

STUDIENABLAUFPLAN B.A. ANGEWANDTE GERMANISTIK

FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
VZ	TZ I / TZ II						
1. Semester	1. Semester	Grundlagen der deutschen Sprachwissenschaft	DLBAGRMGDS01	Grundlagen der deutschen Sprachwissenschaft	5	Klausur	
		Grundlagen der Älteren deutschen Literatur und Sprache	DLBAGRMGALS01	Grundlagen der Älteren deutschen Literatur und Sprache	5	Klausur	
	2. Semester	Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft	DLBAGRMNDL01	Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft	5	Advanced Workbook	
		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook	
2. Semester	1. Semester	Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	DLBPKEKPT01	Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	5	Projektpräsentation	
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
	2. Semester	Phonetik und Phonologie	DLBAGRMP01	Phonetik und Phonologie	5	Klausur	
		Morphologie und Syntax	DLBAGRMS01	Morphologie und Syntax	5	Klausur	
	3. Semester	Literatur- und Kulturtheorie	DLBAGRMLK01	Literatur- und Kulturtheorie	5	Hausarbeit	
		Literarische Anfänge: deutschsprachige Literatur des Mittelalters	DLBAGRMDL01	Literarische Anfänge: deutschsprachige Literatur des Mittelalters	5	Hausarbeit	
	4. Semester	Projekt: Übersetzungspraxis – Mittelhochdeutsche Sprache und Literatur	DLBAGRMPUMSL01	Projekt: Übersetzungspraxis – Mittelhochdeutsche Sprache und Literatur	5	Portfolio	
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
	3. Semester	5. Semester	Semantik und Pragmatik	DLBAGRMS01	Semantik und Pragmatik	5	Klausur
			Seminar: Theorie und Praxis der Textanalyse	DLBAGRMSPT01	Seminar: Theorie und Praxis der Textanalyse	5	Seminararbeit
4. Semester		Literarische Wandlungen: von der frühen Neuzeit bis zum Naturalismus	DLBAGRMLWNN01	Literarische Wandlungen: von der frühen Neuzeit bis zum Naturalismus	5	Hausarbeit	
		Seminar: Intermedialität – Kunstformen und (digitale) Medien	DLBAGRMSIKDM01	Seminar: Intermedialität – Kunstformen und (digitale) Medien	5	Seminararbeit	
6. Semester		Projekt: Intermedialität	DLBAGRMP01	Projekt: Intermedialität	5	Projektpräsentation	
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
4. Semester	7. Semester	Literarische Umbrüche: von der Moderne bis ins späte 20. Jahrhundert	DLBAGRMLUMZJH01	Literarische Umbrüche: von der Moderne bis ins späte 20. Jahrhundert	5	Hausarbeit	
		Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaften	DLBKMPEKMP01	Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook	
	8. Semester	Seminar: Erinnerungskulturen – Formen und Funktionen	DLBAGRMSSEFF01	Seminar: Erinnerungskulturen – Formen und Funktionen	5	Seminararbeit	
		Grundlagen der Digital Humanities	DLBAGRMDGH01	Grundlagen der Digital Humanities	5	Fachpräsentation	
5. Semester	9. Semester	Projekt: Close Reading und digitale Textanalyse	DLBAGRMPCRDT01	Projekt: Close Reading und digitale Textanalyse	5	Projektbericht	
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
	6. Semester	Projekt: Berufspraxis – Germanistik	DLBAGRMPBG01	Projekt: Berufspraxis – Germanistik	5	Projektbericht	
		WAHLPFLICHTBEREICH A *		z.B. Einführung in die Programmierung mit Python & z.B. Einführung in Data Science	10		
7. Semester	10. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH B *		z.B. Kommunikation und Public Relations & z.B. Seminar: Kommunikation und PR	10		
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
6. Semester	11. Semester	Professionelles Texten	DLBPRPT01	Professionelles Texten	5	Portfolio	
		WAHLPFLICHTBEREICH C *		z.B. Projekt: Schreibwerkstatt & z.B. Planung und Entwicklung von Events	10		
8. Semester	12. Semester	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
		Total					
180 ECTS-Punkte							



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Info zu Wahlpflichtbereich D: Entscheide Dich zu Beginn zwischen einem Praktikum bei einem Unternehmen oder Modulen aus Wahlpflichtbereich D. Das Praktikum schließt Du mit einer Praxisreflexion ab. Entscheidest Du Dich für die Module aus Wahlpflichtbereich D, müssen alle Module aus diesem Bereich absolviert werden. Mischformen zwischen Praktikum und Wahlpflichtbereich D sind nicht möglich.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Zwei Module pro Wahlpflichtbereich zur Auswahl, jedes Wahlpflichtmodul kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Spezialisierungstrack:	Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:	Wahlpflichtbereich C:
Literatur und Kultur	Seminar: Gegenwartsliteratur – Innovationen und Debatten Kinder- und Jugendliteratur	Interkulturelle Psychologie Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projekt: Schreibwerkstatt Planung und Entwicklung von Events Projekt: Creative Writing
Medien und Kommunikation	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften Geschichte und Ethik der Medien	Kommunikation und Public Relations Seminar: Kommunikation und PR	Kommunikationspsychologie Internationalisierung in Journalismus und Medienmanagement Projekt: Public Speaking
Innovative Technologien	Einführung in die Programmierung mit Python Einführung in Data Science	Einführung in NLP Projekt: Deep Learning – Bild- und Textanalyse	Digital Publishing Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

Spezialisierungstracks: Um Dir bei der Auswahl Deiner Module eine Richtung zu geben, haben wir einige mögliche Spezialisierungstracks zusammengestellt, an denen Du Dich orientieren kannst. Wenn Du Dir Deine Module völlig frei zusammenstellen willst, ist das natürlich auch möglich.

Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:	Wahlpflichtbereich C:	Wahlpflichtbereich D:
Seminar: Gegenwartsliteratur – Innovationen und Debatten Kinder- und Jugendliteratur Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften Geschichte und Ethik der Medien Einführung in die Programmierung mit Python Einführung in Data Science Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	Interkulturelle Psychologie Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen Kommunikation und Public Relations Seminar: Kommunikation und PR Einführung in NLP Projekt: Deep Learning – Bild- und Textanalyse Einführung in die Programmierung mit Python Einführung in Data Science Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften Geschichte und Ethik der Medien Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung Medienpsychologie Interaktion und Kommunikation in Organisationen Psychologie der sozialen Interaktion Kinder- und Jugendliteratur Seminar: Gegenwartsliteratur – Innovationen und Debatten	Projekt: Schreibwerkstatt Planung und Entwicklung von Events Projekt: Creative Writing Kommunikationspsychologie Internationalisierung in Journalismus und Medienmanagement Projekt: Public Speaking Digital Publishing Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien Seminar: Gegenwartsliteratur – Innovationen und Debatten Kinder- und Jugendliteratur Einführung in die Programmierung mit Python Einführung in Data Science Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften Geschichte und Ethik der Medien Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung Einführung in NLP Projekt: Deep Learning – Bild- und Textanalyse Kommunikation und Public Relations Seminar: Kommunikation und PR Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen Interkulturelle Psychologie Medienpsychologie Interaktion und Kommunikation in Organisationen Psychologie der sozialen Interaktion Personal Skills Persönlicher Karriereplan Persönlicher Elevator Pitch	Praktikum: Germanistik oder Artificial Intelligence Kollaboratives Arbeiten Storytelling Digital Skills Digitales Redaktionsmanagement Digitale Medienproduktion