
Kurs DLBMDEMKW01-02: Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	259
Modul DLBJMGEM: Geschichte und Ethik der Medien	

Modulbeschreibung	265
Kurs DLBJMGEM01: Geschichte und Ethik der Medien	267

Modul DLBPSAPLEMA: Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit

Modulbeschreibung	272
Kurs DLBPSAPLEMA01: Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit ..	274

Modul DLBPSAPWGSDP: Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen

Modulbeschreibung	280
Kurs DLBPSAPWGSDP01: Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen	282

Modul DLBDBATD: Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung

Modulbeschreibung	288
Kurs DLBDBATD01: Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	290

Modul DLBMIMPS: Medienpsychologie

Modulbeschreibung	296
Kurs DLBMIMPS01: Medienpsychologie	298

Modul DLBKPSIKO: Interaktion und Kommunikation in Organisationen

Modulbeschreibung	304
Kurs DLBKPSIKO01: Interaktion und Kommunikation in Organisationen	306

Modul DLBPSPSI: Psychologie der sozialen Interaktion

Modulbeschreibung	311
Kurs DLBPSPSI01: Psychologie der sozialen Interaktion	313

Modul DLBAGRMKJL: Kinder- und Jugendliteratur

Modulbeschreibung	319
Kurs DLBAGRMKJL01: Kinder- und Jugendliteratur	321

Modul DLBAGRMSGID: Seminar: Gegenwartsliteratur – Innovationen und Debatten

Modulbeschreibung	325
Kurs DLBAGRMSGID01: Seminar: Gegenwartsliteratur – Innovationen und Debatten	327

6. Semester

Modul DLBPRPT: Professionelles Texten

Modulbeschreibung	331
Kurs DLBPRPT01: Professionelles Texten	333

Modul DLBPRPPMI: Projekt: Schreibmanufaktur

Modulbeschreibung	338
Kurs DLBPRPPMI01: Projekt: Schreibmanufaktur	340
Modul DLBEMPEE: Planung und Entwicklung von Events	
Modulbeschreibung	346
Kurs DLBEMPEE01: Planung und Entwicklung von Events	348
Modul DLBAGRMPCW: Projekt: Creative Writing	
Modulbeschreibung	353
Kurs DLBAGRMPCW01: Projekt: Creative Writing	355
Modul DLBKPSKPS: Kommunikationspsychologie	
Modulbeschreibung	358
Kurs DLBKPSKPS01: Kommunikationspsychologie	360
Modul DLBMMWIM1-01 : Internationalisierung in Journalismus und Medienmanagement	
Modulbeschreibung	366
Kurs DLBMMWIM01-01: Internationalisierung in Journalismus und Medienmanagement	368
Modul DLBPRPPT: Projekt: Public Speaking	
Modulbeschreibung	373
Kurs DLBPRPPT01: Projekt: Public Speaking	375
Modul DLBMDDP: Digital Publishing	
Modulbeschreibung	381
Kurs DLBMDDP01: Digital Publishing	383
Modul DLBPPDMEDM: Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien	
Modulbeschreibung	389
Kurs DLBPGWDB01: Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien	391
Modul DLBMISGDM: Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	
Modulbeschreibung	398
Kurs DLBMISGDM01: Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	400
Modul DLBAGRMSGID: Seminar: Gegenwartsliteratur – Innovationen und Debatten	
Modulbeschreibung	405
Kurs DLBAGRMSGID01: Seminar: Gegenwartsliteratur – Innovationen und Debatten	407
Modul DLBAGRMKJL: Kinder- und Jugendliteratur	
Modulbeschreibung	410
Kurs DLBAGRMKJL01: Kinder- und Jugendliteratur	412
Modul DLBDSIPWP_D: Einführung in die Programmierung mit Python	
Modulbeschreibung	416

Kurs DLBDSIPWP01_D: Einführung in die Programmierung mit Python	418
Modul DLBDSIDS1_D: Einführung in Data Science	
Modulbeschreibung	423
Kurs DLBDSIDS01_D: Einführung in Data Science	425
Modul DLBMDMKW-02: Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	
Modulbeschreibung	429
Kurs DLBMDMKW01-02: Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	431
Modul DLBJMGEM: Geschichte und Ethik der Medien	
Modulbeschreibung	437
Kurs DLBJMGEM01: Geschichte und Ethik der Medien	439
Modul DLBPSAPLEMA: Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit	
Modulbeschreibung	444
Kurs DLBPSAPLEMA01: Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit ..	446
Modul DLBPSAPWGSDP: Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen	
Modulbeschreibung	452
Kurs DLBPSAPWGSDP01: Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen	454
Modul DLBDBATD: Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	
Modulbeschreibung	460
Kurs DLBDBATD01: Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	462
Modul DLBAIINLP_D: Einführung in NLP	
Modulbeschreibung	468
Kurs DLBAIINLP01_D: Einführung in NLP	470
Modul DLBAGRMPDLBT: Projekt: Deep Learning – Bild- und Textanalyse	
Modulbeschreibung	473
Kurs DLBAGRMPDLBT01: Projekt: Deep Learning – Bild- und Textanalyse	475
Modul DLBMDKPR1: Kommunikation und Public Relations	
Modulbeschreibung	478
Kurs DLBMDKPR01: Kommunikation und Public Relations	480
Modul DLBMDKPR2: Seminar: Kommunikation und PR	
Modulbeschreibung	486
Kurs DLBMDKPR02: Seminar: Kommunikation und PR	488
Modul DLBIHK: Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	

Modulbeschreibung	493
Kurs DLBIHK01: Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	495
Modul DLBWPIPS: Interkulturelle Psychologie	
Modulbeschreibung	501
Kurs DLBWPIPS01: Interkulturelle Psychologie	503
Modul DLBMIMPS: Medienpsychologie	
Modulbeschreibung	510
Kurs DLBMIMPS01: Medienpsychologie	512
Modul DLBKPSIKO: Interaktion und Kommunikation in Organisationen	
Modulbeschreibung	518
Kurs DLBKPSIKO01: Interaktion und Kommunikation in Organisationen	520
Modul DLBPSPSI: Psychologie der sozialen Interaktion	
Modulbeschreibung	525
Kurs DLBPSPSI01: Psychologie der sozialen Interaktion	527
Modul DLBLOPS: Personal Skills	
Modulbeschreibung	533
Kurs DLBLOPS01: Personal Skills	535
Modul DLBKAENT1 : Persönlicher Karriereplan	
Modulbeschreibung	541
Kurs DLBKAENT01: Persönlicher Karriereplan	543
Modul DLBKAENT2: Persönlicher Elevator Pitch	
Modulbeschreibung	549
Kurs DLBKAENT02: Persönlicher Elevator Pitch	551
Modul DLBDSEAIS1_D: Artificial Intelligence	
Modulbeschreibung	556
Kurs DLBDSEAIS01_D: Artificial Intelligence	558
Modul DLBKA: Kollaboratives Arbeiten	
Modulbeschreibung	564
Kurs DLBKA01: Kollaboratives Arbeiten	566
Modul DLBPRST: Storytelling	
Modulbeschreibung	573
Kurs DLBPRST01: Storytelling	575
Modul DLBDS-01: Digital Skills	
Modulbeschreibung	581

Kurs DLBDS01-01: Digital Skills	583
Modul DLBPRDRM: Digitales Redaktionsmanagement	
Modulbeschreibung	590
Kurs DLBPRDRM01: Digitales Redaktionsmanagement	592
Modul DLBMIDMP-01: Digitale Medienproduktion	
Modulbeschreibung	599
Kurs DLBMDWDMP01-01: Digitale Medienproduktion	601
Modul DLBAGRMPGRM: Praktikum: Germanistik	
Modulbeschreibung	605
Kurs DLBAGRMPGRM01: Praktikum: Germanistik	607
Modul BBAK: Bachelorarbeit	
Modulbeschreibung	609
Kurs BBAK01: Bachelorarbeit	611
Kurs BBAK02: Kolloquium	617

1. Semester

Grundlagen der deutschen Sprachwissenschaft

Modulcode: DLBAGRMGDS

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Grundlagen der deutschen Sprachwissenschaft)

Kurse im Modul

- Grundlagen der deutschen Sprachwissenschaft (DLBAGRMGDS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in die Sprachtheorie
- Deutsch als Sprache
- Kerngebiete der Sprachwissenschaft
- Sprachwissenschaftliche Methoden
- Spracherwerb
- Angewandte Linguistik

Qualifikationsziele des Moduls

Grundlagen der deutschen Sprachwissenschaft

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegende Konzepte, Methoden und Begrifflichkeiten der Sprachwissenschaft zu erläutern und in Diskussionen und Analysen anzuwenden.
- die geschichtliche Entwicklung der deutschen Sprache von ihren indogermanischen Ursprüngen bis zur Gegenwart nachzuvollziehen und die verschiedenen sprachhistorischen Perioden zu identifizieren.
- Sprache als Zeichensystem zu verstehen und die verschiedenen Bedeutungen und Funktionen von Sprache in unterschiedlichen Kontexten zu erkennen und zu erläutern.
- die Kerngebiete der Linguistik wie Phonologie, Morphologie, Syntax, Semantik und Pragmatik zu beschreiben und die fachsprachlichen Termini korrekt anzuwenden.
- verschiedene Anwendungsbereiche der Linguistik zu benennen und zu erläutern.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Sprachwissenschaft.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation.

Grundlagen der deutschen Sprachwissenschaft

Kurscode: DLBAGRMGDS01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Dieser Grundlagenkurs bietet einen umfassenden Überblick über die grundlegenden Konzepte, Methoden und Begrifflichkeiten der Sprachwissenschaft. Der Kurs beleuchtet zudem die geschichtliche Entwicklung der deutschen Sprache von ihren indogermanischen Ursprüngen bis zur Gegenwart. Studierende werden zudem vertraut gemacht mit dem Konzept von Sprache als Laut- und Zeichensystem und in die linguistischen Kerngebiete Phonologie, Morphologie, Syntax, Semantik und Pragmatik mit einem Schwerpunkt auf der deutschen Sprache. Darüber hinaus werden im Rahmen dieses Kurses verschiedene Anwendungsbereiche der Linguistik, beispielsweise die Computerlinguistik, vorgestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegende Konzepte, Methoden und Begrifflichkeiten der Sprachwissenschaft zu erläutern und in Diskussionen und Analysen anzuwenden.
- die geschichtliche Entwicklung der deutschen Sprache von ihren indogermanischen Ursprüngen bis zur Gegenwart nachzuvollziehen und die verschiedenen sprachhistorischen Perioden zu identifizieren.
- Sprache als Zeichensystem zu verstehen und die verschiedenen Bedeutungen und Funktionen von Sprache in unterschiedlichen Kontexten zu erkennen und zu erläutern.
- die Kerngebiete der Linguistik wie Phonologie, Morphologie, Syntax, Semantik und Pragmatik zu beschreiben und die fachsprachlichen Termini korrekt anzuwenden.
- verschiedene Anwendungsbereiche der Linguistik zu benennen und zu erläutern.

Kursinhalt

1. Einführung in die Sprachtheorie
 - 1.1 Geschichte der Sprachwissenschaft
 - 1.2 Forschungsparadigmen der Linguistik
 - 1.3 Aktuelle Diskurse in der Linguistik
2. Deutsch als Sprache
 - 2.1 Deutsch im Kontext anderer Sprachen
 - 2.2 Grundlagen des Sprachwandels
 - 2.3 Standardsprache und Varietäten

3. Kerngebiete der Sprachwissenschaft
 - 3.1 Phonologie
 - 3.2 Morphologie
 - 3.3 Syntax
 - 3.4 Semantik
 - 3.5 Pragmatik
4. Sprachwissenschaftliche Methoden
 - 4.1 Empirische Sprachwissenschaften
 - 4.2 Transkriptionsverfahren
 - 4.3 Korpora des Deutschen
5. Spracherwerb
 - 5.1 Erstspracherwerb
 - 5.2 Zweitspracherwerb
 - 5.3 Sprachlehre
6. Anwendungsbereiche der Linguistik
 - 6.1 Klinische Linguistik und Logopädie
 - 6.2 Beratende Linguistik
 - 6.3 Forensische Linguistik
 - 6.4 Computerlinguistik
 - 6.5 Soziolinguistik

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bußmann, H. (2008). Lexikon der Sprachwissenschaft. Kröner.
- Graefken, G., Liedke-Göbel, M. (2020). Germanistische Sprachwissenschaft. Deutsch als Erst-, Zweit- oder Fremdsprache. 3., überarb. und erw. Auflage. Narr Francke Attempto.
- Hill, E. (2013). Einführung in die historische Sprachwissenschaft des Deutschen. WBG.
- Meibauer, J., Demske, U., Geilfuß-Wolfgang, J., Pafel, J., Ramers, K.-H., Rothweiler, M., Steinbach, M. (2015). Einführung in die germanistische Linguistik. J.B. Metzler.
- Pittner, K. (2016). Einführung in die germanistische Linguistik. 2., überarb. und erw. Auflage. WBG.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Grundlagen der Älteren deutschen Literatur und Sprache

Modulcode: DLBAGRMGALS

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sonja Würtemberger (Grundlagen der Älteren deutschen Literatur und Sprache)

Kurse im Modul

- Grundlagen der Älteren deutschen Literatur und Sprache (DLBAGRMGALS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Das Mittelalter in der Literaturwissenschaft
- Sprachgeschichtliche Grundlagen
- Literaturgeschichtliche Grundlagen
- Gattungen der mittelhochdeutschen Literatur
- Zeitgenössische Rezeption
- Grundlagen der Editionsphilologie

Qualifikationsziele des Moduls

Grundlagen der Älteren deutschen Literatur und Sprache

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegende Konzepte, Methoden und Begrifflichkeiten der Mediävistik erläutern und in Diskussionen und Analysen anwenden zu können.
- über grundlegende Kenntnisse der Grammatik und des Wortschatzes des Mittelhochdeutschen zu verfügen, um mittelalterliche Texte besser lesen und verstehen zu können.
- die verschiedenen literarischen Gattungen der älteren deutschen Literatur identifizieren und beschreiben zu können, einschließlich der höfischen Epik sowie Minnesang und Spruchdichtung, sowie deren Autoren, wo diese bekannt sind.
- den historischen, kulturellen und gesellschaftlichen Kontext der mittelalterlichen Literatur zu kennen und zu verstehen, und wie politische, soziale, wirtschaftliche und kulturelle Bedingungen des Mittelalters die Literatur dieser Zeit beeinflusst haben.
- Texte und Informationen kritisch zu hinterfragen und zu analysieren, um die Bedeutung und den Kontext älterer deutscher Sprache und Literatur und ihre Bedeutung für die zeitgenössische Rezeption besser zu verstehen.
- die Aufgaben und Anwendungsfelder der Editionsphilologie beschreiben zu können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Literaturwissenschaft.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation.

Grundlagen der Älteren deutschen Literatur und Sprache

Kurscode: DLBAGRMGALS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Dieser Grundlagenkurs führt in den Teilbereich Ältere deutsche Literatur und Sprache ein. Ziel ist es, den historischen und kulturellen Kontext zu verdeutlichen, in dem sich die Sprache, Literatur und Kultur des Mittelalters entwickelt hat. Studierende werden in diesem Basismodul grundlegende Kenntnisse zu Grammatik und Wortschatz des Mittelhochdeutschen erwerben. Dieser Kurs vermittelt zudem einen ersten Überblick über die verschiedenen literarischen Gattungen und Genres des Mittelalters, wie beispielsweise die höfische Epik im Artusroman und Heldenepos sowie die höfische Lyrik in Minnesang und Spruchdichtung. Im Rahmen des Themenbereichs Editionsphilologie werden den Studierenden die Methoden und Techniken der Textedition und Textkritik von mittelalterlichen Texten vermittelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegende Konzepte, Methoden und Begrifflichkeiten der Mediävistik erläutern und in Diskussionen und Analysen anwenden zu können.
- über grundlegende Kenntnisse der Grammatik und des Wortschatzes des Mittelhochdeutschen zu verfügen, um mittelalterliche Texte besser lesen und verstehen zu können.
- die verschiedenen literarischen Gattungen der älteren deutschen Literatur identifizieren und beschreiben zu können, einschließlich der höfischen Epik sowie Minnesang und Spruchdichtung, sowie deren Autoren, wo diese bekannt sind.
- den historischen, kulturellen und gesellschaftlichen Kontext der mittelalterlichen Literatur zu kennen und zu verstehen, und wie politische, soziale, wirtschaftliche und kulturelle Bedingungen des Mittelalters die Literatur dieser Zeit beeinflusst haben.
- Texte und Informationen kritisch zu hinterfragen und zu analysieren, um die Bedeutung und den Kontext älterer deutscher Sprache und Literatur und ihre Bedeutung für die zeitgenössische Rezeption besser zu verstehen.
- die Aufgaben und Anwendungsfelder der Editionsphilologie beschreiben zu können.

Kursinhalt

1. Das Mittelalter in der Literaturwissenschaft
 - 1.1 Epochenbegriff, Quellen und Überlieferung

- 1.2 Deutungsräume: Ideologie und Hermeneutik
- 1.3 Ordnungsräume: Die Feudalgesellschaft
- 1.4 Kulturelle Wissensordnungen: Diskurse und Praktiken
- 1.5 Identität im Mittelalter: Gender Studies
2. Sprachgeschichtliche Grundlagen
 - 2.1 Sprachhistorische Einordnung
 - 2.2 Schreibung, Aussprache, Lautwandel
 - 2.3 Historische Phonologie und Morphologie
 - 2.4 Historische Syntax
 - 2.5 Metrik
3. Literaturgeschichtliche Grundlagen
 - 3.1 Übergang von Mündlichkeit zu Schriftlichkeit
 - 3.2 Frühes Mittelalter (ca. 750-1050)
 - 3.3 Hohes Mittelalter (ca. 1050-1350)
 - 3.4 Spätes Mittelalter und frühe Neuzeit (ca. 1350-1600)
4. Gattungen der mittelhochdeutschen Literatur
 - 4.1 Höfische Leitbegriffe
 - 4.2 Ritterromane und Heldenepik
 - 4.3 Minnesang und Sangspruchdichtung
 - 4.4 Epische Kleinformen
 - 4.5 Nicht-fiktionale Literatur
5. Zeitgenössische Rezeption
 - 5.1 Mittelalterbilder heute: Dark Ages, Hexen, Fantasy
 - 5.2 Nibelungentreue und Verschwörungserzählungen
 - 5.3 Ritter und Helden in Literatur, Film und Spielen
6. Grundlagen der Editionsphilologie
 - 6.1 Geschichte, Bedeutung und grundsätzliche Methoden
 - 6.2 Grundlagen handschriftlicher Überlieferung
 - 6.3 Textkritik und Textrekonstruktion
 - 6.4 Grenzen der Textkritik

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bein, T. (2020). Deutsche Literatur des Mittelalters. Eine Einführung in die Germanistische Mediävistik. Erich Schmidt.
- Hennigs, T. (2020). Einführung in das Mittelhochdeutsche (4. Auflage). Walter de Gruyter.
- Hübner, G. (2023). Ältere deutsche Literatur. Eine Einführung. Bearb. V. Kropik, C., Rosmer, S. & Büchli, L. (3. Auflage). Narr Francke Attempto.
- Müller, H. (2015). Mittelalter (2. Auflage). Walter de Gruyter.
- Weddige, H. (2017). Einführung in die germanistische Mediävistik (9. Auflage). C.H. Beck.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft

Modulcode: DLBAGRMGNDL

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sonja Würtemberger (Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft)

Kurse im Modul

- Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft (DLBAGRMGNDL01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Advanced Workbook

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Literaturwissenschaftliche Methoden
- Gattungstheorie
- Literaturgeschichte
- Literarische Formen
- Berufsfelder

Qualifikationsziele des Moduls

Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegende Kenntnisse der Konzepte, Methoden und Begrifflichkeiten der Neueren deutschen Literaturwissenschaft zu erlangen und diese zu verwenden.
- literarische Gattungen und ihre verschiedenen Erscheinungsformen einzuordnen und über ihre spezifischen Eigenheiten zu reflektieren.
- die spezifischen Merkmale der wichtigsten Epochen und Strömungen der deutschsprachigen Literaturgeschichte zu benennen.
- die literaturwissenschaftliche Fachsprache mündlich und schriftlich adäquat anzuwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Literaturwissenschaft.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation.

Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft

Kurscode: DLBAGRMGNDL01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Studierende sollen in diesem Kurs Kenntnisse über den Gegenstand und die grundlegenden Begrifflichkeiten der Neueren deutschen Literaturwissenschaft erlangen. Ausgehend von der Fragestellung Was ist Literatur?, vor dessen Hintergrund u.a. der Text- und Literaturbegriff, Fiktionalität vs. Literarizität diskutiert werden, gilt das Interesse den verschiedenen literarischen Gattungen – Prosa, Lyrik und Drama – sowie deren Erscheinungsformen wie Roman, Kurzgeschichte, Gedicht, Essay und Theaterstück. Dabei wird die Gattungstheorie und -geschichte relevant werden. Darüber hinaus folgt hier ein erster Einstieg in die deutschsprachige Literaturgeschichte. Ziel ist es, die Entstehung und Entwicklung von Literaturströmungen und -bewegungen im Laufe der Zeit kritisch nachzuvollziehen; dazu gehört auch die Problematisierung des Epochenbegriffs. Schließlich erhalten Studierende einen Einblick in die verschiedenen Berufsfelder, in denen Literaturwissenschaftler:innen tätig werden können.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegende Kenntnisse der Konzepte, Methoden und Begrifflichkeiten der Neueren deutschen Literaturwissenschaft zu erlangen und diese zu verwenden.
- literarische Gattungen und ihre verschiedenen Erscheinungsformen einzuordnen und über ihre spezifischen Eigenheiten zu reflektieren.
- die spezifischen Merkmale der wichtigsten Epochen und Strömungen der deutschsprachigen Literaturgeschichte zu benennen.
- die literaturwissenschaftliche Fachsprache mündlich und schriftlich adäquat anzuwenden.

Kursinhalt

1. Einführung in die Literaturwissenschaft
 - 1.1 Gegenstand und Abgrenzung
 - 1.2 Geschichte und Entwicklung
 - 1.3 Literaturwissenschaftliche Methoden und Ansätze
2. Literatur: Definition und Bestimmung
 - 2.1 Eine kurze Geschichte der Schrift

- 2.2 Fiktionalität und Literarizität
- 2.3 Rhetorik, Poetik und Ästhetik
- 3. Autor, Werk und Leser
 - 3.1 Autorschaft
 - 3.2 Text und Diskurs
 - 3.3 Theorien des Lesens
 - 3.4 Formen der Literaturvermittlung
- 4. Gattungstheorie und -geschichte
 - 4.1 Einführung in die Gattungstheorie und -forschung
 - 4.2 Lyrik
 - 4.3 Drama
 - 4.4 Erzählende Literatur
 - 4.5 Exkurs: Hörspiel und weitere Erscheinungsformen
- 5. Eine kurze Geschichte der deutschsprachigen Literatur
 - 5.1 Literaturgeschichtliche Epochen und ihre Problematisierung
 - 5.2 Kanon und Kanonbildung
 - 5.3 Literatur-Geschichte
- 6. Literatur, Berufe und Institutionen
 - 6.1 Berufsfelder für Literaturwissenschaftler:innen
 - 6.2 Neue berufliche Perspektiven und Herausforderungen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Fohrmann, J. (1989). Projekt der deutschen Literaturgeschichte. Entstehung und Scheitern einer nationalen Poesiegeschichtsschreibung zwischen Humanismus und Deutschem Kaiserreich. Stuttgart: Metzler.
- Jeßing, B., & Köhnen, R. (2017). Einführung in die Neuere deutsche Literaturwissenschaft. Stuttgart: Metzler.
- Klarer, M. (2010). Einführung in die Grundlagen der Literaturwissenschaft: Theorien, Gattungen, Arbeitstechniken. Darmstadt: WBG.
- Missinne, L., Schneider, R. & Dam, B. (2020). Grundthemen der Literaturwissenschaft: Fiktionalität. Berlin, Boston: De Gruyter.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation

Modulcode: DLBWIRWMK

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Stefanie Rödel (Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation)

Kurse im Modul

- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation (DLBWIRWMK01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung <u>Studienformat: Duales myStudium</u> Advanced Workbook <u>Studienformat: Fernstudium</u> Advanced Workbook <u>Studienformat: Duales Studium</u> Advanced Workbook <u>Studienformat: myStudium</u> Advanced Workbook <u>Studienformat: Kombistudium</u> Advanced Workbook	Teilmodulprüfung
--	-------------------------

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
- Aufbau und Bestandteile guter Forschung
- Literaturrecherche
- Empirische Forschung
- Gestaltung von wissenschaftlichen Arbeiten

Qualifikationsziele des Moduls**Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- darzustellen, was Wissenschaft ist und warum diese benötigt wird (auch im praxisorientierten Studium & in der Berufspraxis).
- den wissenschaftlichen Anspruch und die gute wissenschaftliche Praxis zu benennen, diese anzuwenden und im Zuge dessen Alltagswissen von wissenschaftlichem Wissen zu unterscheiden.
- die Grundprinzipien, Techniken und Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens darzustellen und anzuwenden.
- Literatur zu finden, zu bewerten, zu dokumentieren und mit dieser gemäß wissenschaftlichen Standards zu arbeiten.
- eigene wissenschaftliche Arbeiten nach den Richtlinien der IU zu planen und umzusetzen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation

Kurscode: DLBWIRWMK01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs lernen die Studierenden die Grundzüge des wissenschaftlichen Arbeitens kennen und anzuwenden. Der routinierte Umgang mit wissenschaftlicher Praxis gehört zu den akademischen Basisqualifikationen, um ein Studium erfolgreich zu bestehen. Die Studierenden werden an grundlegende Prinzipien, Techniken und Instrumente wissenschaftlichen Arbeitens herangeführt und dadurch befähigt, schriftliche und mündliche Arbeiten im Laufe ihres Studiums selbstständig zu bearbeiten. Auch werden sie in die Lage versetzt, ihre Argumentationen quellenbasiert und fundiert zu entwickeln und zu formulieren. Es werden zunächst die allgemeinen Eigenschaften, Anforderungen, Standards und Gütekriterien von Wissenschaft vorgestellt anschließend dabei verschiedene empirische Methoden diskutiert. Anhand konkreter Anwendungsbeispiele und Leitfäden werden die Studierenden bei der eigenständigen wissenschaftlichen Arbeit unterstützt. Sie werden befähigt, die Grundprinzipien, Techniken und Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens selbst darzustellen und anzuwenden. Dazu zählt auch, die notwendige Literatur zu finden, zu bewerten, zu dokumentieren und mit dieser, gemäß wissenschaftlicher Standards zu arbeiten. Mithilfe von Best Practices und anschaulichen Erläuterungen werden die Studierenden dabei unterstützt, die verschiedenen Formen wissenschaftlicher Arbeiten im Laufe ihres Studiums stringent anhand einer klaren Fragestellung und entlang eines nachvollziehbaren roten Fadens erfolgreich zu verfassen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- darzustellen, was Wissenschaft ist und warum diese benötigt wird (auch im praxisorientierten Studium & in der Berufspraxis).
- den wissenschaftlichen Anspruch und die gute wissenschaftliche Praxis zu benennen, diese anzuwenden und im Zuge dessen Alltagswissen von wissenschaftlichem Wissen zu unterscheiden.
- die Grundprinzipien, Techniken und Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens darzustellen und anzuwenden.
- Literatur zu finden, zu bewerten, zu dokumentieren und mit dieser gemäß wissenschaftlichen Standards zu arbeiten.
- eigene wissenschaftliche Arbeiten nach den Richtlinien der IU zu planen und umzusetzen.

Kursinhalt

1. Was ist Wissenschaft?
 - 1.1 Alltagswissen vs. wissenschaftliches Wissen
 - 1.2 Wie schafft Wissenschaft Wissen?
 - 1.3 Wissenschaftliche Theorien, Modelle und Methoden
2. Wissenschaftliche Standards
 - 2.1 Wissenschaftliche Standards
 - 2.2 Juristische Grundlagen
 - 2.3 Forschungsethik
 - 2.4 Zielsetzung und Anspruch der wissenschaftlichen Arbeit
3. Die wissenschaftliche Arbeit
 - 3.1 Typen wissenschaftlicher Arbeiten
 - 3.2 Themenfindung und wissenschaftliche Fragestellung
 - 3.3 Forschungsfragestellung und Hypothesen
 - 3.4 Elemente/Bestandteile/Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit
 - 3.5 Wissenschaftliches Schreiben
 - 3.6 Argumentieren, diskutieren und kritisch reflektieren
4. Arbeit mit Quellen
 - 4.1 Unterscheidung Primär- und Sekundärquellen
 - 4.2 Quellenarten
 - 4.3 Relevante Quellen finden
 - 4.4 Quellen bewerten und eingrenzen
 - 4.5 Quellen dokumentieren und verwalten
5. Forschungsmethoden
 - 5.1 Quantitative Forschungsmethoden
 - 5.2 Qualitative Forschungsmethoden
 - 5.3 Mixed Methods
 - 5.4 Wahl der Forschungsmethode
 - 5.5 Gütekriterien für quantitative und qualitative Forschung
6. Best Practices und Erfolgsfaktoren
 - 6.1 Positive Beispiele
 - 6.2 Checklisten
 - 6.3 Mündliche Arbeiten

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Döring, N., Bortz, J. (2016). Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften (5. Aufl.). Springer.
- Ebster, C. & Stalzer, L. (2017). Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler (5. Aufl.). Facultas.
- Heidler, P., Krczal, E. & Krczal, A. (2021). Wissenschaftlich Arbeiten für Vielbeschäftigte: ein praktischer Leitfaden mit Beispielen, Anleitungen und Vorlagen. UTB.
- Kornmeier, M. (2016). Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht: Für Bachelor, Master und Dissertation (7. Aufl.). Haupt.
- Sandberg, B. (2017). Wissenschaftliches Arbeiten von Abbildung bis Zitat. Lehr- und Übungsbuch für Bachelor, Master und Promotion (3. Aufl.). De Gruyter Oldenbourg.
- Theisen, M. R. & Theisen, M. (2017). Wissenschaftliches Arbeiten. Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit (17. Aufl.). Vahlen.

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Theoriekurs
--	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales Studium

Studienform Duales Studium	Kursart Theoriekurs
--------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 129,75 h	Präsenzstudium 13,5 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 6,75 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Theoriekurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Theoriekurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken

Modulcode: DLBPKIEKPT1

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sebastian Lempert (Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken)

Kurse im Modul

- Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken (DLBPKIEKPT01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Projektpräsentation

Studienformat: Kombistudium

Projektpräsentation

Studienformat: Fernstudium

Projektpräsentation

Studienformat: Duales myStudium

Projektpräsentation

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Geschichte der KI
- Moderne KI-Systeme
- Bestärkendes Lernen
- Verarbeitung natürlicher Sprache
- Computer Vision

Qualifikationsziele des Moduls**Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundlegende Prompt-Techniken in generativen KI-Anwendungen zu verstehen und anzuwenden.
- Die Wirksamkeit der grundlegenden Prompts zu analysieren und zu bewerten.
- Ethische Aspekte bei der Gestaltung und Verwendung von KI für grundlegende Prompt-Techniken anzuwenden.
- Effektive Prompts für reale Szenarien zu entwerfen, umsetzen und zu optimieren durch praktische Übungen.
- Kreatives und innovatives Denken bei der Anwendung von Prompt-Techniken zur Lösung komplexer Probleme in ihrem Fachgebiet zu präsentieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Data Science & Artificial Intelligence

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken

Kurscode: DLBPKIEKPT01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs erkunden die Studierenden die faszinierende Welt des Prompts in generativen KI-Anwendungen. Sie beteiligen sich an praktischen Übungen, um neue KI-generierte Inhalte wie Texte, Bilder und Videos zu erstellen. Durch diese Übungen lernen die Studierenden, wie sie diese Systeme effektiv nutzen, analysieren und bewerten können, entsprechend ihrem jeweiligen Studienbereich.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundlegende Prompt-Techniken in generativen KI-Anwendungen zu verstehen und anzuwenden.
- Die Wirksamkeit der grundlegenden Prompts zu analysieren und zu bewerten.
- Ethische Aspekte bei der Gestaltung und Verwendung von KI für grundlegende Prompt-Techniken anzuwenden.
- Effektive Prompts für reale Szenarien zu entwerfen, umsetzen und zu optimieren durch praktische Übungen.
- Kreatives und innovatives Denken bei der Anwendung von Prompt-Techniken zur Lösung komplexer Probleme in ihrem Fachgebiet zu präsentieren.

Kursinhalt

- In diesem Kurs arbeiten die Studierenden an einer grundlegenden praktischen Umsetzung eines generativen KI-Anwendungsfalls, indem sie aus einer Auswahl, die in der ergänzenden Richtlinie bereitgestellt wird, wählen. Der Kurs bietet praktische Beispiele als Lernmaterialien und Übungen mit grundlegenden Prompt-Techniken für Open-Source-Text-, Bild- und Video-Generierungsfälle. Die Übungen sollen die Studierenden inspirieren und anleiten, ihren eigenen generativen KI-Anwendungsfall zu bearbeiten, der eine Beschreibung des Anwendungsfalls, ausgewählte Prompt-Techniken, Ergebnisse und kritische Bewertungen aus technischer und ethischer Perspektive umfasst.

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Berens, A., & Bolk, C. (2023). Content Creation mit KI. Rheinwerk Computing.
- Dang, H., Mecke, L., Lehmann, F., Goller, S., & Buschek, D. (2022). How to prompt? Opportunities and challenges of zero- and few-shot learning for human-AI interaction in creative applications of generative models. arXiv. <https://arxiv.org/pdf/2209.01390.pdf>
- Wei, J., Wang, X., Schuurmans, D., Bosma, M., Ichter, B., Xia, F., Chi, E. H., Le., Q. V., & Zhou, D. (2023). Chain-of-thought prompting elicit reasoning in large language models. arXiv. <https://arxiv.org/pdf/2201.11903.pdf>

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Projekt
---------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Projektpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Projekt
------------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Projektpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Projekt
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Projektpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Projekt
--	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Projektpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

2. Semester

Phonetik und Phonologie

Modulcode: DLBAGRMPP

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen DLBAGRMGDS01	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	---	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Phonetik und Phonologie)

Kurse im Modul

- Phonetik und Phonologie (DLBAGRMPP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in die Phonologie
- Phonetische Grundlagen
- Segmentale Phonologie
- Prosodische Phonologie
- Graphematik
- Anwendungsbereiche der Phonologie

Qualifikationsziele des Moduls

Phonetik und Phonologie

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegenden Konzepte, Begriffe und Unterschiede zwischen Phonetik, und Phonologie und Graphematik erläutern und in sprachwissenschaftlichen Analysen anwenden zu können.
- verschiedene Arten von Lauten in der deutschen Sprache, wie Vokale, und Konsonanten, Töne und Betonungen, zu identifizieren und zu beschreiben, sowie die an der Lautproduktion beteiligten Artikulationsorgane und Prozesse zu erklären.
- das Internationale Phonetische Alphabet (IPA) zu verwenden, um verschiedene Arten von Lauten in verschiedenen Sprachen, inklusive der deutschen und ihrer Varietäten, zu transkribieren.
- die organisationalen Prinzipien der Phonologie, wie beispielsweise die Kombination von Lauten und die Silbenstruktur, zu verstehen.
- das phonologische Grundprinzip der deutschen Schriftsprache sowie dessen Untertypen zu erläutern, einzuordnen und Anwendungsfälle zuzuweisen.
- das erworbene Wissen zu Phonetik, Phonologie und Graphematik auf unterschiedliche Anwendungsgebiete aus der Angewandten Linguistik zu beschreiben, wie zum Beispiel in der Soziolinguistik oder der Computerphonologie.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Sprachwissenschaft.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation.

Phonetik und Phonologie

Kurscode: DLBAGRMPP01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen DLBAGRMGDS01
---------------------	---	------------	----------------	---

Beschreibung des Kurses

Die Phonologie ist eines der klassischen Kerngebiete der sprachwissenschaftlichen Forschung. Sie umfasst auf die drei Teildisziplinen Phonetik, Phonologie und Graphematik. Die Art und Weise wie Artikulationsvorgänge zustandekommen, oder aber auch, wie Laute und Silben gebildet werden, ist eine wichtige Grundlage für viele verwandte Disziplinen, wie zum Beispiel Sprachpädagogik, Psycholinguistik und Computerphonologie. In diesem Kurs werden daher die wichtigsten Bereiche der Phonologie des Deutschen und der aktuelle Forschungsstand dazu vorgestellt. Darüber hinaus unterstreichen viele Beispiele aus der Angewandten Linguistik die Bedeutung dieser Grundlagenforschung.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegenden Konzepte, Begriffe und Unterschiede zwischen Phonetik, und Phonologie und Graphematik erläutern und in sprachwissenschaftlichen Analysen anwenden zu können.
- verschiedene Arten von Lauten in der deutschen Sprache, wie Vokale, und Konsonanten, Töne und Betonungen, zu identifizieren und zu beschreiben, sowie die an der Lautproduktion beteiligten Artikulationsorgane und Prozesse zu erklären.
- das Internationale Phonetische Alphabet (IPA) zu verwenden, um verschiedene Arten von Lauten in verschiedenen Sprachen, inklusive der deutschen und ihrer Varietäten, zu transkribieren.
- die organisationalen Prinzipien der Phonologie, wie beispielsweise die Kombination von Lauten und die Silbenstruktur, zu verstehen.
- das phonologische Grundprinzip der deutschen Schriftsprache sowie dessen Untertypen zu erläutern, einzuordnen und Anwendungsfälle zuzuweisen.
- das erworbene Wissen zu Phonetik, Phonologie und Graphematik auf unterschiedliche Anwendungsgebiete aus der Angewandten Linguistik zu beschreiben, wie zum Beispiel in der Soziolinguistik oder der Computerphonologie.

Kursinhalt

1. Einführung in die Phonologie
 - 1.1 Sprachtheoretische Grundlagen
 - 1.2 Internationales Phonetisches Alphabet (IPA)
2. Phonetische Grundlagen

- 2.1 Phonetische Disziplinen
- 2.2 Artikulatorische Phonetik
- 2.3 Standardlautung des Deutschen
3. Segmentale Phonologie
 - 3.1 Phon, Phonem, Allophon
 - 3.2 Phonologische Prozesse
 - 3.3 Phonologische Regeln
4. Prosodische Phonologie
 - 4.1 Silbenstruktur
 - 4.2 Akzentstruktur
 - 4.3 Phonologie in Spracherkennung und Verarbeitung
5. Graphematik
 - 5.1 Schrift und Schrifttypen
 - 5.2 Graphem und Phonem
 - 5.3 Prinzipien der Schreibung
6. Anwendungsbereiche für die Phonologie
 - 6.1 Computerphonologie
 - 6.2 Soziolinguistik
 - 6.3 Deutsch als Fremdsprache
 - 6.4 Logopädie

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bußmann, H. (2008). Lexikon der Sprachwissenschaft. Kröner.
- Graefken, G., Liedke-Göbel, M. (2020). Germanistische Sprachwissenschaft. Deutsch als Erst-, Zweit- oder Fremdsprache. 3., überarb. und erw. Auflage. Narr Francke Attempto.
- Meibauer, J., Demske, U., Geilfuß-Wolfgang, J., Pafel, J., Ramers, K.-H., Rothweiler, M., Steinbach, M. (2015). Einführung in die germanistische Linguistik. J.B. Metzler.
- Pittner, K. (2016). Einführung in die germanistische Linguistik. 2., überarb. und erw. Auflage. WBG.
- Staffeldt, S. (2010). Einführung in die Phonetik, Phonologie und Graphematik des Deutschen. Ein Leitfaden für den akademischen Unterricht. Stauffenberg.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Morphologie und Syntax

Modulcode: DLBAGRMMS

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen DLBAGRMGDS01	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	---	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Morphologie und Syntax)

Kurse im Modul

- Morphologie und Syntax (DLBAGRMMS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Gegenstand und Grundbegriffe der Morphologie
- Wortbildung
- Flexion
- Gegenstand und Grundbegriffe der Syntax
- Satzanalyse
- Anwendungsbereiche der Morphologie und Syntax

Qualifikationsziele des Moduls

Morphologie und Syntax

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegende Konzepte und Terminologie der Morphologie zu identifizieren und in sprachwissenschaftlichen Analysen anzuwenden.
- verschiedene Wortbildungsprozesse und Flexionsmechanismen in einer Sprache zu analysieren und die Rolle der Morphologie bei der Ausdrucksweise von Bedeutungen in unterschiedlichen Kontexten zu verstehen.
- grundlegende Konzepte und Terminologie der Syntax, wie Phrasen, Satzstrukturen syntaktische Funktionen und Satztypen, zu identifizieren und in sprachwissenschaftlichen Analysen anzuwenden.
- die Struktur von Sätzen in verschiedenen Sprachen zu analysieren, einschließlich der Art und Weise, wie Wörter zu Phrasen und Sätzen kombiniert werden, und die grammatischen Regeln und Prinzipien, die dieser Kombination zugrunde liegen, zu erkennen.
- morphologische und syntaktische Analysen menschlicher Sprachen durchzuführen, um Bedeutungsunterscheidungen, Wort- und Satzmuster sowie sprachliche Variationen zu erkennen und zu beschreiben.
- das erworbene Wissen zu Morphologie und Syntax auf unterschiedliche Anwendungsgebiete aus der Angewandten Linguistik zu erläutern, wie zum Beispiel in der Psycholinguistik und der Computerlinguistik.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Sprachwissenschaft.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation.

Morphologie und Syntax

Kurscode: DLBAGRMMS01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen DLBAGRMGDS01
---------------------	---	------------	----------------	---

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs erwerben Studierende einführende Kenntnisse der Morphologie und Syntax, zwei Kerngebieten der Sprachwissenschaften, die oft auch unter dem Dachbegriff Grammatik zusammengefasst werden. In der Morphologie werden neben Grundbegriffen rund um das „Wort“ die beiden wichtigsten Forschungsfelder, Flexion und Wortbildung vorgestellt. Die Syntax beschäftigt sich dann mit Satzgliedern, Worten und Phrasen, sowie der Satzanalyse im Deutschen. Zudem wird aufgezeigt, wie das erworbene Wissen bspw. im Spracherwerb oder der Sprachprogrammierung Anwendung findet.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegende Konzepte und Terminologie der Morphologie zu identifizieren und in sprachwissenschaftlichen Analysen anzuwenden.
- verschiedene Wortbildungsprozesse und Flexionsmechanismen in einer Sprache zu analysieren und die Rolle der Morphologie bei der Ausdrucksweise von Bedeutungen in unterschiedlichen Kontexten zu verstehen.
- grundlegende Konzepte und Terminologie der Syntax, wie Phrasen, Satzstrukturen syntaktische Funktionen und Satztypen, zu identifizieren und in sprachwissenschaftlichen Analysen anzuwenden.
- die Struktur von Sätzen in verschiedenen Sprachen zu analysieren, einschließlich der Art und Weise, wie Wörter zu Phrasen und Sätzen kombiniert werden, und die grammatischen Regeln und Prinzipien, die dieser Kombination zugrunde liegen, zu erkennen.
- morphologische und syntaktische Analysen menschlicher Sprachen durchzuführen, um Bedeutungsunterscheidungen, Wort- und Satzmuster sowie sprachliche Variationen zu erkennen und zu beschreiben.
- das erworbene Wissen zu Morphologie und Syntax auf unterschiedliche Anwendungsgebiete aus der Angewandten Linguistik zu erläutern, wie zum Beispiel in der Psycholinguistik und der Computerlinguistik.

Kursinhalt

1. Gegenstand und Grundbegriffe der Morphologie
 - 1.1 Wortaufbau
 - 1.2 Morph, Morphem und Silbe
 - 1.3 Morphologie als Teil des Lexikons

2. Wortbildung
 - 2.1 Grundlagen der Sprachanalyse
 - 2.2 Komposition
 - 2.3 Derivation
 - 2.4 Konversion
3. Flexion
 - 3.1 Wortarten
 - 3.2 Flexionsarten und Morphemtypen
 - 3.3 Sprachtypologie
4. Gegenstand und Grundbegriffe der der Syntax
 - 4.1 Satzaufbau
 - 4.2 Wort, Phrase und Satz
 - 4.3 Syntaktische Kategorien
 - 4.4 Syntaktische Funktionen
5. Satzanalyse
 - 5.1 Toplogische Grundbegriffe
 - 5.2 Klammerstruktur deutscher Sätze
 - 5.3 Bedeutung von Verben
 - 5.4 Argumentstruktur
 - 5.5 Pronomina
6. Anwendungsbereich der Morphologie und Syntax
 - 6.1 Deskriptive und präskriptive Grammatik
 - 6.2 Sprachprogrammierung
 - 6.3 Erst- und Zweitspracherwerb
 - 6.4 Diagnostik und Therapie von Sprachstörungen

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bußmann, H. (2008). Lexikon der Sprachwissenschaft. Kröner.
- Graefken, G., Liedke-Göbel, M. (2020). Germanistische Sprachwissenschaft. Deutsch als Erst-, Zweit- oder Fremdsprache. 3., überarb. und erw. Auflage. Narr Francke Attempto.
- Meibauer, J., Demske, U., Geilfuß-Wolfgang, J., Pafel, J., Ramers, K.-H., Rothweiler, M., Steinbach, M. (2015). Einführung in die germanistische Linguistik. J.B. Metzler.
- Pittner, K. (2016). Einführung in die germanistische Linguistik. 2., überarb. und erw. Auflage. WBG.
- Wöllstein-Leisten, A., Heilman, A., Stepan, P., Vikner, S. (1997). Deutsche Satzstruktur. Grundlagen der syntaktischen Analyse. Stauffenberg.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Literatur- und Kulturtheorie

Modulcode: DLBAGRMLKT

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen DLBAGRMGDS01	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	---	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Tom Braun (Literatur- und Kulturtheorie)

Kurse im Modul

- Literatur- und Kulturtheorie (DLBAGRMLKT01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Strukturalismus
- Poststrukturalismus
- Intertextualität
- Dekonstruktion
- Diskursanalyse
- Postkolonialismus

Qualifikationsziele des Moduls

Literatur- und Kulturtheorie

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zentrale Verfahren und Vertreter:innen der Literatur- und Kulturtheorie zu benennen, ein grundlegendes Verständnis für die verschiedenen theoretischen Ansätze zu entwickeln und diese kritisch miteinander ins Verhältnis zu setzen.
- die Beziehungen zwischen literarischen Texten, Autor:innen, Leser:innen und kulturellen Kontexten zu erkennen.
- aus den vorgestellten Theorien konkrete Textanalysen ableiten zu können.
- den interdisziplinären Gehalt der Theoriebildung zu erkennen.
- verschiedene Theorieströmungen mit gesellschaftlichen Phänomenen in Verbindung zu bringen.
- kritische Denk- und Analysefähigkeiten im Bereich der Literatur- und Kulturtheorie zu entwickeln und diese in zukünftigen Studien und Forschungsprojekten im Bereich der Literatur- und Kulturwissenschaften anwenden zu können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Literaturwissenschaft.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation.

Literatur- und Kulturtheorie

Kurscode: DLBAGRMLKT01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen DLBAGRMGDS01
---------------------	---	------------	----------------	---

Beschreibung des Kurses

Beschäftigt man sich mit Literatur- und Kulturtheorien, so stößt man schnell auf ein zentrales Spannungsverhältnis, denn einerseits wird ‚der Theorie‘ vorgeworfen, sie verwechsle sich selbst allzu oft mit ihrem Gegenstand, dem literarischen Text, worauf von ihren Kritikern das Ende der Theorie emphatisch ausgerufen und eine Rückkehr zur eigentlichen Literatur eingefordert wird, andererseits haben vor allem die Theorieklassiker des 20. Jahrhunderts nichts an ihrer teilweise enigmatischen Faszination eingebüßt und vermitteln Studierenden bis heute einen unverzichtbaren Einstieg in die Geisteswissenschaften. Fest steht, dass eine Beschäftigung mit Literatur- und Kulturtheorien ein schier unüberschaubares Feld widerstreitender Ideen, konkurrierender Denkschulen und ideologischer Überzeugungen eröffnet. Der Schwerpunkt des Kurses liegt auf der Vorstellung der Hauptströmungen und Konzepte der Literatur- und Kulturtheorie. Vor diesem Hintergrund sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, die Beziehungen zwischen literarischen Texten und kulturellen Konfigurationen, zwischen Autorschaft und Rezeption sowie die interdisziplinären Berührungspunkte innerhalb der Theoriebildung kritisch ins Verhältnis zu setzen. Mit einer Sensibilisierung auf theoretische Fragestellungen vermittelt sich nicht nur ein Handwerkszeug, das zur Interpretation eines Textes dienen kann, sondern darüber hinaus eröffnet das Feld der Theoriebildung einen Einblick in die Wissenschaftsgeschichte und die kulturellen/gesellschaftlichen Verhältnisse der jeweiligen Zeit. Um die zentrale Interaktion zwischen theoretischen Konzepten und ihrer praktischen Umsetzung nachvollziehbar zu machen, werden abschließend insbesondere jüngere Theoriediskurse vorgestellt, die den Studierenden konkrete Anwendungsfelder eröffnen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zentrale Verfahren und Vertreter:innen der Literatur- und Kulturtheorie zu benennen, ein grundlegendes Verständnis für die verschiedenen theoretischen Ansätze zu entwickeln und diese kritisch miteinander ins Verhältnis zu setzen.
- die Beziehungen zwischen literarischen Texten, Autor:innen, Leser:innen und kulturellen Kontexten zu erkennen.
- aus den vorgestellten Theorien konkrete Textanalysen ableiten zu können.
- den interdisziplinären Gehalt der Theoriebildung zu erkennen.
- verschiedene Theorieströmungen mit gesellschaftlichen Phänomenen in Verbindung zu bringen.
- kritische Denk- und Analysefähigkeiten im Bereich der Literatur- und Kulturtheorie zu entwickeln und diese in zukünftigen Studien und Forschungsprojekten im Bereich der Literatur- und Kulturwissenschaften anwenden zu können.

Kursinhalt

1. Allgemeine Bestimmung und Traditionen
 - 1.1 Warum Theorie lesen?
 - 1.2 Zwischen Theorie und Methode
 - 1.3 Antike Vorgänger
 - 1.4 Literaturtheorie um 1800
 - 1.5 Friedrich Schleiermacher, Hans-Georg Gadamer: Hermeneutik
2. Marxistische Literaturwissenschaft / Kritische Theorie
 - 2.1 Georg Lukács: Theorie des Romans
 - 2.2 Max Horkheimer, Theodor W. Adorno: Die Dialektik der Aufklärung
3. Formalismus / Strukturalismus / Psychoanalyse
 - 3.1 Ferdinand de Saussure: Begründer der modernen Linguistik
 - 3.2 Roman Jakobson: Was ist Poesie?
 - 3.3 Anwendung: Narratologie/Erzähltheorie
 - 3.4 Claude-Lévi Strauss: Strukturelle Anthropologie
 - 3.5 Übergänge: Von der Hermeneutik der Träume zur strukturalistischen Psychoanalyse
4. Poststrukturalismus / Dekonstruktion / Gender Studies
 - 4.1 Roland Barthes: Der Tod des Autors
 - 4.2 Julia Kristeva: Intertextualität
 - 4.3 Jacques Derrida: Dekonstruktion
 - 4.4 Judith Butler: Das Unbehagen der Geschlechter
 - 4.5 Übergänge: Von der Moderne in die Postmoderne

5. Diskurstheorie / Literatursoziologie / Postkolonialismus
 - 5.1 Michel Foucault: Die Ordnung des Diskurses
 - 5.2 Stephen Greenblatt: New Historicism
 - 5.3 Edward Said, Homi K. Bhabha: Hybridität
 - 5.4 Pierre Bourdieu: Theorie des literarischen Feldes
 - 5.5 Niklas Luhmann: Systemtheorie

6. Vom Ende der Theorie und ihren aktuellen Entwicklungen
 - 6.1 Raumtheorie – die Abkehr von der Zeit
 - 6.2 Praxeologie – eine Theorie des Machens
 - 6.3 Franco Moretti – Distant Reading/Quantitative Literaturwissenschaft
 - 6.4 Rita Felski: The Limits of critique
 - 6.5 Ausblick: Von der Theorie in die Praxis?

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bachmann-Medick, D. (2009). Cultural Turns. Neuorientierung in den Kulturwissenschaften (3. Auflage). Rowohlt.
- Geisenhanslüke, A., Grimm, G. & Bogdal, K.-M. (2013). Einführung in die Literaturtheorie. Von der Hermeneutik zu den Kulturwissenschaften. WBG.
- Jahrhaus, O. (2004). Literaturtheorie. Theoretische und methodische Grundlagen der Literaturwissenschaften. Francke.
- Morgenroth, C. (2016): Literaturtheorie. Eine Einführung. UTB.
- Schössler, F. (Hg.) (2006). Literaturwissenschaft als Kulturwissenschaft. Eine Einführung. UTB.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Literarische Anfänge: deutschsprachige Literatur des Mittelalters

Modulcode: DLBAGRMDLM

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen DLBAGRMGALS01	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sonja Würtemberger (Literarische Anfänge: deutschsprachige Literatur des Mittelalters)

Kurse im Modul

- Literarische Anfänge: deutschsprachige Literatur des Mittelalters (DLBAGRMDLM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in die Literatur des Mittelalters
- Frühes Mittelalter: Die Anfänge der deutschen Literatur
- Hochmittelalter: Epik
- Hochmittelalter: Lyrik
- Spätmittelalter und Frühe Neuzeit
- Rückblick aus dem 21. Jahrhundert: Literatur als Quelle

Qualifikationsziele des Moduls

Literarische Anfänge: deutschsprachige Literatur des Mittelalters

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ein vertieftes Verständnis für die historischen Hintergründe und Einflüsse auf mittelalterliche Werke in ihren Analysen und Interpretationen der Texte zu berücksichtigen.
- Sprache, Erzählstruktur und Figuren in ausgewählten mittelalterlichen Texten zu analysieren und zu interpretieren.
- mittelalterliche Texte in ihrer historischen Kontextualität zu verstehen und ihre Bedeutung für die Forschung und die deutsche Literaturgeschichte einschätzen zu können.
- eigene Analysen und Interpretationen in angemessener Fachsprache mündlich und schriftlich präzise und klar präsentieren zu können.
- durch die intensive Beschäftigung mit mittelalterlichen Texten und ihren historischen Kontexten diese kritisch zu hinterfragen und zu analysieren und die erworbenen kritischen Denk- und Analysefähigkeiten auf andere literarische Werke und Epochen anzuwenden.
- grundlegende literaturwissenschaftliche Analysen anhand ausgewählter Texte vorzunehmen und in den historischen Gesamtzusammenhang für den aktuellen gesellschaftlichen Diskurs einzuordnen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Literaturwissenschaft.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation.

Literarische Anfänge: deutschsprachige Literatur des Mittelalters

Kurscode: DLBAGRMDLM01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen DLBAGRMDL01
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden dieses Kurses werden sich mit wichtigen Autoren und Werken dieser Zeitperiode beschäftigen und Einblicke in die literarische Welt des Mittelalters gewinnen. Ein zentraler Aspekt des Kurses wird die historische Kontextualisierung der mittelalterlichen Literatur sein. Werke werden in ihren historischen, kulturellen und gesellschaftlichen Kontext eingebettet und dahingehend untersucht, wie politische, soziale, wirtschaftliche und kulturelle Bedingungen des Mittelalters die Literatur dieser Zeit beeinflusst haben. Ein weiterer Fokus liegt auf der höfischen Literatur, wie der Heldenepik, dem Ritterroman und der Lyrik. Es werden mittelalterliche Texte intensiv besprochen, wie z. B. das Nibelungenlied oder der Artusroman. Dabei sind die Sprache, Erzählstruktur und Figuren sowie die historischen Hintergründe und ihre Einflüsse auf das Werk Gegenstand der Betrachtungen. Im Kontext aktueller mediävistischer Forschung widmen sich die Studierenden bspw. anwendungsorientiert der Analyse und Interpretation von Geschlechterrollen und -identitäten in mittelalterlichen Texten. Ziel ist es, dass sie dieses Wissen für aktuelle gesellschaftliche Diskurse fruchtbar machen können.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ein vertieftes Verständnis für die historischen Hintergründe und Einflüsse auf mittelalterliche Werke in ihren Analysen und Interpretationen der Texte zu berücksichtigen.
- Sprache, Erzählstruktur und Figuren in ausgewählten mittelalterlichen Texten zu analysieren und zu interpretieren.
- mittelalterliche Texte in ihrer historischen Kontextualität zu verstehen und ihre Bedeutung für die Forschung und die deutsche Literaturgeschichte einschätzen zu können.
- eigene Analysen und Interpretationen in angemessener Fachsprache mündlich und schriftlich präzise und klar präsentieren zu können.
- durch die intensive Beschäftigung mit mittelalterlichen Texten und ihren historischen Kontexten diese kritisch zu hinterfragen und zu analysieren und die erworbenen kritischen Denk- und Analysefähigkeiten auf andere literarische Werke und Epochen anzuwenden.
- grundlegende literaturwissenschaftliche Analysen anhand ausgewählter Texte vorzunehmen und in den historischen Gesamtzusammenhang für den aktuellen gesellschaftlichen Diskurs einzuordnen.

Kursinhalt

1. Einführung in die Literatur des Mittelalters
 - 1.1 Alterität und Modernität mittelalterlicher Literatur
 - 1.2 Das Ökosystem Literatur im Mittelalter
 - 1.3 Formen der Textdeutung: Von der Allegorese bis zur Psychoanalyse
 - 1.4 Herausforderungen der Kanonbildung
2. Frühes Mittelalter: Die Anfänge der deutschen Literatur
 - 2.1 Erste Zeugnisse in althochdeutscher Sprache
 - 2.2 Otfrid von Weißenburg: Evangelienbuch
3. Hochmittelalter: Epik
 - 3.1 Der Hof als Zentrum der Dichtung
 - 3.2 Vers, Reim, Strophe
 - 3.3 Der höfische Roman
 - 3.4 Das Nibelungenlied
 - 3.5 Kleinepik
4. Hochmittelalter: Lyrik
 - 4.1 Ton, Wort, Weise
 - 4.2 Minnesang
 - 4.3 Sangspruchdichtung
5. Spätmittelalter und Frühe Neuzeit
 - 5.1 Liebeslyrik und Maerendichtung
 - 5.2 Die Erfindung des Buchdrucks
6. Rückblick aus dem 21. Jahrhundert: Literatur als Quelle
 - 6.1 Quellen und Überlieferung im Kontext der Textkritik
 - 6.2 Geschlechterrollen in der mittelalterlichen Literatur
 - 6.3 Aktuelle Diskurse in der Mediävistik

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bein, T. (2020). Deutsche Literatur des Mittelalters. Eine Einführung in die Germanistische Mediävistik. Erich Schmidt.
- Bein, T. (2008). Textkritik. Eine Einführung in Grundlagen germanistisch-mediävistischer Editionswissenschaft - Lehrbuch mit Übungsteil. Peter Lang.
- Bennewitz, I., Emig, J. & Traulsen, J. (2019): Gender Studies – Queer Studies – Intersektionalität. Eine Zwischenbilanz aus mediävistischer Perspektive. V&R unipress.
- Hübner, G. (2023). Ältere deutsche Literatur. Eine Einführung. Bearb. V. Kropik, C., Rosmer, S. & Büchli, L. (3. Auflage). Narr Francke Attempto.
- Sieburg, H. (2012). Literatur des Mittelalters (2. Auflage). Akademie Verlag.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Projekt: Übersetzungspraxis – Mittelhochdeutsche Sprache und Literatur

Modulcode: DLBAGRMPUMSL

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen DLBAGRMGALS01 und DLBAGRMDLM01	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sonja Würtemberger (Projekt: Übersetzungspraxis – Mittelhochdeutsche Sprache und Literatur)

Kurse im Modul

- Projekt: Übersetzungspraxis – Mittelhochdeutsche Sprache und Literatur (DLBAGRMPUMSL01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Portfolio

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

In diesem Kurs werden grundlegenden Kenntnisse des Sprachwandels, der mittelhochdeutschen Grammatik und des mittelhochdeutschen Wortschatzes vertieft. Studierende werden befähigt, mittelhochdeutsche Texte eigenständig zu lesen und zu übersetzen.

Qualifikationsziele des Moduls**Projekt: Übersetzungspraxis – Mittelhochdeutsche Sprache und Literatur**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die erlernten grundlegende Kenntnisse der mittelhochdeutschen Grammatik bei der Übersetzung anzuwenden.
- ihren mittelhochdeutschen Wortschatz eigenständig mit den entsprechenden Hilfsmitteln zu erweitern.
- mittelhochdeutsche Texte eigenständig zu lesen und zu übersetzen.
- ihre erlangten Fähigkeiten in der Lektüre und Übersetzung von mittelhochdeutschen Texten anzuwenden und zu reflektieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Literaturwissenschaft.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation.

Projekt: Übersetzungspraxis – Mittelhochdeutsche Sprache und Literatur

Kurscode: DLBAGRMPUMSL01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	DLBAGRMGALS01 und DLBAGRMDLM01

Beschreibung des Kurses

Studierende werden in diesem Kurs ihre Kenntnisse der mittelhochdeutschen Grammatik und des Wortschatzes vertiefen, indem sie eigenständig mittelhochdeutsche Texte übersetzen. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf Auszügen mittelhochdeutscher Schlüsseltexte mit Bezug auf gesellschaftlichen Wandel, um das Bewusstsein für die Bedeutung des Sprachgebrauchs und literarischen Motiven im diachronen Vergleich zu schärfen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die erlernten grundlegende Kenntnisse der mittelhochdeutschen Grammatik bei der Übersetzung anzuwenden.
- ihren mittelhochdeutschen Wortschatz eigenständig mit den entsprechenden Hilfsmitteln zu erweitern.
- mittelhochdeutsche Texte eigenständig zu lesen und zu übersetzen.
- ihre erlangten Fähigkeiten in der Lektüre und Übersetzung von mittelhochdeutschen Texten anzuwenden und zu reflektieren.

Kursinhalt

- Mittelhochdeutsch ist zwar eine deutsche Sprache, aber aufgrund der zeitlichen Entfernung von fast 1000 Jahren wie eine Fremdsprache zu erlernen. Studierende werden in diesem Projekt die erlernten grundlegenden Kenntnisse der mittelhochdeutschen Grammatik und des Wortschatzes vertiefen können.
- Ein Schwerpunkt liegt dabei auf Auszügen aus der mittelhochdeutschen Literatur, die Menschen in ihrem sozialen und kulturellen Umfeld beschreiben. So sollen zwei Ziele erreicht werden: Ein vertieftes Verständnis für die mittelalterliche Gesellschaft und ihrer sozialen Mechanismen sowie für den Sprachgebrauch im diachronen Vergleich. Dies befähigt Studierende, zum aktuellen Diskurs über den gesellschaftlichen und sprachlichen Wandel beizutragen.
- Durch eine gezielte Aufgabenstellung werden die eigenständige Lektüre und Übersetzung von mittelhochdeutschen Texten und die Reflexion des Prozesses angeregt. Durch die eigenständige Recherche und Nutzung von Primärliteratur und Hilfsmitteln, wie

mittelhochdeutschen Wörterbüchern, Grammtiken und Sekundärliteratur, werden sie befähigt, mittelhochdeutsche Texte eigenständig zu lesen und zu übersetzen. Grundlage hierzu sind Auszüge aus verschiedenen mittelhochdeutschen Primärtexten.

- Beispiele aus der Primärliteratur wären z.B. der „Erec“ Hartmans von Aue, Erzählungen des Stricker, das „Nibelungenlied“, die Spruchlyrik Walthers von der Vogelweide, das „Herzmaere“ Konrads von Würzburg.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Hennig, B. (2014). Kleines mittelhochdeutsches Wörterbuch (6. Auflage). Walter de Gruyter.
- Hennigs, T. (2020). Einführung in das Mittelhochdeutsche (4. Auflage). Walter de Gruyter.
- Klein, T., Wegera, K.-P., Dipper, S., Wich-Reif, C. (2016). Referenzkorpus Mittelhochdeutsch (1050–1350). Version 1.0.
- Wegera, K.-P., Schultz-Balluff, S., Bartsch, N. (2019). Mittelhochdeutsch als fremde Sprache. Eine Einführung für das Studium der germanistischen Mediävistik. Erich Schmidt.
- Wegera, K.-P., Waldenberger, S., Lemke, I. (2018). Deutsch diachron. Eine Einführung in den Sprachwandel des Deutschen (2. Auflage). Erich Schmidt.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Projekt
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Portfolio

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

3. Semester

Semantik und Pragmatik

Modulcode: DLBAGRMSP

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen DLBAGRMGDS01	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	---	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Semantik und Pragmatik)

Kurse im Modul

- Semantik und Pragmatik (DLBAGRMSP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Gegenstand und Grundbegriffe der Semantik
- Semantische Beziehungen
- Gegenstand und Grundbegriffe der Pragmatik
- Sprachliches Handeln
- Sagen und Meinen
- Anwendungsbereiche der Semantik und Pragmatik

Qualifikationsziele des Moduls

Semantik und Pragmatik

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegende Konzepte, Begriffe und Unterschiede zwischen Semantik und Pragmatik zu erläutern und in sprachwissenschaftlichen Analysen anzuwenden.
- die Bedeutung von Wörtern und Sätzen im Kontext der Semantik zu analysieren, einschließlich der Struktur und Organisation von Bedeutungen sowie der Beziehungen zwischen verschiedenen Bedeutungen.
- die Rolle des Kontexts in der Interpretation von sprachlichen Äußerungen zu untersuchen und die Bedeutung von sprachlicher Kommunikation in verschiedenen sozialen, kulturellen und situativen Kontexten zu analysieren.
- pragmatische Konzepte und Prinzipien wie Sprechakttheorie und Konversationelle Implikaturen im Rahmen der menschlichen Kommunikation anzuwenden und deren Funktionen in der Interpretation von sprachlichen Äußerungen zu erkennen.
- Anwendungsfälle zu benennen und erläutern zu können, wie z.B. in der Textlinguistik, Rhetorik.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Sprachwissenschaft.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation.

Semantik und Pragmatik

Kurscode: DLBAGRMSP01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen DLBAGRMGDS01
---------------------	---	------------	----------------	---

Beschreibung des Kurses

Bedeutung und Sinn stehen im Mittelpunkt der Semantik, die wie die Pragmatik ein Kerngebiet der Sprachwissenschaften darstellt. In diesem Kurs werden den Studierenden das Konzept der Bedeutung sowie die Beziehung zwischen Wörtern, Sätzen, Texten und Diskursen vorgestellt. Im Bereich der Pragmatik werden im Speziellen die Theorie zum Sprachlichen Handeln in der Sprechakttheorie nach Austin vorgestellt sowie der Konflikt von Sagen und Meinen in der Konversationstheorie nach Grice. Schließlich werden Bereiche der Angewandten Linguistik und deren Nachbardisziplinen vorgestellt, die vertieft mit den Forschungserkenntnissen aus Semantik und Pragmatik arbeiten, wie zum Beispiel Übersetzungswissenschaften oder die Textlinguistik.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegende Konzepte, Begriffe und Unterschiede zwischen Semantik und Pragmatik zu erläutern und in sprachwissenschaftlichen Analysen anzuwenden.
- die Bedeutung von Wörtern und Sätzen im Kontext der Semantik zu analysieren, einschließlich der Struktur und Organisation von Bedeutungen sowie der Beziehungen zwischen verschiedenen Bedeutungen.
- die Rolle des Kontexts in der Interpretation von sprachlichen Äußerungen zu untersuchen und die Bedeutung von sprachlicher Kommunikation in verschiedenen sozialen, kulturellen und situativen Kontexten zu analysieren.
- pragmatische Konzepte und Prinzipien wie Sprechakttheorie und Konversationelle Implikaturen im Rahmen der menschlichen Kommunikation anzuwenden und deren Funktionen in der Interpretation von sprachlichen Äußerungen zu erkennen.
- Anwendungsfälle zu benennen und erläutern zu können, wie z.B. in der Textlinguistik, Rhetorik.

Kursinhalt

1. Gegenstand und Grundbegriffe der Semantik
 - 1.1 Bedeutung als kategorischer Begriff
 - 1.2 Bedeutung in der Sprachphilosophie
 - 1.3 Bedeutungstheorien im Überblick
 - 1.4 Natürliche und formale Sprachen

2. Semantische Beziehungen
 - 2.1 Wortsemantik
 - 2.2 Satzsemantik
 - 2.3 Textsemantik
 - 2.4 Diskurssemantik
3. Gegenstand und Grundbegriffe der Pragmatik
 - 3.1 Mündlichkeit und Schriftlichkeit
 - 3.2 Deixis und Anapher
 - 3.3 Präsuppositionen
4. Sprachliches Handeln
 - 4.1 Performative Äußerungen
 - 4.2 Bestandteile des Sprechakts
 - 4.3 Illokutionäre Indikatoren
 - 4.4 Klassifikation von Sprechakten
 - 4.5 Indirekte Sprechakte
5. Sagen und Meinen
 - 5.1 Konversationelle Implikaturen
 - 5.2 Kooperationsprinzip und Konversationsmaximen
6. Anwendungsbereiche der Semantik und Pragmatik
 - 6.1 Übersetzungswissenschaften
 - 6.2 Kommunikationsberatung
 - 6.3 Deutsch als Fremd- und Zweitsprache
 - 6.4 Rhetorik
 - 6.5 Textlinguistik

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Austin, J. L. (1975). Zur Theorie der Sprechakte (How to do things with Words). Reclam.
- Bußmann, H. (2008). Lexikon der Sprachwissenschaft. Kröner.
- Graefken, G., Liedke-Göbel, M. (2020). Germanistische Sprachwissenschaft. Deutsch als Erst-, Zweit- oder Fremdsprache. 3., überarb. und erw. Auflage. Narr Francke Attempto.
- Grice, P. (1989). Logic and Conversation (1967, 1987). In P. Grice, Studies in the Way of Words (S. 1-143). Harvard University Press.
- Meibauer, J., Demske, U., Geilfuß-Wolfgang, J., Pafel, J., Ramers, K.-H., Rothweiler, M., Steinbach, M. (2015). Einführung in die germanistische Linguistik. J.B. Metzler.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Seminar: Theorie und Praxis der Textanalyse

Modulcode: DLBAGRMSTPT

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen DLBAGRMGNDL01	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Seminar: Theorie und Praxis der Textanalyse)

Kurse im Modul

- Seminar: Theorie und Praxis der Textanalyse (DLBAGRMSTPT01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Studierende werden in diesem Modul lernen, literarische Texte auf verschiedenen Ebenen wissenschaftlich zu analysieren und zu interpretieren, einschließlich der sprachlichen, thematischen und stilistischen Aspekte. Darüber hinaus erwerben sie im Rahmen der Lektüre einen tieferen Einblick in die theoretischen Grundlagen der literaturwissenschaftlichen Textanalyse und lernen, diese in ihren eigenen Untersuchungen anzuwenden. Sie werden die Ergebnisse ihrer Textanalysen sowohl in gesprochener als auch in geschriebener Form darstellen und dabei auf entsprechende Methoden und Techniken aus dem Bereich der Literaturwissenschaft zurückgreifen können.

Qualifikationsziele des Moduls**Seminar: Theorie und Praxis der Textanalyse**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- einen literarischen Text unter Berücksichtigung einschlägiger literaturwissenschaftlicher Theorien und Konzepte systematisch zu analysieren und zu interpretieren.
- literarische Texte im Kontext ihrer Produktion, Rezeption und Vermittlung sowie in Bezug auf kulturelle, historische und gesellschaftliche Zusammenhänge einzuordnen.
- Ergebnisse ihrer Textanalysen präzise und fundiert sowohl mündlich als auch schriftlich zu präsentieren und dabei auf relevante literaturwissenschaftliche Methoden und Techniken zurückzugreifen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Literaturwissenschaft.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation.

Seminar: Theorie und Praxis der Textanalyse

Kurscode: DLBAGRMSTPT01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen DLBAGRMGNDL01
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs richtet sich an Studierende, die ihre Fähigkeiten in der kritischen Auseinandersetzung mit literarischen Texten vertiefen möchten. Mithilfe der gewonnenen Erkenntnisse aus dem Bereich der Literaturtheorie und weitergehender Lektüren werden sich die Studierenden eigenständig der systematischen Untersuchung von verschiedenen literarischen Werken widmen. Ziel ist es, mithilfe literaturwissenschaftlicher Methoden Erkenntnisse über Aufbau, Bedeutungsebenen und Funktion der Werke zu gewinnen und diese in einen größeren kulturellen, historischen und gesellschaftlichen Kontext einzuordnen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- einen literarischen Text unter Berücksichtigung einschlägiger literaturwissenschaftlicher Theorien und Konzepte systematisch zu analysieren und zu interpretieren.
- literarische Texte im Kontext ihrer Produktion, Rezeption und Vermittlung sowie in Bezug auf kulturelle, historische und gesellschaftliche Zusammenhänge einzuordnen.
- Ergebnisse ihrer Textanalysen präzise und fundiert sowohl mündlich als auch schriftlich zu präsentieren und dabei auf relevante literaturwissenschaftliche Methoden und Techniken zurückzugreifen.

Kursinhalt

- Die Teilnehmer werden in diesem Kurs verschiedene literarische Texte (Erzählende Literatur, Lyrik und Drama) kritisch lesen und anhand literaturwissenschaftlicher Analysemethoden untersuchen und interpretieren können. Dabei werden die Werke auch in ihrem kulturellen, historischen und gesellschaftlichen Kontext betrachtet und eingeordnet werden.
- Anhand der Lektüre relevanter theoretischer Konzepte werden Studierende dazu befähigt, die gängigsten Methoden der literaturwissenschaftlichen Textanalyse anzuwenden und ihre Ergebnisse in wissenschaftlich angemessener Form schriftlich darzubieten.

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bernhart, T., Willand, M., Richter, S., & Albrecht, A. (Hrsg.). (2018) Quantitative Ansätze in den Literatur- und Geisteswissenschaften: Systematische und historische Perspektiven. De Gruyter
- Jahraus, O., & Neuhaus, S. (2002). Kafkas 'Urteil' und die Literaturtheorie. Zehn Modellanalysen. Reclam.
- Lösener, H. (2006). Zwischen Wort und Wort. Interpretation und Textanalyse. Paderborn: Wilhelm Fink Verlag.
- Nünning, A. & Nünning, V. (Hrsg.). (2010). Methoden der literatur- und kulturwissenschaftlichen Textanalyse: Ansätze – Grundlagen – Modellanalysen. J.B. Metzler.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Literarische Wandlungen: von der frühen Neuzeit bis zum Naturalismus

Modulcode: DLBAGRMLWNN

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen DLBAGRMGNDL01 und DLBAGRMSTPT01	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	---	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Literarische Wandlungen: von der frühen Neuzeit bis zum Naturalismus)

Kurse im Modul

- Literarische Wandlungen: von der frühen Neuzeit bis zum Naturalismus (DLBAGRMLWNN01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Humanismus
- Barock
- Aufklärung
- Sturm und Drang
- Weimarer Klassik
- Romantik
- Vormärz
- Realismus
- Naturalismus

Qualifikationsziele des Moduls**Literarische Wandlungen: von der frühen Neuzeit bis zum Naturalismus**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen literarischen Strömungen der deutschsprachigen Literatur von der frühen Neuzeit bis zum Naturalismus zu benennen und ihre spezifischen Besonderheiten und Merkmale zu charakterisieren.
- die wechselseitigen Bezüge der jeweiligen literarischen Strömungen zu verstehen und ihre Bedeutung im Rahmen der deutschen Literaturgeschichte einzuordnen.
- die diversen literarischen Werke im Kontext ihrer jeweiligen Entstehungszeit – also im Lichte der historischen, politischen, kulturellen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen – einzuordnen und zu verstehen.
- literarische Texte (und Fragestellungen) mit literaturwissenschaftlichen Methoden kritisch zu analysieren.
- die Ergebnisse ihrer Analysen in angemessener Fachsprache mündlich und schriftlich darzulegen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Literaturwissenschaft.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation.

Literarische Wandlungen: von der frühen Neuzeit bis zum Naturalismus

Kurscode: DLBAGRMLWNN01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	DLBAGRMGNDL01 und DLBAGRMSTPT01

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs zur deutschsprachigen Literatur von der frühen Neuzeit bis zum Naturalismus werden Studierende sich mit den prägenden literarischen Strömungen dieses Zeitraums näher beschäftigen – von der frühen Neuzeit über die Aufklärung bis hin zum Naturalismus –, wobei spezifische Zeiträume und Leitideen, Autoren und Werke jeweils als besondere Schwerpunkte bewusst tiefergehender besprochen werden sollen. Dabei werden auch die historischen, kulturellen und gesellschaftlichen Hintergründe der jeweiligen Zeitabschnitte stets mitbetrachtet und der Frage nachgegangen werden, wie diese sich in der Literatur ihrer Zeit widergespiegelt haben. Begleitet wird das Studium von der Lektüre und literaturwissenschaftlichen Analyse einer Auswahl von literarischen Texten, die jeweils verschiedene literarischen Strömungen repräsentieren. Die Studierenden werden in diesem Kurs somit ihre Fähigkeiten in der Textanalyse weiterentwickeln und ein fundiertes Verständnis für die deutschsprachige Literatur von der frühen Neuzeit bis zum Naturalismus erlangen können.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen literarischen Strömungen der deutschsprachigen Literatur von der frühen Neuzeit bis zum Naturalismus zu benennen und ihre spezifischen Besonderheiten und Merkmale zu charakterisieren.
- die wechselseitigen Bezüge der jeweiligen literarischen Strömungen zu verstehen und ihre Bedeutung im Rahmen der deutschen Literaturgeschichte einzuordnen.
- die diversen literarischen Werke im Kontext ihrer jeweiligen Entstehungszeit – also im Lichte der historischen, politischen, kulturellen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen – einzuordnen und zu verstehen.
- literarische Texte (und Fragestellungen) mit literaturwissenschaftlichen Methoden kritisch zu analysieren.
- die Ergebnisse ihrer Analysen in angemessener Fachsprache mündlich und schriftlich darzulegen.

Kursinhalt

1. Die frühe Neuzeit
 - 1.1 Neue Zeitgeister: Renaissance und die humanistische Lehre

- 1.2 Die Literatur des Humanismus
- 1.3 Analyse: Das Narren Schyff (1494) von Sebastian Brant
- 1.4 Exkurs: Martin Luthers Einfluss auf die deutschsprachige Literatur
2. Barock
 - 2.1 Historische und gesellschaftliche Situation
 - 2.2 Formen der Barockliteratur
 - 2.3 Literarische Reformen: Martin Opitzens Buch von der deutschen Poeterey
 - 2.4 Der höfisch-historische Roman und Schelmenroman
 - 2.5 Analyse: Threnen des Vaterlandes von Andreas Gryphius
3. Die Aufklärung
 - 3.1 Die (Aufklärer) Vordenker der Aufklärung und ihre Zeit
 - 3.2 Literatur als Instrument und Wegbereiter
 - 3.3 Empfindsamkeit, Sturm und Drang
 - 3.4 Analyse: Lessings Nathan der Weise
 - 3.5 Exkurs: Die Aufklärung und die moderne Welt
4. Klassiker und Romantiker
 - 4.1 Historische und gesellschaftliche Situation
 - 4.2 Poetologie und literarische Formen
 - 4.3 Goethe und Schiller: die Weimarer Klassik
 - 4.4 Analyse: E.T.A. Hoffmanns Lebensansichten des Katers Murr
5. Vormärz, Realismus und Naturalismus
 - 5.1 Das 19. Jahrhundert: Reaktion, Wandel, neue Lebenswelten
 - 5.2 Vormärz und literarischer Realismus
 - 5.3 Analyse: Theodor Fontanes Effi Briest
 - 5.4 Naturalismus: radikale Visionen der Wirklichkeit
 - 5.5 Jahrhundertwende: Aufbruch in die Moderne
6. Exkurs: Der Roman
 - 6.1 Die Ursprünge des Romans
 - 6.2 Merkmale und Erscheinungsformen
 - 6.3 Der Roman in der deutschsprachigen Literatur
 - 6.4 Die Romananalyse
 - 6.5 Aktuelle Entwicklungen

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Aust, H. (2016). Literatur des Realismus. Stuttgart: J.B. Metzler.
- Aust, H. (2006). Realismus: Lehrbuch Germanistik. Stuttgart: J.B. Metzler.
- Bremer, K. (2008). Literatur der Frühen Neuzeit: Reformation - Humanismus - Barock. Paderborn: Fink.
- Buschmeier, M., Kauffmann, K. (2010). Einführung in die Literatur des Sturm und Drang und der Weimarer Klassik. Darmstadt: WBG.
- Eke, N. O. (2005). Einführung in die Literatur des Vormärz. Darmstadt: WBG.
- Kimmich, D., Wilke, T. (2006). Einführung in die Literatur der Jahrhundertwende. Darmstadt: WBG.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Seminar: Intermedialität – Kunstformen und (digitale) Medien

Modulcode: DLBAGRMSIKDM

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Seminar: Intermedialität – Kunstformen und (digitale) Medien)

Kurse im Modul

- Seminar: Intermedialität – Kunstformen und (digitale) Medien (DLBAGRMSIKDM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

In diesem Modul geht es um die selbständige Erarbeitung der begrifflichen und analytischen Debatten, die mit dem Konzept Intermedialität zusammenhängen. In einer schriftlichen Ausarbeitung sollen die Studierenden sich in den Theoriediskurs einarbeiten, einen selbstgewählten Aspekt tiefergehend bearbeiten und anhand eines Beispiels erläutern können.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Intermedialität – Kunstformen und (digitale) Medien

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Theorien und Konzepte rund um das Thema Intermedialität zu kennen, ihre kulturellen und historischen Entwicklungen zu verstehen und entsprechend voneinander abzugrenzen.
- ausgewählte Aspekte der Intermedialität tiefergehend und auch kritisch zu betrachten und ihre Analysen selbständig und auf geeignete wissenschaftliche Art und Weise darzustellen.
- Intermediale Phänomene in Texten, Filme, Theater, Musik und/oder anderen Kunstwerken zu erkennen und gegenstandsangemessen zu analysieren.
- Intermediale Konzepte, Prinzipien und Techniken zu verstehen und anhand eigener Analysen vor dem Hintergrund der eigenen beruflichen und fachlichen Orientierung zu erproben.
- Intermedialität und seine (Unter-)aspekte über die Grenzen des eigenen Faches hinaus zu diskutieren und die fachlichen Differenzen entsprechend einordnen zu können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Medienwissenschaften.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Design, Architektur & Bau.

Seminar: Intermedialität – Kunstformen und (digitale) Medien

Kurscode: DLBAGRMSIKDM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Unter dem Intermedialitätsbegriff versammeln sich zahlreiche Diskurse, die sich weitgefasst auf Beziehungen zwischen Einzelmedien und ihren spezifischen Ausdrucksformen beziehen: auf „(ästhetische) Koppelungen und Brüche, auf Übergängigkeiten zwischen Medien, mediale Transformationsprozesse, Interaktionen und Interferenzen“ (Rajewsky 2014, S. 197). Dabei hat sich der Diskurs stark interdisziplinär und heterogen entwickelt und lässt sich entsprechend der differenzierten disziplinären Anbindungen in unterschiedlicher Weise weiterverfolgen. Ebenso heterogen gestalten sich intermediale (ästhetische) Ausdrucksformen. Diese reichen von der klassischen Literaturverfilmung über multimediale Installationen bis hin zur Umsetzung intermedialer Ästhetiken in digitale Technologien uvm. Vor dem Hintergrund aktueller gesellschaftlicher und medialer Transformationen ist das Konzept Intermedialität zudem mit Herausforderungen konfrontiert: Bspw. ist es im Rahmen digitaler (Medien-)Ästhetiken zunehmend schwierig, mediale Grenzziehungen, die für das Herausarbeiten von Intermedialen Übergängen eigentlich konstitutiv sind, vorzunehmen. In diesem Modul steht die eigenständige Einarbeitung in den Diskurs im Zentrum, insb. die historische und fachliche Einordnung und Abgrenzung spezifischer (Unter-)Theorien und Konzepte (wie bspw. Intertextualität, Intramedialität, Multimedia, Crossmedia, Remediation, Intermedia, Interart, u.a.). Für ein tiefgehendes Verständnis von Intermedialität kommt es hierbei sowohl darauf an, die Begrifflichkeiten voneinander abgrenzen und im Fachdiskurs verorten zu können, als auch darauf, Transformationsprozesse anhand von beispielhaften Analysen intermedialer Ästhetiken nachzuvollziehen und derart Theorie und Praxis miteinander in den Dialog zu bringen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Theorien und Konzepte rund um das Thema Intermedialität zu kennen, ihre kulturellen und historischen Entwicklungen zu verstehen und entsprechend voneinander abzugrenzen.
- ausgewählte Aspekte der Intermedialität tiefergehend und auch kritisch zu betrachten und ihre Analysen selbständig und auf geeignete wissenschaftliche Art und Weise darzustellen.
- Intermediale Phänomene in Texten, Filme, Theater, Musik und/oder anderen Kunstwerken zu erkennen und gegenstandsangemessen zu analysieren.
- Intermediale Konzepte, Prinzipien und Techniken zu verstehen und anhand eigener Analysen vor dem Hintergrund der eigenen beruflichen und fachlichen Orientierung zu erproben.
- Intermedialität und seine (Unter-)aspekte über die Grenzen des eigenen Faches hinaus zu diskutieren und die fachlichen Differenzen entsprechend einordnen zu können.

Kursinhalt

- In diesem Kurs erarbeiten die Studierenden selbständig allein oder in Gruppen konkrete Fragestellungen, Aspekte und Perspektiven, die mit dem Intermedialitätsbegriff und der damit zusammenhängenden Debatte verbunden sind. Die theoretischen Ausführungen sollen dabei stets an ein konkretes Beispiel gekoppelt sein und derart analytischen Charakter und Bezug zu einer konkreten intermedialen Praxis haben. Auf diese Weise sollen die Studierenden zeigen, dass sie in der Lage sind, sich ein komplexes Thema anhand einschlägiger und weiterführender Literatur zu erschließen, sich innerhalb dieser Komplexität begrifflich zu positionieren, ihr Wissen in konkrete (ästhetische) Analysen zu überführen sowie diese strukturiert zu dokumentieren und zu präsentieren.

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Blättler, A., Gassert, D., Parikka-Hug, S., R., Miriam V. (2010): Intermediale Inszenierungen im Zeitalter der Digitalisierung: Medientheoretische Analysen und ästhetische Konzepte, Bielefeld: transcript Verlag.
- Rajewsky, I.O. (2014): Intermedialität, remediation, Multimedia. In: J. Schröter (Hg.): Handbuch Medienwissenschaft. Verlag J.B. Metzler.
- Rippl, G. (2014): Intermedialität: Text-/Bild-Verhältnisse. In: Benthien, C./Weingart, B.: Handbuch Literatur und visuelle Kultur. De Gruyter, S. 139-158.
- Schröter, J. (1998): Intermedialität. Facetten und Probleme eines aktuellen medienwissenschaftlichen Begriffs. In: Montage a/v 7/2, S. 129-154.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Projekt: Intermedialität

Modulcode: DLBAGRMPI

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen DLBAGRMSIKDM01	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	---	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Projekt: Intermedialität)

Kurse im Modul

- Projekt: Intermedialität (DLBAGRMPI01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Projektpräsentation

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

In diesem Modul setzen die Studierenden ein eigenes, praktisch orientiertes Projekt um. Dies kann eine intermediale Analyse eines bestehenden Formates sein (z.B. einer Literaturverfilmung). Ebenso ist es möglich, eigene Projekte umzusetzen, die bspw. digitale Technologien und Intermedialität in den Vordergrund stellen, um derart originelle und innovative Werke zu schaffen.

Qualifikationsziele des Moduls**Projekt: Intermedialität**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in einen Diskurs einzuarbeiten, intermediale Phänomene zu erkennen und analytisch zu beschreiben.
- verstehen, wie mediale Strategien in ein anderes Medium transformiert werden und welche (kreativen) Entscheidungen und Herausforderungen dabei eine Rolle spielen.
- intermediale Strategien und Prinzipien selbst anzuwenden um, ggf. unter Nutzung von digitalen Technologien, eigene intermediale Ästhetiken und Projekte zu entwickeln.
- sich eigenständig die notwendigen Fertigkeiten und Fähigkeiten anzueignen, die für die Konzeption und Erstellung eines intermedialen Projektes braucht.
- die eigene Vorgehensweise und den Entwicklungsprozess eines (kreativen) Projektes kritisch zu reflektieren und die Ergebnisse wie auch den Prozess angemessen zu präsentieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Medienwissenschaften.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Design, Architektur & Bau.

Projekt: Intermedialität

Kurscode: DLBAGRMPI01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen DLBAGRMSIKDM01
---------------------	---	------------	----------------	---

Beschreibung des Kurses

Unter dem Intermedialitätsbegriff versammeln sich zahlreiche Diskurse, die sich weitgefasst auf Beziehungen zwischen Einzelmedien und ihren spezifischen Ausdrucksformen beziehen: auf „(ästhetische) Koppelungen und Brüche, auf Übergängigkeiten zwischen Medien, mediale Transformationsprozesse, Interaktionen und Interferenzen“ (Rajewsky 2014, S. 197). Dabei hat sich der Diskurs stark interdisziplinär und heterogen entwickelt und lässt sich entsprechend der differenzierten disziplinären Anbindungen in unterschiedlicher Weise weiterverfolgen. Ebenso heterogen gestalten sich intermediale (ästhetische) Ausdrucksformen. Diese reichen von der klassischen Literaturverfilmung über multimediale Installationen bis hin zur Umsetzung intermedialer Ästhetiken in digitale Technologien uvm. Im Projekt: Intermedialität haben die Studierenden nun Gelegenheit, die bereits theoretisch erlernten Konzepte in eigene kreative Projekte oder Analysen umzusetzen. Nachdem sie sich in den Diskurs eingearbeitet haben, steht hier der Erwerb praktischer Kompetenz im Fokus: Studierende lernen, intermediale Strategien nicht nur zu erkennen, sondern selbst anzuwenden. Hierfür gilt es, sich die notwendigen Fähigkeiten und ggf. auch (digitale) Technologien, Analysetools etc. anzueignen, die für die Konzeption und Realisierung eines solchen Projektes notwendig sind. Studierende lernen darüber hinaus, ihre eigene Vorgehensweise und den Entwicklungsprozess eines Projekts kritisch zu reflektieren und die Ergebnisse sowie den Prozess angemessen zu präsentieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in einen Diskurs einzuarbeiten, intermediale Phänomene zu erkennen und analytisch zu beschreiben.
- verstehen, wie mediale Strategien in ein anderes Medium transformiert werden und welche (kreativen) Entscheidungen und Herausforderungen dabei eine Rolle spielen.
- intermediale Strategien und Prinzipien selbst anzuwenden um, ggf. unter Nutzung von digitalen Technologien, eigene intermediale Ästhetiken und Projekte zu entwickeln.
- sich eigenständig die notwendigen Fertigkeiten und Fähigkeiten anzueignen, die für die Konzeption und Erstellung eines intermedialen Projektes braucht.
- die eigene Vorgehensweise und den Entwicklungsprozess eines (kreativen) Projektes kritisch zu reflektieren und die Ergebnisse wie auch den Prozess angemessen zu präsentieren.

Kursinhalt

- In diesem Kurs steht die praktische Anwendung von Theorie im Fokus. Nachdem sich die Studierenden in den (theoretischen) Diskurs eingearbeitet haben, erproben sie selbst intermediale Strategien im Rahmen von eigenen, analytischen oder kreativen, gestalterischen Projekten.

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Blättler, A., Gassert, D., Parikka-Hug, S., R., Miriam V. (2010): Intermediale Inszenierungen im Zeitalter der Digitalisierung: Medientheoretische Analysen und ästhetische Konzepte, Bielefeld: transcript Verlag
- Rajewsky, I.O. (2014): Intermedialität, remediation, Multimedia. In: J. Schröter (Hg.): Handbuch Medienwissenschaft. Verlag J.B. Metzler.
- Rippl, G. (2014): Intermedialität: Text- /Bild-Verhältnisse. In: Benthien, C./Weingart, B.: Handbuch Literatur und visuelle Kultur. De Gruyter, S. 139-158.
- Schröter, J. (1998): Intermedialität. Facetten und Probleme eines aktuellen medienwissenschaftlichen Begriffs. In: Montage a/v 7/2, S. 129-154.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Projekt
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Projektpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

4. Semester

Literarische Umbrüche: von der Moderne bis ins späte 20. Jahrhundert

Modulcode: DLBAGRMLUMZJH

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen DLBAGRMGNDL01 und DLBAGRMSTPT01	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	---	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

(Literarische Umbrüche: von der Moderne bis ins späte 20. Jahrhundert)

Kurse im Modul

- Literarische Umbrüche: von der Moderne bis ins späte 20. Jahrhundert (DLBAGRMLUMZJH01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Literarische Moderne
- Nachkriegsliteratur
- Neue Subjektivität
- Popliteratur
- Postmoderne
- Interkulturelle Literatur

Qualifikationsziele des Moduls**Literarische Umbrüche: von der Moderne bis ins späte 20. Jahrhundert**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- bedeutende Strömungen in der deutschen Literaturgeschichte und ihre Vertreter:innen ausgehend von der literarischen Moderne bis zum späten 20. Jahrhundert zu benennen und deren spezifische literarische Besonderheiten zu identifizieren.
- die wechselseitigen Bezüge der jeweiligen literarischen Strömungen zu verstehen und ihre Bedeutung im Rahmen der deutschen Literaturgeschichte einzuordnen.
- die diversen literarischen Werke im Kontext ihrer jeweiligen Entstehungszeit – also im Lichte der historischen, politischen, kulturellen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen – einzuordnen und zu verstehen.
- literarische Texte (und Fragestellungen) mit literaturwissenschaftlichen Methoden kritisch zu analysieren.
- die Ergebnisse ihrer Analysen in angemessener Fachsprache mündlich und schriftlich darzulegen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Literaturwissenschaft.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation.

Literarische Umbrüche: von der Moderne bis ins späte 20. Jahrhundert

Kurscode: DLBAGRMLUMZJH01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	DLBAGRMGNDL01 und DLBAGRMSTPT01

Beschreibung des Kurses

Studierende beschäftigen sich in diesem Kurs mit den wesentlichen literarischen Strömungen und Stilrichtungen, die ausgehend von der literarischen Moderne bis ins späte 20. Jahrhunderts (1890–1990) die deutschsprachige Literatur geprägt haben: von den modernistischen Bewegungen zu Beginn des Jahrhunderts, über die Nachkriegsliteratur, Popliteratur und die Gegenkulturbewegungen der 1960er- und 70er-Jahre bis hin zu postmodernistischen Trends und transnationaler und interkultureller Literatur am Ende des Jahrhunderts. Der Fokus liegt auf der Auseinandersetzung mit bedeutenden literarischen Werken und Autor:innen sowie den sozialen Veränderungen, politischen Umbrüchen, ökonomischen und kulturellen Faktoren jener Zeitabschnitte, die großen Einfluss auf Form und Funktion dieser Literatur hatten. Studierende werden in diesem Kurs anhand von ausgewählten Schlüsselwerken aus verschiedenen Zeitabschnitten, Stilrichtungen und Strömungen ein tiefgreifendes Verständnis für die wesentlichen Entwicklungen in der deutschsprachigen Literatur des 20. Jahrhunderts erhalten und deren Relevanz im Kontext der deutschen Literaturgeschichte einordnen können.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- bedeutende Strömungen in der deutschen Literaturgeschichte und ihre Vertreter:innen ausgehend von der literarischen Moderne bis zum späten 20. Jahrhundert zu benennen und deren spezifische literarische Besonderheiten zu identifizieren.
- die wechselseitigen Bezüge der jeweiligen literarischen Strömungen zu verstehen und ihre Bedeutung im Rahmen der deutschen Literaturgeschichte einzuordnen.
- die diversen literarischen Werke im Kontext ihrer jeweiligen Entstehungszeit – also im Lichte der historischen, politischen, kulturellen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen – einzuordnen und zu verstehen.
- literarische Texte (und Fragestellungen) mit literaturwissenschaftlichen Methoden kritisch zu analysieren.
- die Ergebnisse ihrer Analysen in angemessener Fachsprache mündlich und schriftlich darzulegen.

Kursinhalt

1. Die literarische Moderne

- 1.1 Von der Jahrhundertwende in die Moderne: Umbrüche
- 1.2 Moderne Experimente: avantgardistische Literatur
- 1.3 Großstadtliteratur: urbane Lebens- und Erfahrungswelten
- 1.4 Kriegserfahrungen und Literatur: Der Erste Weltkrieg
- 1.5 Analyse: Thomas Manns Zauberberg
2. Literatur der Weimarer Republik
 - 2.1 Kultur und Gesellschaft der Weimarer Republik
 - 2.2 Literatur der 1920er-Jahre: Neue Sachlichkeit und weitere Strömungen
 - 2.3 Analyse: Hans Falladas Kleiner Mann – was nun?
3. Exilliteratur
 - 3.1 Der Nationalsozialismus: Exil und innere Emigration
 - 3.2 Literatur während des Nationalsozialismus
 - 3.3 Analyse: Brechts Exildramatik
4. Literatur nach 1945
 - 4.1 Nachkriegsliteratur: Aufbrüche
 - 4.2 Literatur in der DDR
 - 4.3 Literatur nach 1968
 - 4.4 Popliteratur und Neue Subjektivität
 - 4.5 Analyse: Ingeborg Bachmanns Malina und lyrische Werke
5. Literatur nach 1989
 - 5.1 Postmoderne in der deutschen Literatur
 - 5.2 Wendeliteratur: Neuorientierung
 - 5.3 Analyse: Elfriede Jelineks Kinder der Toten
 - 5.4 Popliteratur der 90er
 - 5.5 Geschlecht und Sexualität in der Literatur
6. Transnationale und interkulturelle Literatur
 - 6.1 Globalisierung und Migration: Ausblicke
 - 6.2 Formen transnationaler und interkultureller Literatur
 - 6.3 Postkoloniale Literatur
 - 6.4 Transnationale und interkulturelle Autoren in der deutschsprachigen Literatur
 - 6.5 Analyse: Emine Sevgi Özdamars Brücke vom Goldenen Horn

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Anz, T. (2016). Literatur des Expressionismus. Stuttgart/Weimar: J.B. Metzler.
- Bassler, M. (2002). Der Deutsche Pop-Roman: die neuen Archivisten. München: Beck.
- Klotz, V. (1969). Die erzählte Stadt: Ein Sujet als Herausforderung des Romans von Lesage bis Döblin. München: Carl Hanser.
- Leskovec, A. (2012). Einführung in die interkulturelle Literaturwissenschaft. Darmstadt: WBG.
- Peitsch, H. (2009). Nachkriegsliteratur 1945-1989. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaften

Modulcode: DLBKMPEKMP

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jule Korte (Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaften)

Kurse im Modul

- Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaften (DLBKMPEKMP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung: Kultur, Medien, Medienkultur
- Kulturmedien
- Medienkultur
- Fokus: Digitale Medienkultur
- Klassische und aktuelle (Forschungs-) Bereiche der Medien- und Kulturwissenschaft
- Wirklichkeitsverhältnisse
- Ansätze und Themen der Cultural Studies

Qualifikationsziele des Moduls

Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaften

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das große Feld der Kultur- und Medientheorien in Grundzügen zu überblicken und das Verhältnis zwischen Kultur und Medien konzeptionell zu beschreiben.
- Methoden und Autoren der Kultur- und Medienwissenschaften zu benennen und fachlich einzuordnen.
- grundlegende Begriffe, Gegenstände und Paradigmen der Kultur- und Medientheorie zu benennen und anhand ihrer Besonderheiten zu beschreiben.
- die Besonderheiten der Auseinandersetzung mit digitaler Medienkultur einzuordnen und über Ansätze der Beschreibung zu verfügen.
- die Denkrichtungen und Methoden der Cultural Studies zu benennen und ihre Relevanz für eine Beschäftigung mit Medienkultur zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Medienwissenschaften.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Design, Architektur & Bau.

Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaften

Kurscode: DLBKMPEKMP01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden werden mit den grundlegenden Begriffen, Themen und Forschungsbereichen der Kultur- und Medienwissenschaften vertraut gemacht. Sie lernen dabei vor allem die Besonderheiten an der Schnittstelle beider Felder kennen, also eine kulturwissenschaftliche Perspektive auf Medien sowie die Relevanz von Medien und medienwissenschaftlichen Themen für die Beschäftigung mit Kultur. Neben einem Überblick über die zentralen Theorien und Gegenstände in diesem Bereich sowie der Einführung in klassische und aktuelle Themenfelder der Kultur- und Medienwissenschaften liegt ein spezieller Fokus auf Formen digitaler Medienkultur und der Frage nach Konzeptionen des Verhältnisses von Medien, Kultur und (gesellschaftlicher) Wirklichkeit. Die Relevanz der Cultural Studies für die Kultur- und Medienwissenschaft wird gesondert hervorgehoben.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das große Feld der Kultur- und Medientheorien in Grundzügen zu überblicken und das Verhältnis zwischen Kultur und Medien konzeptionell zu beschreiben.
- Methoden und Autoren der Kultur- und Medienwissenschaften zu benennen und fachlich einzuordnen.
- grundlegende Begriffe, Gegenstände und Paradigmen der Kultur- und Medientheorie zu benennen und anhand ihrer Besonderheiten zu beschreiben.
- die Besonderheiten der Auseinandersetzung mit digitaler Medienkultur einzuordnen und über Ansätze der Beschreibung zu verfügen.
- die Denkrichtungen und Methoden der Cultural Studies zu benennen und ihre Relevanz für eine Beschäftigung mit Medienkultur zu verstehen.

Kursinhalt

1. Einführung: Kultur, Medien, Medienkultur
 - 1.1 Überblick: Kulturtheorien und -begriffe
 - 1.2 Was sind Medien, was machen Medien?
 - 1.3 Kultur, Medien, Bildung: Zusammenhänge
 - 1.4 Methoden der Medien- und Kulturwissenschaften
2. Kulturmedien

- 2.1 Sprache und Zeichen
- 2.2 Kultursemiotik: Texte, Codes, Diskurse
- 2.3 Rituale
- 2.4 Gedächtnis und Erinnerung
3. Medienkultur
 - 3.1 Rundfunk, Radio, Fernsehen
 - 3.2 Film und Kino
 - 3.3 Mediennutzung und Mediengebrauch
 - 3.4 Medienumwelt und Medienökologie
4. Fokus: Digitale Medienkultur
 - 4.1 Kultur als Cyberkultur
 - 4.2 Internet der Dinge / Internetkultur
 - 4.3 Netzwerktheoretische Ansätze
 - 4.4 Big Data
5. Klassische und aktuelle (Forschungs-) Bereiche der Medien- und Kulturwissenschaften
 - 5.1 Gender Studies
 - 5.2 Kolonialität und Postkolonialität
 - 5.3 Inter- und Transkulturalität
 - 5.4 Anthropozän und Posthumanismus
6. Ansätze und Themen der Cultural Studies
 - 6.1 Alltag und Populärkultur
 - 6.2 Medien und Macht
 - 6.3 Gesellschaftliche Ungleichheit und Intersektionalität
 - 6.4 Domestizierung, Aneignung, Mediatisierung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Nünning, A./Nünning, V. (Hrsg.) (2008): Einführung in die Kulturwissenschaften. Theoretische Grundlagen – Ansätze – Perspektiven. Verlag J.-B. Metzler, Stuttgart/Weimar.
- Schröter, J./Ruschmeyer, S./ Walke, E. (Hrsg.)(2014): Handbuch Medienwissenschaft. J.-B. Metzler, Stuttgart/Weimar.
- Ziemann, A. (2019) (Hrsg.): Grundlagentexte der Medienkultur. Ein Reader. Springer VS, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Seminar: Erinnerungskulturen – Formen und Funktionen

Modulcode: DLBAGRMSEFF

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Seminar: Erinnerungskulturen – Formen und Funktionen)

Kurse im Modul

- Seminar: Erinnerungskulturen – Formen und Funktionen (DLBAGRMSEFF01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Dieses Modul widmet sich den vielfältigen Formen und Funktionen einer Erinnerungskultur und thematisiert ihre Bedeutung für das Selbstverständnis von Individuen und Gesellschaften. Auf welche Weise individuelle und kollektive Erinnerungen geformt, repräsentiert und bewahrt werden, und wie mithilfe von Erinnerungskultur politische, soziale und kulturelle Realitäten und Identitäten beeinflusst und mitgeformt werden, ist wesentlicher Gegenstand der Betrachtungen des Moduls. Sowohl die Bedeutung von Medien und kulturellen Institutionen bei der Gestaltung und Aufrechterhaltung des kulturellen Gedächtnisses sind in dem Kontext relevant als auch literarische Verarbeitungen der Erinnerungs- und Gedächtnisthematik.

Qualifikationsziele des Moduls**Seminar: Erinnerungskulturen – Formen und Funktionen**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- wesentliche Konzepte und Theorien aus der Gedächtnisforschung zu benennen und ihre Kernaussagen wiederzugeben.
- die Rolle und Funktion von Medien, kulturellen Institutionen und künstlerischer Betätigung bei der Gestaltung und Aufrechterhaltung von Erinnerungskulturen zu analysieren und zu bewerten.
- Formen und Funktionen der institutionalisierten Erinnerungskultur zu benennen und kritisch zu diskutieren.
- den Einfluss der Erinnerungskultur auf die kulturelle Identität und das Selbstverständnis einer Gesellschaft zu verstehen und zu untersuchen.
- die Relevanz einer ausgeprägten Erinnerungskultur für eine kritische Auseinandersetzung mit der Vergangenheit zu erläutern und damit verbundene ethische Fragestellungen im Zusammenhang mit traumatischen historischen Ereignissen zu diskutieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Kulturwissenschaft.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation.

Seminar: Erinnerungskulturen – Formen und Funktionen

Kurscode: DLBAGRMSEFF01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Eine Erinnerungskultur beschreibt die vielfältige Art und Weise, wie Gesellschaften, Gemeinschaften und Individuen ihre Vergangenheit und Geschichte erinnern, repräsentieren und interpretieren. Dies manifestiert sich u.a. in Form von Gedenkstätten, Museen, Denkmälern, Feierlichkeiten und Ritualen, aber auch in der Art und Weise, wie Vergangenheit und Geschichte in den Schulen, Universitäten gelehrt sowie in den Medien, der Kunst und Literatur diskutiert und repräsentiert werden. Erinnerungskulturen haben Einfluss darauf, wie Gesellschaften und Gruppen das eigene Gedächtnis organisieren, historische Ereignisse aufbewahren und weitergeben, und auf diese Weise auch ihre Identität und Selbstverständnis prägen. Welche Bedeutung hat die Vergangenheit für unsere Gegenwart? Wer erinnert sich an was und auf welche Art und Weise wird diese Erinnerung repräsentiert, bewahrt und weitergegeben? Studierende werden die besondere Relevanz der Erinnerungskultur im Kontext einer kritischen gesellschaftlichen Auseinandersetzung mit der Vergangenheit erfahren und relevante Konzepte aus der Gedächtnisforschung kennenlernen. Kulturelle Institutionen, Medien sowie Kunst und Literatur übernehmen bei der Ausgestaltung einer Erinnerungskultur wichtige Funktionen. So ist auch relevant, wie Formen der Erinnerungskultur im Kontext der Museums- und Gedenkstättenarbeit, des Kulturmanagements, des Archiv- und Bibliothekswesens bewahrt und vermittelt werden. Studierende werden Einblick erhalten in die Berufspraxis der entsprechenden Tätigkeitsfelder.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- wesentliche Konzepte und Theorien aus der Gedächtnisforschung zu benennen und ihre Kernaussagen wiederzugeben.
- die Rolle und Funktion von Medien, kulturellen Institutionen und künstlerischer Betätigung bei der Gestaltung und Aufrechterhaltung von Erinnerungskulturen zu analysieren und zu bewerten.
- Formen und Funktionen der institutionalisierten Erinnerungskultur zu benennen und kritisch zu diskutieren.
- den Einfluss der Erinnerungskultur auf die kulturelle Identität und das Selbstverständnis einer Gesellschaft zu verstehen und zu untersuchen.
- die Relevanz einer ausgeprägten Erinnerungskultur für eine kritische Auseinandersetzung mit der Vergangenheit zu erläutern und damit verbundene ethische Fragestellungen im Zusammenhang mit traumatischen historischen Ereignissen zu diskutieren.

Kursinhalt

- Studierende werden in diesem Kurs zunächst die zentralen Aussagen der wesentlichen Gedächtnistheorien und -konzepte anhand der Lektüre einschlägiger Forschungsliteratur kennenlernen. Relevant sind dabei u.a. die Theorien des kollektiven und kulturellen Gedächtnisses, das Konzept der "Postmemory" und weitere Ansätze und Gedächtnistheorien aus der aktuellen Forschung.
- Studierende werden zudem die verschiedenen – institutionellen, medialen und künstlerischen – Formen kennenlernen, in denen Erinnerungskultur praktiziert wird und sich mit ihren diversen Funktionen für die Gesellschaft und Identität auseinandersetzen. Wie ein medial und institutionell gestütztes kulturelles Gedächtnis nicht nur dazu beiträgt, eine Vergangenheitsversion zu bewahren, sondern diese auch diese fortzuschreiben und konstruieren vermag, ist hier relevant.
- Gegenstand der Betrachtungen werden zudem literarische Verarbeitungen der Erinnerungs- und Gedächtnisthematik sein, die am Beispiel von ausgewählten Texten beispielhaft verdeutlicht werden sollen. Ethische Fragestellungen im Kontext der deutschen Vergangenheitsbewältigung werden in dem Rahmen ebenfalls behandelt.
- Studierende lernen mögliche Berufsfelder und die praktische Realisierung einer Erinnerungskultur kennen, so beispielsweise die Archivarbeit, die Ausstellungsgestaltung und das Kuratieren in Museen und Gedenkstätten.

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Assmann, A. (1999). Erinnerungsräume. Formen und Wandlungen des kulturellen Gedächtnisses. München: Beck.
- Assmann, J. (1992). Das kulturelle Gedächtnis. Schrift, Erinnerung und politische Identität in frühen Hochkulturen. München: Beck.
- Erll, A., & Nünning, A. (Hrsg.). (2005). Gedächtniskonzepte der Literaturwissenschaft. Theoretische Grundlegung und Anwendungsperspektiven. Berlin & New York: de Gruyter.
- Rothberg, M. (2021). Multidirektionale Erinnerung. Holocaustgedenken im Zeitalter der Dekolonisierung. Berlin: Metropol Verlag.
- Hirsch, M. (2008). The Generation of Postmemory. *Poetics Today*, 29(1), 103-128.
- Schmid, H. (Hrsg.). (2009). Geschichtspolitik und kollektives Gedächtnis. Erinnerungskulturen in Theorie und Praxis. (Formen der Erinnerung, 41). Göttingen: V&R unipress.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Grundlagen der Digital Humanities

Modulcode: DLBAGRMGDH

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Grundlagen der Digital Humanities)

Kurse im Modul

- Grundlagen der Digital Humanities (DLBAGRMGDH01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Fachpräsentation

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in die Digital Humanities
- Methodik und Gegenstand der Digital Humanities
- Digital Humanities und Literaturwissenschaften
- Digitale Editionen
- Digitalisierung und Archivierung kulturellen Erbes
- Digital Humanities in Beruf und Praxis

Qualifikationsziele des Moduls**Grundlagen der Digital Humanities**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Geschichte, Konzepte und Anwendungsbereiche der Digital Humanities grundlegend zu erläutern.
- digitale Technologien, Methoden, Tools und Plattformen, die für die Forschung in der Germanistik relevant sind, zu benennen und Funktion sowie Anwendung ausgewählter Methoden zu beschreiben.
- über die Chancen und Herausforderungen von interdisziplinären Forschungsmethoden zu reflektieren sowie deren innovatives Potenzial für die Forschung einzuordnen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Data Science & Artificial Intelligence.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik.

Grundlagen der Digital Humanities

Kurscode: DLBAGRMGDH01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Die Digital Humanities (DH) sind ein interdisziplinäres Forschungsgebiet, das digitale Technologien und Methoden mit den Geistes- und Kulturwissenschaften verbindet sowie die Wechselwirkungen zwischen Kultur, Gesellschaft und digitalen Technologien untersucht. Durch die Entwicklung und Anwendung digitaler Instrumente können in Disziplinen, die hauptsächlich von traditionellen Forschungsmethoden und Medien geprägt sind, neue Forschungsmethoden entwickelt werden. Der Kurs bietet einen ersten Überblick über diesen interdisziplinären Fachbereich und seinen Gegenstand und legt dabei einen besonderen Schwerpunkt auf typische Anwendungsbeispiele für die Germanistik und ihre Forschungsbereiche. Digitale Technologien können hier auf verschiedene Weise eingesetzt werden: So ermöglichen beispielsweise die Erstellung und Analyse von digitalen Editionen von literarischen Werken, historischen Dokumenten, Wörterbüchern und handschriftlichen Manuskripten den leichteren Zugang zu Texten, bieten verbesserte Such- und Vergleichsmöglichkeiten und eröffnen neue Perspektiven auf die Materialität von Texten. Mithilfe digitaler Methoden wie beispielsweise Text Mining, Stilometrie oder Sentiment-Analyse können Muster und Strukturen in literarischen Texten untersucht werden. Diese Techniken ermöglichen es, große Textmengen effizient zu analysieren und neue Erkenntnisse über Themen, Motive, Autorenschaft oder Stilrichtungen zu gewinnen. Die Digitalisierung von literarischen und kulturellen Artefakten sowie deren Bereitstellung in digitalen Repositorien tragen dazu bei, wertvolles Kulturgut zu erhalten und einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Durch die Kombination der traditionellen germanistischen Forschung mit den Methoden der Digital Humanities können innovative Perspektiven und methodische Zugänge entwickelt werden, die dem Fachbereich neue Impulse geben, Fragestellungen eröffnen und neue Erkenntnisse ermöglichen. Studierende erhalten in dem Kurs die Gelegenheit, ihre digitalen Methodenkompetenzen zu erweitern.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Geschichte, Konzepte und Anwendungsbereiche der Digital Humanities grundlegend zu erläutern.
- digitale Technologien, Methoden, Tools und Plattformen, die für die Forschung in der Germanistik relevant sind, zu benennen und Funktion sowie Anwendung ausgewählter Methoden zu beschreiben.
- über die Chancen und Herausforderungen von interdisziplinären Forschungsmethoden zu reflektieren sowie deren innovatives Potenzial für die Forschung einzuordnen.

Kursinhalt

1. Einführung in die Digital Humanities
 - 1.1 Die Entstehung der Digital Humanities
 - 1.2 Definitionen, Abgrenzungen und Begriffsbestimmungen
 - 1.3 Die Geisteswissenschaften und der digitale Wandel
 - 1.4 Anwendungsbereiche der Digital Humanities
 - 1.5 Gesellschaft und digitale Technologien
2. Methodik und Gegenstand der Digital Humanities
 - 2.1 Computational Humanities: Grundlagen
 - 2.2 Von der Digitalisierung zur Repräsentation
 - 2.3 Digitale Editionen, Archive und Datenbanken
 - 2.4 Datenvisualisierung und Datenanalyse
3. Fokus: Digital Humanities und Literaturwissenschaften
 - 3.1 Digitale Forschungsmethoden
 - 3.2 Chancen und Herausforderungen
 - 3.3 Ausblick: Zukünftige Entwicklungen und Trends
4. Fokus: Digitale Editionen
 - 4.1 Definition und Konzept
 - 4.2 Elemente und Bestandteile: Text, Metadaten und Paratexte
 - 4.3 Erstellen von digitalen Editionen
 - 4.4 Fallbeispiel: digitale Editionen in der Forschung
5. Fokus: Digitalisierung und Archivierung kulturellen Erbes
 - 5.1 Digitalisierung kulturellen Erbes – Was bedeutet das?
 - 5.2 Methoden und Technologien zur Digitalisierung kulturellen Erbes
 - 5.3 Fallbeispiele: Digitalisierungsprojekte und Archivierung
6. Digital Humanities in Beruf und Praxis
 - 6.1 Digital Humanities und die Berufswelt
 - 6.2 Projektplanung und -management in der digitalen Forschung
 - 6.3 Aktuelle Forschungsfragen, Herausforderungen und Chancen der Digital Humanities

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bernhart, T., Willand, M., Richter, S. & Albrecht, A. (Hrsg.). (2018). Quantitative Ansätze in den Literatur- und Geisteswissenschaften: Systematische und historische Perspektiven. Berlin: De Gruyter.
- Börner, I., Straub, W., & Zolles, C. (Hrsg.). (2018). Germanistik digital: Digital Humanities in der Sprach- und Literaturwissenschaft. Wien: Facultas.
- Jannidis, F., Kohle, H., & Rehbein, M. (Hrsg.). (2017). Digital Humanities: Eine Einführung. Stuttgart: J.B. Metzler.
- Kurz, S. (2016). Digital Humanities: Grundlagen und Technologien für die Praxis. Wiesbaden: Springer Vieweg.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Projekt: Close Reading und digitale Textanalyse

Modulcode: DLBAGRMPCRDT

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen DLBAGRMGDH01	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	---	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Projekt: Close Reading und digitale Textanalyse)

Kurse im Modul

- Projekt: Close Reading und digitale Textanalyse (DLBAGRMPCRDT01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Close Reading ist eine literaturwissenschaftliche Methode, die auf einer detaillierten, sorgfältigen Analyse von Textelementen basiert, um ein tiefgehendes Verständnis der Strukturen, Bedeutungen und ästhetischen Qualitäten eines Textes zu erlangen. Diese Methode fördert eine direkte Konfrontation mit dem Text unabhängig vom Kontext und erfordert mehrmaliges Lesen, um verschiedene Bedeutungsebenen und sprachliche Nuancen zu erfassen. Zudem lernen Studierende in diesem Modul die digitale Textanalyse kennen und erfahren, wie sie computergestützte Methoden in ihre Forschung integrieren können. Sie werden mit verschiedenen Tools und Techniken vertraut gemacht, die ihnen dabei helfen, literarische Texte auf neue und innovative Weise zu analysieren.

Qualifikationsziele des Moduls**Projekt: Close Reading und digitale Textanalyse**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden Prinzipien und Methoden des Close Readings zu verstehen und diese auf verschiedene literarische Gattungen anzuwenden.
- die wesentlichen Grundlagen, Konzepte und Methoden der digitalen Textanalyse zu benennen und ihre Bedeutung für die Germanistik und Geisteswissenschaften insgesamt zu reflektieren.
- digitale Textdaten für die Analyse zu sammeln und aufzubereiten, um sie für den Einsatz in digitalen Textanalysetools vorzubereiten.
- einfache digitale Textanalyse-Techniken und -Tools zu nutzen, um literarische Werke zu untersuchen.
- ihre Ergebnisse der Analysen schriftlich zu präsentieren und dabei auf relevante literaturwissenschaftliche Methoden und Techniken zurückzugreifen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Literaturwissenschaft.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation.

Projekt: Close Reading und digitale Textanalyse

Kurscode: DLBAGRMPCRDT01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen DLBAGRMGDH01
---------------------	---	------------	----------------	---

Beschreibung des Kurses

Close Reading bezeichnet eine literaturwissenschaftliche Methode, bei der ein Text auf einer sehr detaillierten, sorgfältigen und tiefgründigen Ebene analysiert wird. Der Ansatz des Close Reading basiert auf dem Prinzip, dass die genaue Untersuchung von Textstellen aufschlussreiche Erkenntnisse über das Gesamtwerk liefern kann. Es fördert die direkte Auseinandersetzung des Lesers mit dem Text, unabhängig von äußeren Kontexten wie Autor, literarischer Strömung oder historischen Umständen. Close Reading ist ein grundlegendes Werkzeug sowohl für die formale als auch für die inhaltliche Analyse von Texten und spielt eine zentrale Rolle in der Literaturwissenschaft und Literaturkritik. Die digitale Textanalyse ermöglicht in der Literaturwissenschaft die systematische Untersuchung von Texten. Sie beschreibt computergestützte Methoden, die dabei helfen, große Mengen literarischer Texte systematisch zu untersuchen und neue Einblicke in literarische Muster zu gewinnen. Sie kann Themen, Motive und Stile innerhalb eines Werks oder über verschiedene Werke hinweg aufdecken. Mit digitalen Analysemethoden wie z. B. Text Mining, Figurenkonstellationen, Sentimentanalyse oder Netzwerkanalyse und Stilometrie können komplexe Analyse- und Interpretationsprozesse automatisiert und quantitative Daten gewonnen werden, die qualitative Argumente ergänzen und stärken.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden Prinzipien und Methoden des Close Readings zu verstehen und diese auf verschiedene literarische Gattungen anzuwenden.
- die wesentlichen Grundlagen, Konzepte und Methoden der digitalen Textanalyse zu benennen und ihre Bedeutung für die Germanistik und Geisteswissenschaften insgesamt zu reflektieren.
- digitale Textdaten für die Analyse zu sammeln und aufzubereiten, um sie für den Einsatz in digitalen Textanalysetools vorzubereiten.
- einfache digitale Textanalyse-Techniken und -Tools zu nutzen, um literarische Werke zu untersuchen.
- ihre Ergebnisse der Analysen schriftlich zu präsentieren und dabei auf relevante literaturwissenschaftliche Methoden und Techniken zurückzugreifen.

Kursinhalt

- Studierende werden im Rahmen des Close Readings einen literarischen Text mehrmals lesen, um verschiedene Ebenen der Bedeutung und sprachlichen Nuancen zu erfassen. Dabei liegt der Fokus auf Wörtern, Phrasen, Satzbau, Stil, Symbolik und anderen sprachlichen Elementen, um ein tiefgründigeres Verständnis des Textes, seiner Strukturen, Bedeutungen und ästhetischen Qualitäten zu entwickeln.

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bernhart, T., Willand, M., Richter, S. & Albrecht, A. (Hrsg.). (2018). Quantitative Ansätze in den Literatur- und Geisteswissenschaften: Systematische und historische Perspektiven. Berlin: De Gruyter.
- ForTEXT. (2023). Literatur digital erforschen.
- Schumacher, M. (2023). Orte und Räume im Roman: Ein Beitrag zur digitalen Literaturwissenschaft. Berlin/Heidelberg: Springer.
- Weitin, T. (2022). Digitale Literaturgeschichte: Eine Versuchsreihe mit sieben Experimenten. Heidelberg: Springer/Berlin.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Projekt
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

5. Semester

Projekt: Berufspraxis – Germanistik

Modulcode: DLBAGRMPBG

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Projekt: Berufspraxis – Germanistik)

Kurse im Modul

- Projekt: Berufspraxis – Germanistik (DLBAGRMPBG01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Dieses Modul zielt darauf ab, den Studierenden einen umfassenden Überblick über die Berufsfelder und Karrieremöglichkeiten zu geben, die ihnen nach Abschluss ihres Studiums zur Verfügung stehen. Hierbei werden auch die spezifischen Anforderungen und Fähigkeiten diskutiert, die in den unterschiedlichen Bereichen von Absolvent:innen der Germanistik erwartet werden. Ein wichtiger Bestandteil des Moduls besteht darin, den Studierenden praktische Einblicke in verschiedene Berufsfelder zu vermitteln, die für Germanist:innen besonders relevant sind. Dazu gehören etwa das Verlagswesen, der Journalismus, die Kulturvermittlung und die Forschung. Darüber hinaus informiert das Modul auch über aktuelle Arbeitsmarkttrends und zukünftige Perspektiven in beruflichen Bereichen, die für Germanist:innen interessant sind. Das Modul soll die Studierenden in die Lage versetzen, ihren Übergang von der Universität in die Berufswelt eigenständig und effektiv zu planen.

Qualifikationsziele des Moduls**Projekt: Berufspraxis – Germanistik**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die verschiedenen traditionellen und zukünftigen Berufsfelder und Karrieremöglichkeiten, in denen Germanistik-Absolvent:innen tätig sein können, zu benennen.
- die in den für sie in Frage kommenden Berufsfeldern erforderlichen Schlüsselqualifikationen und Soft Skills zu identifizieren.
- über ihre eigenen Schlüsselqualifikationen und Soft Skills zu reflektieren und mögliche Optimierungspotenziale zu identifizieren.
- Strategien für effektives Netzwerken und Karriereplanung im Bereich der Germanistik zu benennen, um berufliche Kontakte zu knüpfen und sich auf dem Arbeitsmarkt erfolgreich zu positionieren.
- ihre Fähigkeiten im Kontext von Bewerbungsprozessen zu optimieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft.

Projekt: Berufspraxis – Germanistik

Kurscode: DLBAGRMPBG01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Ein abgeschlossenes Studium der Germanistik legt den Grundstein für den Einstieg in diverse Karrierewege. Studierende konnten sich in den verschiedenen Fachbereichen der Germanistik bereits vielfältige fachliche und persönliche Kompetenzen aneignen. Absolvent:innen müssen nun die für sie passende Berufsausrichtung selbst finden. Dies beinhaltet, sich seiner eigenen Stärken und Interessen bewusst zu sein, und die im Studium erlangten akademischen Qualifikationen sowie persönlichen Kompetenzen mit möglichen Berufsfeldern zu verbinden. Die individuelle Berufsorientierung auf Grundlage eigener Fähigkeiten und Interessen sind hierbei essenziell. Dieser Kurs möchte Studierende hierbei unterstützen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die verschiedenen traditionellen und zukünftigen Berufsfelder und Karrieremöglichkeiten, in denen Germanistik-Absolvent:innen tätig sein können, zu benennen.
- die in den für sie in Frage kommenden Berufsfeldern erforderlichen Schlüsselqualifikationen und Soft Skills zu identifizieren.
- über ihre eigenen Schlüsselqualifikationen und Soft Skills zu reflektieren und mögliche Optimierungspotenziale zu identifizieren.
- Strategien für effektives Netzwerken und Karriereplanung im Bereich der Germanistik zu benennen, um berufliche Kontakte zu knüpfen und sich auf dem Arbeitsmarkt erfolgreich zu positionieren.
- ihre Fähigkeiten im Kontext von Bewerbungsprozessen zu optimieren.

Kursinhalt

- Ziel dieses Kurses ist es, die Teilnehmenden dazu zu befähigen, im Kontext einer eigenständigen Vorbereitung und des Selbststudiums praktische Kenntnisse und Fertigkeiten zu erlangen, die sie bestmöglich auf die Anforderungen und Herausforderungen des Arbeitsmarktes für Germanist:innen vorbereiten. Diese Vorbereitung umfasst die aktive Recherche über mögliche Berufsfelder, die Studierende für sich gewählt haben und auf die sie sich professionell vorbereiten möchten.
- Studierende wählen ein spezifisches Berufsfeld, das für Sie relevant und von Interesse ist, zum Beispiel Journalismus, Verlagswesen, Kulturmanagement, Bildung oder PR und Öffentlichkeitsarbeit. Sie identifizieren die besonderen Fähigkeiten und Kenntnisse, die für ihren Berufswunsch benötigt werden und reflektieren, wie das Studium der Germanistik sie

auf diese Anforderungen vorbereitet. Ihre Ergebnisse basieren auf gründlicher Recherche und sollten deutlich machen, wie das Germanistik-Studium Sie für diesen spezifischen Karriereweg qualifiziert.

- In dem Kontext ist es auch möglich, eigene Projekte zu planen, die in Bezug zu der angestrebten beruflichen Tätigkeit stehen.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- ARGE Schnittpunkt (Ed.). (2013). Handbuch Ausstellungstheorie und -praxis. Böhlau.
- Aumann, P., & Duerr, F. (2013). Ausstellung machen. Fink.
- Bloss, M. (2018). Los geht's. Mein Berufseinstieg. UVK Verlagsgesellschaft.
- Kritzenberger, H. (2007). Medienberufe: Der erfolgreiche Weg zum Ziel. Voraussetzungen, Wege, Anforderungen. Springer.
- Mandel, B. (2002). Lust auf Kultur. Karrierewege in das Berufsfeld Kulturvermittlung. Bildung und Wissen.
- Richter, S. (2011). Der Literaturbetrieb. Eine Einführung: Texte-Märkte-Medien. WBG.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Projekt
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Seminar: Gegenwartsliteratur – Innovationen und Debatten

Modulcode: DLBAGRMSGID

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen DLBAGRMGNDL01	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Seminar: Gegenwartsliteratur – Innovationen und Debatten)

Kurse im Modul

- Seminar: Gegenwartsliteratur – Innovationen und Debatten (DLBAGRMSGID01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

In diesem Modul lernen Studierende die wesentlichen Entwicklungen in der Gegenwartsliteratur sowie aktuelle und neue literarischen Ausdrucksformen kennen. Gegenstand sind auch Diskussionen, die die heutige Gesellschaft prägen. Der breit gefächerte Themenbereich umfasst vielfältige Formen der Literatur wie digitale Literatur, Popliteratur und auch Deutschrap, wobei der Fokus auf neuen Entwicklungen liegt und an aktuelle angepasst wird. Dadurch erhalten die Studierenden eine breite Perspektive auf die Literatur der Gegenwart und können aktuelle Entwicklungen mitverfolgen und diskutieren.

Qualifikationsziele des Moduls**Seminar: Gegenwartsliteratur – Innovationen und Debatten**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- wesentliche Tendenzen und Strömungen in der Gegenwartsliteratur zu benennen und ihre Merkmale zu beschreiben.
- aktuelle gesellschaftliche und kulturelle Themen zu benennen, die in der zeitgenössischen Literatur behandelt werden, und dabei fundierte Meinungen und Perspektiven einbringen.
- aktuelle Forschungsansätze und Konzepte in der Literaturwissenschaft zu benennen und ihre Kernaussagen wiederzugeben.
- ihre Erkenntnisse und Analysen aus der Gegenwartsliteratur präzise und überzeugend zu präsentieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Literaturwissenschaft.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation.

Seminar: Gegenwartsliteratur – Innovationen und Debatten

Kurscode: DLBAGRMSGID01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen DLBAGRMGNDL01
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden Studierende sich mit Autoren und Werken aus der Gegenwartsliteratur (ab 1990-2000) auseinandersetzen und die aktuellen Entwicklungen besprechen, die in der Literatur ihrer Gegenwart stattfinden, einschließlich neuer Tendenzen und sich im Entstehen befindlicher Strömungen. Der Kurs bietet somit eine Gelegenheit für Studierende, sich aktiv mit den neuesten Entwicklungen in der Literatur auseinanderzusetzen und an wichtigen Diskussionen teilzunehmen, die die kulturelle und gesellschaftliche Landschaft unserer Zeit prägen. Ein weiterer Schwerpunkt des Kurses besteht darin, aktuelle gesellschaftliche und kulturelle Themen in der gegenwärtigen Literatur kritisch zu untersuchen. Dabei werden fundierte Diskussionen geführt und verschiedene Perspektiven und Meinungen einbezogen. Darüber hinaus werden neue Forschungsansätze und Konzepte in der Literaturwissenschaft gelesen und diskutiert werden. Die Studierenden werden erfahren, wie sie diese Konzepte in ihre eigenen Analysen und Untersuchungen integrieren können. Der Schwerpunkt dieses Kurses kann immer wieder neu bestimmt werden, um den sich ständig ändernden Trends und Entwicklungen in der zeitgenössischen Literatur Rechnung zu tragen und Studierenden innovative literarische Konzepte und Werke näherzubringen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- wesentliche Tendenzen und Strömungen in der Gegenwartsliteratur zu benennen und ihre Merkmale zu beschreiben.
- aktuelle gesellschaftliche und kulturelle Themen zu benennen, die in der zeitgenössischen Literatur behandelt werden, und dabei fundierte Meinungen und Perspektiven einbringen.
- aktuelle Forschungsansätze und Konzepte in der Literaturwissenschaft zu benennen und ihre Kernaussagen wiederzugeben.
- ihre Erkenntnisse und Analysen aus der Gegenwartsliteratur präzise und überzeugend zu präsentieren.

Kursinhalt

- Studierende werden in diesem Kurs verschiedene Formen der Literatur kennenlernen, die die Gegenwart prägen. Dabei umfassen die möglichen Themen ein breit gefächertes Spektrum: von Digitaler Literatur, über inter- und transkulturelle Literatur, Popliteratur bis hin zur Analyse von Hip-Hop- und Songtexten. Die Studierenden werden lernen,

diese verschiedenen Formen und Genres klar zu identifizieren und ihre charakteristischen Merkmale zu beschreiben. Der Themenbereich ist bewusst offengehalten, um den Fokus auf neue und aufstrebende Themen und Entwicklungen in der Literatur richten zu können.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Baßler, M. (2022). Populärer Realismus: Vom International Style gegenwärtigen Erzählens. C.H.Beck.
- Hansen, S. & Thielsen, J. (Hrsg.). (2018). Tendenzen der deutschsprachigen Gegenwartsliteratur. Narrative Verfahren und Traditionen in erzählender Literatur ab 2010. Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Kreuzmair, E., & Schumacher, E. (Hrsg.). (2021). Literatur nach der Digitalisierung. Zeitkonzepte und Gegenwartsdiagnosen. Berlin/Boston: de Gruyter.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Kinder- und Jugendliteratur

Modulcode: DLBAGRMKJL

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen DLBAGRMGNDL01	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Kinder- und Jugendliteratur)

Kurse im Modul

- Kinder- und Jugendliteratur (DLBAGRMKJL01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in die Kinder- und Jugendliteratur
- Gattungen und Erzählformen
- Konzepte der Kinderliteraturwissenschaft
- Kinder- und Jugendliteratur im Medienverbund
- Pädagogische Aspekte der Kinder- und Jugendliteratur
- Fokus: Analyse kinderliterarischer Werke

Qualifikationsziele des Moduls

Kinder- und Jugendliteratur

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die verschiedenen Gattungen und Erzählformen der Kinder- und Jugendliteratur zu identifizieren und zu beschreiben.
- die historische Entwicklung der Kinder- und Jugendliteratur nachzuvollziehen und wichtige Autor:innen und Werke zu benennen.
- die Rolle und Funktion der Kinder- und Jugendliteratur im Kontext der Bildung und Erziehung von Kindern und Jugendlichen zu analysieren und zu diskutieren.
- kritisch zu reflektieren, wie sich die Kinder- und Jugendliteratur im Laufe der Zeit verändert hat, und dabei gesellschaftliche, kulturelle und bildungspolitische Einflüsse zu berücksichtigen.
- ihre Erkenntnisse und Analysen zur Kinder- und Jugendliteratur sowohl mündlich als auch schriftlich klar, präzise und fundiert zu präsentieren, und dabei auf unterschiedliche literarische Gattungen, Medien und Zielgruppen einzugehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Literaturwissenschaft.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation.

Kinder- und Jugendliteratur

Kurscode: DLBAGRMKJL01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen DLBAGRMGNDL01
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Die Kinder- und Jugendliteratur ist ein Teilgebiet der Literaturwissenschaft, das sich speziell mit der Literatur beschäftigt, die für Kinder und Jugendliche geschrieben worden ist. Sie umfasst eine Vielzahl von Genres, wie zum Beispiel Bild- und Detektivgeschichten, Märchen, Abenteuergeschichten, Science-Fiction und Fantasy-Romane, Sachbücher und vieles mehr. Dieser Kurs widmet sich den verschiedenen Erzählformen, ihrer Funktion sowie ihrer kulturellen Bedeutung. Es wird gezeigt, welche Erzählstrukturen und Themen in der Kinder- und Jugendliteratur relevant sind und über welche unterschiedlichen Medien diese zugänglich gemacht werden. Ein Hauptziel der Kinder- und Jugendliteratur besteht darin, junge Leser:innen für Literatur zu begeistern und sie dabei zu unterstützen, ihre Lesefähigkeiten und ihr literarisches Verständnis zu entwickeln. Darüber hinaus soll sie auch dazu beitragen, ihre kognitiven, sprachlichen und sozialen Fähigkeiten zu fördern. In diesem Sinne ist Kinder- und Jugendliteratur auch ein wichtiger Bestandteil der Bildung und Erziehung von Kindern und Jugendlichen. Ziel des Kurses ist es, den Studierenden ein umfassendes Verständnis für die verschiedenen Aspekte der Kinder- und Jugendliteratur zu vermitteln, sowie ihre historische Entwicklung aufzuzeigen. Es soll verdeutlicht werden, welche Rolle die Literatur in der Erziehung von Kindern und Jugendlichen spielt und wie sich die Programme und Inhalte im Laufe der Zeit verändert haben.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die verschiedenen Gattungen und Erzählformen der Kinder- und Jugendliteratur zu identifizieren und zu beschreiben.
- die historische Entwicklung der Kinder- und Jugendliteratur nachzuvollziehen und wichtige Autor:innen und Werke zu benennen.
- die Rolle und Funktion der Kinder- und Jugendliteratur im Kontext der Bildung und Erziehung von Kindern und Jugendlichen zu analysieren und zu diskutieren.
- kritisch zu reflektieren, wie sich die Kinder- und Jugendliteratur im Laufe der Zeit verändert hat, und dabei gesellschaftliche, kulturelle und bildungspolitische Einflüsse zu berücksichtigen.
- ihre Erkenntnisse und Analysen zur Kinder- und Jugendliteratur sowohl mündlich als auch schriftlich klar, präzise und fundiert zu präsentieren, und dabei auf unterschiedliche literarische Gattungen, Medien und Zielgruppen einzugehen.

Kursinhalt

1. Einführung in die Kinder- und Jugendliteratur
 - 1.1 Definition und Begriffsbestimmung
 - 1.2 Eine kurze Geschichte der deutschsprachigen Kinder- und Jugendliteratur
2. Gattungen und Erzählformen
 - 2.1 Erzählende Literatur
 - 2.2 Lyrik
 - 2.3 Kinder- und Jugendtheater
 - 2.4 Sachliteratur, Bilderbuch und mehr
3. Konzepte der Kinderliteraturwissenschaft
 - 3.1 Kinderkulturforschung und Kindheitsforschung
 - 3.2 Kinder- und Jugendliteratur und Literacy
 - 3.3 Crosswriting
 - 3.4 Interkulturalität
 - 3.5 Gender und Diversität in der Kinder- und Jugendliteratur
4. Kinder- und Jugendliteratur im Medienverbund
 - 4.1 Überblick über die Kinder- und Jugendmedien
 - 4.2 Kinderfilm- und Kinderfernsehen
 - 4.3 Radio und Musik für Kinder und Jugendliche
 - 4.4 Hörbuch und Computerspiele
5. Pädagogische Aspekte der Kinder- und Jugendliteratur
 - 5.1 Auswirkungen auf die kindliche Entwicklung
 - 5.2 Beitrag zur persönlichen Entwicklung und sozialem Lernen
 - 5.3 Funktion der Kinder- und Jugendliteratur in Bildungseinrichtungen
 - 5.4 Aktuelle Forschungsfragen
6. Fokus: Analyse kinderliterarischer Werke
 - 6.1 Analyse: J. H. Campes Robinson der Jüngere (1779)
 - 6.2 Analyse: Erich Kästners Emil und die Detektive (1929)
 - 6.3 Analyse: Cornelia Funkes Tintenwelt-Romane

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Ewers, H.-H. (2010). Erfahrung schrieb's und reicht's der Jugend. Geschichte der deutschen Kinder- und Jugendbuchliteratur vom 18. bis 20. Jahrhundert. Frankfurt: Peter Lang Verlag.
- Kümmerling-Meibauer, B. (2012). Kinder- und Jugendliteratur: eine Einführung. Darmstadt: WBG.
- Lange, G. (Hrsg.). (2011). Kinder- und Jugendliteratur der Gegenwart: Ein Handbuch. Baltmannsweiler: Schneider-Verlag Hohengehren.
- Schikorsky, I. (2012). Kurze Geschichte der Kinder- und Jugendliteratur. Norderstedt: Books on Demand.
- Wild, R. (Hrsg.) (2016). Geschichte der deutschen Kinder- und Jugendliteratur. Stuttgart: J.B. Metzler.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften

Modulcode: DLBMDEMKW-02

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Dr. Tim Raupach (Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften)

Kurse im Modul

- Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften (DLBMDEMKW01-02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Studienformat: myStudium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundbegriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Mediengeschichte
- Grundlegende Kommunikationstheorien
- Teildisziplinen der Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Forschungsfelder der Medien- und Kommunikationswissenschaft

Qualifikationsziele des Moduls**Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- gängige Grundbegriffe aus dem Bereich der Medien- und Kommunikationswissenschaft zu benennen
- die vergangene und gegenwärtige Entwicklung der Medien und Kommunikationsbranche zu vergleichen.
- den Zusammenhang zwischen Medien, Kommunikation und Öffentlichkeit zu benennen.
- grundlegende Kommunikationstheorien zusammenzufassen.
- Teildisziplinen der Medien und Kommunikationswissenschaft zu benennen und zu erklären.
- Forschungsfelder der Medien- und Kommunikationswissenschaft zu vergleichen und zu erklären.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Medienwissenschaften

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Design, Architektur & Bau

Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften

Kurscode: DLBMDEMKW01-02

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Die Medien- und Kommunikationsbranche unterliegt aktuell einem rasanten Wandel. Die digitale Revolution ist nicht mehr aufzuhalten. Eine elementare Rolle in diesen Prozessen ist die Kommunikation. In dem Kurs Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften werden die Grundbegriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaften besprochen und die historische und gegenwärtige Entwicklung der Medien- und Kommunikationsbranche dargestellt und grundlegende Kommunikationstheorien vorgestellt. Neben einem Überblick über relevante Teildisziplinen der Medien- und Kommunikationswissenschaften erhalten die Studierenden Kenntnisse über den direkten Informationsaustausch zwischen einzelnen Personen als auch über die Kommunikation mittels Massenmedien.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- gängige Grundbegriffe aus dem Bereich der Medien- und Kommunikationswissenschaft zu benennen
- die vergangene und gegenwärtige Entwicklung der Medien und Kommunikationsbranche zu vergleichen.
- den Zusammenhang zwischen Medien, Kommunikation und Öffentlichkeit zu benennen.
- grundlegende Kommunikationstheorien zusammenzufassen.
- Teildisziplinen der Medien und Kommunikationswissenschaft zu benennen und zu erklären.
- Forschungsfelder der Medien- und Kommunikationswissenschaft zu vergleichen und zu erklären.

Kursinhalt

1. Einordnung und Grundbegriffe
 - 1.1 Ein erster Überblick
 - 1.2 Definition und Grundbegriffe
 - 1.3 Forschungsfelder, -fragen und -methoden
2. Kommunikations- und Mediengeschichte und gesellschaftliche Funktionen
 - 2.1 Überblick: Grundbegriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaften

- 2.2 Entstehung und Entwicklungen von Medien
- 2.3 Duale Rundfunksysteme am Beispiel Deutschland
- 2.4 (Gesellschaftliche) Funktionen von Medien
3. Grundlegende Kommunikationsmodelle
 - 3.1 Modelle der Individualkommunikation
 - 3.2 Modelle der Massenkommunikation
4. Wirtschaftliche, politische und ethische Aspekte von Medien und Kommunikation
 - 4.1 Medienökonomie
 - 4.2 Medienpolitik
 - 4.3 Medienethik

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Beck, K. (2016): Kommunikationswissenschaft. 5. Auflage, Utb, Stuttgart.
- Berg, M./Hartmann M./Scannell P. (2011): Medien und Kommunikation. Springer VS, Wiesbaden.
- Fahrmeir, L. et. al (2016): Statistik. Der Weg zur Datenanalyse. 8. Auflage, Springer, Wiesbaden.
- Rau, H. (2013): Einladung zur Kommunikationswissenschaft. Utb, Stuttgart.
- Schnell, R./Hill, P./Esser, E. (2015): Methoden der empirischen Sozialforschung. 10. Auflage, De Gruyter, Berlin.
- Schröter, J./Ruschmeyer, S./Walke, E. (Hrsg.) (2014): Handbuch Medienwissenschaft. J. B. Metzler, Stuttgart.

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Theoriekurs
--	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Theoriekurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Theoriekurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed	<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur
<input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests
<input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Geschichte und Ethik der Medien

Modulcode: DLBJMGEM

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Angela Rohde (Geschichte und Ethik der Medien)

Kurse im Modul

- Geschichte und Ethik der Medien (DLBJMGEM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Mediengeschichte
- Berufsethos und Verantwortung im Journalismus
- Die gesellschaftsrelevante Rolle der Medien
- Nutzer- und Rezipientenethik

Qualifikationsziele des Moduls**Geschichte und Ethik der Medien**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Eckdaten der Mediengeschichte wiederzugeben.
- Journalistische Inhalte anhand medienethischer Kriterien zu analysieren.
- die Rolle der Medien in modernen Demokratien zu diskutieren.
- die besondere Verantwortung von Journalisten und Medienschaffenden zu berücksichtigen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Medienwissenschaften

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Design, Architektur & Bau

Geschichte und Ethik der Medien

Kurscode: DLBJMGEM01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Medienethische Inhalte stehen im Fokus dieses Kurses: In Berufsfeldern, in denen ethischen Grundsätzen eine elementare Bedeutung zukommt, sollen die Studierenden Orientierung erhalten und Beispiele diskutieren, um schließlich eine eigene Haltung zu erlangen und zu verfestigen. Um den Studierenden ein profundes Verständnis der Medienethik zu vermitteln, wird sie in den Kontext der gesellschaftlichen Verantwortung gesetzt und zusammen mit den relevanten Eckdaten der Mediengeschichte selbst vermittelt. Insbesondere mit Blick auf investigative oder verdeckte Recherche und Informantenschutz sind diese Grundsätze elementar. Damit verfügen sie über eine umfassende Methodenkompetenz für die Medienpraxis.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Eckdaten der Mediengeschichte wiederzugeben.
- Journalistische Inhalte anhand medienethischer Kriterien zu analysieren.
- die Rolle der Medien in modernen Demokratien zu diskutieren.
- die besondere Verantwortung von Journalisten und Medienschaffenden zu berücksichtigen.

Kursinhalt

1. Einführung in die Geschichte und Ethik der Medien
 - 1.1 Gegenstand und Grundlagen
 - 1.2 Begrifflichkeiten und Definitionen
2. Historie Journalismus und Medien
 - 2.1 Meilensteine der internationalen Mediengeschichte
 - 2.2 Journalistische Produkte: von Flugblatt zur Virtual Reality
 - 2.3 Historische Entwicklung: Journalismusforschung und Medientheorien
 - 2.4 Technikgeschichte, Technikphilosophie und Medien
3. Gesellschaftliche Entwicklungen und Relevanz der Medien
 - 3.1 Die Rolle der Medien in modernen Demokratien
 - 3.2 Chancen und Risiken der Mediokratie
 - 3.3 Werte, Wertewandel und Wertekultur

- 3.4 Ethik der Medienordnung und der Medienpolitik
- 3.5 Medienethik und Globalisierung
- 4. Medienehtischer Diskurs
 - 4.1 Medienethische Grundsätze und Berufsethos
 - 4.2 Journalistische Tugenden und Handlungsrichtlinien
 - 4.3 Konsequenzen für Recherche, Themenauswahl und -aufbereitung
 - 4.4 Schwerpunkt (Bewegt-)Bildjournalismus
 - 4.5 Wirtschafts- und Unternehmensethik
- 5. Geschichte und Ethik des Internets
 - 5.1 Historische Entwicklung des Internets
 - 5.2 Die Entstehung des Online-Journalismus
 - 5.3 Journalismus und Social Media
 - 5.4 Graswurzel- und Bürgerjournalismus
 - 5.5 Fake News, „alternative Medien“ und die Glaubwürdigkeit des Journalismus
 - 5.6 Datenschutz und rechtliche Aspekte
- 6. Publikums- und Nutzerethik
 - 6.1 Staatsbürgerliche Mitverantwortung für die Medien
 - 6.2 Verantwortliche Mediennutzung und Medienkompetenz
 - 6.3 Das Spannungsfeld zwischen Meinungsfreiheit und „Hasskommentaren“
 - 6.4 Schwerpunkt Jugendschutz
 - 6.5 Künftige Herausforderungen für Journalismus und Medienmacher

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Böhn, A./Seidler A. (2014): Mediengeschichte. Eine Einführung. 2.Auflage, Narr, Tübingen.
- Burkart, R. (2019): Kommunikationswissenschaft. Grundlagen und Problemfelder einer interdisziplinären Sozialwissenschaft. 5.Auflage, Böhlau, Wien.
- Debatin, B./Funiok, R. (2003): Kommunikations-und Medienethik. UVK, Konstanz.
- Schicha, C. (2019): Medienethik. Grundlagen –Anwendungen –Ressourcen. UVK, München.
- Weischenberg, S./Kleinsteuber, H. J./Pörksen, B. (Hrsg.) (2018): Handbuch Journalismus und Medien. Herbert von Halem Verlag, Köln.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Theoriekurs
--	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Theoriekurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Einführung in die Programmierung mit Python

Modulcode: DLBDSIPWP_D

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Einführung in die Programmierung mit Python)

Kurse im Modul

- Einführung in die Programmierung mit Python (DLBDSIPWP01_D)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Python als Programmiersprache für Data Science
- Variablen und eingebaute Datentypen
- Aussagen und Funktionen
- Fehler- und Ausnahmebehandlung
- Wichtige Python-Daten-Wissenschaftsmodule

Qualifikationsziele des Moduls**Einführung in die Programmierung mit Python**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegende Python-Syntax zu verwenden.
- gemeinsame elementare Datentypen zu erkennen.
- grundlegende Programmierkonzepte und ihre Umsetzung in Python zu erkennen.
- Fehlerbehandlung und –protokollierung zu verstehen.
- Arbeitsprogramme zu erstellen.
- die wichtigsten Bibliotheken und Pakete für die Datenwissenschaft aufzulisten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module im Bereich Data Science & Artificial Intelligence

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

Einführung in die Programmierung mit Python

Kurscode: DLBDSIPWP01_D

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs vermittelt den Teilnehmenden ein grundlegendes Verständnis der Programmiersprache Python. Nach einer einleitenden Darstellung der Bedeutung von Python für datenwissenschaftliche Programmieraufgaben werden die Studenten mit grundlegenden Programmierkonzepten wie Variablen, Datentypen und Anweisungen vertraut gemacht. Darauf aufbauend wird der wichtige Begriff einer Funktion erläutert und Fehler, Ausnahmebehandlung und Protokollierung erklärt. Der Kurs schließt mit einem Überblick über die am weitesten verbreiteten Bibliothekspakete für Data Science ab.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegende Python-Syntax zu verwenden.
- gemeinsame elementare Datentypen zu erkennen.
- grundlegende Programmierkonzepte und ihre Umsetzung in Python zu erkennen.
- Fehlerbehandlung und –protokollierung zu verstehen.
- Arbeitsprogramme zu erstellen.
- die wichtigsten Bibliotheken und Pakete für die Datenwissenschaft aufzulisten.

Kursinhalt

1. Einführung
 - 1.1 Warum Python?
 - 1.2 Beschaffung und Installation von Python
 - 1.3 Der Python-Interpreter, IPython und Jupyter
2. Variablen und Datentypen
 - 2.1 Variablen und Wertzuweisung
 - 2.2 Zahlen
 - 2.3 Strings
 - 2.4 Sammlungen
 - 2.5 Dateien
3. Erklärungen

- 3.1 Zuweisung, Ausdrücke und Druck
- 3.2 Bedingte Anweisungen
- 3.3 Schleifen
- 3.4 Iteratoren und Verständnisse
4. Funktionen
 - 4.1 Funktionserklärung
 - 4.2 Umfang
 - 4.3 Argumente
5. Fehler und Ausnahmen
 - 5.1 Fehler
 - 5.2 Behandlung von Ausnahmen
 - 5.3 Protokolle
6. Module und Pakete
 - 6.1 Verwendung
 - 6.2 Namensräume
 - 6.3 Dokumentation
 - 6.4 Populäre Datenwissenschaftspakete

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Barry, P. (2016). Head First Python: A Brain-Friendly Guide (2. Aufl.). O'Reilly.
- Ernesti, J. & Kaiser, P. (2020). Python 3. Das umfassende Handbuch (6. Aufl.). Rheinwerk Computing.
- Mark, L. (2013). Learning Python: Powerful Object-Oriented Programming (5. Aufl.). O'Reilly.
- Steyer, R. (2018). Programmierung in Python. Ein kompakter Einstieg für die Praxis. SpringerVieweg.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed	<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur
<input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests
<input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Theoriekurs
--	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed	<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur
<input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests
<input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Theoriekurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed	<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur
<input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests
<input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

Einführung in Data Science

Modulcode: DLBDSIDS1_D

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Dr. Cosmina Croitoru (Einführung in Data Science)

Kurse im Modul

- Einführung in Data Science (DLBDSIDS01_D)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium
Fachpräsentation
Studienformat: Fernstudium
Fachpräsentation

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in Data Science
- Daten
- Data Science in der Wirtschaft
- Statistik
- Maschinelles Lernen

Qualifikationsziele des Moduls**Einführung in Data Science**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Data Science und ihre Beziehung zu anderen Bereichen zu definieren.
- datenwissenschaftliche Aktivitäten nachvollziehen zu können.
- die Entstehung von Daten und die Herausforderungen bei der Arbeit mit Daten zu erkennen.
- zu verstehen, wie Data-Science-Methoden in Geschäftsprozesse integriert werden.
- grundlegende statistische Konzepte zu erfassen.
- die Bedeutung des Maschinellen Lernens in der Data Science zu erkennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Data Science & Artificial Intelligence

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

Einführung in Data Science

Kurscode: DLBDSIDS01_D

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Data Science hat sich als multidisziplinäres Feld entwickelt, das darauf abzielt, aus Daten Werte zu schaffen. Dieser Kurs beginnt mit einem Überblick über Data Science und verwandte Felder und definiert darüber hinaus Datentypen und -quellen. Der Einsatz datengesteuerter Methoden ist für Unternehmen unerlässlich geworden, und dieser Kurs zeigt auf, wie datengesteuerte Ansätze in einen Unternehmenskontext integriert und wie operative Entscheidungen mit datengesteuerten Methoden getroffen werden können. Schließlich hebt dieser Kurs die Bedeutungen von Statistik und des Maschinellen Lernens im Bereich der Data Science hervor und gibt einen Überblick über relevante Methoden und Ansätze.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Data Science und ihre Beziehung zu anderen Bereichen zu definieren.
- datenwissenschaftliche Aktivitäten nachvollziehen zu können.
- die Entstehung von Daten und die Herausforderungen bei der Arbeit mit Daten zu erkennen.
- zu verstehen, wie Data-Science-Methoden in Geschäftsprozesse integriert werden.
- grundlegende statistische Konzepte zu erfassen.
- die Bedeutung des Maschinellen Lernens in der Data Science zu erkennen.

Kursinhalt

1. Einführung in Data Science
 - 1.1 Definition des Begriffs "Data Science"
 - 1.2 Data Science und verwandte Bereiche
 - 1.3 Datenwissenschaftliche Aktivitäten
2. Daten
 - 2.1 Datentypen und Datenquellen
 - 2.2 Die 5Vs der Daten
 - 2.3 Datenkuratierung und Datenqualität
 - 2.4 Datentechnik
3. Data Science in der Wirtschaft
 - 3.1 Identifikation von Anwendungsfällen

- 3.2 Leistungsbewertung
- 3.3 Datengesteuerte operative Entscheidungen
- 3.4 Kognitive Verzerrungen
- 4. Statistik
 - 4.1 Bedeutung der Statistik für Data Science
 - 4.2 Wichtige statistische Konzepte
- 5. Maschinelles Lernen
 - 5.1 Die Rolle des Maschinellen Lernens in Data Science
 - 5.2 Überblick über Ansätze des Maschinellen Lernens

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Dorard, L. (2014): Bootstrapping machine learning. The first guide to prediction APIs. CreateSpace Independent Publishing Platform, Scotts Valley, CA.
- Downey, A. B. (2013): Think Bayes. O'Reilly, Sebastopol, CA.
- Downey, A. B. (2014): Think stats. 2nd ed., O'Reilly, Sebastopol, CA.
- Kahneman, D. (2016): Schnelles Denken, langsames Denken. Penguin Verlag, München.
- Müller, A. C./Guido, S. (2017): Einführung in Machine Learning mit Python. O'Reilly Verlag, Heidelberg.
- Olson, J. (2003): Data quality - The accuracy dimension. Morgan Kaufmann, San Francisco, CA.
- Patil, D. J./Mason, H. (2015): Data driven. O'Reilly Media, Sebastopol, CA.
- VanderPlas, J. (2017): Python data science handbook. O'Reilly, Sebastopol, CA.
- Grus, J. (2016): Einführung in Data Science, O'Reilly Verlag, Heidelberg.

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Theoriekurs
--	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit

Modulcode: DLBPSAPLEMA

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sebastian Pilgramm (Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit)

Kurse im Modul

- Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit (DLBPSAPLEMA01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lernen ▪ Emotionen ▪ Motivation ▪ Aufmerksamkeit und Bewusstsein 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ psychologische Theorien des Lernens, der Emotion, Motivation, Aufmerksamkeit und des Bewusstseins zu benennen. ▪ menschliche/s Lernen, Emotionen, Motivation, Aufmerksamkeit und Bewusstsein theoriebasiert zu beschreiben, zu erklären und vorherzusagen. ▪ Zusammenhänge und Schnittstellen zwischen Lernen, Emotionen, Motivation, Aufmerksamkeit und Bewusstsein in ihre Arbeit zu integrieren, durch Berücksichtigung intradisziplinärer Wirkmechanismen. ▪ alltägliche, psychologische Phänomene von Lernen, Emotionen, Motivation, Aufmerksamkeit und Bewusstsein aktiv wahrzunehmen und in Psychologie als Wissenschaft zu überführen. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p>

Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit

Kurscode: DLBPSAPLEMA01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Allgemeine Psychologie gehört zu den Grundlagenfächern der Psychologie und beschäftigt sich mit den allgemeinen Gesetzmäßigkeiten, die menschliches Erleben und Verhalten beschreiben, erklären und vorhersagen können. Allen Themenbereichen der Allgemeinen Psychologie ist neben ihren allgemeinen Gesetzmäßigkeiten gemeinsam, dass sie die Aufnahme, Verarbeitung, Speicherung und Abrufung von Informationen fokussieren. Die Allgemeine Psychologie wird deswegen auch oft als Kognitive Psychologie bezeichnet. Dieser Kurs beinhaltet die Themen Lernen, Motivation, Emotion, Aufmerksamkeit und Bewusstsein aus diesem Grundlagenfach. Dabei wird der Fokus auf die jeweiligen psychologischen Aspekte der Informationsverarbeitung in den vier Inhaltsgebieten gelegt. Im Mittelpunkt stehen psychologische Theorien, Mechanismen oder Erklärungsansätze, die die Entwicklung in dem jeweiligen Themengebiet bis zum aktuellen wissenschaftlichen Stand nachvollziehen. Jeder der vier Bereiche wird mit einem Anwendungsbeispiel abgeschlossen, um die praktische Bedeutsamkeit transparent zu machen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- psychologische Theorien des Lernens, der Emotion, Motivation, Aufmerksamkeit und des Bewusstseins zu benennen.
- menschliche/s Lernen, Emotionen, Motivation, Aufmerksamkeit und Bewusstsein theoriebasiert zu beschreiben, zu erklären und vorherzusagen.
- Zusammenhänge und Schnittstellen zwischen Lernen, Emotionen, Motivation, Aufmerksamkeit und Bewusstsein in ihre Arbeit zu integrieren, durch Berücksichtigung intradisziplinärer Wirkmechanismen.
- alltägliche, psychologische Phänomene von Lernen, Emotionen, Motivation, Aufmerksamkeit und Bewusstsein aktiv wahrzunehmen und in Psychologie als Wissenschaft zu überführen.

Kursinhalt

1. Lernen
 - 1.1 Einführung in die Lernpsychologie
 - 1.2 Klassisches Konditionieren
 - 1.3 Instrumentelles Lernen und operantes Konditionieren

- 1.4 Spiegelneuronen
- 1.5 Anwendungsbeispiel
2. Emotionen
 - 2.1 Einführung in die Emotionspsychologie
 - 2.2 Emotionen und Gehirn
 - 2.3 Auswirkungen von Emotionen
 - 2.4 Kognitive Effekte
 - 2.5 Gesundheitseffekte
 - 2.6 Entwicklung von Emotionen
 - 2.7 Erklärungsansätze
 - 2.8 Anwendungsbeispiel
3. Motivation
 - 3.1 Einführung in die Motivationspsychologie
 - 3.2 Motivation als Kraft
 - 3.3 Motivation als bewusste Kalkulation
 - 3.4 Inhaltstheorien der Motivation
 - 3.5 Ziele und Identitätsziele
 - 3.6 Anwendungsbeispiel
4. Aufmerksamkeit und Bewusstsein
 - 4.1 Einführung in die Aufmerksamkeitspsychologie
 - 4.2 Funktionale Ebene der Aufmerksamkeit
 - 4.3 Diotisches Hören und Shadowing Task
 - 4.4 Theorien der Aufmerksamkeit
 - 4.5 Visuelle Aufmerksamkeit
 - 4.6 Das Neglect Syndrom
 - 4.7 Limitationen der Aufmerksamkeit
 - 4.8 Einführung in die Bewusstseinspsychologie
 - 4.9 Theoretische Ansätze zur Erklärung von Bewusstsein
 - 4.10 Anwendungsbeispiel

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bodenmann, G./Perrez, M./Schär, M. (2011): Klassische Lerntheorien. Grundlagen und Anwendung in Erziehung und Psychotherapie. 2. überarbeitete Auflage, Huber, Bern.
- Brandstätter, V. et al. (2018): Motivation und Emotion. Allgemeine Psychologie für Bachelor. 2. Auflage, Springer, Berlin.
- Hagendorf, H. et al. (2011): Wahrnehmung und Aufmerksamkeit. Allgemeine Psychologie für Bachelor. Springer, Berlin.
- Sokolowski, K. (2013): Allgemeine Psychologie für Studium und Beruf. Pearson, München.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Theoriekurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Theoriekurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen

Modulcode: DLBPSAPWGSDP

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Benny Briesemeister (Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen)

Kurse im Modul

- Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen (DLBPSAPWGSDP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wahrnehmung ▪ Gedächtnis ▪ Sprache ▪ Denken und Problemlösen 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ psychologische Theorien der Wahrnehmung, des Gedächtnisses, der Sprache sowie des Denkens und Problemlösens zu benennen. ▪ menschliche/s Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen theoriebasiert zu beschreiben, zu erklären und vorherzusagen. ▪ Zusammenhänge und Schnittstellen zwischen Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen in ihre Arbeit zu integrieren, durch Berücksichtigung intradisziplinärer Wirkmechanismen. ▪ alltägliche, psychologische Phänomene von Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen aktiv wahrzunehmen und in Psychologie als Wissenschaft zu überführen. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p>

Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen

Kurscode: DLBPSAPWGSDP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Allgemeine Psychologie gehört zu den Grundlagenfächern der Psychologie und beschäftigt sich mit den allgemeinen Gesetzmäßigkeiten, die menschliches Erleben und Verhalten beschreiben, erklären und vorhersagen können. Allen Themenbereichen der Allgemeinen Psychologie ist neben ihren allgemeinen Gesetzmäßigkeiten gemeinsam, dass sie die Aufnahme, Verarbeitung, Speicherung und Abrufung von Informationen fokussieren. Die Allgemeine Psychologie wird deswegen auch oft als Kognitive Psychologie bezeichnet. Dieser Kurs beinhaltet die Themen Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache sowie Denken und Problemlösen aus diesem Grundlagenfach. Dabei wird der Fokus auf die jeweiligen psychologischen Aspekte der Informationsverarbeitung in den vier Inhaltsgebieten gelegt. Im Mittelpunkt stehen psychologische Theorien, Mechanismen oder Erklärungsansätze, die die Entwicklung in dem jeweiligen Themengebiet bis zum aktuellen, wissenschaftlichen Stand nachvollziehen. Jeder der vier Bereiche wird mit einem Anwendungsbeispiel abgeschlossen, um die praktische Bedeutsamkeit transparent zu machen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- psychologische Theorien der Wahrnehmung, des Gedächtnisses, der Sprache sowie des Denkens und Problemlösens zu benennen.
- menschliche/s Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen theoriebasiert zu beschreiben, zu erklären und vorherzusagen.
- Zusammenhänge und Schnittstellen zwischen Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen in ihre Arbeit zu integrieren, durch Berücksichtigung intradisziplinärer Wirkmechanismen.
- alltägliche, psychologische Phänomene von Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen aktiv wahrzunehmen und in Psychologie als Wissenschaft zu überführen.

Kursinhalt

1. Wahrnehmung
 - 1.1 Wahrnehmung als Forschungsfeld der Allgemeinen Psychologie
 - 1.2 Psychophysik als Beginn der Allgemeinen Psychologie
 - 1.3 Visuelle Wahrnehmung

- 1.4 Akustische Wahrnehmung
- 1.5 Die Nahsinne: Tasten, Geschmack und Geruch
- 1.6 Anwendungsbeispiel: Zwei Selbstexperimente zur Adaptation in der Wahrnehmung
2. Sprache
 - 2.1 Forschungsfelder der Sprachpsychologie
 - 2.2 Grundlagen des Sprachverstehens und der Sprachverarbeitung
 - 2.3 Sprachentwicklung
 - 2.4 Sprachstörungen
 - 2.5 Anwendungsbeispiel: Ein Experiment zu Assoziationen
3. Ultrakurzzeit- und Kurzzeitgedächtnis
 - 3.1 Alltagserlebnisse von Gedächtnisphänomenen
 - 3.2 Interdisziplinäre Zugänge zum menschlichen Gedächtnis
 - 3.3 Gedächtnismodelle in der Allgemeinen Psychologie
 - 3.4 Drei Gedächtnisspeicher
 - 3.5 Lernstrategien und Kontrolltechniken beim Einprägen
4. Langzeitgedächtnis
 - 4.1 Wissensmodelle des Langzeitgedächtnisses
 - 4.2 Autobiografisches und episodisches Gedächtnis
 - 4.3 Erinnern und Abrufen
 - 4.4 Erinnerungstäuschungen und Suggestionen
 - 4.5 Anwendungsbeispiel: Selbstexperiment zum Gedächtnis
5. Denken und Problemlösen
 - 5.1 Einführung in das Themengebiet Denken
 - 5.2 Psychologische Problemlöseforschung: Klassische Studien in der Allgemeinen Psychologie
 - 5.3 Typologien der Unterscheidung von Problemen
 - 5.4 Untersuchungsmethoden von Denken und Problemlösen
 - 5.5 Anwendungsbeispiel

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bodenmann, G./Perrez, M./Schär, M. (2011): Klassische Lerntheorien. Grundlagen und Anwendung in Erziehung und Psychotherapie. 2., überarbeitete Auflage, Huber, Bern.
- Brandstätter, V. et al. (2018): Motivation und Emotion. Allgemeine Psychologie für Bachelor. 2. Auflage, Springer, Berlin.
- Hagendorf, H. et al. (2011): Wahrnehmung und Aufmerksamkeit. Allgemeine Psychologie für Bachelor. Springer, Berlin.
- Sokolowski, K. (2013): Allgemeine Psychologie für Studium und Beruf. Pearson, München.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Theoriekurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Theoriekurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung

Modulcode: DLBDBATD

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Laura-Maria Altendorfer (Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung)

Kurse im Modul

- Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung (DLBDBATD01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: Duales myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Das Seminar behandelt aktuelle Themen der Digitalisierung bzw. der digitalen Transformation. Studierende können dabei auf die Auswirkungen auf die Wirtschaft und Gesellschaft eingehen, oder aber auch Informationen über aktuelle technologische Entwicklungen zusammentragen.

Qualifikationsziele des Moduls**Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich der Digitalisierung bzw. der digitalen Transformation einzuarbeiten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.
- die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens zu erinnern und im Rahmen der Seminararbeit umzusetzen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Informatik & Software-Entwicklung

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung

Kurscode: DLBDBATD01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Seminars „Aktuelle Themen der Digitalisierung“ erstellen die Studierenden zu einem Fachthema eine Seminararbeit und präsentieren ihre Ergebnisse. Die Studierenden stellen so unter Beweis, dass sie in der Lage sind, sich selbstständig in ein Thema einzuarbeiten und die gewonnenen Erkenntnisse strukturiert zu dokumentieren und zu präsentieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich der Digitalisierung bzw. der digitalen Transformation einzuarbeiten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.
- die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens zu erinnern und im Rahmen der Seminararbeit umzusetzen.

Kursinhalt

- Digitalisierung ist ein breit gefächertes Themengebiet, das sich je nach konkreter begrifflicher Ausprägung auf sehr unterschiedliche Aspekte beziehen kann. Das Seminar wird dieser Vielfalt gerecht, indem aktuelle Trends im Rahmen von einzeln ausgeschriebenem Ausarbeitungen aufgegriffen werden. Jeder Teilnehmer muss hierzu eine Seminararbeit erstellen. Mögliche Themen sind neue Technologien, die die Digitalisierung vorantreiben (z. B. Deep Learning), Auswirkungen auf die Arbeitswelt (z. B. Crowdsourcing oder neue Qualifikationsbedarfe im Bereich Data Science) oder neue digitale Geschäftsmodelle (z. B. Fintechs).

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Dark Horse Innovation (Hrsg.) (2016): Digital Innovation Playbook. Das unverzichtbare Arbeitsbuch für Gründer, Macher und Manager.
- Hoffmeister, C. (2015): Digital Business Modelling. Digitale Geschäftsmodelle entwickeln und strategisch verankern. Carl Hanser Verlag, München.
- Osterwalder, A./Pigneur, Y. (2011): Business Model Generation. Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer. Campus Verlag, Frankfurt/M.
- Stähler, P. (2002): Geschäftsmodelle in der digitalen Ökonomie. Josef Eul Verlag, Lohmar, S. 48–52. (Datenbank: Ciando).

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Seminar
------------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Seminar
---------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Seminar
--	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Interkulturelle Psychologie

Modulcode: DLBWPIPS

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heike Schiebeck (Interkulturelle Psychologie)

Kurse im Modul

- Interkulturelle Psychologie (DLBWPIPS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Studienformat: myStudium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in die Interkulturelle Psychologie und Kulturpsychologie
- Interkulturelles Management
- Diversity Management als Anwendungsbereich des Interkulturellen Managements
- Werte im Kontext des Interkulturellen Managements
- Interkulturelle Kommunikation
- Interkulturelles Marketing
- Interkulturelle Trainings

Qualifikationsziele des Moduls**Interkulturelle Psychologie**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Kulturbegriff differenziert zu betrachten.
- die methodischen Zugänge zur Interkulturellen Psychologie und Kulturpsychologie zu erklären.
- sich mit kulturspezifischem Verhalten reflektiert auseinanderzusetzen und adäquat darauf zu reagieren.
- der zunehmenden Bedeutung der Beachtung interkultureller Unterschiede in einer globalisierten Arbeits- und Lebenswelt in ihrem Berufsalltag Rechnung zu tragen.
- sowohl die eigene als auch fremde Kulturen zu verstehen.
- Kommunikations- und Marketingbotschaften sowie Trainings auf ihre interkulturelle Bedeutung und Auswirkung hin zu analysieren.
- die Bedeutung einer wertorientierten Unternehmensausrichtung zu erläutern und zu begründen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Allle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales

Interkulturelle Psychologie

Kurscode: DLBWPIPS01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

In einer globalisierten Arbeitswelt sind internationale Begegnungen, Kooperationen und Aktivitäten selbstverständlich geworden. Meist verlaufen diese Begegnungen kulturell unterschiedlicher Personen erfolgreich und für beide Seiten zufriedenstellend. Nicht selten kommt es jedoch auch zu kritischen Situationen, bei denen das Verhalten des anderen als bedrohlich, unangemessen oder nutzlos angesehen wird und nicht den eigenen Erwartungen entspricht. In diesem Kurs lernen die Studierenden, kulturell bedingte Unterschiede zu verstehen, angemessen darauf zu reagieren und damit in berufsrelevanten Situationen umzugehen. Es werden die Bereiche der interkulturellen Unterschiede, Besonderheiten und der Zusammenarbeit in interkulturellen Teams und Organisationen angesprochen sowie die Ausrichtung von Werbekommunikation in unterschiedlichen kulturellen Kontexten. Nach einer Darstellung der verschiedenen Ansätze der Psychologie als Interkulturelle Psychologie, Kulturpsychologie und kultureller Psychologie und der kulturspezifischen Forschung werden praxisrelevante Themen wie Interkulturelles Management, Interkulturelles Marketing und Interkulturelles Training aufgegriffen. Ein besonderes Augenmerk wird auf die Bereiche des Diversity Managements und das Wertemanagement im unternehmerischen Umfeld gelegt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Kulturbegriff differenziert zu betrachten.
- die methodischen Zugänge zur Interkulturellen Psychologie und Kulturpsychologie zu erklären.
- sich mit kulturspezifischem Verhalten reflektiert auseinanderzusetzen und adäquat darauf zu reagieren.
- der zunehmenden Bedeutung der Beachtung interkultureller Unterschiede in einer globalisierten Arbeits- und Lebenswelt in ihrem Berufsalltag Rechnung zu tragen.
- sowohl die eigene als auch fremde Kulturen zu verstehen.
- Kommunikations- und Marketingbotschaften sowie Trainings auf ihre interkulturelle Bedeutung und Auswirkung hin zu analysieren.
- die Bedeutung einer werteorientierten Unternehmensausrichtung zu erläutern und zu begründen.

Kursinhalt

1. Einführung in die interkulturelle Psychologie und Kulturpsychologie

- 1.1 Definition und Einordnung des Kulturbegriffs
- 1.2 Ziele der kulturvergleichenden Psychologie
- 1.3 Abgrenzung verschiedener Gegenstandsbereiche
- 1.4 Kulturpsychologische Modelle und Forschungsansätze
2. Interkulturelles Management
 - 2.1 Rolle, Einflussfaktoren und Anforderungen
 - 2.2 Unternehmenskultur
3. Diversity Management als Anwendungsbereich des Interkulturellen Managements
 - 3.1 Definition und Ziele
 - 3.2 Bedeutung und Einflussbereiche
4. Werte im Kontext des Interkulturellen Managements
 - 4.1 Rolle und Bedeutung von Werten
 - 4.2 Werte im organisationalen Kontext
5. Interkulturelle Kommunikation
 - 5.1 Kommunikationsmodelle und Probleme
 - 5.2 Interkulturelle Besonderheiten der Kommunikation
 - 5.3 Charakteristika verschiedener nationaler Kommunikations- und Verhaltensstile
6. Interkulturelles Marketing
 - 6.1 Definition und kulturelle Grundlagen
 - 6.2 Einflussfaktoren
 - 6.3 Standardisierung vs. Differenzierung von Botschaften
7. Interkulturelle Trainings
 - 7.1 Erarbeiten von Inhalten Interkultureller Trainings
 - 7.2 Durchführung von Interkulturellen Trainings

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bergemann, N./Sourisseaux, A. (Hrsg.) (2002): Interkulturelles Management. 3. Auflage, Springer, Berlin.
- Emrich, C. (2013): Interkulturelles Marketing-Management. Erfolgsstrategien – Konzepte – Analysen. 3. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Haller, P. M./Nägele, U. (2013): Praxishandbuch Interkulturelles Management. Der andere Weg. Affektives Vermitteln interkultureller Kompetenz. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Helfrich, H. (2013): Kulturvergleichende Psychologie. Springer VS, Wiesbaden.
- Koch, E. (2016): Praxistraining Interkulturelles Management. 2. Auflage, UVK, Konstanz.
- Lang, R./Baldauf, N. (2016): Interkulturelles Management. Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Theoriekurs
--	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Theoriekurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Theoriekurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen

Modulcode: DLBIHK

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Matthias Seeler (Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen)

Kurse im Modul

- Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen (DLBIHK01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: Duales myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen interkultureller Handlungskompetenz ▪ Kulturkonzepte ▪ Kultur und Ethik ▪ Implikationen aktueller ethischer Probleme im Bereich Interkulturalität, Ethik und Diversity ▪ Interkulturelles Lernen und Arbeiten ▪ Fallbeispiele für kulturelle und ethische Konflikte 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die wichtigsten Begriffe in den Bereichen Interkulturalität, Diversity und Ethik zu erklären. ▪ unterschiedliche Erklärungsmuster von Kultur voneinander abzugrenzen. ▪ Kultur auf verschiedenen Ebenen zu begreifen. ▪ Prozesse interkulturellen Lernens und Arbeitens zu planen. ▪ die Interdependenzen von Kultur und Ethik zu verstehen. ▪ eine Fallstudie zur interkulturellen Handlungskompetenz selbständig zu bearbeiten. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management</p>

Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen

Kurscode: DLBIHK01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs erwerben die Studierenden das nötige Wissen, um interkulturelle Handlungskompetenzen sowie aktuelle Entwicklungen zu den Themen Diversity und Ethik zu verstehen. Die Studierenden verstehen, wie sie Lernprozesse zur Entwicklung der in diesen Bereichen wichtigen Kompetenzen systematisch planen und durchführen. Dazu werden zunächst wichtige Begriffe geklärt und voneinander abgegrenzt. Der Kulturaspekt wird aus verschiedenen Perspektiven erklärt. Zudem lernen Studierende, dass Kulturfragen auf unterschiedlichen Ebenen relevant sind, etwa innerhalb eines Staates, in einem Unternehmen und auch in jeder anderen Gruppe. In diesem Kontext erkennen die Studierenden auch den Zusammenhang zwischen Ethik und Kultur mit verschiedenen Interdependenzen. Auf der Grundlage dieses Wissens werden die Studierenden dann mit den unterschiedlichen Möglichkeiten und Potenzialen interkulturellen und ethischen Lernens und Arbeitens vertraut gemacht. Anhand von Praxisfällen werden die erlernten Zusammenhänge in ihrer Bedeutung für den heutigen Arbeitskontext in vielen Unternehmen deutlich gemacht. Die Studierenden bearbeiten sodann eine Fallstudie, in der das erworbene Wissen systematisch angewendet wird.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Begriffe in den Bereichen Interkulturalität, Diversity und Ethik zu erklären.
- unterschiedliche Erklärungsmuster von Kultur voneinander abzugrenzen.
- Kultur auf verschiedenen Ebenen zu begreifen.
- Prozesse interkulturellen Lernens und Arbeitens zu planen.
- die Interdependenzen von Kultur und Ethik zu verstehen.
- eine Fallstudie zur interkulturellen Handlungskompetenz selbständig zu bearbeiten.

Kursinhalt

1. Grundlagen interkultureller und ethischer Handlungskompetenz
 - 1.1 Gegenstandsbereiche, Begriffe und Definitionen
 - 1.2 Relevanz interkulturellen und ethischen Handelns
 - 1.3 Interkulturelles Handeln – Diversity, Globalisierung, Ethik
2. Kulturkonzepte
 - 2.1 Hofstede's Kulturdimensionen

- 2.2 Kulturdifferenzierung nach Hall
- 2.3 Locus-of-Control-Konzept nach Rotter
- 3. Kultur und Ethik
 - 3.1 Ethik – Grundbegriffe und Konzepte
 - 3.2 Interdependenz von Kultur und Ethik
 - 3.3 Ethische Konzepte in verschiedenen Regionen der Welt
- 4. Aktuelle Themen im Bereich Interkulturalität, Ethik und Diversity
 - 4.1 Digital Ethics
 - 4.2 Gleichberechtigung und Gleichstellung
 - 4.3 Social Diversity
- 5. Interkulturelles Lernen und Arbeiten
 - 5.1 Akkulturation
 - 5.2 Lernen und Arbeiten in interkulturellen Arbeitsgruppen
 - 5.3 Strategien zum Umgang mit kulturell geprägten Konflikten
- 6. Fallbeispiele für kulturelle und ethische Konflikte
 - 6.1 Fallbeispiel Interkulturalität
 - 6.2 Fallbeispiel Diversity
 - 6.3 Fallbeispiel Interkulturalität und Ethik

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Emrich, C. (2011): Interkulturelles Management: Erfolgsfaktoren im globalen Business. Kohlhammer-Verlag, Stuttgart/Berlin/Köln.
- Erll, A./Gymnich, M. (2015): Uni-Wissen Interkulturelle Kompetenzen: Erfolgreich kommunizieren zwischen den Kulturen – Kernkompetenzen. 4. Auflage, Klett Lerntraining, Stuttgart.
- Eß, O. (2010): Das Andere lehren: Handbuch zur Lehre Interkultureller Handlungskompetenz. Waxmann Verlag, Münster.
- Hofstede, G./ Hofstede, G. J./Minkov, M. (2017): Lokales Denken, globales Handeln Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management. 6. Auflage, Beck, München.
- Leenen, W.R./Groß, A. (2018): Handbuch Methoden Interkultureller Bildung und Weiterbildung. Verlag Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen.
- Thomas, A. (2011): Interkulturelle Handlungskompetenz. Versiert, angemessen und erfolgreich im internationalen Geschäft. Gabler-Verlag, Wiesbaden.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Theoriekurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Theoriekurs
--	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Theoriekurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Kommunikation und Public Relations

Modulcode: DLBMDKPR1

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Josef Arweck (Kommunikation und Public Relations)

Kurse im Modul

- Kommunikation und Public Relations (DLBMDKPR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Public Relations ▪ Kommunikationsarten ▪ Zielgruppenbestimmung ▪ das Public Relations Konzept ▪ Wirkungsfelder der Public Relations ▪ die Standes-Regeln der Public Relations 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Kommunikation und Public Relations</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ den Begriff Public Relations zu erklären und den Unterschied zu Marketing und Werbung zu benennen. ▪ verschiedene Arten von Kommunikation zu unterscheiden. ▪ die unterschiedlichen Zielgruppen aufzuzählen und einzuordnen. ▪ die möglichen Wirkungsfelder der Public Relations auszuwählen. ▪ ein Public Relations Konzept aufzustellen und umzusetzen. ▪ nach den Standes-Regeln der Public Relations ihr Handeln auszurichten. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für Module im Bereich Public Relations Management</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation</p>

Kommunikation und Public Relations

Kurscode: DLBMDKPR01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Längst haben Organisationen und Unternehmen erkannt, wie wichtig eine effiziente interne und externe Kommunikation ist. Public Relations beschäftigt sich mit diesem Beziehungsgeflecht und versucht, dieses positiv zu beeinflussen. Dabei spielen immer mehr digitale Formen der Public Relations eine Rolle. Neben Grundlagen zur Kommunikation ist der zentrale Schwerpunkt dieses Kurses das Wissen über den Aufbau, die Umsetzung und Evaluierung eines Public Relations Konzeptes. Darüber hinaus werden die möglichen Wirkungsfelder besprochen und die Standes-Regeln der Public Relations erörtert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff Public Relations zu erklären und den Unterschied zu Marketing und Werbung zu benennen.
- verschiedene Arten von Kommunikation zu unterscheiden.
- die unterschiedlichen Zielgruppen aufzuzählen und einzuordnen.
- die möglichen Wirkungsfelder der Public Relations auszuwählen.
- ein Public Relations Konzept aufzustellen und umzusetzen.
- nach den Standes-Regeln der Public Relations ihr Handeln auszurichten.

Kursinhalt

1. Grundlagen
 - 1.1 Begriffsbestimmung
 - 1.2 Abgrenzung zu Marketing und Werbung
 - 1.3 Historische Entwicklung
2. Arten der Kommunikation
 - 2.1 Interne/Externe Kommunikation
 - 2.2 Direkte/indirekte Kommunikation
 - 2.3 Formelle/informelle Kommunikation
 - 2.4 Einweg-/Zwei- oder Mehrweg-Kommunikation
 - 2.5 Institutionelle/kommerzielle Kommunikation
3. Zielgruppen

- 3.1 Interne Zielgruppen
- 3.2 Externe Zielgruppen
- 4. Das Public Relations Konzept
 - 4.1 Analyse des Ist-Zustandes (SWOT-Analyse)
 - 4.2 Die Strategie
 - 4.3 Die Umsetzung
 - 4.4 Evaluation
- 5. Wirkungsfelder der Public Relations
 - 5.1 Product Public Relations (PPR)
 - 5.2 Emergency PR
 - 5.3 Sponsoring
 - 5.4 Public Affairs, Lobbying
 - 5.5 Investor- und Financial Relations
 - 5.6 Standort-PR
- 6. Standesregeln der Public Relations
 - 6.1 Code of Conduct
 - 6.2 DRPR Deutscher Kommunikationskodex
 - 6.3 Kodex von Lissabon
 - 6.4 Athener Kodex

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Fröhlich R./Szyzka P./Bentele G (Hrsg.) (2015): Handbuch der Public Relation. 3. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Hoffjann O. (2015): Public Relations. UTB, Stuttgart.
- Röttger, U./Kobusch J./Preusse J. (2018): Grundlagen der Public Relations. Eine kommunikationswissenschaftliche Einführung. 3. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Ruisinger D./Jorzik O. (2013): Public Relations. Leitfaden für ein modernes Kommunikationsmanagement. 2. Auflage, Schäffer Poeschel, Stuttgart.
- Schmidbauer, K./Jorzik, O. (2017): Wirksame Kommunikation – mit Konzept. Ein Handbuch für Praxis und Studium. Talpa, Potsdam.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Theoriekurs
--	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed	<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur
<input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests
<input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Theoriekurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed	<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur
<input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests
<input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Theoriekurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Seminar: Kommunikation und PR

Modulcode: DLBMDKPR2

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. N.N. (Seminar: Kommunikation und PR)

Kurse im Modul

- Seminar: Kommunikation und PR (DLBMDKPR02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: Fernstudium

Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: Kombistudium

Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: Duales myStudium

Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Neben dem theoretischen Hintergrundwissen über den Umgang mit Journalisten sowie journalistische Darstellungsformen (Nachricht, Bericht, Interview, Kommentar, Glosse, Kritik/ Rezension) liegt der Schwerpunkt in der praktischen Seminararbeit. Mögliche Themen hierzu können die Planung und Organisation einer Pressekonferenz, das Schreiben von Nachrichten und Berichten und insbesondere die Umsetzung eines PR-Konzeptes von der Analyse des Ist-Zustandes bis zum Controlling sein. Eine aktuelle Themenliste befindet sich im Learning Management System.

Qualifikationsziele des Moduls**Seminar: Kommunikation und PR**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ein Public Relations Konzept zu erstellen, praktisch umzusetzen und zu evaluieren.
- ausgewählte Kommunikationsmaßnahmen durchzuführen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für Module im Bereich Public Relations Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Seminar: Kommunikation und PR

Kurscode: DLBMDKPR02

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

In diesem Seminar werden die theoretischen Grundlagen der Public Relation praktisch umgesetzt. Angereichert wird der Kurs mit theoretischem Hintergrundwissen über den Umgang mit Journalisten sowie journalistische Darstellungsformen (Nachricht, Bericht, Interview, Kommentar, Glosse, Kritik/Rezension).

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ein Public Relations Konzept zu erstellen, praktisch umzusetzen und zu evaluieren.
- ausgewählte Kommunikationsmaßnahmen durchzuführen.

Kursinhalt

- Neben dem theoretischen Hintergrundwissen über den Umgang mit Journalisten sowie journalistische Darstellungsformen (Nachricht, Bericht, Interview, Kommentar, Glosse, Kritik/Rezension) liegt der Schwerpunkt in der praktischen Seminararbeit. Mögliche Themen hierzu können die Planung und Organisation einer Pressekonferenz, das Schreiben von Nachrichten und Berichten und insbesondere die Umsetzung eines PR-Konzeptes von der Analyse des Ist-Zustandes bis zum Controlling sein.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Führmann, U./Schmidbauer K. (2016): Wie kommt System in die interne Kommunikation? Ein Wegweiser für die Praxis. 3. Auflage, Taipa, Potsdam.
- Gruppe, S. (2011): Public Relations. Ein Wegweiser für die PR-Praxis. Springer, Wiesbaden.
- Steinke, L. (2015): Die neue Öffentlichkeitsarbeit. Wie gute Kommunikation heute funktioniert. Strategien – Instrumente - Fallbeispiele. Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Seminar
---------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Seminar
------------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Seminar
--	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Einführung in NLP

Modulcode: DLBAIINLP_D

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Einführung in NLP)

Kurse im Modul

- Einführung in NLP (DLBAIINLP01_D)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in die Verarbeitung natürlicher Sprache (NLP)
- Wichtige NLP Methoden
- Relevante NLP Anwendungen
- Herausforderungen bei der Verarbeitung natürlicher Sprache

Qualifikationsziele des Moduls**Einführung in NLP**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich einen guten Überblick über die Verarbeitung natürlicher Sprache (NLP) zu verschaffen.
- wichtige Herausforderungen bei der Verarbeitung natürlicher Sprache zu benennen.
- gängige Algorithmen und Methoden bei der Verarbeitung der natürlichen Sprache anzuwenden.
- Anwendungsszenarien zu verstehen, in denen verschiedene Techniken zur Verarbeitung natürlicher Sprache eingesetzt werden.
- die Vor- und Nachteile verschiedener Algorithmen der Verarbeitung natürlicher Sprache zu analysieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Data Science & Artificial Intelligence

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

Einführung in NLP

Kurscode: DLBAIINLP01_D

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden traditionelle und moderne Ansätze der Verarbeitung natürlicher Sprache vermittelt. Dazu werden Techniken, Herausforderungen und Lösungsansätze vorgestellt, und ein umfassender Überblick über relevante Themen und Techniken gegeben. Zusätzlich wird gezeigt, wie NLP in verschiedenen Anwendungsszenarien erfolgreich eingesetzt werden kann - sowohl theoretisch als auch anhand praktischer Beispiele.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich einen guten Überblick über die Verarbeitung natürlicher Sprache (NLP) zu verschaffen.
- wichtige Herausforderungen bei der Verarbeitung natürlicher Sprache zu benennen.
- gängige Algorithmen und Methoden bei der Verarbeitung der natürlichen Sprache anzuwenden.
- Anwendungsszenarien zu verstehen, in denen verschiedene Techniken zur Verarbeitung natürlicher Sprache eingesetzt werden.
- die Vor- und Nachteile verschiedener Algorithmen der Verarbeitung natürlicher Sprache zu analysieren.

Kursinhalt

1. Grundlegende Begriffe und Konzepte
 - 1.1 Was ist NLP?
 - 1.2 Syntax
 - 1.3 Semantik
 - 1.4 Prosodie
 - 1.5 Grammatik
2. Sprache und Sprechen
 - 2.1 Menschlicher Stimmapparat
 - 2.2 Sprachproduktion
 - 2.3 Phonetik
3. Herausforderungen bei der Verarbeitung natürlicher Sprache

- 3.1 Daten für die Verarbeitung natürlicher Sprache
- 3.2 Bewertung von Systemen zur Verarbeitung natürlicher Sprache
- 3.3 Herausforderungen in spezifischen Anwendungsbereichen
- 3.4 Mehrsprachige Anwendung
4. Techniken
 - 4.1 Regeln vs. Statistische Ansätze
 - 4.2 Reguläre Ausdrücke
 - 4.3 N-Gramme
 - 4.4 Wort-Vektoren
 - 4.5 Modelle zur Verarbeitung natürlicher Sprache
5. Anwendungsszenarien
 - 5.1 Spracherkennung
 - 5.2 Sprachsynthese
 - 5.3 Maschinelle Übersetzung
 - 5.4 Extraktion von Informationen
 - 5.5 Chatbot
 - 5.6 Verarbeitung natürlicher Sprache mit Python

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bird S., Klein, E., & Loper, E. (2009): Natural language processing with Python. O'Reilly, Sebastopol.
- Kamath, U., Liu, J., & Whitaker, J. (2019): Deep Learning for NLP and Speech Recognition: Practical NLP, Speech, and Deep Learning using Python-based Open Source Tools. Springer.
- Jurafsky, D., & Martin, J. H. (2020): Speech and language processing (3rd ed.). PrenticeHall, New Jersey. <https://web.stanford.edu/~jurafsky/slp3>
- Pfister, B., Kaufmann, T. (2017), Sprachverarbeitung: Grundlagen und Methoden der Sprachsynthese und Spracherkennung, Springer.
- Portmann, E., D'Onofrio (Hrsgs) (2020): Cognitive Computing: Theorie, Technik und Praxis (Edition Informatik Spektrum), Springer Vieweg.
- Rao, D. McMahan, B., Langenau, F. (2019): Natural Language Processing mit PyTorch: Intelligente Sprachanwendungen mit Deep Learning erstellen, O'Reilly.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Projekt: Deep Learning – Bild- und Textanalyse

Modulcode: DLBAGRMPDLBT

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Projekt: Deep Learning – Bild- und Textanalyse)

Kurse im Modul

- Projekt: Deep Learning – Bild- und Textanalyse (DLBAGRMPDLBT01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Der Kurs fokussiert sich auf die Anwendung von Deep Learning in der Medienanalyse. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, historische Dokumente und Schriftarten mittels Deep Learning Techniken zu analysieren und zu interpretieren.

Qualifikationsziele des Moduls**Projekt: Deep Learning – Bild- und Textanalyse**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Deep Learning-Techniken zur Analyse und Interpretation von Daten anzuwenden.
- die Relevanz der angewendeten Techniken im Kontext der Text-Digitalisierung zu erklären.
- Effektive Workflows zur Digitalisierung und Verarbeitung von Daten zu entwerfen.
- die gewählten Lösungsansätze kritisch zu hinterfragen und zu bewerten.
- Ergebnisse zu bewerten, Probleme zu identifizieren und geeignete Strategien zur Verbesserung zu entwickeln.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Data Science & Artificial Intelligence.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik.

Projekt: Deep Learning – Bild- und Textanalyse

Kurscode: DLBAGRMPDLBT01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die intensive Beschäftigung mit der computergestützten Analyse von Dokumenten bietet den Studierenden tiefe Einblicke in das Feld des Deep Learning. Historische Dokumente bergen einen unschätzbaren Wert an Informationen und Wissen, die jedoch oft durch unzugängliche oder altertümliche Schriftbilder verschlossen bleiben. Die Studierenden werden Kenntnisse und Techniken erwerben, die ihnen sowohl bei der digitalen Restaurierung alter Textdokumente als auch bei der Erstellung und Anwendung von Deep Learning Modellen für die Texterkennung (OCR) wertvolle Hilfe leisten werden. Dabei werden sie ihre Fähigkeiten in der Anwendung von Machine Learning Algorithmen und künstlicher Intelligenz (KI) zur Texterkennung schärfen und anwenden. Darüber hinaus wird eine tiefgehende Beschäftigung mit der Erstellung und Annotation von spezifischen Trainingsdatensätzen angeboten. Hierbei lernen die Studierenden, wie sie relevante Daten für das Training von Deep Learning Modellen zusammenstellen und vorbereiten, insbesondere im Kontext der Analyse historischer und kaum bekannter Schriftarten. Das erlernte Wissen wird den Studierenden die Möglichkeit bieten, an Projekten mit konkretem Bezug zur Praxis zu arbeiten und dabei einen Beitrag zur Bewahrung unseres kulturellen Erbes zu leisten. In der Kombination von Informatik und historisch-kulturellen Aspekten liegt dabei der Schlüssel zur Erschließung wertvoller, bislang unzugänglicher Informationsressourcen. Die im Kurs erlernten Fähigkeiten sind nicht nur für historische Forschungsprojekte von Bedeutung, sondern können auch in verschiedenen anderen Gebieten wie der digitalen Archivierung, der maschinellen Übersetzung oder der Datenvisualisierung angewendet werden. Der Kurs bereitet somit optimal auf die vielfältigen Anforderungen und Herausforderungen in der modernen Datenanalyse vor.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Deep Learning-Techniken zur Analyse und Interpretation von Daten anzuwenden.
- die Relevanz der angewendeten Techniken im Kontext der Text-Digitalisierung zu erklären.
- Effektive Workflows zur Digitalisierung und Verarbeitung von Daten zu entwerfen.
- die gewählten Lösungsansätze kritisch zu hinterfragen und zu bewerten.
- Ergebnisse zu bewerten, Probleme zu identifizieren und geeignete Strategien zur Verbesserung zu entwickeln.

Kursinhalt

- In diesem Kurs erwerben die Studierenden Fähigkeiten zur Extraktion und Analyse von Informationen aus historischen Dokumenten. Dazu ist die aktive Recherche zur Anwendung von Deep-Learning-Techniken notwendig.
- Bei der Digitalisierung historischer Dokumente entwickeln die Studierenden einen Workflow, der technische Aspekte wie Auflösung und Farbmodus sowie Bildverbesserungsprozesse berücksichtigt. Dabei lernen sie die Herausforderungen kennen, die mit der Digitalisierung und Restaurierung von Dokumenten verbunden sind.
- Alternativ entwickeln die Studierenden zur Erstellung eines Trainingsdatensatzes für das Deep Learning Methoden, Frakturbuchstaben aus historischen Dokumenten extrahieren und manuell zu annotieren. Sie erlernen dabei die Bedeutung von qualitativ hochwertigen Datensätzen für das Training von Deep-Learning-Modellen und üben aktiv die Erstellung solcher Datensätze.
- Studierende, die sich für die Implementierung von Texterkennung (OCR) entscheiden, erarbeiten sich die Fähigkeit, ein Python-Skript zu entwickeln, das Text aus historischen Dokumenten in Frakturschrift erkennt und transkribiert. Sie sehen sich verschiedene bestehende Modelle und Datensätze an und setzen sich aktiv mit den Herausforderungen auseinander, die mit der automatischen Erkennung und Transkription von Texten verbunden sind.
- Bei jeder dieser Aufgaben bewerten die Studierenden ihre Ergebnisse, identifizieren Probleme und formulieren geeignete Verbesserungsstrategien. Sie schulen ihr kritisches Denken und ihre Fähigkeit zur kontinuierlichen Verbesserung ihrer Arbeit.

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Goodfellow, I., Bengio, Y., & Courville, A. (2016). Deep learning. The MIT Press.
- Nischwitz, A., Fischer, M., Haberäcker, P., Socher, G., & Nischwitz, A. (2020). Bildverarbeitung (4. Auflage). Springer Vieweg
- Smith, R. (2007). An Overview of the Tesseract OCR Engine. Ninth International Conference on Document Analysis and Recognition (ICDAR 2007) Vol 2, 629–633.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Projekt
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Einführung in die Programmierung mit Python

Modulcode: DLBDSIPWP_D

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Einführung in die Programmierung mit Python)

Kurse im Modul

- Einführung in die Programmierung mit Python (DLBDSIPWP01_D)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Python als Programmiersprache für Data Science
- Variablen und eingebaute Datentypen
- Aussagen und Funktionen
- Fehler- und Ausnahmebehandlung
- Wichtige Python-Daten-Wissenschaftsmodule

Qualifikationsziele des Moduls**Einführung in die Programmierung mit Python**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegende Python-Syntax zu verwenden.
- gemeinsame elementare Datentypen zu erkennen.
- grundlegende Programmierkonzepte und ihre Umsetzung in Python zu erkennen.
- Fehlerbehandlung und –protokollierung zu verstehen.
- Arbeitsprogramme zu erstellen.
- die wichtigsten Bibliotheken und Pakete für die Datenwissenschaft aufzulisten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module im Bereich Data Science & Artificial Intelligence

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

Einführung in die Programmierung mit Python

Kurscode: DLBDSIPWP01_D

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs vermittelt den Teilnehmenden ein grundlegendes Verständnis der Programmiersprache Python. Nach einer einleitenden Darstellung der Bedeutung von Python für datenwissenschaftliche Programmieraufgaben werden die Studenten mit grundlegenden Programmierkonzepten wie Variablen, Datentypen und Anweisungen vertraut gemacht. Darauf aufbauend wird der wichtige Begriff einer Funktion erläutert und Fehler, Ausnahmebehandlung und Protokollierung erklärt. Der Kurs schließt mit einem Überblick über die am weitesten verbreiteten Bibliothekspakete für Data Science ab.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegende Python-Syntax zu verwenden.
- gemeinsame elementare Datentypen zu erkennen.
- grundlegende Programmierkonzepte und ihre Umsetzung in Python zu erkennen.
- Fehlerbehandlung und –protokollierung zu verstehen.
- Arbeitsprogramme zu erstellen.
- die wichtigsten Bibliotheken und Pakete für die Datenwissenschaft aufzulisten.

Kursinhalt

1. Einführung
 - 1.1 Warum Python?
 - 1.2 Beschaffung und Installation von Python
 - 1.3 Der Python-Interpreter, IPython und Jupyter
2. Variablen und Datentypen
 - 2.1 Variablen und Wertzuweisung
 - 2.2 Zahlen
 - 2.3 Strings
 - 2.4 Sammlungen
 - 2.5 Dateien
3. Erklärungen

- 3.1 Zuweisung, Ausdrücke und Druck
- 3.2 Bedingte Anweisungen
- 3.3 Schleifen
- 3.4 Iteratoren und Verständnisse
4. Funktionen
 - 4.1 Funktionserklärung
 - 4.2 Umfang
 - 4.3 Argumente
5. Fehler und Ausnahmen
 - 5.1 Fehler
 - 5.2 Behandlung von Ausnahmen
 - 5.3 Protokolle
6. Module und Pakete
 - 6.1 Verwendung
 - 6.2 Namensräume
 - 6.3 Dokumentation
 - 6.4 Populäre Datenwissenschaftspakete

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Barry, P. (2016). Head First Python: A Brain-Friendly Guide (2. Aufl.). O'Reilly.
- Ernesti, J. & Kaiser, P. (2020). Python 3. Das umfassende Handbuch (6. Aufl.). Rheinwerk Computing.
- Mark, L. (2013). Learning Python: Powerful Object-Oriented Programming (5. Aufl.). O'Reilly.
- Steyer, R. (2018). Programmierung in Python. Ein kompakter Einstieg für die Praxis. SpringerVieweg.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed	<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur
<input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests
<input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Theoriekurs
--	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed	<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur
<input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests
<input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Theoriekurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Einführung in Data Science

Modulcode: DLBDSIDS1_D

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Dr. Cosmina Croitoru (Einführung in Data Science)

Kurse im Modul

- Einführung in Data Science (DLBDSIDS01_D)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium
Fachpräsentation
Studienformat: Fernstudium
Fachpräsentation

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in Data Science
- Daten
- Data Science in der Wirtschaft
- Statistik
- Maschinelles Lernen

Qualifikationsziele des Moduls**Einführung in Data Science**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Data Science und ihre Beziehung zu anderen Bereichen zu definieren.
- datenwissenschaftliche Aktivitäten nachvollziehen zu können.
- die Entstehung von Daten und die Herausforderungen bei der Arbeit mit Daten zu erkennen.
- zu verstehen, wie Data-Science-Methoden in Geschäftsprozesse integriert werden.
- grundlegende statistische Konzepte zu erfassen.
- die Bedeutung des Maschinellen Lernens in der Data Science zu erkennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Data Science & Artificial Intelligence

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

Einführung in Data Science

Kurscode: DLBDSIDS01_D

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Data Science hat sich als multidisziplinäres Feld entwickelt, das darauf abzielt, aus Daten Werte zu schaffen. Dieser Kurs beginnt mit einem Überblick über Data Science und verwandte Felder und definiert darüber hinaus Datentypen und -quellen. Der Einsatz datengesteuerter Methoden ist für Unternehmen unerlässlich geworden, und dieser Kurs zeigt auf, wie datengesteuerte Ansätze in einen Unternehmenskontext integriert und wie operative Entscheidungen mit datengesteuerten Methoden getroffen werden können. Schließlich hebt dieser Kurs die Bedeutungen von Statistik und des Maschinellen Lernens im Bereich der Data Science hervor und gibt einen Überblick über relevante Methoden und Ansätze.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Data Science und ihre Beziehung zu anderen Bereichen zu definieren.
- datenwissenschaftliche Aktivitäten nachvollziehen zu können.
- die Entstehung von Daten und die Herausforderungen bei der Arbeit mit Daten zu erkennen.
- zu verstehen, wie Data-Science-Methoden in Geschäftsprozesse integriert werden.
- grundlegende statistische Konzepte zu erfassen.
- die Bedeutung des Maschinellen Lernens in der Data Science zu erkennen.

Kursinhalt

1. Einführung in Data Science
 - 1.1 Definition des Begriffs "Data Science"
 - 1.2 Data Science und verwandte Bereiche
 - 1.3 Datenwissenschaftliche Aktivitäten
2. Daten
 - 2.1 Datentypen und Datenquellen
 - 2.2 Die 5Vs der Daten
 - 2.3 Datenkuratierung und Datenqualität
 - 2.4 Datentechnik
3. Data Science in der Wirtschaft
 - 3.1 Identifikation von Anwendungsfällen

- 3.2 Leistungsbewertung
- 3.3 Datengesteuerte operative Entscheidungen
- 3.4 Kognitive Verzerrungen
- 4. Statistik
 - 4.1 Bedeutung der Statistik für Data Science
 - 4.2 Wichtige statistische Konzepte
- 5. Maschinelles Lernen
 - 5.1 Die Rolle des Maschinellen Lernens in Data Science
 - 5.2 Überblick über Ansätze des Maschinellen Lernens

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Dorard, L. (2014): Bootstrapping machine learning. The first guide to prediction APIs. CreateSpace Independent Publishing Platform, Scotts Valley, CA.
- Downey, A. B. (2013): Think Bayes. O'Reilly, Sebastopol, CA.
- Downey, A. B. (2014): Think stats. 2nd ed., O'Reilly, Sebastopol, CA.
- Kahneman, D. (2016): Schnelles Denken, langsames Denken. Penguin Verlag, München.
- Müller, A. C./Guido, S. (2017): Einführung in Machine Learning mit Python. O'Reilly Verlag, Heidelberg.
- Olson, J. (2003): Data quality - The accuracy dimension. Morgan Kaufmann, San Francisco, CA.
- Patil, D. J./Mason, H. (2015): Data driven. O'Reilly Media, Sebastopol, CA.
- VanderPlas, J. (2017): Python data science handbook. O'Reilly, Sebastopol, CA.
- Grus, J. (2016): Einführung in Data Science, O'Reilly Verlag, Heidelberg.

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Theoriekurs
--	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften

Modulcode: DLBMDEMKW-02

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Dr. Tim Raupach (Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften)

Kurse im Modul

- Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften (DLBMDEMKW01-02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Studienformat: myStudium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundbegriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Mediengeschichte
- Grundlegende Kommunikationstheorien
- Teildisziplinen der Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Forschungsfelder der Medien- und Kommunikationswissenschaft

Qualifikationsziele des Moduls**Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- gängige Grundbegriffe aus dem Bereich der Medien- und Kommunikationswissenschaft zu benennen
- die vergangene und gegenwärtige Entwicklung der Medien und Kommunikationsbranche zu vergleichen.
- den Zusammenhang zwischen Medien, Kommunikation und Öffentlichkeit zu benennen.
- grundlegende Kommunikationstheorien zusammenzufassen.
- Teildisziplinen der Medien und Kommunikationswissenschaft zu benennen und zu erklären.
- Forschungsfelder der Medien- und Kommunikationswissenschaft zu vergleichen und zu erklären.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Medienwissenschaften

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Design, Architektur & Bau

Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften

Kurscode: DLBMDEMKW01-02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Medien- und Kommunikationsbranche unterliegt aktuell einem rasanten Wandel. Die digitale Revolution ist nicht mehr aufzuhalten. Eine elementare Rolle in diesen Prozessen ist die Kommunikation. In dem Kurs Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften werden die Grundbegriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaften besprochen und die historische und gegenwärtige Entwicklung der Medien- und Kommunikationsbranche dargestellt und grundlegende Kommunikationstheorien vorgestellt. Neben einem Überblick über relevante Teildisziplinen der Medien- und Kommunikationswissenschaften erhalten die Studierenden Kenntnisse über den direkten Informationsaustausch zwischen einzelnen Personen als auch über die Kommunikation mittels Massenmedien.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- gängige Grundbegriffe aus dem Bereich der Medien- und Kommunikationswissenschaft zu benennen
- die vergangene und gegenwärtige Entwicklung der Medien und Kommunikationsbranche zu vergleichen.
- den Zusammenhang zwischen Medien, Kommunikation und Öffentlichkeit zu benennen.
- grundlegende Kommunikationstheorien zusammenzufassen.
- Teildisziplinen der Medien und Kommunikationswissenschaft zu benennen und zu erklären.
- Forschungsfelder der Medien- und Kommunikationswissenschaft zu vergleichen und zu erklären.

Kursinhalt

1. Einordnung und Grundbegriffe
 - 1.1 Ein erster Überblick
 - 1.2 Definition und Grundbegriffe
 - 1.3 Forschungsfelder, -fragen und -methoden
2. Kommunikations- und Mediengeschichte und gesellschaftliche Funktionen
 - 2.1 Überblick: Grundbegriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaften

- 2.2 Entstehung und Entwicklungen von Medien
- 2.3 Duale Rundfunksysteme am Beispiel Deutschland
- 2.4 (Gesellschaftliche) Funktionen von Medien
3. Grundlegende Kommunikationsmodelle
 - 3.1 Modelle der Individualkommunikation
 - 3.2 Modelle der Massenkommunikation
4. Wirtschaftliche, politische und ethische Aspekte von Medien und Kommunikation
 - 4.1 Medienökonomie
 - 4.2 Medienpolitik
 - 4.3 Medienethik

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Beck, K. (2016): Kommunikationswissenschaft. 5. Auflage, Utb, Stuttgart.
- Berg, M./Hartmann M./Scannell P. (2011): Medien und Kommunikation. Springer VS, Wiesbaden.
- Fahrmeir, L. et. al (2016): Statistik. Der Weg zur Datenanalyse. 8. Auflage, Springer, Wiesbaden.
- Rau, H. (2013): Einladung zur Kommunikationswissenschaft. Utb, Stuttgart.
- Schnell, R./Hill, P./Esser, E. (2015): Methoden der empirischen Sozialforschung. 10. Auflage, De Gruyter, Berlin.
- Schröter, J./Ruschmeyer, S./Walke, E. (Hrsg.) (2014): Handbuch Medienwissenschaft. J. B. Metzler, Stuttgart.

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Theoriekurs
--	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Theoriekurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Theoriekurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Geschichte und Ethik der Medien

Modulcode: DLBJMGEM

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Angela Rohde (Geschichte und Ethik der Medien)

Kurse im Modul

- Geschichte und Ethik der Medien (DLBJMGEM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Mediengeschichte
- Berufsethos und Verantwortung im Journalismus
- Die gesellschaftsrelevante Rolle der Medien
- Nutzer- und Rezipientenethik

Qualifikationsziele des Moduls**Geschichte und Ethik der Medien**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Eckdaten der Mediengeschichte wiederzugeben.
- Journalistische Inhalte anhand medienethischer Kriterien zu analysieren.
- die Rolle der Medien in modernen Demokratien zu diskutieren.
- die besondere Verantwortung von Journalisten und Medienschaffenden zu berücksichtigen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Medienwissenschaften

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Design, Architektur & Bau

Geschichte und Ethik der Medien

Kurscode: DLBJMGEM01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Medienethische Inhalte stehen im Fokus dieses Kurses: In Berufsfeldern, in denen ethischen Grundsätzen eine elementare Bedeutung zukommt, sollen die Studierenden Orientierung erhalten und Beispiele diskutieren, um schließlich eine eigene Haltung zu erlangen und zu verfestigen. Um den Studierenden ein profundes Verständnis der Medienethik zu vermitteln, wird sie in den Kontext der gesellschaftlichen Verantwortung gesetzt und zusammen mit den relevanten Eckdaten der Mediengeschichte selbst vermittelt. Insbesondere mit Blick auf investigative oder verdeckte Recherche und Informantenschutz sind diese Grundsätze elementar. Damit verfügen sie über eine umfassende Methodenkompetenz für die Medienpraxis.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Eckdaten der Mediengeschichte wiederzugeben.
- Journalistische Inhalte anhand medienethischer Kriterien zu analysieren.
- die Rolle der Medien in modernen Demokratien zu diskutieren.
- die besondere Verantwortung von Journalisten und Medienschaffenden zu berücksichtigen.

Kursinhalt

1. Einführung in die Geschichte und Ethik der Medien
 - 1.1 Gegenstand und Grundlagen
 - 1.2 Begrifflichkeiten und Definitionen
2. Historie Journalismus und Medien
 - 2.1 Meilensteine der internationalen Mediengeschichte
 - 2.2 Journalistische Produkte: von Flugblatt zur Virtual Reality
 - 2.3 Historische Entwicklung: Journalismusforschung und Medientheorien
 - 2.4 Technikgeschichte, Technikphilosophie und Medien
3. Gesellschaftliche Entwicklungen und Relevanz der Medien
 - 3.1 Die Rolle der Medien in modernen Demokratien
 - 3.2 Chancen und Risiken der Mediokratie
 - 3.3 Werte, Wertewandel und Wertekultur

- 3.4 Ethik der Medienordnung und der Medienpolitik
- 3.5 Medienethik und Globalisierung
- 4. Medienehtischer Diskurs
 - 4.1 Medienethische Grundsätze und Berufsethos
 - 4.2 Journalistische Tugenden und Handlungsrichtlinien
 - 4.3 Konsequenzen für Recherche, Themenauswahl und -aufbereitung
 - 4.4 Schwerpunkt (Bewegt-)Bildjournalismus
 - 4.5 Wirtschafts- und Unternehmensethik
- 5. Geschichte und Ethik des Internets
 - 5.1 Historische Entwicklung des Internets
 - 5.2 Die Entstehung des Online-Journalismus
 - 5.3 Journalismus und Social Media
 - 5.4 Graswurzel- und Bürgerjournalismus
 - 5.5 Fake News, „alternative Medien“ und die Glaubwürdigkeit des Journalismus
 - 5.6 Datenschutz und rechtliche Aspekte
- 6. Publikums- und Nutzerethik
 - 6.1 Staatsbürgerliche Mitverantwortung für die Medien
 - 6.2 Verantwortliche Mediennutzung und Medienkompetenz
 - 6.3 Das Spannungsfeld zwischen Meinungsfreiheit und „Hasskommentaren“
 - 6.4 Schwerpunkt Jugendschutz
 - 6.5 Künftige Herausforderungen für Journalismus und Medienmacher

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Böhn, A./Seidler A. (2014): Mediengeschichte. Eine Einführung. 2.Auflage, Narr, Tübingen.
- Burkart, R. (2019): Kommunikationswissenschaft. Grundlagen und Problemfelder einer interdisziplinären Sozialwissenschaft. 5.Auflage, Böhlau, Wien.
- Debatin, B./Funiok, R. (2003): Kommunikations-und Medienethik. UVK, Konstanz.
- Schicha, C. (2019): Medienethik. Grundlagen –Anwendungen –Ressourcen. UVK, München.
- Weischenberg, S./Kleinsteuber, H. J./Pörksen, B. (Hrsg.) (2018): Handbuch Journalismus und Medien. Herbert von Halem Verlag, Köln.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Theoriekurs
--	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Theoriekurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit

Modulcode: DLBPSAPLEMA

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sebastian Pilgramm (Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit)

Kurse im Modul

- Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit (DLBPSAPLEMA01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lernen ▪ Emotionen ▪ Motivation ▪ Aufmerksamkeit und Bewusstsein 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ psychologische Theorien des Lernens, der Emotion, Motivation, Aufmerksamkeit und des Bewusstseins zu benennen. ▪ menschliche/s Lernen, Emotionen, Motivation, Aufmerksamkeit und Bewusstsein theoriebasiert zu beschreiben, zu erklären und vorherzusagen. ▪ Zusammenhänge und Schnittstellen zwischen Lernen, Emotionen, Motivation, Aufmerksamkeit und Bewusstsein in ihre Arbeit zu integrieren, durch Berücksichtigung intradisziplinärer Wirkmechanismen. ▪ alltägliche, psychologische Phänomene von Lernen, Emotionen, Motivation, Aufmerksamkeit und Bewusstsein aktiv wahrzunehmen und in Psychologie als Wissenschaft zu überführen. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p>

Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit

Kurscode: DLBPSAPLEMA01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Allgemeine Psychologie gehört zu den Grundlagenfächern der Psychologie und beschäftigt sich mit den allgemeinen Gesetzmäßigkeiten, die menschliches Erleben und Verhalten beschreiben, erklären und vorhersagen können. Allen Themenbereichen der Allgemeinen Psychologie ist neben ihren allgemeinen Gesetzmäßigkeiten gemeinsam, dass sie die Aufnahme, Verarbeitung, Speicherung und Abrufung von Informationen fokussieren. Die Allgemeine Psychologie wird deswegen auch oft als Kognitive Psychologie bezeichnet. Dieser Kurs beinhaltet die Themen Lernen, Motivation, Emotion, Aufmerksamkeit und Bewusstsein aus diesem Grundlagenfach. Dabei wird der Fokus auf die jeweiligen psychologischen Aspekte der Informationsverarbeitung in den vier Inhaltsgebieten gelegt. Im Mittelpunkt stehen psychologische Theorien, Mechanismen oder Erklärungsansätze, die die Entwicklung in dem jeweiligen Themengebiet bis zum aktuellen wissenschaftlichen Stand nachvollziehen. Jeder der vier Bereiche wird mit einem Anwendungsbeispiel abgeschlossen, um die praktische Bedeutsamkeit transparent zu machen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- psychologische Theorien des Lernens, der Emotion, Motivation, Aufmerksamkeit und des Bewusstseins zu benennen.
- menschliche/s Lernen, Emotionen, Motivation, Aufmerksamkeit und Bewusstsein theoriebasiert zu beschreiben, zu erklären und vorherzusagen.
- Zusammenhänge und Schnittstellen zwischen Lernen, Emotionen, Motivation, Aufmerksamkeit und Bewusstsein in ihre Arbeit zu integrieren, durch Berücksichtigung intradisziplinärer Wirkmechanismen.
- alltägliche, psychologische Phänomene von Lernen, Emotionen, Motivation, Aufmerksamkeit und Bewusstsein aktiv wahrzunehmen und in Psychologie als Wissenschaft zu überführen.

Kursinhalt

1. Lernen
 - 1.1 Einführung in die Lernpsychologie
 - 1.2 Klassisches Konditionieren
 - 1.3 Instrumentelles Lernen und operantes Konditionieren

- 1.4 Spiegelneuronen
- 1.5 Anwendungsbeispiel
2. Emotionen
 - 2.1 Einführung in die Emotionspsychologie
 - 2.2 Emotionen und Gehirn
 - 2.3 Auswirkungen von Emotionen
 - 2.4 Kognitive Effekte
 - 2.5 Gesundheitseffekte
 - 2.6 Entwicklung von Emotionen
 - 2.7 Erklärungsansätze
 - 2.8 Anwendungsbeispiel
3. Motivation
 - 3.1 Einführung in die Motivationspsychologie
 - 3.2 Motivation als Kraft
 - 3.3 Motivation als bewusste Kalkulation
 - 3.4 Inhaltstheorien der Motivation
 - 3.5 Ziele und Identitätsziele
 - 3.6 Anwendungsbeispiel
4. Aufmerksamkeit und Bewusstsein
 - 4.1 Einführung in die Aufmerksamkeitspsychologie
 - 4.2 Funktionale Ebene der Aufmerksamkeit
 - 4.3 Diotisches Hören und Shadowing Task
 - 4.4 Theorien der Aufmerksamkeit
 - 4.5 Visuelle Aufmerksamkeit
 - 4.6 Das Neglect Syndrom
 - 4.7 Limitationen der Aufmerksamkeit
 - 4.8 Einführung in die Bewusstseinspsychologie
 - 4.9 Theoretische Ansätze zur Erklärung von Bewusstsein
 - 4.10 Anwendungsbeispiel

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bodenmann, G./Perrez, M./Schär, M. (2011): Klassische Lerntheorien. Grundlagen und Anwendung in Erziehung und Psychotherapie. 2. überarbeitete Auflage, Huber, Bern.
- Brandstätter, V. et al. (2018): Motivation und Emotion. Allgemeine Psychologie für Bachelor. 2. Auflage, Springer, Berlin.
- Hagendorf, H. et al. (2011): Wahrnehmung und Aufmerksamkeit. Allgemeine Psychologie für Bachelor. Springer, Berlin.
- Sokolowski, K. (2013): Allgemeine Psychologie für Studium und Beruf. Pearson, München.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Theoriekurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Theoriekurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen

Modulcode: DLBPSAPWGSDP

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Benny Briesemeister (Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen)

Kurse im Modul

- Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen (DLBPSAPWGSDP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wahrnehmung ▪ Gedächtnis ▪ Sprache ▪ Denken und Problemlösen 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ psychologische Theorien der Wahrnehmung, des Gedächtnisses, der Sprache sowie des Denkens und Problemlösens zu benennen. ▪ menschliche/s Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen theoriebasiert zu beschreiben, zu erklären und vorherzusagen. ▪ Zusammenhänge und Schnittstellen zwischen Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen in ihre Arbeit zu integrieren, durch Berücksichtigung intradisziplinärer Wirkmechanismen. ▪ alltägliche, psychologische Phänomene von Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen aktiv wahrzunehmen und in Psychologie als Wissenschaft zu überführen. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p>

Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen

Kurscode: DLBPSAPWGSDP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Allgemeine Psychologie gehört zu den Grundlagenfächern der Psychologie und beschäftigt sich mit den allgemeinen Gesetzmäßigkeiten, die menschliches Erleben und Verhalten beschreiben, erklären und vorhersagen können. Allen Themenbereichen der Allgemeinen Psychologie ist neben ihren allgemeinen Gesetzmäßigkeiten gemeinsam, dass sie die Aufnahme, Verarbeitung, Speicherung und Abrufung von Informationen fokussieren. Die Allgemeine Psychologie wird deswegen auch oft als Kognitive Psychologie bezeichnet. Dieser Kurs beinhaltet die Themen Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache sowie Denken und Problemlösen aus diesem Grundlagenfach. Dabei wird der Fokus auf die jeweiligen psychologischen Aspekte der Informationsverarbeitung in den vier Inhaltsgebieten gelegt. Im Mittelpunkt stehen psychologische Theorien, Mechanismen oder Erklärungsansätze, die die Entwicklung in dem jeweiligen Themengebiet bis zum aktuellen, wissenschaftlichen Stand nachvollziehen. Jeder der vier Bereiche wird mit einem Anwendungsbeispiel abgeschlossen, um die praktische Bedeutsamkeit transparent zu machen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- psychologische Theorien der Wahrnehmung, des Gedächtnisses, der Sprache sowie des Denkens und Problemlösens zu benennen.
- menschliche/s Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen theoriebasiert zu beschreiben, zu erklären und vorherzusagen.
- Zusammenhänge und Schnittstellen zwischen Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen in ihre Arbeit zu integrieren, durch Berücksichtigung intradisziplinärer Wirkmechanismen.
- alltägliche, psychologische Phänomene von Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen aktiv wahrzunehmen und in Psychologie als Wissenschaft zu überführen.

Kursinhalt

1. Wahrnehmung
 - 1.1 Wahrnehmung als Forschungsfeld der Allgemeinen Psychologie
 - 1.2 Psychophysik als Beginn der Allgemeinen Psychologie
 - 1.3 Visuelle Wahrnehmung

- 1.4 Akustische Wahrnehmung
- 1.5 Die Nahsinne: Tasten, Geschmack und Geruch
- 1.6 Anwendungsbeispiel: Zwei Selbstexperimente zur Adaptation in der Wahrnehmung
2. Sprache
 - 2.1 Forschungsfelder der Sprachpsychologie
 - 2.2 Grundlagen des Sprachverstehens und der Sprachverarbeitung
 - 2.3 Sprachentwicklung
 - 2.4 Sprachstörungen
 - 2.5 Anwendungsbeispiel: Ein Experiment zu Assoziationen
3. Ultrakurzzeit- und Kurzzeitgedächtnis
 - 3.1 Alltagserlebnisse von Gedächtnisphänomenen
 - 3.2 Interdisziplinäre Zugänge zum menschlichen Gedächtnis
 - 3.3 Gedächtnismodelle in der Allgemeinen Psychologie
 - 3.4 Drei Gedächtnisspeicher
 - 3.5 Lernstrategien und Kontrolltechniken beim Einprägen
4. Langzeitgedächtnis
 - 4.1 Wissensmodelle des Langzeitgedächtnisses
 - 4.2 Autobiografisches und episodisches Gedächtnis
 - 4.3 Erinnern und Abrufen
 - 4.4 Erinnerungstäuschungen und Suggestionen
 - 4.5 Anwendungsbeispiel: Selbstexperiment zum Gedächtnis
5. Denken und Problemlösen
 - 5.1 Einführung in das Themengebiet Denken
 - 5.2 Psychologische Problemlöseforschung: Klassische Studien in der Allgemeinen Psychologie
 - 5.3 Typologien der Unterscheidung von Problemen
 - 5.4 Untersuchungsmethoden von Denken und Problemlösen
 - 5.5 Anwendungsbeispiel

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bodenmann, G./Perrez, M./Schär, M. (2011): Klassische Lerntheorien. Grundlagen und Anwendung in Erziehung und Psychotherapie. 2., überarbeitete Auflage, Huber, Bern.
- Brandstätter, V. et al. (2018): Motivation und Emotion. Allgemeine Psychologie für Bachelor. 2. Auflage, Springer, Berlin.
- Hagendorf, H. et al. (2011): Wahrnehmung und Aufmerksamkeit. Allgemeine Psychologie für Bachelor. Springer, Berlin.
- Sokolowski, K. (2013): Allgemeine Psychologie für Studium und Beruf. Pearson, München.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Theoriekurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Theoriekurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung

Modulcode: DLBDBATD

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Laura-Maria Altendorfer (Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung)

Kurse im Modul

- Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung (DLBDBATD01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: Duales myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Das Seminar behandelt aktuelle Themen der Digitalisierung bzw. der digitalen Transformation. Studierende können dabei auf die Auswirkungen auf die Wirtschaft und Gesellschaft eingehen, oder aber auch Informationen über aktuelle technologische Entwicklungen zusammentragen.

Qualifikationsziele des Moduls**Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich der Digitalisierung bzw. der digitalen Transformation einzuarbeiten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.
- die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens zu erinnern und im Rahmen der Seminararbeit umzusetzen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Informatik & Software-Entwicklung

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung

Kurscode: DLBDBATD01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Seminars „Aktuelle Themen der Digitalisierung“ erstellen die Studierenden zu einem Fachthema eine Seminararbeit und präsentieren ihre Ergebnisse. Die Studierenden stellen so unter Beweis, dass sie in der Lage sind, sich selbstständig in ein Thema einzuarbeiten und die gewonnenen Erkenntnisse strukturiert zu dokumentieren und zu präsentieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich der Digitalisierung bzw. der digitalen Transformation einzuarbeiten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.
- die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens zu erinnern und im Rahmen der Seminararbeit umzusetzen.

Kursinhalt

- Digitalisierung ist ein breit gefächertes Themengebiet, das sich je nach konkreter begrifflicher Ausprägung auf sehr unterschiedliche Aspekte beziehen kann. Das Seminar wird dieser Vielfalt gerecht, indem aktuelle Trends im Rahmen von einzeln ausgeschriebenem Ausarbeitungen aufgegriffen werden. Jeder Teilnehmer muss hierzu eine Seminararbeit erstellen. Mögliche Themen sind neue Technologien, die die Digitalisierung vorantreiben (z. B. Deep Learning), Auswirkungen auf die Arbeitswelt (z. B. Crowdsourcing oder neue Qualifikationsbedarfe im Bereich Data Science) oder neue digitale Geschäftsmodelle (z. B. Fintechs).

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Dark Horse Innovation (Hrsg.) (2016): Digital Innovation Playbook. Das unverzichtbare Arbeitsbuch für Gründer, Macher und Manager.
- Hoffmeister, C. (2015): Digital Business Modelling. Digitale Geschäftsmodelle entwickeln und strategisch verankern. Carl Hanser Verlag, München.
- Osterwalder, A./Pigneur, Y. (2011): Business Model Generation. Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer. Campus Verlag, Frankfurt/M.
- Stähler, P. (2002): Geschäftsmodelle in der digitalen Ökonomie. Josef Eul Verlag, Lohmar, S. 48–52. (Datenbank: Ciando).

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Seminar
------------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Seminar
---------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Seminar
--	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Medienpsychologie

Modulcode: DLBMIMPS

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Caroline Trautwein (Medienpsychologie)

Kurse im Modul

- Medienpsychologie (DLBMIMPS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Medienpsychologie ▪ Menschliche Wahrnehmung ▪ Wissensrepräsentation und Gedächtnis ▪ Medienselektion und Medienrezeption ▪ Medienwirkung ▪ Medien und Gesellschaft 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Medienpsychologie</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die Funktionsweise der visuellen und auditiven Wahrnehmung und den Wahrnehmungsapparat zu beschreiben. ▪ Konzepte und Theorien zum menschlichen Gedächtnis und Einflussfaktoren auf das Gedächtnis zu beschreiben und abzugrenzen. ▪ Konzepte und Theorien zur individuellen Medienselektion und Medienrezeption zu beschreiben und abzugrenzen. ▪ Wirkungsmodelle von Medien zu beschreiben und voneinander abzugrenzen. ▪ zu ausgewählten Aspekten im Bereich Medien und Gesellschaft Wirkungstheorien zu erklären. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p>

Medienpsychologie

Kurscode: DLBMIMPS01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs bietet einen Einstieg und Überblick über das Gebiet der Medienpsychologie. Nach einem Überblick über dieses Fachgebiet und dessen Entwicklung, wird zunächst der menschliche Wahrnehmungsapparat vorgestellt und die visuelle und auditive Wahrnehmung diskutiert. Anschließend wird vermittelt, wie das menschliche Gehirn aufgebaut ist und welche Theorien es zum Gedächtnis gibt. Danach wird vorgestellt, wie die individuelle Medienselektion und Medienrezeption funktioniert, bevor einige Modelle für die Medienwirkung diskutiert werden. Abschließend werden Theorien aus dem Gebiet Medien und Gesellschaft vorgestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Funktionsweise der visuellen und auditiven Wahrnehmung und den Wahrnehmungsapparat zu beschreiben.
- Konzepte und Theorien zum menschlichen Gedächtnis und Einflussfaktoren auf das Gedächtnis zu beschreiben und abzugrenzen.
- Konzepte und Theorien zur individuellen Medienselektion und Medienrezeption zu beschreiben und abzugrenzen.
- Wirkungsmodelle von Medien zu beschreiben und voneinander abzugrenzen.
- zu ausgewählten Aspekten im Bereich Medien und Gesellschaft Wirkungstheorien zu erklären.

Kursinhalt

1. Grundlagen der Medienpsychologie
 - 1.1 Gebiete der Psychologie und Medienpsychologie
 - 1.2 Geschichte der Medienpsychologie
 - 1.3 Methoden der Medienpsychologie
2. Menschliche Wahrnehmung
 - 2.1 Visuelle Wahrnehmung
 - 2.2 Visuelle Mustererkennung
 - 2.3 Auditive Wahrnehmung
 - 2.4 Erkennen gesprochener Sprache
 - 2.5 Von der Wahrnehmung zur Aufmerksamkeit

3. Wissensrepräsentation und Gedächtnis
 - 3.1 Gehirnregionen
 - 3.2 Konzeptuelles Wissen
 - 3.3 Gedächtnis und Gehirn
 - 3.4 Kurz-, Mittel-, Langzeitgedächtnis
 - 3.5 Einflussfaktoren auf Gedächtnisleistungen
4. Medienselektion und Medienrezeption
 - 4.1 Persönliche Medienwahl
 - 4.2 Kognitive Verarbeitung
 - 4.3 Emotionen bei der Medienrezeption
 - 4.4 Eintauchen in mediale Welten
5. Medienwirkung
 - 5.1 Computervermittelte Kommunikation
 - 5.2 Modelle der computervermittelten Kommunikation
 - 5.3 Sozial-kognitive Prozesse
 - 5.4 Kognitive Medienwirkung
6. Medien und Gesellschaft
 - 6.1 Medien und Werbung
 - 6.2 Medien und Politik
 - 6.3 Medienvermittelte Stereotype und Vorurteile
 - 6.4 Gewalt und Pornografie in den Medien

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Trepte, S./Reinecke, L. (2013): Medienpsychologie. Kohlhammer, Stuttgart.
- Batinic, B./Appel, M. (Hrsg.) (2008): Medienpsychologie. Springer, Heidelberg.
- Funke, J./Anderson, J. R. (Hrsg.) (2013): Kognitive Psychologie. 7. Auflage, Springer VS, Heidelberg.
- Wentura, D. (2013): Kognitive Psychologie. Springer VS, Wiesbaden.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Theoriekurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Theoriekurs
--	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed	<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur
<input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests
<input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Theoriekurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Interaktion und Kommunikation in Organisationen

Modulcode: DLBKPSIKO

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Christine Flaßbeck (Interaktion und Kommunikation in Organisationen)

Kurse im Modul

- Interaktion und Kommunikation in Organisationen (DLBKPSIKO01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Begriffsbestimmung und Kommunikationsstrukturen
- Vertrauensbildende Kommunikation und Konfliktlösung
- Meinungsbildung und Kommunikation mit Medien
- Transparenz und politisch korrekte Kommunikation

Qualifikationsziele des Moduls**Interaktion und Kommunikation in Organisationen**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Kommunikationskanäle und -prozesse im Unternehmen zu verstehen.
- Kommunikationsstrategien zum Aufbau von Vertrauen und Glaubwürdigkeit anzuwenden.
- Informations- und Publizitätspflichten von Unternehmern zu benennen.
- Methoden der Erfolgsmessung von Kommunikation zu reflektieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales

Interaktion und Kommunikation in Organisationen

Kurscode: DLBKPSIK001

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Für den Erfolg einer Organisation spielen intakte Kommunikationsprozesse eine entscheidende Rolle: Zum einen gewährleistet eine gelungene interne Kommunikation die zielführende Weitergabe von Informationen, die Führung eines Teams oder den Zusammenhalt der Mitarbeiter. Zum anderen entscheidet eine professionelle externe Kommunikation, wie ein Unternehmen von Medien, Stakeholdern und Kunden wahrgenommen wird. Dabei sehen sich Unternehmen heutzutage mit zunehmend verschärften Kommunikationsbedingungen konfrontiert sowie mit einem extremen Anstieg des Kommunikationsangebots. In diesem Kurs werden zunächst wesentliche Begriffsbestimmungen zur Unternehmenskommunikation vorgenommen sowie die Kommunikationsmittel, -prozesse und Vorgaben innerhalb einer Organisation beleuchtet. Des Weiteren geht es darum, Strategien, Vertrauen und Glaubwürdigkeit auszubauen und Krisen zu entschärfen. Abschließend wird die Verwendung diverser digitaler Kommunikationskanäle sowie Methoden zur Messung erfolgreicher Unternehmenskommunikation diskutiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Kommunikationskanäle und -prozesse im Unternehmen zu verstehen.
- Kommunikationsstrategien zum Aufbau von Vertrauen und Glaubwürdigkeit anzuwenden.
- Informations- und Publizitätspflichten von Unternehmern zu benennen.
- Methoden der Erfolgsmessung von Kommunikation zu reflektieren.

Kursinhalt

1. Begriffsbestimmung und Geschichte
 - 1.1 Was gehört zur Unternehmenskommunikation?
 - 1.2 Überblick Entwicklung der Unternehmenskommunikation
2. Strukturelle Aspekte der Unternehmenskommunikation
 - 2.1 Kommunikationsformen
 - 2.2 Kommunikationshierarchien
 - 2.3 Kommunikationskanäle
 - 2.4 Kommunikationsprozesse
3. Vertrauen und Glaubwürdigkeit

- 3.1 Definition von Vertrauen
- 3.2 Wertschätzende Kommunikation
- 3.3 Organisationskultur und Verhaltensregeln
- 3.4 Psychologische Verträge
4. Change- und Krisenmanagement
 - 4.1 Kommunikation im Change
 - 4.2 Kommunikation zur Konfliktlösung
 - 4.3 Gerüchte
 - 4.4 Win-Win-Lösungen erzielen
5. Kommunikation mit Medien
 - 5.1 Pressearbeit
 - 5.2 Das Unternehmen als Marke
 - 5.3 Impression Management
 - 5.4 Kommunikation über soziale Medien
 - 5.5 Kommunikation mit Zahlen und Statistiken
6. Rechtliche Aspekte der Kommunikation
 - 6.1 Politisch korrekte Kommunikation
 - 6.2 Transparente Kommunikation
 - 6.3 Datenschutz
7. Messung erfolgreicher Kommunikation
 - 7.1 Mitarbeiterbefragungen
 - 7.2 360 Grad Feedback
 - 7.3 Bewertung anhand von Kennzahlen

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Deutinger, G. (2017): Kommunikation im Change. Erfolgreich kommunizieren in Veränderungsprozessen. Springer, Berlin/Heidelberg.
- Deekeling, E./Barghop, D. (2017): Kommunikation in der digitalen Transformation. Springer, Wiesbaden.
- Nerdinger, F./Blickle, G./Schaper, N. (2019): Arbeits- und Organisationspsychologie. Springer, Wiesbaden.
- Thießen, A. (2011): Organisationskommunikation in Krisen. VS Verlag für Sozialwissenschaften (Reihe Organisationskommunikation), Wiesbaden.
- Wehling, P. (2007): Kommunikation in Organisationen. Das Gerücht im organisationalen Wandlungsprozess. Springer, Wiesbaden.
- /Rademacher, L./Wehmeier, S. (2013): Organisationskommunikation und Public Relations. Forschungsparadigmen und neue Perspektiven. Springer, Wiesbaden.
- Eine aktuelle Liste mit kursspezifischer Pflichtlektüre sowie Hinweisen zu weiterführender Literatur ist im Learning Management System hinterlegt.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Theoriekurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Psychologie der sozialen Interaktion

Modulcode: DLBPSPSI

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Dr. Siegmар Otto (Psychologie der sozialen Interaktion)

Kurse im Modul

- Psychologie der sozialen Interaktion (DLBPSPSI01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in die Sozialpsychologie
- Forschungsmethoden der Sozialpsychologie
- Soziale Wahrnehmung und Attribution
- Das Selbst
- Einstellungen
- Strategien zur Einstellungs- und Verhaltensänderung
- Sozialer Einfluss
- Aggression
- Prosoziales Verhalten
- Affiliation, zwischenmenschliche Anziehung und enge Beziehungen
- Gruppenleistung und Führung
- Sozialpsychologie und interkulturelle Unterschiede

Qualifikationsziele des Moduls**Psychologie der sozialen Interaktion**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Interaktion des Menschen mit seiner sozialen Umwelt sowie Struktur, Entwicklung und Gestaltung von Gruppen, Teams und Organisationen mit Begriffen der Sozialpsychologie zu beschreiben, zu analysieren und zu verstehen.
- Situationen aus der Praxis auf Basis sozialpsychologischer Begriffe und Forschungsergebnisse zu reflektieren und zu evaluieren.
- englischsprachige, wissenschaftliche Fachliteratur über sozialpsychologische Forschung zu verstehen und zu nutzen.
- das sozialpsychologische Wissen zu nutzen, um die eigenen Lebenserfahrungen und Wahrnehmungsmuster zu reflektieren und Unterschiede zwischen eigenen und fremden Erwartungen, Werten und Normen zu beschreiben und zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Psychologie der sozialen Interaktion

Kurscode: DLBPSPSI01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Die Sozialpsychologie beschäftigt sich mit den Auswirkungen tatsächlicher oder vorgestellter Gegenwart anderer Menschen auf das Verhalten und Erleben des Einzelnen. In diesem Zusammenhang werden Einstellungen, das Selbst, Attributionstheorien, sozialer Einfluss, Aggressionen und Hilfeverhalten näher betrachtet. Die Sozialpsychologie sieht sich mit methodischen Besonderheiten konfrontiert, die sich auf ihre speziellen Verfahrensweisen auswirken. Innerhalb der unterschiedlichen Themenbereiche wird das Verhalten zwischen Gruppen und innerhalb von Gruppen sowie der Einfluss von Vorurteilen, Gruppenkonflikten, Gewalt und Hilfeverhalten auf Gruppen betrachtet. Am Ende des Kurses werden kulturelle Unterschiede der Sozialpsychologie untersucht.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Interaktion des Menschen mit seiner sozialen Umwelt sowie Struktur, Entwicklung und Gestaltung von Gruppen, Teams und Organisationen mit Begriffen der Sozialpsychologie zu beschreiben, zu analysieren und zu verstehen.
- Situationen aus der Praxis auf Basis sozialpsychologischer Begriffe und Forschungsergebnisse zu reflektieren und zu evaluieren.
- englischsprachige, wissenschaftliche Fachliteratur über sozialpsychologische Forschung zu verstehen und zu nutzen.
- das sozialpsychologische Wissen zu nutzen, um die eigenen Lebenserfahrungen und Wahrnehmungsmuster zu reflektieren und Unterschiede zwischen eigenen und fremden Erwartungen, Werten und Normen zu beschreiben und zu verstehen.

Kursinhalt

1. Einführung in die Sozialpsychologie
 - 1.1 Gegenstand und Grundannahmen der Sozialpsychologie
 - 1.2 Sozialpsychologische Erkenntnisse in Wissenschaft vs. Alltag
 - 1.3 Qualitative und quantitative Methoden in der Sozialforschung
2. Ausgewählte Techniken sozialpsychologischer Datenerhebung
 - 2.1 Methodenvielfalt in der sozialpsychologischen Forschung
 - 2.2 Wissenschaftliche Beobachtung im Feld und im Labor

- 2.3 Reaktive vs. nicht-reaktive Verfahren
- 3. Soziale Wahrnehmung und Attribution
 - 3.1 Soziale Wahrnehmung
 - 3.2 Attributionstheorien
 - 3.3 Soziale Wahrnehmung und soziale Wirklichkeit
 - 3.4 Kognitive Kontrolle durch Aufwand
- 4. Das Selbst
 - 4.1 Das Selbst und seine Herkunft
 - 4.2 Das Selbst, seine Herkunft und der Ursprung der Selbsterkenntnis
 - 4.3 Das Selbst der mentalen Repräsentation
 - 4.4 Motivationale Funktionen des Selbst
 - 4.5 Selbstkontrolle
- 5. Einstellungen
 - 5.1 Inhalte von Einstellungen
 - 5.2 Struktur von Einstellungen
 - 5.3 Funktion von Einstellungen
 - 5.4 Zusammenhang zwischen Inhalt, Struktur und Funktion von Einstellungen
 - 5.5 Messung von Einstellungen
- 6. Sozialer Einfluss
 - 6.1 Unbeabsichtigter sozialer Einfluss
 - 6.2 Wirkmechanismen sozialen Einflusses
 - 6.3 Beabsichtigter sozialer Einfluss
- 7. Aggression
 - 7.1 Definition und Messung aggressiven Verhaltens
 - 7.2 Theorien aggressiven Verhaltens
 - 7.3 Aggression als soziales Problem
 - 7.4 Psychologische Ansätze zur Prävention und Intervention
- 8. Prosoziales Verhalten
 - 8.1 Prosoziales Verhalten, Hilfeverhalten und Altruismus
 - 8.2 Die Rolle von situativen Einflüssen
 - 8.3 Soziales Verhalten
 - 8.4 Erforschung prosozialen Verhaltens

9. Affiliation, zwischenmenschliche Anziehung und enge Beziehungen
 - 9.1 Bedeutung von Beziehungen
 - 9.2 Zwischenmenschliche Anziehung
 - 9.3 Liebesbeziehungen
10. Gruppenprozesse und kulturelle Unterschiede
 - 10.1 Gruppen - Definitionen und Kernmerkmale
 - 10.2 Entscheidungsprozesse in Gruppen/Gruppenproduktivität
 - 10.3 Intergruppenprozesse - Vorurteile und Konflikte
 - 10.4 Kultur und kulturelle Unterschiede
 - 10.5 Kultur, kulturelle Unterschiede und interkulturelle Beziehungen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Anderson, C. A. et al. (2010): Violent video game effects on aggression, empathy, and prosocial behavior in eastern and western countries: A meta-analytic review. In: Psychological Bulletin, 136. Jg., Heft 2, S. 151-173.
- Aronson, E./Wilson, T./Akert, R. (2014): Sozialpsychologie. Pearson, Hallbergmoos.
- Franco, Z. E./Blau, K./Zimbardo, P. G. (2011): Heroism: A conceptual analysis and differentiation between heroic action and altruism. In: Review of General Psychology, 15. Jg., Heft 2, S. 99-113.
- Jonas, K./Stroebe, W./Hewstone, M. (Hrsg.) (2014): Sozialpsychologie. 6. Auflage, Springer, Berlin.
- Judd, C. M./Kenny, D. A. (2010): Data analysis in social psychology: Recent and recurring issues. In: Fiske, S. T./Gilbert, D. T./Lindzey, G. (Hrsg.): Handbook of social psychology. 5. Auflage, Wiley & Sons, Hoboken, S. 115-139.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Theoriekurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Theoriekurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Kinder- und Jugendliteratur

Modulcode: DLBAGRMKJL

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen DLBAGRMGNDL01	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Kinder- und Jugendliteratur)

Kurse im Modul

- Kinder- und Jugendliteratur (DLBAGRMKJL01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in die Kinder- und Jugendliteratur
- Gattungen und Erzählformen
- Konzepte der Kinderliteraturwissenschaft
- Kinder- und Jugendliteratur im Medienverbund
- Pädagogische Aspekte der Kinder- und Jugendliteratur
- Fokus: Analyse kinderliterarischer Werke

Qualifikationsziele des Moduls**Kinder- und Jugendliteratur**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die verschiedenen Gattungen und Erzählformen der Kinder- und Jugendliteratur zu identifizieren und zu beschreiben.
- die historische Entwicklung der Kinder- und Jugendliteratur nachzuvollziehen und wichtige Autor:innen und Werke zu benennen.
- die Rolle und Funktion der Kinder- und Jugendliteratur im Kontext der Bildung und Erziehung von Kindern und Jugendlichen zu analysieren und zu diskutieren.
- kritisch zu reflektieren, wie sich die Kinder- und Jugendliteratur im Laufe der Zeit verändert hat, und dabei gesellschaftliche, kulturelle und bildungspolitische Einflüsse zu berücksichtigen.
- ihre Erkenntnisse und Analysen zur Kinder- und Jugendliteratur sowohl mündlich als auch schriftlich klar, präzise und fundiert zu präsentieren, und dabei auf unterschiedliche literarische Gattungen, Medien und Zielgruppen einzugehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Literaturwissenschaft.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation.

Kinder- und Jugendliteratur

Kurscode: DLBAGRMKJL01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen DLBAGRMGNDL01
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Die Kinder- und Jugendliteratur ist ein Teilgebiet der Literaturwissenschaft, das sich speziell mit der Literatur beschäftigt, die für Kinder und Jugendliche geschrieben worden ist. Sie umfasst eine Vielzahl von Genres, wie zum Beispiel Bild- und Detektivgeschichten, Märchen, Abenteuergeschichten, Science-Fiction und Fantasy-Romane, Sachbücher und vieles mehr. Dieser Kurs widmet sich den verschiedenen Erzählformen, ihrer Funktion sowie ihrer kulturellen Bedeutung. Es wird gezeigt, welche Erzählstrukturen und Themen in der Kinder- und Jugendliteratur relevant sind und über welche unterschiedlichen Medien diese zugänglich gemacht werden. Ein Hauptziel der Kinder- und Jugendliteratur besteht darin, junge Leser:innen für Literatur zu begeistern und sie dabei zu unterstützen, ihre Lesefähigkeiten und ihr literarisches Verständnis zu entwickeln. Darüber hinaus soll sie auch dazu beitragen, ihre kognitiven, sprachlichen und sozialen Fähigkeiten zu fördern. In diesem Sinne ist Kinder- und Jugendliteratur auch ein wichtiger Bestandteil der Bildung und Erziehung von Kindern und Jugendlichen. Ziel des Kurses ist es, den Studierenden ein umfassendes Verständnis für die verschiedenen Aspekte der Kinder- und Jugendliteratur zu vermitteln, sowie ihre historische Entwicklung aufzuzeigen. Es soll verdeutlicht werden, welche Rolle die Literatur in der Erziehung von Kindern und Jugendlichen spielt und wie sich die Programme und Inhalte im Laufe der Zeit verändert haben.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die verschiedenen Gattungen und Erzählformen der Kinder- und Jugendliteratur zu identifizieren und zu beschreiben.
- die historische Entwicklung der Kinder- und Jugendliteratur nachzuvollziehen und wichtige Autor:innen und Werke zu benennen.
- die Rolle und Funktion der Kinder- und Jugendliteratur im Kontext der Bildung und Erziehung von Kindern und Jugendlichen zu analysieren und zu diskutieren.
- kritisch zu reflektieren, wie sich die Kinder- und Jugendliteratur im Laufe der Zeit verändert hat, und dabei gesellschaftliche, kulturelle und bildungspolitische Einflüsse zu berücksichtigen.
- ihre Erkenntnisse und Analysen zur Kinder- und Jugendliteratur sowohl mündlich als auch schriftlich klar, präzise und fundiert zu präsentieren, und dabei auf unterschiedliche literarische Gattungen, Medien und Zielgruppen einzugehen.

Kursinhalt

1. Einführung in die Kinder- und Jugendliteratur
 - 1.1 Definition und Begriffsbestimmung
 - 1.2 Eine kurze Geschichte der deutschsprachigen Kinder- und Jugendliteratur
2. Gattungen und Erzählformen
 - 2.1 Erzählende Literatur
 - 2.2 Lyrik
 - 2.3 Kinder- und Jugendtheater
 - 2.4 Sachliteratur, Bilderbuch und mehr
3. Konzepte der Kinderliteraturwissenschaft
 - 3.1 Kinderkulturforschung und Kindheitsforschung
 - 3.2 Kinder- und Jugendliteratur und Literacy
 - 3.3 Crosswriting
 - 3.4 Interkulturalität
 - 3.5 Gender und Diversität in der Kinder- und Jugendliteratur
4. Kinder- und Jugendliteratur im Medienverbund
 - 4.1 Überblick über die Kinder- und Jugendmedien
 - 4.2 Kinderfilm- und Kinderfernsehen
 - 4.3 Radio und Musik für Kinder und Jugendliche
 - 4.4 Hörbuch und Computerspiele
5. Pädagogische Aspekte der Kinder- und Jugendliteratur
 - 5.1 Auswirkungen auf die kindliche Entwicklung
 - 5.2 Beitrag zur persönlichen Entwicklung und sozialem Lernen
 - 5.3 Funktion der Kinder- und Jugendliteratur in Bildungseinrichtungen
 - 5.4 Aktuelle Forschungsfragen
6. Fokus: Analyse kinderliterarischer Werke
 - 6.1 Analyse: J. H. Campes Robinson der Jüngere (1779)
 - 6.2 Analyse: Erich Kästners Emil und die Detektive (1929)
 - 6.3 Analyse: Cornelia Funkes Tintenwelt-Romane

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Ewers, H.-H. (2010). Erfahrung schrieb's und reicht's der Jugend. Geschichte der deutschen Kinder- und Jugendbuchliteratur vom 18. bis 20. Jahrhundert. Frankfurt: Peter Lang Verlag.
- Kümmerling-Meibauer, B. (2012). Kinder- und Jugendliteratur: eine Einführung. Darmstadt: WBG.
- Lange, G. (Hrsg.). (2011). Kinder- und Jugendliteratur der Gegenwart: Ein Handbuch. Baltmannsweiler: Schneider-Verlag Hohengehren.
- Schikorsky, I. (2012). Kurze Geschichte der Kinder- und Jugendliteratur. Norderstedt: Books on Demand.
- Wild, R. (Hrsg.) (2016). Geschichte der deutschen Kinder- und Jugendliteratur. Stuttgart: J.B. Metzler.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Seminar: Gegenwartsliteratur – Innovationen und Debatten

Modulcode: DLBAGRMSGID

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen DLBAGRMGNDL01	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Seminar: Gegenwartsliteratur – Innovationen und Debatten)

Kurse im Modul

- Seminar: Gegenwartsliteratur – Innovationen und Debatten (DLBAGRMSGID01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

In diesem Modul lernen Studierende die wesentlichen Entwicklungen in der Gegenwartsliteratur sowie aktuelle und neue literarischen Ausdrucksformen kennen. Gegenstand sind auch Diskussionen, die die heutige Gesellschaft prägen. Der breit gefächerte Themenbereich umfasst vielfältige Formen der Literatur wie digitale Literatur, Popliteratur und auch Deutschrap, wobei der Fokus auf neuen Entwicklungen liegt und an aktuelle angepasst wird. Dadurch erhalten die Studierenden eine breite Perspektive auf die Literatur der Gegenwart und können aktuelle Entwicklungen mitverfolgen und diskutieren.

Qualifikationsziele des Moduls**Seminar: Gegenwartsliteratur – Innovationen und Debatten**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- wesentliche Tendenzen und Strömungen in der Gegenwartsliteratur zu benennen und ihre Merkmale zu beschreiben.
- aktuelle gesellschaftliche und kulturelle Themen zu benennen, die in der zeitgenössischen Literatur behandelt werden, und dabei fundierte Meinungen und Perspektiven einbringen.
- aktuelle Forschungsansätze und Konzepte in der Literaturwissenschaft zu benennen und ihre Kernaussagen wiederzugeben.
- ihre Erkenntnisse und Analysen aus der Gegenwartsliteratur präzise und überzeugend zu präsentieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Literaturwissenschaft.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation.

Seminar: Gegenwartsliteratur – Innovationen und Debatten

Kurscode: DLBAGRMSGID01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen DLBAGRMGNDL01
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden Studierende sich mit Autoren und Werken aus der Gegenwartsliteratur (ab 1990-2000) auseinandersetzen und die aktuellen Entwicklungen besprechen, die in der Literatur ihrer Gegenwart stattfinden, einschließlich neuer Tendenzen und sich im Entstehen befindlicher Strömungen. Der Kurs bietet somit eine Gelegenheit für Studierende, sich aktiv mit den neuesten Entwicklungen in der Literatur auseinanderzusetzen und an wichtigen Diskussionen teilzunehmen, die die kulturelle und gesellschaftliche Landschaft unserer Zeit prägen. Ein weiterer Schwerpunkt des Kurses besteht darin, aktuelle gesellschaftliche und kulturelle Themen in der gegenwärtigen Literatur kritisch zu untersuchen. Dabei werden fundierte Diskussionen geführt und verschiedene Perspektiven und Meinungen einbezogen. Darüber hinaus werden neue Forschungsansätze und Konzepte in der Literaturwissenschaft gelesen und diskutiert werden. Die Studierenden werden erfahren, wie sie diese Konzepte in ihre eigenen Analysen und Untersuchungen integrieren können. Der Schwerpunkt dieses Kurses kann immer wieder neu bestimmt werden, um den sich ständig ändernden Trends und Entwicklungen in der zeitgenössischen Literatur Rechnung zu tragen und Studierenden innovative literarische Konzepte und Werke näherzubringen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- wesentliche Tendenzen und Strömungen in der Gegenwartsliteratur zu benennen und ihre Merkmale zu beschreiben.
- aktuelle gesellschaftliche und kulturelle Themen zu benennen, die in der zeitgenössischen Literatur behandelt werden, und dabei fundierte Meinungen und Perspektiven einbringen.
- aktuelle Forschungsansätze und Konzepte in der Literaturwissenschaft zu benennen und ihre Kernaussagen wiederzugeben.
- ihre Erkenntnisse und Analysen aus der Gegenwartsliteratur präzise und überzeugend zu präsentieren.

Kursinhalt

- Studierende werden in diesem Kurs verschiedene Formen der Literatur kennenlernen, die die Gegenwart prägen. Dabei umfassen die möglichen Themen ein breit gefächertes Spektrum: von Digitaler Literatur, über inter- und transkulturelle Literatur, Popliteratur bis hin zur Analyse von Hip-Hop- und Songtexten. Die Studierenden werden lernen,

diese verschiedenen Formen und Genres klar zu identifizieren und ihre charakteristischen Merkmale zu beschreiben. Der Themenbereich ist bewusst offengehalten, um den Fokus auf neue und aufstrebende Themen und Entwicklungen in der Literatur richten zu können.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Baßler, M. (2022). Populärer Realismus: Vom International Style gegenwärtigen Erzählens. C.H.Beck.
- Hansen, S. & Thielsen, J. (Hrsg.). (2018). Tendenzen der deutschsprachigen Gegenwartsliteratur. Narrative Verfahren und Traditionen in erzählender Literatur ab 2010. Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Kreuzmair, E., & Schumacher, E. (Hrsg.). (2021). Literatur nach der Digitalisierung. Zeitkonzepte und Gegenwartsdiagnosen. Berlin/Boston: de Gruyter.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

6. Semester

Professionelles Texten

Modulcode: DLBPRPT

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Björn Brückerhoff (Professionelles Texten)

Kurse im Modul

- Professionelles Texten (DLBPRPT01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium
Portfolio

Studienformat: myStudium
Portfolio

Studienformat: Fernstudium
Portfolio

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Im Fokus dieses Moduls steht die Produktion professioneller Texte und ihre Konzeption. Die Studierenden werden alle Schritte kennenlernen, nachvollziehen und anhand eines Beispiel-Projekts realisieren. Dabei wird ein besonderer Schwerpunkt auf die einzelnen Text-Genres und ihre zielgruppenspezifischen Einsatzfelder gelegt. Zudem werden einzelne Stilistika, Floskeln, Formulierungen und Redewendungen analysiert und diskutiert.

Qualifikationsziele des Moduls**Professionelles Texten**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Struktur der einzelnen Text-Genres zu analysieren und zu durchdringen.
- professionelle Texte zu erkennen, ihre Elemente und ihren Aufbau zu benennen.
- selbst professionelle Texte im Rahmen eines Beispielprojekts zu verfassen.
- Formulierungen und Redewendungen adäquat einzusetzen.
- die Besonderheiten von professionellen Texten sowohl aus wissenschaftlicher als auch aus berufspraktischer Sicht zu verstehen.
- anhand spezifischer Vorgaben (Zielgruppe(n), Zeilen-/Anschlagszahl) sprachlich hochwertige Texte für das Beispielprojekt zu verfassen.
- Speziell im dualen Fernstudium:
- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Public Relations Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Professionelles Texten

Kurscode: DLBPRPT01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden werden in diesem Kurs eine praktische Einführung und vertiefte Einblicke in das Themenfeld des professionellen Textens erhalten. Neben der Vermittlung von intensiven Kenntnissen über die einzelnen Text-Gattungen und ihren Einsatzfeldern stehen die einzelnen Genres mit Fokus auf Struktur und Elemente im Fokus der Betrachtung und Analyse. Schließlich sollen die Studierenden befähigt werden, selbst professionelle Texte zu erstellen und im Rahmen eines Beispielprojekts alle Schritte bzw. Stufen von der Idee bis zum fertigen Produkt einzuüben. Speziell im dualen Fernstudium: Im dualen Fernstudium ist der Theorie-Praxis-Transfer anhand eines realen Projekts, das im Praxisbetrieb umgesetzt wird, zu leisten. Im Rahmen des Praxisprojektes bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung ihres Praxisbetriebs unter Betreuung einer:s Lehrenden und des Praxispartners.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Struktur der einzelnen Text-Genres zu analysieren und zu durchdringen.
- professionelle Texte zu erkennen, ihre Elemente und ihren Aufbau zu benennen.
- selbst professionelle Texte im Rahmen eines Beispielprojekts zu verfassen.
- Formulierungen und Redewendungen adäquat einzusetzen.
- die Besonderheiten von professionellen Texten sowohl aus wissenschaftlicher als auch aus berufspraktischer Sicht zu verstehen.
- anhand spezifischer Vorgaben (Zielgruppe(n), Zeilen-/Anschlagszahl) sprachlich hochwertige Texte für das Beispielprojekt zu verfassen.
- Speziell im dualen Fernstudium:
- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

Kursinhalt

- Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse und praktischen Fähigkeiten in Bezug auf das Erstellen professioneller Texte, von der Konzeption bis hin zur Realisation und Endkorrektur sowie Redigat. Sie lernen selbständig die passende Darstellungsform für ein spezifisches Thema zu finden und dieses Format zielgruppen- und anlassadäquat zu realisieren. Dabei werden sie für Problemstellungen sensibilisiert und lernen, diese präventiv zu erkennen und selbstständig zu lösen.

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Schneider, W. (2001): Deutsch für Profis. Wege zu gutem Stil. 11. Auflage, Goldmann, München.
- Schneider, W. (2011): Deutsch für junge Profis. Wie man gut und lebendig schreibt. 10. Auflage, Rowohlt, Reinbek.
- Liesem, K. (2014): Professionelles Schreiben für den Journalismus. Springer VS, Wiesbaden.
- Seifudem, G. (2007): Professionell schreiben. Praktische Tipps für alle, die Texte verfassen: Rechtschreibung, Stil-mittel, Layout, Arbeitstechniken und vieles mehr. 3. Auflage, Publicis Publishing, Erlangen.

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Projekt
--	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Portfolio

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 0 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 120 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Projekt
---------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Portfolio

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Projekt
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Portfolio

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Projekt: Schreibmanufaktur

Modulcode: DLBPRPPMI

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Laura Altendorfer (Projekt: Schreibmanufaktur)

Kurse im Modul

- Projekt: Schreibmanufaktur (DLBPRPPMI01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Portfolio

Studienformat: Duales myStudium
Portfolio

Studienformat: Kombistudium
Portfolio

Studienformat: myStudium
Portfolio

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Im Fokus dieses Moduls stehen die unterschiedlichen Textformen. Die Studierenden werden alle Kriterien im Einzelnen kennenlernen, nachvollziehen und anhand eines Beispielprojekts selbst Text-Projekte realisieren. Dabei wird ein besonderer Schwerpunkt auf die einzelnen Genres und ihre Einsatzfelder gelegt.

Qualifikationsziele des Moduls**Projekt: Schreibmanufaktur**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Struktur von Texten zu durchdringen.
- Nachrichtenwerte zu erkennen und zu bewerten.
- die einzelnen Gattungen zu erkennen und ihre Kriterien zu benennen.
- anhand eines Beispielprojekts selbst zielgruppenadäquate Texte unterschiedlicher Genres zu verfassen.
- die unterschiedlichen Einsatzzwecke der verschiedenen Darstellungsformen zu verstehen und zuzuordnen.
- werbliche Texte von objektiven abgrenzen zu können.
- Speziell im dualen Fernstudium:
- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Public Relations Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Projekt: Schreibmanufaktur

Kurscode: DLBPRPPMI01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden werden in diesem Kurs eine praktische Einführung in das Themenfeld der Textproduktion erhalten. Neben der Vermittlung von zentralen Kenntnissen über die einzelnen Darstellungsformen und ihre Einsatzfelder steht die Beleuchtung der spezifischen Kriterien der einzelnen Genres im Fokus der Betrachtung und Analyse. Schließlich sollen die Studierenden befähigt werden, selbst Texte zu erstellen. Speziell im dualen Fernstudium: Im dualen Fernstudium ist der Theorie-Praxis-Transfer anhand eines realen Projekts, das im Praxisbetrieb umgesetzt wird, zu leisten. Im Rahmen des Praxisprojektes bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung ihres Praxisbetriebs unter Betreuung einer:s Lehrenden und des Praxispartners.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Struktur von Texten zu durchdringen.
- Nachrichtenwerte zu erkennen und zu bewerten.
- die einzelnen Gattungen zu erkennen und ihre Kriterien zu benennen.
- anhand eines Beispielprojekts selbst zielgruppenadäquate Texte unterschiedlicher Genres zu verfassen.
- die unterschiedlichen Einsatzzwecke der verschiedenen Darstellungsformen zu verstehen und zuzuordnen.
- werbliche Texte von objektiven abgrenzen zu können.
- Speziell im dualen Fernstudium:
- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

Kursinhalt

- Die Studierenden gewinnen praxisorientierte Kenntnisse im Verfassen von medienspezifischen Texten, insbesondere mit Blick auf den zielgruppenadäquaten Einsatz der verschiedenen Genres. Sie lernen, die einzelnen Kriterien der unterschiedlichen Darstellungsformen selbständig zu erkennen und zu analysieren sowie eigene Texte zu verfassen. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf dem journalistischen Schreiben und dem Verfassen von Pressemitteilungen unter Beachtung eines hohen Nachrichtenwerts. Dabei werden die Studierenden für Problemstellungen sensibilisiert und lernen, diese präventiv zu erkennen und selbstständig zu lösen.

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Fasel, C. (2008): Textsorten. UVK, Konstanz.
- Hajnal, I./Item, F. (2019): Schreiben und Redigieren - auf den Punkt gebracht. Das Schreibtraining für Kommunikationsprofis. 4. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Kurz, J.(Hrsg.) (2010): Stilistik für Journalisten. 2. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Textor, A.M. (2015): Sag es treffender. Ein Handbuch mit über 67 000 Verweisen auf sinnverwandte Wörter und Ausdrücke. 15. Auflage, Ernst Heyer, Essen.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Projekt
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Portfolio

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Projekt
--	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Portfolio

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 0 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 120 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Projekt
------------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Portfolio

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Projekt
---------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Portfolio

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Planung und Entwicklung von Events

Modulcode: DLBEMPEE

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Kristina Sommer (Planung und Entwicklung von Events)

Kurse im Modul

- Planung und Entwicklung von Events (DLBEMPEE01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Strategien der Eventplanung und -entwicklung
- Eventstrategien: Erfolgsfaktoren für die Organisation
- Finanzierung von Events
- Dramaturgie und Inszenierung
- Projektmanagement: Erfolgsstrategie, Meilensteine und Budgets
- Planung und Vorbereitung
- Veranstaltungslogistik
- Nachbereitung und Erfolgskontrolle

Qualifikationsziele des Moduls**Planung und Entwicklung von Events**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das für die Planung und Entwicklung von Events (MICE) erforderliche Grundlagenwissen aus Betriebswirtschaft, Medien- und Veranstaltungstechnik, Recht und Kommunikationswissenschaft anzuwenden.
- Events nach Kundenvorgabe zu entwickeln, Alternativen für Konzepte zu erstellen und Veranstaltungen zu planen.
- die Finanzierung von Events zu erläutern.
- die logistischen Herausforderungen im Zusammenhang mit Events zu beherrschen.
- Inszenierungs- und Dramaturgietechniken sinnvoll und wertsteigernd einzusetzen.
- in ihrem beruflichen Alltag Aufgaben aus Bereichen des Eventmanagements auszuführen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Eventmanagement

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Hospitality, Tourismus & Event

Planung und Entwicklung von Events

Kurscode: DLBEMPEE01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Der Kurs vermittelt vertiefende Grundlagen des Dienstleistungsmanagements im Bereich der Planung und Entwicklung von Events und bildet die Studierenden zum Generalisten für erste Fach- und Führungsaufgaben in der Eventbranche aus.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das für die Planung und Entwicklung von Events (MICE) erforderliche Grundlagenwissen aus Betriebswirtschaft, Medien- und Veranstaltungstechnik, Recht und Kommunikationswissenschaft anzuwenden.
- Events nach Kundenvorgabe zu entwickeln, Alternativen für Konzepte zu erstellen und Veranstaltungen zu planen.
- die Finanzierung von Events zu erläutern.
- die logistischen Herausforderungen im Zusammenhang mit Events zu beherrschen.
- Inszenierungs- und Dramaturgietechniken sinnvoll und wertsteigernd einzusetzen.
- in ihrem beruflichen Alltag Aufgaben aus Bereichen des Eventmanagements auszuführen.

Kursinhalt

1. Strategien der Eventplanung und -entwicklung
2. Eventstrategien: Erfolgsfaktoren für die Organisation
3. Finanzierung von Events
4. Dramaturgie und Inszenierung
5. Projektmanagement: Erfolgsstrategie, Meilensteine und Budgets
6. Planung und Vorbereitung
 - 6.1 Eventbriefing
 - 6.2 Eventkonzeption
 - 6.3 Eventorganisation
7. Veranstaltungslogistik

8. Nachbereitung und Erfolgskontrolle

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Behrens-Schneider, C./Birven, S. (2007): Events und Veranstaltungen organisieren. Redline, Heidelberg.
- Castan, B. (2011): Erfolgskontrolle von Events und Sponsoring. Instrumente für die Evaluation ihrer Werbewirkung. ESV, Berlin.
- Haase, F./Mäcken, W. (Hrsg.) (2005): Handbuch Eventmanagement. 2. Auflage, kopaed, München.
- Henschel, O. (2004): Lexikon Eventmanagement. Strategie, Kreativität, Logistik, Verwaltung. Beuth Verlag, Berlin.
- Holzbaur, U. et al. (2005): Eventmanagement. Veranstaltungen professionell zum Erfolg führen. 3. Auflage, Springer, Berlin.
- Jäger, D. (2015): Grundwissen Eventmanagement. UVK Konstanz.
- Klein, C. (2010): Eventmanagement in der Praxis. interna, Bonn.
- Nufer, G. (2007): Event-Marketing und -Management. Theorie und Praxis unter besonderer Berücksichtigung von Imagewirkungen. 3. Auflage, Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden.
- Schmitt, I. (2006) Praxishandbuch Event Management. 2.Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Schreiber, M.-T. (Hrsg.) (2012): Kongresse, Tagungen und Events. De Gruyter, Oldenbourg.
- Zech, N. (2010): Administratives Event-Management in der Hotellerie. Matthaes Verlag, Stuttgart.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Theoriekurs
--	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed	<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur
<input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests
<input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Theoriekurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Projekt: Creative Writing

Modulcode: DLBAGRMPCW

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Projekt: Creative Writing)

Kurse im Modul

- Projekt: Creative Writing (DLBAGRMPCW01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Portfolio

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Dieser Kurs ist eine erste Einführung in den Bereich der kreativen Texterstellung für Interessierte. Über den Verlauf des Projekts soll anhand vermittelter Methoden und mittels Feedbacks aus dem Kurs pro Teilnehmer:in ein längerer literarischer Text entstehen, für den auch Möglichkeiten einer Veröffentlichung erörtert werden sollen.

Qualifikationsziele des Moduls**Projekt: Creative Writing**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ihre individuelle Ideenfindung zu strukturieren und in konkrete Texte münden zu lassen.
- mithilfe von Plot- und alternativen Techniken (z.B. Schneeflockenmethode oder Edit-as-you-go) literarische Texte unterschiedlicher Länge und Genres zu entwerfen.
- durch Strategien zum Aufbau einer Schreibroutine (sowie ggf. zum Umgang mit Schreibblockaden) ihren Text zu Papier zu bringen und zu überarbeiten.
- konstruktives Feedback zu den noch im Entstehen begriffenen literarischen Texten anderer zu geben und deren Rückmeldungen zu verarbeiten.
- auf Grundlage des vermittelten Wissens über Buchmarkt und Verlagswesen unterschiedliche Vorgehensweisen auf der Suche nach Publikationsmöglichkeiten für ihre Werke auszuloten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Literaturwissenschaft.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation.

Projekt: Creative Writing

Kurscode: DLBAGRMPCW01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden bekommen in diesem Kurs die Grundlagen des literarischen Schreibens vermittelt. Diese reichen von der Ideenfindung und -konzeption über Strategien gegen Schreibblockaden bis hin zu Überarbeitung und gegenseitigem Feedback. Im Zentrum der Arbeit steht die Umsetzung eigener Ideen im Rahmen verschiedener literarischer Formen. Hierbei können einerseits die zuvor erlernten Kenntnisse um die Besonderheiten dieser Formen angewandt, andererseits natürlich deren Regeln auch bewusst gebrochen werden. Auch die Suche nach Veröffentlichungsmöglichkeiten wird thematisiert. Der Fokus liegt auf unterschiedlichen Schreibaufgaben, anhand derer das Verfassen von Prosa-, lyrischen und dramatischen Texten geübt und schließlich in einem längeren Projekt umgesetzt werden soll. Ziel kann dabei ebenso ein Schritt auf dem Weg zur Publikation sein wie auch schlichtweg das praktische Erleben der Autorenperspektive.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ihre individuelle Ideenfindung zu strukturieren und in konkrete Texte münden zu lassen.
- mithilfe von Plot- und alternativen Techniken (z.B. Schneeflockenmethode oder Edit-as-you-go) literarische Texte unterschiedlicher Länge und Genres zu entwerfen.
- durch Strategien zum Aufbau einer Schreibroutine (sowie ggf. zum Umgang mit Schreibblockaden) ihren Text zu Papier zu bringen und zu überarbeiten.
- konstruktives Feedback zu den noch im Entstehen begriffenen literarischen Texten anderer zu geben und deren Rückmeldungen zu verarbeiten.
- auf Grundlage des vermittelten Wissens über Buchmarkt und Verlagswesen unterschiedliche Vorgehensweisen auf der Suche nach Publikationsmöglichkeiten für ihre Werke auszuloten.

Kursinhalt

- Dieser Kurs ist eine erste Einführung in den Bereich der kreativen Texterstellung für Interessierte. Dazu soll zunächst auf bereits bestehende Schreibversuche und -erfahrungen der Studierenden eingegangen werden, um ihre diesbezüglichen Wünsche und Vorhaben einzuordnen und ggf. (mithilfe von Techniken wie Masterplot, Heldenreise o. ä.) zu projektieren. Anhand dieser (bzw. sonstiger, durch Schreib- und Inspirationstechniken erarbeiteter) Ansätze soll über den Verlauf des Projekts das Verfassen eines längeren literarischen Textes in Angriff genommen werden. Feedback von Lehrpersonen und Mitstudierenden hilft dabei sowohl der Überarbeitung und Weiterentwicklung von Form und

Inhalt als auch der Ausdauer im Schreibprozess. Für das (je nach Länge auch noch über die Kursdauer hinaus) zu vollendende Werk werden Möglichkeiten und Strategien zu einer Veröffentlichung erörtert, nach Möglichkeit auch mithilfe von Gastredner:innen, die auf Basis ihrer beruflichen Praxis verschiedene Aspekte des Buch- und Literaturmarktes beleuchten.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Benedict, B. (2014). Kreatives Schreiben – Schreiben für Film und Serie: Drehbücher selbst entwickeln (6. Auflage). Duden.
- Englert, S. (2015). Handbuch für Kinder- und Jugendbuch-Autoren: Bilderbuch, Kinderbuch, Jugendroman, Sachbuch. Autorenhaus Verlag.
- Kreuzer, L. (2021) Klare Charaktere: Wie man Figuren für einen Roman entwickelt. Kindle.
- Stein, S. (1995). Stein on Writing. St Martins Press.
- Weber, M. (2011). Zwischen Handwerk und Inspiration – Lyrik schreiben und veröffentlichen. Uschtrin.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Projekt
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Portfolio

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Kommunikationspsychologie

Modulcode: DLBKPSKPS

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	-----------------------------	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Christoph Böhmert (Kommunikationspsychologie)

Kurse im Modul

- Kommunikationspsychologie (DLBKPSKPS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Geschichte der Kommunikationspsychologie
- Kommunikationsbegriffe, Theorien und Modelle
- Kommunikationsformen und -störungen (verbal, nonverbal, digital)
- Anwendungsfelder der Kommunikationspsychologie

Qualifikationsziele des Moduls**Kommunikationspsychologie**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundlegende Konzepte der Kommunikationspsychologie zu verstehen und zu reflektieren.
- Konzepte geschichtlich/perspektivisch einordnen zu können.
- Modelle der Kommunikationspsychologie anzuwenden.
- Anwendungsfelder der Kommunikationspsychologie zu benennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales

Kommunikationspsychologie

Kurscode: DLBKPSKPS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs bietet den Studierenden einen grundlegenden Überblick zur Herkunft, zu verschiedenen Ansätzen, Theorien und praktischen Methoden der Kommunikationspsychologie. Nach der Auseinandersetzung mit grundlegenden Begriffsbestimmungen von Kommunikationsprozessen zwischen Sender und Empfänger werden die wichtigsten Vertreter, Theorien und Modelle der Kommunikationspsychologie behandelt. Es werden verschiedene Kommunikationsformen - wie verbal, nonverbal, gewaltfrei oder interkulturell – kritisch reflektiert. Aus psychologischer Perspektive wird betrachtet, wie Kommunikationsstörungen entstehen und gelöst werden können. Schließlich setzt sich der Kurs mit medialer und digitaler Massenkommunikation auseinander und zeigt auf, in welchen praktischen Feldern Kommunikationspsychologie zum Einsatz kommen kann.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundlegende Konzepte der Kommunikationspsychologie zu verstehen und zu reflektieren.
- Konzepte geschichtlich/perspektivisch einordnen zu können.
- Modelle der Kommunikationspsychologie anzuwenden.
- Anwendungsfelder der Kommunikationspsychologie zu benennen.

Kursinhalt

1. Begriffsbestimmung
 - 1.1 Was ist Kommunikation?
 - 1.2 Was ist Kommunikationspsychologie?
2. Geschichte der Kommunikationspsychologie
 - 2.1 Vorwissenschaftliche Beispiele
 - 2.2 Antike
 - 2.3 Mittelalter
 - 2.4 Aufklärung
 - 2.5 Moderne
3. Theoretische Grundlagen
 - 3.1 Was sind kommunikationspsychologische Theorien

- 3.2 Der symbolische Interaktionismus
- 3.3 Die Theorie des kommunikativen Handelns
- 3.4 Sozialer Konstruktivismus
- 4. Kommunikationsmodelle
 - 4.1 Paul Watzlawick: Axiome der Kommunikation
 - 4.2 Lasswell-Formel
 - 4.3 Kommunikationsquadrat Schulz von Thun
 - 4.4 Neurolinguistisches Programmieren (NLP)
- 5. Arten der Kommunikation
 - 5.1 Verbale versus nonverbale Kommunikation
 - 5.2 Empathie und gewaltfreie Kommunikation
 - 5.3 Interkulturelle Kommunikation
- 6. Kommunikationsstörungen
 - 6.1 Stereotypes Denken
 - 6.2 Heuristiken und Biases
 - 6.3 Gruppendenken
- 7. Kommunikation mit Medien
 - 7.1 Massenmedien
 - 7.2 Soziale Netzwerke
 - 7.3 Mensch-Computer-Interaktion
- 8. Kommunikationspsychologie in der Praxis
 - 8.1 Psychologie der Verhandlungsführung
 - 8.2 Verkaufspsychologie
 - 8.3 Psychologie der Weiterbildung
 - 8.4 Psychologie des (sozialen) Netzwerkens

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Frindte, W. (2002): Einführung in die Kommunikationspsychologie. Belz, Weinheim/Basel.
- Röhner, J./Schütz, A. (2016): Psychologie der Kommunikation. Lehrbuch. 2. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Rosenberg, M. B. (2016): Gewaltfreie Kommunikation. Eine Sprache des Lebens. 12. Auflage, Junfermann, Paderborn.
- Schulz von Thun, F. (2013): Miteinander reden 1. Störungen und Klärungen. Rowohlt, Reinbek bei Hamburg.
- Trepte, S./Reinecke, L. (2013): Medienpsychologie. Verlag W. Kohlhammer, Stuttgart.
- Watzlawick, P./Beavin, J. H./Jackson, D. D. (2017): Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen, Paradoxien. 13. Auflage, Hogrefe, Stuttgart.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Theoriekurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Theoriekurs
--	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Internationalisierung in Journalismus und Medienmanagement

Modulcode: DLBMMWIM1-01

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Verena Renneberg (Internationalisierung in Journalismus und Medienmanagement)

Kurse im Modul

- Internationalisierung in Journalismus und Medienmanagement (DLBMMWIM01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Internationalisierung in Journalismus und Medienmanagement
- "Global Player" in Journalismus und Medienmanagement
- Auslandsberichterstattung und Auslandskorrespondentenwesen
- Weltregionen im Vergleich
- Internationaler Formathandel

Qualifikationsziele des Moduls**Internationalisierung in Journalismus und Medienmanagement**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die verschiedenen Mediensysteme im internationalen Vergleich zu beschreiben.
- länderübergreifende Medienkonzentration zu benennen und „Global Player“ im Journalismus zu erläutern.
- die Strategien der internationalen Film- und Serienproduktion zu analysieren.
- die wichtigsten Aspekte der internationalen Medienindustrie darzulegen.
- Unterschiede international agierender Medien in den wichtigsten Weltregionen auf Basis des erworbenen Wissens zu skizzieren.
- das Auslandskorrespondentenwesen zu analysieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Medienwissenschaften.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Design, Architektur & Bau.

Internationalisierung in Journalismus und Medienmanagement

Kurscode: DLBMMWIM01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Zentrum dieses Kurses stehen die Internationalität, die Internationalisierung und die Globalisierung von Medien und Journalismus sowie die Entwicklung und das Management internationaler Medienprojekte. Dabei werden sowohl der Unterhaltungsbereich als auch die Berichterstattung mit ihren jeweiligen Besonderheiten betrachtet. Hierfür werden elementare Fragen geklärt, wie beispielsweise „Warum sind Blockbuster international enorm erfolgreich?“ und „Weshalb gibt es einige TV-Shows in mehr als 50 Prozent aller Sender weltweit?“. Die Elemente, die in diesen Erfolgsrezepten stecken, basieren auf (neuro-)wissenschaftlichen Erkenntnissen und sind von vornherein so zusammengefügt, dass weltweiter Erfolg steuerbar und garantiert ist. Wie das funktioniert und wie derartige Projekte international gemanagt werden, lernen die Studierenden in diesem Kurs. Nicht nur, aber auch zu diesem Zwecke werden die einzelnen Weltregionen vorgestellt und analysiert. Ebenso wie die unterschiedlichsten Mediensysteme, wie beispielsweise das duale Rundfunksystem, das in Deutschland existiert und das föderale System der ARD, das auf dem der BBC basiert. ARD und BBC unterhalten auch die größten Auslandskorrespondentennetze weltweit. Diese Infrastruktur zu managen ist eine logistische Herausforderung, die den Studierenden erklärt und mit ihnen gemeinsam analysiert wird. Erschwert wird die Organisation durch spontane Ereignisse, wie Kriege, Krisen oder Katastrophen, zu denen Sonderkorrespondenten und -reporter entsendet werden müssen. Vor allem in diesem Kontext spielen natürlich ethische Überlegungen eine zentrale Rolle, die diskutiert werden. Neben ethischen und moralischen flankieren auch interkulturelle Aspekte die Inhalte dieses Kurses. Insbesondere im internationalen Medienmanagement müssen sie jederzeit berücksichtigt werden. Dieser facettenreiche Kurs beinhaltet viele praktische Beispiele, die die vielfältigen Aufgaben des internationalen Managements und der globalen Berichterstattung hervorheben und beleuchten. So werden die Studierenden bestmöglich auf die Herausforderungen im Berufsalltag vorbereitet.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die verschiedenen Mediensysteme im internationalen Vergleich zu beschreiben.
- länderübergreifende Medienkonzentration zu benennen und „Global Player“ im Journalismus zu erläutern.
- die Strategien der internationalen Film- und Serienproduktion zu analysieren.
- die wichtigsten Aspekte der internationalen Medienindustrie darzulegen.
- Unterschiede international agierender Medien in den wichtigsten Weltregionen auf Basis des erworbenen Wissens zu skizzieren.
- das Auslandskorrespondentenwesen zu analysieren.

Kursinhalt

1. Einführung und Überblick
 - 1.1 Historische Entwicklung
 - 1.2 Globale Mediensysteme und Medienangebote
 - 1.3 Ethik und Interkulturalität
2. Mediensysteme im internationalen Vergleich
 - 2.1 Staatlicher Rundfunk
 - 2.2 Öffentlich-rechtlicher Rundfunk
 - 2.3 Private Medien
3. Internationalisierung von Medienunternehmen
 - 3.1 Global Player Entertainment
 - 3.2 Global Player News
4. Global Content
 - 4.1 Global Storytelling
 - 4.2 Fiction
 - 4.3 Non-Fiction
5. Strukturen und Arten von Auslandsjournalismus
 - 5.1 Auslandsberichterstattung und Korrespondentenwesen
 - 5.2 Reiseberichterstattung
 - 5.3 Sonderformen: Kriegs- und Krisenberichterstattung
6. Weltregionen im Fokus
 - 6.1 Europa
 - 6.2 Afrika
 - 6.3 Asien

- 6.4 Nordamerika
- 6.5 Lateinamerika

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Hafez, K. (2005). Mythos Globalisierung. Warum die Medien nicht grenzenlos sind. VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Luhmann, N. (1998). Weltgesellschaft in N. Luhmann, Die Gesellschaft der Gesellschaft (S. 145–170). Suhrkamp.
- Luhmann, N. (2017). Die Realität der Massenmedien (5. Aufl.). VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- McLuhan, H. M. (1992). Die magischen Kanäle. Understanding Media. Econ.

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Theoriekurs
--	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed	<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests
<input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden
<input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed	<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests
<input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden
<input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

Projekt: Public Speaking

Modulcode: DLBPRPPT

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Angela Rohde (Projekt: Public Speaking)

Kurse im Modul

- Projekt: Public Speaking (DLBPRPPT01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Projektpräsentation

Studienformat: Duales myStudium

Projektpräsentation

Studienformat: myStudium

Projektpräsentation

Studienformat: Kombistudium

Projektpräsentation

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- In diesem Modul sollen den Studierenden praxisorientiertes „Handwerkszeug“ auf wissenschaftlicher Basis vermittelt werden, um sicher in der Öffentlichkeit aufzutreten und vor Publikum zu sprechen. Dabei stehen sowohl rhetorische Fähigkeiten als auch Kompetenzen mit Blick auf Präsentations- und Kommunikationsmethoden im Fokus. Auch das Zusammenspiel von Inhalt und Darbietung wird explizit behandelt unter Berücksichtigung der verschiedenen Settings respektive Medien und Zielgruppen. Die Studierenden werden alle relevanten Bereiche und Schritte kennenlernen, nachvollziehen und anhand eines Beispiel-Projekts realisieren.
- Eine aktuelle Themenliste befindet sich im Learning Management System.

Qualifikationsziele des Moduls**Projekt: Public Speaking**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zielgruppen- und anlassgerecht vor Publikum zu sprechen.
- Gestik und Mimik bewusster einzusetzen.
- Grundprinzipien der Rhetorik zu beherrschen.
- die Besonderheiten von „Public Speaking“ sowohl aus wissenschaftlicher als auch aus berufspraktischer Sicht zu verstehen.
- Texte für die jeweiligen spezifischen Einsatzzwecke zu erstellen und in ihrem Portfolio zu präsentieren.
- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Marketing & Vertrieb

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing

Projekt: Public Speaking

Kurscode: DLBPRPPT01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs bietet den Studierenden eine praxisorientierte Einführung in das Themenfeld des „Public Speakings“, also des Präsentierens in der Öffentlichkeit. Ziel ist es, ihnen Methoden und Kompetenzen zu vermitteln, um souverän in der Öffentlichkeit und vor Publikum aufzutreten, zu sprechen und zu präsentieren. Von der Vermittlung von zentralen Kenntnissen der Rhetorik über die relevanten Felder der Kommunikationsprinzipien und -Theorien stehen deren Einsatzfelder bzw. ihre Umsetzung und Anwendung in der Praxis im Fokus der Betrachtung und Analyse. Schließlich sollen die Studierenden befähigt werden, selbst diese neuen Erkenntnisse zu adaptieren und passgenau für bestimmte Situationen bzw. Settings und Medien einzuüben. Speziell im dualen Fernstudium: Im dualen Fernstudium ist der Theorie-Praxis-Transfer anhand eines realen Projekts, das im Praxisbetrieb umgesetzt wird, zu leisten. Im Rahmen des Praxisprojektes bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung ihres Praxisbetriebs unter Betreuung einer:s Lehrenden und des Praxispartners.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zielgruppen- und anlassgerecht vor Publikum zu sprechen.
- Gestik und Mimik bewusster einzusetzen.
- Grundprinzipien der Rhetorik zu beherrschen.
- die Besonderheiten von „Public Speaking“ sowohl aus wissenschaftlicher als auch aus berufspraktischer Sicht zu verstehen.
- Texte für die jeweiligen spezifischen Einsatzzwecke zu erstellen und in ihrem Portfolio zu präsentieren.
- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

Kursinhalt

- Die Studierenden werden befähigt, in der Öffentlich und in den Medien adäquat aufzutreten und Inhalte zu kommunizieren sowie Interviews zu führen oder zu geben. Dabei vertiefen sie ihre Kenntnisse der Kommunikation und kommunikationswissenschaftlicher Theorien, ibs. mit Blick auf zielgruppenadäquaten Einsatz verschiedener Kommunikationsstrategien. Sie lernen selbständig, Themen mediengerecht aufzubereiten und zu präsentieren unter

Berücksichtigung rhetorischer Grundsätze und Präsentationstechniken. Dabei werden sie für Problemstellungen sensibilisiert und lernen, diese präventiv zu erkennen und selbstständig zu lösen.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bauer, G./Hermann, I./Krol, R. (2002): Das Moderationshandbuch. Souverän vor Mikro und Kamera. UTB, Stuttgart.
- Birkenbihl, V.F. (2018): Rhetorik. Redetraining für jeden Anlass: Besser reden, verhandeln, diskutieren. MVG, München.
- Friedrichs, J. (2009): Das Journalistische Interview. 3. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Rossié, M. (2017): Frei sprechen in Radio, Fernsehen und vor Publikum. Ein Training für Moderatoren und Redner. 6. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Rossié, M. (2017): Sprechertraining. Texte präsentieren in Radio, Fernsehen und vor Publikum. 8. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Schneiders, M. (2012): Die Pressekonferenz. Herbert von Halem, Köln.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Projekt
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Projektpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Projekt
--	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Projektpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 0 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 120 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Projekt
---------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Projektpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Projekt
------------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Projektpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Digital Publishing

Modulcode: DLBMDDP

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Jörn Fahsel (Digital Publishing)

Kurse im Modul

- Digital Publishing (DLBMDDP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Prüfungsart

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen Medienneutrale Daten
- Grundlagen XML-Technologien
- Grundlagen HTML & CSS
- Crossmediale Konzepte
- Automatisiertes Publishing

Qualifikationsziele des Moduls**Digital Publishing**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Methoden und besonderen Anforderungen crossmedialen Publizierens zu benennen.
- die Grundlagen und das Prinzip medienneutraler Datenhaltung zu verstehen.
- die wichtigsten Technologien rund um das crossmediale Publizieren voneinander abzugrenzen und ihren Einsatz zu beschreiben.
- einfache XML-Grammatiken zu lesen und selbst zu verfassen, Fehler in XML-Daten zu finden und zu beheben.
- erste eigene XML-Transformationen mit Hilfe von XSLT zu erstellen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Informatik & Software-Entwicklung

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

Digital Publishing

Kurscode: DLBMDDP01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

„Content is King“ — sämtliche modernen Publikationsformate und -methoden basieren technisch auf der Verfügbarkeit von digitalem Content, sprich: von automatisiert verarbeitbaren Daten. Alle Webseiten im WWW basieren auf dem Prinzip medienneutraler Daten und einer hinterlegten „Markup Language“. Dieses Paradigma digitalen Publizierens wird den Studierenden vermittelt. Dabei wird auch die Brücke geschlagen, wie mit den gleichen Methoden auch die Print-Produktionen automatisiert erstellt und in crossmediale Workflows einbezogen werden können. Der Kurs vermittelt die wichtigsten technischen Grundlagen der „X-Technologien“.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Methoden und besonderen Anforderungen crossmedialen Publizierens zu benennen.
- die Grundlagen und das Prinzip medienneutraler Datenhaltung zu verstehen.
- die wichtigsten Technologien rund um das crossmediale Publizieren voneinander abzugrenzen und ihren Einsatz zu beschreiben.
- einfache XML-Grammatiken zu lesen und selbst zu verfassen, Fehler in XML-Daten zu finden und zu beheben.
- erste eigene XML-Transformationen mit Hilfe von XSLT zu erstellen.

Kursinhalt

1. Herausforderung Digitalisierung
 - 1.1 Publizieren im digitalen Zeitalter
 - 1.2 Begriffsdefinition und Gegenstand des Cross Media Publishing
 - 1.3 Anwendungsfelder für digitales Publizieren
2. Technologische Herausforderungen
 - 2.1 Zeichencodierung vs. Textcodierung vs. Seitencodierung
 - 2.2 Von ASCII zu Unicode: Voraussetzungen für digitale Texte
 - 2.3 Neue Anforderungen an das Publishing durch Reflowable Text und Responsive Design
 - 2.4 Allgemeine Anforderungen an medienneutrale Daten
 - 2.5 Anforderungen an die Barrierefreiheit
3. Auszeichnungssprachen

- 3.1 Systematische Auszeichnung: das Prinzip einer „Markup Language“
- 3.2 HTML – die eXtensible Markup Language
- 3.3 XML – die Hypertext Markup Language
4. XML im Detail
 - 4.1 Datencodierung in UTF-8 und Standard-Entities
 - 4.2 Elemente und Attribute
 - 4.3 XML-Hierarchien, Baumstrukturen, Vererbung und Wohlgeformtheit von XML-Dokumenten
 - 4.4 Validitätsprüfungen durch XML-Grammatiken: DTD, XSD und RelaxNG
 - 4.5 Semantisches Markup – Dinge beim Namen nennen
5. XML in der Praxis
 - 5.1 Geeignete Projekte und erste Schritte
 - 5.2 XML first oder XML last?
6. Elektronische Publikationen
 - 6.1 HTML als XML-Anwendung verstehen
 - 6.2 Aufbau von HTML-Seiten
 - 6.3 Aufbau von Ebooks / Web-Apps
 - 6.4 Formatierung von HTML-Seiten und EPUB-Dateien mit Cascading Stylesheets
 - 6.5 Weitere digitale Formate: Content Syndication
7. Daten crossmedial aufbereiten
 - 7.1 Redaktionelle Anforderungen
 - 7.2 Crossmediale Konzepte vs. Transmediale Konzepte
 - 7.3 Grundlagen von XSLT (XSL Transformation)
 - 7.4 Knoten in XML adressieren: XPath (XML Path Language)
8. Content Management- und Produktionssysteme
 - 8.1 Content Management und Media Asset Management Systeme
 - 8.2 Automation von Prozessen
 - 8.3 Automation von Printproduktion Content Management- und Produktionssysteme
 - 8.4 Automation von elektronischen Produktionen
 - 8.5 Crossmediale Konzepte
 - 8.6 Digital Rights Management

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Büsching, T. & Goderbauer-Marchner, G. (2014). E-Publishing-Management. Springer, Wiesbaden.
- Fedtke, S. & Reinerth, L. (Hrsg.) (2012). Erfolgreich publizieren im Zeitalter des E-Books. Springer, Wiesbaden.
- Ott, T. (2014). Crossmediales Publizieren im Verlag. De Gruyter, Berlin/Boston.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Theoriekurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Theoriekurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions

Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien

Modulcode: DLBPPDMEDM

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Karin Thier (Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien)

Kurse im Modul

- Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien (DLBPGWDB01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Klausur

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Varianten mediengestützten Lernens ▪ Medien- und Lerntheorien ▪ Lerninhalte und Ziele ▪ Methoden im E-Learning ▪ Lernerfolg und Kompetenzerwerb prüfen ▪ Evaluation 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die Bedeutung von Medien in Lernprozessen zu schildern und zu reflektieren. ▪ Varianten mediengestützten Lernens zu benennen. ▪ Wissenserwerbsprozesse hinsichtlich ihrer pädagogischen und lernpsychologischen Grundlagen (theoretische und empirische Modelle des Lernens) zu skizzieren. ▪ zentrale Begriffe im Themenfeld E-Learning zu definieren. ▪ Potenziale virtueller Lern- und Bildungsangebote zu beschreiben. ▪ Methoden für mediengestütztes Lernen zu differenzieren. ▪ die didaktischen Funktionen von Medien zu unterscheiden und auf ein spezifisches Lernarrangement anzuwenden. ▪ Prüf- und Testverfahren auszuwählen. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik.</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften.</p>

Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien

Kurscode: DLBPGWDB01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Digitalisierung und Vernetzung ermöglichen Lern- und Bildungsprozesse, die sich durch den technischen Fortschritt immer wieder neu ausrichten und erweitern. So existieren zahlreiche Möglichkeiten, E-Learning oder digitale Medien in diese Prozesse zu implementieren. Es bedarf zunächst einer Klärung und Vorstellung, was unter E-Learning zu verstehen ist und welche Szenarien und Varianten aktuell vorherrschen und wie sie sich historisch entwickelt haben. Hierzu werden unterschiedliche Möglichkeiten (z.B. Lernplattformen, CBT & WBT, Videokonferenzen, OER etc.) vorgestellt und anhand der drei Komponenten Inhalt (content), Gestaltung (construction) und Kommunikation (communication) beschrieben. Weiterhin werden lerntheoretische Grundlagen der Didaktik und Methoden des E-Learning besprochen, sodass die Studierenden lernen, die konstitutiven (didaktischen) Faktoren von Lern- und Bildungssettings zu verstehen und zu unterscheiden.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung von Medien in Lernprozessen zu schildern und zu reflektieren.
- Varianten mediengestützten Lernens zu benennen.
- Wissenserwerbsprozesse hinsichtlich ihrer pädagogischen und lernpsychologischen Grundlagen (theoretische und empirische Modelle des Lernens) zu skizzieren.
- zentrale Begriffe im Themenfeld E-Learning zu definieren.
- Potenziale virtueller Lern- und Bildungsangebote zu beschreiben.
- Methoden für mediengestütztes Lernen zu differenzieren.
- die didaktischen Funktionen von Medien zu unterscheiden und auf ein spezifisches Lernarrangement anzuwenden.
- Prüf- und Testverfahren auszuwählen.

Kursinhalt

1. Varianten mediengestützten Lernens
 - 1.1 Szenarien des E-Learning
 - 1.2 Selbststeuerung beim Lernen mit Medien
2. Medien- und Lerntheorien

- 2.1 Rolle digitaler Medien beim Lernen
- 2.2 Lerntheoretische Positionen
- 2.3 Lernen mit Text, Bild und Ton
- 2.4 Lernen mit Anderen/im Austausch
3. Lerninhalte und -ziele
 - 3.1 Zielgruppenanalyse
 - 3.2 Kompetenzen
 - 3.3 Lernziele formulieren
4. Methoden im E-Learning
 - 4.1 Problembasierte Methoden
 - 4.2 Simulation
 - 4.3 Spielerisches Lernen
 - 4.4 Kooperation und Kollaboration
5. Lernerfolg und Kompetenzerwerb prüfen
 - 5.1 Computerunterstütztes Prüfen und Testen
 - 5.2 Digitale Prüfungsformen (z.B. E-Portfolios)
6. Evaluation
 - 6.1 Ziele der Evaluation
 - 6.2 Formen der Evaluation
 - 6.3 Methoden der Evaluation

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Arnold, P. et al. (2018): Handbuch E-Learning. Lehren und Lernen mit digitalen Medien. UTB, Stuttgart.
- Barthelmeß, H. (2015): E-Learning – bejubelt und verteufelt. Lernen mit digitalen Medien, eine Orientierungshilfe. Bertelsmann, Bielefeld.
- Issing, L. J./Klimsa, P. (2002): Information und Lernen mit Multimedia und Internet. 3. Auflage, Beltz, Weinheim.
- Issing, L. J./Klimsa, P. (Hrsg.) (2011): Online-Lernen. Handbuch für Wissenschaft und Praxis. Oldenbourg, München.
- Kerres, M. (2014): Konzeption und Entwicklung mediengestützter Lernangebote. 4. überarb. und aktualisierte Auflage, Oldenbourg, München.
- Kron, F. W./Sofos, A. (2003): Mediendidaktik. Neue Medien in Lehr- und Lernprozessen. UTB, Stuttgart.
- Mayer, R. E. (2009): Multimedia Learning. 2. Auflage, Cambridge University Press, Cambridge.
- Tulodziecki, G./Herzig, B. (2010): Mediendidaktik. kopaed, Stuttgart.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Theoriekurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Theoriekurs
--	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Theoriekurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien

Modulcode: DLBMISGDM

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Laura Altendorfer (Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien)

Kurse im Modul

- Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien (DLBMISGDM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: Duales myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Das Seminar behandelt aktuelle Themen aus dem Umfeld von gesellschaftlichen Herausforderungen im Umgang mit Digitalen Medien. Dabei werden insbesondere gesellschaftliche Fragestellungen und Herausforderungen thematisiert und der Einfluss der von Digitalen Medien auf Veränderungen in sozialen Prozessen und Arbeitswelten analysiert und reflektiert. Jeder Teilnehmer muss zu einem ihm zugewiesenen Thema eine wissenschaftliche Seminararbeit erstellen.
- Eine aktuelle Themenliste befindet sich im Learning Management System.

Qualifikationsziele des Moduls**Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich „Gesellschaft und Digitale Medien“ einzuarbeiten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.
- die Grundsätze des wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Medienwissenschaften

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Design, Architektur & Bau

Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien

Kurscode: DLBMISGDM01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Seminars „Gesellschaft und Digitale Medien“ erstellen die Studierenden zu einem Fachthema eine Seminararbeit. Die Studierenden stellen so unter Beweis, dass sie in der Lage sind, sich selbständig in ein aktuelles und gesellschaftlich relevantes Thema mit direktem Bezug zum eigenen Fachgebiet einzuarbeiten und die gewonnenen Erkenntnisse strukturiert zu dokumentieren und zu präsentieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich „Gesellschaft und Digitale Medien“ einzuarbeiten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.
- die Grundsätze des wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden.

Kursinhalt

- Das Seminar behandelt aktuelle Themen aus dem Bereich „Gesellschaft und Digitale Medien“. Dabei werden insbesondere gesellschaftliche Fragestellungen und Herausforderungen thematisiert und der Einfluss der Digitalisierung auf Veränderungen in sozialen Prozessen und Arbeitswelten analysiert und reflektiert.
- Jeder Teilnehmer muss zu einem ihm zugewiesenen Thema eine Seminararbeit erstellen.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Hunziker, A. W. (2010): Spaß am wissenschaftlichen Arbeiten. So schreiben Sie eine gute Semester-, Bachelor- oder Masterarbeit. 4. Auflage, SKV, Zürich.
- Wehrin, U. (2010): Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben. Leitfaden zur Erstellung von Bachelorarbeit, Masterarbeit und Dissertation – von der Recherche bis zur Buchveröffentlichung. AVM, München.
- Sowie themenabhängige Literaturliste, die jeweils aktuell im Kurs bereitgestellt wird.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Seminar
--	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Seminar
------------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Seminar
---------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Seminar: Gegenwartsliteratur – Innovationen und Debatten

Modulcode: DLBAGRMSGID

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen DLBAGRMGNDL01	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Seminar: Gegenwartsliteratur – Innovationen und Debatten)

Kurse im Modul

- Seminar: Gegenwartsliteratur – Innovationen und Debatten (DLBAGRMSGID01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

In diesem Modul lernen Studierende die wesentlichen Entwicklungen in der Gegenwartsliteratur sowie aktuelle und neue literarischen Ausdrucksformen kennen. Gegenstand sind auch Diskussionen, die die heutige Gesellschaft prägen. Der breit gefächerte Themenbereich umfasst vielfältige Formen der Literatur wie digitale Literatur, Popliteratur und auch Deutschrap, wobei der Fokus auf neuen Entwicklungen liegt und an aktuelle angepasst wird. Dadurch erhalten die Studierenden eine breite Perspektive auf die Literatur der Gegenwart und können aktuelle Entwicklungen mitverfolgen und diskutieren.

Qualifikationsziele des Moduls**Seminar: Gegenwartsliteratur – Innovationen und Debatten**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- wesentliche Tendenzen und Strömungen in der Gegenwartsliteratur zu benennen und ihre Merkmale zu beschreiben.
- aktuelle gesellschaftliche und kulturelle Themen zu benennen, die in der zeitgenössischen Literatur behandelt werden, und dabei fundierte Meinungen und Perspektiven einbringen.
- aktuelle Forschungsansätze und Konzepte in der Literaturwissenschaft zu benennen und ihre Kernaussagen wiederzugeben.
- ihre Erkenntnisse und Analysen aus der Gegenwartsliteratur präzise und überzeugend zu präsentieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Literaturwissenschaft.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation.

Seminar: Gegenwartsliteratur – Innovationen und Debatten

Kurscode: DLBAGRMSGID01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen DLBAGRMGNDL01
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden Studierende sich mit Autoren und Werken aus der Gegenwartsliteratur (ab 1990-2000) auseinandersetzen und die aktuellen Entwicklungen besprechen, die in der Literatur ihrer Gegenwart stattfinden, einschließlich neuer Tendenzen und sich im Entstehen befindlicher Strömungen. Der Kurs bietet somit eine Gelegenheit für Studierende, sich aktiv mit den neuesten Entwicklungen in der Literatur auseinanderzusetzen und an wichtigen Diskussionen teilzunehmen, die die kulturelle und gesellschaftliche Landschaft unserer Zeit prägen. Ein weiterer Schwerpunkt des Kurses besteht darin, aktuelle gesellschaftliche und kulturelle Themen in der gegenwärtigen Literatur kritisch zu untersuchen. Dabei werden fundierte Diskussionen geführt und verschiedene Perspektiven und Meinungen einbezogen. Darüber hinaus werden neue Forschungsansätze und Konzepte in der Literaturwissenschaft gelesen und diskutiert werden. Die Studierenden werden erfahren, wie sie diese Konzepte in ihre eigenen Analysen und Untersuchungen integrieren können. Der Schwerpunkt dieses Kurses kann immer wieder neu bestimmt werden, um den sich ständig ändernden Trends und Entwicklungen in der zeitgenössischen Literatur Rechnung zu tragen und Studierenden innovative literarische Konzepte und Werke näherzubringen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- wesentliche Tendenzen und Strömungen in der Gegenwartsliteratur zu benennen und ihre Merkmale zu beschreiben.
- aktuelle gesellschaftliche und kulturelle Themen zu benennen, die in der zeitgenössischen Literatur behandelt werden, und dabei fundierte Meinungen und Perspektiven einbringen.
- aktuelle Forschungsansätze und Konzepte in der Literaturwissenschaft zu benennen und ihre Kernaussagen wiederzugeben.
- ihre Erkenntnisse und Analysen aus der Gegenwartsliteratur präzise und überzeugend zu präsentieren.

Kursinhalt

- Studierende werden in diesem Kurs verschiedene Formen der Literatur kennenlernen, die die Gegenwart prägen. Dabei umfassen die möglichen Themen ein breit gefächertes Spektrum: von Digitaler Literatur, über inter- und transkulturelle Literatur, Popliteratur bis hin zur Analyse von Hip-Hop- und Songtexten. Die Studierenden werden lernen,

diese verschiedenen Formen und Genres klar zu identifizieren und ihre charakteristischen Merkmale zu beschreiben. Der Themenbereich ist bewusst offengehalten, um den Fokus auf neue und aufstrebende Themen und Entwicklungen in der Literatur richten zu können.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Baßler, M. (2022). Populärer Realismus: Vom International Style gegenwärtigen Erzählens. C.H.Beck.
- Hansen, S. & Thielsen, J. (Hrsg.). (2018). Tendenzen der deutschsprachigen Gegenwartsliteratur. Narrative Verfahren und Traditionen in erzählender Literatur ab 2010. Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Kreuzmair, E., & Schumacher, E. (Hrsg.). (2021). Literatur nach der Digitalisierung. Zeitkonzepte und Gegenwartsdiagnosen. Berlin/Boston: de Gruyter.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Kinder- und Jugendliteratur

Modulcode: DLBAGRMKJL

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen DLBAGRMGNDL01	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Kinder- und Jugendliteratur)

Kurse im Modul

- Kinder- und Jugendliteratur (DLBAGRMKJL01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in die Kinder- und Jugendliteratur
- Gattungen und Erzählformen
- Konzepte der Kinderliteraturwissenschaft
- Kinder- und Jugendliteratur im Medienverbund
- Pädagogische Aspekte der Kinder- und Jugendliteratur
- Fokus: Analyse kinderliterarischer Werke

Qualifikationsziele des Moduls

Kinder- und Jugendliteratur

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die verschiedenen Gattungen und Erzählformen der Kinder- und Jugendliteratur zu identifizieren und zu beschreiben.
- die historische Entwicklung der Kinder- und Jugendliteratur nachzuvollziehen und wichtige Autor:innen und Werke zu benennen.
- die Rolle und Funktion der Kinder- und Jugendliteratur im Kontext der Bildung und Erziehung von Kindern und Jugendlichen zu analysieren und zu diskutieren.
- kritisch zu reflektieren, wie sich die Kinder- und Jugendliteratur im Laufe der Zeit verändert hat, und dabei gesellschaftliche, kulturelle und bildungspolitische Einflüsse zu berücksichtigen.
- ihre Erkenntnisse und Analysen zur Kinder- und Jugendliteratur sowohl mündlich als auch schriftlich klar, präzise und fundiert zu präsentieren, und dabei auf unterschiedliche literarische Gattungen, Medien und Zielgruppen einzugehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Literaturwissenschaft.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation.

Kinder- und Jugendliteratur

Kurscode: DLBAGRMKJL01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen DLBAGRMGNDL01
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Die Kinder- und Jugendliteratur ist ein Teilgebiet der Literaturwissenschaft, das sich speziell mit der Literatur beschäftigt, die für Kinder und Jugendliche geschrieben worden ist. Sie umfasst eine Vielzahl von Genres, wie zum Beispiel Bild- und Detektivgeschichten, Märchen, Abenteuergeschichten, Science-Fiction und Fantasy-Romane, Sachbücher und vieles mehr. Dieser Kurs widmet sich den verschiedenen Erzählformen, ihrer Funktion sowie ihrer kulturellen Bedeutung. Es wird gezeigt, welche Erzählstrukturen und Themen in der Kinder- und Jugendliteratur relevant sind und über welche unterschiedlichen Medien diese zugänglich gemacht werden. Ein Hauptziel der Kinder- und Jugendliteratur besteht darin, junge Leser:innen für Literatur zu begeistern und sie dabei zu unterstützen, ihre Lesefähigkeiten und ihr literarisches Verständnis zu entwickeln. Darüber hinaus soll sie auch dazu beitragen, ihre kognitiven, sprachlichen und sozialen Fähigkeiten zu fördern. In diesem Sinne ist Kinder- und Jugendliteratur auch ein wichtiger Bestandteil der Bildung und Erziehung von Kindern und Jugendlichen. Ziel des Kurses ist es, den Studierenden ein umfassendes Verständnis für die verschiedenen Aspekte der Kinder- und Jugendliteratur zu vermitteln, sowie ihre historische Entwicklung aufzuzeigen. Es soll verdeutlicht werden, welche Rolle die Literatur in der Erziehung von Kindern und Jugendlichen spielt und wie sich die Programme und Inhalte im Laufe der Zeit verändert haben.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die verschiedenen Gattungen und Erzählformen der Kinder- und Jugendliteratur zu identifizieren und zu beschreiben.
- die historische Entwicklung der Kinder- und Jugendliteratur nachzuvollziehen und wichtige Autor:innen und Werke zu benennen.
- die Rolle und Funktion der Kinder- und Jugendliteratur im Kontext der Bildung und Erziehung von Kindern und Jugendlichen zu analysieren und zu diskutieren.
- kritisch zu reflektieren, wie sich die Kinder- und Jugendliteratur im Laufe der Zeit verändert hat, und dabei gesellschaftliche, kulturelle und bildungspolitische Einflüsse zu berücksichtigen.
- ihre Erkenntnisse und Analysen zur Kinder- und Jugendliteratur sowohl mündlich als auch schriftlich klar, präzise und fundiert zu präsentieren, und dabei auf unterschiedliche literarische Gattungen, Medien und Zielgruppen einzugehen.

Kursinhalt

1. Einführung in die Kinder- und Jugendliteratur
 - 1.1 Definition und Begriffsbestimmung
 - 1.2 Eine kurze Geschichte der deutschsprachigen Kinder- und Jugendliteratur
2. Gattungen und Erzählformen
 - 2.1 Erzählende Literatur
 - 2.2 Lyrik
 - 2.3 Kinder- und Jugendtheater
 - 2.4 Sachliteratur, Bilderbuch und mehr
3. Konzepte der Kinderliteraturwissenschaft
 - 3.1 Kinderkulturforschung und Kindheitsforschung
 - 3.2 Kinder- und Jugendliteratur und Literacy
 - 3.3 Crosswriting
 - 3.4 Interkulturalität
 - 3.5 Gender und Diversität in der Kinder- und Jugendliteratur
4. Kinder- und Jugendliteratur im Medienverbund
 - 4.1 Überblick über die Kinder- und Jugendmedien
 - 4.2 Kinderfilm- und Kinderfernsehen
 - 4.3 Radio und Musik für Kinder und Jugendliche
 - 4.4 Hörbuch und Computerspiele
5. Pädagogische Aspekte der Kinder- und Jugendliteratur
 - 5.1 Auswirkungen auf die kindliche Entwicklung
 - 5.2 Beitrag zur persönlichen Entwicklung und sozialem Lernen
 - 5.3 Funktion der Kinder- und Jugendliteratur in Bildungseinrichtungen
 - 5.4 Aktuelle Forschungsfragen
6. Fokus: Analyse kinderliterarischer Werke
 - 6.1 Analyse: J. H. Campes Robinson der Jüngere (1779)
 - 6.2 Analyse: Erich Kästners Emil und die Detektive (1929)
 - 6.3 Analyse: Cornelia Funkes Tintenwelt-Romane

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Ewers, H.-H. (2010). Erfahrung schrieb's und reicht's der Jugend. Geschichte der deutschen Kinder- und Jugendbuchliteratur vom 18. bis 20. Jahrhundert. Frankfurt: Peter Lang Verlag.
- Kümmerling-Meibauer, B. (2012). Kinder- und Jugendliteratur: eine Einführung. Darmstadt: WBG.
- Lange, G. (Hrsg.). (2011). Kinder- und Jugendliteratur der Gegenwart: Ein Handbuch. Baltmannsweiler: Schneider-Verlag Hohengehren.
- Schikorsky, I. (2012). Kurze Geschichte der Kinder- und Jugendliteratur. Norderstedt: Books on Demand.
- Wild, R. (Hrsg.) (2016). Geschichte der deutschen Kinder- und Jugendliteratur. Stuttgart: J.B. Metzler.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Einführung in die Programmierung mit Python

Modulcode: DLBDSIPWP_D

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Einführung in die Programmierung mit Python)

Kurse im Modul

- Einführung in die Programmierung mit Python (DLBDSIPWP01_D)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Python als Programmiersprache für Data Science
- Variablen und eingebaute Datentypen
- Aussagen und Funktionen
- Fehler- und Ausnahmebehandlung
- Wichtige Python-Daten-Wissenschaftsmodule

Qualifikationsziele des Moduls**Einführung in die Programmierung mit Python**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegende Python-Syntax zu verwenden.
- gemeinsame elementare Datentypen zu erkennen.
- grundlegende Programmierkonzepte und ihre Umsetzung in Python zu erkennen.
- Fehlerbehandlung und –protokollierung zu verstehen.
- Arbeitsprogramme zu erstellen.
- die wichtigsten Bibliotheken und Pakete für die Datenwissenschaft aufzulisten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module im Bereich Data Science & Artificial Intelligence

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

Einführung in die Programmierung mit Python

Kurscode: DLBDSIPWP01_D

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs vermittelt den Teilnehmenden ein grundlegendes Verständnis der Programmiersprache Python. Nach einer einleitenden Darstellung der Bedeutung von Python für datenwissenschaftliche Programmieraufgaben werden die Studenten mit grundlegenden Programmierkonzepten wie Variablen, Datentypen und Anweisungen vertraut gemacht. Darauf aufbauend wird der wichtige Begriff einer Funktion erläutert und Fehler, Ausnahmebehandlung und Protokollierung erklärt. Der Kurs schließt mit einem Überblick über die am weitesten verbreiteten Bibliothekspakete für Data Science ab.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegende Python-Syntax zu verwenden.
- gemeinsame elementare Datentypen zu erkennen.
- grundlegende Programmierkonzepte und ihre Umsetzung in Python zu erkennen.
- Fehlerbehandlung und –protokollierung zu verstehen.
- Arbeitsprogramme zu erstellen.
- die wichtigsten Bibliotheken und Pakete für die Datenwissenschaft aufzulisten.

Kursinhalt

1. Einführung
 - 1.1 Warum Python?
 - 1.2 Beschaffung und Installation von Python
 - 1.3 Der Python-Interpreter, IPython und Jupyter
2. Variablen und Datentypen
 - 2.1 Variablen und Wertzuweisung
 - 2.2 Zahlen
 - 2.3 Strings
 - 2.4 Sammlungen
 - 2.5 Dateien
3. Erklärungen

- 3.1 Zuweisung, Ausdrücke und Druck
- 3.2 Bedingte Anweisungen
- 3.3 Schleifen
- 3.4 Iteratoren und Verständnisse
4. Funktionen
 - 4.1 Funktionserklärung
 - 4.2 Umfang
 - 4.3 Argumente
5. Fehler und Ausnahmen
 - 5.1 Fehler
 - 5.2 Behandlung von Ausnahmen
 - 5.3 Protokolle
6. Module und Pakete
 - 6.1 Verwendung
 - 6.2 Namensräume
 - 6.3 Dokumentation
 - 6.4 Populäre Datenwissenschaftspakete

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Barry, P. (2016). Head First Python: A Brain-Friendly Guide (2. Aufl.). O'Reilly.
- Ernesti, J. & Kaiser, P. (2020). Python 3. Das umfassende Handbuch (6. Aufl.). Rheinwerk Computing.
- Mark, L. (2013). Learning Python: Powerful Object-Oriented Programming (5. Aufl.). O'Reilly.
- Steyer, R. (2018). Programmierung in Python. Ein kompakter Einstieg für die Praxis. SpringerVieweg.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Theoriekurs
--	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed	<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur
<input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests
<input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Theoriekurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Einführung in Data Science

Modulcode: DLBDSIDS1_D

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Dr. Cosmina Croitoru (Einführung in Data Science)

Kurse im Modul

- Einführung in Data Science (DLBDSIDS01_D)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium
Fachpräsentation
Studienformat: Fernstudium
Fachpräsentation

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in Data Science
- Daten
- Data Science in der Wirtschaft
- Statistik
- Maschinelles Lernen

Qualifikationsziele des Moduls**Einführung in Data Science**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Data Science und ihre Beziehung zu anderen Bereichen zu definieren.
- datenwissenschaftliche Aktivitäten nachvollziehen zu können.
- die Entstehung von Daten und die Herausforderungen bei der Arbeit mit Daten zu erkennen.
- zu verstehen, wie Data-Science-Methoden in Geschäftsprozesse integriert werden.
- grundlegende statistische Konzepte zu erfassen.
- die Bedeutung des Maschinellen Lernens in der Data Science zu erkennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Data Science & Artificial Intelligence

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

Einführung in Data Science

Kurscode: DLBDSIDS01_D

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Data Science hat sich als multidisziplinäres Feld entwickelt, das darauf abzielt, aus Daten Werte zu schaffen. Dieser Kurs beginnt mit einem Überblick über Data Science und verwandte Felder und definiert darüber hinaus Datentypen und -quellen. Der Einsatz datengesteuerter Methoden ist für Unternehmen unerlässlich geworden, und dieser Kurs zeigt auf, wie datengesteuerte Ansätze in einen Unternehmenskontext integriert und wie operative Entscheidungen mit datengesteuerten Methoden getroffen werden können. Schließlich hebt dieser Kurs die Bedeutungen von Statistik und des Maschinellen Lernens im Bereich der Data Science hervor und gibt einen Überblick über relevante Methoden und Ansätze.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Data Science und ihre Beziehung zu anderen Bereichen zu definieren.
- datenwissenschaftliche Aktivitäten nachvollziehen zu können.
- die Entstehung von Daten und die Herausforderungen bei der Arbeit mit Daten zu erkennen.
- zu verstehen, wie Data-Science-Methoden in Geschäftsprozesse integriert werden.
- grundlegende statistische Konzepte zu erfassen.
- die Bedeutung des Maschinellen Lernens in der Data Science zu erkennen.

Kursinhalt

1. Einführung in Data Science
 - 1.1 Definition des Begriffs "Data Science"
 - 1.2 Data Science und verwandte Bereiche
 - 1.3 Datenwissenschaftliche Aktivitäten
2. Daten
 - 2.1 Datentypen und Datenquellen
 - 2.2 Die 5Vs der Daten
 - 2.3 Datenkuratierung und Datenqualität
 - 2.4 Datentechnik
3. Data Science in der Wirtschaft
 - 3.1 Identifikation von Anwendungsfällen

- 3.2 Leistungsbewertung
- 3.3 Datengesteuerte operative Entscheidungen
- 3.4 Kognitive Verzerrungen
- 4. Statistik
 - 4.1 Bedeutung der Statistik für Data Science
 - 4.2 Wichtige statistische Konzepte
- 5. Maschinelles Lernen
 - 5.1 Die Rolle des Maschinellen Lernens in Data Science
 - 5.2 Überblick über Ansätze des Maschinellen Lernens

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Dorard, L. (2014): Bootstrapping machine learning. The first guide to prediction APIs. CreateSpace Independent Publishing Platform, Scotts Valley, CA.
- Downey, A. B. (2013): Think Bayes. O'Reilly, Sebastopol, CA.
- Downey, A. B. (2014): Think stats. 2nd ed., O'Reilly, Sebastopol, CA.
- Kahneman, D. (2016): Schnelles Denken, langsames Denken. Penguin Verlag, München.
- Müller, A. C./Guido, S. (2017): Einführung in Machine Learning mit Python. O'Reilly Verlag, Heidelberg.
- Olson, J. (2003): Data quality - The accuracy dimension. Morgan Kaufmann, San Francisco, CA.
- Patil, D. J./Mason, H. (2015): Data driven. O'Reilly Media, Sebastopol, CA.
- VanderPlas, J. (2017): Python data science handbook. O'Reilly, Sebastopol, CA.
- Grus, J. (2016): Einführung in Data Science, O'Reilly Verlag, Heidelberg.

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Theoriekurs
--	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften

Modulcode: DLBMDEMKW-02

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Dr. Tim Raupach (Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften)

Kurse im Modul

- Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften (DLBMDEMKW01-02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Studienformat: myStudium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundbegriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Mediengeschichte
- Grundlegende Kommunikationstheorien
- Teildisziplinen der Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Forschungsfelder der Medien- und Kommunikationswissenschaft

Qualifikationsziele des Moduls**Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- gängige Grundbegriffe aus dem Bereich der Medien- und Kommunikationswissenschaft zu benennen
- die vergangene und gegenwärtige Entwicklung der Medien und Kommunikationsbranche zu vergleichen.
- den Zusammenhang zwischen Medien, Kommunikation und Öffentlichkeit zu benennen.
- grundlegende Kommunikationstheorien zusammenzufassen.
- Teildisziplinen der Medien und Kommunikationswissenschaft zu benennen und zu erklären.
- Forschungsfelder der Medien- und Kommunikationswissenschaft zu vergleichen und zu erklären.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Medienwissenschaften

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Design, Architektur & Bau

Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften

Kurscode: DLBMDEMKW01-02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Medien- und Kommunikationsbranche unterliegt aktuell einem rasanten Wandel. Die digitale Revolution ist nicht mehr aufzuhalten. Eine elementare Rolle in diesen Prozessen ist die Kommunikation. In dem Kurs Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften werden die Grundbegriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaften besprochen und die historische und gegenwärtige Entwicklung der Medien- und Kommunikationsbranche dargestellt und grundlegende Kommunikationstheorien vorgestellt. Neben einem Überblick über relevante Teildisziplinen der Medien- und Kommunikationswissenschaften erhalten die Studierenden Kenntnisse über den direkten Informationsaustausch zwischen einzelnen Personen als auch über die Kommunikation mittels Massenmedien.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- gängige Grundbegriffe aus dem Bereich der Medien- und Kommunikationswissenschaft zu benennen
- die vergangene und gegenwärtige Entwicklung der Medien und Kommunikationsbranche zu vergleichen.
- den Zusammenhang zwischen Medien, Kommunikation und Öffentlichkeit zu benennen.
- grundlegende Kommunikationstheorien zusammenzufassen.
- Teildisziplinen der Medien und Kommunikationswissenschaft zu benennen und zu erklären.
- Forschungsfelder der Medien- und Kommunikationswissenschaft zu vergleichen und zu erklären.

Kursinhalt

1. Einordnung und Grundbegriffe
 - 1.1 Ein erster Überblick
 - 1.2 Definition und Grundbegriffe
 - 1.3 Forschungsfelder, -fragen und -methoden
2. Kommunikations- und Mediengeschichte und gesellschaftliche Funktionen
 - 2.1 Überblick: Grundbegriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaften

- 2.2 Entstehung und Entwicklungen von Medien
- 2.3 Duale Rundfunksysteme am Beispiel Deutschland
- 2.4 (Gesellschaftliche) Funktionen von Medien
3. Grundlegende Kommunikationsmodelle
 - 3.1 Modelle der Individualkommunikation
 - 3.2 Modelle der Massenkommunikation
4. Wirtschaftliche, politische und ethische Aspekte von Medien und Kommunikation
 - 4.1 Medienökonomie
 - 4.2 Medienpolitik
 - 4.3 Medienethik

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Beck, K. (2016): Kommunikationswissenschaft. 5. Auflage, Utb, Stuttgart.
- Berg, M./Hartmann M./Scannell P. (2011): Medien und Kommunikation. Springer VS, Wiesbaden.
- Fahrmeir, L. et. al (2016): Statistik. Der Weg zur Datenanalyse. 8. Auflage, Springer, Wiesbaden.
- Rau, H. (2013): Einladung zur Kommunikationswissenschaft. Utb, Stuttgart.
- Schnell, R./Hill, P./Esser, E. (2015): Methoden der empirischen Sozialforschung. 10. Auflage, De Gruyter, Berlin.
- Schröter, J./Ruschmeyer, S./Walke, E. (Hrsg.) (2014): Handbuch Medienwissenschaft. J. B. Metzler, Stuttgart.

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Theoriekurs
--	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Theoriekurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Theoriekurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed	<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur
<input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests
<input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Geschichte und Ethik der Medien

Modulcode: DLBJMGEM

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Angela Rohde (Geschichte und Ethik der Medien)

Kurse im Modul

- Geschichte und Ethik der Medien (DLBJMGEM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Mediengeschichte
- Berufsethos und Verantwortung im Journalismus
- Die gesellschaftsrelevante Rolle der Medien
- Nutzer- und Rezipientenethik

Qualifikationsziele des Moduls**Geschichte und Ethik der Medien**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Eckdaten der Mediengeschichte wiederzugeben.
- Journalistische Inhalte anhand medienethischer Kriterien zu analysieren.
- die Rolle der Medien in modernen Demokratien zu diskutieren.
- die besondere Verantwortung von Journalisten und Medienschaffenden zu berücksichtigen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Medienwissenschaften

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Design, Architektur & Bau

Geschichte und Ethik der Medien

Kurscode: DLBJMGEM01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Medienethische Inhalte stehen im Fokus dieses Kurses: In Berufsfeldern, in denen ethischen Grundsätzen eine elementare Bedeutung zukommt, sollen die Studierenden Orientierung erhalten und Beispiele diskutieren, um schließlich eine eigene Haltung zu erlangen und zu verfestigen. Um den Studierenden ein profundes Verständnis der Medienethik zu vermitteln, wird sie in den Kontext der gesellschaftlichen Verantwortung gesetzt und zusammen mit den relevanten Eckdaten der Mediengeschichte selbst vermittelt. Insbesondere mit Blick auf investigative oder verdeckte Recherche und Informantenschutz sind diese Grundsätze elementar. Damit verfügen sie über eine umfassende Methodenkompetenz für die Medienpraxis.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Eckdaten der Mediengeschichte wiederzugeben.
- Journalistische Inhalte anhand medienethischer Kriterien zu analysieren.
- die Rolle der Medien in modernen Demokratien zu diskutieren.
- die besondere Verantwortung von Journalisten und Medienschaffenden zu berücksichtigen.

Kursinhalt

1. Einführung in die Geschichte und Ethik der Medien
 - 1.1 Gegenstand und Grundlagen
 - 1.2 Begrifflichkeiten und Definitionen
2. Historie Journalismus und Medien
 - 2.1 Meilensteine der internationalen Mediengeschichte
 - 2.2 Journalistische Produkte: von Flugblatt zur Virtual Reality
 - 2.3 Historische Entwicklung: Journalismusforschung und Medientheorien
 - 2.4 Technikgeschichte, Technikphilosophie und Medien
3. Gesellschaftliche Entwicklungen und Relevanz der Medien
 - 3.1 Die Rolle der Medien in modernen Demokratien
 - 3.2 Chancen und Risiken der Mediokratie
 - 3.3 Werte, Wertewandel und Wertekultur

- 3.4 Ethik der Medienordnung und der Medienpolitik
- 3.5 Medienethik und Globalisierung
- 4. Medienehtischer Diskurs
 - 4.1 Medienethische Grundsätze und Berufsethos
 - 4.2 Journalistische Tugenden und Handlungsrichtlinien
 - 4.3 Konsequenzen für Recherche, Themenauswahl und -aufbereitung
 - 4.4 Schwerpunkt (Bewegt-)Bildjournalismus
 - 4.5 Wirtschafts- und Unternehmensethik
- 5. Geschichte und Ethik des Internets
 - 5.1 Historische Entwicklung des Internets
 - 5.2 Die Entstehung des Online-Journalismus
 - 5.3 Journalismus und Social Media
 - 5.4 Graswurzel- und Bürgerjournalismus
 - 5.5 Fake News, „alternative Medien“ und die Glaubwürdigkeit des Journalismus
 - 5.6 Datenschutz und rechtliche Aspekte
- 6. Publikums- und Nutzerethik
 - 6.1 Staatsbürgerliche Mitverantwortung für die Medien
 - 6.2 Verantwortliche Mediennutzung und Medienkompetenz
 - 6.3 Das Spannungsfeld zwischen Meinungsfreiheit und „Hasskommentaren“
 - 6.4 Schwerpunkt Jugendschutz
 - 6.5 Künftige Herausforderungen für Journalismus und Medienmacher

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Böhn, A./Seidler A. (2014): Mediengeschichte. Eine Einführung. 2.Auflage, Narr, Tübingen.
- Burkart, R. (2019): Kommunikationswissenschaft. Grundlagen und Problemfelder einer interdisziplinären Sozialwissenschaft. 5.Auflage, Böhlau, Wien.
- Debatin, B./Funiok, R. (2003): Kommunikations-und Medienethik. UVK, Konstanz.
- Schicha, C. (2019): Medienethik. Grundlagen –Anwendungen –Ressourcen. UVK, München.
- Weischenberg, S./Kleinsteuber, H. J./Pörksen, B. (Hrsg.) (2018): Handbuch Journalismus und Medien. Herbert von Halem Verlag, Köln.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Theoriekurs
--	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed	<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur
<input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests
<input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Theoriekurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit

Modulcode: DLBPSAPLEMA

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sebastian Pilgramm (Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit)

Kurse im Modul

- Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit (DLBPSAPLEMA01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lernen ▪ Emotionen ▪ Motivation ▪ Aufmerksamkeit und Bewusstsein 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ psychologische Theorien des Lernens, der Emotion, Motivation, Aufmerksamkeit und des Bewusstseins zu benennen. ▪ menschliche/s Lernen, Emotionen, Motivation, Aufmerksamkeit und Bewusstsein theoriebasiert zu beschreiben, zu erklären und vorherzusagen. ▪ Zusammenhänge und Schnittstellen zwischen Lernen, Emotionen, Motivation, Aufmerksamkeit und Bewusstsein in ihre Arbeit zu integrieren, durch Berücksichtigung intradisziplinärer Wirkmechanismen. ▪ alltägliche, psychologische Phänomene von Lernen, Emotionen, Motivation, Aufmerksamkeit und Bewusstsein aktiv wahrzunehmen und in Psychologie als Wissenschaft zu überführen. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p>

Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit

Kurscode: DLBPSAPLEMA01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Allgemeine Psychologie gehört zu den Grundlagenfächern der Psychologie und beschäftigt sich mit den allgemeinen Gesetzmäßigkeiten, die menschliches Erleben und Verhalten beschreiben, erklären und vorhersagen können. Allen Themenbereichen der Allgemeinen Psychologie ist neben ihren allgemeinen Gesetzmäßigkeiten gemeinsam, dass sie die Aufnahme, Verarbeitung, Speicherung und Abrufung von Informationen fokussieren. Die Allgemeine Psychologie wird deswegen auch oft als Kognitive Psychologie bezeichnet. Dieser Kurs beinhaltet die Themen Lernen, Motivation, Emotion, Aufmerksamkeit und Bewusstsein aus diesem Grundlagenfach. Dabei wird der Fokus auf die jeweiligen psychologischen Aspekte der Informationsverarbeitung in den vier Inhaltsgebieten gelegt. Im Mittelpunkt stehen psychologische Theorien, Mechanismen oder Erklärungsansätze, die die Entwicklung in dem jeweiligen Themengebiet bis zum aktuellen wissenschaftlichen Stand nachvollziehen. Jeder der vier Bereiche wird mit einem Anwendungsbeispiel abgeschlossen, um die praktische Bedeutsamkeit transparent zu machen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- psychologische Theorien des Lernens, der Emotion, Motivation, Aufmerksamkeit und des Bewusstseins zu benennen.
- menschliche/s Lernen, Emotionen, Motivation, Aufmerksamkeit und Bewusstsein theoriebasiert zu beschreiben, zu erklären und vorherzusagen.
- Zusammenhänge und Schnittstellen zwischen Lernen, Emotionen, Motivation, Aufmerksamkeit und Bewusstsein in ihre Arbeit zu integrieren, durch Berücksichtigung intradisziplinärer Wirkmechanismen.
- alltägliche, psychologische Phänomene von Lernen, Emotionen, Motivation, Aufmerksamkeit und Bewusstsein aktiv wahrzunehmen und in Psychologie als Wissenschaft zu überführen.

Kursinhalt

1. Lernen
 - 1.1 Einführung in die Lernpsychologie
 - 1.2 Klassisches Konditionieren
 - 1.3 Instrumentelles Lernen und operantes Konditionieren

- 1.4 Spiegelneuronen
- 1.5 Anwendungsbeispiel
2. Emotionen
 - 2.1 Einführung in die Emotionspsychologie
 - 2.2 Emotionen und Gehirn
 - 2.3 Auswirkungen von Emotionen
 - 2.4 Kognitive Effekte
 - 2.5 Gesundheitseffekte
 - 2.6 Entwicklung von Emotionen
 - 2.7 Erklärungsansätze
 - 2.8 Anwendungsbeispiel
3. Motivation
 - 3.1 Einführung in die Motivationspsychologie
 - 3.2 Motivation als Kraft
 - 3.3 Motivation als bewusste Kalkulation
 - 3.4 Inhaltstheorien der Motivation
 - 3.5 Ziele und Identitätsziele
 - 3.6 Anwendungsbeispiel
4. Aufmerksamkeit und Bewusstsein
 - 4.1 Einführung in die Aufmerksamkeitspsychologie
 - 4.2 Funktionale Ebene der Aufmerksamkeit
 - 4.3 Diotisches Hören und Shadowing Task
 - 4.4 Theorien der Aufmerksamkeit
 - 4.5 Visuelle Aufmerksamkeit
 - 4.6 Das Neglect Syndrom
 - 4.7 Limitationen der Aufmerksamkeit
 - 4.8 Einführung in die Bewusstseinspsychologie
 - 4.9 Theoretische Ansätze zur Erklärung von Bewusstsein
 - 4.10 Anwendungsbeispiel

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bodenmann, G./Perrez, M./Schär, M. (2011): Klassische Lerntheorien. Grundlagen und Anwendung in Erziehung und Psychotherapie. 2. überarbeitete Auflage, Huber, Bern.
- Brandstätter, V. et al. (2018): Motivation und Emotion. Allgemeine Psychologie für Bachelor. 2. Auflage, Springer, Berlin.
- Hagendorf, H. et al. (2011): Wahrnehmung und Aufmerksamkeit. Allgemeine Psychologie für Bachelor. Springer, Berlin.
- Sokolowski, K. (2013): Allgemeine Psychologie für Studium und Beruf. Pearson, München.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Theoriekurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Theoriekurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen

Modulcode: DLBPSAPWGSDP

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Benny Briesemeister (Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen)

Kurse im Modul

- Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen (DLBPSAPWGSDP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wahrnehmung ▪ Gedächtnis ▪ Sprache ▪ Denken und Problemlösen 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ psychologische Theorien der Wahrnehmung, des Gedächtnisses, der Sprache sowie des Denkens und Problemlösens zu benennen. ▪ menschliche/s Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen theoriebasiert zu beschreiben, zu erklären und vorherzusagen. ▪ Zusammenhänge und Schnittstellen zwischen Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen in ihre Arbeit zu integrieren, durch Berücksichtigung intradisziplinärer Wirkmechanismen. ▪ alltägliche, psychologische Phänomene von Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen aktiv wahrzunehmen und in Psychologie als Wissenschaft zu überführen. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p>

Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen

Kurscode: DLBPSAPWGSDP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Allgemeine Psychologie gehört zu den Grundlagenfächern der Psychologie und beschäftigt sich mit den allgemeinen Gesetzmäßigkeiten, die menschliches Erleben und Verhalten beschreiben, erklären und vorhersagen können. Allen Themenbereichen der Allgemeinen Psychologie ist neben ihren allgemeinen Gesetzmäßigkeiten gemeinsam, dass sie die Aufnahme, Verarbeitung, Speicherung und Abrufung von Informationen fokussieren. Die Allgemeine Psychologie wird deswegen auch oft als Kognitive Psychologie bezeichnet. Dieser Kurs beinhaltet die Themen Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache sowie Denken und Problemlösen aus diesem Grundlagenfach. Dabei wird der Fokus auf die jeweiligen psychologischen Aspekte der Informationsverarbeitung in den vier Inhaltsgebieten gelegt. Im Mittelpunkt stehen psychologische Theorien, Mechanismen oder Erklärungsansätze, die die Entwicklung in dem jeweiligen Themengebiet bis zum aktuellen, wissenschaftlichen Stand nachvollziehen. Jeder der vier Bereiche wird mit einem Anwendungsbeispiel abgeschlossen, um die praktische Bedeutsamkeit transparent zu machen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- psychologische Theorien der Wahrnehmung, des Gedächtnisses, der Sprache sowie des Denkens und Problemlösens zu benennen.
- menschliche/s Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen theoriebasiert zu beschreiben, zu erklären und vorherzusagen.
- Zusammenhänge und Schnittstellen zwischen Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen in ihre Arbeit zu integrieren, durch Berücksichtigung intradisziplinärer Wirkmechanismen.
- alltägliche, psychologische Phänomene von Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen aktiv wahrzunehmen und in Psychologie als Wissenschaft zu überführen.

Kursinhalt

1. Wahrnehmung
 - 1.1 Wahrnehmung als Forschungsfeld der Allgemeinen Psychologie
 - 1.2 Psychophysik als Beginn der Allgemeinen Psychologie
 - 1.3 Visuelle Wahrnehmung

- 1.4 Akustische Wahrnehmung
- 1.5 Die Nahsinne: Tasten, Geschmack und Geruch
- 1.6 Anwendungsbeispiel: Zwei Selbstexperimente zur Adaptation in der Wahrnehmung
2. Sprache
 - 2.1 Forschungsfelder der Sprachpsychologie
 - 2.2 Grundlagen des Sprachverstehens und der Sprachverarbeitung
 - 2.3 Sprachentwicklung
 - 2.4 Sprachstörungen
 - 2.5 Anwendungsbeispiel: Ein Experiment zu Assoziationen
3. Ultrakurzzeit- und Kurzzeitgedächtnis
 - 3.1 Alltagserlebnisse von Gedächtnisphänomenen
 - 3.2 Interdisziplinäre Zugänge zum menschlichen Gedächtnis
 - 3.3 Gedächtnismodelle in der Allgemeinen Psychologie
 - 3.4 Drei Gedächtnisspeicher
 - 3.5 Lernstrategien und Kontrolltechniken beim Einprägen
4. Langzeitgedächtnis
 - 4.1 Wissensmodelle des Langzeitgedächtnisses
 - 4.2 Autobiografisches und episodisches Gedächtnis
 - 4.3 Erinnern und Abrufen
 - 4.4 Erinnerungstäuschungen und Suggestionen
 - 4.5 Anwendungsbeispiel: Selbstexperiment zum Gedächtnis
5. Denken und Problemlösen
 - 5.1 Einführung in das Themengebiet Denken
 - 5.2 Psychologische Problemlöseforschung: Klassische Studien in der Allgemeinen Psychologie
 - 5.3 Typologien der Unterscheidung von Problemen
 - 5.4 Untersuchungsmethoden von Denken und Problemlösen
 - 5.5 Anwendungsbeispiel

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bodenmann, G./Perrez, M./Schär, M. (2011): Klassische Lerntheorien. Grundlagen und Anwendung in Erziehung und Psychotherapie. 2., überarbeitete Auflage, Huber, Bern.
- Brandstätter, V. et al. (2018): Motivation und Emotion. Allgemeine Psychologie für Bachelor. 2. Auflage, Springer, Berlin.
- Hagendorf, H. et al. (2011): Wahrnehmung und Aufmerksamkeit. Allgemeine Psychologie für Bachelor. Springer, Berlin.
- Sokolowski, K. (2013): Allgemeine Psychologie für Studium und Beruf. Pearson, München.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Theoriekurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Theoriekurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung

Modulcode: DLBDBATD

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Laura-Maria Altendorfer (Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung)

Kurse im Modul

- Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung (DLBDBATD01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: Duales myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Das Seminar behandelt aktuelle Themen der Digitalisierung bzw. der digitalen Transformation. Studierende können dabei auf die Auswirkungen auf die Wirtschaft und Gesellschaft eingehen, oder aber auch Informationen über aktuelle technologische Entwicklungen zusammentragen.

Qualifikationsziele des Moduls**Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich der Digitalisierung bzw. der digitalen Transformation einzuarbeiten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.
- die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens zu erinnern und im Rahmen der Seminararbeit umzusetzen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Informatik & Software-Entwicklung

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung

Kurscode: DLBDBATD01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Seminars „Aktuelle Themen der Digitalisierung“ erstellen die Studierenden zu einem Fachthema eine Seminararbeit und präsentieren ihre Ergebnisse. Die Studierenden stellen so unter Beweis, dass sie in der Lage sind, sich selbstständig in ein Thema einzuarbeiten und die gewonnenen Erkenntnisse strukturiert zu dokumentieren und zu präsentieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich der Digitalisierung bzw. der digitalen Transformation einzuarbeiten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.
- die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens zu erinnern und im Rahmen der Seminararbeit umzusetzen.

Kursinhalt

- Digitalisierung ist ein breit gefächertes Themengebiet, das sich je nach konkreter begrifflicher Ausprägung auf sehr unterschiedliche Aspekte beziehen kann. Das Seminar wird dieser Vielfalt gerecht, indem aktuelle Trends im Rahmen von einzeln ausgeschriebenen Ausarbeitungen aufgegriffen werden. Jeder Teilnehmer muss hierzu eine Seminararbeit erstellen. Mögliche Themen sind neue Technologien, die die Digitalisierung vorantreiben (z. B. Deep Learning), Auswirkungen auf die Arbeitswelt (z. B. Crowdsourcing oder neue Qualifikationsbedarfe im Bereich Data Science) oder neue digitale Geschäftsmodelle (z. B. Fintechs).

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Dark Horse Innovation (Hrsg.) (2016): Digital Innovation Playbook. Das unverzichtbare Arbeitsbuch für Gründer, Macher und Manager.
- Hoffmeister, C. (2015): Digital Business Modelling. Digitale Geschäftsmodelle entwickeln und strategisch verankern. Carl Hanser Verlag, München.
- Osterwalder, A./Pigneur, Y. (2011): Business Model Generation. Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer. Campus Verlag, Frankfurt/M.
- Stähler, P. (2002): Geschäftsmodelle in der digitalen Ökonomie. Josef Eul Verlag, Lohmar, S. 48–52. (Datenbank: Ciando).

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Seminar
------------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Seminar
---------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Seminar
--	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Einführung in NLP

Modulcode: DLBAIINLP_D

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Einführung in NLP)

Kurse im Modul

- Einführung in NLP (DLBAIINLP01_D)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in die Verarbeitung natürlicher Sprache (NLP)
- Wichtige NLP Methoden
- Relevante NLP Anwendungen
- Herausforderungen bei der Verarbeitung natürlicher Sprache

Qualifikationsziele des Moduls**Einführung in NLP**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich einen guten Überblick über die Verarbeitung natürlicher Sprache (NLP) zu verschaffen.
- wichtige Herausforderungen bei der Verarbeitung natürlicher Sprache zu benennen.
- gängige Algorithmen und Methoden bei der Verarbeitung der natürlichen Sprache anzuwenden.
- Anwendungsszenarien zu verstehen, in denen verschiedene Techniken zur Verarbeitung natürlicher Sprache eingesetzt werden.
- die Vor- und Nachteile verschiedener Algorithmen der Verarbeitung natürlicher Sprache zu analysieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Data Science & Artificial Intelligence

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

Einführung in NLP

Kurscode: DLBAIINLP01_D

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden traditionelle und moderne Ansätze der Verarbeitung natürlicher Sprache vermittelt. Dazu werden Techniken, Herausforderungen und Lösungsansätze vorgestellt, und ein umfassender Überblick über relevante Themen und Techniken gegeben. Zusätzlich wird gezeigt, wie NLP in verschiedenen Anwendungsszenarien erfolgreich eingesetzt werden kann - sowohl theoretisch als auch anhand praktischer Beispiele.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich einen guten Überblick über die Verarbeitung natürlicher Sprache (NLP) zu verschaffen.
- wichtige Herausforderungen bei der Verarbeitung natürlicher Sprache zu benennen.
- gängige Algorithmen und Methoden bei der Verarbeitung der natürlichen Sprache anzuwenden.
- Anwendungsszenarien zu verstehen, in denen verschiedene Techniken zur Verarbeitung natürlicher Sprache eingesetzt werden.
- die Vor- und Nachteile verschiedener Algorithmen der Verarbeitung natürlicher Sprache zu analysieren.

Kursinhalt

1. Grundlegende Begriffe und Konzepte
 - 1.1 Was ist NLP?
 - 1.2 Syntax
 - 1.3 Semantik
 - 1.4 Prosodie
 - 1.5 Grammatik
2. Sprache und Sprechen
 - 2.1 Menschlicher Stimmapparat
 - 2.2 Sprachproduktion
 - 2.3 Phonetik
3. Herausforderungen bei der Verarbeitung natürlicher Sprache

- 3.1 Daten für die Verarbeitung natürlicher Sprache
- 3.2 Bewertung von Systemen zur Verarbeitung natürlicher Sprache
- 3.3 Herausforderungen in spezifischen Anwendungsbereichen
- 3.4 Mehrsprachige Anwendung
4. Techniken
 - 4.1 Regeln vs. Statistische Ansätze
 - 4.2 Reguläre Ausdrücke
 - 4.3 N-Gramme
 - 4.4 Wort-Vektoren
 - 4.5 Modelle zur Verarbeitung natürlicher Sprache
5. Anwendungsszenarien
 - 5.1 Spracherkennung
 - 5.2 Sprachsynthese
 - 5.3 Maschinelle Übersetzung
 - 5.4 Extraktion von Informationen
 - 5.5 Chatbot
 - 5.6 Verarbeitung natürlicher Sprache mit Python

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bird S., Klein, E., & Loper, E. (2009): Natural language processing with Python. O'Reilly, Sebastopol.
- Kamath, U., Liu, J., & Whitaker, J. (2019): Deep Learning for NLP and Speech Recognition: Practical NLP, Speech, and Deep Learning using Python-based Open Source Tools. Springer.
- Jurafsky, D., & Martin, J. H. (2020): Speech and language processing (3rd ed.). PrenticeHall, New Jersey. <https://web.stanford.edu/~jurafsky/slp3>
- Pfister, B., Kaufmann, T. (2017), Sprachverarbeitung: Grundlagen und Methoden der Sprachsynthese und Spracherkennung, Springer.
- Portmann, E., D'Onofrio (Hrsgs) (2020): Cognitive Computing: Theorie, Technik und Praxis (Edition Informatik Spektrum), Springer Vieweg .
- Rao, D. McMahan, B., Langenau, F. (2019): Natural Language Processing mit PyTorch: Intelligente Sprachanwendungen mit Deep Learning erstellen, O'Reilly.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Projekt: Deep Learning – Bild- und Textanalyse

Modulcode: DLBAGRMPDLBT

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Projekt: Deep Learning – Bild- und Textanalyse)

Kurse im Modul

- Projekt: Deep Learning – Bild- und Textanalyse (DLBAGRMPDLBT01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Der Kurs fokussiert sich auf die Anwendung von Deep Learning in der Medienanalyse. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, historische Dokumente und Schriftarten mittels Deep Learning Techniken zu analysieren und zu interpretieren.

Qualifikationsziele des Moduls**Projekt: Deep Learning – Bild- und Textanalyse**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Deep Learning-Techniken zur Analyse und Interpretation von Daten anzuwenden.
- die Relevanz der angewendeten Techniken im Kontext der Text-Digitalisierung zu erklären.
- Effektive Workflows zur Digitalisierung und Verarbeitung von Daten zu entwerfen.
- die gewählten Lösungsansätze kritisch zu hinterfragen und zu bewerten.
- Ergebnisse zu bewerten, Probleme zu identifizieren und geeignete Strategien zur Verbesserung zu entwickeln.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Data Science & Artificial Intelligence.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik.

Projekt: Deep Learning – Bild- und Textanalyse

Kurscode: DLBAGRMPDLBT01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Die intensive Beschäftigung mit der computergestützten Analyse von Dokumenten bietet den Studierenden tiefe Einblicke in das Feld des Deep Learning. Historische Dokumente bergen einen unschätzbaren Wert an Informationen und Wissen, die jedoch oft durch unzugängliche oder altertümliche Schriftbilder verschlossen bleiben. Die Studierenden werden Kenntnisse und Techniken erwerben, die ihnen sowohl bei der digitalen Restaurierung alter Textdokumente als auch bei der Erstellung und Anwendung von Deep Learning Modellen für die Texterkennung (OCR) wertvolle Hilfe leisten werden. Dabei werden sie ihre Fähigkeiten in der Anwendung von Machine Learning Algorithmen und künstlicher Intelligenz (KI) zur Texterkennung schärfen und anwenden. Darüber hinaus wird eine tiefgehende Beschäftigung mit der Erstellung und Annotation von spezifischen Trainingsdatensätzen angeboten. Hierbei lernen die Studierenden, wie sie relevante Daten für das Training von Deep Learning Modellen zusammenstellen und vorbereiten, insbesondere im Kontext der Analyse historischer und kaum bekannter Schriftarten. Das erlernte Wissen wird den Studierenden die Möglichkeit bieten, an Projekten mit konkretem Bezug zur Praxis zu arbeiten und dabei einen Beitrag zur Bewahrung unseres kulturellen Erbes zu leisten. In der Kombination von Informatik und historisch-kulturellen Aspekten liegt dabei der Schlüssel zur Erschließung wertvoller, bislang unzugänglicher Informationsressourcen. Die im Kurs erlernten Fähigkeiten sind nicht nur für historische Forschungsprojekte von Bedeutung, sondern können auch in verschiedenen anderen Gebieten wie der digitalen Archivierung, der maschinellen Übersetzung oder der Datenvisualisierung angewendet werden. Der Kurs bereitet somit optimal auf die vielfältigen Anforderungen und Herausforderungen in der modernen Datenanalyse vor.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Deep Learning-Techniken zur Analyse und Interpretation von Daten anzuwenden.
- die Relevanz der angewendeten Techniken im Kontext der Text-Digitalisierung zu erklären.
- Effektive Workflows zur Digitalisierung und Verarbeitung von Daten zu entwerfen.
- die gewählten Lösungsansätze kritisch zu hinterfragen und zu bewerten.
- Ergebnisse zu bewerten, Probleme zu identifizieren und geeignete Strategien zur Verbesserung zu entwickeln.

Kursinhalt

- In diesem Kurs erwerben die Studierenden Fähigkeiten zur Extraktion und Analyse von Informationen aus historischen Dokumenten. Dazu ist die aktive Recherche zur Anwendung von Deep-Learning-Techniken notwendig.
- Bei der Digitalisierung historischer Dokumente entwickeln die Studierenden einen Workflow, der technische Aspekte wie Auflösung und Farbmodus sowie Bildverbesserungsprozesse berücksichtigt. Dabei lernen sie die Herausforderungen kennen, die mit der Digitalisierung und Restaurierung von Dokumenten verbunden sind.
- Alternativ entwickeln die Studierenden zur Erstellung eines Trainingsdatensatzes für das Deep Learning Methoden, Frakturbuchstaben aus historischen Dokumenten extrahieren und manuell zu annotieren. Sie erlernen dabei die Bedeutung von qualitativ hochwertigen Datensätzen für das Training von Deep-Learning-Modellen und üben aktiv die Erstellung solcher Datensätze.
- Studierende, die sich für die Implementierung von Texterkennung (OCR) entscheiden, erarbeiten sich die Fähigkeit, ein Python-Skript zu entwickeln, das Text aus historischen Dokumenten in Frakturschrift erkennt und transkribiert. Sie sehen sich verschiedene bestehende Modelle und Datensätze an und setzen sich aktiv mit den Herausforderungen auseinander, die mit der automatischen Erkennung und Transkription von Texten verbunden sind.
- Bei jeder dieser Aufgaben bewerten die Studierenden ihre Ergebnisse, identifizieren Probleme und formulieren geeignete Verbesserungsstrategien. Sie schulen ihr kritisches Denken und ihre Fähigkeit zur kontinuierlichen Verbesserung ihrer Arbeit.

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Goodfellow, I., Bengio, Y., & Courville, A. (2016). Deep learning. The MIT Press.
- Nischwitz, A., Fischer, M., Haberäcker, P., Socher, G., & Nischwitz, A. (2020). Bildverarbeitung (4. Auflage). Springer Vieweg
- Smith, R. (2007). An Overview of the Tesseract OCR Engine. Ninth International Conference on Document Analysis and Recognition (ICDAR 2007) Vol 2, 629–633.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Projekt
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden	
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Kommunikation und Public Relations

Modulcode: DLBMDKPR1

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Josef Arweck (Kommunikation und Public Relations)

Kurse im Modul

- Kommunikation und Public Relations (DLBMDKPR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Public Relations ▪ Kommunikationsarten ▪ Zielgruppenbestimmung ▪ das Public Relations Konzept ▪ Wirkungsfelder der Public Relations ▪ die Standes-Regeln der Public Relations 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Kommunikation und Public Relations</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ den Begriff Public Relations zu erklären und den Unterschied zu Marketing und Werbung zu benennen. ▪ verschiedene Arten von Kommunikation zu unterscheiden. ▪ die unterschiedlichen Zielgruppen aufzuzählen und einzuordnen. ▪ die möglichen Wirkungsfelder der Public Relations auszuwählen. ▪ ein Public Relations Konzept aufzustellen und umzusetzen. ▪ nach den Standes-Regeln der Public Relations ihr Handeln auszurichten. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für Module im Bereich Public Relations Management</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation</p>

Kommunikation und Public Relations

Kurscode: DLBMDKPR01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Längst haben Organisationen und Unternehmen erkannt, wie wichtig eine effiziente interne und externe Kommunikation ist. Public Relations beschäftigt sich mit diesem Beziehungsgeflecht und versucht, dieses positiv zu beeinflussen. Dabei spielen immer mehr digitale Formen der Public Relations eine Rolle. Neben Grundlagen zur Kommunikation ist der zentrale Schwerpunkt dieses Kurses das Wissen über den Aufbau, die Umsetzung und Evaluierung eines Public Relations Konzeptes. Darüber hinaus werden die möglichen Wirkungsfelder besprochen und die Standes-Regeln der Public Relations erörtert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Begriff Public Relations zu erklären und den Unterschied zu Marketing und Werbung zu benennen.
- verschiedene Arten von Kommunikation zu unterscheiden.
- die unterschiedlichen Zielgruppen aufzuzählen und einzuordnen.
- die möglichen Wirkungsfelder der Public Relations auszuwählen.
- ein Public Relations Konzept aufzustellen und umzusetzen.
- nach den Standes-Regeln der Public Relations ihr Handeln auszurichten.

Kursinhalt

1. Grundlagen
 - 1.1 Begriffsbestimmung
 - 1.2 Abgrenzung zu Marketing und Werbung
 - 1.3 Historische Entwicklung
2. Arten der Kommunikation
 - 2.1 Interne/Externe Kommunikation
 - 2.2 Direkte/indirekte Kommunikation
 - 2.3 Formelle/informelle Kommunikation
 - 2.4 Einweg-/Zwei- oder Mehrweg-Kommunikation
 - 2.5 Institutionelle/kommerzielle Kommunikation
3. Zielgruppen

- 3.1 Interne Zielgruppen
- 3.2 Externe Zielgruppen
4. Das Public Relations Konzept
 - 4.1 Analyse des Ist-Zustandes (SWOT-Analyse)
 - 4.2 Die Strategie
 - 4.3 Die Umsetzung
 - 4.4 Evaluation
5. Wirkungsfelder der Public Relations
 - 5.1 Product Public Relations (PPR)
 - 5.2 Emergency PR
 - 5.3 Sponsoring
 - 5.4 Public Affairs, Lobbying
 - 5.5 Investor- und Financial Relations
 - 5.6 Standort-PR
6. Standesregeln der Public Relations
 - 6.1 Code of Conduct
 - 6.2 DRPR Deutscher Kommunikationskodex
 - 6.3 Kodex von Lissabon
 - 6.4 Athener Kodex

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Fröhlich R./Szyzka P./Bentele G (Hrsg.) (2015): Handbuch der Public Relation. 3. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Hoffjann O. (2015): Public Relations. UTB, Stuttgart.
- Röttger, U./Kobusch J./Preusse J. (2018): Grundlagen der Public Relations. Eine kommunikationswissenschaftliche Einführung. 3. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Ruisinger D./Jorzik O. (2013): Public Relations. Leitfaden für ein modernes Kommunikationsmanagement. 2. Auflage, Schäffer Poeschel, Stuttgart.
- Schmidbauer, K./Jorzik, O. (2017): Wirksame Kommunikation – mit Konzept. Ein Handbuch für Praxis und Studium. Talpa, Potsdam.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed	<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur
<input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests
<input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Theoriekurs
--	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed	<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur
<input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests
<input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Theoriekurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed	<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur
<input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests
<input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Theoriekurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Seminar: Kommunikation und PR

Modulcode: DLBMDKPR2

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. N.N. (Seminar: Kommunikation und PR)

Kurse im Modul

- Seminar: Kommunikation und PR (DLBMDKPR02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: Fernstudium

Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: Kombistudium

Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: Duales myStudium

Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Neben dem theoretischen Hintergrundwissen über den Umgang mit Journalisten sowie journalistische Darstellungsformen (Nachricht, Bericht, Interview, Kommentar, Glosse, Kritik/ Rezension) liegt der Schwerpunkt in der praktischen Seminararbeit. Mögliche Themen hierzu können die Planung und Organisation einer Pressekonferenz, das Schreiben von Nachrichten und Berichten und insbesondere die Umsetzung eines PR-Konzeptes von der Analyse des Ist-Zustandes bis zum Controlling sein. Eine aktuelle Themenliste befindet sich im Learning Management System.

Qualifikationsziele des Moduls**Seminar: Kommunikation und PR**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ein Public Relations Konzept zu erstellen, praktisch umzusetzen und zu evaluieren.
- ausgewählte Kommunikationsmaßnahmen durchzuführen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für Module im Bereich Public Relations Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Seminar: Kommunikation und PR

Kurscode: DLBMDKPR02

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

In diesem Seminar werden die theoretischen Grundlagen der Public Relation praktisch umgesetzt. Angereichert wird der Kurs mit theoretischem Hintergrundwissen über den Umgang mit Journalisten sowie journalistische Darstellungsformen (Nachricht, Bericht, Interview, Kommentar, Glosse, Kritik/Rezension).

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ein Public Relations Konzept zu erstellen, praktisch umzusetzen und zu evaluieren.
- ausgewählte Kommunikationsmaßnahmen durchzuführen.

Kursinhalt

- Neben dem theoretischen Hintergrundwissen über den Umgang mit Journalisten sowie journalistische Darstellungsformen (Nachricht, Bericht, Interview, Kommentar, Glosse, Kritik/Rezension) liegt der Schwerpunkt in der praktischen Seminararbeit. Mögliche Themen hierzu können die Planung und Organisation einer Pressekonferenz, das Schreiben von Nachrichten und Berichten und insbesondere die Umsetzung eines PR-Konzeptes von der Analyse des Ist-Zustandes bis zum Controlling sein.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Führmann, U./Schmidbauer K. (2016): Wie kommt System in die interne Kommunikation? Ein Wegweiser für die Praxis. 3. Auflage, Taipa, Potsdam.
- Gruppe, S. (2011): Public Relations. Ein Wegweiser für die PR-Praxis. Springer, Wiesbaden.
- Steinke, L. (2015): Die neue Öffentlichkeitsarbeit. Wie gute Kommunikation heute funktioniert. Strategien – Instrumente - Fallbeispiele. Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Seminar
---------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Seminar
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Seminar
------------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Seminar
--	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen

Modulcode: DLBIHK

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Matthias Seeler (Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen)

Kurse im Modul

- Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen (DLBIHK01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: Duales myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen interkultureller Handlungskompetenz ▪ Kulturkonzepte ▪ Kultur und Ethik ▪ Implikationen aktueller ethischer Probleme im Bereich Interkulturalität, Ethik und Diversity ▪ Interkulturelles Lernen und Arbeiten ▪ Fallbeispiele für kulturelle und ethische Konflikte 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die wichtigsten Begriffe in den Bereichen Interkulturalität, Diversity und Ethik zu erklären. ▪ unterschiedliche Erklärungsmuster von Kultur voneinander abzugrenzen. ▪ Kultur auf verschiedenen Ebenen zu begreifen. ▪ Prozesse interkulturellen Lernens und Arbeitens zu planen. ▪ die Interdependenzen von Kultur und Ethik zu verstehen. ▪ eine Fallstudie zur interkulturellen Handlungskompetenz selbständig zu bearbeiten. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management</p>

Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen

Kurscode: DLBIHK01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs erwerben die Studierenden das nötige Wissen, um interkulturelle Handlungskompetenzen sowie aktuelle Entwicklungen zu den Themen Diversity und Ethik zu verstehen. Die Studierenden verstehen, wie sie Lernprozesse zur Entwicklung der in diesen Bereichen wichtigen Kompetenzen systematisch planen und durchführen. Dazu werden zunächst wichtige Begriffe geklärt und voneinander abgegrenzt. Der Kulturaspekt wird aus verschiedenen Perspektiven erklärt. Zudem lernen Studierende, dass Kulturfragen auf unterschiedlichen Ebenen relevant sind, etwa innerhalb eines Staates, in einem Unternehmen und auch in jeder anderen Gruppe. In diesem Kontext erkennen die Studierenden auch den Zusammenhang zwischen Ethik und Kultur mit verschiedenen Interdependenzen. Auf der Grundlage dieses Wissens werden die Studierenden dann mit den unterschiedlichen Möglichkeiten und Potenzialen interkulturellen und ethischen Lernens und Arbeitens vertraut gemacht. Anhand von Praxisfällen werden die erlernten Zusammenhänge in ihrer Bedeutung für den heutigen Arbeitskontext in vielen Unternehmen deutlich gemacht. Die Studierenden bearbeiten sodann eine Fallstudie, in der das erworbene Wissen systematisch angewendet wird.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Begriffe in den Bereichen Interkulturalität, Diversity und Ethik zu erklären.
- unterschiedliche Erklärungsmuster von Kultur voneinander abzugrenzen.
- Kultur auf verschiedenen Ebenen zu begreifen.
- Prozesse interkulturellen Lernens und Arbeitens zu planen.
- die Interdependenzen von Kultur und Ethik zu verstehen.
- eine Fallstudie zur interkulturellen Handlungskompetenz selbständig zu bearbeiten.

Kursinhalt

1. Grundlagen interkultureller und ethischer Handlungskompetenz
 - 1.1 Gegenstandsbereiche, Begriffe und Definitionen
 - 1.2 Relevanz interkulturellen und ethischen Handelns
 - 1.3 Interkulturelles Handeln – Diversity, Globalisierung, Ethik
2. Kulturkonzepte
 - 2.1 Hofstede's Kulturdimensionen

- 2.2 Kulturdifferenzierung nach Hall
- 2.3 Locus-of-Control-Konzept nach Rotter
- 3. Kultur und Ethik
 - 3.1 Ethik – Grundbegriffe und Konzepte
 - 3.2 Interdependenz von Kultur und Ethik
 - 3.3 Ethische Konzepte in verschiedenen Regionen der Welt
- 4. Aktuelle Themen im Bereich Interkulturalität, Ethik und Diversity
 - 4.1 Digital Ethics
 - 4.2 Gleichberechtigung und Gleichstellung
 - 4.3 Social Diversity
- 5. Interkulturelles Lernen und Arbeiten
 - 5.1 Akkulturation
 - 5.2 Lernen und Arbeiten in interkulturellen Arbeitsgruppen
 - 5.3 Strategien zum Umgang mit kulturell geprägten Konflikten
- 6. Fallbeispiele für kulturelle und ethische Konflikte
 - 6.1 Fallbeispiel Interkulturalität
 - 6.2 Fallbeispiel Diversity
 - 6.3 Fallbeispiel Interkulturalität und Ethik

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Emrich, C. (2011): Interkulturelles Management: Erfolgsfaktoren im globalen Business. Kohlhammer-Verlag, Stuttgart/Berlin/Köln.
- Erll, A./Gymnich, M. (2015): Uni-Wissen Interkulturelle Kompetenzen: Erfolgreich kommunizieren zwischen den Kulturen – Kernkompetenzen. 4. Auflage, Klett Lerntraining, Stuttgart.
- Eß, O. (2010): Das Andere lehren: Handbuch zur Lehre Interkultureller Handlungskompetenz. Waxmann Verlag, Münster.
- Hofstede, G./ Hofstede, G. J./Minkov, M. (2017): Lokales Denken, globales Handeln Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management. 6. Auflage, Beck, München.
- Leenen, W.R./Groß, A. (2018): Handbuch Methoden Interkultureller Bildung und Weiterbildung. Verlag Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen.
- Thomas, A. (2011): Interkulturelle Handlungskompetenz. Versiert, angemessen und erfolgreich im internationalen Geschäft. Gabler-Verlag, Wiesbaden.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Theoriekurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Theoriekurs
--	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Theoriekurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Interkulturelle Psychologie

Modulcode: DLBWPIPS

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heike Schiebeck (Interkulturelle Psychologie)

Kurse im Modul

- Interkulturelle Psychologie (DLBWPIPS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Studienformat: myStudium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in die Interkulturelle Psychologie und Kulturpsychologie
- Interkulturelles Management
- Diversity Management als Anwendungsbereich des Interkulturellen Managements
- Werte im Kontext des Interkulturellen Managements
- Interkulturelle Kommunikation
- Interkulturelles Marketing
- Interkulturelle Trainings

Qualifikationsziele des Moduls**Interkulturelle Psychologie**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Kulturbegriff differenziert zu betrachten.
- die methodischen Zugänge zur Interkulturellen Psychologie und Kulturpsychologie zu erklären.
- sich mit kulturspezifischem Verhalten reflektiert auseinanderzusetzen und adäquat darauf zu reagieren.
- der zunehmenden Bedeutung der Beachtung interkultureller Unterschiede in einer globalisierten Arbeits- und Lebenswelt in ihrem Berufsalltag Rechnung zu tragen.
- sowohl die eigene als auch fremde Kulturen zu verstehen.
- Kommunikations- und Marketingbotschaften sowie Trainings auf ihre interkulturelle Bedeutung und Auswirkung hin zu analysieren.
- die Bedeutung einer wertorientierten Unternehmensausrichtung zu erläutern und zu begründen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Allle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales

Interkulturelle Psychologie

Kurscode: DLBWPIPS01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

In einer globalisierten Arbeitswelt sind internationale Begegnungen, Kooperationen und Aktivitäten selbstverständlich geworden. Meist verlaufen diese Begegnungen kulturell unterschiedlicher Personen erfolgreich und für beide Seiten zufriedenstellend. Nicht selten kommt es jedoch auch zu kritischen Situationen, bei denen das Verhalten des anderen als bedrohlich, unangemessen oder nutzlos angesehen wird und nicht den eigenen Erwartungen entspricht. In diesem Kurs lernen die Studierenden, kulturell bedingte Unterschiede zu verstehen, angemessen darauf zu reagieren und damit in berufsrelevanten Situationen umzugehen. Es werden die Bereiche der interkulturellen Unterschiede, Besonderheiten und der Zusammenarbeit in interkulturellen Teams und Organisationen angesprochen sowie die Ausrichtung von Werbekommunikation in unterschiedlichen kulturellen Kontexten. Nach einer Darstellung der verschiedenen Ansätze der Psychologie als Interkulturelle Psychologie, Kulturpsychologie und kultureller Psychologie und der kulturspezifischen Forschung werden praxisrelevante Themen wie Interkulturelles Management, Interkulturelles Marketing und Interkulturelles Training aufgegriffen. Ein besonderes Augenmerk wird auf die Bereiche des Diversity Managements und das Wertemanagement im unternehmerischen Umfeld gelegt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Kulturbegriff differenziert zu betrachten.
- die methodischen Zugänge zur Interkulturellen Psychologie und Kulturpsychologie zu erklären.
- sich mit kulturspezifischem Verhalten reflektiert auseinanderzusetzen und adäquat darauf zu reagieren.
- der zunehmenden Bedeutung der Beachtung interkultureller Unterschiede in einer globalisierten Arbeits- und Lebenswelt in ihrem Berufsalltag Rechnung zu tragen.
- sowohl die eigene als auch fremde Kulturen zu verstehen.
- Kommunikations- und Marketingbotschaften sowie Trainings auf ihre interkulturelle Bedeutung und Auswirkung hin zu analysieren.
- die Bedeutung einer werteorientierten Unternehmensausrichtung zu erläutern und zu begründen.

Kursinhalt

1. Einführung in die interkulturelle Psychologie und Kulturpsychologie

- 1.1 Definition und Einordnung des Kulturbegriffs
- 1.2 Ziele der kulturvergleichenden Psychologie
- 1.3 Abgrenzung verschiedener Gegenstandsbereiche
- 1.4 Kulturpsychologische Modelle und Forschungsansätze
2. Interkulturelles Management
 - 2.1 Rolle, Einflussfaktoren und Anforderungen
 - 2.2 Unternehmenskultur
3. Diversity Management als Anwendungsbereich des Interkulturellen Managements
 - 3.1 Definition und Ziele
 - 3.2 Bedeutung und Einflussbereiche
4. Werte im Kontext des Interkulturellen Managements
 - 4.1 Rolle und Bedeutung von Werten
 - 4.2 Werte im organisationalen Kontext
5. Interkulturelle Kommunikation
 - 5.1 Kommunikationsmodelle und Probleme
 - 5.2 Interkulturelle Besonderheiten der Kommunikation
 - 5.3 Charakteristika verschiedener nationaler Kommunikations- und Verhaltensstile
6. Interkulturelles Marketing
 - 6.1 Definition und kulturelle Grundlagen
 - 6.2 Einflussfaktoren
 - 6.3 Standardisierung vs. Differenzierung von Botschaften
7. Interkulturelle Trainings
 - 7.1 Erarbeiten von Inhalten Interkultureller Trainings
 - 7.2 Durchführung von Interkulturellen Trainings

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bergemann, N./Sourisseaux, A. (Hrsg.) (2002): Interkulturelles Management. 3. Auflage, Springer, Berlin.
- Emrich, C. (2013): Interkulturelles Marketing-Management. Erfolgsstrategien – Konzepte – Analysen. 3. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Haller, P. M./Nägele, U. (2013): Praxishandbuch Interkulturelles Management. Der andere Weg. Affektives Vermitteln interkultureller Kompetenz. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Helfrich, H. (2013): Kulturvergleichende Psychologie. Springer VS, Wiesbaden.
- Koch, E. (2016): Praxistraining Interkulturelles Management. 2. Auflage, UVK, Konstanz.
- Lang, R./Baldauf, N. (2016): Interkulturelles Management. Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Theoriekurs
--	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Theoriekurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Theoriekurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Medienpsychologie

Modulcode: DLBMIMPS

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Caroline Trautwein (Medienpsychologie)

Kurse im Modul

- Medienpsychologie (DLBMIMPS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Medienpsychologie ▪ Menschliche Wahrnehmung ▪ Wissensrepräsentation und Gedächtnis ▪ Medienselektion und Medienrezeption ▪ Medienwirkung ▪ Medien und Gesellschaft 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Medienpsychologie</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die Funktionsweise der visuellen und auditiven Wahrnehmung und den Wahrnehmungsapparat zu beschreiben. ▪ Konzepte und Theorien zum menschlichen Gedächtnis und Einflussfaktoren auf das Gedächtnis zu beschreiben und abzugrenzen. ▪ Konzepte und Theorien zur individuellen Medienselektion und Medienrezeption zu beschreiben und abzugrenzen. ▪ Wirkungsmodelle von Medien zu beschreiben und voneinander abzugrenzen. ▪ zu ausgewählten Aspekten im Bereich Medien und Gesellschaft Wirkungstheorien zu erklären. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p>

Medienpsychologie

Kurscode: DLBMIMPS01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs bietet einen Einstieg und Überblick über das Gebiet der Medienpsychologie. Nach einem Überblick über dieses Fachgebiet und dessen Entwicklung, wird zunächst der menschliche Wahrnehmungsapparat vorgestellt und die visuelle und auditive Wahrnehmung diskutiert. Anschließend wird vermittelt, wie das menschliche Gehirn aufgebaut ist und welche Theorien es zum Gedächtnis gibt. Danach wird vorgestellt, wie die individuelle Medienselektion und Medienrezeption funktioniert, bevor einige Modelle für die Medienwirkung diskutiert werden. Abschließend werden Theorien aus dem Gebiet Medien und Gesellschaft vorgestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Funktionsweise der visuellen und auditiven Wahrnehmung und den Wahrnehmungsapparat zu beschreiben.
- Konzepte und Theorien zum menschlichen Gedächtnis und Einflussfaktoren auf das Gedächtnis zu beschreiben und abzugrenzen.
- Konzepte und Theorien zur individuellen Medienselektion und Medienrezeption zu beschreiben und abzugrenzen.
- Wirkungsmodelle von Medien zu beschreiben und voneinander abzugrenzen.
- zu ausgewählten Aspekten im Bereich Medien und Gesellschaft Wirkungstheorien zu erklären.

Kursinhalt

1. Grundlagen der Medienpsychologie
 - 1.1 Gebiete der Psychologie und Medienpsychologie
 - 1.2 Geschichte der Medienpsychologie
 - 1.3 Methoden der Medienpsychologie
2. Menschliche Wahrnehmung
 - 2.1 Visuelle Wahrnehmung
 - 2.2 Visuelle Mustererkennung
 - 2.3 Auditive Wahrnehmung
 - 2.4 Erkennen gesprochener Sprache
 - 2.5 Von der Wahrnehmung zur Aufmerksamkeit

3. Wissensrepräsentation und Gedächtnis
 - 3.1 Gehirnregionen
 - 3.2 Konzeptuelles Wissen
 - 3.3 Gedächtnis und Gehirn
 - 3.4 Kurz-, Mittel-, Langzeitgedächtnis
 - 3.5 Einflussfaktoren auf Gedächtnisleistungen
4. Medienselektion und Medienrezeption
 - 4.1 Persönliche Medienwahl
 - 4.2 Kognitive Verarbeitung
 - 4.3 Emotionen bei der Medienrezeption
 - 4.4 Eintauchen in mediale Welten
5. Medienwirkung
 - 5.1 Computervermittelte Kommunikation
 - 5.2 Modelle der computervermittelten Kommunikation
 - 5.3 Sozial-kognitive Prozesse
 - 5.4 Kognitive Medienwirkung
6. Medien und Gesellschaft
 - 6.1 Medien und Werbung
 - 6.2 Medien und Politik
 - 6.3 Medienvermittelte Stereotype und Vorurteile
 - 6.4 Gewalt und Pornografie in den Medien

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Trepte, S./Reinecke, L. (2013): Medienpsychologie. Kohlhammer, Stuttgart.
- Batinic, B./Appel, M. (Hrsg.) (2008): Medienpsychologie. Springer, Heidelberg.
- Funke, J./Anderson, J. R. (Hrsg.) (2013): Kognitive Psychologie. 7. Auflage, Springer VS, Heidelberg.
- Wentura, D. (2013): Kognitive Psychologie. Springer VS, Wiesbaden.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Theoriekurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Theoriekurs
--	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed	<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur
<input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests
<input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Theoriekurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Interaktion und Kommunikation in Organisationen

Modulcode: DLBKPSIKO

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Christine Flaßbeck (Interaktion und Kommunikation in Organisationen)

Kurse im Modul

- Interaktion und Kommunikation in Organisationen (DLBKPSIKO01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Begriffsbestimmung und Kommunikationsstrukturen
- Vertrauensbildende Kommunikation und Konfliktlösung
- Meinungsbildung und Kommunikation mit Medien
- Transparenz und politisch korrekte Kommunikation

Qualifikationsziele des Moduls**Interaktion und Kommunikation in Organisationen**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Kommunikationskanäle und -prozesse im Unternehmen zu verstehen.
- Kommunikationsstrategien zum Aufbau von Vertrauen und Glaubwürdigkeit anzuwenden.
- Informations- und Publizitätspflichten von Unternehmern zu benennen.
- Methoden der Erfolgsmessung von Kommunikation zu reflektieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales

Interaktion und Kommunikation in Organisationen

Kurscode: DLBKPSIK001

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Für den Erfolg einer Organisation spielen intakte Kommunikationsprozesse eine entscheidende Rolle: Zum einen gewährleistet eine gelungene interne Kommunikation die zielführende Weitergabe von Informationen, die Führung eines Teams oder den Zusammenhalt der Mitarbeiter. Zum anderen entscheidet eine professionelle externe Kommunikation, wie ein Unternehmen von Medien, Stakeholdern und Kunden wahrgenommen wird. Dabei sehen sich Unternehmen heutzutage mit zunehmend verschärften Kommunikationsbedingungen konfrontiert sowie mit einem extremen Anstieg des Kommunikationsangebots. In diesem Kurs werden zunächst wesentliche Begriffsbestimmungen zur Unternehmenskommunikation vorgenommen sowie die Kommunikationsmittel, -prozesse und Vorgaben innerhalb einer Organisation beleuchtet. Des Weiteren geht es darum, Strategien, Vertrauen und Glaubwürdigkeit auszubauen und Krisen zu entschärfen. Abschließend wird die Verwendung diverser digitaler Kommunikationskanäle sowie Methoden zur Messung erfolgreicher Unternehmenskommunikation diskutiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Kommunikationskanäle und -prozesse im Unternehmen zu verstehen.
- Kommunikationsstrategien zum Aufbau von Vertrauen und Glaubwürdigkeit anzuwenden.
- Informations- und Publizitätspflichten von Unternehmern zu benennen.
- Methoden der Erfolgsmessung von Kommunikation zu reflektieren.

Kursinhalt

1. Begriffsbestimmung und Geschichte
 - 1.1 Was gehört zur Unternehmenskommunikation?
 - 1.2 Überblick Entwicklung der Unternehmenskommunikation
2. Strukturelle Aspekte der Unternehmenskommunikation
 - 2.1 Kommunikationsformen
 - 2.2 Kommunikationshierarchien
 - 2.3 Kommunikationskanäle
 - 2.4 Kommunikationsprozesse
3. Vertrauen und Glaubwürdigkeit

- 3.1 Definition von Vertrauen
- 3.2 Wertschätzende Kommunikation
- 3.3 Organisationskultur und Verhaltensregeln
- 3.4 Psychologische Verträge
4. Change- und Krisenmanagement
 - 4.1 Kommunikation im Change
 - 4.2 Kommunikation zur Konfliktlösung
 - 4.3 Gerüchte
 - 4.4 Win-Win-Lösungen erzielen
5. Kommunikation mit Medien
 - 5.1 Pressearbeit
 - 5.2 Das Unternehmen als Marke
 - 5.3 Impression Management
 - 5.4 Kommunikation über soziale Medien
 - 5.5 Kommunikation mit Zahlen und Statistiken
6. Rechtliche Aspekte der Kommunikation
 - 6.1 Politisch korrekte Kommunikation
 - 6.2 Transparente Kommunikation
 - 6.3 Datenschutz
7. Messung erfolgreicher Kommunikation
 - 7.1 Mitarbeiterbefragungen
 - 7.2 360 Grad Feedback
 - 7.3 Bewertung anhand von Kennzahlen

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Deutinger, G. (2017): Kommunikation im Change. Erfolgreich kommunizieren in Veränderungsprozessen. Springer, Berlin/Heidelberg.
- Deekeling, E./Barghop, D. (2017): Kommunikation in der digitalen Transformation. Springer, Wiesbaden.
- Nerdinger, F./Blickle, G./Schaper, N. (2019): Arbeits- und Organisationspsychologie. Springer, Wiesbaden.
- Thießen, A. (2011): Organisationskommunikation in Krisen. VS Verlag für Sozialwissenschaften (Reihe Organisationskommunikation), Wiesbaden.
- Wehling, P. (2007): Kommunikation in Organisationen. Das Gerücht im organisationalen Wandlungsprozess. Springer, Wiesbaden.
- /Rademacher, L./Wehmeier, S. (2013): Organisationskommunikation und Public Relations. Forschungsparadigmen und neue Perspektiven. Springer, Wiesbaden.
- Eine aktuelle Liste mit kursspezifischer Pflichtlektüre sowie Hinweisen zu weiterführender Literatur ist im Learning Management System hinterlegt.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Theoriekurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 100 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 25 h	Selbstüberprüfung 25 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Psychologie der sozialen Interaktion

Modulcode: DLBPSPSI

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Dr. Siegmар Otto (Psychologie der sozialen Interaktion)

Kurse im Modul

- Psychologie der sozialen Interaktion (DLBPSPSI01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in die Sozialpsychologie
- Forschungsmethoden der Sozialpsychologie
- Soziale Wahrnehmung und Attribution
- Das Selbst
- Einstellungen
- Strategien zur Einstellungs- und Verhaltensänderung
- Sozialer Einfluss
- Aggression
- Prosoziales Verhalten
- Affiliation, zwischenmenschliche Anziehung und enge Beziehungen
- Gruppenleistung und Führung
- Sozialpsychologie und interkulturelle Unterschiede

Qualifikationsziele des Moduls**Psychologie der sozialen Interaktion**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Interaktion des Menschen mit seiner sozialen Umwelt sowie Struktur, Entwicklung und Gestaltung von Gruppen, Teams und Organisationen mit Begriffen der Sozialpsychologie zu beschreiben, zu analysieren und zu verstehen.
- Situationen aus der Praxis auf Basis sozialpsychologischer Begriffe und Forschungsergebnisse zu reflektieren und zu evaluieren.
- englischsprachige, wissenschaftliche Fachliteratur über sozialpsychologische Forschung zu verstehen und zu nutzen.
- das sozialpsychologische Wissen zu nutzen, um die eigenen Lebenserfahrungen und Wahrnehmungsmuster zu reflektieren und Unterschiede zwischen eigenen und fremden Erwartungen, Werten und Normen zu beschreiben und zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Psychologie der sozialen Interaktion

Kurscode: DLBPSPSI01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Die Sozialpsychologie beschäftigt sich mit den Auswirkungen tatsächlicher oder vorgestellter Gegenwart anderer Menschen auf das Verhalten und Erleben des Einzelnen. In diesem Zusammenhang werden Einstellungen, das Selbst, Attributionstheorien, sozialer Einfluss, Aggressionen und Hilfeverhalten näher betrachtet. Die Sozialpsychologie sieht sich mit methodischen Besonderheiten konfrontiert, die sich auf ihre speziellen Verfahrensweisen auswirken. Innerhalb der unterschiedlichen Themenbereiche wird das Verhalten zwischen Gruppen und innerhalb von Gruppen sowie der Einfluss von Vorurteilen, Gruppenkonflikten, Gewalt und Hilfeverhalten auf Gruppen betrachtet. Am Ende des Kurses werden kulturelle Unterschiede der Sozialpsychologie untersucht.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Interaktion des Menschen mit seiner sozialen Umwelt sowie Struktur, Entwicklung und Gestaltung von Gruppen, Teams und Organisationen mit Begriffen der Sozialpsychologie zu beschreiben, zu analysieren und zu verstehen.
- Situationen aus der Praxis auf Basis sozialpsychologischer Begriffe und Forschungsergebnisse zu reflektieren und zu evaluieren.
- englischsprachige, wissenschaftliche Fachliteratur über sozialpsychologische Forschung zu verstehen und zu nutzen.
- das sozialpsychologische Wissen zu nutzen, um die eigenen Lebenserfahrungen und Wahrnehmungsmuster zu reflektieren und Unterschiede zwischen eigenen und fremden Erwartungen, Werten und Normen zu beschreiben und zu verstehen.

Kursinhalt

1. Einführung in die Sozialpsychologie
 - 1.1 Gegenstand und Grundannahmen der Sozialpsychologie
 - 1.2 Sozialpsychologische Erkenntnisse in Wissenschaft vs. Alltag
 - 1.3 Qualitative und quantitative Methoden in der Sozialforschung
2. Ausgewählte Techniken sozialpsychologischer Datenerhebung
 - 2.1 Methodenvielfalt in der sozialpsychologischen Forschung
 - 2.2 Wissenschaftliche Beobachtung im Feld und im Labor

- 2.3 Reaktive vs. nicht-reaktive Verfahren
- 3. Soziale Wahrnehmung und Attribution
 - 3.1 Soziale Wahrnehmung
 - 3.2 Attributionstheorien
 - 3.3 Soziale Wahrnehmung und soziale Wirklichkeit
 - 3.4 Kognitive Kontrolle durch Aufwand
- 4. Das Selbst
 - 4.1 Das Selbst und seine Herkunft
 - 4.2 Das Selbst, seine Herkunft und der Ursprung der Selbsterkenntnis
 - 4.3 Das Selbst der mentalen Repräsentation
 - 4.4 Motivationale Funktionen des Selbst
 - 4.5 Selbstkontrolle
- 5. Einstellungen
 - 5.1 Inhalte von Einstellungen
 - 5.2 Struktur von Einstellungen
 - 5.3 Funktion von Einstellungen
 - 5.4 Zusammenhang zwischen Inhalt, Struktur und Funktion von Einstellungen
 - 5.5 Messung von Einstellungen
- 6. Sozialer Einfluss
 - 6.1 Unbeabsichtigter sozialer Einfluss
 - 6.2 Wirkmechanismen sozialen Einflusses
 - 6.3 Beabsichtigter sozialer Einfluss
- 7. Aggression
 - 7.1 Definition und Messung aggressiven Verhaltens
 - 7.2 Theorien aggressiven Verhaltens
 - 7.3 Aggression als soziales Problem
 - 7.4 Psychologische Ansätze zur Prävention und Intervention
- 8. Prosoziales Verhalten
 - 8.1 Prosoziales Verhalten, Hilfeverhalten und Altruismus
 - 8.2 Die Rolle von situativen Einflüssen
 - 8.3 Soziales Verhalten
 - 8.4 Erforschung prosozialen Verhaltens

9. Affiliation, zwischenmenschliche Anziehung und enge Beziehungen
 - 9.1 Bedeutung von Beziehungen
 - 9.2 Zwischenmenschliche Anziehung
 - 9.3 Liebesbeziehungen
10. Gruppenprozesse und kulturelle Unterschiede
 - 10.1 Gruppen - Definitionen und Kernmerkmale
 - 10.2 Entscheidungsprozesse in Gruppen/Gruppenproduktivität
 - 10.3 Intergruppenprozesse - Vorurteile und Konflikte
 - 10.4 Kultur und kulturelle Unterschiede
 - 10.5 Kultur, kulturelle Unterschiede und interkulturelle Beziehungen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Anderson, C. A. et al. (2010): Violent video game effects on aggression, empathy, and prosocial behavior in eastern and western countries: A meta-analytic review. In: Psychological Bulletin, 136. Jg., Heft 2, S. 151-173.
- Aronson, E./Wilson, T./Akert, R. (2014): Sozialpsychologie. Pearson, Hallbergmoos.
- Franco, Z. E./Blau, K./Zimbardo, P. G. (2011): Heroism: A conceptual analysis and differentiation between heroic action and altruism. In: Review of General Psychology, 15. Jg., Heft 2, S. 99-113.
- Jonas, K./Stroebe, W./Hewstone, M. (Hrsg.) (2014): Sozialpsychologie. 6. Auflage, Springer, Berlin.
- Judd, C. M./Kenny, D. A. (2010): Data analysis in social psychology: Recent and recurring issues. In: Fiske, S. T./Gilbert, D. T./Lindzey, G. (Hrsg.): Handbook of social psychology. 5. Auflage, Wiley & Sons, Hoboken, S. 115-139.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Theoriekurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Theoriekurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Personal Skills

Modulcode: DLBLOPS

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Angela Rohde (Personal Skills)

Kurse im Modul

- Personal Skills (DLBLOPS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit & Präsentation (best. / nicht best.)

Studienformat: Kombistudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit & Präsentation (best. / nicht best.)

Studienformat: myStudium
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit & Präsentation (best. / nicht best.)

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Werte und Wertewandel
- Persönlichkeit – Konzepte, Merkmale und Erfassungsansätze
- Kompetenzen – Konzepte, Messung und Standards
- Neurophysiologische Grundlagen des Lernens
- Kommunikation – betriebliche Kommunikation, Modelle und Gesprächstechniken
- Konfliktmanagement und Verhandlungsstrategien

Qualifikationsziele des Moduls**Personal Skills**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- verschiedene Modelle zur Erklärung von Werthaltungen und Wertewandel zu erläutern.
- Persönlichkeitsmerkmale zu unterscheiden und Erfassungsansätze von Persönlichkeit zu erklären und voneinander zu unterscheiden. Die theoretischen Kenntnisse befähigen die Studierenden, ihre persönlichen Stärken zu identifizieren und den Nutzen derselben für ihr berufliches Leben zu erkennen.
- Kompetenzmodelle sowie Methoden und Instrumente zur Ermittlung von Kompetenzen zu benennen.
- zwischen Persönlichkeitseigenschaften und Kompetenzen zu differenzieren. Sie sind außerdem mit Ansätzen zum betrieblichen Kompetenzmanagement vertraut.
- die neurophysiologische Sicht auf das Lernen sowie Kenntnisse zu Lernhemnissen dazu zu nutzen, eigene Lerngewohnheiten und -erfahrungen zu reflektieren und potentielle Verbesserungsmöglichkeiten für zukünftige Lernsituation zu identifizieren.
- betriebliche Konflikte zu erkennen und zu analysieren. Sie haben außerdem Methoden der betrieblichen Konfliktlösung verinnerlicht.
- ihre eigenen Persönlichkeitsmerkmale, sozialen und beruflichen Kompetenzen sowie ihre Lern-, Kommunikations- und Konfliktlösungsstrategien einzuschätzen und daraus resultierende Chancen für ihr Berufsleben zu identifizieren.
- eine selbstgewählte Fragestellung aus dem Themengebiet „Personal Skills“ unter Einhaltung wissenschaftlicher Standards selbstständig zu bearbeiten und zu verschriftlichen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Personal Skills

Kurscode: DLBLOPS01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen wichtige soziale Kompetenzen kennen und bekommen einen Überblick über aktuelle Entwicklungen in Forschung und Wissenschaft. Sie erkennen die Bedeutung sozialer Kompetenzen nicht nur für sich selbst, sondern auch im berufsalltäglichen Umfeld. Sie haben damit die Möglichkeit, sich ein persönliches Kompetenzprofil aufzubauen, das fachliche, methodische und soziale Themen beinhaltet. Mit diesem Modul wird der gestiegenen Bedeutung sozialer Kompetenzen in der Arbeitswelt Rechnung getragen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- verschiedene Modelle zur Erklärung von Werthaltungen und Wertewandel zu erläutern.
- Persönlichkeitsmerkmale zu unterscheiden und Erfassungsansätze von Persönlichkeit zu erklären und voneinander zu unterscheiden. Die theoretischen Kenntnisse befähigen die Studierenden, ihre persönlichen Stärken zu identifizieren und den Nutzen derselben für ihr berufliches Leben zu erkennen.
- Kompetenzmodelle sowie Methoden und Instrumente zur Ermittlung von Kompetenzen zu benennen.
- zwischen Persönlichkeitseigenschaften und Kompetenzen zu differenzieren. Sie sind außerdem mit Ansätzen zum betrieblichen Kompetenzmanagement vertraut.
- die neurophysiologische Sicht auf das Lernen sowie Kenntnisse zu Lernhemnissen dazu zu nutzen, eigene Lerngewohnheiten und -erfahrungen zu reflektieren und potentielle Verbesserungsmöglichkeiten für zukünftige Lernsituation zu identifizieren.
- betriebliche Konflikte zu erkennen und zu analysieren. Sie haben außerdem Methoden der betrieblichen Konfliktlösung verinnerlicht.
- ihre eigenen Persönlichkeitsmerkmale, sozialen und beruflichen Kompetenzen sowie ihre Lern-, Kommunikations- und Konfliktlösungsstrategien einzuschätzen und daraus resultierende Chancen für ihr Berufsleben zu identifizieren.
- eine selbstgewählte Fragestellung aus dem Themengebiet „Personal Skills“ unter Einhaltung wissenschaftlicher Standards selbstständig zu bearbeiten und zu verschriftlichen.

Kursinhalt

1. Werte und Wertewandel
 - 1.1 Modelle des Wertewandels
 - 1.2 Erklärungsmuster des Wertewandels

- 1.3 Werte und Wertewandel der Generation Y
2. Persönlichkeit
 - 2.1 Persönlichkeitskonzepte
 - 2.2 Persönlichkeitsmerkmale
 - 2.3 Erfassungsansätze von Persönlichkeit
3. Kompetenzen
 - 3.1 Konzepte persönlicher und sozialer Kompetenzen
 - 3.2 Messung von Kompetenzen
 - 3.3 Kompetenz- und Wissensmanagement
4. Lernen aus neurophysiologischer Sicht
 - 4.1 Anatomische Grundlagen der Neurophysiologie und
 - 4.2 Hirnforschung
 - 4.3 Die neurophysiologische Sicht auf das Lernen
 - 4.4 Einflussfaktoren, Lerntypen und effizientes Lernsetting
5. Kommunikation
 - 5.1 Kommunikation in der Unternehmenspraxis
 - 5.2 Kommunikationsmodelle
 - 5.3 Kommunikationsfördernde Gesprächstechniken
 - 5.4 Networking
6. Konfliktmanagement und Verhandlungsstrategien
 - 6.1 Konflikte und Konfliktmanagement
 - 6.2 Verhandlungsstrategien

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Birker, K. (2004): Betriebliche Kommunikation. 3. Auflage, Cornelsen, Berlin.
- Bruno, T./Adamczyk, G./Bilinski, W. (2014): Körpersprache und Rhetorik. Ihr souveräner Auftritt. 2. Auflage, Haufe, Freiburg.
- Fetting, M. (2009): Theorien und Konzepte der Public Relations. Öffentlichkeitsarbeit und interne Unternehmenskommunikation als Erfolgsfaktoren im Betrieb. Books on Demand, Norderstedt.
- Fritsche, T. (2016): Souverän verhandeln. Psychologische Strategien und Methoden. Mit 20 Übungen zum Selbstlernen. 2. Auflage, Hogrefe, Bern.
- Gay, F. (2004): Das persolog Persönlichkeits-Profil. Persönliche Stärke ist kein Zufall. GABAL/persolog, Remchingen.
- Jiranek, H./Edmüller, A. (2007): Konfliktmanagement. Konflikten vorbeugen, sie erkennen und lösen. Haufe, Planegg.
- Kanning, U.-P. (2015): Soziale Kompetenzen fördern. 2. Auflage, Hogrefe, Göttingen.
- Niermeyer, R. (2006): Soft Skills. Das Kienbaum Trainingsprogramm. Haufe, München.
- Olfert, K. (2012): Personalwirtschaft Kompakt-Training. 8. Auflage, Kiehl, Herne.
- Riedenauer, M./Tschirf, A. (2012): Zeitmanagement und Selbstorganisation in der Wissenschaft. Ein selbstbestimmtes Leben in Balance. UTB, Wien.
- Roth, G. (2016): Persönlichkeit, Entscheidung und Verhalten. Warum es so schwierig ist, sich und andere zu ändern. 11. Auflage, Klett-Cotta, Stuttgart.
- Saum-Aldehoff, T. (2007): Big Five. Sich selbst und andere erkennen. Patmos, Düsseldorf 2007.
- Wicher, U. (2015): Managementkompetenzen. Kiehl, Herne.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit & Präsentation (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Theoriekurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit & Präsentation (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Theoriekurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit & Präsentation (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Persönlicher Karriereplan

Modulcode: DLBKAENT1

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heike Schiebeck (Persönlicher Karriereplan)

Kurse im Modul

- Persönlicher Karriereplan (DLBKAENT01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Advanced Workbook

Studienformat: myStudium
Advanced Workbook

Studienformat: Duales myStudium
Advanced Workbook

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Karrieretheorien und -modelle
- Berufliche Entwicklung
- Auswahl möglicher Karrieren
- Personal Branding
- Karrierestrategie
- Globale Karrieren
- Stellensuche

Qualifikationsziele des Moduls**Persönlicher Karriereplan**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- dargestellte Karrieretheorien und -modelle im Hinblick auf ihre persönliche Situation zu verstehen, anzuwenden und zu reflektieren, um zu einem Konzept bzw. Bild einer gewünschten Karriere zu gelangen.
- das Konzept der Karriere- und Laufbahnplanung zu verstehen und kritisch zu reflektieren.
- die Bedeutung einer strategisch orientierten Karriereplanung zu verstehen.
- die Bedeutung einer persönlichen Standortbestimmung zu verstehen und durchzuführen, um die eigene Persönlichkeit und Motivation herauszuarbeiten und die eigenen Werte, Stärken, Kompetenzen, Fähigkeiten und Interessen zu ermitteln.
- die Notwendigkeit des Aufbaus und der Pflege der eigenen persönlichen Marke zu verstehen.
- die unterschiedlichen Prozesse der Stellensuche in nationalen/internationalen Kontexten zu verstehen und dementsprechend kontextabhängige Bewerbungen zu erstellen.
- die Prinzipien globaler Karrieren zu verstehen und zu wissen, wie sie im internationalen Umfeld agieren können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Human Resources.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resources.

Persönlicher Karriereplan

Kurscode: DLBKAENT01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

In der heutigen komplexen und sich ständig wandelnden Umwelt variieren die Formen von Karrieren je nach Kontext, Werteverständnis und Marktdynamik. Die "klassische Karriereleiter", die man erklimmt und die die einzige vorherrschende Form der Karriere war, ist längst überholt, und der:die Einzelne wird mit einer Vielzahl von Möglichkeiten in Bezug auf die Branche oder die Arbeitsplatzwahl und die Arbeitsgestaltung konfrontiert. Es ist wichtiger denn je, die große Vielfalt an beruflichen Optionen zu berücksichtigen, insbesondere für gut ausgebildete Personen, um fundierte Entscheidungen zu treffen. Dieser Kurs soll die Studierenden dabei unterstützen, sich durch diese Komplexität ihrer persönlichen Karriereplanung zu manövrieren, wobei Selbsterkenntnis, Selbstreflexion und Zielsetzung wichtige Elemente dieses Prozesses sind. Geleitet von zentralen Elementen der Karrieretheorie, Karrieremodellen und Forschungsergebnissen werden den Studierenden Instrumente und Reflexionsübungen an die Hand gegeben, um zu einer soliden, direkt anwendbaren Strategie zu gelangen, mit der sie ihre beruflichen Fortschritte und Karriereschritte weiter vorantreiben können.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- dargestellte Karrieretheorien und -modelle im Hinblick auf ihre persönliche Situation zu verstehen, anzuwenden und zu reflektieren, um zu einem Konzept bzw. Bild einer gewünschten Karriere zu gelangen.
- das Konzept der Karriere- und Laufbahnplanung zu verstehen und kritisch zu reflektieren.
- die Bedeutung einer strategisch orientierten Karriereplanung zu verstehen.
- die Bedeutung einer persönlichen Standortbestimmung zu verstehen und durchzuführen, um die eigene Persönlichkeit und Motivation herauszuarbeiten und die eigenen Werte, Stärken, Kompetenzen, Fähigkeiten und Interessen zu ermitteln.
- die Notwendigkeit des Aufbaus und der Pflege der eigenen persönlichen Marke zu verstehen.
- die unterschiedlichen Prozesse der Stellensuche in nationalen/internationalen Kontexten zu verstehen und dementsprechend kontextabhängige Bewerbungen zu erstellen.
- die Prinzipien globaler Karrieren zu verstehen und zu wissen, wie sie im internationalen Umfeld agieren können.

Kursinhalt

1. Karrieretheorien und -ansätze
 - 1.1 Definition und Einordnung von Karriere

- 1.2 Traditionelle Karrieretheorien und -modelle
- 1.3 Neue Karrieremodelle und -theorien
- 1.4 Karrierelernzyklus
2. Karriereentwicklung
 - 2.1 Karrieremotive
 - 2.2 Karriererollen
 - 2.3 Karriereleistung
3. Karriereplanung
 - 3.1 Grundlagen der Karriereplanung
 - 3.2 Prozess der Karriereplanung
 - 3.3 Unwägbarkeiten der Karriereplanung
4. Individuelle Beschreibung
 - 4.1 Persönlichkeit
 - 4.2 Werte
 - 4.3 Kompetenzen, Fähigkeiten, Stärken und Interessensfelder
5. Karrieremöglichkeiten
 - 5.1 Mögliche Karrierepfade
 - 5.2 Karriereformen
 - 5.3 Beschäftigungsfähigkeit
 - 5.4 Berufliche Identität
6. Entwicklung einer Karrierestrategie und Management der Karriere
 - 6.1 Karrierekapital
 - 6.2 Karriereziele
 - 6.3 Karriereerfolg
 - 6.4 Selbstreflexion
 - 6.5 Personal Branding
7. Globale Karrieren
 - 7.1 Globale Karriereformen
 - 7.2 Individuelle Eigenschaften globaler Führungskräfte
 - 7.3 Rolle der Interkulturalität
 - 7.4 Diversität und Inklusion
8. Arbeitssuche in Deutschland und im Ausland

- 8.1 Datenbanken für die Arbeitssuche
- 8.2 Netzwerke und Plattformen
- 8.3 Gestaltung von Lebenslauf und Anschreiben
- 8.4 Schriftliche Bewerbung und Video-Bewerbung
- 8.5 Auswahlverfahren

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Butto Zarzar, C., & Klein, W. K. (2020). Beruflich vorankommen mit dem 5-Punkte-Plan. Haufe Taschenguide.
- Ibarra, H. (2004). Working Identity: Unconventional Strategies for Reinventing Your Career. Harvard Business School Press.
- Kauffeld, S., & Spurk, D. (2018). Handbuch Karriere und Laufbahnmanagement. Springer.
- Ng, T. W. H., Eby, L. T., Sorensen, K. L., & Feldman, D. C. (2005). Predictors of objective and subjective career success: A meta-analysis. *Personnel psychology*, 58(2), 367-408.
- Ng, T. W. H., & Feldman, D. C. (2014). Subjective career success: A meta-analytic review. *Journal of Vocational Behavior*, 85(2), 169-179.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Theoriekurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed	<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests
<input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden
<input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Theoriekurs
--	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Persönlicher Elevator Pitch

Modulcode: DLBKAENT2

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen DLBKAENT01	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	---	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heike Schiebeck (Persönlicher Elevator Pitch)

Kurse im Modul

- Persönlicher Elevator Pitch (DLBKAENT02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Konzeptpräsentation

Studienformat: Duales myStudium

Konzeptpräsentation

Studienformat: myStudium

Konzeptpräsentation

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Durch die Anwendung von Selbstreflexion, Selbstwahrnehmung auf der Basis relevanter beruflicher Erfolgsparameter sollen die Studierenden Karriereziele, Karriereschritte und ihre Karrierestrategie entwickeln. Unter Berücksichtigung ihrer aktuellen beruflichen und/oder Studiensituation werden die zentralen Elemente einer kurz- und mittelfristigen Karriereplanung von den Studierenden für ihre individuelle Situation erarbeitet. Am Ende des Kurses sind die Studierenden in der Lage, ihren persönlichen Elevator Pitch zu präsentieren und zielgruppen- bzw. publikumsgerecht zu kommunizieren. Auf diese Weise reflektieren sie ihre aktuelle berufliche Situation. Der persönliche Elevator Pitch ist das Herzstück des Personal Branding und unterstützt die Vermittlung dieser Vision bei persönlichen Netzwerkaktivitäten.

Qualifikationsziele des Moduls**Persönlicher Elevator Pitch**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ihre Karriereziele, Karriereschritte und den persönlichen Status Quo auf Basis ihrer bisherigen Leistungen zu ermitteln.
- ihre aktuelle Situation zu reflektieren und zu definieren, wohin sie sich entwickeln wollen und welchen Karriereschritt sie anstreben.
- eine Karrierestrategie zu entwickeln, indem sie persönliche Karriereziele und einen kohärenten Aktionsplan erstellen.
- den Prozess des Aufbaus einer persönlichen Marke zu verstehen und anzuwenden.
- ihre Identität, ihre Fähigkeiten, ihre Profession, die Gründe für ihre Überzeugung und die notwendigen "Investitionen" zur Erreichung der Karriereschritte zu definieren.
- ihre persönlichen Stärken und ihren wichtigsten Antrieb zu identifizieren.
- die Macht der effektiven Kommunikation, des Netzwerkens und des Storytellings zu verstehen.
- die Prinzipien und den Prozess der Gestaltung eines starken persönlichen Elevator Pitches zu verstehen und anzuwenden.
- ihren persönlichen Elevator Pitch kritisch zu reflektieren und an die Besonderheiten des Kontexts, des Publikums, der Zielgruppe und der Art der Präsentation anzupassen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Human Resources.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resources.

Persönlicher Elevator Pitch

Kurscode: DLBKAENT02

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen DLBKAENT01
---------------------	---	------------	----------------	---

Beschreibung des Kurses

Die Karriereformen variieren je nach Kontext oder persönlichen Vorlieben in der sich ständig verändernden, anspruchsvollen und komplexen Umwelt von heute. Veränderungen im Umfeld, wie z.B. im Bereich der Technologie, Nachhaltigkeit oder dem Aufkommen künstlicher Intelligenz, zwingen den:die Einzelne:n dazu, berufliche Übergänge selbst in die Hand zu nehmen. Persönliche Bemühungen, die eigene Karriere weiterzuentwickeln, etwa durch die Akquisition neuer Projekte, Jobs oder Arbeitgeber:innen, erfordern die richtigen Strategien, um erfolgreich zu sein. Kontakte durch gezieltes Netzwerken aufzubauen und zu pflegen sowie die Entwicklung der eigenen Marke spielen dabei eine besondere Rolle. Gerade für Berufseinsteiger:innen nach abgeschlossener Ausbildung/Studium ist effektives Netzwerken der Schlüssel für den Berufseinstieg und die Karriereentwicklung in diesen turbulenten Zeiten. Darüber hinaus ist Personal Branding ein Konzept, das nicht nur in der Forschung an Relevanz gewonnen hat, sondern auch in der Karriereberatung breite Anwendung findet. Die Entwicklung und Vermittlung einer persönlichen Marke ist ein zentrales Thema dieses Kurses. Durch den Einsatz des Personal Branding-Ansatzes bei Netzwerk-Aktivitäten kann der:die Einzelne zu seinem:ihrer beruflichen Erfolg beitragen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ihre Karriereziele, Karriereschritte und den persönlichen Status Quo auf Basis ihrer bisherigen Leistungen zu ermitteln.
- ihre aktuelle Situation zu reflektieren und zu definieren, wohin sie sich entwickeln wollen und welchen Karriereschritt sie anstreben.
- eine Karrierestrategie zu entwickeln, indem sie persönliche Karriereziele und einen kohärenten Aktionsplan erstellen.
- den Prozess des Aufbaus einer persönlichen Marke zu verstehen und anzuwenden.
- ihre Identität, ihre Fähigkeiten, ihre Profession, die Gründe für ihre Überzeugung und die notwendigen "Investitionen" zur Erreichung der Karriereschritte zu definieren.
- ihre persönlichen Stärken und ihren wichtigsten Antrieb zu identifizieren.
- die Macht der effektiven Kommunikation, des Netzwerkens und des Storytellings zu verstehen.
- die Prinzipien und den Prozess der Gestaltung eines starken persönlichen Elevator Pitches zu verstehen und anzuwenden.
- ihren persönlichen Elevator Pitch kritisch zu reflektieren und an die Besonderheiten des Kontexts, des Publikums, der Zielgruppe und der Art der Präsentation anzupassen.

Kursinhalt

- Das Kernelement dieses Kurses ist ein persönlicher Elevator Pitch mithilfe eines Personal Branding-Canvas. Die Entwicklung einer persönlichen Marke ist nicht nur für Freiberufler:innen oder Unternehmer:innen relevant, sondern auch für Personen, die ihre eigene Weiterentwicklung auf der Karriereleiter innerhalb ihrer Organisation anstreben, oder für diejenigen, die einen Arbeitsplatz suchen. Nachdem die Teilnehmer:innen die Merkmale und Hintergründe des Personal Branding und den zugrundeliegenden Prozess verstanden haben, werden sie in der Lage sein, diesen Prozess auf ihre eigene Person und Situation anzuwenden.
- Selbstwahrnehmung ist die wichtigste "Zutat" für den Aufbau einer wirksamen persönlichen Marke ist, werden die Teilnehmer:innen dazu ermutigt, sich auf eine intensive Reise der Selbstreflexion zu begeben, um ihr Verständnis für ihre Identität, ihre Fähigkeiten, ihren Beruf und ihre Gründe für eine persönliche Marke zu vertiefen und in der Folge einen persönlichen Elevator Pitch zu entwickeln.
- Der Elevator Pitch ist das Herzstück und die Essenz des Personal Branding und ermöglicht es dem:der Einzelnen, sich wichtigen Personen und potenziellen Arbeitgeber:innen kurz und prägnant zu präsentieren. Nachdem die Studierenden die Prinzipien und Erfolgsfaktoren eines Elevator Pitch verstanden haben, können sie ihren eigenen Elevator Pitch entwickeln. Sie werden lernen, Aspekte wie Timing, Nutzen, klare Positionierung und das Zielpublikum durch eine mündliche Form der Präsentation entsprechend zu berücksichtigen. Darüber hinaus wird die Rolle von Kommunikations-, Netzwerk- und Storytelling-Prinzipien hervorgehoben.
- Kenntnis der Kernelemente und Erfolgsfaktoren des persönlichen Elevator Pitch im Rahmen der individuellen Karriereentwicklung.

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Dowling, D. (2009). How to Perfect an Elevator Pitch About Yourself. Harvard Business Review. <https://hbr.org/2009/05/how-to-perfect-an-elevator-pit>.
- Gorbatov, S., Khapova, S. N., & Lysova, E. I. (2018). Personal branding: Interdisciplinary systematic review and research agenda. *Frontiers in psychology*, 2238.
- Gorbatov, S., Khapova, S. N., & Lysova, E. I. (2019). Get noticed to get ahead: The impact of personal branding on career success. *Frontiers in psychology*, 2662.
- Spall, C., & Schmidt, H. J. (2019). Personal Branding. Was Menschen zu starken Marken macht. Springer Gabler.
- Woodside, A. G. (2010). Brand consumer storytelling theory and research: Introduction to a Psychology & Marketing special issue. *Psychology & Marketing*, 27(6), 531-540.
- Zayats, M. (2020). Digital Personal Branding. Über den Mut, sichtbar zu sein. Ein Guide für Menschen und Unternehmen. Springer Gabler.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Projekt
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Konzeptpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Projekt
--	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Konzeptpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Projekt
---------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Konzeptpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 120 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Artificial Intelligence

Modulcode: DLBDSEAIS1_D

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Kristina Schaaff (Artificial Intelligence)

Kurse im Modul

- Artificial Intelligence (DLBDSEAIS01_D)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls <ul style="list-style-type: none">▪ Geschichte der KI▪ Moderne KI-Systeme▪ Bestärkendes Lernen▪ Verarbeitung natürlicher Sprache▪ Computer Vision	
Qualifikationsziele des Moduls Artificial Intelligence <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">▪ die historische Entwicklung der künstlichen Intelligenz zu erläutern.▪ den Ansatz aktueller KI-Systeme zu verstehen.▪ die Konzepte hinter dem bestärkenden Lernen zu verstehen.▪ natürliche Sprache mit grundlegenden NLP-Techniken zu analysieren.▪ Bilder und ihre Inhalte zu untersuchen.	
Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Data Science & Artificial Intelligence</p>	Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik</p>

Artificial Intelligence

Kurscode: DLBDSEAIS01_D

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Suche nach künstlicher Intelligenz (KI) hat das Interesse der Menschheit seit vielen Jahrzehnten begeistert und ist seit den 1960er Jahren ein aktives Forschungsgebiet. Dieser Kurs gibt einen detaillierten Überblick über die historischen Entwicklungen, Erfolge und Rückschläge der KI sowie über moderne Ansätze in der Entwicklung der künstlichen Intelligenz. Dieser Kurs gibt eine Einführung in das bestärkende Lernen, einem Prozess, der dem ähnelt, wie Menschen und Tiere die Welt erleben: die Umwelt zu erforschen und die beste Vorgehensweise abzuleiten. In diesem Kurs werden auch die Prinzipien der natürlichen Sprachverarbeitung und der Computer Vision (computerbasiertes Sehen) behandelt, beides Schlüsselkomponenten für eine künstliche Intelligenz, die in der Lage ist, mit ihrer Umgebung zu interagieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die historische Entwicklung der künstlichen Intelligenz zu erläutern.
- den Ansatz aktueller KI-Systeme zu verstehen.
- die Konzepte hinter dem bestärkenden Lernen zu verstehen.
- natürliche Sprache mit grundlegenden NLP-Techniken zu analysieren.
- Bilder und ihre Inhalte zu untersuchen.

Kursinhalt

1. Geschichte der KI
 - 1.1 Historische Entwicklungen
 - 1.2 KI-Winter
 - 1.3 Expertensysteme
 - 1.4 Bedeutsame Fortschritte
2. Moderne KI-Systeme
 - 2.1 Schwache versus allgemeine KI
 - 2.2 Anwendungsbereiche
3. Bestärkendes Lernen
 - 3.1 Was ist bestärkendes Lernen?
 - 3.2 Markov-Ketten und Wertfunktion

3.3 Zeitdifferenz und Q-Lernen

4. Verarbeitung natürlicher Sprache (NLP)

4.1 Einführung in NLP und Anwendungsbereiche

4.2 Grundlegende NLP-Techniken

4.3 Vektorisierung von Daten

5. Computer Vision

5.1 Pixel und Filter

5.2 Feature-Erkennung

5.3 Verzerrungen und Kalibrierung

5.4 Semantische Segmentierung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bear, F. / Barry, W. / Paradiso, M. (2006): Neuroscience: Exploring the brain. 3rd edition, Lippincott Williams and Wilkins, Baltimore, MD.
- Bird S. / Klein, E. / Loper, E. (2009): Natural language processing with Python. 2nd edition, O'Reilly, Sebastopol, CA.
- Chollet, F. (2017): Deep learning with Python. Manning, Shelter Island, NY.
- Fisher, R. B. et al (2016) : Dictionary of computer vision and image processing. John Wiley & Sons, Chichester.
- Geron, A. (2017): Hands-on machine learning with Scikit-Learn and TensorFlow. O'Reilly, Boston, MA.
- Goodfellow, I. / Bengio, Y. / Courville, A. (2016): Deep learning. MIT Press, Boston, MA.
- Grus, J. (2019): Data science from scratch: First principles with Python. O'Reilly, Sebastopol, CA.
- Jurafsky, D. / Martin, J. H. (2008): Speech and language processing. Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.
- Nilsson, N. (2009): The quest for artificial intelligence. Cambridge University Press, Cambridge.
- Russell, S. / Norvig, P. (2009): Artificial intelligence: A modern approach. 3rd edition, Pearson, Essex.
- Sutton, R. / Barto, A. (2018): Reinforcement learning: An introduction. 2nd edition, MIT Press, Boston, MA.
- Szelski, R. (2011): Computer vision: Algorithms and applications. 2nd edition, Springer VS, Wiesbaden.
- Szepesvári, C. (2010): Algorithms for reinforcement learning. Morgan & Claypool, San Rafael, CA.
- Wiering, M. / Otterlo, M. (2012): Reinforcement learning: State of the art. Springer, Berlin.

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Theoriekurs
--	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Theoriekurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed	<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur
<input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests
<input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Theoriekurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed	<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur
<input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests
<input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

Kollaboratives Arbeiten

Modulcode: DLBKA

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Karin Halbritter (Kollaboratives Arbeiten)

Kurse im Modul

- Kollaboratives Arbeiten (DLBKA01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Fachpräsentation

Studienformat: Duales myStudium

Fachpräsentation

Studienformat: Kombistudium

Fachpräsentation

Studienformat: Fernstudium

Fachpräsentation

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Selbstgesteuert und kollaborativ lernen
- Netzwerken und kooperieren
- Performance in (virtuellen) Teams
- Kommunizieren, argumentieren und überzeugen
- Konfliktpotenziale erkennen und Konflikte handhaben
- Selbstführung und Personal Skills

Qualifikationsziele des Moduls**Kollaboratives Arbeiten**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die eigenen Lernprozesse selbstgesteuert und kollaborativ mit analogen und digitalen Medien zu gestalten.
- lokale und virtuelle Kooperation zu initiieren und geeignete Methoden zur Gestaltung der Zusammenarbeit auszuwählen.
- verschiedene Formen der Kommunikation in Bezug auf die Ziele und Erfordernisse unterschiedlicher Situationen zu beurteilen und das eigene Kommunikations- und Argumentationsverhalten zu reflektieren.
- Konfliktpotenziale und die Rolle von Emotionen bei Konflikten zu erläutern und den Einsatz von systemischen Methoden bei der ziel- und lösungsorientierten Handhabung von Konflikten zu beschreiben.
- die eigenen Ressourcen zu analysieren, Methoden der Selbstführung und -motivation darzustellen und angemessene Strategien abzuleiten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Kollaboratives Arbeiten

Kurscode: DLBKA01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Der Kurs unterstützt die Studierenden darin, für unsere vernetzte Welt wichtige überfachliche Kompetenzen auf- und auszubauen – und dabei die Chancen einer konstruktiven Zusammenarbeit mit anderen zu nutzen. Er stellt wesentliche Formen und Gestaltungsmöglichkeiten von kollaborativem Lernen und Arbeiten vor, vermittelt grundlegende Kenntnisse und Werkzeuge für ein selbstgeführtes, flexibles und kreatives Denken, Lernen und Handeln und macht die Studierenden mit den Themen Empathiefähigkeit und emotionale Intelligenz vertraut. Zudem werden die Studierenden angeregt, die Kursinhalte anzuwenden. Damit fördern sie ihre autonome Handlungskompetenz sowie ihre Kompetenz in der interaktiven Anwendung von Tools und im Interagieren in heterogenen Gruppen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die eigenen Lernprozesse selbstgesteuert und kollaborativ mit analogen und digitalen Medien zu gestalten.
- lokale und virtuelle Kooperation zu initiieren und geeignete Methoden zur Gestaltung der Zusammenarbeit auszuwählen.
- verschiedene Formen der Kommunikation in Bezug auf die Ziele und Erfordernisse unterschiedlicher Situationen zu beurteilen und das eigene Kommunikations- und Argumentationsverhalten zu reflektieren.
- Konfliktpotenziale und die Rolle von Emotionen bei Konflikten zu erläutern und den Einsatz von systemischen Methoden bei der ziel- und lösungsorientierten Handhabung von Konflikten zu beschreiben.
- die eigenen Ressourcen zu analysieren, Methoden der Selbstführung und -motivation darzustellen und angemessene Strategien abzuleiten.

Kursinhalt

1. Lernen für eine vernetzte Welt – in einer vernetzten Welt
 - 1.1 Anforderungen und Chancen der VUCA-Welt
 - 1.2 Lernen, Informationen und der Umgang mit Wissen und Nichtwissen
 - 1.3 4C-Modell: Collective – Collaborative – Continuous – Connected
 - 1.4 Eigenes Lernverhalten überprüfen

2. Networking & Kooperation
 - 2.1 Die passenden Kooperationspartner finden und gewinnen
 - 2.2 Tragfähige Beziehungen: Digital Interaction und Vertrauensaufbau
 - 2.3 Zusammenarbeit – lokal und virtuell organisieren & Medien einsetzen
 - 2.4 Social Learning: Lernprozesse agil, kollaborativ und mobil planen
3. Performance in (virtuellen) Teams
 - 3.1 Ziele, Rollen, Organisation und Performance Measurement
 - 3.2 Team Building und Team Flow
 - 3.3 Scrum als Rahmen für agiles Projektmanagement
 - 3.4 Design Thinking, Kanban, Planning Poker, Working-in-Progress-Limits & Co
4. Kommunizieren und überzeugen
 - 4.1 Kommunikation als soziale Interaktion
 - 4.2 Sprache, Bilder, Metaphern und Geschichten
 - 4.3 Die Haltung macht's: offen, empathisch und wertschätzend kommunizieren
 - 4.4 Aktiv zuhören – argumentieren – überzeugen – motivieren
 - 4.5 Die eigene Gesprächs- und Argumentationsführung analysieren
5. Konfliktpotenziale erkennen – Konflikte handhaben – wirksam verhandeln
 - 5.1 Vielfalt respektieren – Chancen nutzen
 - 5.2 Empathie für sich und andere entwickeln
 - 5.3 Systemische Lösungsarbeit und Reframing
 - 5.4 Konstruktiv verhandeln: klare Worte finden – Interessen statt Positionen
6. Eigene Projekte realisieren
 - 6.1 Wirksam Ziele setzen – fokussieren – reflektieren
 - 6.2 Vom agilen Umgang mit der eigenen Zeit
 - 6.3 (Selbst-)Coaching und Inneres Team
 - 6.4 Strategien und Methoden der Selbstführung und -motivation
7. Eigene Ressourcen mobilisieren
 - 7.1 Ressourcen erkennen – Emotionen regulieren
 - 7.2 Reflexion und Innovation – laterales Denken und Kreativität
 - 7.3 Transferstärke und Willenskraft: Bedingungsfaktoren analysieren und steuern

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Baber, A. (2015). Strategic connections. The new face of networking in a collaborative world. Amacom New York.
- Burow, O.-A. (2015). Team-Flow. Gemeinsam wachsen im Kreativen Feld. Beltz Weilheim/Basel.
- Goleman, D. (2013). Focus. The hidden driver of excellence. Harper Collins USA, New York.
- Grote, S./Goyk, R. (Hrsg.) (2018). Führungsinstrumente aus dem Silicon Valley. Konzepte und Kompetenzen. Springer Gabler Berlin.
- Kaats, E./Opheij, W. (2014). Creating conditions for promising collaboration. Alliances, networks, chains, strategic partnerships. Springer Management Berlin.
- Lang, M. D. (2019). The guide to reflective practice in conflict resolution. Rowman & Littlefield, Lanham/Maryland.
- Martin, S. J./Goldstein, N. J./Cialdini, R. B. (2015). The small BIG. Small changes that spark BIG influence. Profile Books London.
- Parianen, F. (2017). Woher soll ich wissen, was ich denke, bevor ich höre, was ich sage? Die Hirnforschung entdeckt die großen Fragen des Zusammenlebens. Rowohlt Taschenbuch Verlag (Rowohlt Polaris) Reinbek bei Hamburg.
- Sauter, R./Sauter, W./Wolfig, R. (2018). Agile Werte- und Kompetenzentwicklung. Wege in eine neue Arbeitswelt. Springer Gabler Berlin.
- Werther, S./Bruckner, L. (Hrsg.) (2018). Arbeit 4.0 aktiv gestalten. Die Zukunft der Arbeit zwischen Agilität, People Analytics und Digitalisierung. Springer Gabler Berlin.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Theoriekurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Theoriekurs
--	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Theoriekurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Storytelling

Modulcode: DLBPRST

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Verena Renneberg (Storytelling)

Kurse im Modul

- Storytelling (DLBPRST01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium

Fachpräsentation

Studienformat: myStudium

Fachpräsentation

Studienformat: Fernstudium

Fachpräsentation

Studienformat: Kombistudium

Fachpräsentation

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

<p>Lehrinhalt des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Narrativitätstheorien ▪ Instrumente und Methoden des Storytellings ▪ Visuelles Storytelling ▪ Auditives und audiovisuelles Storytelling 	
<p>Qualifikationsziele des Moduls</p> <p>Storytelling</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ wichtige Eckpunkte und Meilensteine in der Geschichte des Storytellings zu benennen. ▪ Ansätze von Narrativitätstheorien und -forschung nachzuvollziehen und zu erklären. ▪ Erzählmuster zu erkennen, zu verstehen und zu analysieren. ▪ Ziele, Instrumente und Methoden des inhaltlichen Storytellings zu benennen und zu analysieren. ▪ Ziele, Instrumente und Methoden des (audio-)visuellen Storytellings zu benennen und zu analysieren. ▪ selbständig medialen Content mithilfe dieser Strategien, Instrumente und Methoden aufzubereiten und zu produzieren. 	
<p>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Public Relations Marketing</p>	<p>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing</p>

Storytelling

Kurscode: DLBPRST01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Storytelling – oder Geschichtenerzählen – ist eine journalistische Erzähltechnik und ein professionelles Instrument der Öffentlichkeitsarbeit. Der Schwerpunkt des Kurses liegt auf der Vermittlung der theoretischen Grundlagen und der historischen Herleitung des Storytellings. Flankiert werden diese Inhalte auf wissenschaftlicher Ebene durch die Inhalte der Narrativitätstheorien und -forschung. Vor diesem Hintergrund sollen die Studierenden die inhaltlichen Schemata des „Geschichtenerzählens“ abstrahieren und analysieren, um sich schließlich selbst diese Methodik anzueignen und anwenden zu können. Beispielhaft werden daher auch die Einsatzfelder des Storytellings in der Medienindustrie und weiteren Bereichen dargelegt. Somit sollen die Studierenden inspiriert, animiert und befähigt werden, selbst in der (späteren) Berufspraxis auf diese Muster und Strukturen bei der Content-Erstellung zurückgreifen zu können. Darüber hinaus sollen ihnen spannende Forschungsfelder aufgezeigt werden, die in der wissenschaftlichen Praxis aktuell Raum zu Forschungsaktivitäten bieten. Anschließend wird den Studierenden elementares Wissen mit Blick auf Theorie und Praxis des auditiven, visuellen und audiovisuellen Storytellings vermittelt, so dass sie befähigt werden sollen, diese Elemente miteinander in Verbindung zu setzen, um hochwertigen und ansprechenden Mediencontent zu produzieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- wichtige Eckpunkte und Meilensteine in der Geschichte des Storytellings zu benennen.
- Ansätze von Narrativitätstheorien und -forschung nachzuvollziehen und zu erklären.
- Erzählmuster zu erkennen, zu verstehen und zu analysieren.
- Ziele, Instrumente und Methoden des inhaltlichen Storytellings zu benennen und zu analysieren.
- Ziele, Instrumente und Methoden des (audio-)visuellen Storytellings zu benennen und zu analysieren.
- selbständig medialen Content mithilfe dieser Strategien, Instrumente und Methoden aufzubereiten und zu produzieren.

Kursinhalt

1. Einführung und Grundlagen
 - 1.1 Begriffsdefinition und Gegenstand
 - 1.2 Historischer Ursprung in der griechischen Mythologie

- 1.3 Narrativitätsforschung und -theorien
2. Meilensteine des Storytellings
 - 2.1 Forschung und Werk Joseph Campbells
 - 2.2 Adaption für die Praxis durch Christopher Vogler
 - 2.3 Realisation durch George Lucas
3. Audiovisuelles Storytelling
 - 3.1 Einführungen und Definitionen
 - 3.2 Visuelles Storytelling: Von der Höhlenmalerei zum Verkehrsschild
 - 3.3 Audiovisuelle Umsetzung
4. Symbiose von auditivem, visuellem und inhaltlichem Storytelling
 - 4.1 Einsatzfelder und Methoden: Elemente der Bildgestaltung und der Akustik
 - 4.2 Instrumente und Methoden – crossmediales Erzählen
 - 4.3 Trends und Entwicklungen – im Fokus der Digitalisierung
5. Digital Storytelling
 - 5.1 Internationale Blockbuster und TV-Formate
 - 5.2 Public Relations und Unternehmenskommunikation
 - 5.3 Marketing und Werbung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Lampert, M./Wespe, R. (2017): Storytelling für Journalisten. Wie baue ich eine gute Geschichte? (Praktischer Journalismus). 4. Auflage, Herbert von Halem, Köln.
- Ruf, O. (2018): Storytelling für Designer (Bibliothek für Designer). Avedition, Stuttgart.
- Sammer, P. (2017): Storytelling. Strategien und Best Practices für PR und Marketing. 2. Auflage, O'Reilly, Heidelberg.
- Sammer, P./Heppel, U. (2015): Visual Storytelling. Visuelles Erzählen in PR und Marketing. O'Reilly, Heidelberg.
- Vogler, C. (2007): The Writer's Journey. Mythic Structure for Writers. 3. Auflage, Michael Wiese Productions, Studio City.

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Theoriekurs
--	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Theoriekurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Theoriekurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Digital Skills

Modulcode: DLBDS-01

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Bernhard Wecke (Digital Skills)

Kurse im Modul

- Digital Skills (DLBDS01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium
Advanced Workbook

Studienformat: Kombistudium
Advanced Workbook

Studienformat: Fernstudium
Advanced Workbook

Studienformat: myStudium
Advanced Workbook

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Digitale Transformation und Digitale Kommunikation
- Methoden für digitales, agiles und kollaboratives Arbeiten
- Social Media und Mobile
- Digital im Unternehmen: Ausgewählte Szenarien
- Ausgewählte Technologien
- Trends und Ausblick

Qualifikationsziele des Moduls**Digital Skills**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das erworbene Grundlagenwissen anzuwenden und einzuordnen.
- methodisches Wissen zur Steuerung und Begleitung von digitalen Prozessen anzuwenden.
- das erworbene tiefere Verständnis von digitalen Technologien in der Praxis anzuwenden.
- das Digitale ganzheitlich einzuordnen und Schnittstellen innovativ auszugestalten.
- die erlernten Digital Skills auf ihr Arbeits- und Karriereumfeld anzuwenden und zielorientiert einzusetzen.
- eine Vision zu entwickeln, wie die Entwicklung von Digital Skills zukünftig aussehen wird und für sich zu entscheiden, wie sie sich in diesem Bereich weiterbilden wollen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Digital Skills

Kurscode: DLBDS01-01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

Ob Soziale Arbeit, Marketing, Management oder Pflegeberufe – der digitale Wandel als Megatrend bestimmt einen tiefgreifenden Wandel, der jeden Einzelnen und alle Ebenen der Gesellschaft betrifft. In diesem Kurs geht es darum, die Ursachen des Wandels und den Wandel als solches mit seinen Auswirkungen zu verstehen. Aus diesem Verständnis heraus werden Fähigkeiten – Digital Skills – entwickelt, mit der Digitalisierung in verschiedenen (beruflichen) Kontexten umgehen zu können. Grundlegend werden Aspekte der digitalen Transformation und digitalen Kommunikation erörtert und dargestellt, wie sich Wirtschaft, Gesellschaft und Kommunikation verändert haben und verändern. Das betrifft unter anderem die Arbeit und Zusammenarbeit. Methoden wie Design Thinking, Tools wie Slack oder Content-Management-Systeme wie WordPress haben interdisziplinäre Relevanz. Social Media und Mobile sind fester Bestandteil des Alltags, prägen die (Medien-)Sozialisation und das digitale Marketing. Unter dem Aspekt „Digital im Unternehmen“ werden ausgewählte Szenarien betrachtet, wie zum Beispiel Digital HR oder Digital und Sozial. Ein grundlegendes Verständnis für digitale Technologien wie Cloud Computing oder Big Data ist essenziell, um digitale Prozesse begleiten und Steuern sowie Trends wie Quantencomputing beurteilen zu können.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das erworbene Grundlagenwissen anzuwenden und einzuordnen.
- methodisches Wissen zur Steuerung und Begleitung von digitalen Prozessen anzuwenden.
- das erworbene tiefere Verständnis von digitalen Technologien in der Praxis anzuwenden.
- das Digitale ganzheitlich einzuordnen und Schnittstellen innovativ auszugestalten.
- die erlernten Digital Skills auf ihr Arbeits- und Karriereumfeld anzuwenden und zielorientiert einzusetzen.
- eine Vision zu entwickeln, wie die Entwicklung von Digital Skills zukünftig aussehen wird und für sich zu entscheiden, wie sie sich in diesem Bereich weiterbilden wollen.

Kursinhalt

1. Digitale Transformation
 - 1.1 Grundlagen, Ursachen, Folgen
 - 1.2 Infrastruktur und Technologien
 - 1.3 Auswirkungen für Wirtschaft und Gesellschaft

- 1.4 Konzepte
- 2. Digitale Kommunikation
 - 2.1 Grundlagen
 - 2.2 Der Onlinekommunikationsprozess
 - 2.3 Kommunikationstools
 - 2.4 Bot-Kommunikation
 - 2.5 Text vs. Voice
- 3. Methoden für digitale Arbeit
 - 3.1 Agile Methoden: Agile Grundlagen, SCRUM, Kanban
 - 3.2 Design Thinking
 - 3.3 Game Thinking
 - 3.4 Lean Start-up und Lean Management
- 4. Verteiltes und kollaboratives Arbeiten
 - 4.1 Grundlagen
 - 4.2 Tools und Systeme
 - 4.3 (Green) Web Design und Content-Management-Systeme
 - 4.4 Präsentationstechniken
- 5. Social Media und Mobile
 - 5.1 Social Media und Social-Media-Marketing
 - 5.2 Social-Media-Kanäle
 - 5.3 Responsive Design und Mobile Websites
 - 5.4 Apps und Messenger
 - 5.5 QR-Codes und Location-Based Services
 - 5.6 Mobile First und Mobile Only
- 6. Ausgewählte Technologien
 - 6.1 Cloud Computing
 - 6.2 Big Data/Data Analytics
 - 6.3 KI/Machine Learning
 - 6.4 Internet of Things
 - 6.5 APIs
 - 6.6 Smart Services
 - 6.7 Robotics
 - 6.8 Blockchain

6.9 Virtual und Augmented Reality

6.10 3-D/4-D-Druck

7. Digital im Unternehmen: Ausgewählte Szenarien

7.1 Digital Business

7.2 Digital Marketing

7.3 Digital Design

7.4 Digital HR

7.5 Digital und Sozial

8. Trends und Ausblick

8.1 Erwerb und Ausbau der Kompetenzen für das digitale Zeitalter

8.2 Trends und Ausblick für die digitale Kommunikation, Social Media und Mobile

8.3 Trends und Ausblick für verteiltes und kollaboratives Arbeiten

8.4 Trends und Ausblick für ausgewählte Technologien

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Appelfeller, W./Feldmann, C. (2018). Die digitale Transformation des Unternehmens. Systematischer Leitfaden mit zehn Elementen zur Strukturierung und Reifegradmessung. Berlin Springer Gabler.
- Bauer, M. J./Müßle, T. (2020). Psychologie der digitalen Kommunikation. Utzverlag München.
- Bosch, U./Hentschel, S./Kramer, S. (2018). Digital Offroad. Erfolgsstrategien für die digitale Transformation. Haufe Lexware Verlag München.
- Hofert, S. (2018). Das agile Mindset. Mitarbeiter entwickeln, Zukunft der Arbeit gestalten. Springer Gabler Wiesbaden.
- Kreuzer, R.T. (2021). Praxisorientiertes Online-Marketing. Konzepte –Instrumente –Checklisten (4.Auflage). Springer Gabler Wiesbaden.
- Specht, P. (2018). Die 50 wichtigsten Themen der Digitalisierung. Künstliche Intelligenz, Blockchain, Robotik, Virtual Reality und vieles mehr verständlich erklärt. Redline München.

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Theoriekurs
--	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Theoriekurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Theoriekurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Advanced Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Digitales Redaktionsmanagement

Modulcode: DLBPRDRM

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Brigitte Huber (Digitales Redaktionsmanagement)

Kurse im Modul

- Digitales Redaktionsmanagement (DLBPRDRM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Fachpräsentation

Studienformat: Kombistudium

Fachpräsentation

Studienformat: Duales myStudium

Fachpräsentation

Studienformat: Fernstudium

Fachpräsentation

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Qualifikationsziele des Moduls**Digitales Redaktionsmanagement**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bereiche, Abläufe und Workflows der Redaktionsarbeit in den Gesamtkontext von Presse- und Medienarbeit einzuordnen.
- Ziele, Methoden und Instrumente des Redaktionsmanagements zu benennen.
- Besonderheiten zu benennen, die sich durch den Trend zur Digitalisierung des Redaktionsalltags ergeben.
- bereits in Institutionen bestehende Redaktionsmanagement-Systematiken zu verstehen und einfache Redaktionsmanagement-Teilsystematiken szenarienhaft eigenständig zu entwickeln.
- anhand vorgegebener Parameter eine Auswahl geeigneter Redaktionsmanagement-Software-Werkzeuge zu recherchieren.
- die prinzipiellen Vor- und Nachteile zu benennen, die die Verwendung herstellergebundener Closed-Source-Redaktionsmanagement-Software gegenüber der Verwendung sogenannter „Freier Open-Source-Software“ (Free/Libre Open Source Software, kurz FLOSS) mit sich bringt.
- Vorschläge zur Lösung einfacher Internationalisierungsaufgaben unter Zuhilfenahme von digitalen Redaktionsmanagement-Tools zu erarbeiten.
- ethische Aspekte zu erläutern und zu diskutieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Public Relations Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Digitales Redaktionsmanagement

Kurscode: DLBPRDRM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Vor dem Hintergrund von Volldigitalisierung und Internationalisierung des Redaktionsalltags und angesichts der steigenden Popularität verteilten Arbeitens, gewinnen digitale Redaktionsmanagement-Systeme an Verbreitung. Bei der Umsetzung kommen verschiedenste Tools mit höchst unterschiedlichen Spezifika zum Einsatz. Nur Institutionen, denen es gelingt, ihre internen kommunikativen Arbeitsprozesse zielgerichtet zu organisieren, werden auf lange Sicht effizient arbeiten können. Daher vermittelt dieser Kurs den Studierenden ein Verständnis für relevante Methoden und Instrumente des digitalen Redaktionsmanagements. Zusätzlich zur Vorstellung von Abläufen, Workflows und Output-orientierten Kommunikationsregeln werden vielfältige technische Aspekte erläutert. Zudem werden ethische Aspekte diskutiert. Ein besonderer Fokus liegt auf der Analyse der prinzipiellen Vor- und Nachteile der Verwendung herstelleregebundener Closed-Source-Redaktionsmanagement-Software im Vergleich mit der Verwendung sogenannter „Freier Open-Source-Software“ (Free/Libre Open Source Software, kurz FLOSS).

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bereiche, Abläufe und Workflows der Redaktionsarbeit in den Gesamtkontext von Presse- und Medienarbeit einzuordnen.
- Ziele, Methoden und Instrumente des Redaktionsmanagements zu benennen.
- Besonderheiten zu benennen, die sich durch den Trend zur Digitalisierung des Redaktionsalltags ergeben.
- bereits in Institutionen bestehende Redaktionsmanagement-Systematiken zu verstehen und einfache Redaktionsmanagement-Teilsystematiken szenarienhaft eigenständig zu entwickeln.
- anhand vorgegebener Parameter eine Auswahl geeigneter Redaktionsmanagement-Software-Werkzeuge zu recherchieren.
- die prinzipiellen Vor- und Nachteile zu benennen, die die Verwendung herstelleregebundener Closed-Source-Redaktionsmanagement-Software gegenüber der Verwendung sogenannter „Freier Open-Source-Software“ (Free/Libre Open Source Software, kurz FLOSS) mit sich bringt.
- Vorschläge zur Lösung einfacher Internationalisierungsaufgaben unter Zuhilfenahme von digitalen Redaktionsmanagement-Tools zu erarbeiten.
- ethische Aspekte zu erläutern und zu diskutieren.

Kursinhalt

1. Einführung in das Redaktionsmanagement
 - 1.1 Redaktionelles Arbeiten und Redaktionsmanagement
 - 1.2 Berufsbilder und Aufgabenfelder
 - 1.3 Kapazitätsanpassung durch den Einsatz Externer
 - 1.4 Abläufe und Organisation
 - 1.5 Rechtliche Aspekte des Redaktionsmanagements
 - 1.6 Ethische Aspekte des Redaktionsmanagements
2. Digitalisierung im Redaktionsalltag
 - 2.1 Historische Entwicklung
 - 2.2 Aktuelle Situation
 - 2.3 Ausblick
3. Redaktionsmanagementsysteme im Überblick
 - 3.1 Vorstellung relevanter Systematiken und Tools
 - 3.2 Themenplanung
 - 3.3 Aufgabenplanung
 - 3.4 Blattplanung
 - 3.5 Kosten
 - 3.6 Weitere Systeme
4. Closed Source versus Open Source
 - 4.1 Begrifflichkeiten und Definitionen
 - 4.2 Übersicht über die Geschichte der Open-Source-Bewegung
 - 4.3 Lizenztypen von Open Source Software
 - 4.4 Open versus Closed Source
 - 4.5 Beispiele für Open-Source-Projekte im digitalen Redaktionsmanagement
5. Internationalisierung der Redaktionsarbeit dank digitaler Redaktionsmanagementsysteme
 - 5.1 Internationalisierungsstrategien und -kalküle in Medienmärkten
 - 5.2 Internationale Medienmarken
 - 5.3 Rechtemanagement
 - 5.4 Weitere Herausforderungen
 - 5.5 Chancen und Entwicklungen

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Meckel, M. (1998). Redaktionsmanagement: Ansätze aus Theorie und Praxis. Westdeutscher Verlag.
- Weick, K. (1995). Der Prozess des Organisierens. Suhrkamp.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Theoriekurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed	<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests
<input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden
<input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Theoriekurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Theoriekurs
--	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed	<input checked="" type="checkbox"/> Skript	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests
<input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	<input checked="" type="checkbox"/> Video	<input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden
<input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Folien	

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 110 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 20 h	Selbstüberprüfung 20 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
<input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions	<input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	<input checked="" type="checkbox"/> Online Tests <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden

Digitale Medienproduktion

Modulcode: DLBMIDMP-01

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 5	Zeitaufwand Studierende 150 h
----------------------------------	--	---------------------	----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Sibylle Kunz (Digitale Medienproduktion)

Kurse im Modul

- Digitale Medienproduktion (DLBMDWDMP01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Medienproduktion in der digitalen Gesellschaft
- Entwicklung digitaler Medienkonzepte
- Ebooks
- Social Media
- Automatisierte Print-Produktion
- Automatisierte Web-Anbindung
- Mediendatenbanken
- Aufbau einer IT-Infrastruktur

Qualifikationsziele des Moduls**Digitale Medienproduktion**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- einen abstrakten Inhalt mediengerecht aufzubereiten und in konkrete Ausgabeformen zu überführen.
- einen geeigneten Medienmix für konkrete Publishing-Projekte zu entwickeln.
- die Voraussetzungen für die verschiedenen Ausgabekanäle zu benennen und eine geeignete Datenstruktur zu entwerfen.
- medienspezifische Gestaltungen anzulegen und diese aufeinander abzustimmen.
- die einzelnen Ausgabeformen zu designen.
- die einzelnen Ausgabeformen in Workflow-Prozesse einzubinden.
- eine Publishing-Infrastruktur zu skizzieren, aus der automatisiert digital publiziert werden kann

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Medienproduktion

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Design, Architektur & Bau

Digitale Medienproduktion

Kurscode: DLBMDWDMP01-01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 5	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	----------------	--

Beschreibung des Kurses

So viele Medienformen es gibt, so vielfältig sind auch die Herausforderungen für das digitale Publizieren. Um ein erfolgreiches Publikationsprojekt – z.B. eine crossmediale Kampagne – zu entwickeln, bedarf es der systematischen Planung aller Kanäle und einer guten Kenntnis der jeweils anzuwendenden Technologien, der medienspezifischen Gestaltungsgrundsätze und der Layoutsprachen. Der Kurs „Digitale Medienproduktion“ verbindet Kommunikationsansätze, Technologien und Gestaltungsregeln zu einem integralen Ganzen. Dabei werden ausdrücklich auch Social Media Kampagnen mit einbezogen. Für alle Medienformen werden Einsatz, Zielgruppe, Technologie und Gestaltungssprache gegenübergestellt, Gemeinsamkeiten und Unterschiede herausgearbeitet und auf dieser systematischen Grundlage Layoutkonzepte entwickelt. Bei der Vielzahl der Ausgabeformen und Technologien wird rasch klar, dass die „Digitale Medienproduktion“ nicht von handwerklichen, gestalterischen Einzelstücken herdenken kann. Publikationssysteme, Content Management Systeme und Lösungen zur personalisierten Ansprache müssen orchestriert werden, um eine ideale Publikationsinfrastruktur aufzubauen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- einen abstrakten Inhalt mediengerecht aufzubereiten und in konkrete Ausgabeformen zu überführen.
- einen geeigneten Medienmix für konkrete Publishing-Projekte zu entwickeln.
- die Voraussetzungen für die verschiedenen Ausgabekanäle zu benennen und eine geeignete Datenstruktur zu entwerfen.
- medienspezifische Gestaltungen anzulegen und diese aufeinander abzustimmen.
- die einzelnen Ausgabeformen zu designen.
- die einzelnen Ausgabeformen in Workflow-Prozesse einzubinden.
- eine Publishing-Infrastruktur zu skizzieren, aus der automatisiert digital publiziert werden kann

Kursinhalt

1. Die Medienproduktion als soziotechnisches System
 - 1.1 Was versteht man unter Medienproduktion?
 - 1.2 Medienproduktion als soziotechnisches System
2. Inhalte und Publikationsformen

- 2.1 Digitale Medienformate
- 2.2 Publikationskanäle
- 2.3 Crossmediale Konzepte
- 2.4 Transmediale Konzepte
- 2.5 Content Syndication
3. Technische Grundlagen der Medienproduktion
 - 3.1 Content Management und Media Asset Management Systeme, Mediendatenbanken
 - 3.2 XML als Datenformat
 - 3.3 Drucktechnologien
 - 3.4 Automatisierte Publikationsprozesse
 - 3.5 Cloudbasierte Medienproduktion
4. Der Medienproduktionsprozess I – von der Idee zum Content
 - 4.1 Von der Idee zum Content
 - 4.2 Wer ist die Zielgruppe?
 - 4.3 Storytelling
5. Der Medienproduktionsprozess II – Umsetzung
 - 5.1 Entwurf und Konzeption
 - 5.2 Content-Erstellung und Nachbearbeitung
 - 5.3 Qualitätssicherung und Anforderungen an medienneutrale Datenhaltung
 - 5.4 Konvertierung des Content in die richtigen Formate
 - 5.5 Erstellung der Zielformate, Publikation und Depublikation
 - 5.6 Herausforderungen, Einschränkungen und flankierende Maßnahmen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Aerssen, B. v./Bucholz, C. (Hrsg.) (2018): Das große Handbuch Innovation. 555 Methoden und Instrumente für mehr Kreativität und Innovation im Unternehmen. Franz Vahlen, München.
- Bühler, P./Schlaich, P./Sinner, D. (2018): Druck. Springer, Wiesbaden.
- Bühler, P./Schlaich, P./Sinner, D. (2019): Crossmedia Publishing. Springer, Wiesbaden.
- Ott, T. (2014). Crossmediales Publizieren im Verlag. De Gruyter, Berlin/Boston.

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Theoriekurs
--	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Theoriekurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 90 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 30 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint	Lernmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Skript <input checked="" type="checkbox"/> Video <input checked="" type="checkbox"/> Audio <input checked="" type="checkbox"/> Folien	Prüfungsvorbereitung <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests

Praktikum: Germanistik

Modulcode: DLBAGRMPGRM

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen keine	Niveau BA	CP 30	Zeitaufwand Studierende 900 h
----------------------------------	--	---------------------	-----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Praktikum: Germanistik)

Kurse im Modul

- Praktikum: Germanistik (DLBAGRMPGRM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium
Praxisreflexion (best. / nicht best.)

Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Im Rahmen dieses Praktikums dokumentieren und reflektieren die Studierenden ihren Praxisalltag. Dies geschieht vor dem Hintergrund des erworbenen Wissens. Studierende wenden dieses theoretische Wissen nun in verschiedenen Praxisfeldern an und reflektieren dies.

Qualifikationsziele des Moduls**Praktikum: Germanistik**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- einen Transfer von theoretischem Wissen auf praktische Probleme zu leisten.
- je nach übernommenen Tätigkeiten Praxisherausforderungen selbständig zu bearbeiten und in Bezug auf ihr Gelingen zu reflektieren.
- Tragweite, Bedeutung und Grenzen von theoretischen Konzepten angesichts der Praxisanforderungen besser einzuschätzen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft.

Praktikum: Germanistik

Kurscode: DLBAGRMPGRM01

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 30	Zugangsvoraussetzungen keine
---------------------	---	------------	-----------------	--

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen dieses Kurses dokumentieren und reflektieren die Studierenden ihren Praxisalltag und setzen diesen in Bezug zu den bisher erlernten und erarbeiteten fach- sowie bezugswissenschaftlichen Wissensbeständen sowie bereits erlernten Handlungskompetenzen. Die Studierenden wenden ihr theoretisches Wissen in verschiedenen Praxisfeldern an und reflektieren dies. Die Theorie-Praxis-Verknüpfung, die Anwendung der Kenntnisse im Praxisfeld und die Reflektion dieser Erfahrungen in Bezug auf Theorie und die eigene Entwicklung stehen im Vordergrund.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- einen Transfer von theoretischem Wissen auf praktische Probleme zu leisten.
- je nach übernommenen Tätigkeiten Praxisherausforderungen selbständig zu bearbeiten und in Bezug auf ihr Gelingen zu reflektieren.
- Tragweite, Bedeutung und Grenzen von theoretischen Konzepten angesichts der Praxisanforderungen besser einzuschätzen.

Kursinhalt

- Im Rahmen des Praktikums dokumentieren und reflektieren die Studierenden ihren Praxisalltag im Bereich Angewandte Germanistik. Die jeweiligen individuell auftretenden Problemlagen und Fragestellungen werden unter der Perspektive professionellen Handelns reflektiert. Das Modul gibt den Studierenden die Möglichkeit, die in vorherigen Modulen gelernten Inhalte anhand der Praxis zu reflektieren und dort, wo handlungsbezogenes Wissen erworben wurde, unmittelbar anzuwenden. Es werden verschiedene Konzepte und Methoden in der Praxis konkret erprobt und in ihrer spezifischen Anwendung reflektiert. Grundlage hierfür sind die Dokumentation, Auswertung und Präsentation von Ansätzen und Methoden im jeweils gewählten Handlungskontext.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Fachbezogen ist die Literatur sämtlicher Module des Studiengangs relevant.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Projekt
-----------------------------------	---------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Praxisreflexion (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 0 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 900 h	Gesamt 900 h

Lehrmethoden
Tutorielle Betreuung <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions

Bachelorarbeit

Modulcode: BBAK

Modultyp s. Curriculum	Zugangsvoraussetzungen gemäß Studien- und Prüfungsordnung	Niveau BA	CP 10	Zeitaufwand Studierende 300 h
----------------------------------	---	---------------------	-----------------	---

Semester s. Curriculum	Dauer Minimaldauer: 1 Semester	Regulär angeboten im WiSe/SoSe	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch
----------------------------------	---	--	---

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Cornelia Schlick (Bachelorarbeit) / Studiengangsleiter (SGL) (Kolloquium)

Kurse im Modul

- Bachelorarbeit (BBAK01)
- Kolloquium (BBAK02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung

Teilmodulprüfung

Bachelorarbeit

- Studienformat "Duales myStudium": Schriftliche Ausarbeitung; Bachelorarbeit
- Studienformat "Fernstudium": Schriftliche Ausarbeitung; Bachelorarbeit
- Studienformat "myStudium": Schriftliche Ausarbeitung; Bachelorarbeit
- Studienformat "Kombistudium": Schriftliche Ausarbeitung; Bachelorarbeit

Kolloquium

- Studienformat "myStudium": Kolloquium
- Studienformat "Duales myStudium": Kolloquium
- Studienformat "Fernstudium": Kolloquium
- Studienformat "Kombistudium": Kolloquium

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls**Bachelorarbeit**

- Bachelorarbeit

Kolloquium

- Kolloquium zur Bachelorarbeit

Qualifikationsziele des Moduls**Bachelorarbeit**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Anwendung der fachlichen und methodischen Kompetenzen, die sie im Studium erworben haben, zu bearbeiten.
- eigenständig – unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers – ausgewählte Aufgabenstellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, kritisch zu bewerten sowie entsprechende Lösungsvorschläge zu erarbeiten.
- eine dem Thema der Bachelorarbeit angemessene Erfassung und Analyse vorhandener (Forschungs-)Literatur vorzunehmen.
- eine ausführliche schriftliche Ausarbeitung unter Einhaltung wissenschaftlicher Methoden zu erstellen.

Kolloquium

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Beachtung akademischer Präsentations- und Kommunikationstechniken vorzustellen.
- das in der Bachelorarbeit gewählte wissenschaftliche und methodische Vorgehen reflektiert darzustellen.
- themenbezogene Fragen der Fachexperten (Gutachter der Bachelorarbeit) aktiv zu beantworten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Alle Module

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Fernstudium

Bachelorarbeit

Kurscode: BBAK01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		9	gemäß Studien- und Prüfungsordnung

Beschreibung des Kurses

Ziel und Zweck der Bachelorarbeit ist es, die im Verlauf des Studiums erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen in Form einer akademischen Abschlussarbeit mit thematischem Bezug zum Studienschwerpunkt erfolgreich anzuwenden. Inhalt der Bachelorarbeit kann eine praktisch-empirische oder aber theoretisch-wissenschaftliche Problemstellung sein. Studierende sollen unter Beweis stellen, dass sie eigenständig unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers eine ausgewählte Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden analysieren, kritisch bewerten und Lösungsvorschläge erarbeiten können. Das von dem Studierenden zu wählende Thema aus dem jeweiligen Studienschwerpunkt soll nicht nur die erworbenen wissenschaftlichen Kompetenzen unter Beweis stellen, sondern auch das akademische Wissen des Studierenden vertiefen und abrunden, um seine Berufsfähigkeiten und -fertigkeiten optimal auf die Bedürfnisse des zukünftigen Tätigkeitsfeldes auszurichten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Anwendung der fachlichen und methodischen Kompetenzen, die sie im Studium erworben haben, zu bearbeiten.
- eigenständig – unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers – ausgewählte Aufgabenstellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, kritisch zu bewerten sowie entsprechende Lösungsvorschläge zu erarbeiten.
- eine dem Thema der Bachelorarbeit angemessene Erfassung und Analyse vorhandener (Forschungs-)Literatur vorzunehmen.
- eine ausführliche schriftliche Ausarbeitung unter Einhaltung wissenschaftlicher Methoden zu erstellen.

Kursinhalt

- Die Bachelorarbeit muss zu einer Themenstellung geschrieben werden, die einen inhaltlichen Bezug zum jeweiligen Studienschwerpunkt aufweist. Im Rahmen der Bachelorarbeit müssen die Problemstellung sowie das wissenschaftliche Untersuchungsziel klar herausgestellt werden. Die Arbeit muss über eine angemessene Literaturanalyse den aktuellen Wissensstand des zu untersuchenden Themas widerspiegeln. Der Studierende muss seine Fähigkeit unter Beweis stellen, das erarbeitete Wissen in Form einer eigenständigen und problemlösungsorientierten Anwendung theoretisch und/oder empirisch zu verwerten.

Literatur**Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Hunziker, A.W. (2010). Spaß am wissenschaftlichen Arbeiten. So schreiben Sie eine gute Semester-, Bachelor- oder Masterarbeit (4. Auflage), Verlag SKV Zürich.
- Wehrlin, U. (2010). Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben. Leitfaden zur Erstellung von Bachelorarbeit, Masterarbeit und Dissertation – von der Recherche bis zur Buchveröffentlichung. AVM München.
- Themenabhängige Literaturlauswahl

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Thesis-Kurs
--	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 270 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 270 h

Lehrmethoden
Selbstständige Projektbearbeitung unter akademischer Anleitung.

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Thesis-Kurs
-----------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 270 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 270 h

Lehrmethoden
Selbstständige Projektbearbeitung unter akademischer Anleitung.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Thesis-Kurs
---------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 270 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 270 h

Lehrmethoden
Selbstständige Projektbearbeitung unter akademischer Anleitung.

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Thesis-Kurs
------------------------------------	-------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 270 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 270 h

Lehrmethoden
Selbstständige Projektbearbeitung unter akademischer Anleitung.

Kolloquium

Kurscode: BBAK02

Niveau BA	Kurs- und Prüfungssprache Deutsch	SWS	CP 1	Zugangsvoraussetzungen Gemäß Studien- und Prüfungsordnung
---------------------	---	------------	----------------	---

Beschreibung des Kurses

Das Kolloquium wird nach Einreichung der Bachelorarbeit durchgeführt. Es erfolgt auf Einladung der Gutachter. Im Rahmen des Kolloquiums müssen die Studierenden unter Beweis stellen, dass sie den Inhalt und die Ergebnisse der schriftlichen Arbeit in vollem Umfang eigenständig erbracht haben. Inhalt des Kolloquiums ist eine Präsentation der wichtigsten Arbeitsinhalte und Untersuchungsergebnisse durch den Studierenden sowie die Beantwortung von Fragen der Gutachter.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Beachtung akademischer Präsentations- und Kommunikationstechniken vorzustellen.
- das in der Bachelorarbeit gewählte wissenschaftliche und methodische Vorgehen reflektiert darzustellen.
- themenbezogene Fragen der Fachexperten (Gutachter der Bachelorarbeit) aktiv zu beantworten.

Kursinhalt

1. Das Kolloquium umfasst eine Präsentation der wichtigsten Ergebnisse der Bachelorarbeit, gefolgt von der Beantwortung von Fachfragen der Gutachter durch den Studierenden.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Renz, K.-C. (2016): Das 1 x 1 der Präsentation. Für Schule, Studium und Beruf. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat myStudium

Studienform myStudium	Kursart Abschlussarbeit
---------------------------------	-----------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Kolloquium

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 30 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 30 h

Lehrmethoden
Moderne Präsentationstechnologien stehen zur Verfügung

Studienformat Duales myStudium

Studienform Duales myStudium	Kursart Abschlussarbeit
--	-----------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Kolloquium

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 0 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 30 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 30 h

Lehrmethoden
Moderne Präsentationstechnologien stehen zur Verfügung

Studienformat Fernstudium

Studienform Fernstudium	Kursart Abschlussarbeit
-----------------------------------	-----------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Kolloquium

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 30 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 30 h

Lehrmethoden
Moderne Präsentationstechnologien stehen zur Verfügung

Studienformat Kombistudium

Studienform Kombistudium	Kursart Abschlussarbeit
------------------------------------	-----------------------------------

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	Online Tests: Nein
Prüfungsleistung	Kolloquium

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium 30 h	Präsenzstudium 0 h	Tutorium/ Tutorielle Betreuung 0 h	Selbstüberprüfung 0 h	Praxisanteil 0 h	Gesamt 30 h

Lehrmethoden
Moderne Präsentationstechnologien stehen zur Verfügung