## STUDIENABLAUFPLAN B.A. ANGEWANDTE GERMANISTIK

				UM
FE	ĸĸ	131	υυ	UM

Se VZ	emest TZ I	er TZ II	Modul	Kurscode	Kursname	ECTS- Punkte	Prüfungsform
1. Semester			Grundlagen der deutschen Sprachwissenschaft	DLBAGRMGDS01	Grundlagen der deutschen Sprachwissenschaft	5	Klausur
	ter	Semester	Grundlagen der Älteren deutschen Literatur und Sprache	DLBAGRMGALS01	Grundlagen der Älteren deutschen Literatur und Sprache	5	Klausur
	Semester	1.5	Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft	DLBAGRMGNDL01	Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft	5	Advanced Workbook
	1. S	2. Semester	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
			Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	DLBPKIEKPT01	Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	5	Projektpräsentation
			WAHLPFLICHTBEREICH D (Semester 1-6)		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
2. Semester	Semester	e	Phonetik und Phonologie	DLBAGRMPP01	Phonetik und Phonologie	5	Klausur
	2. Sem	Semester	Morphologie und Syntax	DLBAGRMMS01	Morphologie und Syntax	5	Klausur
		3. S	Literatur- und Kulturtheorie	DLBAGRMLKT01	Literatur- und Kulturtheorie	5	Hausarbeit
		ter	Literarische Anfänge: deutschsprachige Literatur des Mittelalters	DLBAGRMDLM01	Literarische Anfänge: deutschsprachige Literatur des Mittelalters	5	Hausarbeit
	ter	4. Semester	Projekt: Übersetzungspraxis – Mittelhochdeutsche Sprache und Literatur	DLBAGRMPUMSL01	Projekt: Übersetzungspraxis – Mittelhochdeutsche Sprache und Literatur	5	Portfolio
	Semester		WAHLPFLICHTBEREICH D (Semester 1-6)		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
nester	3. S	er	Semantik und Pragmatik	DLBAGRMSP01	Semantik und Pragmatik	5	Klausur
		Semester	Seminar: Theorie und Praxis der Textanalyse	DLBAGRMSTPT01	Seminar: Theorie und Praxis der Textanalyse	5	Seminararbeit
		5.5	Literarische Wandlungen: von der frühen Neuzeit bis zum Naturalismus	DLBAGRMLWNN01	Literarische Wandlungen: von der frühen Neuzeit bis zum Naturalismus	5	Hausarbeit
	4. Semester	ter	Seminar: Intermedialität – Kunstformen und (digitale) Medien	DLBAGRMSIKDM01	Seminar: Intermedialität – Kunstformen und (digitale) Medien	5	Seminararbeit
		6. Semester	Projekt: Intermedialität	DLBAGRMPI01	Projekt: Intermedialität	5	Projektpräsentation
	7		WAHLPFLICHTBEREICH D (Semester 1-6)		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
4. Semester		Semester 7. Semester	Literarische Umbrüche: von der Moderne bis ins späte 20. Jahrhundert	DLBAGRMLUMZJH01	Literarische Umbrüche: von der Moderne bis ins späte 20. Jahrhundert	5	Hausarbeit
	ter		Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaften	DLBKMPEKMP01	Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook
	Semester		Seminar: Erinnerungskulturen – Formen und Funktionen	DLBAGRMSEFF01	Seminar: Erinnerungskulturen – Formen und Funktionen	5	Seminararbeit
4. Serr	5.5		Grundlagen der Digital Humanities	DLBAGRMGDH01	Grundlagen der Digital Humanities	5	Fachpräsentation
4			Projekt: Close Reading und digitale Textanalyse	DLBAGRMPCRDT01	Projekt: Close Reading und digitale Textanalyse	5	Projektbericht
ĺ		8. S	WAHLPFLICHTBEREICH D (Semester 1-6)		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
	Semester		Projekt: Berufspraxis – Germanistik	DLBAGRMPBG01	Projekt: Berufspraxis – Germanistik	5	Projektbericht
5. Semester	6. Serr	Semester	WAHLPFLICHTBEREICH A *		z.B. Einführung in die Programmierung mit Python & z.B. Einführung in Data Science	10	
		9. Sem	WAHLPFLICHTBEREICH B *		z.B. Kommunikation und Public Relations & z.B. Seminar: Kommunikation und PR	10	
	ester		WAHLPFLICHTBEREICH D (Semester 1-6)		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
Semester 7.	7. Semester	10.	Projekt: Professionelles Texten	DLBPRPT01	Projekt: Professionelles Texten	5	Portfolio
	ster	11.	WAHLPFLICHTBEREICH C *		z.B. Projekt: Schreibwerkstatt & z.B. Planung und Entwicklung von Events	10	
e. S	8. Semester	12.	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
180 F	Total CTS-Pu	ınkte		parameter south			,



៧

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Superl Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Fleebillität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Info zu Wahlpflichtbereich D:
Entscheide Dich zu Beginn zwischen
einem Prätiklum bei einem
Untermehmen oder Modulen aus
Wahlpflichtbereich D. Das Präktikum
schließ Du mit einer Präxisreflexion
D. Entscheidest Du Dich für die
Module aus Wahlpflichtbereich D,
müssen alle Module aus diesem
Bereich absolviert werden.
Mischformen zusichen Präktikum und
Wahlpflichtbereich D sind nicht
möglich.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

\* Wahlpflichtmodule: Zwei Module pro Wahlpflichtbereich zur Auswahl, jedes Wahlpflichtmodul kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Spezialisierungstrack:	Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:	Wahlpflichtbereich C:
	Seminar: Gegenwartsliteratur – Innovationen und Debatten	Interkulturelle Psychologie	Projekt: Schreibmanufaktur
Literatur und Kultur	Kinder- und Jugendliteratur	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Planung und Entwicklung von Events
			Projekt: Creative Writing
Medien und Kommunikation	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Kommunikation und Public Relations	Kommunikationspsychologie
medien und Kommunikation	Geschichte und Ethik der Medien	Seminar: Kommunikation und PR	Internationalisierung in Journalismus und Medienmanagement Projekt: Public Speaking
	Einführung in die Programmierung mit Python	Einführung in NLP	Digital Publishing
Innovative Technolgien	Einführung in Data Science	Projekt: Deep Learning – Bild- und Textanalyse	Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer <u>Website</u>.

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium <u>hier</u> nachlesen.

Spezialisierungtracks:
Um Dir bei der Auswahl Deiner Module eine Richtung zu geben, haben wir einige mögliche Spezialisierungstracks zusammengestellt, an denen Du Dich orientieren kannst. Wenn Du Dir Deine Module völlig

	Einfunrung in Data Science Textanalyse	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	frei zusammenstellen willst, ist das natürlich auch möglich.
Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:	Wahlpflichtbereich C:	Wahlpflichtbereich D:
Seminar: Gegenwartsliteratur – Innovationen und Debatten Kinder- und Jugendliteratur Einführung in die Medien- und Kommunikationowissenschaften Geschichte und Ethik der Medien Einführung in die Programmierung mit Python Einführung in Data Science Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemiösen Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	Interkulturelle Psychologie Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen Kommunikation und Public Relations Seminar Kommunikation und PR Einführung in NLP Projekt: Deep Learning – Bild- und Textanalyse Einführung in die Programmierung mit Python Einführung in data Science Einführung in data Science Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften Geschichte und Ethik der Medien Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit Allgemeine Psychologie: Lernenhung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung Medienpsychologie Interaktion und Kommunikation in Organisationen Psychologie der sozialen Interaktion Kinder- und Jugendliteratur Seminar: Gegenwartsliteratur – Innovationen und Debatten	Projekt Schreibmanufaktur Planung und Entwicklung von Events Projekt Creative Writing Kommunikationspsychologie Internationalisierung in Journalismus und Medienmanagement Projekt Public Speaking Digital Publishing Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien Seminar: Gegenwartsliteratur - Innovationen und Debatten Kinder- und Jugendilteratur Einführung in die Programmierung mit Python Einführung in Data Science Einführung in die Medien - und Kommunikationswissenschaften Geschichte und Ethik der Medien Allgemeine Psychologie: Lernen, Emotion, Motivation und Aufmerksamk Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken u Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung Einführung in NLP Projekt: Deep Learning – Bild- und Textanalyse Kommunikation und Public Relations Seminar: Kommunikation und PR Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen Interkulturelle reychologie Medienpsychologie Interaktion und Kommunikation in Organisationen Psychologie der sozialen Interaktion Personal Skills Persönlicher Karriereplan Persönlicher Elevator Pitch Lebenslanges und digitales Lernen: Kompetenzen und Praktiken	Praktikum: Germanistik  oder  Artificial Intelligence  Kollaboratives Arbeiten  Storytelling  Digital Skills  Digitales Redaktionsmanagement  Digitale Medienproduktion
		Self-Leadership: Kompetenzen und Praktiken	