

# MODULHANDBUCH

**Bachelor of Science**

Bachelor Wirtschaftspsychologie (MSDUAL-WIPSY)

180 CP

Duales myStudium

Klassifizierung: Grundständig

# Inhaltsverzeichnis

---

## 1. Semester

### **Modul DLBWPIPS: Interkulturelle Psychologie**

|  |    |
|--|----|
| Modulbeschreibung .....                            | 13 |
| Kurs DLBWPIPS01: Interkulturelle Psychologie ..... | 15 |

### **Modul DLBWSPSPS: Sozialpsychologie**

|   |    |
|---|----|
| Modulbeschreibung .....                   | 22 |
| Kurs DLBWSPSPS01: Sozialpsychologie ..... | 24 |

### **Modul MSDUALSWPR1: Praxisreflexion 1: Sozialwissenschaften**

|   |    |
|---|----|
| Modulbeschreibung .....   | 31 |
| Kurs MSDUALSWPR101: Praxisreflexion 1: Sozialwissenschaften ..... | 33 |

### **Modul DLBSAPSY-01: Psychologie**

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Modulbeschreibung .....               | 37 |
| Kurs DLBSAPSY01-01: Psychologie ..... | 39 |

### **Modul BBWL-01: Betriebswirtschaftslehre**

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Modulbeschreibung .....      | 46 |
| Kurs BBWL01-01: BWL I .....  | 50 |
| Kurs BBWL02-01: BWL II ..... | 57 |

### **Modul MSDUALWPPPWP: Praxisprojekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis**

|   |    |
|---|----|
| Modulbeschreibung .....   | 64 |
| Kurs DLBWPPPWP01: Projekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis ..... | 66 |

---

## 2. Semester

### **Modul DLBWIRPSG: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit**

|  |    |
|--|----|
| Modulbeschreibung .....  | 73 |
| Kurs DLBWIRPSG01: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit .. | 75 |

### **Modul BSTA-02: Statistik**

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Modulbeschreibung .....         | 81 |
| Kurs BSTA01-02: Statistik ..... | 83 |

### **Modul MSDUALSWPR2: Praxisreflexion 2: Sozialwissenschaften**

|                         |    |
|-------------------------|----|
| Modulbeschreibung ..... | 91 |
|-------------------------|----|

Kurs MSDUALSWPR201: Praxisreflexion 2: Sozialwissenschaften ..... 93

**Modul DLBWPPDPS: Persönlichkeitspsychologie & Differentielle Psychologie**

Modulbeschreibung ..... 97

Kurs DLBWPPDPS01: Persönlichkeitspsychologie & Differentielle Psychologie ..... 99

**Modul DLBWPFUD: Forschungsmethodik und Datenanalyse**

Modulbeschreibung ..... 106

Kurs DLBWPFUD01: Forschungsmethodik und Datenanalyse ..... 108

**Modul MSDUALPMPPOE: Praxisprojekt: Organisationsentwicklung**

Modulbeschreibung ..... 115

Kurs DLBWPPOE01: Projekt: Organisationsentwicklung ..... 117

**3. Semester**

**Modul DLBWPWPS: Wirtschaftspsychologie**

Modulbeschreibung ..... 124

Kurs DLBMPS01: Wirtschaftspsychologie ..... 126

**Modul DLBWPPDIA: Psychologische Diagnostik**

Modulbeschreibung ..... 133

Kurs DLBWPPDIA01: Psychologische Diagnostik ..... 135

**Modul MSDUALSWPR3: Praxisreflexion 3: Sozialwissenschaften**

Modulbeschreibung ..... 142

Kurs MSDUALSWPR301: Praxisreflexion 3: Sozialwissenschaften ..... 144

**Modul DLBMKV: Konsumentenverhalten**

Modulbeschreibung ..... 148

Kurs DLBMPS02: Konsumentenverhalten ..... 150

**Modul DLBBWPU: Personal und Unternehmensführung**

Modulbeschreibung ..... 158

Kurs DLBBWPU01: Personal und Unternehmensführung ..... 160

**Modul MSDUALWPPP KPP: Praxisprojekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung**

Modulbeschreibung ..... 167

Kurs DLBKPSPKPP01: Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung ..... 169

**4. Semester**

**Modul DLBWPAOPS: Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....   | 176 |
| Kurs DLPOPS02: Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie ..... | 178 |

#### **Modul DLBWPLS: Leadership 4.0**

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| Modulbeschreibung .....              | 185 |
| Kurs DLBWPLS01: Leadership 4.0 ..... | 187 |

#### **Modul MSDUALSWPR4: Praxisreflexion 4: Sozialwissenschaften**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....   | 194 |
| Kurs MSDUALSWPR401: Praxisreflexion 4: Sozialwissenschaften ..... | 196 |

#### **Modul DLBWPATWP: Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....   | 200 |
| Kurs DLBWPATWP01: Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie ..... | 202 |

#### **Modul DLBWPKUM: Konfliktmanagement und Mediation**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....                                 | 209 |
| Kurs DLBWPKUM01: Konfliktmanagement und Mediation ..... | 211 |

#### **Modul MSDUALTMPAPM: Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....                         | 218 |
| Kurs DLBDBAPM01: Agiles Projektmanagement ..... | 220 |

### **5. Semester**

#### **Modul DLBWPPUB1: Personalpsychologie**

|  |     |
|--|-----|
| Modulbeschreibung .....                    | 228 |
| Kurs DLBWPPUB01: Personalpsychologie ..... | 230 |

#### **Modul DLBWPWPP1: Personalauswahl und Personalgutachten**

|  |     |
|--|-----|
| Modulbeschreibung .....                                      | 237 |
| Kurs DLBWPWPP01: Personalauswahl und Personalgutachten ..... | 239 |

#### **Modul DLBDBCM: Change Management**

|  |     |
|--|-----|
| Modulbeschreibung .....                  | 245 |
| Kurs DLBWPOCM02: Change Management ..... | 247 |

#### **Modul DLBWPO: Organisationsentwicklung**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....                         | 254 |
| Kurs DLBWPOCM01: Organisationsentwicklung ..... | 256 |

#### **Modul DLBMAWEPS: Werbepsychologie**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....                 | 262 |
| Kurs DLBWPMUW02: Werbepsychologie ..... | 264 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Modul DLBWPMMW1: Digitale Marktforschungsmethoden</b>                   |     |
| Modulbeschreibung .....  | 271 |
| Kurs DLBWPMMW01: Digitale Marktforschungsmethoden .....                    | 273 |
| <b>Modul MSDUALSWPR5: Praxisreflexion 5: Sozialwissenschaften</b>          |     |
| Modulbeschreibung .....  | 278 |
| Kurs MSDUALSWPR501: Praxisreflexion 5: Sozialwissenschaften .....          | 280 |
| <b>Modul DLBPEDHR: Digital HR</b>  |     |
| Modulbeschreibung .....  | 284 |
| Kurs DLBPEDHR01: Digital HR .....  | 286 |
| <b>Modul DLBWPWDHRPG1: Projekt: Personalauswahl</b>                        |     |
| Modulbeschreibung .....  | 293 |
| Kurs DLBWPWDHRPG01: Projekt: Personalauswahl .....                         | 295 |
| <b>Modul DLBINTGUG: Globale Unternehmen und Globalisierung</b>             |     |
| Modulbeschreibung .....  | 300 |
| Kurs DLBLOGC101: Globale Unternehmen und Globalisierung .....              | 302 |
| <b>Modul DLBWPWGOECM1: Projekt: Agile Transformation in Organisationen</b> |     |
| Modulbeschreibung .....  | 308 |
| Kurs DLBWPWGOECM01: Projekt: Agile Transformation in Organisationen .....  | 310 |
| <b>Modul DLBWPDMKP1: Digitale Konsumentenpsychologie</b>                   |     |
| Modulbeschreibung .....  | 315 |
| Kurs DLBWPDMKP01: Digitale Konsumentenpsychologie .....                    | 317 |
| <b>Modul DLBWPDMKP2: Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden</b>         |     |
| Modulbeschreibung .....  | 321 |
| Kurs DLBWPDMKP02: Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden .....          | 323 |
| <b>Modul MSDUALECPPDBM: Praxisprojekt: Digitale Business-Modelle</b>       |     |
| Modulbeschreibung .....  | 327 |
| Kurs DLBWPDBM01: Projekt: Digitale Business-Modelle .....                  | 329 |

---

## 6. Semester

|  |     |
|--|-----|
| <b>Modul BWEM1: Eventmanagement I</b>  |     |
| Modulbeschreibung .....                | 336 |
| Kurs BWEM01: Eventmanagement I .....   | 338 |
| <b>Modul BWEM2: Eventmanagement II</b> |     |
| Modulbeschreibung .....                | 345 |

|  |     |
|--|-----|
| Kurs BWEM02: Eventmanagement II .....                | 347 |
| <b>Modul DLBDBOM-01: Onlinemarketing</b>             |     |
| Modulbeschreibung .....                              | 352 |
| Kurs DLBMSM01-01: Onlinemarketing .....              | 354 |
| <b>Modul DLBECMM-01: Social-Media-Marketing</b>      |     |
| Modulbeschreibung .....                              | 363 |
| Kurs DLBMSM02-01: Social-Media-Marketing .....       | 365 |
| <b>Modul BWMI1-01: Internationales Marketing</b>     |     |
| Modulbeschreibung .....                              | 374 |
| Kurs BWMI01-01: Internationales Marketing .....      | 376 |
| <b>Modul BWMI2: Internationales Brand Management</b> |     |
| Modulbeschreibung .....                              | 383 |
| Kurs BWMI02: Internationales Brand Management .....  | 385 |
| <b>Modul DLBECEC1-01: E-Commerce I</b>               |     |
| Modulbeschreibung .....                              | 391 |
| Kurs BWEC01-02: E-Commerce I .....                   | 393 |
| <b>Modul DLBECEC2-01: E-Commerce II</b>              |     |
| Modulbeschreibung .....                              | 399 |
| Kurs BWEC02-02: E-Commerce II .....                  | 401 |
| <b>Modul BWBC1-01: Business-Controlling I</b>        |     |
| Modulbeschreibung .....                              | 407 |
| Kurs BWBC01-01: Business Controlling I .....         | 409 |
| <b>Modul BWBC2: Business-Controlling II</b>          |     |
| Modulbeschreibung .....                              | 415 |
| Kurs BWBC02: Business-Controlling II .....           | 417 |
| <b>Modul BWAF1: Advanced Leadership I</b>            |     |
| Modulbeschreibung .....                              | 421 |
| Kurs BWAF01: Advanced Leadership I .....             | 423 |
| <b>Modul BWAF2: Advanced Leadership II</b>           |     |
| Modulbeschreibung .....                              | 430 |
| Kurs BWAF02: Advanced Leadership II .....            | 432 |
| <b>Modul BWAV1: Angewandter Vertrieb I</b>           |     |
| Modulbeschreibung .....                              | 439 |
| Kurs BWAV01: Angewandter Vertrieb I .....            | 441 |

**Modul BWAV2: Angewandter Vertrieb II**

|  |     |
|--|-----|
| Modulbeschreibung .....                    | 448 |
| Kurs BWAV02: Angewandter Vertrieb II ..... | 450 |

**Modul IGIS: Grundlagen der industriellen Softwaretechnik**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....   | 457 |
| Kurs IGIS01: Grundlagen der industriellen Softwaretechnik ..... | 459 |

**Modul IREN\_E: Requirements Engineering**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....                       | 466 |
| Kurs IREN01_E: Requirements Engineering ..... | 468 |

**Modul BWFS1: Financial Services Management I**

|  |     |
|--|-----|
| Modulbeschreibung .....                            | 473 |
| Kurs BWFS01: Financial Services Management I ..... | 475 |

**Modul BWFS2: Financial Services Management II**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....                             | 481 |
| Kurs BWFS02: Financial Services Management II ..... | 483 |

**Modul DLBEMME1: Messe- und Ausstellungsmanagement**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....                                 | 489 |
| Kurs DLBEMME01: Messe- und Ausstellungsmanagement ..... | 491 |

**Modul DLBEMME2: Meeting- und Konferenzmanagement**

|  |     |
|--|-----|
| Modulbeschreibung .....                                | 497 |
| Kurs DLBEMME02: Meeting- und Konferenzmanagement ..... | 499 |

**Modul DLBEMLE1: Sportevents**

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| Modulbeschreibung .....           | 505 |
| Kurs DLBEMLE01: Sportevents ..... | 507 |

**Modul DLBEMLE2: Festival- und Kulturevents**

|  |     |
|--|-----|
| Modulbeschreibung .....                          | 515 |
| Kurs DLBEMLE02: Festival- und Kulturevents ..... | 517 |

**Modul DLBPGWPE1: Angewandte Personalentwicklung**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....                               | 523 |
| Kurs DLBPGWPE01: Angewandte Personalentwicklung ..... | 525 |

**Modul DLBPGWPE2: Seminar: Systemische Personalentwicklung**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....   | 532 |
| Kurs DLBPGWPE02: Seminar: Systemische Personalentwicklung ..... | 534 |

**Modul DLBINTIHR: Internationales Personalmanagement**



|  |     |
|--|-----|
| Modulbeschreibung .....  | 539 |
| Kurs DLBINTIHR01: Internationales Personalmanagement .....                         | 541 |
| <b>Modul DLBINTIWR: Internationales Vertragsmanagement</b>                         |     |
| Modulbeschreibung .....  | 548 |
| Kurs DLBINTIWR01: Internationales Vertragsmanagement .....                         | 550 |
| <b>Modul DLBBOSE1-01: Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation</b>         |     |
| Modulbeschreibung .....  | 557 |
| Kurs DLBBOSE01-01: Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation .....          | 559 |
| <b>Modul DLBBOSE2: Existenzgründung in der Sozialwirtschaft</b>                    |     |
| Modulbeschreibung .....  | 564 |
| Kurs DLBBOSE02: Existenzgründung in der Sozialwirtschaft .....                     | 566 |
| <b>Modul DLBPPDMEDM: Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien</b> |     |
| Modulbeschreibung .....  | 572 |
| Kurs DLBPGWDB01: Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien .....   | 574 |
| <b>Modul DLBMIEL1: E-Learning Projekt</b>  |     |
| Modulbeschreibung .....  | 581 |
| Kurs DLBMIEL01: E-Learning Projekt .....   | 583 |
| <b>Modul DLBINTCC: Corporate Communication</b>                                     |     |
| Modulbeschreibung .....  | 589 |
| Kurs DLBPRWCCPR01: Corporate Communication .....                                   | 591 |
| <b>Modul DLBPRWCCPR2: Projekt: Corporate Communication</b>                         |     |
| Modulbeschreibung .....  | 597 |
| Kurs DLBPRWCCPR02: Projekt: Corporate Communication .....                          | 599 |
| <b>Modul DLBEPWITN1_E: Circular Economy</b>  |     |
| Modulbeschreibung .....  | 605 |
| Kurs DLBEPWITN01_E: Circular Economy .....   | 607 |
| <b>Modul DLBEPWITN2_E: Sustainable Technologies</b>                                |     |
| Modulbeschreibung .....  | 611 |
| Kurs DLBEPWITN02_E: Sustainable Technologies .....                                 | 613 |
| <b>Modul DLBMIAMVR1_E: Augmented, Mixed and Virtual Reality</b>                    |     |
| Modulbeschreibung .....  | 619 |
| Kurs DLBMIAMVR01_E: Augmented, Mixed and Virtual Reality .....                     | 621 |
| <b>Modul DLBMIAMVR2_E: X-Reality Project</b>                                       |     |
| Modulbeschreibung .....  | 627 |

|  |     |
|--|-----|
| Kurs DLBBIAMVR02_E: X-Reality Project .....                                    | 629 |
| <b>Modul DLBDSEAIS1_D: Artificial Intelligence</b>                             |     |
| Modulbeschreibung .....  | 634 |
| Kurs DLBDSEAIS01_D: Artificial Intelligence .....                              | 636 |
| <b>Modul DLBPKIEKPT1: Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken</b> |     |
| Modulbeschreibung .....  | 642 |
| Kurs DLBPKIEKPT01: Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken .....  | 644 |
| <b>Modul DLBKAENT2: Persönlicher Elevator Pitch</b>                            |     |
| Modulbeschreibung .....  | 650 |
| Kurs DLBKAENT02: Persönlicher Elevator Pitch .....                             | 652 |
| <b>Modul DLERP: Enterprise Resource Planning</b>                               |     |
| Modulbeschreibung .....  | 657 |
| Kurs DLERP01: Enterprise Resource Planning .....                               | 659 |
| <b>Modul DLFSWE1: Zertifikatskurs Englisch</b>                                 |     |
| Modulbeschreibung .....  | 666 |
| Kurs DLFSWE01: Zertifikatskurs Englisch .....                                  | 668 |
| <b>Modul DLFSE: Fremdsprache Englisch</b>                                      |     |
| Modulbeschreibung .....  | 674 |
| Kurs DLFSE01: Fremdsprache Englisch .....                                      | 676 |
| <b>Modul DLFSWF1: Zertifikatskurs Französisch</b>                              |     |
| Modulbeschreibung .....  | 682 |
| Kurs DLFSWF01: Zertifikatskurs Französisch .....                               | 684 |
| <b>Modul DLFSF: Fremdsprache Französisch</b>                                   |     |
| Modulbeschreibung .....  | 690 |
| Kurs DLFSF01: Fremdsprache Französisch .....                                   | 692 |
| <b>Modul DLFSWS1: Zertifikatskurs Spanisch</b>                                 |     |
| Modulbeschreibung .....  | 698 |
| Kurs DLFSWS01: Zertifikatskurs Spanisch .....                                  | 700 |
| <b>Modul DLFSS: Fremdsprache Spanisch</b>                                      |     |
| Modulbeschreibung .....  | 706 |
| Kurs DLFSS01: Fremdsprache Spanisch .....                                      | 708 |
| <b>Modul DLSPGS: Gebärdensprache</b>   |     |
| Modulbeschreibung .....  | 714 |
| Kurs DLSPGS01: Gebärdensprache .....   | 716 |

**Modul MSDUALSWPR6: Praxisreflexion 6: Sozialwissenschaften**

|   |     |
|---|-----|
| Modulbeschreibung .....   | 721 |
| Kurs MSDUALSWPR601: Praxisreflexion 6: Sozialwissenschaften ..... | 723 |

**Modul MSDUALWPPNFZ: Praxisprojekt: Neue Formen der Zusammenarbeit**

|  |     |
|--|-----|
| Modulbeschreibung .....  | 727 |
| Kurs DLBNWPNFZA01: Projekt: Neue Formen der Zusammenarbeit ..... | 729 |

**Modul BBAK: Bachelorarbeit**

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| Modulbeschreibung .....           | 733 |
| Kurs BBAK01: Bachelorarbeit ..... | 735 |
| Kurs BBAK02: Kolloquium .....     | 741 |

---

# 1. Semester

---

# Interkulturelle Psychologie

Modulcode: DLBWPIPS

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heike Schiebeck (Interkulturelle Psychologie)

## Kurse im Modul

- Interkulturelle Psychologie (DLBWPIPS01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur oder Advanced Workbook

Studienformat: Duales myStudium  
Klausur oder Advanced Workbook

Studienformat: myStudium  
Klausur oder Advanced Workbook

Studienformat: Kombistudium  
Klausur oder Advanced Workbook

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Einführung in die Interkulturelle Psychologie und Kulturpsychologie</li> <li>▪ Interkulturelles Management</li> <li>▪ Diversity Management als Anwendungsbereich des Interkulturellen Managements</li> <li>▪ Werte im Kontext des Interkulturellen Managements</li> <li>▪ Interkulturelle Kommunikation</li> <li>▪ Interkulturelles Marketing</li> <li>▪ Interkulturelle Trainings</li> </ul>   |   |
| <p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Interkulturelle Psychologie</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ den Kulturbegriff differenziert zu betrachten.</li> <li>▪ die methodischen Zugänge zur Interkulturellen Psychologie und Kulturpsychologie zu erklären.</li> <li>▪ sich mit kulturspezifischem Verhalten reflektiert auseinanderzusetzen und adäquat darauf zu reagieren.</li> <li>▪ der zunehmenden Bedeutung der Beachtung interkultureller Unterschiede in einer globalisierten Arbeits- und Lebenswelt in ihrem Berufsalltag Rechnung zu tragen.</li> <li>▪ sowohl die eigene als auch fremde Kulturen zu verstehen.</li> <li>▪ Kommunikations- und Marketingbotschaften sowie Trainings auf ihre interkulturelle Bedeutung und Auswirkung hin zu analysieren.</li> <li>▪ die Bedeutung einer wertorientierten Unternehmensausrichtung zu erläutern und zu begründen.</li> </ul> |   |
| <p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie</p>  | <p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Allle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit &amp; Soziales</p> |

# Interkulturelle Psychologie

Kurscode: DLBWPIPS01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

In einer globalisierten Arbeitswelt sind internationale Begegnungen, Kooperationen und Aktivitäten selbstverständlich geworden. Meist verlaufen diese Begegnungen kulturell unterschiedlicher Personen erfolgreich und für beide Seiten zufriedenstellend. Nicht selten kommt es jedoch auch zu kritischen Situationen, bei denen das Verhalten des anderen als bedrohlich, unangemessen oder nutzlos angesehen wird und nicht den eigenen Erwartungen entspricht. In diesem Kurs lernen die Studierenden, kulturell bedingte Unterschiede zu verstehen, angemessen darauf zu reagieren und damit in berufsrelevanten Situationen umzugehen. Es werden die Bereiche der interkulturellen Unterschiede, Besonderheiten und der Zusammenarbeit in interkulturellen Teams und Organisationen angesprochen sowie die Ausrichtung von Werbekommunikation in unterschiedlichen kulturellen Kontexten. Nach einer Darstellung der verschiedenen Ansätze der Psychologie als Interkulturelle Psychologie, Kulturpsychologie und kultureller Psychologie und der kulturspezifischen Forschung werden praxisrelevante Themen wie Interkulturelles Management, Interkulturelles Marketing und Interkulturelles Training aufgegriffen. Ein besonderes Augenmerk wird auf die Bereiche des Diversity Managements und das Wertemanagement im unternehmerischen Umfeld gelegt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Kulturbegriff differenziert zu betrachten.
- die methodischen Zugänge zur Interkulturellen Psychologie und Kulturpsychologie zu erklären.
- sich mit kulturspezifischem Verhalten reflektiert auseinanderzusetzen und adäquat darauf zu reagieren.
- der zunehmenden Bedeutung der Beachtung interkultureller Unterschiede in einer globalisierten Arbeits- und Lebenswelt in ihrem Berufsalltag Rechnung zu tragen.
- sowohl die eigene als auch fremde Kulturen zu verstehen.
- Kommunikations- und Marketingbotschaften sowie Trainings auf ihre interkulturelle Bedeutung und Auswirkung hin zu analysieren.
- die Bedeutung einer werteorientierten Unternehmensausrichtung zu erläutern und zu begründen.

## Kursinhalt

1. Einführung in die interkulturelle Psychologie und Kulturpsychologie

- 1.1 Definition und Einordnung des Kulturbegriffs
- 1.2 Ziele der kulturvergleichenden Psychologie
- 1.3 Abgrenzung verschiedener Gegenstandsbereiche
- 1.4 Kulturpsychologische Modelle und Forschungsansätze
2. Interkulturelles Management
  - 2.1 Rolle, Einflussfaktoren und Anforderungen
  - 2.2 Unternehmenskultur
3. Diversity Management als Anwendungsbereich des Interkulturellen Managements
  - 3.1 Definition und Ziele
  - 3.2 Bedeutung und Einflussbereiche
4. Werte im Kontext des Interkulturellen Managements
  - 4.1 Rolle und Bedeutung von Werten
  - 4.2 Werte im organisationalen Kontext
5. Interkulturelle Kommunikation
  - 5.1 Kommunikationsmodelle und Probleme
  - 5.2 Interkulturelle Besonderheiten der Kommunikation
  - 5.3 Charakteristika verschiedener nationaler Kommunikations- und Verhaltensstile
6. Interkulturelles Marketing
  - 6.1 Definition und kulturelle Grundlagen
  - 6.2 Einflussfaktoren
  - 6.3 Standardisierung vs. Differenzierung von Botschaften
7. Interkulturelle Trainings
  - 7.1 Erarbeiten von Inhalten Interkultureller Trainings
  - 7.2 Durchführung von Interkulturellen Trainings



**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bergemann, N./Sourisseaux, A. (Hrsg.) (2002): Interkulturelles Management. 3. Auflage, Springer, Berlin.
- Emrich, C. (2013): Interkulturelles Marketing-Management. Erfolgsstrategien – Konzepte – Analysen. 3. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Haller, P. M./Nägele, U. (2013): Praxishandbuch Interkulturelles Management. Der andere Weg. Affektives Vermitteln interkultureller Kompetenz. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Helfrich, H. (2013): Kulturvergleichende Psychologie. Springer VS, Wiesbaden.
- Koch, E. (2016): Praxistraining Interkulturelles Management. 2. Auflage, UVK, Konstanz.
- Lang, R./Baldauf, N. (2016): Interkulturelles Management. Springer Gabler, Wiesbaden.

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                                |
|--|--------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja        |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Advanced Workbook |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                                |
|--|--------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja        |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Advanced Workbook |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                                |
|--|--------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja        |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Advanced Workbook |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                                |
|--|--------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja        |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Advanced Workbook |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

# Sozialpsychologie

Modulcode: DLBWSPSPS

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Julia Pitters (Sozialpsychologie)

## Kurse im Modul

- Sozialpsychologie (DLBWSPSPS01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Die Macht des Sozialen</li> <li>▪ Sozialpsychologische Konzepte</li> <li>▪ Kommunikation</li> <li>▪ Konflikt, Aggression und Kooperation</li> <li>▪ Sozialpsychologische Theorie</li> <li>▪ Das Selbst</li> <li>▪ Prosoziales Verhalten, Hilfeverhalten und Altruismus</li> <li>▪ Einstellungen</li> </ul>   |   |
| <p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Sozialpsychologie</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ die Theorien, Methoden, Themengebiete und Befunde der Sozialpsychologie in ihren Grundzügen zu erklären.</li> <li>▪ das Zustandekommen menschlichen Verhaltens im Kontakt mit anderen zu skizzieren und die Reaktionen, die dadurch entstehen einzuschätzen.</li> <li>▪ die erworbenen Kenntnisse auf angewandte Fragestellungen zu übertragen.</li> <li>▪ sozialpsychologische Erkenntnisse auf alltägliche soziale Phänomene zu übertragen und anzuwenden.</li> <li>▪ wissenschaftliche Sachverhalte vor einem theoretischen Hintergrund der Sozialpsychologie zu analysieren und diese zu diskutieren.</li> <li>▪ ihre Fähigkeiten zur Analyse sozialer Situationen und sozialen Verhaltens zu entwickeln und weiter auszubauen.</li> </ul> |   |
| <p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie</p>   | <p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p> |

# Sozialpsychologie

Kurscode: DLBWSPSP01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Vor dem Hintergrund, dass der soziale Austausch mit anderen den Alltag von Menschen im beruflichen und sozialen Umfeld bestimmt, stellt das Wissen um die grundlegenden Mechanismen, Prinzipien, Modellen und Theorien die Basis für jede Form von menschlicher Interaktion dar. Dies gewinnt insbesondere in Verbindung mit der aktuell zunehmenden Bedeutung von Konflikten im gesellschaftlichen und politischen Umfeld an Relevanz. Aber auch im Rahmen der stetig voranschreitenden Digitalisierung im Arbeitsumfeld gilt es, Arbeit in einem veränderten sozialen Miteinander neu zu organisieren. Die Studierenden lernen die maßgeblichen Theorien, Konzepte und Prinzipien im Rahmen des sozialen Miteinanders kennen. Methodische Zugänge zur Sozialpsychologie werden dabei ebenso vermittelt wie das Wissen um klassische Forschungsmethoden in diesem Kontext. Studierende sollen die vielfältigen Auswirkungen menschlichen Erlebens und Verhaltens im Kontext Dritter erkennen und praktisch nutzen können.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Theorien, Methoden, Themengebiete und Befunde der Sozialpsychologie in ihren Grundzügen zu erklären.
- das Zustandekommen menschlichen Verhaltens im Kontakt mit anderen zu skizzieren und die Reaktionen, die dadurch entstehen einzuschätzen.
- die erworbenen Kenntnisse auf angewandte Fragestellungen zu übertragen.
- sozialpsychologische Erkenntnisse auf alltägliche soziale Phänomene zu übertragen und anzuwenden.
- wissenschaftliche Sachverhalte vor einem theoretischen Hintergrund der Sozialpsychologie zu analysieren und diese zu diskutieren.
- ihre Fähigkeiten zur Analyse sozialer Situationen und sozialen Verhaltens zu entwickeln und weiter auszubauen.

## Kursinhalt

1. Die Macht des Sozialen
  - 1.1 Gegenstand und Forschungsmethoden der Sozialpsychologie
  - 1.2 Zentrale sozialpsychologische Experimente
2. Ausgewählte sozialpsychologische Konzepte



- 2.1 Sozialer Einfluss und Affiliation
- 2.2 Beiläufiger sozialer Einfluss
- 2.3 Gruppe, Rolle und Status
- 2.4 Erkenntnisse zentraler sozialpsychologischer Studien
- 2.5 Minderheiteneinfluss
3. Kommunikation
  - 3.1 Kommunikation, Kommunikationsmodelle und -kanäle
  - 3.2 Axiome der Kommunikation von Watzlawick
  - 3.3 Kommunikationsstörungen und Kommunikationsregeln
  - 3.4 Selbst- und Fremdbild
4. Konflikt, Aggression und Kooperation
  - 4.1 Soziale Dilemmas
  - 4.2 Aggressives Verhalten und Aggression als soziales Problem
  - 4.3 Die Psychologie des Bösen
  - 4.4 Konfliktlösung durch Verhandeln als Mittel der Kooperation
5. Ausgewählte sozialpsychologische Theorien
  - 5.1 Attributionstheorie
  - 5.2 Konsistenztheorie
  - 5.3 Reaktanztheorie von Brehm
  - 5.4 Die Equity-Theorie von Adams und Gerechtigkeit
  - 5.5 Reaktanz
6. Das Selbst
  - 6.1 Selbsterkenntnis gewinnen
  - 6.2 Das Selbst der mentalen Repräsentation
  - 6.3 Die regulatorische Funktion des Selbst
  - 6.4 Die motivationale Funktion des Selbst
7. Prosoziales Verhalten, Hilfeverhalten und Altruismus
  - 7.1 Unterlassene Hilfeleistung
  - 7.2 Helfende Unterstützung
  - 7.3 Hilfeverhalten im Alltag
8. Einstellungen
  - 8.1 Inhalt, Struktur und Zweck von Einstellungen
  - 8.2 Einstellungsänderungen

## 8.3 Einstellungen und die Vorhersage von Verhalten

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Aronson, E./Wilson, T./Akert, R. (2014): Sozialpsychologie. 8. Auflage, Pearson Studium, München.
- Gerrig, R. J./Zimbardo, P. G. (2014): Psychologie. 20. Auflage, Pearson Studium, München.
- Jonas, K./Stroebe, W./Hewstone, M. (Hrsg.) (2014): Sozialpsychologie. 6. Auflage, Springer, Berlin.
- Schulz von Thun, F. (2014): Miteinander reden. Störungen und Klärung. 48. Auflage, Rowohlt, Reinbek.
- Stürmer, S./Siem, B. (2013): Sozialpsychologie in Gruppen. Reinhardt, München.
- Werth, L./Mayer, J. (2008): Sozialpsychologie. Spektrum, Wiesbaden.
- Zimbardo, P. G. (2016): Der Luzifer-Effekt. Die Macht der Umstände und die Psychologie des Bösen. Springer, Berlin.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

# Praxisreflexion 1: Sozialwissenschaften

Modulcode: MSDUALSWPR1

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. N.N. (Praxisreflexion 1: Sozialwissenschaften)

## Kurse im Modul

- Praxisreflexion 1: Sozialwissenschaften (MSDUALSWPR101)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Praxisreflexion (best. / nicht best.)  
Studienformat: Duales myStudium  
Praxisreflexion (best. / nicht best.)

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

Im Rahmen dieses Moduls dokumentieren und reflektieren die Studierenden ihren Praxisalltag im Praxisbetrieb. Dabei setzen sie das theoretisch erworbene Wissen aus dem Bereich Sozialwissenschaften in der Praxis um und reflektieren ihr eigenes Handeln. Diese Verbindung zwischen Theorie und Praxis ermöglicht den Studierenden einen ganzheitlichen Einblick in das Fachgebiet und stärkt ihre Fähigkeiten im Bereich Sozialwissenschaften.

### Qualifikationsziele des Moduls

#### Praxisreflexion 1: Sozialwissenschaften

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich in der Struktur des Praxisbetriebs zu orientieren und den eigenen Einsatz zu verorten.
- einfache studienfachtypische berufsbezogene Aufgaben weitgehend selbstständig auszuführen.
- wissensvertiefenden Theorie-Praxis-Transfer zu leisten, indem sie Herausforderungen der Berufspraxis aus dem Bereich Sozialwissenschaften erkennen und Bezüge zu den Lehrveranstaltungsinhalten herstellen.
- die Erwartungen an ihre Rolle im Arbeitsumfeld zu erkennen und einzuordnen.
- ihre Beobachtungen und Schlüsse zu reflektieren und nach den Standards des wissenschaftlichen Arbeitens zu verschriftlichen.

#### Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden

#### Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften



# Praxisreflexion 1: Sozialwissenschaften

Kurscode: MSDUALSWPR101

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Im Rahmen dieses Kurses dokumentieren und reflektieren die Studierenden ihren Arbeitsalltag im Praxisbetrieb und setzen diesen in Bezug zu den bisher erlernten und erarbeiteten fach- sowie bezugswissenschaftlichen Wissensbeständen sowie bereits erworbene Handlungskompetenzen aus dem Bereich Sozialwissenschaften ein. Die Studierenden wenden ihr theoretisches Wissen in verschiedenen Praxisfeldern an und reflektieren dies. Das Erkunden zentraler Strukturen, Aufgaben und Prozesse des Praxisbetriebs sowie der eigenen Rolle beim Praxispartner stehen im Vordergrund. Eine Verzahnung von Theorie und Praxis wird durch die Lern- und Prüfungsform sichergestellt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich in der Struktur des Praxisbetriebs zu orientieren und den eigenen Einsatz zu verorten.
- einfache studienfachtypische berufsbezogene Aufgaben weitgehend selbstständig auszuführen.
- wissensvertiefenden Theorie-Praxis-Transfer zu leisten, indem sie Herausforderungen der Berufspraxis aus dem Bereich Sozialwissenschaften erkennen und Bezüge zu den Lehrveranstaltungsinhalten herstellen.
- die Erwartungen an ihre Rolle im Arbeitsumfeld zu erkennen und einzuordnen.
- ihre Beobachtungen und Schlüsse zu reflektieren und nach den Standards des wissenschaftlichen Arbeitens zu verschriftlichen.

## Kursinhalt

- Im Rahmen des Kurses dokumentieren und reflektieren die Studierenden ihren Praxisalltag im Praxisbetrieb. Die jeweiligen individuell auftretenden Problemlagen und Fragestellungen werden unter der Perspektive professionellen Handelns reflektiert. Der Kurs hält die Studierenden an, gelernte Inhalte anhand der Praxis im Praxisbetrieb zu reflektieren und dort, wo handlungsbezogenes Wissen erworben wurde, unmittelbar anzuwenden. Sowohl das eigene Handeln als auch persönliche Erfahrungen werden dokumentiert und vor dem Hintergrund wissenschaftlicher Erkenntnisse analysiert. Der Anspruch an die Schwierigkeit und Komplexität der betrieblichen Aufgabe steigt mit dem voranschreitenden Studium ebenso wie der Anspruch an die wissenschaftliche Reflexion.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Fachbezogen ist die Literatur sämtlicher Module des Studiengangs relevant.

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Praxisprojekt |
|-----------------------------------|---------------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein             |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Praxisreflexion (best. / nicht best.) |

|                                |                              |   |                                 |                              |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|------------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                              |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>0 h    | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>10 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>140 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                                 |
|--|---------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Praxisprojekt |
|--|---------------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein             |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Praxisreflexion (best. / nicht best.) |

|                                |                              |   |                                 |                              |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|------------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                              |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>0 h    | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>10 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>140 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions |

# Psychologie

Modulcode: DLBSAPSY-01

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heike Schiebeck (Psychologie)

## Kurse im Modul

- Psychologie (DLBSAPSY01-01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium  
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium  
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Studienformat: myStudium  
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium  
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Die Wissenschaft der Psychologie
- Psychobiologische Grundlagen
- Wahrnehmung und Aufmerksamkeit
- Kognitive Prozesse
- Lernen und Gedächtnis
- Motivation und Emotion
- Persönlichkeitstheorien
- Sozialpsychologie
- Psychotherapeutische Verfahren der Gegenwart
- Berufsgruppen, Verbände und gesetzliche Regelungen

**Qualifikationsziele des Moduls****Psychologie**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Psychologie als Wissenschaft zu verstehen und sie inhaltlich abzugrenzen.
- Herangehensweisen, Methoden und Instrumente der Psychologie als forschender Disziplin zu reproduzieren.
- Herangehensweisen, Methoden und Instrumente der Psychologie als therapeutischer Disziplin zu durchdringen.
- die bedeutsamsten psychologischen Schulen/Richtungen/Disziplinen zu erläutern.
- Chancen und Grenzen von Feststellungen und Vorhersagen im Blick auf menschliches Verhalten, Denken und Fühlen zu erklären.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

# Psychologie

Kurscode: DLBSAPSY01-01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen die Grundlagen und Kerninhalte der Wissenschaftsdisziplin Psychologie und ihrer Diskurse. Es werden die bedeutsamsten Begriffe vorgestellt, in die Vielfalt forschender Ansätze und therapeutischer Schulen eingeführt und Kenntnis über psychologische Berufsbilder und Ausübungsformen erlangt. Damit bauen die Studierenden ein Grundlagenwissen auf, das es ihnen ermöglicht, in späteren Studienabschnitten und im Beruf belastbare Einschätzungen aus psychologischer Perspektive vorzunehmen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Psychologie als Wissenschaft zu verstehen und sie inhaltlich abzugrenzen.
- Herangehensweisen, Methoden und Instrumente der Psychologie als forschender Disziplin zu reproduzieren.
- Herangehensweisen, Methoden und Instrumente der Psychologie als therapeutischer Disziplin zu durchdringen.
- die bedeutsamsten psychologischen Schulen/Richtungen/Disziplinen zu erläutern.
- Chancen und Grenzen von Feststellungen und Vorhersagen im Blick auf menschliches Verhalten, Denken und Fühlen zu erklären.

## Kursinhalt

1. Die Wissenschaft der Psychologie
  - 1.1 Geschichte der Psychologie und psychologische Perspektiven
  - 1.2 Psychologie als empirische Wissenschaft
2. Biologisch-physiologische Funktionen des Verhaltens
  - 2.1 Nervensystem und Reizweiterleitung im menschlichen Körper
  - 2.2 Gehirnstrukturen und ihre Funktionen
3. Wahrnehmung und Aufmerksamkeit
  - 3.1 Grundprinzipien der Wahrnehmung
  - 3.2 Soziale Wahrnehmung
4. Kognitive Prozesse

- 4.1 Denken, Problemlösen, Entscheiden
- 4.2 Urteilsbildung und Entscheidungsfindung
- 4.3 Intelligenz
5. Lernen und Gedächtnis
  - 5.1 Klassisches und operantes Konditionieren (assoziatives Lernen)
  - 5.2 Nichtassoziatives Lernen: Habituation und Sensitivierung
  - 5.3 Kognition, Interaktion und Lernen
  - 5.4 Gelerntes behalten: Gedächtnissysteme und Wissensorganisation
6. Motivation
  - 6.1 Motivation und ihre Funktion
  - 6.2 Motivquellen und Grundmotivationen
  - 6.3 Intrinsische und extrinsische Motivation
7. Emotion
  - 7.1 Emotionen und Emotionsebenen
  - 7.2 Funktion und Entstehung von Emotionen
  - 7.3 Physiologie von Emotionen
  - 7.4 Emotionsregulation
8. Persönlichkeitstheorien
  - 8.1 Persönlichkeitstheorien
  - 8.2 Entwicklungstheorien
9. Sozialpsychologie
  - 9.1 Gruppen und ihre Prozesse
  - 9.2 Einstellungen
  - 9.3 Stereotype und Vorurteile
  - 9.4 Aggressives Verhalten
  - 9.5 Prosoziales Verhalten



**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Gerrig, R. J., & Zimbardo, P. (2014). Psychologie (20. Aufl.). Hallbergmoos: Pearson Studium.
- Myers, D. G. (2014). Psychologie (3. Aufl.). Berlin: Springer.
- Wittchen, H.-U., & Hoyer, J. (2011). Klinische Psychologie & Psychotherapie (2. Aufl.). Berlin: Springer.

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                    |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>   | <b>Prüfungsvorbereitung</b>  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                    |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>   | <b>Prüfungsvorbereitung</b>  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                    |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                    |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>   | <b>Prüfungsvorbereitung</b>  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

# Betriebswirtschaftslehre

Modulcode: BBWL-01

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Michael Broens (BWL I) / Prof. Dr. Michael Broens (BWL II)

## Kurse im Modul

- BWL I (BBWL01-01)
- BWL II (BBWL02-01)

## Art der Prüfung(en)

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Modulprüfung</b></p>   | <p><b>Teilmodulprüfung</b></p> <p><u>BWL I</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studienformat "Kombistudium": Klausur, 45 Minuten</li> <li>• Studienformat "Duales Studium": Klausur, 45 Minuten</li> <li>• Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 45 Minuten</li> <li>• Studienformat "Fernstudium": Klausur, 45 Minuten</li> <li>• Studienformat "myStudium": Klausur, 45 Minuten</li> </ul> <p><u>BWL II</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studienformat "Duales Studium": Klausur, 45 Minuten</li> <li>• Studienformat "myStudium": Klausur, 45 Minuten</li> <li>• Studienformat "Fernstudium": Klausur, 45 Minuten</li> <li>• Studienformat "Kombistudium": Klausur, 45 Minuten</li> <li>• Studienformat "Duales myStudium": Klausur, 45 Minuten</li> </ul> |
| <p><b>Anteil der Modulnote an der Gesamtnote</b><br/>s. Curriculum</p> |   |

**Lehrinhalt des Moduls****BWL I**

- Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre
- Wandel der Anforderungen an Unternehmen
- Systembeziehungen eines Unternehmens
- Wirtschaften als Erkenntnisgegenstand der BWL (ökonomisches Prinzip, Wirtschaftlichkeit, Produktivität, Renditen etc.)
- Unternehmerisches Handeln (Ziele von Unternehmen, Entscheidungsprozess)
- Konstitutive Entscheidungen (Standortwahl und Rechtsformwahl)
- Grundbegriffe der Organisation und organisatorische Ansätze

**BWL II**

- Wertschöpfungsprozess
- Betriebswirtschaftliche Funktionsbereiche:
  - Beschaffung (Strategische und operative Beschaffung)
  - Produktion (Produktionsfaktoren und Produktionsverfahren)
  - Absatz (Absatz- und Marktbearbeitungsstrategien, Marketing-Instrumente)
- Personalmanagement und -führung (Führungsstile, Management-by-Modelle)



### Qualifikationsziele des Moduls

#### BWL I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- konstitutive Entscheidungen wie die Standortwahl zu verstehen.
- Unternehmensziele zu klassifizieren und zu formulieren.
- die betriebswirtschaftlichen sowie wirtschaftswissenschaftlichen Denk- und Arbeitsweisen anzuwenden.
- ein Dilemma zwischen begrenzten Gütern und unendlichen Bedürfnissen zu erkennen sowie die Anwendung von ökonomischen Prinzipien zu reflektieren.
- konstitutive Entscheidungen wie die Standortwahl und Rechtsformwahl von Betrieben zu hinterfragen.
- Wirtschaftssubjekte erläutern zu können sowie Modelle der Betriebswirtschaftslehre zu hinterfragen.
- Aufbau- und Ablauforganisation im Unternehmen zu erkennen und zu gestalten.

#### BWL II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den betriebswirtschaftlichen Wertschöpfungsprozess zu skizzieren und Verknüpfungen innerhalb der Wertschöpfungskette zu erkennen.
- kernorientierte, unterstützende und führungsbezogene Prozesse zu beurteilen.
- Beschaffungsaufgaben zu unterscheiden sowie die optimale Bestellmenge zu bestimmen.
- Fertigungstypen und -verfahren zu unterscheiden und nach Nutzungserfordernis zu beurteilen.
- Marketing-Instrumente anzuwenden und deren Einsatzerfolg zu beurteilen.
- Aufgaben und Ziele des Personalmanagements und der Personalführung zu analysieren und zu planen.

#### Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Betriebswirtschaft & Management

#### Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

# BWL I

Kurscode: BBWL01-01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>3 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Der Kurs BWL I setzt sich mit den Grundlagen und Grundbegriffen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre auseinander. Er vermittelt den Studierenden einen Überblick über die unterschiedlichen Funktionsbereiche eines Betriebs und schafft damit ein Grundverständnis zu den grundsätzlichen Fragen des Wirtschaftens in Unternehmen. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über das Basiswissen, um darauf aufbauend das betriebswirtschaftliche Spezialwissen im weiteren Verlauf des Studiums zu erwerben.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- konstitutive Entscheidungen wie die Standortwahl zu verstehen.
- Unternehmensziele zu klassifizieren und zu formulieren.
- die betriebswirtschaftlichen sowie wirtschaftswissenschaftlichen Denk- und Arbeitsweisen anzuwenden.
- ein Dilemma zwischen begrenzten Gütern und unendlichen Bedürfnissen zu erkennen sowie die Anwendung von ökonomischen Prinzipien zu reflektieren.
- konstitutive Entscheidungen wie die Standortwahl und Rechtsformwahl von Betrieben zu hinterfragen.
- Wirtschaftssubjekte erläutern zu können sowie Modelle der Betriebswirtschaftslehre zu hinterfragen.
- Aufbau- und Ablauforganisation im Unternehmen zu erkennen und zu gestalten.

## Kursinhalt

1. Grundelemente der BWL
  - 1.1 Definition und Bereiche der BWL
  - 1.2 Sektoren der Wirtschaft
  - 1.3 Anforderungen an Unternehmen
  - 1.4 Unternehmen als Systeme
2. Wirtschaften als Erkenntnisgegenstand der BWL
  - 2.1 Der Mensch als Wirtschaftssubjekt
  - 2.2 Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage
  - 2.3 Prinzipien und Ziele wirtschaftlichen Handelns

3. Unternehmerisches Handeln
  - 3.1 Unternehmensziele
  - 3.2 Entscheidungsprozess
4. Konstitutive Entscheidungen
  - 4.1 Standort
  - 4.2 Rechtsformen am Beispiel Deutschlands
5. Organisation
  - 5.1 Begriffsdefinitionen und organisatorische Elemente
  - 5.2 Organisatorische Strukturmodelle

## Literatur

### Pflichtliteratur

#### Weiterführende Literatur

- Balderjahn, I./Specht, G. (2020): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. 8. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Ebert, R. J./Griffin, R. W. (2017): Business Essentials. 11. Auflage, Pearson Higher Education, Boston.
- Kieser, A./Walgenbach, P. (2010): Organisation. 6. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Needle, D. (2019): Business in context: an introduction to business and its environment. 9. Auflage, Cengage Learning, Andover.
- Thommen, J-P. et al. (2020): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht. 9. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Vahs, D./Schäfer-Kunz, P. (2021): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. 8. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Wöhe, G. et al. (2016): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 26. Auflage, Vahlen, München.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 45 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                       |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                       |
| <b>Selbststudium</b><br>54 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>18 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>18 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>90 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Duales Studium**

|                                      |                               |
|--------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales Studium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 45 Minuten     |

|                                |                              |  |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |  |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>86,5 h | <b>Präsenzstudium</b><br>9 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>4,5 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>100 h |

|  |
|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |
| Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet. |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 45 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                       |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                       |
| <b>Selbststudium</b><br>54 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>18 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>18 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>90 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 45 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                       |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                       |
| <b>Selbststudium</b><br>54 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>18 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>18 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>90 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 45 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                       |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                       |
| <b>Selbststudium</b><br>54 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>18 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>18 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>90 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |



# BWL II

Kurscode: BBWL02-01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>2 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Der Kurs BWL II baut auf den mit dem Kurs BWL I gesetzten Grundlagen und Grundbegriffen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre auf. Er vermittelt den Studierenden einen vertiefenden Einblick in den güterwirtschaftlichen Leistungsprozess, wobei Aspekte der betriebswirtschaftlichen Teilfunktionen Beschaffung, Produktion, Absatz sowie Personalmanagement und -führung behandelt werden. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über das Detailwissen, um darauf aufbauend Kurse zu betriebswirtschaftlichen Spezialfragen sowie Funktions- und Branchenvertiefungen zu studieren.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den betriebswirtschaftlichen Wertschöpfungsprozess zu skizzieren und Verknüpfungen innerhalb der Wertschöpfungskette zu erkennen.
- kernorientierte, unterstützende und führungsbezogene Prozesse zu beurteilen.
- Beschaffungsaufgaben zu unterscheiden sowie die optimale Bestellmenge zu bestimmen.
- Fertigungstypen und -verfahren zu unterscheiden und nach Nutzungserfordernis zu beurteilen.
- Marketing-Instrumente anzuwenden und deren Einsatzerfolg zu beurteilen.
- Aufgaben und Ziele des Personalmanagements und der Personalführung zu analysieren und zu planen.

## Kursinhalt

1. Der betriebliche Wertschöpfungsprozess
  - 1.1 Betriebliche Prozesse und Wertschöpfung
  - 1.2 Wertschöpfungskette
2. Beschaffung
  - 2.1 Operative Beschaffung
  - 2.2 Strategische Beschaffung
  - 2.3 Lagerhaltung
3. Produktion
  - 3.1 Grundlagen der Produktionswirtschaft

|     |  |
|-----|--|
| 3.2 | Produktionsverfahren und Kundenintegration |
| 4.  | Absatz                                     |
| 4.1 | Absatz- und Marktbearbeitungsstrategien    |
| 4.2 | Marketinginstrumente                       |
| 5.  | Personalmanagement und -führung            |
| 5.1 | Personalmanagement                         |
| 5.2 | Personalführung und Motivation             |
| 5.3 | Wissensmanagement                          |

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Balderjahn, I./Specht, G. (2020): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. 8. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Bozarth, C. C./Handfield, R. B. (2019): Introduction to Operations and Supply Chain Management. 5. Auflage, Pearson, Boston.
- Ebert, R. J./Griffin, R. W. (2017): Business Essentials. 11. Auflage, Pearson Higher Education, Boston.
- Hoffmann, J./Roock, S. (2018): Agile Unternehmen. dpunkt.Verlag, Heidelberg.
- Needle, D. (2019): Business in context: an introduction to business and its environment. 9. Auflage, Cengage Learning, Andover.
- Vahs, D./Schäfer-Kunz, P. (2021): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. 8. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Wöhe, G. et al. (2016): Übungsbuch zur Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre. 15. Auflage, Vahlen, München.

**Studienformat Duales Studium**

|                                      |                               |
|--------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales Studium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 45 Minuten     |

|                                 |                                |   |                                 |                            |                       |
|---------------------------------|--------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b>  |                                |   |                                 |                            |                       |
| <b>Selbststudium</b><br>43,25 h | <b>Präsenzstudium</b><br>4,5 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>2,25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>50 h |

|  |
|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |
| Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet. |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 45 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                       |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                       |
| <b>Selbststudium</b><br>36 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>12 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>12 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>60 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 45 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                       |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                       |
| <b>Selbststudium</b><br>36 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>12 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>12 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>60 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 45 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                       |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                       |
| <b>Selbststudium</b><br>36 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>12 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>12 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>60 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 45 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                       |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                       |
| <b>Selbststudium</b><br>36 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>12 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>12 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>60 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

## Praxisprojekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis

Modulcode: MSDUALWPPPWP

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Gregor Nimz (Projekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis)

### Kurse im Modul

- Projekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis (DLBWPPWPP01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Studienformat: myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Studienformat: Kombistudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum



**Lehrinhalt des Moduls**

Dieses Modul befasst sich mit einem wirtschaftspsychologischen und praxisnahen Thema wie etwa Steuerpsychologie, Arbeitsmotivation oder Unternehmenskultur. Im Rahmen des Moduls steht sowohl die Planung, Dokumentation und Auswertung des Praxisprojekts im Fokus.

**Qualifikationsziele des Moduls****Projekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich mit praxisnahen Themen der Wirtschaftspsychologie vertraut zu machen.
- sich eingehend mit wissenschaftlicher Literatur zu einem selbst gewählten Thema zu beschäftigen.
- ein Thema einzugrenzen und in eine Untersuchungsfrage zu überführen.
- zu diskutieren, welche Herausforderungen bei der Durchführung bestehen und wie diesen entgegnet werden kann.
- Speziell im dualen Fernstudium:
  - das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
  - instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Psychologie

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

# Projekt: Wirtschaftspsychologie in der Praxis

Kurscode: DLBWPPWPP01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Die Wirtschaftspsychologie umfasst ein breites Spektrum an betriebs- und volkswirtschaftlich relevanten Themen. Der Kurs bietet Studierenden dabei die Gelegenheit, sich mit einem praxisnahen Thema der Wirtschaftspsychologie wie zum Beispiel Arbeitsmotivation, Unternehmenskultur oder Steuerpsychologie aktiv auseinanderzusetzen, sich mit entsprechender wissenschaftlicher Literatur vertraut zu machen, praxisnah anzuwenden und darüber kritisch zu reflektieren. Speziell im dualen Fernstudium: Im dualen Fernstudium ist der Theorie-Praxis-Transfer anhand eines realen Projekts, das im Praxisbetrieb umgesetzt wird, zu leisten. Im Rahmen des Praxisprojektes bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung ihres Praxisbetriebs unter Betreuung einer:s Lehrenden und des Praxispartners.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich mit praxisnahen Themen der Wirtschaftspsychologie vertraut zu machen.
- sich eingehend mit wissenschaftlicher Literatur zu einem selbst gewählten Thema zu beschäftigen.
- ein Thema einzugrenzen und in eine Untersuchungsfrage zu überführen.
- zu diskutieren, welche Herausforderungen bei der Durchführung bestehen und wie diesen entgegnet werden kann.
- Speziell im dualen Fernstudium:
- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

## Kursinhalt

- Das Spektrum wirtschaftspsychologischer Forschung reicht von betriebswirtschaftlichen Themen wie Arbeitsplatzgestaltung, Arbeitsmotivation oder Führungsverhalten über Themen des Marketings wie Konsumentenverhalten und Werbung bis hin zu volkswirtschaftlichen Fragestellungen wie etwa Steuer- oder Lohngerechtigkeit. Studierende haben auf Basis ihres bisher erworbenen Wissens in diesem Kurs Gelegenheit, über ein selbst gewähltes Thema der Wirtschaftspsychologie wissenschaftlich zu recherchieren, praxisrelevante Fragestellung abzuleiten und kritisch zu diskutieren.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Fichter, C. (2018). Wirtschaftspsychologie für Bachelor. Springer, Berlin Heidelberg.
- Gerdenitsch, C. & Korunka, C. (Hrsg.) (2019). Digitale Transformation der Arbeitswelt. Springer, Berlin Heidelberg.
- McKenna (2020). Business Psychology and Organizational Behavior. (6th Ed.). Routledge.

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|--|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                              |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|------------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                              |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>0 h    | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>120 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                           |
|---------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|---------------------------------|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                           |
|------------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|------------------------------------|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

## 2. Semester

---



# Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit

Modulcode: DLBWIRPSG

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Elena Phillips (Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit)

## Kurse im Modul

- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit (DLBWIRPSG01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Advanced Workbook

Studienformat: Kombistudium

Advanced Workbook

Studienformat: Duales myStudium

Advanced Workbook

Studienformat: Fernstudium

Advanced Workbook

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
- Aufbau und Bestandteile guter Forschung
- Literaturrecherche
- Empirische Forschung
- Gestaltung von wissenschaftlichen Arbeiten

**Qualifikationsziele des Moduls****Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens, des wissenschaftlichen Anspruchs und der guten wissenschaftlichen Praxis zu verstehen.
- wissenschaftliche Texte in Datenbanken zu finden, zu lesen und kritisch zu hinterfragen.
- verschiedene Quellenarten zu unterscheiden, zu beurteilen und korrekt zu zitieren.
- verschiedenen Forschungsparadigmen, wissenschaftliche Methoden und Studientypen zu unterscheiden.
- erste eigene Forschungsansätze zu entwickeln.
- Herangehensweisen zur Planung, Verschriftlichung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit zu kennen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

# Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit

Kurscode: DLBWIRPSG01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Der Kurs verfolgt das Ziel, Einblicke in die einzelnen Bestandteile und Abläufe des wissenschaftlichen Arbeitens zu geben. Die Studierenden sollen die einzelnen Schritte und Kompetenzen guter Wissenschaft kennenlernen. Dazu gehört sowohl das Finden und Verstehen wissenschaftlicher Arbeiten als auch die Entwicklung eigener Forschungsansätze. Es soll ein grundsätzliches Verständnis für verschiedene wissenschaftliche Methoden und Paradigmen entwickelt werden, um frühzeitig ein eigenes Forschungsinteresse und Forschungskompetenz zu entwickeln.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens, des wissenschaftlichen Anspruchs und der guten wissenschaftlichen Praxis zu verstehen.
- wissenschaftliche Texte in Datenbanken zu finden, zu lesen und kritisch zu hinterfragen.
- verschiedene Quellenarten zu unterscheiden, zu beurteilen und korrekt zu zitieren.
- verschiedenen Forschungsparadigmen, wissenschaftliche Methoden und Studientypen zu unterscheiden.
- erste eigene Forschungsansätze zu entwickeln.
- Herangehensweisen zur Planung, Verschriftlichung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit zu kennen.

## Kursinhalt

1. Grundlagen: wissenschaftliches Arbeiten verstehen
  - 1.1 Wissenschaftliches Denken und Arbeiten – eine Einführung
  - 1.2 Die fachliche Grundlage schaffen
  - 1.3 Umgang mit fremdem Gedankengut und Vermeidung von Plagiat
  - 1.4 Gute wissenschaftliche Praxis
2. Ausgewählte Bestandteile guter Forschung
  - 2.1 Gütekriterien
  - 2.2 Studientypen

- 2.3 Evidenz und Evidenzgrade
- 2.4 Internationale Konventionen
- 3. Literaturrecherche
  - 3.1 Arten der Literaturrecherche
  - 3.2 Formulierung der Suchstrategie und Umgang mit Datenbanken
  - 3.3 Literaturverwaltung
  - 3.4 Quellentypen
- 4. Forschungsmethoden
  - 4.1 Quantitatives vs. qualitatives Paradigma
  - 4.2 Quantitative Forschung
  - 4.3 Qualitative Forschung
  - 4.4 Mixed Methods: Verknüpfung von quantitativer und qualitativer Forschung
- 5. Gestaltung von wissenschaftlichen Arbeiten
  - 5.1 Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit
  - 5.2 Zitate
  - 5.3 Sprachliche und stilistische Angemessenheit
  - 5.4 Grafische Darstellung von Ergebnissen
- 6. Mündliche Arbeiten und Posterpräsentationen
  - 6.1 Mündliche Arbeiten
  - 6.2 Posterpräsentationen

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Stamm, T., Weigl, R., & Ritschl, V. (2016). Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben Verstehen, Anwenden, Nutzen für die Praxis.
- Kornmeier, M. (2016). Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht: Für Bachelor, Master und Dissertation. UTB.
- Keller, B., Hoppe-Graff, S., & Myers, D. G. (2014). Psychologie (3., vollst. überarb. und erw. Aufl.). Springer.
- Trimmel, M. (2009). Wissenschaftliches Arbeiten in Psychologie und Medizin. UTB.

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Advanced Workbook       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Advanced Workbook         |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |
|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Advanced Workbook       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Advanced Workbook       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>   | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |



# Statistik

Modulcode: BSTA-02

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heike Bornewasser-Hermes (Statistik)

## Kurse im Modul

- Statistik (BSTA01-02)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales Studium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Auswertungsmethoden eindimensionaler Daten
- Auswertungsmethoden zweidimensionaler Daten
- Lineare Regression
- Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung
- Spezielle Wahrscheinlichkeitsverteilungen
- Statistische Schätzverfahren
- Hypothesentests

**Qualifikationsziele des Moduls****Statistik**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Daten tabellarisch und grafisch aufzubereiten und darzustellen.
- Daten und ihre Lage- sowie Streuungsmaße zu analysieren und zu interpretieren.
- zu erkennen, wie zwei Variablen zusammenhängen, und diesen Zusammenhang zu analysieren.
- reale Gegebenheiten wahrscheinlichkeitstheoretisch zu beschreiben und quantitativ auszuwerten.
- die wichtigsten Wahrscheinlichkeitsverteilungen zu nennen und sie auf reale Probleme anzuwenden.
- Zahlenmaterial einer Stichprobe als Grundlage für Rückschlüsse auf Phänomene in der Grundgesamtheit zu nutzen.
- statistische Testverfahren durchzuführen und die Ergebnisse auszuwerten.
- Regressionen durchzuführen und die Ergebnisse zu interpretieren.
- aufbereitete Statistiken bzw. statistische Analysen einer kritischen Würdigung zu unterziehen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Methoden.

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management.

# Statistik

Kurscode: BSTA01-02

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Der Begriff „Statistik“ beschreibt i.d.R. zwei Phänomene: (i) die tabellarische und/oder grafische Aufbereitung von Daten und (ii) statistische Methoden, die verwendet werden, um Daten zu erheben, aufzubereiten und daraus Schlüsse zu ziehen. Daraus geht unmittelbar hervor, dass die Konfrontation mit Statistik allgegenwärtig ist – ob im Studium, in dem z.B. statistische Methoden in verwandten Kursen oder in Bachelor-Arbeiten Anwendung finden, oder im beruflichen Alltag, in dem z.B. Manager täglich mit statistischen Auswertungen konfrontiert sind, die sie verstehen und interpretieren müssen. Ziel des Kurses ist es daher, die wesentlichsten Elemente statistischer Verfahren zu vermitteln. Methodisch umfasst der Kurs zwei Schritte. Erstens werden theoretische Grundlagen zu den einzelnen statistischen Verfahren dargelegt und diese anhand von kleineren Beispielen und (interaktiven) Illustrationen vertieft. Zweitens werden die erlernten Methoden anhand von Anwendungsfällen einstudiert. Inhaltlich gliedert sich der Kurs in drei Teile. Die beschreibende (oder deskriptive) Statistik befasst sich mit unterschiedlichen Darstellungsformen von Daten. Die Wahrscheinlichkeitsrechnung dient vor allem als Grundlage für die schließende Statistik (oder Inferenzstatistik), bei der der Versuch unternommen wird, aus einer sog. Stichprobe Rückschlüsse auf die Grundgesamtheit zu ziehen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Daten tabellarisch und grafisch aufzubereiten und darzustellen.
- Daten und ihre Lage- sowie Streuungsmaße zu analysieren und zu interpretieren.
- zu erkennen, wie zwei Variablen zusammenhängen, und diesen Zusammenhang zu analysieren.
- reale Gegebenheiten wahrscheinlichkeitstheoretisch zu beschreiben und quantitativ auszuwerten.
- die wichtigsten Wahrscheinlichkeitsverteilungen zu nennen und sie auf reale Probleme anzuwenden.
- Zahlenmaterial einer Stichprobe als Grundlage für Rückschlüsse auf Phänomene in der Grundgesamtheit zu nutzen.
- statistische Testverfahren durchzuführen und die Ergebnisse auszuwerten.
- Regressionen durchzuführen und die Ergebnisse zu interpretieren.
- aufbereitete Statistiken bzw. statistische Analysen einer kritischen Würdigung zu unterziehen.

**Kursinhalt**

1. Einführung
  - 1.1 Gegenstand der Statistik
  - 1.2 Grundbegriffe der Statistik
  - 1.3 Ablauf statistischer Untersuchungen
2. Auswertungsmethoden eindimensionaler Daten
  - 2.1 Tabellarische und grafische Darstellungsmöglichkeiten
  - 2.2 Lagemaße
  - 2.3 Streuungsmaße
3. Auswertungsmethoden zweidimensionaler Daten
  - 3.1 Kontingenzanalyse
  - 3.2 Rangkorrelationsanalyse
  - 3.3 Korrelationsanalyse
  - 3.4 Zusammenhangsmaßzahlen bei verschiedenen Skalenniveaus
4. Lineare Regression
  - 4.1 Grundlagen der einfachen linearen Regressionsanalyse
  - 4.2 Bestimmung der Regressionsgeraden
  - 4.3 Qualitätsbeurteilung
5. Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung
  - 5.1 Zufallsexperimente und Ereignisse
  - 5.2 Wahrscheinlichkeit von Ereignissen
  - 5.3 Zufallsvariablen und ihre Verteilung
6. Spezielle Wahrscheinlichkeitsverteilungen
  - 6.1 Diskrete Verteilungen
  - 6.2 Stetige Verteilungen
7. Statistische Schätzverfahren
  - 7.1 Punktschätzung
  - 7.2 Intervallschätzung
8. Hypothesentests
  - 8.1 Methodik
  - 8.2 Eindimensionaler Erwartungswert-Test bei bekannter Standardabweichung (z-Test)
  - 8.3 Eindimensionaler Erwartungswert-Test bei unbekannter Standardabweichung (t-Test)

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bamberg, G./ Baur, F./ Krapp, M. (2017a): Statistik. Eine Einführung für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler. 18. Auflage, De Gruyter Oldenbourg, Berlin.
- Bamberg, G./ Baur, F./ Krapp, M. (2017b): Statistik-Arbeitsbuch. Übungsaufgaben – Fallstudien – Lösungen. 10. Auflage, De Gruyter Oldenbourg, Berlin.
- Bortz, J./ Schuster, C. (2016): Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler. 7. Auflage, Springer, Heidelberg.
- Bühner, M./ Ziegler, M. (2017): Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler. Grundlagen und Umsetzung mit SPSS und R. 2. Auflage, Pearson, München.
- Eckstein, P. P. (2012): Klausurtraining Statistik: Deskriptive Statistik - Stochastik - Induktive Statistik Mit kompletten Lösungen. 6. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Schira, J. (2016): Statistische Methoden der VWL und BWL. Theorie und Praxis. 5. Auflage, Pearson, München.
- Schwarze, J. (2013a): Aufgabensammlung zur Statistik. 7. Auflage, NWB, Berlin.
- Schwarze, J. (2013b): Grundlagen der Statistik, Band 2: Wahrscheinlichkeitsrechnung und induktive Statistik. 10. Auflage, NWB, Berlin.
- Schwarze, J. (2014): Grundlagen der Statistik, Band 1: Beschreibende Verfahren. 12. Auflage, NWB, Berlin.
- Wewel, M. C. (2014): Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL. Methoden, Anwendung, Interpretation. 3. Auflage, Pearson, München.

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Audio  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |



### Studienformat Duales myStudium

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Duales Studium**

|                                      |                               |
|--------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales Studium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                  |                                 |   |                                 |                            |                        |
|----------------------------------|---------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b>   |                                 |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>129,75 h | <b>Präsenzstudium</b><br>13,5 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>6,75 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Der Kurs verbindet interaktive Präsenzphasen mit online unterstützten Selbstlernphasen. |

## Praxisreflexion 2: Sozialwissenschaften

Modulcode: MSDUALSWPR2

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. N.N. (Praxisreflexion 2: Sozialwissenschaften)

### Kurse im Modul

- Praxisreflexion 2: Sozialwissenschaften (MSDUALSWPR201)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium  
Praxisreflexion (best. / nicht best.)

Studienformat: Fernstudium  
Praxisreflexion (best. / nicht best.)

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

Im Rahmen dieses Moduls dokumentieren und reflektieren die Studierenden ihren Praxisalltag im Praxisbetrieb. Dabei setzen sie das theoretisch erworbene Wissen aus dem Bereich Sozialwissenschaften der Praxis um und reflektieren ihr eigenes Handeln. Diese Verbindung zwischen Theorie und Praxis ermöglicht den Studierenden einen ganzheitlichen Einblick in das Fachgebiet und stärkt ihre Fähigkeiten im Bereich Sozialwissenschaften.

**Qualifikationsziele des Moduls****Praxisreflexion 2: Sozialwissenschaften**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich im Wettbewerbsumfeld zu orientieren sowie regulatorische und rechtliche Rahmenbedingungen zu analysieren und einzuordnen.
- einfache studienfachtypische berufsbezogene Aufgaben selbstständig auszuführen.
- einen Transfer von bisher erworbenem theoretischem Wissen auf praktische Problemstellungen zu leisten.
- wissensvertiefenden Theorie-Praxis-Transfer zu leisten, indem sie berufspraktische Herausforderungen aus dem Bereich Sozialwissenschaften erkennen und Bezüge zu den Lehrveranstaltungsinhalten herstellen.
- ihre Beobachtungen und Schlüsse zu reflektieren und nach den Standards des wissenschaftlichen Arbeitens zu verschriftlichen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

## Praxisreflexion 2: Sozialwissenschaften

Kurscode: MSDUALSWPR201

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

### Beschreibung des Kurses

Im Rahmen dieses Kurses dokumentieren und reflektieren die Studierenden ihren Arbeitsalltag im Praxisbetrieb und setzen diesen in Bezug zu den bisher erlernten und erarbeiteten fach- sowie bezugswissenschaftlichen Wissensbeständen sowie bereits erworbenen Handlungskompetenzen aus dem Bereich Sozialwissenschaften ein. Die Studierenden wenden ihr theoretisches Wissen in verschiedenen Praxisfeldern an und reflektieren dies. Das Kennenlernen des Wettbewerbsumfelds und die Übernahme erster eigener Aufgaben im Praxisbetrieb stehen im Vordergrund. Eine Verzahnung von Theorie und Praxis wird durch die Lern- und Prüfungsform sichergestellt.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich im Wettbewerbsumfeld zu orientieren sowie regulatorische und rechtliche Rahmenbedingungen zu analysieren und einzuordnen.
- einfache studienfachtypische berufsbezogene Aufgaben selbstständig auszuführen.
- einen Transfer von bisher erworbenem theoretischem Wissen auf praktische Problemstellungen zu leisten.
- wissensvertiefenden Theorie-Praxis-Transfer zu leisten, indem sie berufspraktische Herausforderungen aus dem Bereich Sozialwissenschaften erkennen und Bezüge zu den Lehrveranstaltungsinhalten herstellen.
- ihre Beobachtungen und Schlüsse zu reflektieren und nach den Standards des wissenschaftlichen Arbeitens zu verschriftlichen.

### Kursinhalt

- Im Rahmen des Kurses dokumentieren und reflektieren die Studierenden ihren Praxisalltag im Praxisbetrieb. Die jeweiligen individuell auftretenden Problemlagen und Fragestellungen werden unter der Perspektive professionellen Handelns reflektiert. Der Kurs hält die Studierenden an, die in bisher gelernten Inhalte anhand der Praxis im Praxisbetrieb zu reflektieren und dort, wo handlungsbezogenes Wissen erworben wurde, unmittelbar anzuwenden. Sowohl das eigene Handeln als auch persönliche Erfahrungen werden dokumentiert und vor dem Hintergrund wissenschaftlicher Erkenntnisse analysiert. Der Anspruch an die Schwierigkeit und Komplexität der betrieblichen Aufgabe steigt mit dem voranschreitenden Studium ebenso wie der Anspruch an die wissenschaftliche Reflexion. Die Kursziele dienen als Grundlage für die Gestaltung der Praxiszeit im Betrieb. Eine an den Praxisbetrieb angepasste Schwerpunktsetzung ist möglich.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Fachbezogen ist die Literatur sämtlicher Module des Studiengangs relevant.

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                                 |
|--|---------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Praxisprojekt |
|--|---------------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein             |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Praxisreflexion (best. / nicht best.) |

|                                |                              |   |                                 |                              |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|------------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                              |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>0 h    | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>10 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>140 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Praxisprojekt |
|-----------------------------------|---------------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein             |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Praxisreflexion (best. / nicht best.) |

|                                |                              |   |                                 |                              |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|------------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                              |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>0 h    | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>10 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>140 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions |



# Persönlichkeitspsychologie & Differentielle Psychologie

Modulcode: DLBWPPDPS

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Mario Herrmann (Persönlichkeitspsychologie & Differentielle Psychologie )

## Kurse im Modul

- Persönlichkeitspsychologie & Differentielle Psychologie (DLBWPPDPS01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Klausur oder Advanced Workbook

Studienformat: Duales myStudium  
Klausur oder Advanced Workbook

Studienformat: myStudium  
Klausur oder Advanced Workbook

Studienformat: Kombistudium  
Klausur oder Advanced Workbook

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Persönlichkeit – Konstrukt und Theorie</li> <li>▪ Methoden zur Persönlichkeitsforschung</li> <li>▪ Eigenschaftsorientierte Ansätze und Modelle</li> <li>▪ Spezifische Persönlichkeitskonstrukte</li> <li>▪ Persönlichkeitsentwicklung</li> <li>▪ Störungsbilder der Persönlichkeit und Merkmale</li> <li>▪ Therapieformen zur Behandlung von Störungsbildern</li> </ul>   |   |
| <p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Persönlichkeitspsychologie &amp; Differentielle Psychologie</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ das Konstrukt der Persönlichkeit differenziert zu beschreiben und zu betrachten.</li> <li>▪ sich mit den Merkmalen und Schwerpunkten verschiedener Persönlichkeitstheorien gezielt auseinanderzusetzen.</li> <li>▪ unterschiedliche theoretische Ansätze zur Beschreibung, Erklärung und Veränderung menschlicher Persönlichkeit zu reflektieren.</li> <li>▪ theoretische Modelle auf konkrete Fragestellungen zu übertragen.</li> <li>▪ die Methoden der Persönlichkeitsforschung zu benennen und zu durchdringen.</li> <li>▪ die Einflussfaktoren auf die Entwicklung der Persönlichkeit zu erklären.</li> <li>▪ die Bedeutung der Intelligenz, Kreativität und Kompetenzen aus persönlichkeitspsychologischer Perspektive zu erläutern.</li> <li>▪ zentrale Störungsbilder und Verhaltensauffälligkeiten der Persönlichkeit zu erkennen.</li> <li>▪ die zentralen therapeutischen Ansätze zur Behandlung von Störungen zu erklären.</li> </ul> |   |
| <p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie</p>  | <p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p> |

# Persönlichkeitspsychologie & Differentielle Psychologie

Kurscode: DLBWPPDPS01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Menschen nehmen das Verhalten anderer Menschen sowie eigenes Erleben und Verhalten durch die subjektive Brille des Alltags wahr. Sie haben Vorstellungen darüber, was die Persönlichkeit eines Menschen ausmacht, wie Persönlichkeit entsteht und suchen nach Erklärungen für auffälliges Verhalten und auffällige Persönlichkeiten. Dabei wollen Menschen verstehen, was Andere zu extremem Verhalten veranlasst. Der Kurs vermittelt den Zugang zum Konstrukt der Persönlichkeit sowie methodisch-theoretisches Wissen zu seiner Erfassung. Er beleuchtet die Faktoren zur Entwicklung von Persönlichkeit und geht auf Ursachen von Verhaltensauffälligkeiten und Möglichkeiten ihrer Behandlung ein.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Konstrukt der Persönlichkeit differenziert zu beschreiben und zu betrachten.
- sich mit den Merkmalen und Schwerpunkten verschiedener Persönlichkeitstheorien gezielt auseinanderzusetzen.
- unterschiedliche theoretische Ansätze zur Beschreibung, Erklärung und Veränderung menschlicher Persönlichkeit zu reflektieren.
- theoretische Modelle auf konkrete Fragestellungen zu übertragen.
- die Methoden der Persönlichkeitsforschung zu benennen und zu durchdringen.
- die Einflussfaktoren auf die Entwicklung der Persönlichkeit zu erklären.
- die Bedeutung der Intelligenz, Kreativität und Kompetenzen aus persönlichkeitspsychologischer Perspektive zu erläutern.
- zentrale Störungsbilder und Verhaltensauffälligkeiten der Persönlichkeit zu erkennen.
- die zentralen therapeutischen Ansätze zur Behandlung von Störungen zu erklären.

## Kursinhalt

1. Persönlichkeit – Konstrukt und Theorien
  - 1.1 Begriffsbestimmung
  - 1.2 Psychoanalytischer Ansatz
  - 1.3 Humanistischer Ansatz
  - 1.4 Lerntheoretischer Ansatz

- 1.5 Kognitiver Ansatz
- 2. Methoden zur Persönlichkeitsforschung
  - 2.1 Selbsteinschätzung
  - 2.2 Fragebogen
  - 2.3 Verhaltensbeobachtung und verhaltensbasierte Einschätzung
  - 2.4 Testverfahren
- 3. Eigenschaftsorientierte Ansätze und Modelle
  - 3.1 Temperament
  - 3.2 Trait-Modell
  - 3.3 Fünf-Faktoren-Modell der Persönlichkeit
  - 3.4 Praktische Anwendung: NEO-FFI und NEO-PI-R
- 4. Spezifische Persönlichkeitskonstrukte
  - 4.1 Das Selbst
  - 4.2 Intelligenz
  - 4.3 Kreativität
  - 4.4 Kompetenzen
- 5. Persönlichkeitsentwicklung
  - 5.1 Genetische Einflüsse und Umwelteinflüsse
  - 5.2 Stabilität und Veränderbarkeit
- 6. Störungsbilder der Persönlichkeit und Merkmale
  - 6.1 Psychische Störungen
  - 6.2 Persönlichkeitsstörungen
- 7. Therapieformen zur Behandlung von Störungsbildern
  - 7.1 Psychotherapie
  - 7.2 Verhaltenstherapie
  - 7.3 Humanistische Therapie

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Amelang, M. et al. (2016): Differentielle Psychologie und Persönlichkeitsforschung. 8. Auflage, Kohlhammer, Stuttgart.
- Asendorpf, J. B. (2015): Persönlichkeitspsychologie für Bachelor. 3. Auflage, Springer, Berlin.
- Butcher, J. N./Mineka, S./Hooley, J. M. (2009): Klinische Psychologie. 13. Auflage, Pearson Studium, München.
- Gerrig, R. J./Zimbardo, P. G. (2014): Psychologie. 20. Auflage, Pearson Studium, München.
- Maltby, J./Day, L./Macaskill, A. (2011): Differentielle Psychologie, Persönlichkeit und Intelligenz. 2. Auflage, Pearson Studium, München.
- Schmitt, M./Altstötter-Gleich, C. (2010): Differentielle Psychologie und Persönlichkeitspsychologie. Beltz, Weinheim.
- Wittchen, H.-U./Hoyer, J. (Hrsg.) (2011): Klinische Psychologie & Psychotherapie. 2. Auflage, Springer, Berlin.

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                                |
|--|--------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja        |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Advanced Workbook |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                                |
|--|--------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja        |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Advanced Workbook |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                                |
|--|--------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja        |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Advanced Workbook |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |



**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                                |
|--|--------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja        |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Advanced Workbook |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

# Forschungsmethodik und Datenanalyse

Modulcode: DLBWPFUD

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Radoslaw Huth (Forschungsmethodik und Datenanalyse)

## Kurse im Modul

- Forschungsmethodik und Datenanalyse (DLBWPFUD01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: Duales myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: Kombistudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Psychologie als empirische Wissenschaft
- Datenerhebung
- Datenaufbereitung: Qualitätskontrolle und Optimierung der gewonnenen Daten für die
- Datenanalyse: Ausgewählte Auswertungsmethoden

**Qualifikationsziele des Moduls****Forschungsmethodik und Datenanalyse**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- empirische Methoden als Voraussetzung für wissenschaftlich begründete psychologische Forschung anzuwenden.
- aktuelle Ansätze aus dem Themengebiet der wirtschaftspsychologischen Forschung vor dem Hintergrund der gewählten Methoden zu erläutern und kritisch zu bewerten.
- einen technischen Bericht nach den Standards des Fachs zu verfassen, das heißt, ihre Ergebnisse präzise und im Einklang mit formalen und methodischen Richtlinien darzustellen.
- fundamentale Methoden zur psychologischen Datenerhebung und -aufbereitung anzuwenden.
- Daten von psychologischen Erhebungen anhand vorgestellter Auswertungsmethoden zu analysieren und die Ergebnisse dieser Verfahren korrekt zu interpretieren.
- auf Grundlage ihres methodischen Wissens die Vor- und Nachteile bzw. Möglichkeiten und Grenzen von empirischen Methoden einzuschätzen und zu bewerten.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Methoden

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

# Forschungsmethodik und Datenanalyse

Kurscode: DLBWPFD01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Die Inhalte des Kurses beziehen sich auf die Theorie und Anwendung verschiedener Forschungsmethoden, die im Zusammenhang mit der Planung, Durchführung, Auswertung und Interpretation von psychologischen Fragestellungen vorgestellt werden. Zunächst wird ein Überblick über fundamentale methodologische Grundbegriffe und Konzepte der Psychologie als empirische Wissenschaft vermittelt. Außerdem werden Grundlagen zur Abfassung eines wissenschaftlichen Berichts, ethische Aspekte des psychologischen Forschens und die Gestaltung von empirischen Untersuchungen behandelt. Anschließend werden die wichtigsten Verfahren zur Datenerhebung, beispielsweise Beobachtung oder psychologische Tests, dargestellt. Des Weiteren werden Methoden zur Aufbereitung qualitativer und quantitativer Daten zur Vorbereitung einer fundierten Datenanalyse erläutert. Anschließend werden die statistischen Basisqualifikationen im Zusammenhang mit Datenanalyse und Auswertung vertieft. Es werden ausgewählte Methoden aus den Bereichen Dimensionsreduktion, Inferenzstatistik, mathematische Modelle und Auswertung verbaler Daten behandelt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- empirische Methoden als Voraussetzung für wissenschaftlich begründete psychologische Forschung anzuwenden.
- aktuelle Ansätze aus dem Themengebiet der wirtschaftspsychologischen Forschung vor dem Hintergrund der gewählten Methoden zu erläutern und kritisch zu bewerten.
- einen technischen Bericht nach den Standards des Fachs zu verfassen, das heißt, ihre Ergebnisse präzise und im Einklang mit formalen und methodischen Richtlinien darzustellen.
- fundamentale Methoden zur psychologischen Datenerhebung und -aufbereitung anzuwenden.
- Daten von psychologischen Erhebungen anhand vorgestellter Auswertungsmethoden zu analysieren und die Ergebnisse dieser Verfahren korrekt zu interpretieren.
- auf Grundlage ihres methodischen Wissens die Vor- und Nachteile bzw. Möglichkeiten und Grenzen von empirischen Methoden einzuschätzen und zu bewerten.

## Kursinhalt

1. Psychologie als empirische Wissenschaft
  - 1.1 Was sind empirische Methoden?
  - 1.2 Empirie in der psychologischen Forschung

- 1.3 Theorien und Modelle in der empirischen Psychologie
  - 1.4 Forschung als Verbindung von Empirie und Theorie
  - 1.5 Unterschiede zwischen qualitativen und quantitativen Methoden
  - 1.6 Der Verlauf empirischer Forschungsprozesse und dessen Darstellung in Berichten
  - 1.7 Gütekriterien empirischer Forschung
  - 1.8 Moralische und ethische Aspekte empirischer Forschung
  - 1.9 Themenübergreifende Erkenntnisziele der empirischen Psychologie
2. Datenerhebung
    - 2.1 Überblick zu den empirischen Methoden der Datenerhebung
    - 2.2 Qualitative Interviews
    - 2.3 Quantitative Umfragen mittels Fragebögen
    - 2.4 Beobachtungen als Methode der Datensammlung
    - 2.5 Experimente und Versuchspläne
    - 2.6 Datenerhebungsverfahren in der kognitiven Psychologie
    - 2.7 Psychophysiologische und neurowissenschaftliche Methoden
    - 2.8 Der Einsatz standardisierter psychologischer Tests
3. Datenaufbereitung: Qualitätskontrolle und Optimierung der gewonnenen Daten für die Auswertung
    - 3.1 Bedeutung und Ziele der Datenaufbereitung
    - 3.2 Schritte der Aufbereitung von quantitativen Daten
    - 3.3 Schritte der Aufbereitung von qualitativen Daten
4. Datenanalyse: Ausgewählte Auswertungsmethoden
    - 4.1 Überblick zu den Verfahren der quantitativen Datenanalyse
    - 4.2 Deskriptive Statistik und explorative Datenanalyse
    - 4.3 Inferenzstatistik
    - 4.4 Multivariate statistische Analysemethoden
    - 4.5 Überblick zu den qualitativen Formen der Datenanalyse
    - 4.6 Qualitative Text- bzw. Inhaltsanalyse von verbalen Daten

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Backhaus, K. et al. (2016): Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungsorientierte Einführung. 14. Auflage, Springer Gabler, Berlin/Heidelberg.
- Baur, N./Blasius, J. (Hrsg.) (2014): Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung. Springer VS, Wiesbaden.
- Bortz, J./Schuster, C. (2010): Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler. 7. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg.
- Hussy, W./Schreier, M./Echterhoff, G. (2013): Forschungsmethoden in Psychologie und Sozialwissenschaften. 2. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg.
- Kopp, J./Lois, D. (2014): Sozialwissenschaftliche Datenanalyse. Eine Einführung, 2. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Schäfer, T. (2016): Methodenlehre und Statistik. Einführung in Datenerhebung, deskriptive Statistik und Inferenzstatistik. Springer, Wiesbaden.
- Westermann, R. (2016): Methoden psychologischer Forschung und Evaluation. Grundlagen, Gütekriterien und Anwendungen. Kohlhammer, Stuttgart.

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |



**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

# Praxisprojekt: Organisationsentwicklung

Modulcode: MSDUALPMPPOE

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Gregor Nimz (Projekt: Organisationsentwicklung)

## Kurse im Modul

- Projekt: Organisationsentwicklung (DLBWPPOE01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Studienformat: Kombistudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Studienformat: myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

Dieses Modul befasst sich mit einem Thema der Organisationsentwicklung im Bereich der Gestaltung von neuen Arbeitsformen. Im Rahmen des Moduls steht sowohl die Planung, Dokumentation und Auswertung des Praxisprojekts im Fokus.

**Qualifikationsziele des Moduls****Projekt: Organisationsentwicklung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich in Grundlagen der Organisationsentwicklung und des Change Management selbständig einzuarbeiten.
- verschiedene klassische und aktuelle Modelle und Methoden der Veränderung von Unternehmen zu beschreiben und deren Eignung für spezifische praktische Fragestellungen zu bewerten.
- relevante aktuelle Trends der Arbeitsgestaltung zu benennen und mithilfe von theoretischen Grundlagen zu erklären.
- eigenständig eine konkrete Fragestellung im Bereich der Arbeitsgestaltung zu entwickeln und mithilfe von Theorien und Methoden der Organisationsentwicklung zu bearbeiten.
- eigene Vorschläge zur Lösung der Fragestellung zu entwerfen, die theoretisch begründet und gleichermaßen praktisch umsetzbar sind.
- ihr eigenes Vorgehen bei der Bearbeitung der Fragestellung zu reflektieren.
- Speziell im dualen Fernstudium:
  - das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
  - instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Psychologie

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

# Projekt: Organisationsentwicklung

Kurscode: DLBWPP0E01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Die Veränderung von Organisationen ist ein wesentlicher Bestandteil des Managements, da die Geschwindigkeit und das Ausmaß von organisatorischen Veränderungen stark zugenommen haben. Der Kurs behandelt ein spezifisches Thema aus dem Bereich der Organisationsentwicklung. Er fokussiert insbesondere die Neugestaltung der Arbeit, die aufgrund von Megatrends wie Digitalisierung und demografischem Wandel zunehmend erfolgskritisch für Unternehmen wird. Die Entwicklung eines konkreten und praxisrelevanten Konzepts für die Neugestaltung der Arbeit steht im Mittelpunkt des Kurses. Inhalte sind einerseits die Konzeption von neuen Arbeitsformen selbst wie auch andererseits deren Einführung in einen bestehenden Kontext. Speziell im dualen Fernstudium: Im dualen Fernstudium ist der Theorie-Praxis-Transfer anhand eines realen Projekts, das im Praxisbetrieb umgesetzt wird, zu leisten. Im Rahmen des Praxisprojektes bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung ihres Praxisbetriebs unter Betreuung einer: Lehrenden und des Praxispartners.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich in Grundlagen der Organisationsentwicklung und des Change Management selbständig einzuarbeiten.
- verschiedene klassische und aktuelle Modelle und Methoden der Veränderung von Unternehmen zu beschreiben und deren Eignung für spezifische praktische Fragestellungen zu bewerten.
- relevante aktuelle Trends der Arbeitsgestaltung zu benennen und mithilfe von theoretischen Grundlagen zu erklären.
- eigenständig eine konkrete Fragestellung im Bereich der Arbeitsgestaltung zu entwickeln und mithilfe von Theorien und Methoden der Organisationsentwicklung zu bearbeiten.
- eigene Vorschläge zur Lösung der Fragestellung zu entwerfen, die theoretisch begründet und gleichermaßen praktisch umsetzbar sind.
- ihr eigenes Vorgehen bei der Bearbeitung der Fragestellung zu reflektieren.
- Speziell im dualen Fernstudium:
  - das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
  - instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

**Kursinhalt**

- Der Kurs steht im Kontext von Organisationsentwicklung und Change Management, da im Mittelpunkt neue Organisations- und Arbeitsformen („New Work“) stehen und zugleich deren Implementierung behandelt wird. Hierfür ist es erforderlich, sich mit den Grundlagen von neuen Arbeitsweisen zu beschäftigen und sich etwa in die Grundlagen von agilen Arbeitsweisen, Schwarmorganisation, Holokratie oder der Virtualisierung von Arbeit einzuarbeiten. Außerdem sollen die Studierenden sich mit theoretischen und praktischen Modellen und Methoden von Organisationsentwicklung und Change Management vertraut machen, um diese für die Bearbeitung einer spezifischen, praxisrelevanten Fragestellung zu nutzen. Diese Grundlagen können bspw. in verschiedenen Change-Modellen (z.B. Lewin, Kotter) oder Konzepten zur Akzeptanz von Veränderungen bestehen. Wesentlich in diesem Kurs ist die Verknüpfung von solider theoretischer Basis mit konkreten und aktuellen Fragestellungen der betrieblichen Praxis.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Kotter, J. P. (2011). Leading Change. Wie Sie Ihr Unternehmen in acht Schritten erfolgreich verändern. Vahlen, München.
- Laloux, F. (2017). Reinventing Organizations: Ein illustrierter Leitfaden sinnstiftender Formen der Zusammenarbeit. Vahlen, München.
- Lauer, T. (2019). Change Management – Grundlagen und Erfolgsfaktoren (3. Auflage). Springer Gabler, Wiesbaden.
- Lewin, K. (1947). Frontiers in group dynamics. In Cartwright, D. (Ed.), Field Theory in Social Science. Social Science Paperbacks.
- Wischmann, S. & Hartmann, E. (Hg.) (2018): Zukunft der Arbeit – Eine praxisnahe Betrachtung. Springer Vieweg, Wiesbaden.

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|--|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                              |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|------------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                              |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>0 h    | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>120 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |



**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                           |
|------------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|------------------------------------|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                           |
|---------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|---------------------------------|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

# 3. Semester

---

# Wirtschaftspsychologie

Modulcode: DLBWPWPS

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Julia Pitters (Wirtschaftspsychologie)

## Kurse im Modul

- Wirtschaftspsychologie (DLBMPS01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Allgemeine Theorien der Wirtschaftspsychologie</li> <li>▪ Psychologie mikroökonomischer Prozesse</li> <li>▪ Psychologie makroökonomischer Prozesse</li> <li>▪ Psychologie des Wandels</li> <li>▪ Die lernende Organisation</li> </ul>   |   |
| <p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Wirtschaftspsychologie</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ zentrale ökonomische Grundannahmen und deren Einflussfaktoren zu beschreiben und in Bezug auf konkrete Handlungs- und Entscheidungssituationen kritisch zu hinterfragen.</li> <li>▪ wichtige Theorien im Bereich Motivation, Kognition und Interaktion zu diskutieren sowie deren Bedeutung für wirtschaftliche Aufgaben und Kontexte zu erläutern.</li> <li>▪ grundlegende psychologische Bedingungsfaktoren und Erklärungsmodelle makroökonomischer Prozesse und Phänomene zu erklären und auf zentrale ökonomische Fragestellungen anzuwenden.</li> <li>▪ die Bedeutung der Arbeit und wesentlicher Einflussfaktoren aus psychologischer Perspektive darzustellen und daraus betriebliche Möglichkeiten zur Gestaltung von Arbeit abzuleiten.</li> <li>▪ wesentliche psychologische Modelle und Konzepte zur Beschreibung und Beeinflussung menschlichen Verhaltens in Organisationen und Gruppen zu unterscheiden.</li> <li>▪ die Möglichkeiten und Grenzen der gezielten Entwicklung von Organisationen anhand zentraler psychologischer Theorien und Modelle zu beurteilen und Verhaltensempfehlungen zu entwickeln.</li> <li>▪ psychologische Grundkonzepte der lernenden Organisation zu erörtern und konkrete Maßnahmen für den betrieblichen Alltag zu entwerfen.</li> </ul> |   |
| <p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie</p>  | <p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p> |

# Wirtschaftspsychologie

Kurscode: DLBMPS01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Entscheidungen in komplexen Situationen folgen nicht den Regeln der Logik, sondern sind von den Eigenheiten des Verhaltens der Marktteilnehmer bestimmt. Um dieses Verhalten besser zu verstehen und darauf aufbauend verlässliche Prognosen zu erstellen, muss die Ökonomie die Erkenntnisse der Psychologie berücksichtigen. Nach einer Einführung in die ökonomische Psychologie und deren Einflussfaktoren werden die Studierenden mit den verschiedenen Theorien zu den Themen Motivation, Kognition und Interaktion vertraut gemacht. Der Kurs geht dann auf die Wirtschaftspsychologie auf makro- und mikroökonomischer Ebene ein. Dabei lernen die Studierenden die psychologische Sicht auf die Entwicklung von Ländern und Gesellschaften genauso kennen wie die Psychologie von Organisationen und Gruppen. Darüber hinaus wird im Speziellen die Psychologie der Arbeit in Bezug auf das Personal und die Arbeitszufriedenheit beleuchtet. Die Studierenden lernen die Bedeutung des Wandels in Organisationen und das Prinzip der lernenden Organisation kennen und verstehen. Die Fähigkeit, schneller zu lernen als die Konkurrenz, gehört zu den wichtigsten Wettbewerbsfaktoren. Lernende Organisationen fördern gemeinsames und individuelles Lernen und somit die Motivation der Mitarbeiter.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zentrale ökonomische Grundannahmen und deren Einflussfaktoren zu beschreiben und in Bezug auf konkrete Handlungs- und Entscheidungssituationen kritisch zu hinterfragen.
- wichtige Theorien im Bereich Motivation, Kognition und Interaktion zu diskutieren sowie deren Bedeutung für wirtschaftliche Aufgaben und Kontexte zu erläutern.
- grundlegende psychologische Bedingungsfaktoren und Erklärungsmodelle makroökonomischer Prozesse und Phänomene zu erklären und auf zentrale ökonomische Fragestellungen anzuwenden.
- die Bedeutung der Arbeit und wesentlicher Einflussfaktoren aus psychologischer Perspektive darzustellen und daraus betriebliche Möglichkeiten zur Gestaltung von Arbeit abzuleiten.
- wesentliche psychologische Modelle und Konzepte zur Beschreibung und Beeinflussung menschlichen Verhaltens in Organisationen und Gruppen zu unterscheiden.
- die Möglichkeiten und Grenzen der gezielten Entwicklung von Organisationen anhand zentraler psychologischer Theorien und Modelle zu beurteilen und Verhaltensempfehlungen zu entwickeln.
- psychologische Grundkonzepte der lernenden Organisation zu erörtern und konkrete Maßnahmen für den betrieblichen Alltag zu entwerfen.

**Kursinhalt**

1. Die ökonomische Psychologie des Menschen
  - 1.1 Ökonomische Psychologie
  - 1.2 Das menschliche Verhalten in der Ökonomie
2. Einflussfaktoren auf ökonomischen Grundannahmen
  - 2.1 Wahrnehmung und Verarbeitung von Informationen
  - 2.2 Entscheidungen
  - 2.3 Gefühle
3. Theorien der Wirtschaftspsychologie
  - 3.1 Theorien im Bereich Kognition
  - 3.2 Theorien im Bereich der (irrationalen) Entscheidung
  - 3.3 Theorien im Bereich Interaktion
4. Psychologie makroökonomischer Prozesse
  - 4.1 Psychologie der wirtschaftlichen Entwicklung
  - 4.2 Psychologie entwickelter Gesellschaften
  - 4.3 Psychologie der Märkte
  - 4.4 Bedürfnistheorien
  - 4.5 Psychologie des Geldes
5. Psychologie mikroökonomischer Prozesse I
  - 5.1 Psychologie der Arbeit
  - 5.2 Psychologie des Arbeitspersonals
  - 5.3 Psychologie der Arbeitsmotivation
  - 5.4 Psychologie der Arbeitsgestaltung
  - 5.5 Psychologie der Arbeitszufriedenheit
  - 5.6 Psychologie der Arbeitsbelastung
6. Wirtschaftspsychologie mikroökonomischer Prozesse II
  - 6.1 Psychologie der Organisation
  - 6.2 Organisationale Gruppen
  - 6.3 Organisationale Macht
  - 6.4 Organisationale Konflikte
  - 6.5 Organisationale Führung
7. Die Psychologie des Wandels
  - 7.1 Bereiche des organisatorischen Wandels

7.2 Phasen des organisatorischen Wandels

7.3 Organisationsentwicklung

8. Die lernende Organisation

8.1 Systemdenken

8.2 Personal Mastery

8.3 Mentale Modelle

8.4 Visionen

8.5 Teamlernen

**Literatur**

**Pflichtliteratur**

**Weiterführende Literatur**

- Kirchler, E. (2011): Wirtschaftspsychologie. Individuen, Gruppen, Märkte, Staat. 4. Auflage, Hogrefe, Göttingen.
- Moser, K. (2007): Wirtschaftspsychologie. Springer, Berlin.
- Senge, P. (2011): Die Fünfte Disziplin. Kunst und Praxis der lernenden Organisation. 11. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Wiswede, G. (2012): Einführung in die Wirtschaftspsychologie. 5. Auflage, UTB, Stuttgart.



**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

# Psychologische Diagnostik

Modulcode: DLBWPPDIA

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Tilman Hensch (Psychologische Diagnostik)

## Kurse im Modul

- Psychologische Diagnostik (DLBWPPDIA01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Einführung in die Diagnostik
- Grundlagen diagnostischer Verfahren
- Messung psychischer Merkmale
- Gütekriterien diagnostischer Instrumente
- Diagnostische Urteile und Entscheidungen
- Beschaffung und Integration diagnostischer Daten
- Verfahren zur diagnostischen Messung psychometrischer Merkmale
- Das psychologische Gutachten

**Qualifikationsziele des Moduls****Psychologische Diagnostik**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Ziele, Methoden und Instrumente der Psychologischen Diagnostik zu benennen.
- die Prinzipien der Testkonstruktion zu erklären.
- Bedeutung diagnostischer Gütekriterien einzuschätzen.
- Testverfahren und Fragebögen in Grundzügen zu entwickeln.
- ihre Kenntnisse zu Testverfahren und Fragebogenkonstruktion für die Eignungsdiagnostik und die Markt- bzw. Konsumentenforschung zu nutzen.
- die verschiedenen diagnostischen Verfahren zu unterscheiden und diese entsprechend der Fragestellung und des Settings auszuwählen, einzusetzen, auszuwerten und die Ergebnisse zu interpretieren.
- empirische Befunde zu analysieren und zu interpretieren.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

# Psychologische Diagnostik

Kurscode: DLBWPPDIA01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Vor dem Hintergrund des „War of Talents“ ist es im wirtschaftlichen Umfeld von besonderer Bedeutung, Stellen richtig zu besetzen und Mitarbeiter gezielt auf die für sie passenden Positionen zu setzen. Hierfür bilden diagnostische Kenntnisse die Grundlage. Sie stellen eine zentrale Differenzierung des Studiengangs gegenüber anderen Disziplinen dar. Die Studierenden erwerben grundlegende Kenntnisse über die theoretischen und methodischen Grundlagen der Psychologischen Diagnostik und lernen deren Anwendungsfelder kennen. Studierende sind in der Lage, entsprechend der Fragestellung psychometrische Testverfahren auszuwählen, zu beurteilen, anzuwenden und auszuwerten. Sie erwerben zudem die Fertigkeit, einzelne Teilschritte des diagnostischen Prozesses selbst zu entwerfen und deren Güte zu beurteilen. Es werden ausgewählte Testverfahren in den Bereichen Persönlichkeit, Leistung und zur Messung spezifischer psychologischer Konstrukte dargestellt. Darüber hinaus wird den Studierenden Wissen zur Erstellung und Interpretation von psychologischen Gutachten vermittelt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Ziele, Methoden und Instrumente der Psychologischen Diagnostik zu benennen.
- die Prinzipien der Testkonstruktion zu erklären.
- Bedeutung diagnostischer Gütekriterien einzuschätzen.
- Testverfahren und Fragebögen in Grundzügen zu entwickeln.
- ihre Kenntnisse zu Testverfahren und Fragebogenkonstruktion für die Eignungsdiagnostik und die Markt- bzw. Konsumentenforschung zu nutzen.
- die verschiedenen diagnostischen Verfahren zu unterscheiden und diese entsprechend der Fragestellung und des Settings auszuwählen, einzusetzen, auszuwerten und die Ergebnisse zu interpretieren.
- empirische Befunde zu analysieren und zu interpretieren.

## Kursinhalt

1. Einführung in die Diagnostik
  - 1.1 Definition, Aufgaben, Merkmale und Rahmenbedingungen
  - 1.2 Historie der psychologischen Diagnostik
2. Grundlagen diagnostischer Verfahren

- 2.1 Voraussetzung und testtheoretische Basis
- 2.2 Konstruktionsprinzipien
- 2.3 Empirische Überprüfung des Testentwurfs
3. Gütekriterien diagnostischer Instrumente
  - 3.1 Hauptgütekriterien: Objektivität, Reliabilität und Validität
  - 3.2 Nebengütekriterien: Fairness, Ökonomie, Nützlichkeit und Akzeptanz
4. Testtheorien
  - 4.1 Klassische Testtheorie
  - 4.2 Probabilistische Testtheorie
5. Diagnostische Urteile und Entscheidungen
  - 5.1 Prozess der diagnostischen Urteilsbildung
  - 5.2 Diagnostische Beschreibungssysteme (DSM/ICD)
6. Beschaffung und Integration diagnostischer Daten
  - 6.1 Interview
  - 6.2 Verhaltensbeobachtung
  - 6.3 Fragebogen
  - 6.4 Projektive Verfahren
7. Psychometrische Testverfahren
  - 7.1 Leistungstests
  - 7.2 Persönlichkeitstests
  - 7.3 Messung spezieller Merkmale
8. Das psychologische Gutachten
  - 8.1 Definition und Auftrag
  - 8.2 Aufbau und Methode
  - 8.3 Ergebnisdarstellung und Stellungnahme



**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Boerner, K. (2010): Das psychologische Gutachten. Ein praktischer Leitfaden. 8. Auflage, Beltz, Weinheim.
- Fisseni, H.-J. (2004): Lehrbuch der psychologischen Diagnostik. Mit Hinweisen zur Intervention. 3. Auflage, Hogrefe, Göttingen.
- Grubitzsch, S. (1991): Testtheorie, Testpraxis. Psychologische Tests und Prüfverfahren im kritischen Überblick. Klotz, Magdeburg.
- Krohne, H.-W./Hock, M. (2015): Psychologische Diagnostik. Grundlagen und Anwendungsfelder. 2. Auflage, Kohlhammer, Stuttgart.
- Sarges, W. (Hrsg.) (2013): Management-Diagnostik. 4. Auflage, Hogrefe, Göttingen.
- Sarges, W./Scheffer, D. (Hrsg.) (2008): Innovative Ansätze für die Eignungsdiagnostik. Hogrefe, Göttingen.
- Schmidt-Atzert, L./Amelang, M. (2012): Psychologische Diagnostik. 5. Auflage, Springer, Berlin.
- Schmitt, M./Gerstenberg, F. (2014): Psychologische Diagnostik kompakt. Beltz, Weinheim.
- Stemmler, G./Margraf-Stiksrud, J. (Hrsg.) (2015): Lehrbuch Psychologische Diagnostik. Huber, Bern.
- Westhoff, K./Kluck, M.-L. (2014): Psychologische Gutachten schreiben und beurteilen. 6. Auflage, Springer, Berlin.

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

## Praxisreflexion 3: Sozialwissenschaften

Modulcode: MSDUALSWPR3

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

N.N. (Praxisreflexion 3: Sozialwissenschaften)

### Kurse im Modul

- Praxisreflexion 3: Sozialwissenschaften (MSDUALSWPR301)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium  
Praxisreflexion (best. / nicht best.)

Studienformat: Fernstudium  
Praxisreflexion (best. / nicht best.)

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

Im Rahmen dieses Moduls dokumentieren und reflektieren die Studierenden ihren Praxisalltag im Praxisbetrieb. Dabei setzen sie das theoretisch erworbene Wissen aus dem Bereich Sozialwissenschaften in der Praxis um und reflektieren ihr eigenes Handeln. Diese Verbindung zwischen Theorie und Praxis ermöglicht den Studierenden einen ganzheitlichen Einblick in das Fachgebiet und stärkt ihre Fähigkeiten im Bereich Sozialwissenschaften.

### Qualifikationsziele des Moduls

#### Praxisreflexion 3: Sozialwissenschaften

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- studienfachtypische berufsbezogene Aufgaben selbstständig auszuführen.
- wissensvertiefenden Theorie-Praxis-Transfer zu leisten, indem sie berufspraktische Herausforderungen aus dem Bereich Sozialwissenschaften analysieren und basierend auf den Lehrveranstaltungsinhalten Lösungsvorschläge entwickeln.
- ihr professionsbezogenes Verhalten zu reflektieren, indem sie ihr eigenes Handeln im Kontext des Praxiseinsatzes beobachten, Feedback des Praxisbetriebs einholen und dem Praxisbetrieb Feedback geben.
- den eigenen Lernerfolg im Rahmen des Theorie-Praxis-Transfers zu analysieren und kritisch zu reflektieren.
- ihre Beobachtungen, Schlüsse und Empfehlungen darzulegen und zu analysieren sowie der nach den Standards des wissenschaftlichen Arbeitens zu verschriftlichen.

#### Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden

#### Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

## Praxisreflexion 3: Sozialwissenschaften

Kurscode: MSDUALSWPR301

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

### Beschreibung des Kurses

Im Rahmen dieses Kurses dokumentieren und reflektieren die Studierenden ihren Arbeitsalltag im Praxisbetrieb und setzen diesen in Bezug zu den bisher erlernten und erarbeiteten fach- sowie bezugswissenschaftlichen Wissensbeständen sowie bereits erworbenen Handlungskompetenzen aus dem Bereich Sozialwissenschaften ein. Die Studierenden wenden ihr theoretisches Wissen in verschiedenen Praxisfeldern an und reflektieren dies. Sowohl das Reflektieren des eigenen Lernerfolgs, als auch die Einordnung der eigenen Weiterentwicklung im Praxisbetrieb stehen im Vordergrund. Eine Verzahnung von Theorie und Praxis wird durch die Lern- und Prüfungsform sichergestellt.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- studienfachtypische berufsbezogene Aufgaben selbstständig auszuführen.
- wissensvertiefenden Theorie-Praxis-Transfer zu leisten, indem sie berufspraktische Herausforderungen aus dem Bereich Sozialwissenschaften analysieren und basierend auf den Lehrveranstaltungsinhalten Lösungsvorschläge entwickeln.
- ihr professionsbezogenes Verhalten zu reflektieren, indem sie ihr eigenes Handeln im Kontext des Praxiseinsatzes beobachten, Feedback des Praxisbetriebs einholen und dem Praxisbetrieb Feedback geben.
- den eigenen Lernerfolg im Rahmen des Theorie-Praxis-Transfers zu analysieren und kritisch zu reflektieren.
- ihre Beobachtungen, Schlüsse und Empfehlungen darzulegen und zu analysieren sowie der nach den Standards des wissenschaftlichen Arbeitens zu verschriftlichen.

### Kursinhalt

- Im Rahmen des Kurses dokumentieren und reflektieren die Studierenden ihren Praxisalltag im Praxisbetrieb. Die jeweiligen individuell auftretenden Problemlagen und Fragestellungen werden unter der Perspektive professionellen Handelns reflektiert. Der Kurs hält die Studierenden an, die bisher erlernten Inhalte anhand der Praxis im Praxisbetrieb zu reflektieren und dort, wo handlungsbezogenes Wissen erworben wurde, unmittelbar anzuwenden. Sowohl das eigene Handeln als auch persönliche Erfahrungen werden dokumentiert und vor dem Hintergrund wissenschaftlicher Erkenntnisse analysiert. Der Anspruch an die Schwierigkeit und Komplexität der betrieblichen Aufgabe steigt mit dem



voranschreitenden Studium ebenso wie der Anspruch an die wissenschaftliche Reflexion. Die Kursziele dienen als Grundlage für die Gestaltung der Praxiszeit im Betrieb. Eine an den Praxisbetrieb angepasste Schwerpunktsetzung ist möglich.

### **Literatur**

#### **Pflichtliteratur**

#### **Weiterführende Literatur**

- Fachbezogen ist die Literatur sämtlicher Module des Studiengangs relevant.

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                                 |
|--|---------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Praxisprojekt |
|--|---------------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein             |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Praxisreflexion (best. / nicht best.) |

|                                |                              |   |                                 |                              |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|------------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                              |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>0 h    | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>10 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>140 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Praxisprojekt |
|-----------------------------------|---------------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein             |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Praxisreflexion (best. / nicht best.) |

|                                |                              |   |                                 |                              |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|------------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                              |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>0 h    | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>10 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>140 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions |

# Konsumentenverhalten

Modulcode: DLBMKV

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Julia Pitters (Konsumentenverhalten)

## Kurse im Modul

- Konsumentenverhalten (DLBMPS02)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales Studium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen des Konsumverhaltens
- Einflussfaktoren auf das Konsumverhalten
- Konsumverhalten auf Dienstleistungsmärkten
- Organisationales Kaufverhalten

**Qualifikationsziele des Moduls****Konsumentenverhalten**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zentrale Begriffe der Konsumentenpsychologie zu erklären sowie die grundlegenden psychologischen Modelle zur Erklärung des Konsumentenverhaltens zu unterscheiden und hinsichtlich ihrer Aussagekraft und Einsatzfähigkeit zu beurteilen.
- psychologische Theorien und Modelle über Faktoren darzulegen, die das Verhalten auslösen bzw. beeinflussen und daraus Empfehlungen für zielführende Marketing- und Werbemaßnahmen abzuleiten.
- verhaltenswissenschaftliche Modelle zu Kaufentscheidungen und Kaufprozessen zu diskutieren und darauf basierend Handlungsempfehlungen für Unternehmen zu entwickeln.
- die wesentlichen verhaltenswissenschaftlichen Aspekte und Instrumente der Kundenbindung zu erklären und Lösungsansätze für konkrete betriebliche Aufgabenstellungen in diesem Bereich zu erarbeiten.
- die besonderen Anforderungen beim Verkauf von Dienstleistungen zu beschreiben und Maßnahmen zu planen, um ihnen erfolgversprechend zu begegnen.
- organisationales Kaufverhalten und dessen Determinanten modellhaft zu erläutern und Vorschläge zu unterbreiten, um das Handeln in den einzelnen Prozessphasen zielführend zu gestalten.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

# Konsumentenverhalten

Kurscode: DLBMPS02

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Unternehmen müssen ihre Kunden und deren Kauf- und Konsumverhalten kennen, um Trends frühzeitig wahrzunehmen und Chancen der Bedarfsdeckung zu nutzen. Deshalb ist es unerlässlich, zu analysieren, wie Kunden ihre Ressourcen (Zeit, Geld, Aufwand) einteilen und welche Faktoren zur Kaufentscheidung beitragen. Hierzu müssen beispielsweise die folgenden Fragen beantwortet werden: Was, warum, wann, wie, wie oft und wo kauft der Kunde? Wie beeinflussen die Merkmale von Produkten und Dienstleistungen den Kaufentscheidungsprozess? Und welche anderen Aspekte und Faktoren sind wichtig? Dieser Kurs macht die Studierenden mit wesentlichen psychologischen Erklärungsansätzen und Modellen des Konsumentenverhaltens vertraut. Er beleuchtet die Kaufentscheidungsprozesse von privaten Haushalten und beschaffenden Organisationen, untersucht die individuellen und sozialen Faktoren, die diese Prozesse jeweils beeinflussen und zeigt zentrale Konzepte zur Kundenbindung auf. Zudem vermittelt er die Besonderheiten der Vermarktung von Dienstleistungen und stellt Ansätze vor, wie Unternehmen diesen spezifischen Anforderungen wirksam begegnen können.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zentrale Begriffe der Konsumentenpsychologie zu erklären sowie die grundlegenden psychologischen Modelle zur Erklärung des Konsumentenverhaltens zu unterscheiden und hinsichtlich ihrer Aussagekraft und Einsatzfähigkeit zu beurteilen.
- psychologische Theorien und Modelle über Faktoren darzulegen, die das Verhalten auslösen bzw. beeinflussen und daraus Empfehlungen für zielführende Marketing- und Werbemaßnahmen abzuleiten.
- verhaltenswissenschaftliche Modelle zu Kaufentscheidungen und Kaufprozessen zu diskutieren und darauf basierend Handlungsempfehlungen für Unternehmen zu entwickeln.
- die wesentlichen verhaltenswissenschaftlichen Aspekte und Instrumente der Kundenbindung zu erklären und Lösungsansätze für konkrete betriebliche Aufgabenstellungen in diesem Bereich zu erarbeiten.
- die besonderen Anforderungen beim Verkauf von Dienstleistungen zu beschreiben und Maßnahmen zu planen, um ihnen erfolgversprechend zu begegnen.
- organisationales Kaufverhalten und dessen Determinanten modellhaft zu erläutern und Vorschläge zu unterbreiten, um das Handeln in den einzelnen Prozessphasen zielführend zu gestalten.

**Kursinhalt**

1. Einführung in das Konsumentenverhalten
  - 1.1 Begriffe und Entwicklung des Konsumentenverhaltens
  - 1.2 Ziele der Konsumentenforschung
  - 1.3 Konsum und Konsumenten
2. Modelle des Konsumentenverhaltens
  - 2.1 Modellansätze zur Erklärung des Konsumentenverhaltens
  - 2.2 Wichtige Modellarten des Konsumentenverhaltens
  - 2.3 Einführung in die Determinanten des Konsumentenverhaltens
3. Aktivierung
  - 3.1 Grundlagen zur Aktivierung
  - 3.2 Aktivierung des Konsumenten
4. Emotion, Motivation und Einstellung
  - 4.1 Emotion
  - 4.2 Motivation
  - 4.3 Einstellung
5. Kognitive Prozesse
  - 5.1 Kognition und Gedächtnis
  - 5.2 Lernen durch Konditionierung und kognitive Lerntheorien
6. Weitere Einflüsse auf das Konsumentenverhalten
  - 6.1 Persönliche Einflussgrößen
  - 6.2 Soziale Einflussgrößen
  - 6.3 Kulturelle Einflussgrößen
7. Der Kaufprozess
  - 7.1 Arten der Kaufentscheidung und Kaufentscheidungstyp
  - 7.2 Vorkaufphase
  - 7.3 Kaufphase
  - 7.4 Nachkauf- und Nutzungsphase
8. Der Kunde ist König: Von der Kundenorientierung zum Kundenwert
  - 8.1 Kundenorientierung und Kundenzufriedenheit
  - 8.2 Kundenbindung und Kundenwert

9. Konsumentenverhalten auf Dienstleistungsmärkten
  - 9.1 Kaufentscheidungsprozess im Dienstleistungsbereich
  - 9.2 Die Service-Erfolgskette
  - 9.3 Marktsegmentierung auf Dienstleistungsmärkten
10. Organisationales Kaufverhalten
  - 10.1 Grundlagen des organisationalen Kaufverhaltens
  - 10.2 Ein Modell organisatorischer Kaufentscheidung

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Kroeber-Riel, W./Gröppel-Klein, A. (2013): Konsumentenverhalten. 10. Auflage, Vahlen, München.
- Meffert, H./Bruhn, M. (2009): Dienstleistungsmarketing. Grundlagen – Konzepte – Methoden. 6. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Solomon, M. R. (2011): Konsumentenverhalten. 9. Auflage, Pearson, München.
- Trommsdorf, V./Teichert, T. (2011): Konsumentenverhalten. 8. Auflage, Kohlhammer, Stuttgart.



**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Duales Studium**

|                                      |                               |
|--------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales Studium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                  |                                 |   |                                 |                            |                        |
|----------------------------------|---------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b>   |                                 |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>129,75 h | <b>Präsenzstudium</b><br>13,5 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>6,75 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |
|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |
| Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet. |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# Personal und Unternehmensführung

Modulcode: DLBBWPU

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Annette Strauß (Personal und Unternehmensführung)

## Kurse im Modul

- Personal und Unternehmensführung (DLBBWPU01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Unternehmensziele</li> <li>▪ Theorien des strategischen Managements</li> <li>▪ Strategische Analyse &amp; Strategieentwicklung</li> <li>▪ Organisation &amp; Organisationsgestaltung</li> <li>▪ Personalmanagement</li> <li>▪ Führung</li> </ul>  |  |
| <p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Personal und Unternehmensführung</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ den Zusammenhang von Unternehmenszielen, strategischen Analysen und der Strategieentwicklung zu verstehen.</li> <li>▪ die zentralen Theorien des strategischen Managements wiederzugeben und ihre Relevanz für die strategische Ausrichtung von Unternehmen zu erklären.</li> <li>▪ Organisationsformen darzustellen sowie deren Vor- und Nachteile für unterschiedliche Unternehmenszwecke zu diskutieren.</li> <li>▪ den Zusammenhang von strategischer Ausrichtung des Unternehmens und der daraus abgeleiteten Personalstrategie zu erläutern.</li> <li>▪ die Grundlagen des Personalmanagements und der Führung von Mitarbeitern und Teams darzustellen.</li> </ul> |  |
| <p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Human Resources</p>  | <p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resources</p> |

# Personal und Unternehmensführung

Kurscode: DLBBWPU01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Der Kurs vermittelt Studierenden einen Überblick über die Zusammenhänge von Unternehmenszielen, Strategie, Organisationsgestaltung, Personalmanagement und Führung. Ziel ist es, den Studierenden eine Helikopterperspektive zu vermitteln, indem zunächst verschiedene Arten von Unternehmenszielen und das Prinzip des Wettbewerbsvorteils (Competitive Advantage) erklärt werden. Im nächsten Schritt werden die zugrundeliegenden, zentralen Theorien des strategischen Managements vermittelt. Basierend auf den Grundlagen der Strategieentwicklung lernen die Studierenden verschiedene Formen der strategischen Analyse kennen und darauf aufbauend die Strategiegestaltung auf Unternehmens- und Geschäftsbereichsebene. Die Studierenden lernen den Zusammenhang von Strategie und Organisationsformen kennen sowie den Zusammenhang von Organisation, Strategie, Personalmanagement und Führung. In Bezug auf das Personalmanagement werden Grundlagen, Mitarbeiterflusssysteme und Anreizsysteme diskutiert. Im Rahmen der Führung werden theoretisch-konzeptionelle Ansätze der Mitarbeiter- und Teamführung sowie Instrumente der Mitarbeiter- und Teamführung präsentiert.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Zusammenhang von Unternehmenszielen, strategischen Analysen und der Strategieentwicklung zu verstehen.
- die zentralen Theorien des strategischen Managements wiederzugeben und ihre Relevanz für die strategische Ausrichtung von Unternehmen zu erklären.
- Organisationsformen darzustellen sowie deren Vor- und Nachteile für unterschiedliche Unternehmenszwecke zu diskutieren.
- den Zusammenhang von strategischer Ausrichtung des Unternehmens und der daraus abgeleiteten Personalstrategie zu erläutern.
- die Grundlagen des Personalmanagements und der Führung von Mitarbeitern und Teams darzustellen.

## Kursinhalt

1. Grundlagen der Unternehmensführung
  - 1.1 Begriff der Unternehmensführung
  - 1.2 Management aus institutioneller Sicht
  - 1.3 Management aus funktionaler Sicht



- 1.4 Der Managementprozess als Regelkreis
- 1.5 Arbeitsalltag von Managern
- 1.6 Das Managementsystem
2. Zentrale Theorien des strategischen Managements
  - 2.1 Market-based view of the firm
  - 2.2 Resource-based view of the firm
  - 2.3 Spieltheorie
  - 2.4 Agency Theory
  - 2.5 Verhaltenswissenschaftliche Ansätze
3. Unternehmensziele
  - 3.1 Arten von Unternehmenszielen
  - 3.2 Entstehung von Unternehmenszielen
  - 3.3 Shareholder- und Stakeholder-Ansatz
  - 3.4 Ziele für das strategische Management
4. Strategische Analyse und Strategieentwicklung
  - 4.1 Grundlagen der Strategieentwicklung
  - 4.2 Externe Analyse
  - 4.3 Interne Analyse
  - 4.4 Strategiegestaltung auf Unternehmensebene
  - 4.5 Strategiegestaltung auf Geschäftsfeldebene
5. Organisation und Organisationsgestaltung
  - 5.1 Aufgaben und Ziele der Organisation
  - 5.2 Organisationstypen
6. Personalmanagement
  - 6.1 Konzeptionelle Grundlagen
  - 6.2 Mitarbeiterflusssysteme des Personalmanagements
  - 6.3 Anreizsysteme des Personalmanagements
7. Führung von Mitarbeitern und Teams
  - 7.1 Grundlagen und theoretisch-konzeptionelle Ansätze der Mitarbeiterführung
  - 7.2 Instrumente der Mitarbeiterführung
  - 7.3 Grundlagen der Teamführung
  - 7.4 Instrumente der Teamführung

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Ansoff, H. I. et al. (2019): *Implanting strategic management*. Springer Gabler, Berlin.
- Barney, J. B./Hesterly, W. S. (2009): *Strategic management and competitive advantage*. 3. Auflage, Pearson Education, Upper Saddle River, NJ.
- Brinkhuis, E./Scholtens, B. (2018): Investor response to appointment of female CEOs and CFOs. In: *The Leadership Quarterly*, 29. Jg., Heft 3, S. 423-441.
- D'Aveni, R. A./Dagnino, G. B./Smith, K. G. (2010): The age of temporary advantage. In: *Strategic management journal*, 31. Jg., Heft 13, S. 1371-1385.
- Dezsö, C. L./Ross, D. G. (2012): Does female representation in top management improve firm performance? A panel data investigation. In: *Strategic Management Journal*, 33. Jg., Heft 9, S. 1072-1089.
- Gao, C. et al. (2017): Overcoming institutional voids. A reputation-based view of long-run survival. In: *Strategic Management Journal*, 38. Jg., Heft 11, S. 2147-2167.
- Hungenberg, H./Wulf, T. (2015): *Grundlagen der Unternehmensführung*. 5. Auflage, Springer Gabler, Berlin.
- Kunc, M. H./Morecroft, J. D. (2010): Managerial decision making and firm performance under a resource-based paradigm. In: *Strategic management journal*, 31. Jg., Heft 11, S. 1164-1182.
- O'Reilly, C. A. et al. (2010): How leadership matters. The effects of leaders' alignment on strategy implementation. In: *The Leadership Quarterly*, 21. Jg., Heft 1, S. 104-113.
- Stock-Homburg, R. M. (2013): *Personalmanagement*. 3. Auflage, Springer Gabler, Berlin.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# Praxisprojekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung

Modulcode: MSDUALWPPPKPP

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Hendrik Fenz (Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung)

## Kurse im Modul

- Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung (DLBKPSPKPP01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Projektpräsentation

Studienformat: Kombistudium

Projektpräsentation

Studienformat: Duales myStudium

Projektpräsentation

Studienformat: myStudium

Projektpräsentation

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

In diesem Modul geht es um die Differenzierung von verschiedenen Problemarten und um Lösungsstrategien für komplexe Sachprobleme. Eine aktuelle Themenliste befindet sich im Learning Management System. Diese werden anhand von Fallbeispielen konkret angewendet und kritisch reflektiert. Im Rahmen des Moduls steht sowohl die Planung, Dokumentation und Auswertung des Praxisprojekts im Fokus.

**Qualifikationsziele des Moduls****Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Definition von Problemen vorzunehmen.
- die Prozesse und Fähigkeiten des Problemlösens zu erkennen.
- Techniken zur Lösung von Sachproblemen zu verstehen.
- ein praktisches Problem systematisch zu lösen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Moduele im Bereich Psychologie

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften



# Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung

Kurscode: DLBKPSPKPP01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Nicht nur soziale Probleme, sondern auch Sachprobleme basieren häufig auf mangelnder Kommunikation: So kann eine Maschine im Betrieb plötzlich nicht mehr funktionieren, da ein Mitarbeiter an einem Schalter gedreht hat und dies nicht zugibt. Statt aufwändiger technischer Analysen können durch zielführende Kommunikation die Mitarbeiter zur Wahrheitsfindung motiviert und somit erhebliche Kosten gespart werden. Ziel dieses Kurses ist es, die Entstehung praktischer Probleme aufzuzeigen und zu demonstrieren, wie diese Probleme durch systematische Kommunikationstechniken behoben werden können. Anhand von Fallbeispielen üben die Studierenden, wie sie standardisiert an praktische Problemsituationen herangehen und diese zu einer Lösung führen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Definition von Problemen vorzunehmen.
- die Prozesse und Fähigkeiten des Problemlösens zu erkennen.
- Techniken zur Lösung von Sachproblemen zu verstehen.
- ein praktisches Problem systematisch zu lösen.

## Kursinhalt

- Zu Beginn werden die Studierenden sensibilisiert, zwischen verschiedenartigen Problemen wie Sachproblemen, Beziehungsproblemen, technischen Problemen oder komplexen Problemen zu differenzieren. Aus psychologischer Perspektive werden mentale Problemlöseprozesse und -strategien sowie Prozesse der Entscheidungsfindung und Kreativität betrachtet. Der Blick richtet sich dann konkret auf Modelle zur Lösung komplexer Probleme wie das Modell für komplexes Problemlösen nach Frensch und Funke oder das Modell der Handlungsregulation nach Dörner. Schließlich wird nach einem Modell zur psychologisch-praktischen Problemlösung ein Schema vorgestellt, wie sich Sachprobleme standardisiert – und durch zielführende Kommunikation – lösen lassen. Anhand diverser Fallbeispiele wird die Vorgehensweise von den Studierenden erprobt und kritisch reflektiert.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Fischer, J./Pfeffel, F. (2013). Systematische Problemlösung in Unternehmen. Ein Ansatz zur strukturierten Analyse und Lösungsentwicklung. Springer Gabler Wiesbaden.
- , J. (2003). Problemlösendes Denken. Kohlhammer Stuttgart.
- Oetting, M. (2016). Erfolgsfaktor Problemlösung. Windmühle Hamburg.
- Spitzer, Q. (1997). Heads you win! How the best companies think. Simon & Schuster New York.
- Szyszka, P. (2004). Integrierte Kommunikation als Kommunikationsmanagement. Positionen – Probleme – Perspektiven. Springer Wiesbaden.

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Projektpräsentation       |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                           |
|------------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|------------------------------------|---------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Projektpräsentation       |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|--|---------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Projektpräsentation       |

|                                |                              |   |                                 |                              |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|------------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                              |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>0 h    | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>120 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                           |
|---------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|---------------------------------|---------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Projektpräsentation       |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

## 4. Semester

---

# Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie

Modulcode: DLBWPAOPS

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Timo Kortsch (Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie)

## Kurse im Modul

- Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie (DLPOPS02)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum



**Lehrinhalt des Moduls**

- Grundlagen der Arbeitspsychologie
- Konzepte und Methoden der Arbeitsanalyse und -bewertung
- Konzepte und Methoden der Arbeitsmotivation und -zufriedenheit
- Konzepte und Methoden der Arbeits- und Arbeitsplatzgestaltung
- Arbeitssicherheit und Gesundheit
- Grundlagen der Organisationspsychologie
- Konzepte und Methoden der Organisationsanalyse und -gestaltung
- Interaktion und Kommunikation in Organisationen
- Organisationsklima und -kultur
- Die lernende Organisation

**Qualifikationsziele des Moduls****Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Theorien, Befunde und Methoden der Arbeits- und Organisationspsychologie zu skizzieren und diese in den Gesamtzusammenhang der Wirtschaftspsychologie einzuordnen.
- die wichtigsten psychologischen Aspekte einer optimalen Gestaltung von Arbeitssystemen zu erklären und diese zur Analyse und Bewertung von Betrieben einzusetzen sowie konkrete Handlungsempfehlungen zu deren Veränderung abzuleiten.
- die wichtigsten Methoden der Arbeitsanalyse, -bewertung und -gestaltung zu erläutern.
- die Modelle der Arbeitsmotivation und -zufriedenheit zu beschreiben diese zur proaktiven Gestaltung eines motivierenden Arbeitsumfeldes einzusetzen.
- die grundlegenden organisationspsychologischen Prozesse und deren Wirkungen auf die Arbeit in Gruppen/Teams zu erläutern.
- das Verhalten von Personen in Organisationen zu beschreiben, zu erklären und zu prognostizieren sowie erste Erkenntnisse für die Übernahme von Managementaufgaben und Personalführung abzuleiten.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor Programme im Bereich Sozialwissenschaften

# Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie

Kurscode: DLPOPS02

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Die Zusammenarbeit von Menschen in Organisationen wird ganz entscheidend von den formellen und informellen Prozessen der Interaktion und Kommunikation determiniert. Der Kurs „Arbeits- und Organisationspsychologie“ befasst sich mit den theoretischen Grundlagen, Konzepten und Methoden der Arbeits- und Organisationsgestaltung und nimmt dabei die Auswirkungen auf das Erleben und Handeln der verschiedenen Organisationsmitglieder in den Blick.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Theorien, Befunde und Methoden der Arbeits- und Organisationspsychologie zu skizzieren und diese in den Gesamtzusammenhang der Wirtschaftspsychologie einzuordnen.
- die wichtigsten psychologischen Aspekte einer optimalen Gestaltung von Arbeitssystemen zu erklären und diese zur Analyse und Bewertung von Betrieben einzusetzen sowie konkrete Handlungsempfehlungen zu deren Veränderung abzuleiten.
- die wichtigsten Methoden der Arbeitsanalyse, -bewertung und -gestaltung zu erläutern.
- die Modelle der Arbeitsmotivation und -zufriedenheit zu beschreiben diese zur proaktiven Gestaltung eines motivierenden Arbeitsumfeldes einzusetzen.
- die grundlegenden organisationspsychologischen Prozesse und deren Wirkungen auf die Arbeit in Gruppen/Teams zu erläutern.
- das Verhalten von Personen in Organisationen zu beschreiben, zu erklären und zu prognostizieren sowie erste Erkenntnisse für die Übernahme von Managementaufgaben und Personalführung abzuleiten.

## Kursinhalt

1. Die Arbeits- und Organisationspsychologie
  - 1.1 Aufgaben und Formen der Arbeits- und Organisationspsychologie
  - 1.2 Arbeit
  - 1.3 Geschichte der Arbeitspsychologie
2. Konzepte und Methoden der Arbeitsanalyse und -bewertung
  - 2.1 Arbeitsanalyse
  - 2.2 Tätigkeitsanalyse

- 2.3 Arbeitsbewertung
- 3. Konzepte und Methoden der Arbeitsmotivation und -zufriedenheit
  - 3.1 Motivationspsychologie
  - 3.2 Modelle Motivationspsychologie
  - 3.3 Theorien der Arbeitszufriedenheit
- 4. Konzepte und Methoden der Arbeits- und Arbeitsplatzgestaltung
  - 4.1 Gestaltung des Arbeitsumfeldes
  - 4.2 Arbeitsplatzgestaltung
  - 4.3 Herausforderungen der neuen Arbeitswelt
- 5. Arbeitssicherheit und Gesundheit
  - 5.1 Ergonomie, Lärm, Hitze und Beleuchtung
  - 5.2 Stress
  - 5.3 Work Life Balance
  - 5.4 Arbeitssicherheit
- 6. Grundlagen der Organisationspsychologie
  - 6.1 Organisationspsychologie
  - 6.2 Organisation
  - 6.3 Organisation gleich Interaktion?
- 7. Konzepte und Methoden der Organisationsanalyse und -gestaltung
  - 7.1 Aufbau und Strukturen von Organisationen
  - 7.2 Organisationsdiagnose
  - 7.3 Durchführung einer Organisationsdiagnose
- 8. Interaktion und Kommunikation in Organisationen
  - 8.1 Kommunikationsmodelle
  - 8.2 Gruppen und Teamarbeit
  - 8.3 Konflikte
  - 8.4 (Personal-)Führung
- 9. Organisationsklima und Organisationskultur
  - 9.1 Betriebs- und Organisationsklima
  - 9.2 Unternehmenskultur
- 10. Die lernende Organisation

- 10.1 Lernende Organisation
- 10.2 Organisationsentwicklung
- 10.3 Innovationen

## Literatur

### Pflichtliteratur

#### Weiterführende Literatur

- Bamberg, E./Mohr, G./Busch, C. (2012): Arbeitspsychologie. Hogrefe, Göttingen.
- Marcus, B. (2011): Einführung in die Arbeits- und Organisationspsychologie. VS Verlag, Wiesbaden.
- Nerdinger, F. W./Blickle, G./Schaper, N. (2011): Arbeits- und Organisationspsychologie. 2. Auflage, Springer, Berlin.
- Rosenstiel, L. v. (2007): Grundlagen der Organisationspsychologie. 6. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Schuler, H./Moser, K. (2014): Lehrbuch Organisationspsychologie. 5. Auflage, Hogrefe, Bern.
- Sonntag, K./Frieling, E./Stegmeier, R. (2012): Lehrbuch Arbeitspsychologie. 3. Auflage, Hogrefe, Bern.
- Ulich, E. (2011): Arbeitspsychologie. 7. Auflage, Schäffer-Poeschel, Zürich.

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |



# Leadership 4.0

Modulcode: DLBWPLS

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sonja Würtemberger (Leadership 4.0)

## Kurse im Modul

- Leadership 4.0 (DLBWPLS01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Klassisches Verständnis von Führung
- Führungsinstrumente
- Führung versus Leadership
- Integrales Menschenbild als zukunftsweisendes Modell
- Eigenschaften und Kompetenzen eines Leaders
- Leadership-Modelle
- Agile Leadership-Instrumente

**Qualifikationsziele des Moduls****Leadership 4.0**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die klassischen Theorien des Führungsverständnisses und neue Leadership-Modelle zu erläutern.
- die Begriffe Führung und Leadership voneinander abzugrenzen.
- auf dem Verständnis erfolgreicher Führungsmodelle diese vor dem Hintergrund der wirtschaftlichen Veränderungen zu reflektieren.
- ein Verständnis für die Notwendigkeit anderer Formen der organisationalen Lenkung zu entwickeln.
- je nach Reifegrad eines Unternehmens entsprechende Leadership-Methoden zu implementieren.
- über ein fundiertes theoretisches Wissen zu verfügen, das sie auf anwendungsbezogene Fragestellungen anwenden können.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Betriebswirtschaft & Management

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

# Leadership 4.0

Kurscode: DLBWPLS01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Wettbewerbsfähigkeit hängt heute mehr denn je von konstanter Innovationsfähigkeit ab. Das stellt neue Anforderungen an das Management von Firmen. Die Aufgabe erfolgreicher Innovations- und Unternehmenslenker besteht nicht mehr darin, Richtung und Lösungen vorzugeben, sondern einen Rahmen zu schaffen, in dem Andere Innovationen entwickeln. Dieser Wandel, der sich derzeit mit voller Kraft in Unternehmen vollzieht, erfordert eine Weiterentwicklung des klassischen Führungsbegriffs und dessen Prinzipien. Geschäftsmodelle stehen vor dem Hintergrund des Digitalen Wandels sowie dem Vormarsch der Künstlichen Intelligenz permanent auf dem Prüfstand. Es gilt daher, einerseits an mehreren Projekten gleichzeitig zu arbeiten, sich jederzeit flexibel veränderten Rahmenbedingungen anzupassen; auf der anderen Seite wollen Mitarbeiter anders in den Arbeitsprozess eingebunden werden. Sinn und Flexibilität für deren persönliche und familiäre Situation spielen dabei zunehmend eine Rolle. Innovations- und Unternehmenslenker können all diesen vielfältigen Herausforderungen nur mit Leadership begegnen, indem sie andere inspirieren, weiter zu denken und bereichsübergreifend zu handeln, also visionär zu sein. Ein Verständnis, Wissen und Instrumentarien hierzu sollen in dem Kurs vermittelt werden.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die klassischen Theorien des Führungsverständnisses und neue Leadership-Modelle zu erläutern.
- die Begriffe Führung und Leadership voneinander abzugrenzen.
- auf dem Verständnis erfolgreicher Führungsmodelle diese vor dem Hintergrund der wirtschaftlichen Veränderungen zu reflektieren.
- ein Verständnis für die Notwendigkeit anderer Formen der organisationalen Lenkung zu entwickeln.
- je nach Reifegrad eines Unternehmens entsprechende Leadership-Methoden zu implementieren.
- über ein fundiertes theoretisches Wissen zu verfügen, das sie auf anwendungsbezogene Fragestellungen anwenden können.

## Kursinhalt

1. Grundlagen des klassischen Führungsverständnisses
  - 1.1 Definition des Führungsbegriffs und der Führungstätigkeit

- 1.2 Klassische theoretische Ansätze (eigenschaftstheoretischer Ansatz, verhaltenstheoretischer Ansatz, situationsorientierter Ansatz, interaktionistischer Ansatz, transaktionaler Ansatz)
2. Führungsinstrumente
  - 2.1 Mitarbeitergespräche
  - 2.2 Zielvereinbarung
  - 2.3 Leistungsbeurteilungsgespräche
3. Führung versus Leadership
  - 3.1 Abgrenzung der Konstrukte
  - 3.2 Relevanz von Leadership im Rahmen des organisationalen Wandels
  - 3.3 Leadership-Prinzipien
4. Integrales Menschenbild als zukunftsweisendes Modell (K. Wilber)
5. Eigenschaften und Kompetenzen
  - 5.1 Vertrauen und Kommunikation
  - 5.2 Macht und Emotionen
6. Leadership-Modelle
  - 6.1 Transformationale Führung
  - 6.2 Laterale Führung
  - 6.3 Leadership als agile Rolle
  - 6.4 Positive Leadership und Self-Leadership
  - 6.5 Shared Leadership und Shared Network Leadership
  - 6.6 Empowering Leadership
  - 6.7 Holokratie
7. Agile Leadership-Instrumente
  - 7.1 Appreciate Inquiry
  - 7.2 Chefwahl
  - 7.3 VUCA-Management

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Au, C. v. (Hrsg.) (2017): Eigenschaften und Kompetenzen von Führungspersönlichkeiten. Achtsamkeit, Selbstreflexion, Soft Skills und Kompetenzsysteme. Springer, Wiesbaden.
- Creusen, U./Eschemann, N.-R./Joahnn, T. (2010): Positive Leadership. Psychologie erfolgreicher Führung. Erweiterte Strategien zur Anwendung des Grid-Modells. Gabler, Wiesbaden.
- Evans, M. (1995): Führungstheorien – Weg-Ziel-Theorie. In: Kieser, A./Reber, G./Wunderer, R. (Hrsg.): Handwörterbuch der Führung. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart, S. 1075 –1091.
- Furtner, M. R. (2017): Empowering Leadership. Mit selbstverantwortlichen Mitarbeitern zu Innovation und Spitzenleistungen. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Furtner, M. R./Baldegger, U. (2016): Self-Leadership und Führung. Theorien, Modelle und praktische Umsetzung. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Hofer, S. (2016): Agiler führen. Einfache Maßnahmen für bessere Teamarbeit, mehr Leistung und höhere Kreativität. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Kauffeld, S. (Hrsg.) (2014): Arbeits- Organisations- und Personalpsychologie für Bachelor. 2. Auflage, Springer, Berlin.
- Manager Magazin Verlagsgesellschaft (Hrsg.) (2015): Harvard Business Manager Spezial: Leadership. Wie geht Führung im Zeitalter digitaler Transformation? Ein Heft über Management im Wandel. 37. Jg.
- Maxwell, J. C. (2016): Leadership. Die 21 wichtigsten Führungsprinzipien. 8. Auflage, Brunnen, Gießen.
- Wilber, K. (2012): Integrale Psychologie. Geist, Bewusstsein, Psychologie, Therapie. Arbor, Freiburg.

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Repetitorium  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Audio  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |



**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

## Praxisreflexion 4: Sozialwissenschaften

Modulcode: MSDUALSWPR4

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

N.N. (Praxisreflexion 4: Sozialwissenschaften)

### Kurse im Modul

- Praxisreflexion 4: Sozialwissenschaften (MSDUALSWPR401)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium  
Praxisreflexion (best. / nicht best.)

Studienformat: Fernstudium  
Praxisreflexion (best. / nicht best.)

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

Im Rahmen dieses Moduls dokumentieren und reflektieren die Studierenden ihren Praxisalltag im Praxisbetrieb. Dabei setzen sie das theoretisch erworbene Wissen aus dem Bereich Sozialwissenschaften in der Praxis um und reflektieren ihr eigenes Handeln. Diese Verbindung zwischen Theorie und Praxis ermöglicht den Studierenden einen ganzheitlichen Einblick in das Fachgebiet und stärkt ihre Fähigkeiten im Bereich Sozialwissenschaften.

**Qualifikationsziele des Moduls****Praxisreflexion 4: Sozialwissenschaften**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- studienfachtypische berufsbezogene Aufgaben selbstständig auszuführen.
- wissensvertiefenden Theorie-Praxis-Transfer zu leisten, indem sie Arbeits- und Kommunikationsprozesse analysieren und basierend auf den Lehrveranstaltungsinhalten reflektieren.
- ihre Beobachtungen, Schlüsse und Empfehlungen darzulegen und zu analysieren und dieseder nach den Standards des wissenschaftlichen Arbeitens zu verschriftlichen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

## Praxisreflexion 4: Sozialwissenschaften

Kurscode: MSDUALSWPR401

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

### Beschreibung des Kurses

Im Rahmen dieses Kurses dokumentieren und reflektieren die Studierenden ihren Arbeitsalltag im Praxisbetrieb und setzen diesen in Bezug zu den bisher erlernten und erarbeiteten fach- sowie bezugswissenschaftlichen Wissensbeständen sowie bereits erworbenen Handlungskompetenzen aus dem Bereich Sozialwissenschaften ein. Die Studierenden wenden ihr theoretisches Wissen in verschiedenen Praxisfeldern an und reflektieren dies. Aufgaben können im Praxisbetrieb selbstständig übernommen werden, darüber hinaus steht das Reflektieren und Analysieren der Arbeits- und Kommunikationsprozesse des Praxisbetriebs im Vordergrund. Eine Verzahnung von Theorie und Praxis wird durch die Lern- und Prüfungsform sichergestellt.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- studienfachtypische berufsbezogene Aufgaben selbstständig auszuführen.
- wissensvertiefenden Theorie-Praxis-Transfer zu leisten, indem sie Arbeits- und Kommunikationsprozesse analysieren und basierend auf den Lehrveranstaltungsinhalten reflektieren.
- ihre Beobachtungen, Schlüsse und Empfehlungen darzulegen und zu analysieren und dieseder nach den Standards des wissenschaftlichen Arbeitens zu verschriftlichen.

### Kursinhalt

- Im Rahmen des Kurses dokumentieren und reflektieren die Studierenden ihren Praxisalltag im Praxisbetrieb. Die jeweiligen individuell auftretenden Problemlagen und Fragestellungen werden unter der Perspektive professionellen Handelns reflektiert. Der Kurs hält die Studierenden an, die bisher erlernten Inhalte aus dem Bereich Sozialwissenschaften anhand der Praxis im Praxisbetrieb zu reflektieren und dort, wo handlungsbezogenes Wissen erworben wurde, unmittelbar anzuwenden. Sowohl das eigene Handeln als auch persönliche Erfahrungen werden dokumentiert und vor dem Hintergrund wissenschaftlicher Erkenntnisse analysiert. Der Anspruch an die Schwierigkeit und Komplexität der betrieblichen Aufgabe steigt mit dem voranschreitenden Studium ebenso wie der Anspruch an die wissenschaftliche Reflexion. Die Kursziele dienen als Grundlage für die Gestaltung der Praxiszeit im Betrieb. Eine an den Praxisbetrieb angepasste Schwerpunktsetzung ist möglich.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Fachbezogen ist die Literatur sämtlicher Module des Studiengangs relevant.

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                                 |
|--|---------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Praxisprojekt |
|--|---------------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein             |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Praxisreflexion (best. / nicht best.) |

|                                |                              |   |                                 |                              |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|------------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                              |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>0 h    | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>10 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>140 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Praxisprojekt |
|-----------------------------------|---------------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein             |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Praxisreflexion (best. / nicht best.) |

|                                |                              |   |                                 |                              |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|------------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                              |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>0 h    | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>10 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>140 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions |

# Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie

Modulcode: DLBWPATWP

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Timo Kortsch (Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie)

## Kurse im Modul

- Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie (DLBWPATWP01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: Kombistudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum



**Lehrinhalt des Moduls**

Das Modul bietet Studierenden und Dozenten die Gelegenheit, gemeinsam zu entscheiden, welche Themenbereiche zu diesem Zeitpunkt des Studiums besonders wichtig sind. Dabei finden insbesondere auch die laufenden Bachelorarbeiten Berücksichtigung. Die inhaltlichen Schwerpunkte hängen damit sowohl von den aktuellen Entwicklungen in der Wirtschaftspsychologie als auch dem Verlauf des Studiums und den gemeinsamen Entscheidungen von Studierenden und Dozenten ab. Beispiele für Inhalte können dabei die Kompetenzentwicklung von Mitarbeitern im Rahmen des mobilen Arbeitens sein. Auch Megatrends und -themen gehören auf die Agenda (aktuell z. B. die Bedeutung und Rolle von Social Media für Recruiting und Employer Branding, Konzepte der Zusammenarbeit von „Silver Agers“ und „Digital Natives“ im Zuge des Fachkräftemangels, neue Formen der Organisationsstruktur und die Auswirkungen der Digitalisierung von Geschäftsmodellen auf die Mitarbeiter etc.). Ebenso können globale Entwicklungen wie Arbeitswelten im Umbruch und die neue Generation von globalen Kandidaten vertiefend betrachtet werden.

**Qualifikationsziele des Moduls****Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die gegenwärtigen nationalen und internationalen Trends und Entwicklungen in der Wirtschaftspsychologie zu identifizieren.
- sich auf dem aktuellen Stand der Entwicklungen aller zuvor im Rahmen anderer Module vermittelter Inhalte und Themen zu halten. Sie verfügen über entsprechende Recherchefähigkeiten und können neue Entwicklungen mit dem vorhandenen Wissen verknüpfen.
- die veränderten Arbeitswelten, Arbeitsformen und Organisationsstrukturen, die im Rahmen der Wirtschaftspsychologie von Bedeutung sind und entscheidend von dieser Disziplin mitgestaltet werden können, zu erklären
- die interdisziplinären Schnittstellen in der Wirtschaftspsychologie zu identifizieren und mit ihnen umzugehen. Sie verstehen ihre Bedeutung, Rolle und das Ausmaß ihres Einflusses.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

# Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie

Kurscode: DLBWPATWP01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Ziel dieses Kurses ist, die neusten Trends und Entwicklungen zu vermitteln sowie Einblicke in spezielle Bereiche und Themen der Wirtschaftspsychologie zu geben. Dabei werden jedoch nicht nur Themen und Ansätze aufgegriffen, die aus Sicht der bisherigen Lehre gänzlich neu sind, sondern das Modul bietet den Studierenden auch die Chance, sich in Bezug auf alle bisher unterrichteten Themen auf den neusten Stand der Dinge zu bringen. Es wird die Möglichkeit eröffnet, das im Studium Erlernte in Bezug auf ein spezielles Thema noch einmal vor dem Hintergrund der aktuellen Entwicklungen in der Wirtschaftspsychologie zu reflektieren und eigene Ideen hierzu zu entwickeln. Die inhaltlichen Schwerpunkte hängen damit sowohl von den aktuellen Entwicklungen in der Wirtschaftspsychologie als auch dem Verlauf des Studiums und den gemeinsamen Entscheidungen von Studierenden und Dozenten ab. Beispiele für Inhalte können dabei die Kompetenzentwicklung von Mitarbeitern im Rahmen des mobilen Arbeitens sein. Auch Megatrends und -themen gehören auf die Agenda (aktuell z. B. die Bedeutung und Rolle von Social Media für Recruiting und Employer Branding und Konzepte der Zusammenarbeit von „Silver Agers“ und „Digital Natives“ im Zuge des Fachkräftemangels etc.). Ebenso können globale Entwicklungen wie Arbeitswelten im Umbruch und die neue Generation von globalen Kandidaten vertiefend betrachtet und diskutiert werden.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die gegenwärtigen nationalen und internationalen Trends und Entwicklungen in der Wirtschaftspsychologie zu identifizieren.
- sich auf dem aktuellen Stand der Entwicklungen aller zuvor im Rahmen anderer Module vermittelter Inhalte und Themen zu halten. Sie verfügen über entsprechende Recherchefähigkeiten und können neue Entwicklungen mit dem vorhandenen Wissen verknüpfen.
- die veränderten Arbeitswelten, Arbeitsformen und Organisationsstrukturen, die im Rahmen der Wirtschaftspsychologie von Bedeutung sind und entscheidend von dieser Disziplin mitgestaltet werden können, zu erklären
- die interdisziplinären Schnittstellen in der Wirtschaftspsychologie zu identifizieren und mit ihnen umzugehen. Sie verstehen ihre Bedeutung, Rolle und das Ausmaß ihres Einflusses.

## Kursinhalt

- Für die Seminararbeiten stehen folgende Themen zur Verfügung:

- Thema 1: New Work – Arbeitswelten im Umbruch
- Thema 2: Organisationsentwicklung – Neue Ebenen und Formen der Organisationsstruktur
- Thema 3: Mobil Arbeiten – Kompetenzen und Arbeitssysteme entwickeln
- Thema 4: Cultural Fit – Unternehmenskulturelle Bewerberpassung
- Thema 5: Recruiting – Neue Formen der Bewerberansprache
- Thema 6: Generationsübergreifende Zusammenarbeit

## Literatur

### Pflichtliteratur

#### Weiterführende Literatur

- Arnold, H. (2016): Wir sind Chef. Wie eine unsichtbare Revolution Unternehmen verändert. Haufe-Lexware, Freiburg.
- Bakke, D. W. (2005): Joy At Work: A Revolutionary Approach to Fun on the Job. PVG, Seattle.
- Cultural Fit Studie: Unternehmenskulturelle Bewerberpassung: Bedeutung, Umsetzung, Ausblick. (URL: [letzter Zugriff: 23.03.2017]).
- Dannhäuser, R. (Hrsg.) (2015): Praxishandbuch Social Media Recruiting. Experten Know-How / Praxistipps / Rechtshinweise. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Haufe-Lexware GmbH (Hrsg.) (2016): Mitarbeiter gewinnen. Mobile Recruiting. (URL: [letzter Zugriff: 23.03.2017]).
- Homma, N./Bauschke, R. (2015): Unternehmenskultur und Führung. Den Wandel gestalten – Methoden, Prozesse, Tools. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Jánszky, S. G. (2014): Das Recruiting-Dilemma. Zukunft der Personalarbeit in Zeiten des Fachkräftemangels. Haufe-Lexware, Freiburg.
- Pfläging, N. (2014): Organisation für Komplexität. Wie Arbeit wieder lebendig wird – und Höchstleistung entsteht. Redline, München.
- Prümper, J. et al. (2016): „Mobiles Arbeiten“. Kompetenzen und Arbeitssysteme entwickeln. (URL: [letzter Zugriff: 23.03.2017])
- Richards, L. J./Morga, J. S. (2013): Gen Now. „Generation Jetzt“ – Die generationsübergreifende Belegschaft. (URL: [letzter Zugriff: 23.03.2017]).
- Schermuly, C. (2016): New Work – Gute Arbeit gestalten. Psychologisches Empowerment von Mitarbeitern. Haufe-Lexware, Freiburg.
- Spieß, B./Fabisch, N. (Hrsg.) (2017): CSR und neue Arbeitswelten. Perspektivwechsel in Zeiten von Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Industrie 4.0. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Trendstudie 2016 „Neue Arbeitswelt“. (URL: [letzter Zugriff: 23.03.2017]).
- Ullah, R./Witt, M. (2015): Praxishandbuch Recruiting. Grundlagenwissen, Prozess-Know-how, Social Recruiting. Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Wegge, J./Schmidt, K.-H. (2015): Diversity Management. Generationenübergreifende Zusammenarbeit fördern. Hogrefe, Göttingen.
- Aktuelle bzw. regelmäßig erscheinende Zeitschriften und Studien:
  - Deutsche Gesellschaft für Personalführung: Personalführung
  - GfK-Nürnberg Gesellschaft für Konsumforschung: HR-Trendstudie
  - Harvard Business Manager
  - Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie
  - Personalmagazin – Management, Recht und Organisation
  - Personalwirtschaft – Das Magazin für den Job HR
  - Stepstone: Trendstudien zu verschiedenen Schwerpunktthemen
  - Wirtschaftspsychologie aktuell – Zeitschrift für Personal und Management

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Seminar |
|--|---------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Seminar |
|-----------------------------------|---------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                           |
|---------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Seminar |
|---------------------------------|---------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                           |
|------------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Seminar |
|------------------------------------|---------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |



# Konfliktmanagement und Mediation

Modulcode: DLBWPKUM

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heike Schiebeck (Konfliktmanagement und Mediation)

## Kurse im Modul

- Konfliktmanagement und Mediation (DLBWPKUM01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium  
Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium  
Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Studienformat: myStudium  
Klausur oder Fachpräsentation

Studienformat: Duales myStudium  
Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kooperationsformen</li> <li>▪ Grundbegriffe der Konfliktforschung</li> <li>▪ Konfliktmanagement</li> <li>▪ Grundlagen der Kommunikationspsychologie</li> <li>▪ Gesprächsführung und Moderation</li> <li>▪ Mediation</li> </ul>  |  |
| <p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Konfliktmanagement und Mediation</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ die zentralen Wesensmerkmale von Konflikten zu erklären und deren Verlauf zu reflektieren, zu analysieren und einzuschätzen.</li> <li>▪ Konflikte auf den Grad ihrer Eskalation hin zu analysieren.</li> <li>▪ die Entstehung und Vermeidung von Konflikten zu erläutern.</li> <li>▪ Konflikte und Verhandlungen als Prozess zu verstehen und die notwendigen Maßnahmen zur Lösung zu planen und umzusetzen.</li> <li>▪ spezielle Gesprächs- und Fragetechniken anwenden zu können.</li> <li>▪ versteckte Botschaften in der Kommunikation zu erkennen und Optimierungsvorschläge zu erarbeiten.</li> <li>▪ Ziele und Strategien für das Konflikt- und Verhandlungsmanagement zu entwickeln, um mit einem klaren Vorgehen zu einem erfolgreichen Konfliktmanagement und der Verhandlungsführung beizutragen.</li> <li>▪ die Mediation als Verfahren der Konfliktlösung beurteilen und anwenden zu können.</li> </ul> |  |
| <p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik.</p>  | <p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften.</p> |

# Konfliktmanagement und Mediation

Kurscode: DLBWPKUM01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Im wirtschaftlichen Kontext treffen oftmals unterschiedliche Perspektiven von Verhandlungspartnern oder Parteien aufeinander. So entstehen oft Konflikte, weil die Beteiligten unterschiedliche Ziele verfolgen und Situationen unterschiedlich bewerten. Insbesondere vor dem Hintergrund der Transformations- und Restrukturierungsprozesse in den Unternehmen sind Konflikte aufgrund unterschiedlicher Interessen oftmals vorprogrammiert. Damit die verschiedenen Sichtweisen der beteiligten Parteien nicht in einem Eskalations- und Vernichtungsszenario enden, sind Kenntnisse um das Wesen und die Struktur von Konflikten, Techniken zu deren Bewältigung sowie grundlegendes Wissen hinsichtlich der Möglichkeiten erfolgreicher Kommunikation auf verbaler und non-verbaler Ebene essentiell. Dieses Verständnis gilt es, den Studierenden im Rahmen des Kurses zu präsentieren und ihnen das notwendige Handwerkszeug zum Erkennen von Konflikten, zu deren Lösung sowie zur Führung von Verhandlungen zu vermitteln. In diesem Zusammenhang wird die Mediation als zunehmend gebräuchliches Verfahren der Konfliktlösung herausgestellt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die zentralen Wesensmerkmale von Konflikten zu erklären und deren Verlauf zu reflektieren, zu analysieren und einzuschätzen.
- Konflikte auf den Grad ihrer Eskalation hin zu analysieren.
- die Entstehung und Vermeidung von Konflikten zu erläutern.
- Konflikte und Verhandlungen als Prozess zu verstehen und die notwendigen Maßnahmen zur Lösung zu planen und umzusetzen.
- spezielle Gesprächs- und Fragetechniken anwenden zu können.
- versteckte Botschaften in der Kommunikation zu erkennen und Optimierungsvorschläge zu erarbeiten.
- Ziele und Strategien für das Konflikt- und Verhandlungsmanagement zu entwickeln, um mit einem klaren Vorgehen zu einem erfolgreichen Konfliktmanagement und der Verhandlungsführung beizutragen.
- die Mediation als Verfahren der Konfliktlösung beurteilen und anwenden zu können.

## Kursinhalt

1. Von der Kooperation zur Konfrontation
  - 1.1 Kooperation und Wettbewerb

- 1.2 Formen der Kooperation
- 1.3 Spieltheoretische Ansätze
- 1.4 Der Weg in den Konflikt
2. Grundbegriffe der Konfliktforschung
  - 2.1 Was ist ein Konflikt?
  - 2.2 Konfliktarten
  - 2.3 Mobbing – eine besondere Konfliktart
  - 2.4 Die Stufen der Konflikteskalation
  - 2.5 Konfliktfestigkeit von Organisationen
3. Konfliktmanagement in der Arbeitswelt
  - 3.1 Konfliktkosten
  - 3.2 Das betriebswirtschaftliche Konfliktmanagement
  - 3.3 Elemente des Konfliktmanagements
4. Grundlagen der Kommunikationspsychologie
  - 4.1 Axiome der Kommunikation
  - 4.2 Bedeutung non-verbaler Kommunikation
  - 4.3 Das nachrichtenquadratische Modell: Die vier Seiten einer Nachricht
  - 4.4 Die Transaktionsanalyse als Analyse zwischenmenschlicher Kommunikation
  - 4.5 Gewaltfreie Kommunikation
5. Gesprächsführung und Moderation
  - 5.1 Gesprächs- und Fragetechniken beim Konfliktgespräch
  - 5.2 Die Gesprächsmoderation
6. Mediation als Instrument der Konfliktbewältigung
  - 6.1 Einführung und Grundlagen
  - 6.2 Einsatzbereiche der Mediation
  - 6.3 Prinzipien und Regeln
  - 6.4 Das Mediationsverfahren – Phasen und Abläufe

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Berkel, K. (2014): Konflikttraining. Konflikte verstehen, analysieren, bewältigen. 12. Auflage, Windmühle, Hamburg.
- Ballreich, R./Glasl (2011): Konfliktmanagement und Mediation in Organisationen. 1. Auflage, Concadora, Stuttgart.
- Duve, C./Eidenmüller, H./Hacke, A. (2011): Mediation in der Wirtschaft. Wege zum professionellen Konfliktmanagement. 2. Auflage, Schmidt, Köln.
- Fisher, R./Ury, W./Patton, B. (2015): Das Harvard-Konzept. Die unschlagbare Methode für beste Verhandlungsergebnisse. 25. Auflage, Campus, Frankfurt a. M.
- Glasl, F. (2015): Selbsthilfe in Konflikten. Konzepte, Übungen, Praktische Methoden. 7. Auflage, Haupt, Stuttgart.
- Glasl, F. (2017): Konfliktmanagement. Ein Handbuch für Führungskräfte, Beraterinnen und Berater. 11. Auflage, Haupt, Stuttgart.
- Haft, F./Schliefen, K. (2016): Handbuch Mediation. 3. Auflage, Beck, München.
- Harris, T. A. (2015): Ich bin o.k. Du bist o.k. Wie wir uns selbst besser verstehen und unsere Einstellung zu anderen verändern können. 50. Auflage, Rowohlt, Reinbek.
- Hösl, G. G. (2017): Mediation. Die erfolgreiche Konfliktlösung. Grundlagen und praktische Anwendung. 9. Auflage, Kösel, München.
- Möllnitz, U. (2017): Integrierte Mediation bei Konflikten in der Arbeitswelt. Mediation als Kompetenz in Unternehmen und Organisationen. 1. Auflage, Dr. Kovac, Hamburg.
- Montada, L./Kals, E. (2013): Mediation. Psychologische Grundlagen und Perspektiven. 3. Auflage, Beltz, Weinheim.
- Ponschab, R./Schweizer, A. (2010): Kooperation statt Konfrontation. Neue Wege anwaltlichen Verhandeln. 2. Auflage, Schmidt, Köln.
- Rosenberg, M. B. (2016): Gewaltfreie Kommunikation. Eine Sprache des Lebens. 12. Auflage, Junfermann, Paderborn.
- Schulz, R. (2015): Toolbox zur Konfliktlösung. Konflikte schnell erkennen und erfolgreich bewältigen. Stark, Hallbergmoos.
- Schulz v. Thun, F. (2010): Miteinander reden, Band 1. Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation. 48. Auflage, Rowohlt, Reinbek.
- Schulz v. Thun, F. (2010): Miteinander reden, Band 2. Stile, Werte und Persönlichkeitsentwicklung. Differentielle Psychologie der Kommunikation. 32. Auflage, Rowohlt, Reinbek.
- Schulz v. Thun, F. (2013): Miteinander reden, Band 3. Das „Innere Team“ und situationsgerechte Kommunikation. Kommunikation, Person, Situation. 25. Auflage, Rowohlt, Reinbek.
- Schraner, M. (2001): Verhandeln im Grenzbereich. Strategien und Taktiken für schwierige Fälle. 4. Auflage, Econ, Berlin.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                   |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                   |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                               |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja       |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Fachpräsentation |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |



**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                   |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur     |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

# Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement

Modulcode: MSDUALTMPPAPM

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Martin Barth (Agiles Projektmanagement)

## Kurse im Modul

- Agiles Projektmanagement (DLBDBAPM01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Studienformat: Duales Studium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Studienformat: myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Studienformat: Duales myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

In diesem Kurs erlangen die Studierenden Handlungskompetenzen im Bereich des agilen Projektmanagements durch die eigenständige Bearbeitung eines Projekts. Hierbei wenden sie unter anderem die Werte, Aktivitäten, Rollen und Artefakte agiler Vorgehensweisen am Beispiel Scrum an. Im Rahmen des Moduls steht sowohl die Planung, Dokumentation und Auswertung des Praxisprojekts im Fokus.

**Qualifikationsziele des Moduls****Agiles Projektmanagement**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Unterschiede zwischen agilem und plangetriebenem Projektmanagement zu erläutern.
- agile Prinzipien zu erläutern.
- nach den in Scrum definierten Werten agil zusammenzuarbeiten.
- die in Scrum definierten Aktivitäten anzuwenden.
- die in Scrum definierten Rollen zu verantworten.
- die in Scrum definierten Artefakte zu erstellen und zu pflegen.
- Speziell im dualen Fernstudium:
- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Projektmanagement

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programm im Bereich Wirtschaft & Management

# Agiles Projektmanagement

Kurscode: DLBDBAPM01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Unter Anwendung bekannter Methoden und Techniken aus dem Themengebiet des agilen Projektmanagements bearbeiten die Studierenden in diesem Kurs selbstständig eine praktische Fragestellung und erhalten so eine praktische Einführung in das agile Projektmanagement. Dabei erfolgt die Anwendung der einzelnen Grundprinzipien auch in Gegenüberstellung zu plangetriebenem Projektmanagement. Um agiles Projektmanagement nicht nur zu verstehen, sondern auch zu erfahren, werden Werte, Aktivitäten, Rollen und Artefakte typischer agiler Vorgehensweisen am Beispiel Scrum vertieft und an einem Beispielprojekt umgesetzt. Speziell im dualen Fernstudium: Im dualen Fernstudium ist der Theorie-Praxis-Transfer anhand eines realen Projekts, das im Praxisbetrieb umgesetzt wird, zu leisten. Im Rahmen des Praxisprojektes bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung ihres Praxisbetriebs unter Betreuung einer:s Lehrenden und des Praxispartners.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Unterschiede zwischen agilem und plangetriebenem Projektmanagement zu erläutern.
- agile Prinzipien zu erläutern.
- nach den in Scrum definierten Werten agil zusammenzuarbeiten.
- die in Scrum definierten Aktivitäten anzuwenden.
- die in Scrum definierten Rollen zu verantworten.
- die in Scrum definierten Artefakte zu erstellen und zu pflegen.
- Speziell im dualen Fernstudium:
- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

## Kursinhalt

- In diesem Kurs werden den Studierenden verschiedene Kompetenzen im Bereich des agilen Projektmanagements durch die praktische Anwendung im Rahmen eines Projektberichts vermittelt. Im Gegensatz zu plangetriebenem Projektmanagement werden dabei vor allem die aus der modernen Softwareentwicklung bekannten Prinzipien der Agilität genutzt. Am Beispiel von SCRUM sollen sich die Studierenden eine agile Vorgehensweise selbst aneignen. Das Wissen um die jeweiligen Rollen und Aktivitäten werden die Studierenden dann in einem

einfachen Projekt einsetzen und auf diese Weise erste praktische Erfahrungen sammeln und im Projektbericht dokumentieren. Die Inhalte der Projekte ergeben sich aus den individuellen Fähigkeiten und Voraussetzungen der Studierenden.

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Röpstorff, S./Wiechmann, R. (2012). Scrum in der Praxis. Erfahrungen, Problemfelder und Erfolgsfaktoren. dpunkt.verlag Heidelberg.
- Rubin, K. S. (2014). Essential Scrum. Umfassendes Scrum-Wissen aus der Praxis. Mitp Verlag Frechen.
- Roock, A. (2011). Software-Kanban. Eine Einführung. In: Projektmagazin, Heft 4,
- Leffingwell, D. et al. (o. J.) (2015). Scaled Agile Framework. <http://scaledagileframework.com>
- Schwaber, K./Sutherland, J. (o. J.) (2015). The Scrum Guide™ - The definitive Guide to Scrum: The Rules of the Game. <https://www.scrumguides.org>.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                           |
|------------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|------------------------------------|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Duales Studium**

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>Studienform</b><br>Duales Studium | <b>Kursart</b><br>Integrierte Vorlesung |
|--------------------------------------|---|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                  |                                 |   |                                 |                            |                        |
|----------------------------------|---------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b>   |                                 |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>129,75 h | <b>Präsenzstudium</b><br>13,5 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>6,75 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |
|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |
| Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet. |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                           |
|---------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|---------------------------------|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |



**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|--|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                              |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|------------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                              |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>0 h    | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>120 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

# 5. Semester

---

# Personalpsychologie

Modulcode: DLBWPPUB1

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Gregor Nimz (Personalpsychologie)

## Kurse im Modul

- Personalpsychologie (DLBWPPUB01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

*Prüfungsart*

Studienformat: myStudium

*Prüfungsart*

Studienformat: Fernstudium

Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Aufgaben und Herausforderungen der Personalpsychologie
- Anforderungsanalyse
- Mitarbeiterrekrutierung
- Personalmarketing und Employer Branding
- Personalauswahl
- Onboarding – Integration neuer Mitarbeiter
- Kompetenzmanagement und Personalentwicklung
- Leistungsbeurteilung
- Rechtliche Aspekte

**Qualifikationsziele des Moduls****Personalpsychologie**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Aufgaben und Prozesse einer modernen Personalpsychologie zu kennen und zu erläutern.
- die wichtigsten Theorien und Methoden im Bereich der Anforderungsanalyse, Mitarbeitergewinnung, Auswahl, Entwicklung und Beurteilung zu erklären.
- je nach Anforderungen und Setting passende Instrumente der Personalpsychologie zu erläutern, zu reflektieren, auszuwählen und einzusetzen.
- selbstständig passende Formate zur Beantwortung personalpsychologisch relevanter unternehmerischer Fragestellungen zu entwickeln.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

# Personalpsychologie

Kurscode: DLBWPPUB01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Aufgrund des technologischen Wandels benötigen Organisationen und Unternehmen immer mehr Mitarbeiter mit speziellen Kompetenzen, die zunehmend weniger in der erforderlichen Anzahl und Qualität verfügbar sind. Zudem bewerben sich diese auch nicht mehr von sich aus bei den Unternehmen. Der Personalbeschaffungsmarkt hat sich inzwischen von einem Arbeitgebermarkt zu einem Bewerbermarkt entwickelt. Um dennoch den Bedarf an Mitarbeitern zu decken, müssen Unternehmen zunehmend ungewöhnliche Wege gehen. Sie sind außerdem gefordert, eine Passung zwischen Position, Unternehmen und Mitarbeiter sicherzustellen. Hierfür sind Kenntnisse der Personalpsychologie ebenso unabdingbar wie Maßnahmen zur Entwicklung von erforderlichen Kompetenzen für den Unternehmenserfolg. Studierende lernen die gängigen Begriffe, theoretischen Ansätze und Methoden zur Überprüfung der Passung zwischen Bewerber/Interessent und Arbeitsplatz ebenso kennen wie verschiedene Methoden zur Rekrutierung von neuen Mitarbeitern. Es wird darüber hinaus die Bedeutung und die Art der Integration von neuem Personal in der Organisation behandelt. Die Studierenden werden mit der Rolle und Funktion des Kompetenzmanagements als Grundlage für die Auswahl und für die Planung von Entwicklungsmaßnahmen vertraut gemacht. Instrumente zur Beurteilung von Handlungsergebnissen sowie rechtliche Rahmenbedingungen runden den Kurs ab. Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage, den gesamten Zyklus eines Mitarbeiters im Unternehmen qualifiziert und kompetent zu initiieren, durchzuführen und zu betreuen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Aufgaben und Prozesse einer modernen Personalpsychologie zu kennen und zu erläutern.
- die wichtigsten Theorien und Methoden im Bereich der Anforderungsanalyse, Mitarbeitergewinnung, Auswahl, Entwicklung und Beurteilung zu erklären.
- je nach Anforderungen und Setting passende Instrumente der Personalpsychologie zu erläutern, zu reflektieren, auszuwählen und einzusetzen.
- selbstständig passende Formate zur Beantwortung personalpsychologisch relevanter unternehmerischer Fragestellungen zu entwickeln.

## Kursinhalt

1. Aufgaben und Herausforderungen der Personalpsychologie
  - 1.1 Marktdynamik und Technologiedynamik

- 1.2 Organisationsdynamik und Wertedynamik
2. Anforderungsanalyse
  - 2.1 Definition und Ziele
  - 2.2 Methoden und Verfahren
  - 2.3 Stellenprofile
3. Mitarbeiterrekrutierung
  - 3.1 Definition und Methoden der Ansprache
  - 3.2 Quellen und Wege der Ansprache
4. Personalmarketing und Employer Branding
  - 4.1 Definition, Ziele und Personalmarketingmix
  - 4.2 Abgrenzung Personalmarketing versus Employer Branding
  - 4.3 Aufbau einer Arbeitgebermarke
  - 4.4 Bedeutung Employer Branding und Employer Branding-Strategie
5. Personalauswahl
  - 5.1 Prozess der Personalauswahl
  - 5.2 Gütekriterien
  - 5.3 Arten von Personalauswahlverfahren
6. Onboarding – Integration neuer Mitarbeiter
  - 6.1 Ziele und Nutzen
  - 6.2 Theoretische Grundlagen und Maßnahmen
7. Kompetenzmanagement und Personalentwicklung
  - 7.1 Gegenstandsbereiche und Werkzeuge des Kompetenzmanagements
  - 7.2 Diagnose des Entwicklungsbedarfs
  - 7.3 Entwicklungsmaßnahmen
  - 7.4 Transfersicherung
8. Leistungsbeurteilung
  - 8.1 Verhaltensbeurteilung und Feedbackkultur
  - 8.2 Mitarbeitergespräch
9. Rechtliche Aspekte
  - 9.1 AGG
  - 9.2 Kündigung und Auflösung

## 9.3 Arbeitszeugnisse

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Arnold, H. (2016): Wir sind Chef. Wie eine unsichtbare Revolution. Haufe-Lexware, Freiburg.
- Au, C. v. (Hrsg.) (2017): Auswahl und Onboarding von Führungspersönlichkeiten. Diagnose, Assessment und Integration. Springer, Wiesbaden.
- Brenner, D. (2014): Onboarding. Als Führungskraft neue Mitarbeiter erfolgreich einarbeiten und integrieren. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Fischer, P. (2015): Neu im Chefsessel. Erfolgreich durch die ersten 100 Tage. Redline, München.
- Kauffeld, S. (Hrsg.) (2014): Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie für Bachelor. 2. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg.
- Lohaus, D./Habermann, W. (2016): Integrationsmanagement – Onboarding neuer Mitarbeiter. 2. Auflage, Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen.
- Meifert, M. (Hrsg.) (2013): Strategische Personalentwicklung. Ein Programm in acht Etappen. 3. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Nerdinger, F./Blickle, G./Schaper, N. (2014): Arbeits- und Organisationspsychologie. 3. Auflage, Springer, Berlin.
- North, K./Reinhardt, K. (2005): Kompetenzmanagement in der Praxis. Mitarbeiterkompetenzen systematisch identifizieren, nutzen und entwickeln. Gabler, Wiesbaden.
- Schiebeck, H. (2006): Strategische Weiterentwicklung der individuellen Kompetenzen von Key Account Managern. Ein wesentlicher Faktor für den Unternehmenserfolg in der Zukunft. Logos, Berlin.
- Scholz, C. (2013): Personalmanagement. Informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen. 6. Auflage, Vahlen, München.
- Schuler, H. (2014): Psychologische Personalauswahl. Eignungsdiagnostik für Personalentscheidungen und Berufsberatung. 4. Auflage, Hogrefe, Göttingen.
- Schuler, H./Kanning, U. P. (Hrsg.) (2014): Lehrbuch der Personalpsychologie. 3. Auflage, Hogrefe, Göttingen.



**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  |                           |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  |                           |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                   |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                   |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

# Personalauswahl und Personalgutachten

Modulcode: DLBWPWPP1

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

N.N. (Personalauswahl und Personalgutachten )

## Kurse im Modul

- Personalauswahl und Personalgutachten (DLBWPWPP01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Personalauswahl</li> <li>▪ Trimodaler Ansatz</li> <li>▪ Einstellungsinterview</li> <li>▪ Testverfahren</li> <li>▪ Auswertung und Beurteilung der Verfahren</li> <li>▪ Personalgutachten und Urteilsbildung</li> </ul>   |   |
| <p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Personalauswahl und Personalgutachten</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ die Notwendigkeit einer strukturierten Personalauswahl zu begründen.</li> <li>▪ das Vorgehen einer strukturierten Personalauswahl zu benennen.</li> <li>▪ einen anforderungsbezogenen Personalauswahlprozess zu konzipieren.</li> <li>▪ Elemente der Personalauswahl selbsttätig und kriteriengeleitet durchzuführen.</li> <li>▪ Qualität und Inhalt der Instrumente der Personalauswahl zu beurteilen.</li> <li>▪ auf Basis vorhandener Einzelergebnisse Personalgutachten erstellen zu können.</li> <li>▪ fundierte Empfehlungen aufgrund der Urteilsbildung für Personalentscheidungen gegenüber Auftraggeber:innen zu geben.</li> <li>▪ in der fachlichen Diskussion die Bestandteile der Personalauswahl kritisch zu diskutieren und unternehmensbezogene Lösungen zu entwickeln.</li> </ul> |   |
| <p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Psychologie</p>   | <p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften</p> |

# Personalauswahl und Personalgutachten

Kurscode: DLBWPWPP01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Die Suche nach qualifizierten Mitarbeiter:innen wird für Unternehmen immer schwieriger und die Anforderungen an diese Mitarbeiter:innen aufgrund der Vielfalt und Komplexität der ungelösten Fragestellungen in den Unternehmen für die sie arbeiten immer spezifischer. Vor diesem Hintergrund ist es von essentieller Bedeutung aus den oftmals wenigen zur Verfügung stehenden Bewerber:innen den/die für die vakante Position Passendste/n auszuwählen und für das Unternehmen zu gewinnen. Dies kann durch einen strukturierten, diagnose-gestützten Personalauswahlprozess sichergestellt werden. Dessen Ergebnisse gilt es gegenüber internen und externen Auftraggebern in kandidaten-bezogenen Personalgutachten strukturiert zusammengefasst darzustellen, um so fundierte Urteile und abgesicherte Personalentscheidungen zu treffen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Notwendigkeit einer strukturierten Personalauswahl zu begründen.
- das Vorgehen einer strukturierten Personalauswahl zu benennen.
- einen anforderungsbezogenen Personalauswahlprozess zu konzipieren.
- Elemente der Personalauswahl selbsttätig und kriteriengeleitet durchzuführen.
- Qualität und Inhalt der Instrumente der Personalauswahl zu beurteilen.
- auf Basis vorhandener Einzelergebnisse Personalgutachten erstellen zu können.
- fundierte Empfehlungen aufgrund der Urteilsbildung für Personalentscheidungen gegenüber Auftraggeber:innen zu geben.
- in der fachlichen Diskussion die Bestandteile der Personalauswahl kritisch zu diskutieren und unternehmensbezogene Lösungen zu entwickeln.

## Kursinhalt

1. Personalauswahl
  - 1.1 Gegenstandsbereich und Nutzen
  - 1.2 Methoden und Instrumente
  - 1.3 Personalauswahlprozess: Von der Anforderung bis zur Prüfung der Bewerbungsunterlagen
  - 1.4 ABC-Screening
  - 1.5 Rechtliche Aspekte

2. Trimodaler Ansatz
  - 2.1 Biografieorientiertes Vorgehen
  - 2.2 Konstrukt-, Eigenschaftsorientiertes Vorgehen
  - 2.3 Simulationsansatz
  - 2.4 Qualitätsstandards der Personalauswahl
3. Einstellungsinterview
  - 3.1 Vorbereitung und Durchführung
  - 3.2 Multimodales Interview – Struktur und Ablauf
  - 3.3 Multimodales Interview – Auswertung
  - 3.4 Multimodales Interview – Verfahrensgüte
4. Testverfahren
  - 4.1 Berufsbezogene Verfahren
  - 4.2 Persönlichkeitstests
  - 4.3 Leistungstests
  - 4.4 Assessment-Center
  - 4.5 Qualitäts-, und Gütekriterien
5. Auswertung und Beurteilung der Verfahren
  - 5.1 Rolle des Anforderungsprofils
  - 5.2 Merkmalsbetrachtung und Merkmalsgewichtung
  - 5.3 Betrachtung und Analyse der verfahrensbezogenen Ergebnisse
  - 5.4 Bewertung der verfahrensbezogenen Ergebnisse
  - 5.5 Gesamtbeurteilung
6. Personalgutachten und Urteilsbildung
  - 6.1 Aufbau und Gliederung des Gutachtens
  - 6.2 Darstellung der verfahrensbezogenen Ergebnisse
  - 6.3 Zusammenfassung der verfahrensbezogenen Ergebnisse
  - 6.4 Fehler und Verzerrungen im Rahmen der Urteilsbildung
  - 6.5 Urteilsbildung und Urteilskommunikation an Auftraggebende und Bewerbende



**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Brenner, D. & Brenner, F. (2011). Assessment-Center. GABAL, Offenbach am Main.
- Kanning, U. P. (2018). Standards der Personaldiagnostik - Personalauswahl professionell gestalten (2., überarbeitete und erweiterte Auflage). Hogrefe, Göttingen.
- Proyer, R. & Ortner, T. M. (2017). Praxis der Psychologischen Gutachtenerstellung (2., überarbeitete Auflage). Hogrefe, Göttingen.
- Schuler, H. (2007). Assessment Center zur Potenzialanalyse. Hogrefe, Göttingen.
- Schuler, H. (2017). Das Einstellungsinterview (2., überarbeitete Auflage). Hogrefe, Göttingen.
- Schuler, H. & U. P. Kanning, U. P. (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3., überarbeitete und erweiterte Auflage). Hogrefe, Göttingen.
- Schuler, H. & Moser, K. (2019). Lehrbuch Organisationspsychologie (6., überarbeitete Auflage). Hogrefe, Göttingen.
- Westhoff, K. & Kluck, M. L. (2013). Psychologische Gutachten (6., Auflage). Springer, Heidelberg.

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

# Change Management

Modulcode: DLBDBCM

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Dr. Guido Schmidt (Change Management)

## Kurse im Modul

- Change Management (DLBWPOCM02)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Einführung in das Change Management
- Veränderungen verstehen und gestalten
- Phasenmodelle des Change Managements
- Phasen des Change-Prozesses
- Change-Kommunikation
- Einflussfaktoren und typische Fehler im Change Management
- Operative Instrumente im Rahmen des Change Managements

**Qualifikationsziele des Moduls****Change Management**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Auslöser für Veränderungen im Unternehmen zu unterscheiden.
- mögliche Widerstände gegen Veränderungsmaßnahmen zu erkennen
- sinnvolle Wege im Umgang mit auftretenden Widerständen im Change-Prozess zu entwickeln.
- die Rollen und Aufgaben des Change Managements zu benennen.
- die Grundlagen von Prozessen im Change Management zu erfassen und diese auch anderen Beteiligten zu vermitteln.
- Veränderungsbedarf zu diagnostizieren und zu analysieren.
- die typischen Aufgaben von Führungskräften zur Initiierung und Begleitung von Veränderungsprozessen zu skizzieren.
- sinnvolle Kommunikationsmaßnahmen im Change Prozess zu entwickeln.
- Change-Prozesse und -Maßnahmen hinsichtlich ihres Erfolgs zu bewerten.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

# Change Management

Kurscode: DLBWPOCM02

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Das Tempo von Veränderungen in Märkten, Technologien und Kundenverhalten hat sich signifikant erhöht. Gleichzeitig bieten sich hierdurch auch die größten Wachstumschancen für Unternehmen – neue Geschäftsmodelle, zusammenwachsende Märkte, verändertes Kundenverhalten. Diese Zukunftspotenziale zu nutzen, fordert von Unternehmen, Veränderungen wirksam und schnell umzusetzen. Hierfür ist es essenziell, um die Bedeutung, die Struktur, die Rollen des Beteiligten, mögliche Widerstände und die Kommunikation im Rahmen des Change Managements zu wissen. Sehr viele Change-Programme scheitern regelmäßig in der operativen Umsetzung. Deshalb ist Wissen um das systematische Vorgehen im Veränderungsprozess notwendig, um den Wandel im und von Unternehmen erfolgreich steuern zu können. Menschen und Prozesse spielen dabei die zentrale Rolle.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Auslöser für Veränderungen im Unternehmen zu unterscheiden.
- mögliche Widerstände gegen Veränderungsmaßnahmen zu erkennen
- sinnvolle Wege im Umgang mit auftretenden Widerständen im Change-Prozess zu entwickeln.
- die Rollen und Aufgaben des Change Managements zu benennen.
- die Grundlagen von Prozessen im Change Management zu erfassen und diese auch anderen Beteiligten zu vermitteln.
- Veränderungsbedarf zu diagnostizieren und zu analysieren.
- die typischen Aufgaben von Führungskräften zur Initiierung und Begleitung von Veränderungsprozessen zu skizzieren.
- sinnvolle Kommunikationsmaßnahmen im Change Prozess zu entwickeln.
- Change-Prozesse und -Maßnahmen hinsichtlich ihres Erfolgs zu bewerten.

## Kursinhalt

1. Einführung in das Change Management
  - 1.1 Begriffe und Definitionen
  - 1.2 Abgrenzungen des Change Managements
  - 1.3 Modelle des Wandels
2. Ursachen und Auslöser des Wandels

- 2.1 Veränderung und Wandel
- 2.2 Externe Auslöser des Wandels
- 2.3 Interne Auslöser des Wandels
3. Das Unternehmen als Wandelhemmnis
  - 3.1 Hemmnisse auf Organisationsebene
  - 3.2 Kollektive Hemmnisse
  - 3.3 Wirtschaftliche Hemmnisse
4. Widerstand auf individueller Ebene
  - 4.1 Erscheinungsformen individuellen Widerstands
  - 4.2 Ursachen und Auslöser individuellen Widerstands
  - 4.3 Behandlungen von Widerständen
5. Change als Managementaufgabe
  - 5.1 Erfolgsfaktoren des Change Managements
  - 5.2 Managementaufgaben im Change
  - 5.3 Arbeitspakete des Change Managements
6. Leading Change
  - 6.1 Erfolgsfaktor Führung und Führungsperson
  - 6.2 Führungsrollen und -funktionen
  - 6.3 Change-Kommunikation
7. Management von Change-Projekten
  - 7.1 Change-Management-Modelle
  - 7.2 Organisation des Change Managements
  - 7.3 Controlling und Evaluierung von Change-Projekten



## Literatur

### Pflichtliteratur

#### Weiterführende Literatur

- Capgemini Consulting (Hrsg.) (2015): Superkräfte oder Superteam? Wie Führungskräfte ihre Welt wirklich verändern können. (URL: [letzter Zugriff: 03.04.2017]).
- Deutinger, G. (2013): Kommunikation im Change. Erfolgreich kommunizieren in Veränderungsprozessen. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Häusel, H.-G. (2014): Think Limbic! Die Macht des Unbewussten nutzen für Management und Verkauf. 5. Auflage, Haufe-Lexware, Freiburg.
- Kotter, J./Rathgeber, H. (2006): Das Pinguin-Prinzip. Wie Veränderung zum Erfolg wird. Droemer, München.
- Kraus, G./Becker-Kolle, C./Fischer, T. (2010): Change-Management. Gründe, Ablauf und Steuerung. 3. Auflage, Cornelsen, Berlin.
- Lauer, T. (2014): Change Management. Grundlagen und Erfolgsfaktoren. 2. Auflage, Springer, Heidelberg.
- Rank, S./Scheinpflug, R. (Hrsg.) (2010): Change Management in der Praxis. Beispiele, Methoden, Instrumente. 2. Auflage, ESV, Berlin
- Rosenstiel, L. v./Hornstein, E. v./Augustin, S. (2012): Change Management Praxisfälle. Springer, Berlin.
- Schmidt-Tanger, M. (2012): Change – Raum für Veränderung. Sich und andere verändern. Junfermann, Paderborn.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

# Organisationsentwicklung

Modulcode: DLBWPO

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. John Stanley (Organisationsentwicklung)

## Kurse im Modul

- Organisationsentwicklung (DLBWPOCM01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

*Prüfungsart*

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Organisationsentwicklung
- Rahmenbedingungen für Organisationsveränderungen
- Konzepte der Organisationsentwicklung
- Organisationen im Umbruch
- Neue Formen der Organisation
- Organisationsdesign
- Problembereiche und Interventionstechniken
- Erfolgsbewertung und Transfer

**Qualifikationsziele des Moduls****Organisationsentwicklung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundzüge der Organisationsentwicklung zu erläutern.
- die grundlegenden Modelle und Menschenbilder der Organisationsentwicklung zu benennen.
- Kritikpunkte an der Organisationsentwicklung zu erklären.
- die Implikationen der Systemischen Organisationsentwicklung zu benennen.
- die Bedeutung und Ausgestaltung der Unternehmenskultur innerhalb der Organisationsentwicklung zu skizzieren.
- die Charakteristika einer Lernenden Organisation zu nennen.
- mögliche Entwicklungswege hin zur Lernenden Organisation aufzuzeigen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

# Organisationsentwicklung

Kurscode: DLBWPOCM01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Um wettbewerbsfähig zu bleiben, sind sämtliche Organisationen einem ständigen Wandel unterworfen. Diesen Wandel positiv zu gestalten, ist eine Hauptfunktion der verantwortlichen Führungskräfte und Zeichen für ein erfolgreiches Management. Häufig geben Anlässe wie der Wegfall oder die Erschließung von neuen Geschäftsfeldern, Fusionen und Standortverlagerungen den Ausschlag, aber auch kontinuierliches Unternehmenswachstum, technologische Verbesserungen und gesellschaftliche Veränderungen sind Gründe für zum Teil weitreichende Maßnahmen der Weiterentwicklung von Organisationen. Hierzu ist es notwendig, die Grundlagen der Organisationsentwicklung zu kennen, deren Gegenstandsbereich die Prozesse der Veränderung der handelnden Personen sind. Diese Kenntnisse sind von zentraler Bedeutung, um Veränderungen umzusetzen. Dieser Kurs zeigt die wichtigsten Modelle und Menschenbilder auf, die als Grundlage der Organisationsentwicklung dienen. Da die Unternehmenskultur ein zentraler Bestandteil der Organisationsentwicklung ist, werden sowohl die Analyse als auch die Entwicklung der Unternehmenskultur dargestellt. Außerdem werden die wichtigsten Aspekte der Lernenden Organisation thematisiert.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundzüge der Organisationsentwicklung zu erläutern.
- die grundlegenden Modelle und Menschenbilder der Organisationsentwicklung zu benennen.
- Kritikpunkte an der Organisationsentwicklung zu erklären.
- die Implikationen der Systemischen Organisationsentwicklung zu benennen.
- die Bedeutung und Ausgestaltung der Unternehmenskultur innerhalb der Organisationsentwicklung zu skizzieren.
- die Charakteristika einer Lernenden Organisation zu nennen.
- mögliche Entwicklungswege hin zur Lernenden Organisation aufzuzeigen.

## Kursinhalt

1. Organisationsverständnis der Organisationsentwicklung
  - 1.1 Organisationsbegriff
  - 1.2 Entwicklung organisationstheoretischer Ansätze
  - 1.3 Organisationsprinzipien und Organisationsformen
2. Grundlagen der Organisationsentwicklung



- 2.1 Begriff und Abgrenzungen
- 2.2 Geschichtliche Entstehung der Organisationsentwicklung
- 2.3 Kritik am Konzept der Organisationsentwicklung
3. Modellannahmen der Organisationsentwicklung
  - 3.1 Menschenbild der Organisationsentwicklung
  - 3.2 Phasenmodelle
  - 3.3 Organisationaler Burn-out und organisationale Resilienz
4. Systemische Organisationsentwicklung
  - 4.1 Theoretische Grundlagen
  - 4.2 Implikationen für die systemische Organisationsentwicklung
5. Entwicklung der Unternehmenskultur
  - 5.1 Theoretische Grundlagen
  - 5.2 Kulturanalyse
  - 5.3 Kulturentwicklung
6. Entwicklung des organisationalen Lernens
  - 6.1 Grundgedanken und Definitionen
  - 6.2 Lernebenen: Wie lernen Organisationen?
  - 6.3 Entwicklung der lernenden Organisation

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Arnold, H. (2016): Wir sind Chef. Wie eine unsichtbare Revolution Unternehmen verändert. Haufe-Lexware, Freiburg.
- Becker, H./Langosch, I. (2002): Produktivität und Menschlichkeit. Organisationsentwicklung und ihre Anwendung in der Praxis. 5. Auflage, Lucius & Lucius, Stuttgart.
- Grossmann, R./Mayer, K./Prammer, K. (Hrsg.) (2013): Organisationsentwicklung konkret. 11 Fallbeispiele für betriebliche Veränderungsprojekte, Band 2. Springer VS, Wiesbaden.
- Laloux, F. (2015): Reinventing Organizations. Ein Leitfaden zur Gestaltung sinnstiftender Formen der Organisation. Vahlen, München.
- Nagel, R. (2014): Organisationsdesign. Modelle und Methoden für Berater und Entscheider. Schäffer-Poeschl, Stuttgart.
- Schiersmann, C./Thiel, H.-U. (2014): Organisationsentwicklung. Prinzipien und Strategien von Veränderungsprozessen. 4. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |
|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  |                           |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# Werbepsychologie

Modulcode: DLBMAWEPS

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |                             |   |
|----------------------------------|---|-----------------------------|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b> | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|-----------------------------|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Benny Briesemeister (Werbepsychologie)

## Kurse im Modul

- Werbepsychologie (DLBWPMUW02)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Grundlagen und Entwicklung der Werbepsychologie
- Theorien und Modelle der Werbewirkung
- Wahrnehmung
- Aufmerksamkeit
- Lernpsychologie, insbesondere emotionale Konditionierung
- Gedächtnis
- Psychologische Reaktanz, Einstellung und Einstellungsänderung
- Methoden der Werbepsychologie

**Qualifikationsziele des Moduls****Werbepsychologie**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Theorien, Befunde und Methoden der Werbepsychologie zu erklären und diese in den Gesamtzusammenhang der Wirtschaftspsychologie einzuordnen.
- die wichtigsten psychologischen Aspekte der Werbewirkung zu benennen und konkrete Handlungsempfehlungen zu deren Optimierung abzuleiten.
- zu beurteilen, mit welchen Verfahren sie die Güte dieser Handlungsempfehlungen einschätzen können, um damit keine Kosten zu verschwenden.
- ihren Adressaten die kognitive Verarbeitung ihrer Informationen zu vermitteln und dabei kognitive Dissonanzen zu vermeiden (bzw. bewusst einzusetzen).
- ein Angebot, eine Person oder eine Marke emotional aufzuladen.
- mit Hilfe des erarbeiteten Methodeninventars Untersuchungen und Studien kritisch zu hinterfragen und eigene Untersuchungen durchzuführen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

# Werbepsychologie

Kurscode: DLBWPMUW02

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Werbepsychologie wendet die Grunddisziplinen der Allgemeinen Psychologie wie Wahrnehmung, Lernen, Emotionen, Einstellungen und Motive auf die Werbung an und arbeitet dabei die Besonderheiten heraus. Dabei stehen auch die unbewussten Erinnerungen und Motive im Fokus. Dabei steht die Fragestellung im Vordergrund, welche theoretischen Konzepte Handlungsempfehlungen geben können unter den Bedingungen des Information Overload, einem Vertrauensverlust gegenüber Institutionen und Medien sowie der raschen Entwicklung und Verbreitung neuer Medien wie V-Blogs und Virtual Reality.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Theorien, Befunde und Methoden der Werbepsychologie zu erklären und diese in den Gesamtzusammenhang der Wirtschaftspsychologie einzuordnen.
- die wichtigsten psychologischen Aspekte der Werbewirkung zu benennen und konkrete Handlungsempfehlungen zu deren Optimierung abzuleiten.
- zu beurteilen, mit welchen Verfahren sie die Güte dieser Handlungsempfehlungen einschätzen können, um damit keine Kosten zu verschwenden.
- ihren Adressaten die kognitive Verarbeitung ihrer Informationen zu vermitteln und dabei kognitive Dissonanzen zu vermeiden (bzw. bewusst einzusetzen).
- ein Angebot, eine Person oder eine Marke emotional aufzuladen.
- mit Hilfe des erarbeiteten Methodeninventars Untersuchungen und Studien kritisch zu hinterfragen und eigene Untersuchungen durchzuführen.

## Kursinhalt

1. Grundlagen und Entwicklung der Werbepsychologie
  - 1.1 Begriffsdefinition und Entwicklung der Werbepsychologie
  - 1.2 Psychologische Disziplinen und ihre Beiträge zur Werbepsychologie
  - 1.3 Umfeldbedingungen der Werbung, Krise der klassischen Werbung
  - 1.4 Werbung „Above/Below the Line“
  - 1.5 Werbung im Kommunikationsprozess
  - 1.6 Konzepte und Begriffe zur Werbegestaltung
2. Modelle der Werbewirkung



- 2.1 Mechanistische Reiz-Reaktion-Modelle (S-R, S-O-R)
- 2.2 Hierarchische Modelle der Werbewirkung
- 2.3 Zwei-Prozess-Modelle
3. Wahrnehmung
  - 3.1 Hypothesentheorie der Wahrnehmung
  - 3.2 Psychophysik
  - 3.3 Die Sinnesmodalitäten
  - 3.4 Multisensuale Ansprache
4. Aufmerksamkeit
  - 4.1 Steuerung der Aufmerksamkeit
  - 4.2 Werbung in Zeiten der Informationsüberflutung
  - 4.3 Umsetzung für die Werbegestaltung
  - 4.4 Werbewirkung ohne Aufmerksamkeit
5. Lernen
  - 5.1 Signallernen, das klassische Konditionieren nach Pawlow
  - 5.2 Emotionale (evaluative) Konditionierung
  - 5.3 Operantes Konditionieren
  - 5.4 Modelllernen in der Werbung
6. Gedächtnis
  - 6.1 Encodierung und Abruf
  - 6.2 Das Speichermodell des Gedächtnisses
  - 6.3 Vergessen und Interferenzeffekte
  - 6.4 Implizites Erinnern und Mere-Exposure-Effekt
7. Einstellung und Einstellungsänderungen
  - 7.1 Begriff der Einstellung
  - 7.2 Duale Prozesstheorien
  - 7.3 Die Rolle der Glaubwürdigkeit
  - 7.4 Beeinflussungsabsicht und Reaktanz
  - 7.5 Storytelling in der Werbung
8. Morphologische Ansätze
  - 8.1 Wurzeln der morphologischen Ansätze
  - 8.2 Scheren-Analyse der Werbewirkung
  - 8.3 Morphologische Werbewirkungsanalysen

9. Methoden der Werbepsychologie
  - 9.1 Antwortverzerrungen in der psychologischen Werbeforschung
  - 9.2 Biopsychologische und neurowissenschaftliche Methoden
  - 9.3 Quantitative Verfahren in der Werbepsychologie
  - 9.4 Qualitative Verfahren in der Werbepsychologie
  - 9.5 Werbung und Neue Medien

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Bak, P. M. (2014): Werbe- und Konsumentenpsychologie. Eine Einführung. Schaeffer-Poeschel, Stuttgart.
- Felser, G. (2015): Werbe- und Konsumentenpsychologie. 4. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg.
- Fischer, K. P./Wiessner, D./Bidmon, R. K. (2011): Angewandte Werbepsychologie in Marketing und Kommunikation. Cornelsen, Berlin.
- Moser, K. (2015) Wirtschaftspsychologie. 2. Auflage, Springer, Berlin.
- Neumann, P. (2013): Handbuch der Markt- und Werbepsychologie. Huber, Bern.
- Salber, D. (2016): Wirklichkeit im Wandel. Einführung in die Morphologische Psychologie. Bouvier, Bonn.

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# Digitale Marktforschungsmethoden

Modulcode: DLBWPWMW1

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

N.N. (Digitale Marktforschungsmethoden )

## Kurse im Modul

- Digitale Marktforschungsmethoden (DLBWPWMW01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

*Prüfungsart*

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Digitale Marktforschungsmethoden
- Digitale Marktforschungsmethoden
- Onlineforschung
- Marktforschungs-Apps
- Vergleich Online-Offline Methoden

**Qualifikationsziele des Moduls****Digitale Marktforschungsmethoden**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- digitale Bedürfnisse der Kund:innen zu verstehen.
- digitale quantitative Marktforschungsmethoden anwenden zu können.
- digitale qualitative Marktforschungsmethoden zu kennen.
- über den Erkenntnisgewinn unterschiedlicher Methoden zu reflektieren.
- ein digitales Marktforschungsprojekt durchführen zu können.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Psychologie

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften



# Digitale Marktforschungsmethoden

Kurscode: DLBWPMMW01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Seit Beginn des digitalen Zeitalters halten sich auch Konsument:innen vermehrt im digitalen Raum auf. In der Marktforschung geht es darum, die Bedürfnisse der Konsument:innen zu verstehen, um Zielgruppen das passende Produkt anbieten zu können. Daher müssen auch die Methoden so angepasst werden, dass Kund:innen zeitgemäß abgeholt werden. Den größten Marktforschungsanteil machen mittlerweile Online-Befragungen aus. Zudem gibt es diverse technologische Möglichkeiten etwa über Gesichtsmuskelskans oder persönliche Tracking-Apps, um die Bedürfnisse und Trends immer präziser zu erfassen. Sowohl die quantitative als auch in der qualitativen Marktforschung wird somit immer digitaler, auch wenn die Prinzipien des Erkenntnisgewinns auf den klassischen Marktforschungsmethoden beruhen. In diesem Kurs soll die Entwicklung der Marktforschung aufgezeigt werden, neue quantitative und qualitative Methoden und Tools vorgestellt und aus psychologischer Sicht evaluiert werden, wie sich die Zukunft der Marktforschung entwickelt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- digitale Bedürfnisse der Kund:innen zu verstehen.
- digitale quantitative Marktforschungsmethoden anwenden zu können.
- digitale qualitative Marktforschungsmethoden zu kennen.
- über den Erkenntnisgewinn unterschiedlicher Methoden zu reflektieren.
- ein digitales Marktforschungsprojekt durchführen zu können.

## Kursinhalt

1. Entwicklung der Marktforschung
  - 1.1 Erreichbarkeit von Konsument:innen über verschiedene Kanäle
  - 1.2 Entwicklung unterschiedlicher Methoden und Tools
2. Grundlagen der Marktforschung
  - 2.1 Primäre versus sekundäre Forschung
  - 2.2 Qualitative versus quantitative Forschung
  - 2.3 Marktforschungsinstitute und ihre Aufgaben
3. Quantitative Marktforschungsmethoden

- 3.1 Online-Panel
- 3.2 Mystery Online-Shopping
- 3.3 Posting-/Social Media Analyse
4. Qualitative Methoden
  - 4.1 Online Foren/Fokusgruppen
  - 4.2 Tagebuch-App
  - 4.3 Facial Coding
  - 4.4 Eye Tracking
5. Das digitale Marktforschungsprojekt
  - 5.1 Auftragserteilung/Briefing
  - 5.2 Methoden- und Stichprobenwahl
  - 5.3 Durchführung und Auswertung
  - 5.4 Präsentation und Erkenntnisgewinn
6. Datenschutz und Zukunft der digitalen Marktforschung
  - 6.1 Analyse digitaler Fußabdrücke
  - 6.2 Anwendungsbeispiele Smart Data
  - 6.3 Datenschutzrechtliche und ethische Aspekte

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Keller, B., Klein, H. & Tuschl, S. (Hrsg.). (2019). Zukunft der Marktforschung. Entwicklungschancen in Zeiten von Social Media und Big Data. Springer Gabler.
- Keller, B., Klein, H., Wachenfeld-Schell, A. & Wirth, T. (2020). Marktforschung für die smart data world. Springer Gabler.
- Konnikov, E.; Konnikova, O.; Rodionov, D.; Yuldasheva, O. (2021). Analyzing Natural Digital Information in the Context of Market Research. Information, 12, 387.

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  |                           |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

## Praxisreflexion 5: Sozialwissenschaften

Modulcode: MSDUALSWPR5

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

N.N. (Praxisreflexion 5: Sozialwissenschaften)

### Kurse im Modul

- Praxisreflexion 5: Sozialwissenschaften (MSDUALSWPR501)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium  
Praxisreflexion (best. / nicht best.)

Studienformat: Fernstudium  
Praxisreflexion (best. / nicht best.)

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

Im Rahmen dieses Moduls dokumentieren und reflektieren die Studierenden ihren Praxisalltag im Praxisbetrieb. Dabei setzen sie das theoretisch erworbene Wissen aus dem Bereich Sozialwissenschaften in der Praxis um und reflektieren ihr eigenes Handeln. Diese Verbindung zwischen Theorie und Praxis ermöglicht den Studierenden einen ganzheitlichen Einblick in das Fachgebiet und stärkt ihre Fähigkeiten im Bereich Sozialwissenschaften.

### Qualifikationsziele des Moduls

#### Praxisreflexion 5: Sozialwissenschaften

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- studienfachtypische berufsbezogene Aufgaben unter selbstständiger Auswahl der verwendeten Methoden auszuführen.
- wissensvertiefenden Theorie-Praxis-Transfer zu leisten, indem Arbeits- und Kommunikationsprozesse analysieren und basierend auf den Lehrveranstaltungsinhalten eigenständig Optimierungs- und Umsetzungsvorschläge entwickeln.
- ihre Beobachtungen, Schlüsse und Empfehlungen darzulegen und kritisch abzuwägen und diese Erkenntnisse nach den Standards des wissenschaftlichen Arbeitens zu verschriftlichen.
- ihr professionsbezogenes Verhalten zu reflektieren, indem sie ihr eigenes Handeln im Kontext des Praxiseinsatzes gestalten und diese Erkenntnisse als eigenständigen Gestaltungsaspekt der Lösung einbringen.

#### Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden

#### Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

## Praxisreflexion 5: Sozialwissenschaften

Kurscode: MSDUALSWPR501

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

### Beschreibung des Kurses

Im Rahmen dieses Kurses dokumentieren und reflektieren die Studierenden ihren Arbeitsalltag im Praxisbetrieb und setzen diesen in Bezug zu den bisher erlernten und erarbeiteten fach- sowie bezugswissenschaftlichen Wissensbeständen sowie bereits erworbenen Handlungskompetenzen aus dem Bereich Sozialwissenschaften ein. Die Studierenden wenden ihr theoretisches Wissen in verschiedenen Praxisfeldern an und reflektieren dies. Aufgaben können im Praxisbetrieb selbstständig übernommen werden, darüber hinaus steht das Reflektieren der Arbeits- und Kommunikationsprozesse des Praxisbetriebs und deren Optimierung im Vordergrund. Eine Verzahnung von Theorie und Praxis wird durch die Lern- und Prüfungsform sichergestellt.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- studienfachtypische berufsbezogene Aufgaben unter selbstständiger Auswahl der verwendeten Methoden auszuführen.
- wissensvertiefenden Theorie-Praxis-Transfer zu leisten, indem Arbeits- und Kommunikationsprozesse analysieren und basierend auf den Lehrveranstaltungsinhalten eigenständig Optimierungs- und Umsetzungsvorschläge entwickeln.
- ihre Beobachtungen, Schlüsse und Empfehlungen darzulegen und kritisch abzuwägen und diese Erkenntnisse nach den Standards des wissenschaftlichen Arbeitens zu verschriftlichen.
- ihr professionsbezogenes Verhalten zu reflektieren, indem sie ihr eigenes Handeln im Kontext des Praxiseinsatzes gestalten und diese Erkenntnisse als eigenständigen Gestaltungsaspekt der Lösung einbringen.

### Kursinhalt

- Im Rahmen des Kurses dokumentieren und reflektieren die Studierenden ihren Praxisalltag im Praxisbetrieb. Die jeweiligen individuell auftretenden Problemlagen und Fragestellungen werden unter der Perspektive professionellen Handelns reflektiert. Der Kurs hält die Studierenden an, die bisher gelernten Inhalte aus dem Bereich Sozialwissenschaften anhand der Praxis im Praxisbetrieb zu reflektieren und dort, wo handlungsbezogenes Wissen erworben wurde, unmittelbar anzuwenden. Sowohl das eigene Handeln als auch persönliche Erfahrungen werden dokumentiert und vor dem Hintergrund wissenschaftlicher Erkenntnisse analysiert. Der Anspruch an die Schwierigkeit und Komplexität der betrieblichen



Aufgabe steigt mit dem voranschreitenden Studium ebenso wie der Anspruch an die wissenschaftliche Reflexion. Die Kursziele dienen als Grundlage für die Gestaltung der Praxiszeit im Betrieb. Eine an den Praxisbetrieb angepasste Schwerpunktsetzung ist möglich.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Fachbezogen ist die Literatur sämtlicher Module des Studiengangs relevant.

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                                 |
|--|---------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Praxisprojekt |
|--|---------------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein             |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Praxisreflexion (best. / nicht best.) |

|                                |                              |   |                                 |                              |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|------------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                              |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>0 h    | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>10 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>140 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Praxisprojekt |
|-----------------------------------|---------------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein             |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Praxisreflexion (best. / nicht best.) |

|                                |                              |   |                                 |                              |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|------------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                              |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>0 h    | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>10 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>140 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions |

# Digital HR

Modulcode: DLBPEDHR

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Magdalena Bathen-Gabriel (Digital HR)

## Kurse im Modul

- Digital HR (DLBPEDHR01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Grundlagen zur Digitalisierung
- Digitale Technologien
- Potenziale der Digitalisierung im Personalmanagement
- Digitalisierung und Personalplanung und -beschaffung
- Ansätze zum digitalen Lernen in der Personalentwicklung
- Digital Leadership
- Digitale Transformation
- Rahmenbedingungen erfolgreicher Digitalisierung
- Neue Berufe infolge der Digitalisierung

**Qualifikationsziele des Moduls****Digital HR**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Einflüsse und Folgewirkungen der Digitalisierung auf die Arbeitswelt und das Personalmanagement sowie Potenziale der Digitalisierung zu verstehen.
- digitale Technologien mit Einfluss auf das Personalmanagement zu beschreiben.
- Besonderheiten der Digitalisierung für das Recruiting, die Personalentwicklung und die Führung als in hohem Maße von diesem Megatrend betroffene Personalfunktionen zu benennen.
- die Rolle von HR im Rahmen der digitalen Transformation zu begreifen.
- wichtige Rahmenbedingungen für das Gelingen der Digitalisierung im HR-Bereich zu erfassen.
- sich mit neuen Berufen auseinanderzusetzen, die im Rahmen der Digitalisierung entstehen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module im Bereich Human Resources

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resources

# Digital HR

Kurscode: DLBPEDHR01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, die Auswirkungen des Megatrends „Digitalisierung“ auf das Personalmanagement und die Arbeitswelt aufzugreifen. Dieser Trend bietet Personalabteilungen die Chance, sich neu zu definieren. Infolge der Digitalisierung sind Personalabteilungen in der Lage, die klassische Rolle als „Verwalter“ von Personal zu verlassen und sich dem Wertschöpfungspotenzial von HR-Abteilungen hinzuwenden. Daher sollen die Potenziale neuester, technologischer Entwicklungen (wie etwa durch künstliche Intelligenz) für einzelne Schritte des Personalmanagements betrachtet werden. Grundlegend ist eine kurze, überblickartige Beschreibung der für HR relevanten Technologien. Auch wenn Personaler diese nicht im Detail verstehen müssen, ist es für sie notwendig, die Kernaspekte der für ihr Business relevanten Technologien zu kennen. Der Kurs diskutiert auch wichtige Rahmenbedingungen, die für eine erfolgreiche Digitalisierung nicht außer gelassen werden dürfen. Zudem betrachtet er die Entstehung neuer Berufe und Anforderungen infolge der Digitalisierung. Der doppelten Digitalisierungsherausforderungen von HR durch Mitwirkung bei der digitalen Transformation und der Transformation der HR-Funktion wird ebenfalls Rechnung getragen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Einflüsse und Folgewirkungen der Digitalisierung auf die Arbeitswelt und das Personalmanagement sowie Potenziale der Digitalisierung zu verstehen.
- digitale Technologien mit Einfluss auf das Personalmanagement zu beschreiben.
- Besonderheiten der Digitalisierung für das Recruiting, die Personalentwicklung und die Führung als in hohem Maße von diesem Megatrend betroffene Personalfunktionen zu benennen.
- die Rolle von HR im Rahmen der digitalen Transformation zu begreifen.
- wichtige Rahmenbedingungen für das Gelingen der Digitalisierung im HR-Bereich zu erfassen.
- sich mit neuen Berufen auseinanderzusetzen, die im Rahmen der Digitalisierung entstehen.

## Kursinhalt

1. Grundlagen zur Digitalisierung
  - 1.1 Einführung in die Problematik
  - 1.2 Begriff der Digitalisierung und Szenarien
  - 1.3 Folgen für die Arbeitswelt und das Personalmanagement

2. Digitale Technologien
  - 2.1 Einführung
  - 2.2 Begriff Digitale Technologien
  - 2.3 Überblick über neue, digitale Technologien
3. Potenziale der Digitalisierung im Personalmanagement
  - 3.1 Einführung
  - 3.2 Veränderung der Arbeit durch Digitalisierung
4. Digitalisierung und Personalplanung und -beschaffung
  - 4.1 Begriff Personalplanung und -beschaffung
  - 4.2 Digitale Personalplanung
  - 4.3 Digitales Recruiting
5. Ansätze zum digitalen Lernen in der Personalentwicklung
  - 5.1 Begriff Personalentwicklung und digitales Lernen
  - 5.2 Informelles Lernen am Arbeitsplatz
  - 5.3 Rolle von HR und Führungskräften
  - 5.4 Digitale Lerntechnologien
6. Digital Leadership
  - 6.1 Begriff Digital Leadership
  - 6.2 Paradigmenwechsel in der Führung
  - 6.3 Leitbild der digitalen Führungskraft
  - 6.4 Widerspruchstoleranz als Schlüsselkompetenz
7. Digitale Transformation
  - 7.1 Begriff Digitale Transformation
  - 7.2 Vier Kategorien digitaler Reife
  - 7.3 Akteure und Betroffene
  - 7.4 Treiber digitaler Transformation
  - 7.5 Digitalisierung und Unternehmenskultur
  - 7.6 Veränderung der Organisationsstrukturen
  - 7.7 Management und Verantwortlichkeiten im Transformationsprozess
8. Rahmenbedingungen erfolgreicher Digitalisierung
  - 8.1 Rechtliche Rahmenbedingungen
  - 8.2 Ethische Rahmenbedingungen
  - 8.3 Digital Workplace

- 8.4 Aussagekräftige IT-Systeme
- 8.5 Digitales Mindset und Kompetenzprofil der Mitarbeiter
- 8.6 Digitales Gesundheitsmanagement

9. Neue Berufe infolge der Digitalisierung

- 9.1 Einführung
- 9.2 Digital geprägte Berufe
- 9.3 Fazit und Ausblick

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Armutat, S. et al. (Hrsg.) (2018): Personalmanagement in Zeiten von Demografie und Digitalisierung. Herausforderungen und Bewältigungsstrategien für den Mittelstand. SpringerGabler-Verlag, Wiesbaden.
- Barton, T./Müller, C./ Seel, C. (Hrsg.) (2018): Digitalisierung in Unternehmen. Von den theoretischen Ansätzen zur praktischen Umsetzung. SpringerVieweg-Verlag, Wiesbaden.
- Graft, N./Gramß, D./Edelkraut, F. (2017): Agiles Lernen. Neue Rollen, Kompetenzen und Methoden im Unternehmenskontext. Haufe-Verlag, Freiburg/München/ Stuttgart.
- Hermeier, B./Heupel, T./Fichtner-Rosada, S. (2019): Arbeitswelten der Zukunft. Wie die Digitalisierung unsere Arbeitsplätze und Arbeitsweisen verändert. SpringerGabler-Verlag, Wiesbaden.
- Jochmann, W./Böckenholt, I./Diestel, S. (Hrsg.) (2017): HR-Exzellenz. Innovative Ansätze in Leadership und Transformation. SpringerGabler-Verlag, Wiesbaden
- Matusiewicz, D./Kaiser, L. (Hrsg.) (2018): Digitales Betriebliches Gesundheitsmanagement. SpringerGabler-Verlag, Wiesbaden



**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

## Projekt: Personalauswahl

Modulcode: DLBWPWDHRPG1

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

N.N. (Projekt: Personalauswahl)

### Kurse im Modul

- Projekt: Personalauswahl (DLBWPWDHRPG01)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Studienformat: myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

Die Studierenden entwickeln auf Basis eines selbst definierten Anforderungsprofils einen Leitfaden für ein Multimodales Interview, führen dieses durch, werten es aus und erstellen ein Gutachten hierzu.

**Qualifikationsziele des Moduls****Projekt: Personalauswahl**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ein Anforderungsprofil zu erstellen.
- einen MMI-gestützten Interview-Leitfaden für ein Einstellungsinterview zu entwickeln.
- ein solches Interview durchzuführen und auszuwerten.
- die zentralen Ergebnisse des Interviews in einem Eignungsbericht darzustellen.
- Speziell im dualen Fernstudium:
  - das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
  - instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Psychologie

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

# Projekt: Personalauswahl

Kurscode: DLBWPWDHRPG01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Damit die Besetzung von vakanten Positionen in Unternehmen keine subjektive Entscheidung in Abhängigkeit des Bauchgefühls des oder der Interviewpartner:innen wird, ist ein standardisiertes, strukturiertes Vorgehen anhand zuvor definierter Kriterien der Beurteilung bei Einstellungsinterviews notwendig. Die Studierenden definieren zunächst ein Anforderungsprofil, um dieses mit Hilfe des Multimodalen Interviews (MMI) hinsichtlich einer potenziell vakanten Position zu evaluieren. Sie entwickeln einen der Struktur des MMI folgenden Interview-Leitfaden und führen ein Interview mit einem zu dem Anforderungsprofil potenziell passenden Interview-Partner aus dem eigenen Netzwerk durch. Im Anschluss daran wird das Interview anhand des zuvor definierten Anforderungsprofils ausgewertet und die Eignung des Bewerbers/der Bewerberin in einem Bericht analysiert und festgehalten. Speziell im dualen Fernstudium: Im dualen Fernstudium ist der Theorie-Praxis-Transfer anhand eines realen Projekts, das im Praxisbetrieb umgesetzt wird, zu leisten. Im Rahmen des Praxisprojektes bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung ihres Praxisbetriebs unter Betreuung einer:s Lehrenden und des Praxispartners.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ein Anforderungsprofil zu erstellen.
- einen MMI-gestützten Interview-Leitfaden für ein Einstellungsinterview zu entwickeln.
- ein solches Interview durchzuführen und auszuwerten.
- die zentralen Ergebnisse des Interviews in einem Eignungsbericht darzustellen.
- Speziell im dualen Fernstudium:
- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

## Kursinhalt

- Die Studierende definieren in einer Branche und für eine Position ihrer Wahl ein Anforderungsprofil auf Basis von Qualifikationen, Kompetenzen, Soft Skills und Werten und legen Soll- und Kann-Kriterien fest. In diesem Rahmen gilt es die formalen Anforderungen (Ausbildung/en, Berufserfahrung), fachliche Anforderungen (spezielle Fähigkeiten oder Kenntnisse), methodische Kompetenzen (Verhandlungsgeschick, strategisches Denken, Tools, usw.), soziale Kompetenzen (Durchsetzungsvermögen, Teamfähigkeit, usw.) und die

erforderliche Werteorientierung zu definieren. Im Weiteren entwickeln die Studierenden einen MMI-gestützten Interview-Leitfaden für ein 30 bis maximal 60 minütiges Einstellungs-Interview, das mit einem zur definierten Position passenden Gesprächspartner: in aus dem eigenen Netzwerk durchzuführen ist. Im Anschluss daran erfolgt das „Matching“ der Antworten bezüglich des definierten Anforderungsprofils. Die Ergebnisse dieser Überprüfung werden in Form eines Eignungsberichtes zusammengefasst.. Das erworbene Wissen und Kompetenzen des Kurses können in jeder Branche und auf jede vakante Position im Bereich der Personalauswahl angewendet werden.

## Literatur

### Pflichtliteratur

#### Weiterführende Literatur

- Jetter, W. (2016). Praxistraining Einstellungsinterviews. Schäffer Poeschl, Stuttgart.
- Jordan, U., Külpp, B. & Bruckschen, I. (2012). Das erfolgreiche Einstellungs-Interview (2. Auflage). Springer Gabler, Wiesbaden.
- Proyer, R. & Ortner, T. M. (2017). Praxis der Psychologischen Gutachtenerstellung (2., überarbeitete Auflage). Hogrefe, Göttingen.
- Schuler, H. (2017). Das Einstellungsinterview (2., überarbeitete Auflage). Hogrefe, Göttingen.
- Weinert, A. B. (2004). Organisations- und Personalpsychologie. Beltz, Weinheim.
- Westhoff, K. & Kluck, M.-L. (2013). Psychologische Gutachten schreiben und beurteilen (6. Auflage). Springer, Heidelberg.



**Studienformat Duales myStudium**

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|--|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                                |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|--------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                                |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>0 h    | <b>Präsenzstudium</b><br>120 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                           |
|---------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|---------------------------------|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

# Globale Unternehmen und Globalisierung

Modulcode: DLBINTGUG

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Martin Barth (Globale Unternehmen und Globalisierung)

## Kurse im Modul

- Globale Unternehmen und Globalisierung (DLBLOGC101)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Geschichte und Entwicklung der Globalisierung
- Internationales Marketing
- Internationale Operation
- Internationale Personalführung
- Internationale Finanzierung
- Internationale Beschaffung und Distribution

**Qualifikationsziele des Moduls****Globale Unternehmen und Globalisierung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Geschichte der Globalisierung darzustellen und bedeutende Entwicklungsstufen zu identifizieren und zu erläutern.
- aktuelle Trends der Globalisierung sowie der Lokalisierung zu identifizieren und einzuordnen.
- die Grundkenntnisse aus den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Personalwesen zu erinnern und um die speziellen Anforderungen in international agierenden Unternehmen zu erweitern.
- Offshoring und Outsourcing zu erklären und die Chancen und Risiken dieser Verlagerungen zu skizzieren.
- die Besonderheiten internationaler Beschaffung und Distribution zu erläutern sowie daraus resultierende Möglichkeiten und Grenzen abzuleiten.
- kulturelle Unterschiede zu benennen und deren Bedeutung für das Handeln im internationalen Geschäftsleben zu bewerten .

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Betriebswirtschaft & Management

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

# Globale Unternehmen und Globalisierung

Kurscode: DLBLOGC101

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Die Studierenden begreifen die Mechanismen, die zur Globalisierung führten, und können gegenwärtige Trends sowohl zur Globalisierung als auch umgekehrt zur Lokalisierung einordnen. Aufbauend auf den Basiskenntnissen, die die Studierenden in der allgemeinen BWL über die Grundfunktionen im Betrieb erlernt haben, werden in diesem Kurs die speziellen Anforderungen, die eine globale Präsenz an das Unternehmen und seine Funktionen stellt, analysiert und diskutiert.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Geschichte der Globalisierung darzustellen und bedeutende Entwicklungsstufen zu identifizieren und zu erläutern.
- aktuelle Trends der Globalisierung sowie der Lokalisierung zu identifizieren und einzuordnen.
- die Grundkenntnisse aus den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Personalwesen zu erinnern und um die speziellen Anforderungen in international agierenden Unternehmen zu erweitern.
- Offshoring und Outsourcing zu erklären und die Chancen und Risiken dieser Verlagerungen zu skizzieren.
- die Besonderheiten internationaler Beschaffung und Distribution zu erläutern sowie daraus resultierende Möglichkeiten und Grenzen abzuleiten.
- kulturelle Unterschiede zu benennen und deren Bedeutung für das Handeln im internationalen Geschäftsleben zu bewerten .

## Kursinhalt

1. Geschichte und Entwicklung der Globalisierung
  - 1.1 Globalisierung V1.0 nach Niall Ferguson
  - 1.2 Geschichte der Globalisierung
  - 1.3 Einflussfaktoren der wirtschaftlichen und kulturellen Globalisierung
  - 1.4 Das Spannungsfeld zwischen Globalisierung und Lokalisierung
  - 1.5 Gesellschaftliche Aspekte der Globalisierung und unternehmerische Verantwortung
2. Internationales Marketing
  - 2.1 Internationales Konsumentenverhalten

- 2.2 Market Research
- 2.3 Standardisierung und Adaption
- 2.4 International Branding
- 2.5 Verpreisungsstrategien
- 2.6 International Marketing Communications
- 3. Internationale Operation
  - 3.1 Offshoring und Outsourcing
  - 3.2 Globale Produktionsnetzwerke
  - 3.3 Globale Logistik
- 4. Internationale Personalführung
  - 4.1 Lokale und internationale Personalführung
  - 4.2 Expatriate Management
  - 4.3 Lokalisierung von Personal
  - 4.4 Internationale Personalentwicklung
- 5. Internationale Finanzierung
  - 5.1 Institutionen der globalen Finanzwelt
  - 5.2 Internationale Finanzierung und ihre Formen
- 6. Internationale Beschaffung
  - 6.1 Gründe und Strategien des Global Sourcing
  - 6.2 Risiken internationaler Beschaffung
  - 6.3 Internationale Distributionspolitik

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Ahlstrom, D./Bruton, G. D. (2009): International Management. Strategy and Culture in the Emerging World. Cengage, Mason (OH).
- Bösch, M. (2014): Internationales Finanzmanagement. Rahmenbedingungen, Investition, Finanzierung und Risikomanagement. Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Lasserre, P. (2012): Global Strategic Management. 3. Auflage, Palgrave Macmillian, Basingstoke.
- Peng, M. W. (2013): Global 2. South-Western/Cengage, Mason (OH).
- Torrington, D. et al. (2011): Human Resource Management. 8. Auflage, Pearson Education, Upper Saddle River (NJ).
- Usunier, J.-C./Lee, J. A. (2009): Marketing across cultures. 5. Auflage, Prentice Hall, Harlow.

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |



**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# Projekt: Agile Transformation in Organisationen

Modulcode: DLBWPWGOECM1

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Dr. Alexander Leberling (Projekt: Agile Transformation in Organisationen )

## Kurse im Modul

- Projekt: Agile Transformation in Organisationen (DLBWPWGOECM01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Studienformat: myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

Es geht um die Definition, Umsetzung und den Nutzen agiler Transformation in Organisationen.

**Qualifikationsziele des Moduls****Projekt: Agile Transformation in Organisationen**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- agile Transformation zu definieren.
- Felder und Beispiele der agilen Transformation zu kennen.
- den Transformationsprozess auf ein Fallbeispiel anzuwenden.
- die Herausforderungen und Limitationen agiler Transformation zu diskutieren.
- Speziell im dualen Fernstudium:
  - das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
  - instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Psychologie

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

# Projekt: Agile Transformation in Organisationen

Kurscode: DLBWPWGOECM01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Durch die Digitalisierung und die damit verbundenen neuen technischen Möglichkeiten erfährt die Arbeitswelt einen immer schnelleren Wandel. Die Fähigkeit, sich an neue Begebenheiten anzupassen und auf neue innere und äußere Veränderungen schnell zu reagieren, wird in der Unternehmenspraxis mit Agilität bezeichnet, der Übergang von herkömmlichen Strukturen zu agilen mit agiler Transformation. Diese betreffen in Organisationen diverse Felder wie die Kommunikation, den Führungsstil oder auch die Unternehmenskultur. In diesem Kurs setzen sich die Studierenden mit einem dieser Felder auseinander, beschreiben konkret anhand eines Praxisbeispiels den Prozess der agilen Transformation und diskutieren die damit verbundenen Herausforderungen. Speziell im dualen Fernstudium: Im dualen Fernstudium ist der Theorie-Praxis-Transfer anhand eines realen Projekts, das im Praxisbetrieb umgesetzt wird, zu leisten. Im Rahmen des Praxisprojektes bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung ihres Praxisbetriebs unter Betreuung einer:s Lehrenden und des Praxispartners.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- agile Transformation zu definieren.
- Felder und Beispiele der agilen Transformation zu kennen.
- den Transformationsprozess auf ein Fallbeispiel anzuwenden.
- die Herausforderungen und Limitationen agiler Transformation zu diskutieren.
- Speziell im dualen Fernstudium:
  - das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
  - instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

## Kursinhalt

- Zu Beginn liegt der Fokus auf der selbständigen Befassung mit der Literatur und Praxisbeispielen zur digitalen Transformation. Anhand eines realen oder fiktiven Praxisbeispiels soll sich auf ein Feld der agilen Transformation konzentriert werden und der Prozess mit seinen möglichen Auswirkungen stufenweise dargestellt werden. Abschließend werden die Herausforderungen diskutiert.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Miloš J., Mas, A., Mesquida, A. & Lalić, B. (2017). Transition of organizational roles in agile transformation process: A grounded theory approach, *Journal of Systems and Software*, 133, 174-194.
- Malik, M., Sarwar, S. & Orr, S. (2021). Agile practices and performance: Examining the role of psychological empowerment, *International Journal of Project Management*, 39 (1), 10-20.
- Pfannstiel M.A., Siedl W. & Steinhoff P.F.J. (Hrsg.) (2021). *Agilität in Unternehmen*. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Trost, A. (2018). *Neue Personalstrategien zwischen Stabilität und Agilität*. Springer Gabler.

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|--|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                                |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|--------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                                |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>0 h    | <b>Präsenzstudium</b><br>120 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |



**Studienformat myStudium**

|                                 |                |
|---------------------------------|----------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b> |
|---------------------------------|----------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

# Digitale Konsumentenpsychologie

Modulcode: DLBWPDMKP1

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Julia Pitters (Digitale Konsumentenpsychologie)

## Kurse im Modul

- Digitale Konsumentenpsychologie (DLBWPDMKP01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Digitale Ansprache der Kund:innen
- Digitale Reizwahrnehmung und -verarbeitung
- Customer Journey
- Überzeugungsstrategien

**Qualifikationsziele des Moduls****Digitale Konsumentenpsychologie**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Customer Journey der Omni-Channel-Kundschaft nachzuvollziehen.
- Aspekte der Reizwahrnehmung und Verarbeitung zu verstehen.
- Überzeugungsstrategien online und offline zu vergleichen.
- Unterschiedliche Kund:innen- Typen zu klassifizieren.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Psychologie

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

# Digitale Konsumentenpsychologie

Kurscode: DLBWPDMKP01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

In einer digitalisierten Welt, verlagert sich auch die Kund:innenansprache immer weiter auf diverse digitale Kanäle. Die Customer Journey der Omni-Channel-Kundschaft beginnt bereits bei der Reizwahrnehmung. Interessant sind in diesem Zusammenhang Fragen wie, welche Werbebotschaften werden über welche Kanäle am besten wahrgenommen, wo werden Kund:innen am effektivsten abgeholt, welche Gefahren bergen die digitalen Konsummöglichkeiten, welche Generationsunterschiede gibt es in der Wahrnehmung und welche Überzeugungsstrategien erzielen online im Vergleich zu offline eine größere Wirkung? Der Fokus dieses Kurses liegt entsprechend auf der Psychologie der digitalen Kund:innenansprache und Bindung, den Unterschieden zwischen stationärem und digitalen Kauf- und Bezahsverhalten sowie der Segmentierung unterschiedlicher Konsumtypen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Customer Journey der Omni-Channel-Kundschaft nachzuvollziehen.
- Aspekte der Reizwahrnehmung und Verarbeitung zu verstehen.
- Überzeugungsstrategien online und offline zu vergleichen.
- Unterschiedliche Kund:innen- Typen zu klassifizieren.

## Kursinhalt

1. Wahrnehmung von Kaufreizen
  - 1.1 Digitaler Wandel
  - 1.2 Reizwahrnehmung
  - 1.3 Informationsverarbeitung
2. Die digitale Customer Journey
  - 2.1 Phasen der Kaufentscheidung
  - 2.2 Modelle
  - 2.3 Electronic Word-of-Mouth
  - 2.4 Die Rolle der Influencer:innen
3. Überzeugungsstrategien
  - 3.1 Produktpräsentation online versus offline

- 3.2 Überzeugungsstrategien nach Cialdini
- 3.3 Techniken der (sublimalen) Überzeugung
4. Preiswahrnehmung
  - 4.1 Digitales Zahlverhalten
  - 4.2 Digitale Preiswahrnehmung
  - 4.3 Vertrauen in digitale Anbieter
5. Kaufsucht
  - 5.1 Definition
  - 5.2 Konsummotive
  - 5.3 Digitale Gefahrenquellen
6. Segmentierung von Kund:innen
  - 6.1 Definition Kauftypen
  - 6.2 Unterschiede zwischen den Generationen X,Y und Z
  - 6.3 Zukunft digitaler Kund:innenorientierung

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Cialdini, R. (2017). Die Psychologie des Überzeugens (8. Auflage). Göttingen: Hogrefe.
- Keuper, F., Schomann, M. & Sikora, L. (2018). Homo Connectus. Einblicke in die Post-Solo-Ära des Kunden. Wiesbaden: Springer.
- Pitters, J. & Kastlunger, B. (2020). Kunden im Netz. Die Psychologie des digitalen Konsumentenverhaltens, Haufe Verlag.

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |



# Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden

Modulcode: DLBWPDMKP2

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

N.N. (Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden )

## Kurse im Modul

- Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden (DLBWPDMKP02)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht  
Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

Es wird ein vorgegebenes wirtschaftspsychologisches Thema ausgewählt und auf Basis intensiver Recherche überlegt, mit welcher digitalen Marktforschungsmethode, sich eine damit verbundene Fragestellung untersuchen lässt. Dieser Kurs wird entsprechend skizziert und reflektiert.

**Qualifikationsziele des Moduls****Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich mit digitalen Marktforschungsmethoden vertraut zu machen.
- eine passende Methode für eine wirtschaftspsychologische Fragestellung wählen und begründen zu können.
- die Vor- und Nachteile verschiedener digitaler Methoden reflektieren zu können.
- den Ablauf eines Marktforschungsprojekts zu verstehen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Baut auf Modulen aus dem Bereich Psychologie auf.

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften.

# Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden

Kurscode: DLBWPDMKP02

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Die Marktforschungsmethoden haben sich im Zuge der Digitalisierung entsprechend angepasst, so dass die Bedürfnisse der Kund:innen nicht länger nur offline, sondern über Onlinestudien, mobile Apps oder digitale Scans erfasst werden. In diesem Kurs sollen die neuesten digitalen Marktforschungsmethoden recherchiert werden. Anhand einer gewählten wirtschaftspsychologischen Fragestellung soll entschieden werden, welche Methode für die Untersuchung dieser Fragestellung am geeignetsten wäre und welche Vor- und Nachteile diese Methode im Vergleich zu anderen mit sich bringen könnte.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich mit digitalen Marktforschungsmethoden vertraut zu machen.
- eine passende Methode für eine wirtschaftspsychologische Fragestellung wählen und begründen zu können.
- die Vor- und Nachteile verschiedener digitaler Methoden reflektieren zu können.
- den Ablauf eines Marktforschungsprojekts zu verstehen.

## Kursinhalt

- Je mehr sich Konsument:innen in digitalen Räumen aufhalten, desto mehr können ihre Bedürfnisse, Meinungen und daraus abzuleitende Trends auch digital erfasst werden. Mittlerweise gibt es neben den klassischen Online-Befragungen diverse digitale Marktforschungsmethoden wie digitale Tagebuch-Apps, digitale Fußabdruck-Analysen, Facial Coding oder die Analyse sozialer Medieninhalte. Welche Methode am besten geeignet ist, hängt von der jeweiligen Fragestellung ab. Dieser Kurs bietet die Gelegenheit, aus einer Themenliste eine wirtschaftspsychologisch relevante Fragestellung auszuwählen und für diese eine passende digitale Marktforschungsmethode zu recherchieren sowie die Vor- und Nachteile der gewählten digitalen Methode zu diskutieren.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Gansser O. & Zimmermann S. (2017). Online- versus mobile Umfragen in der Marktforschung. In Gansser O. & Krol B. (Hg.) Moderne Methoden der Marktforschung (73-91). Springer Gabler, Wiesbaden.
- Karle, R., Wie sich die professionelle Marktforschung zwischen Big Data und Do-it-yourself-Umfragen positioniert, <http://www.absatzwirtschaft.de/wie-sich-die-professionelle-marktforschung-zwischen-big-data-und-do-it-yourself-umfragen-positioniert-14062/>.
- Keller, B., Klein, H., Wachenfeld-Schell, A. & Wirth, T. (2020). Marktforschung für die smart data world. Springer Gabler.

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|--|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

# Praxisprojekt: Digitale Business-Modelle

Modulcode: MSDUALECPPDBM

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Tamara Wehrstein (Projekt: Digitale Business-Modelle)

## Kurse im Modul

- Projekt: Digitale Business-Modelle (DLBWPPDBM01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Studienformat: myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Studienformat: Kombistudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

Digitale Business-Modelle sind Teil der Wertschöpfung der heutigen digitalen Transformation. Im Rahmen des Moduls werden Grundlagen digitaler Business-Modelle recherchiert und definiert. Auf Basis der Grundlage wird eigenständig ein digitales Business-Modell erarbeitet und dokumentiert. Im Rahmen des Moduls steht sowohl die Planung, Dokumentation und Auswertung des Praxisprojekts im Fokus.

**Qualifikationsziele des Moduls****Projekt: Digitale Business-Modelle**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundlagen, Lösungsansätze, Herausforderungen und Formen digitaler Business-Modelle zu benennen.
- digitale Business-Modelle anhand von Fallbeispielen zu beschreiben.
- das erworbene Wissen, mittels (digitaler) Marktforschungsmethoden anzuwenden und eigenständig digitale Business-Modelle zu erstellen und zu dokumentieren.
- digitale Business-Modelle zu analysieren und Herausforderungen in der Praxis zu diskutieren.
- Speziell im dualen Fernstudium:
- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaftslehre & Management

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management



# Projekt: Digitale Business-Modelle

Kurscode: DLBWPPDBM01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Digitale Technologien haben Märkte, die Geschäftswelt und die Gesellschaft radikal verändert. Die Entwicklung digitaler Business-Modelle ist eine wichtige Aufgabe, um die Zukunft eines Unternehmens sichern zu können. Im Rahmen des Kurses werden die wesentlichen Grundlagen digitaler Business-Modelle recherchiert und definiert. Auf Basis einer (digitalen) Marktforschungsmethode wird ein digitales Business-Modell erarbeitet sowie Herausforderungen in der Praxis diskutiert. Die Ergebnisse werden im Anschluss von den Studierenden dokumentiert. Speziell im dualen Fernstudium: Im dualen Fernstudium ist der Theorie-Praxis-Transfer anhand eines realen Projekts, das im Praxisbetrieb umgesetzt wird, zu leisten. Im Rahmen des Praxisprojektes bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung ihres Praxisbetriebs unter Betreuung einer:s Lehrenden und des Praxispartners.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundlagen, Lösungsansätze, Herausforderungen und Formen digitaler Business-Modelle zu benennen.
- digitale Business-Modelle anhand von Fallbeispielen zu beschreiben.
- das erworbene Wissen, mittels (digitaler) Marktforschungsmethoden anzuwenden und eigenständig digitale Business-Modelle zu erstellen und zu dokumentieren.
- digitale Business-Modelle zu analysieren und Herausforderungen in der Praxis zu diskutieren.
- Speziell im dualen Fernstudium:
- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

## Kursinhalt

- Zur Ausarbeitung eines digitalen Business-Modells erfolgt im Rahmen des Projektberichtes eine Literaturrecherche zur Definition der wesentlichen Grundlagen und Merkmale eines digitalen Business-Modells. Anhand von Fallbeispielen werden Formen digitaler Business-Modelle beschrieben. Mittels (digitaler) Marktforschungsmethode wird eine praxisnahe Frage-/Problemstellung abgeleitet, die die Ausgangsbasis für die Erstellung eines digitalen Business-Modells bildet. Unter zur Hilfenahme geeigneter Methoden und Werkzeuge zur Erstellung eines digitalen Business-Modells, erstellen Studierende eigenständig

ein Geschäftsmodell. Anschließend sollen die Herausforderungen des Business-Modells diskutiert werden. Der Anwendungsbezug (bspw. Webshop) und/oder Industrie (bspw. Einzelhandel oder Gesundheits-sektor) erfolgt in Abstimmung mit der Kursleitung.

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Gassmann, O., Frankenberger, K., & Csik, M. (2017). Geschäftsmodelle entwickeln: 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator. Hanser Verlag, München.
- Kollmann, T. (2020). Handbuch Digitale Wirtschaft. Springer Verlag, Wiesbaden.
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2011). Business Model Generation - Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer. Campus Verlag, Frankfurt am Main.
- Schallmo, D., Rusnjak, A., Anzengruber, J., Werani, T., Jünger, M. (2017). Digitale Transformation von Geschäftsmodellen: Grundlagen, Instrumente und Best Practices. Springer Verlag, Wiesbaden.

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|--|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                              |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|------------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                              |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>0 h    | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>120 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                           |
|---------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|---------------------------------|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                           |
|------------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|------------------------------------|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

# 6. Semester

---

# Eventmanagement I

Modulcode: BWEM1

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Kristina Sommer (Eventmanagement I)

## Kurse im Modul

- Eventmanagement I (BWEM01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum



|   |   |
|---|---|
| <p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Einführung Eventmanagement</li> <li>▪ Eventformate</li> <li>▪ Organisationen und Institutionen in der Eventbranche</li> <li>▪ Eventplanung</li> <li>▪ Finanzmanagement von Events</li> <li>▪ Personal Management von Events</li> <li>▪ Eventumsetzung</li> <li>▪ Risikomanagement und rechtliche Aspekte</li> <li>▪ Eventevaluierung</li> </ul>  |   |
| <p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Eventmanagement I</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ihr Grundwissen über die Eventbranche und der damit verbundenen Bereiche, Organisationen und Interessensgruppen sowie der Eventakteure wiederzugeben.</li> <li>▪ die wesentlichen Eventformate zu kennen, die von Unternehmen, Organisationen und Institutionen als Kommunikationsmedium verwendet werden.</li> <li>▪ die verschiedenen Stakeholder, deren Bedürfnisse und Ziele an einem Event zu identifizieren.</li> <li>▪ zu verstehen, wie Events geplant, organisiert und durchgeführt werden und die mit Events zusammenhängenden betrieblichen Funktionsbereiche zu analysieren und zu verstehen.</li> <li>▪ Eventevaluierung und deren Methoden zu kategorisieren.</li> </ul> |   |
| <p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Eventmanagement</p>  | <p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Hospitality, Tourismus &amp; Event</p> |

# Eventmanagement I

Kurscode: BWEM01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Messen, Ausstellungen, Konferenzen im wissenschaftlichen, wirtschaftlichen oder politischen Kontext, Marketingveranstaltungen von Unternehmen oder öffentliche Sport- und Kulturveranstaltungen – die Eventbranche ist vielfältig. Unternehmen nutzen Events für Produktpräsentation; aber auch als Mitarbeiter- oder kundenorientierte Veranstaltungen haben sie ihren festen Platz als effektives Kommunikationsinstrument im Marketing von Unternehmen schon lange gefunden. Institutionen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft nutzen gezielt Konferenzen und Seminare zur effektiven Informationsvermittlung; mit Publikumsveranstaltungen – Tage der offenen Tür, Jubiläen – wird die Öffentlichkeit angesprochen. In diesem Kurs werden den Studierenden sowohl die Grundlagen im Bereich des Eventmanagements als auch die planungs-, umsetzungs- und evaluierungsrelevanten Aspekte erfolgreicher Events vermittelt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ihr Grundwissen über die Eventbranche und der damit verbundenen Bereiche, Organisationen und Interessensgruppen sowie der Eventakteure wiederzugeben.
- die wesentlichen Eventformate zu kennen, die von Unternehmen, Organisationen und Institutionen als Kommunikationsmedium verwendet werden.
- die verschiedenen Stakeholder, deren Bedürfnisse und Ziele an einem Event zu identifizieren.
- zu verstehen, wie Events geplant, organisiert und durchgeführt werden und die mit Events zusammenhängenden betrieblichen Funktionsbereiche zu analysieren und zu verstehen.
- Eventevaluierung und deren Methoden zu kategorisieren.

## Kursinhalt

1. Einführung Eventmanagement
  - 1.1 Der Eventbegriff
  - 1.2 Zur Historie und Bedeutung von Events
  - 1.3 Funktionen von Events
2. Eventformate
  - 2.1 Eventformate aufgrund der inhaltlichen Zusammensetzung
  - 2.2 Eventformate aufgrund der Größe und Bedeutung
  - 2.3 Hybridevents

- 2.4 Gamification
- 3. Organisationen und Institutionen in der Eventbranche
  - 3.1 Die Eventbranche in Deutschland
- 4. Eventplanung
  - 4.1 Eventkonzeption und -design
  - 4.2 Eventprojektmanagement
- 5. Finanzmanagement von Events
  - 5.1 Begrifflichkeiten aus dem Finanz- und Kostenmanagement
  - 5.2 Budgetierung des Events
  - 5.3 Finanzreport
- 6. Personal Management von Events
  - 6.1 Personalmanagement und -planung
- 7. Eventumsetzung
  - 7.1 Eventdurchführung
  - 7.2 Eventlogistik
- 8. Risikomanagement und rechtliche Aspekte
  - 8.1 Risiko und Risikomanagement
  - 8.2 Rechtliche Aspekte
- 9. Eventevaluierung
  - 9.1 Evaluierungsmethoden
  - 9.2 Zeitpunkt der Evaluierung

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bowdin, G. et al. (2011). Events Management (3. Auflage). Routledge Abingdon NY.
- Capell, L. (2013). Event Management for Dummies. John Wiley & Sons, Chichester, West Sussex.
- Eisermann, U./Winnen, L./Wrobel, A. (2014). Praxisorientiertes Eventmanagement. Events erfolgreich planen, umsetzen und bewerten. Springer Gabler Wiesbaden.
- Henschel, O. (2010). Lexikon Eventmanagement. Strategie, Kreativität, Logistik, Verwaltung (2. Auflage) Beuth Berlin/Wien/Zürich.
- Kiel, H.-J./Bäuchl, R. (2014). Eventmanagement. Konzeption, Organisation, Erfolgskontrolle. Vahlen München.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |



# Eventmanagement II

Modulcode: BWEM2

|                                  |   |                     |                |   |
|----------------------------------|---|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>BWEM01 | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|---|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Dieter Jäger (Eventmanagement II)

## Kurse im Modul

- Eventmanagement II (BWEM02)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Events im internationalen Kontext</li> <li>▪ Internationale Business Events</li> <li>▪ Internationale Sportveranstaltungen</li> <li>▪ Internationale Kultur- und Festivalevents</li> <li>▪ Sponsoring und Sponsorship Management in der Eventindustrie</li> <li>▪ Corporate Social Responsibility in der Eventindustrie</li> <li>▪ Sustainability in der Eventindustrie</li> <li>▪ Green Meetings und Events</li> </ul>   |   |
| <p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Eventmanagement II</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ zu verstehen, welche Rolle Events in internationalen und globalen Märkten spielen.</li> <li>▪ zu erkennen, welche Bedeutung interkulturelle Aspekte von Events im internationalen Kontext haben.</li> <li>▪ die Herausforderungen und Wirkungsweisen, die an ein effektives Eventmanagement bei internationalen Veranstaltungen gestellt werden, zu identifizieren und zu analysieren.</li> <li>▪ die Notwendigkeit und Erfordernis an nachhaltigen Events zu erkennen und zu verstehen, wie diese bei Events geplant, umgesetzt und evaluiert werden können.</li> </ul> |   |
| <p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Eventmanagement</p>   | <p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Hospitality, Tourismus &amp; Event</p> |

# Eventmanagement II

Kurscode: BWEM02

|                     |   |            |                |   |
|---------------------|---|------------|----------------|---|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>BWEM01 |
|---------------------|---|------------|----------------|---|

## Beschreibung des Kurses

Der Kurs Eventmanagement II Grundlagen und Grundbegriffen des Eventmanagements auf. Aufgrund der globalen Märkte und der globalen Vernetzung werden Events ebenfalls zunehmend internationaler. Ob global agierende Unternehmen oder internationale Sportevents – die Ausrichter, Organisationen und Teilnehmer solcher Events sind heutzutage international. Der Kurs Eventmanagement II vermittelt den Studierenden daher einen vertiefenden Einblick in den internationalen Kontext der Eventindustrie und die interkulturellen Aspekte von Events in den verschiedenen Bereichen. Neben der Internationalität spielt aber auch das Thema „Sustainability“ und „gesellschaftliche Verantwortung“ von Events eine immer wichtigere Bedeutung in der Eventbranche.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zu verstehen, welche Rolle Events in internationalen und globalen Märkten spielen.
- zu erkennen, welche Bedeutung interkulturelle Aspekte von Events im internationalen Kontext haben.
- die Herausforderungen und Wirkungsweisen, die an ein effektives Eventmanagement bei internationalen Veranstaltungen gestellt werden, zu identifizieren und zu analysieren.
- die Notwendigkeit und Erfordernis an nachhaltigen Events zu erkennen und zu verstehen, wie diese bei Events geplant, umgesetzt und evaluiert werden können.

## Kursinhalt

1. Events im internationalen Kontext
  - 1.1 Interkulturelle Aspekte der Eventorganisation
  - 1.2 Internationalisierung von Events
  - 1.3 Events als Wissensvermittlung und -austausch im internationalen Kontext
2. Internationale Business Events
  - 2.1 Ziele und Formate von Business Events
3. Internationale Sportveranstaltungen
  - 3.1 Historie der Sportevents
  - 3.2 Hauptakteure bei der Entwicklung von internationalen Sportevents

4. Internationale Kultur- und Sportevents
  - 4.1 Events im Kultursektor
5. Sponsoring und Sponsorship Management in der Eventindustrie
  - 5.1 Sponsoring
6. Corporate Social Responsibility in der Eventindustrie
  - 6.1 Begriff des Corporate Social Responsibility
  - 6.2 Prinzipien des CSR in der Eventindustrie
  - 6.3 Faires Handeln in der Eventindustrie
7. Sustainability in der Eventindustrie
  - 7.1 Begriff der Nachhaltigkeit
  - 7.2 Die ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Dimension
  - 7.3 Nachhaltiges Handeln bei Events
8. Green Meetings und Events
  - 8.1 Green Meetings

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Bowdin, G. et al. (2011): Events Management. 3. Auflage, Butterworth-Heinemann, Oxford.
- Ferdinand, N./Kitchin, P. (Hrsg.) (2017): Events Management. An International Approach. 2. Auflage, SAGE, Los Angeles/London.
- Getz, D. (2016): Event Studies. Theory, Research and Policy for Planned Events. 3. Auflage, Butterworth-Heinemann, Oxford/Burlington, MA.
- Yeoman, I. (2004): Festival and Events Management. An International Arts and Culture Perspective. Butterworth-Heinemann, Amsterdam/Boston.

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# Onlinemarketing

Modulcode: DLBDBOM-01

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Anne-Kristin Langner (Onlinemarketing)

## Kurse im Modul

- Onlinemarketing (DLBMSM01-01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Studienformat: myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Studienformat: Duales Studium  
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Studienformat: Duales myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum



**Lehrinhalt des Moduls**

- Grundlagen des Onlinemarketings
- Formen und Kanäle des Onlinemarketings
- Onlinemarketing-Strategie
- Mediaplanung online
- Der Online-Auftritt
- Mobile Marketing und M-Commerce
- Online-Recht
- Online-Kundenbindung und -service
- Web Analytics

**Qualifikationsziele des Moduls****Onlinemarketing**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die für das Onlinemarketing relevanten Grundlagen (Online-Kommunikationsprozess, elektronische Wertschöpfung, ...) einzuordnen und strategisch zu berücksichtigen.
- die unterschiedlichen Onlinemarketing Kanäle zu kennen und darauf aufbauend digitale Werbemaßnahmen strategisch und operativ zu bewerten.
- eine Onlinemarketing Strategie zu konzipieren und strategische und operative Entscheidungen zu treffen.
- Kunden durch Onlinemarketing Maßnahmen zu gewinnen und zu binden.
- Onlinemarketing Programme zu messen und zu bewerten.
- die Vermarktungschancen eines Unternehmens im World Wide Web grundlegend einzuschätzen.
- die Bedeutung von Mobile im Onlinemarketing-Mix zu berücksichtigen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Online & Social Media Marketing.

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation.

# Onlinemarketing

Kurscode: DLBMSM01-01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs bedient sich interdisziplinärer Grundlagen, die den Studierenden eine operative und strategische Auseinandersetzung mit dem Thema Onlinemarketing ermöglichen. Hierzu zählen betriebs- und volkswirtschaftliche Prinzipien ebenso wie kommunikative multimediale Grundlagen oder die Betrachtung der grundsätzlichen Tonalität von Onlinemarketing-Kanälen. Dieser ganzheitliche Blick ist essenziell für die strategische Planung: Neben der Betrachtung der Positionierung von Unternehmen im World Wide Web wird im Kurs erarbeitet, wie Onlinemarketing-Auftritte optimiert werden können. Die Erfolgsmessung und Auswertung relevanter Kennzahlen runden die einheitliche Grundlage für dieses übergeordnete Modul ab. Der Kurs Onlinemarketing vermittelt grundlegende Fachbegriffe und Konzepte. Dazu zählen der Online-Kommunikationsprozess, Mehrwerte des Onlinemarketings sowie elektronische Wertschöpfung und Geschäftsmodelle. Aufbauend auf diesem grundlegenden Verständnis, geht der Kurs auf Fragen der Produkteignung, Preispolitik, Distributionspolitik, die unterschiedlichen Formen der Vermarktung und Verbreitung im Internet ein. Der Kurs erweitert das Verständnis des Onlinemarketings um Elemente des strategischen und vor allem operativen Marketings, besonders der Planung und Realisierung von Werbekampagnen über verschiedene Absatzkanäle. Außerdem wird die zunehmende Entwicklung hin zu einer mobilen Kommunikation berücksichtigt und auf Mobile-Marketing als Teil des Onlinemarketing-Mixes eingegangen. Für ein Verständnis des Verhaltens von Online-Kunden werden im Kurs erweiterte, Onlinemarketing-spezifische Werbewirkungsansätze behandelt. Basierend auf den Prinzipien der Kundengewinnung, Kundenbindung und Kundenloyalität im Onlinemarketing werden Strategien und Taktiken zur Erhöhung der Kundenzahlen und Kampagnen über das Internet und die Wichtigkeit von Online-Beziehungen diskutiert. Die Studierenden arbeiten sich in rechtliche Aspekte ein und lernen die für Onlinemarketing relevanten Grundsätze der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) kennen, um Werbemaßnahmen und Kundenansprache auf eine rechtlich korrekte Grundlage zu stellen. Dieser Kurs bietet den Studierenden die Möglichkeit, die verschiedenen Aspekte des Onlinemarketing-Managements in der Praxis kennenzulernen und umzusetzen. Sie lernen, wie die Online-Medienplanung durch Webanalytics und gezieltes Monitoring zu beurteilen ist. Dafür lernen die Studierenden die relevanten Kennzahlen (KPIs) des Onlinemarketings kennen, die eine wesentliche Voraussetzung zur Optimierung von Online-Strategien darstellen.

**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die für das Onlinemarketing relevanten Grundlagen (Online-Kommunikationsprozess, elektronische Wertschöpfung, ...) einzuordnen und strategisch zu berücksichtigen.
- die unterschiedlichen Onlinemarketing Kanäle zu kennen und darauf aufbauend digitale Werbemaßnahmen strategisch und operativ zu bewerten.
- eine Onlinemarketing Strategie zu konzipieren und strategische und operative Entscheidungen zu treffen.
- Kunden durch Onlinemarketing Maßnahmen zu gewinnen und zu binden.
- Onlinemarketing Programme zu messen und zu bewerten.
- die Vermarktungschancen eines Unternehmens im World Wide Web grundlegend einzuschätzen.
- die Bedeutung von Mobile im Onlinemarketing-Mix zu berücksichtigen.

**Kursinhalt**

1. Grundlagen des Onlinemarketings
  - 1.1 Entwicklung und Begriff des Onlinemarketings
  - 1.2 Der Onlinekommunikationsprozess
  - 1.3 Die elektronische Wertschöpfung
  - 1.4 Die Rolle des Onlinemarketings im Marketingmix
  - 1.5 Elektronische Geschäftskonzepte und Plattformen
  - 1.6 Aktuelle Entwicklungen und Trends
2. Formen und Kanäle des Onlinemarketings
  - 2.1 Überblick über die Formen des Onlinemarketings
  - 2.2 Affiliate- und Suchmaschinenmarketing
  - 2.3 Displaywerbung und E-Mail-Marketing
  - 2.4 Social-Media- und Influencer-Marketing
  - 2.5 Content-Marketing und Storytelling
  - 2.6 Virales Marketing und Word-of-Mouth-Marketing
  - 2.7 Native Advertising und Mobile Marketing
  - 2.8 Real Time Bidding und Programmatic Advertising
  - 2.9 Online-PR
3. Onlinemarketing-Strategie
  - 3.1 Ziele festlegen und eine Basis schaffen
  - 3.2 Die Customer Journey
  - 3.3 Der richtige Channelmix
  - 3.4 KPIs definieren und analysieren

4. Mediaplanung online
  - 4.1 Prinzipien erfolgreicher Mediaplanung
  - 4.2 Mediabudgets zielgerichtet kreieren und strukturieren
  - 4.3 Integrierte Kampagnen und Crossmedia-Marketing
  - 4.4 Erfolgreicher Mediamix durch Kampagnenmanagement
  
5. Der Onlineauftritt
  - 5.1 Website und Webdesign
  - 5.2 Corporate Website
  - 5.3 Landingpage
  - 5.4 Blog
  - 5.5 Onlineshop
  - 5.6 Onlinepräsentation und -distribution von Produkten und Dienstleistungen – Vor- und Nachteile
  
6. Mobile Marketing und M-Commerce
  - 6.1 Grundlagen und Einordnung des Mobile Marketings
  - 6.2 Mobile Web vs. Apps
  - 6.3 QR-Code-Marketing und Location-based Services
  - 6.4 Mobile Commerce und Mobile Payment
  - 6.5 Erfolgsfaktoren mobiler Kampagnen
  
7. Onlinerecht
  - 7.1 Rechtliche Aspekte des Onlinemarketings
  - 7.2 Das Urheberrecht und der Umgang mit User-generated Content
  - 7.3 Das Recht am eigenen Bild
  - 7.4 Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)
  
8. Onlinekundenbindung und -service
  - 8.1 Das AIDA-Modell – Erweiterungen für das Onlinemarketing
  - 8.2 Kundengewinnung und Kundenbindung im Onlinemarketing
  - 8.3 Onlinekundenbindung im Kundenbeziehungslebenszyklus
  - 8.4 Onlinekundenservice
  - 8.5 Exkurs: Mass Customization
  
9. Web Analytics
  - 9.1 Kennzahlen im Onlinemarketing
  - 9.2 Web Monitoring
  - 9.3 Big Data

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Kollmann, T. (2019): E-Business. Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft. 7. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Kollmann, T. (Hrsg.) (2020). Handbuch Digitale Wirtschaft. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Kreuzer, R. (2021): Online-Marketing. Studienwissen kompakt. 3. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Lammenett, E. (2021): Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate-, Influencer-, Content- und E-Mail Marketing, Google Ads, SEO, Social Media, Online- inklusive Facebook-Werbung. 8. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |



**Studienformat Duales Studium**

|                                      |                               |
|--------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales Studium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--------------------------------------|-------------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit |

|                                  |                                 |   |                                 |                            |                        |
|----------------------------------|---------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b>   |                                 |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>129,75 h | <b>Präsenzstudium</b><br>13,5 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>6,75 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |
|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |
| Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet. |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

# Social-Media-Marketing

Modulcode: DLBECSMM-01

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Anne-Kristin Langner (Social-Media-Marketing)

## Kurse im Modul

- Social-Media-Marketing (DLBMSM02-01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: myStudium  
Advanced Workbook

Studienformat: Fernstudium  
Advanced Workbook

Studienformat: Duales Studium  
Advanced Workbook

Studienformat: Duales myStudium  
Advanced Workbook

Studienformat: Kombistudium  
Advanced Workbook

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Grundlagen des Social-Media-Marketings
- Social-Media-Marketing im Gesamt-Marketingmix
- Social-Media-Landkarte
- Social-Media-Strategieentwicklung
- Social Media im Innovationsmanagement
- Operatives Social-Media-Marketing
- Rechtliche Rahmenbedingungen von Social Media
- Entwicklungen im Social-Media-Marketing

**Qualifikationsziele des Moduls****Social-Media-Marketing**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- soziale Implikationen und vernetzende Kommunikationsstrategien zu verstehen und auf den Bereich Social-Media-Marketing zu übertragen.
- Social-Media-Marketing in den Gesamt-Marketingmix zu integrieren.
- eine Social-Media-Strategie und Vorschläge für die operative Umsetzung zu entwickeln.
- die verschiedenen Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram...) zu bewerten.
- Social Media für Innovationsmanagement und Netzwerke zu nutzen.
- Vermarktungschancen eines Unternehmens im Social-Media-Bereich grundlegend einzuschätzen und diesbezüglich strategische Entscheidungen zu treffen.
- Entwicklungen im Social-Media-Marketing aus soziologischer und betriebswirtschaftlicher Perspektive zu bewerten.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für Module im Bereich Online & Social Media Marketing

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing

# Social-Media-Marketing

Kurscode: DLBMSM02-01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Wie wurde aus Social Media Social-Media-Marketing? Social Media hat sich von einem privaten Kommunikationsmedium zu einem kommerzialisiertem Werbetooll entwickelt. Ein grundlegendes Verständnis dieser Entwicklung, der sozialen Implikationen von Social Media sowie der vernetzten Kommunikationsstrategien im Internet ist die Basis für eine aktive Auseinandersetzung mit Social-Media-Marketing, die den Studierenden in dem Kurs ermöglicht wird. Hierbei wird Social-Media-Marketing sowohl strategisch als auch operativ betrachtet. Die strategische Perspektive beinhaltet sowohl den Aspekt der strategischen Positionierung von Social Media im Unternehmen als auch die Integration in den Gesamt-Marketingmix. Neben grundlegenden Aspekten zur Strategieentwicklung setzen sich die Studierenden mit den Instrumenten des heutigen Social-Media-Marketings und den Kanälen auseinander, um diese gezielt für weitere Marketingmaßnahmen und -strategien erfolgsorientiert einzusetzen. Für die aktive operative Auseinandersetzung mit Social-Media-Marketing werden Social-Media-Kanäle wie Facebook, Instagram, Pinterest u. a. genauer betrachtet, um diese gezielt für weitere Marketingmaßnahmen und -strategien einzusetzen. Darauf aufbauend sind digitale Werbemaßnahmen, die in Social Media zum Tragen kommen, Bestandteil dieses Kurses, deren Einsatz unter Berücksichtigung rechtlicher Aspekte betrachtet wird. Der Kurs Social-Media-Marketing vermittelt somit grundlegende Konzepte wie die Entwicklung einer Social-Media-Strategien, wozu z. B. Aspekte wie Content-Management, Redaktionsplanung oder Zielgruppenanalyse zählen. Er geht praxisbezogen auf die Nutzung und das Monitoring verschiedener Social-Media-Kanäle ein und berücksichtigt den Bereich des operativen Social-Media-Marketings. Somit erhalten die Studierenden mit diesem Kurs einen fundierten ganzheitlichen Blick auf den Bereich des Social-Media-Marketings und entwickeln die Fähigkeit, Social Media auch im Sinne des Innovationsmanagements einzusetzen.

**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- soziale Implikationen und vernetzende Kommunikationsstrategien zu verstehen und auf den Bereich Social-Media-Marketing zu übertragen.
- Social-Media-Marketing in den Gesamt-Marketingmix zu integrieren.
- eine Social-Media-Strategie und Vorschläge für die operative Umsetzung zu entwickeln.
- die verschiedenen Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram...) zu bewerten.
- Social Media für Innovationsmanagement und Netzwerke zu nutzen.
- Vermarktungschancen eines Unternehmens im Social-Media-Bereich grundlegend einzuschätzen und diesbezüglich strategische Entscheidungen zu treffen.
- Entwicklungen im Social-Media-Marketing aus soziologischer und betriebswirtschaftlicher Perspektive zu bewerten.

**Kursinhalt**

1. Grundlagen des Social-Media-Marketings
  - 1.1 Entwicklung der sozialen Medien und der Begriff des Social-Media-Marketings
  - 1.2 Soziale Implikationen von Social Media
  - 1.3 Funktionsweise, Arten und Anwendungsfelder von Social-Media-Marketing
  - 1.4 Typologie und Aktivitäten von Social-Media-Nutzern
2. Social-Media-Marketing im Gesamtmarketingmix
  - 2.1 Chancen und Risiken durch Social Media
  - 2.2 Die POST-Methode nach Groundswell
  - 2.3 Integration in den klassischen Marketingmix
  - 2.4 Social Media als Servicekanal
  - 2.5 Ziele von Social-Media-Marketing
  - 2.6 Relevante Kennzahlen zur Erfolgsmessung
  - 2.7 Die strategische Positionierung von Social Media im Unternehmen
3. Social-Media-Landkarte
  - 3.1 Überblick über die Social-Media-Landkarte
  - 3.2 Steckbriefe der relevantesten Social-Media-Kanäle
  - 3.3 Zielgruppen/Nutzergruppen
4. Social-Media-Strategieentwicklung
  - 4.1 Was ist eine Strategie? Definitionen
  - 4.2 Ziele einer Strategie
  - 4.3 Stufen der Social-Media-Strategieentwicklung
  - 4.4 Onlinereputationsmanagement und Krisenmanagement
  - 4.5 Social Media Governance

5. Social Media im Innovationsmanagement
  - 5.1 Die Bedeutung und der Einsatz der Crowd
  - 5.2 Innovationen durch interaktive Wertschöpfung, Branded Communities, Lead User und Social Media Intelligence
  - 5.3 Social Media als Marktforschungsinstrument
6. Operatives Social-Media-Marketing
  - 6.1 Content-Marketing und Native Advertising
  - 6.2 Virales Marketing und Word of Mouth
  - 6.3 Influencer-Marketing
  - 6.4 Social Media im B2B-Marketing
  - 6.5 Community-Management und Social-Media-Monitoring
  - 6.6 Social Media Relations
  - 6.7 Social Media Recruiting
  - 6.8 Social Advertising
7. Rechtliche Rahmenbedingungen von Social Media
  - 7.1 Gesetzlicher Rahmen von Social Media
  - 7.2 Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)
  - 7.3 User-Generated Content
  - 7.4 Das Facebook-Pixel
8. Entwicklungen im Social-Media-Marketing
  - 8.1 Social Media im digitalen Wandel – neue Formen des Konsums
  - 8.2 Social Products und Brands
  - 8.3 Social Commerce und Social Selling
  - 8.4 Messenger und Bots
  - 8.5 Die Begriffe "postfaktisch" und "postdigital"
  - 8.6 Open Leadership – Umgang mit Kontrollverlust

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Decker, A. (2022): Der Social-Media-Zyklus. Schritt für Schritt zum systematischen Social-Media-Management im Unternehmen. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Pahrman, C. et al. (2020): Social Media Marketing: Praxishandbuch für Twitter, Facebook, Instagram & Co (5. Auflage). O'Reilly, Heidelberg.
- Pein, V. (2020): Social Media Manager. Das Handbuch für Ausbildung und Beruf. 4. Auflage, Rheinwerk Computing, Bonn.



**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Advanced Workbook       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Advanced Workbook       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Duales Studium**

|                                      |                               |
|--------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales Studium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Advanced Workbook       |

|                                  |                                 |   |                                 |                            |                        |
|----------------------------------|---------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b>   |                                 |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>129,75 h | <b>Präsenzstudium</b><br>13,5 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>6,75 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |
|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |
| Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet. |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Advanced Workbook       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Advanced Workbook       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

# Internationales Marketing

Modulcode: BWMI1-01

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Caterina Fox (Internationales Marketing)

## Kurse im Modul

- Internationales Marketing (BWMI01-01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Internationale Marketingstrategie
- Kulturelle Unterschiede und deren Bedeutung für das Marketing
- Internationaler Marketing-Mix (Produkt-, Preis, Promotion- und Distributionsentscheidungen im internationalen Umfeld)
- Internationale Marktforschung und Konsumentenverhalten
- Ethische Aspekte im internationalen Marketing
- Internationales Marketingcontrolling und Six Sigma

**Qualifikationsziele des Moduls****Internationales Marketing**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundsätzliche Aspekte des internationalen strategischen Marketings zu verstehen.
- kulturelle Unterschiede und deren Auswirkungen auf das internationale Marketing zu analysieren.
- ausgewählte Konzepte des internationalen Marketing-Mix anzuwenden.
- Möglichkeiten der internationalen Marktforschung und deren Einfluss auf das Konsumentenverhalten zu beschreiben.
- die Notwendigkeit des internationalen Markencontrollings und Qualitätsmanagement zu erkennen.
- theoretische Kenntnisse anhand von Fallbeispielen zu reproduzieren.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Marketing & Vertrieb

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

# Internationales Marketing

Kurscode: BWMI01-01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Der Kurs vermittelt den Studierenden die Notwendigkeit eines strategischen Marketings im internationalen Kontext. Sie lernen wesentliche kulturelle Unterschiede sowie deren Einflüsse auf das internationale Marketingmanagement kennen. Die grundsätzliche Entscheidung, Standardisierung oder Anpassung im internationalen Marketing erfahren die Studierenden auf Basis verschiedener Konzepte im internationalen Marketing-Mix. Die Notwendigkeit der internationalen Marktforschung, strategischen Planung und Kontrolle werden den Studierenden ebenso vermittelt wie ethische Aspekte im internationalen Marketing. Die Studierenden analysieren gegenwärtige Themen des Internationalen Marketingmanagements und reflektieren diese im Zusammenhang mit den erlernten Konzepten.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundsätzliche Aspekte des internationalen strategischen Marketings zu verstehen.
- kulturelle Unterschiede und deren Auswirkungen auf das internationale Marketing zu analysieren.
- ausgewählte Konzepte des internationalen Marketing-Mix anzuwenden.
- Möglichkeiten der internationalen Marktforschung und deren Einfluss auf das Konsumentenverhalten zu beschreiben.
- die Notwendigkeit des internationalen Markencontrollings und Qualitätsmanagement zu erkennen.
- theoretische Kenntnisse anhand von Fallbeispielen zu reproduzieren.

## Kursinhalt

1. Strategisches internationales Marketing
  - 1.1 Internationalisierung
  - 1.2 Theoretische Grundlagen internationaler Markteintrittsstrategien
  - 1.3 Formen des internationalen Markteintritts
2. Kulturelle Unterschiede als Aspekt für internationales Marketing
  - 2.1 Überblick Kultur
  - 2.2 Kulturmodell nach Hofstede
  - 2.3 Kulturmodell nach Trompenaars



3. Fallbeispiele – Internationale Markteintritts- und Marketingstrategien
  - 3.1 Gespür für Kultur im Mode-Sektor: Dolce & Gabbana and Uniqlo
  - 3.2 Flexible Replikation: IKEA
  - 3.3 Born Global: Airbnb
  - 3.4 Beschleunigte Internationalisierung im B2B-Bereich: Goldwind China
4. Internationales Produktmanagement und Produktentwicklung
  - 4.1 Ziele des internationalen Produktmanagements
  - 4.2 Rahmenbedingungen des internationalen Produktmanagements
  - 4.3 Internationale Produktentscheidungen
  - 4.4 Internationale Produktentwicklung
5. Wechselkursschwankungen und internationale Preiskalkulation
  - 5.1 Aufgaben und Ziele der internationalen Preismanagements
  - 5.2 Einflussfaktoren auf das internationale Preismanagement
  - 5.3 Instrumente des internationalen Preismanagements
6. Internationale Kommunikation und internationale Vertriebspolitik
  - 6.1 Internationales Kommunikationsmanagement
  - 6.2 Internationales Vertriebsmanagement
7. Internationales Marketing und Ethik
  - 7.1 Überblick – Internationales Marketing und Ethik
  - 7.2 Unternehmensethik in internationalen Unternehmen
  - 7.3 Fallbeispiel Wyndham Hotels and Resorts
8. Angewandte Marktforschung und ihr Einfluss auf das Konsumverhalten
  - 8.1 Umfang und Reichweite der internationalen Marktforschung
  - 8.2 Anforderungen an internationale Marktforschungsinformationen
  - 8.3 Internationale Sekundärforschung
  - 8.4 Internationale Primärforschung
9. Überwachung und Kontrolle im internationalen Marketing
  - 9.1 Controlling im internationalen Management
10. Six Sigma, Brand Management und Rebranding
  - 10.1 Six Sigma – Grundlagen, Definitionen und Prozesse
  - 10.2 Brand Management
  - 10.3 Rebranding

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Backhaus, K./Voeth, M. (2010): Internationales Marketing. Schäffer-Poeschel Stuttgart.
- Berndt, R./Altobelli, C. F./Sander, M. (2020): Internationales Marketing-Management. 6. Auflage, Springer, Berlin.
- Homburg, C./Krohmer, H. (2012): Marketingmanagement. Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung. 4. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Kotabe, M./Helsen, K. (2020): Global Marketing Management. 8. Auflage, Wiley, Hoboken (NJ).
- Kotler, P./Armstrong, G./Opresnik, M. O. (2019): Marketing. An Introduction. Global Edition. 14. Auflage, Pearson, London.
- de Mooij, M. (2019). Global marketing and advertising. Understanding cultural paradoxes. 5. Auflage. Sage, Los Angeles et. al.

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# Internationales Brand Management

Modulcode: BWM12

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Carmen Horn (Internationales Brand Management)

## Kurse im Modul

- Internationales Brand Management (BWM102)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Grundlagen des Managements von Marken
- Rahmenbedingungen für Marken auf internationalen Märkten
- Strategien und Konzepte internationaler Marken
- Markenarchitekturen und Erweiterungsmöglichkeiten von Marken
- Markenführung und Kommunikation
- Markenführung nach dem Stakeholderkonzept
- Markencontrolling und Markenschutz

**Qualifikationsziele des Moduls****Internationales Brand Management**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung der Marke sowie die Rahmenbedingungen, in denen Marken agieren, und die damit verbundenen Aufgaben des Brandmanagements zu erkennen.
- die Komponenten einer Marke und des Markenmanagements zu beschreiben.
- die Positionierung von Marken auf regionalen, nationalen und internationalen Märkten zu erklären.
- die Rolle der Bewertung von Marken zu erkennen und die gängigsten Messtechniken zu vergleichen.
- die Bedeutung des Markenschutzes und Strategien gegen Markenfälschungen zu erläutern.
- die Konzeption von Markenstrategien und Maßnahmen zur Vermeidung bzw. beim Eintritt von Markenkrisen nachzuvollziehen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Marketing & Vertrieb.

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme aus dem Bereich Marketing & Kommunikation.



# Internationales Brand Management

Kurscode: BWMIO2

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, das im Einführungswahlkurs erworbene Wissen zu vertiefen bzw. zu erweitern. Der Wert einer Marke ist auch im internationalen Geschäft ein entscheidender Wettbewerbsvorteil für Unternehmen. Marken schaffen langfristige und gewinnbringende Kundenbeziehungen. Marken sind damit ein wertvoller Vermögensteil von Unternehmen und Organisationen. Die Studierenden lernen die Grundlagen des Markenmanagements kennen, bevor sie sich im weiteren Verlauf des Kurses mit den Konzepten und Erfolgs-faktoren des internationalen Brandmanagements beschäftigen. Die Studierenden lernen den Aufbau von Markenarchitekturen sowie Möglichkeiten der Markenerweiterung kennen. Dass bei der Markenführung verschiedene Anspruchsgruppen zu berücksichtigen sind wird anhand des Stakeholderkonzeptes den Studierenden vermittelt. Darüber hinaus lernen die Studierenden die verschiedenen Verfahren zur Messung des Markenwertes und das Markencontrolling kennen. Die insbesondere im internationalen Umfeld wichtigen Aspekte des Markenschutzes werden abschließend behandelt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung der Marke sowie die Rahmenbedingungen, in denen Marken agieren, und die damit verbundenen Aufgaben des Brandmanagements zu erkennen.
- die Komponenten einer Marke und des Markenmanagements zu beschreiben.
- die Positionierung von Marken auf regionalen, nationalen und internationalen Märkten zu erklären.
- die Rolle der Bewertung von Marken zu erkennen und die gängigsten Messtechniken zu vergleichen.
- die Bedeutung des Markenschutzes und Strategien gegen Markenfälschungen zu erläutern.
- die Konzeption von Markenstrategien und Maßnahmen zur Vermeidung bzw. beim Eintritt von Markenkrisen nachzuvollziehen.

## Kursinhalt

1. Grundlagen des Brand Managements
  - 1.1 Markenbedeutung und Markenverständnis
  - 1.2 Marktbezogene Rahmenbedingungen
  - 1.3 Aufgaben und Ziele des Brand Managements

2. Markenidentität, Markenpositionierung und Markenpersönlichkeit
  - 2.1 Markenidentität als Grundlage des Brand Managements
  - 2.2 Markenpositionierung
  - 2.3 Markenimage
  - 2.4 Markenpersönlichkeit
3. Markenstrategien
  - 3.1 Problemstellung der Markenstrategien
  - 3.2 Markenstrategien für neue Produkte
  - 3.3 Lizenzierung von Marken
4. Internationales Branding
  - 4.1 Bedeutung des Brandings für internationale Unternehmen
  - 4.2 Markenkonzepte für internationale Marken
  - 4.3 Faktoren für erfolgreiche internationale Marken
5. Markenarchitekturen und Arten des Brandings
  - 5.1 Markensysteme
  - 5.2 Co-Branding und Hybrid-Branding
6. Markenführung und Kommunikation
  - 6.1 Klassische Markenkommunikation
  - 6.2 Markenkommunikation im Internet
7. Markenerweiterung
  - 7.1 Grundlagen der Markenerweiterung
  - 7.2 Chancen und Risiken der Markenerweiterung
  - 7.3 Idealtypischer Ablauf des Markenerweiterungsprozesses
8. Markenführung nach dem Stakeholderkonzept
  - 8.1 Grundlagen der Markenführung nach dem Stakeholderprinzip
  - 8.2 Anspruchsgruppe der Konsumenten
  - 8.3 Anspruchsgruppe der Aktionäre und Finanzinvestoren
  - 8.4 Anspruchsgruppe der Mitarbeiter
  - 8.5 Anspruchsgruppen der Lieferanten und der Öffentlichkeit
9. Markenkontrolle
  - 9.1 Grundlagen des Markencontrollings
  - 9.2 Bedeutung und Messung des Markenwerts (Markenstatusanalysen)

### 9.3 Praxisorientierte Verfahren zur Messung des Markenwerts

## 10. Markenschutz

### 10.1 Gegenstand des Markenschutzes

### 10.2 Entstehung des Markenschutzes

### 10.3 Markenrechtsverletzungen

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Baumgarth, C. (2008): Markenpolitik. Markenwirkungen – Markenführung – Markencontrolling. 3. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Berndt, R./Altobelli, C. F./Sander, M. (2010): Internationales Marketing-Management. 4. Auflage, Springer, Berlin.
- Esch, F.-R. (2010): Strategie und Technik der Markenführung. 6. Auflage, Vahlen, München.
- Gelder, S. v. (2003): Global Brand Strategy. Unlocking Brand Potential Across Countries, Cultures and Markets. Kogan Page, London.
- Homburg, C./Krohmer, H. (2009): Marketingmanagement. Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung. 3. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Keller, K. L. (2007): Strategic Brand Management. Building, Measuring and Managing Brand Equity. 3. Auflage, Prentice Hall International, Edinburgh.
- Kotler, P./Keller K. L./Bliemel, F. (2007): Marketing-Management. Strategien für wertschaffendes Handeln. 12. Auflage, Pearson Studium, Stuttgart.
- Meffert, H./Burmann, C./Koers, M. (Hrsg.) (2005): Markenmanagement. Identitätsorientierte Markenführung und praktische Umsetzung. 2. Auflage, Gabler, Wiesbaden.

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# E-Commerce I

Modulcode: DLBECEC1-01

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thomas Bolz (E-Commerce I)

## Kurse im Modul

- E-Commerce I (BWEC01-02)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales Studium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Einführung</li> <li>▪ Akteur:innen und Marktformen des E-Commerce</li> <li>▪ Erlöse im E-Commerce</li> <li>▪ Betriebstypen und Geschäftsmodelle im E-Commerce</li> <li>▪ Rechtliche Rahmenbedingungen des E-Commerce</li> <li>▪ Strategien im E-Commerce</li> </ul>  |  |
| <p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>E-Commerce I</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ den elektronischen Vertrieb als Komponente der Unternehmensstrategie zu verstehen.</li> <li>▪ die Betriebstypen und Geschäftsmodelle zu verstehen.</li> <li>▪ die Entwicklung von Online-Märkten zu skizzieren.</li> <li>▪ rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen zu analysieren.</li> <li>▪ den elektronischen Geschäftsverkehr in seinen Grundzügen darzustellen und erste strategische Entscheidungen zu treffen.</li> </ul> |  |
| <p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Marketing &amp; Vertrieb</p>   | <p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing &amp; Kommunikation</p> |



# E-Commerce I

Kurscode: BWEC01-02

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs bedient sich der Grundlagen betriebs- und volkswirtschaftlicher Prinzipien, um den Studierenden eine erste Auseinandersetzung mit dem Thema E-Commerce zu ermöglichen. Es werden zunächst Akteur:innen und Marktformen erläutert und mögliche Geschäftsbeziehungen dargestellt. Weiterhin werden mögliche Betriebstypen und Geschäftsmodelle im E-Commerce vorgestellt und im Detail erläutert. Zudem werden rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen rund um den Onlinehandel beschrieben. Zusammenfassend vermittelt der Kurs grundlegende Fachbegriffe und Konzepte aus dem elektronischen Geschäftsverkehr und geht hierbei auf unterschiedliche Strategien im E-Commerce ein.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den elektronischen Vertrieb als Komponente der Unternehmensstrategie zu verstehen.
- die Betriebstypen und Geschäftsmodelle zu verstehen.
- die Entwicklung von Online-Märkten zu skizzieren.
- rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen zu analysieren.
- den elektronischen Geschäftsverkehr in seinen Grundzügen darzustellen und erste strategische Entscheidungen zu treffen.

## Kursinhalt

1. Einführung
  - 1.1 Einordnung und Begriffsbestimmungen
  - 1.2 Branchentransformation und Disruption
  - 1.3 Ökonomische Bedeutung
2. Akteure und Marktformen im E-Commerce
  - 2.1 Marktteilnehmer und Geschäftsbeziehungen
  - 2.2 Onlineshops
  - 2.3 Onlinemarktplätze
3. Erlöse im E-Commerce
  - 3.1 Businessplan und Proof of Concept

### 3.2 Erlösformen

## 4. Betriebstypen und Geschäftsmodelle im E-Commerce

### 4.1 Betriebstypen

### 4.2 Geschäftsmodelle

### 4.3 Verknüpfung zum stationären Handel

## 5. Rechtliche Rahmenbedingungen des E-Commerce

### 5.1 Gesetzliche Regelungen zum Fernabsatz

### 5.2 Datenschutz

### 5.3 Urheberrecht und Domainrecht

### 5.4 Impressumspflicht und Streitschlichtung

### 5.5 Domainschutz im Namens- und Markenrecht

## 6. Strategien im E-Commerce

### 6.1 Strategien zur Marktpositionierung

### 6.2 Strategien zur Marktbearbeitung und Marktdurchdringung

### 6.3 Strategien zur Marktausweitung

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Deges, F. (2020). Grundlagen, Bedeutung und Rahmenbedingungen des E-Commerce. Springer Gabler.
- Heinemann, G. (2022). "Der" neue Online-Handel. Geschäftsmodelle, Geschäftssysteme und Benchmarks im E-Commerce. 13. Auflage, Springer Gabler.
- Kollmann, T. (2022). Digital Business Grundlagen von Geschäftsmodellen und -prozessen in der Digitalen Wirtschaft. 3. Auflage, Springer Gabler.
- Kreutzer, R. T. (2021). Praxisorientiertes Online-Marketing. Konzepte - Instrumente - Checklisten. Springer Gabler.

**Studienformat Duales Studium**

|                                      |                               |
|--------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales Studium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                  |                                 |   |                                 |                            |                        |
|----------------------------------|---------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b>   |                                 |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>129,75 h | <b>Präsenzstudium</b><br>13,5 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>6,75 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |
|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |
| Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet. |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# E-Commerce II

Modulcode: DLBECEC2-01

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thomas Bolz (E-Commerce II)

## Kurse im Modul

- E-Commerce II (BWEC02-02)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales Studium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Verhalten von Online-Kunden</li> <li>▪ Elemente des elektronischen Marketingmix</li> <li>▪ Social Media Marketing im E-Commerce</li> <li>▪ E-CRM, Online-PR und E-Recruiting</li> <li>▪ Zahlungsverkehr im E-Commerce</li> </ul>   |  |
| <p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>E-Commerce II</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ variable Produktkonfektionierung und Preisbestimmung zu verstehen.</li> <li>▪ elektronische Kommunikationsplattformen und -modelle zu erläutern (inklusive Onlinewerbung).</li> <li>▪ das Verhalten von Onlinekund:innen vorherzusagen und zu beeinflussen.</li> <li>▪ den elektronischen Geschäftsverkehr vertieft zu skizzieren und strategische Marketingziele elektronisch zu operationalisieren.</li> </ul> |  |
| <p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich E-Commerce</p>   | <p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing &amp; Kommunikation</p> |



# E-Commerce II

Kurscode: BWEC02-02

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs erweitert das Verständnis des E-Commerce um Elemente des Verhaltens von Onlinekund:innen sowie des strategischen und operativen Marketings. Basierend auf dem Verständnis des Verhaltens von Onlinekund:innen werden dabei Marketinginstrumente erläutert und deren Relevanz im E-Commerce dargestellt. Weiterhin wird das Kursprogramm um das Wissen rund um die Systemlandschaft und die technische Infrastruktur für den E-Commerce ergänzt. Zusätzlich werden Anwendungen von künstlicher Intelligenz, CRM und Online-PR im E-Commerce analysiert. Schließlich werden der Zahlungsverkehr und das Controlling im Onlinehandel anwendungsnah dargestellt. Zusammenfassend vermittelt der Kurs praxisnahe Konzepte aus dem Onlinehandel und ergänzt den einführenden Kurs um grundlegendes Wissen zum E-Commerce.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- variable Produktkonfektionierung und Preisbestimmung zu verstehen.
- elektronische Kommunikationsplattformen und -modelle zu erläutern (inklusive Onlinewerbung).
- das Verhalten von Onlinekund:innen vorherzusagen und zu beeinflussen.
- den elektronischen Geschäftsverkehr vertieft zu skizzieren und strategische Marketingziele elektronisch zu operationalisieren.

## Kursinhalt

1. Kaufprozess von Onlinekund:innen
  - 1.1 Kaufverhalten
  - 1.2 Kaufentscheidungsprozess
  - 1.3 Customer Journey und Touchpoints
2. Onlinemarketing im E-Commerce
  - 2.1 Grundlagen des Onlinemarketings
  - 2.2 Kanäle des Onlinemarketings
  - 2.3 Marketing auf Onlinemarktplätzen
3. Systemlandschaft und technische Infrastruktur
  - 3.1 Grundlagen und Definitionen

- 3.2 E-Commerce-Systemlandschaft
- 3.3 Shopsysteme
- 3.4 Technische Infrastruktur
- 4. KI, CRM und Online-PR im E-Commerce
  - 4.1 Künstliche Intelligenz (KI)
  - 4.2 CRM
  - 4.3 Online-PR
- 5. Zahlungsverkehr im E-Commerce
  - 5.1 Grundlagen und Begriffe
  - 5.2 Klassische Zahlungsverfahren
  - 5.3 Kreditkarte
  - 5.4 E-Payment- und M-Payment-Verfahren
  - 5.5 Sonstige Verfahren
- 6. Controlling im E-Commerce
  - 6.1 Erfolgskennzahlen
  - 6.2 Besucher:innenkennzahlen
  - 6.3 Kund:innenkennzahlen
  - 6.4 Kennzahlenmanagement und Systeme

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Deges, F. (2020). Grundlagen, Bedeutung und Rahmenbedingungen des E-Commerce. Springer Gabler.
- Heinemann, G. (2022). "Der" neue Online-Handel. Geschäftsmodelle, Geschäftssysteme und Benchmarks im E-Commerce. 13. Auflage. Springer Gabler.
- Kreutzer, R. T. (2021). Praxisorientiertes Online-Marketing. Konzepte - Instrumente - Checklisten. Springer Gabler.
- Lammenett, Erwin (2021). Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate-, Influencer-, Content-, Social-Media-, Amazon-, Voice-, B2B-, Sprachassistenten- und E-Mail-Marketing, Google Ads, SEO. 8. Auflage, Springer Gabler.

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Duales Studium**

|                                      |                               |
|--------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales Studium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                  |                                 |   |                                 |                            |                        |
|----------------------------------|---------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b>   |                                 |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>129,75 h | <b>Präsenzstudium</b><br>13,5 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>6,75 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |
|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |
| Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet. |

# Business-Controlling I

Modulcode: BWBC1-01

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Robert C. Schmidt (Business Controlling I)

## Kurse im Modul

- Business Controlling I (BWBC01-01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grundlagen des Controllings</li> <li>▪ Controlling, Controller &amp; Controllership</li> <li>▪ Schnittstellencontrolling</li> <li>▪ Investitionscontrolling</li> <li>▪ Risikocontrolling</li> <li>▪ Aktuelle Entwicklungen &amp; Herausforderungen</li> </ul>  |   |
| <p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Business Controlling I</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ die Notwendigkeit des Unternehmens- bzw. eines funktionsorientierten Controllings zu verstehen.</li> <li>▪ die Ziele und Aufgaben des Bereichscontrollings von F&amp;E, Beschaffung, Produktion und Logistik nachzuvollziehen.</li> <li>▪ die wesentlichen Instrumente des jeweiligen Controllingbereichs zu kennen, entsprechend einer existierenden Problemsituation auszuwählen und anzuwenden.</li> <li>▪ den Unternehmensbereich mittels der wichtigsten Kennzahlen zu analysieren.</li> </ul> |   |
| <p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Planung &amp; Controlling</p>  | <p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft</p> |



# Business Controlling I

Kurscode: BWBC01-01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

In einem immer komplexer werdenden Unternehmensumfeld ist ein funktionierendes Unternehmenscontrolling unerlässlich. Dabei soll Controlling die Realisation der Unternehmensziele mittels Information, Planung, Kontrolle und Koordination sicherstellen – und das in jedem Teilbereich des Unternehmens. Aus diesem Grund ist es elementar, die jeweiligen Unternehmensziele auch in die Leistungs- bzw. Funktionsbereiche des Unternehmens herunterzubrechen und deren Realisation mittels geeigneter Instrumente sicherzustellen. Der Kurs vermittelt zunächst die Grundlagen des Unternehmenscontrollings, um sodann die einzelnen Leistungsbereiche Forschung- und Entwicklung, Beschaffung, Produktion und Logistik näher zu beleuchten. Dabei werden die jeweiligen Besonderheiten und Ziele des Bereichs herausgearbeitet, um daraus die spezifischen Aufgaben und Ziele des Bereichscontrollings ableiten zu können. Daraufhin werden die wesentlichen Instrumente und Kennzahlen des jeweiligen Bereichs vorgestellt. Der Kurs vermittelt sowohl ein fachliches Wissen zu den einzelnen Unternehmensbereichen als auch den jeweiligen Bereichscontrollings. Die Studierenden werden damit in die Lage versetzt, Unternehmenscontrolling in der Praxis einzuordnen, die Aufgaben und Ziele des jeweiligen Unternehmensbereichs zu verstehen und ein entsprechendes Bereichscontrolling zu übernehmen bzw. einzuführen. Gleichzeitig wird ein vertieftes Methodenwissen vermittelt. Die Studierenden sind damit später in der Lage, die richtigen und notwendigen Controllinginstrumente auszuwählen und anzuwenden.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Notwendigkeit des Unternehmens- bzw. eines funktionsorientierten Controllings zu verstehen.
- die Ziele und Aufgaben des Bereichscontrollings von F&E, Beschaffung, Produktion und Logistik nachzuvollziehen.
- die wesentlichen Instrumente des jeweiligen Controllingbereichs zu kennen, entsprechend einer existierenden Problemsituation auszuwählen und anzuwenden.
- den Unternehmensbereich mittels der wichtigsten Kennzahlen zu analysieren.

## Kursinhalt

1. Grundlagen des Unternehmenscontrollings
  - 1.1 Begriff und Zielsetzung des Unternehmenscontrollings
  - 1.2 Aufgaben des Unternehmenscontrollings

- 1.3 Objekte des Unternehmenscontrollings
2. Forschungs- und Entwicklungscontrolling
  - 2.1 Ziele und Aufgaben des F&E-Controllings
  - 2.2 Instrumente des F&E-Controllings
  - 2.3 Ausgewählte Kennzahlen des F&E-Controllings
3. Beschaffungscontrolling
  - 3.1 Ziele und Aufgaben des Beschaffungscontrollings
  - 3.2 Instrumente des Beschaffungscontrollings
  - 3.3 Ausgewählte Kennzahlen des Beschaffungscontrollings
4. Produktionscontrolling
  - 4.1 Ziele und Aufgaben des Produktionscontrollings
  - 4.2 Instrumente des Produktionscontrollings
  - 4.3 Ausgewählte Kennzahlen des Produktionscontrollings
5. Logistikcontrolling
  - 5.1 Ziele und Aufgaben des Logistikcontrollings
  - 5.2 Instrumente des Logistikcontrollings
  - 5.3 Ausgewählte Kennzahlen des Logistikcontrollings

## Literatur

### Pflichtliteratur

#### Weiterführende Literatur

- Becker, W. & Ulrich, P. (Hrsg.) (2022). Handbuch Controlling (2. Aufl.). Springer Gabler.
- Britzelmaier, B. (2020). Controlling: Grundlagen, Praxis, Handlungsfelder (3. Aufl.). Pearson.
- Küpper, H.\_U., Friedl, G., Hofmann, C., Hofmann, Y. E. & Pedell, B. (2024). Controlling: Konzeption - Aufgaben - Instrumente (7. Aufl.). Schäffer-Poeschel.
- Littkemann, J., Derfuß, K. & Holtrup, M. (Hrsg.) (2018). Unternehmenscontrolling: Praxishandbuch für den Mittelstand: Konzepte, Instrumente, praktische Anwendungen mit durchgängiger Fallstudie (2. Aufl.). nwb.
- Schreiber, M. & Schulte, K. (2018). Controlling: Kompakt-Training Praktische Betriebswirtschaft. Kiehl.

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>   | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>   | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# Business-Controlling II

Modulcode: BWBC2

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

|  |
|--|
| <b>Modulverantwortliche(r)</b><br>Prof. Dr. Robert Christian Schmidt (Business-Controlling II) |
|--|

|                                    |
|------------------------------------|
| <b>Kurse im Modul</b>              |
| ▪ Business-Controlling II (BWBC02) |

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Art der Prüfung(en)</b>   |                         |
| <b>Modulprüfung</b><br>Studienformat: <u>Duales myStudium</u><br>Klausur, 90 Minuten<br>Studienformat: <u>Fernstudium</u><br>Klausur, 90 Minuten | <b>Teilmodulprüfung</b> |
| <b>Anteil der Modulnote an der Gesamtnote</b><br>s. Curriculum   |                         |

|   |
|---|
| <b>Lehrinhalt des Moduls</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Beschaffungscontrolling</li> <li>▪ Logistikcontrolling</li> <li>▪ Produktionscontrolling</li> <li>▪ Personalcontrolling</li> <li>▪ Marketingcontrolling</li> </ul> |

**Qualifikationsziele des Moduls****Business-Controlling II**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- detailliert die Aufgaben und Prozesse in den wesentlichen, betrieblichen Funktionen zu erläutern und die Schnittstellen zum Controlling darzustellen.
- die notwendigen, spezifischen Controllingmethoden und -instrumente zu illustrieren und auf Basis von bereitgestellten Aufgaben und Daten konkret anzuwenden.
- die entsprechenden Kennzahlen zu berechnen und die Ergebniswerte zu analysieren.
- funktions- und situationsspezifische Analysen durchzuführen, die Relevanz der hergeleiteten Ergebnisse zu beurteilen und damit den jeweiligen Funktionsträgern alle entscheidungsrelevanten Informationen bereitzustellen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Planung & Controlling

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management



# Business-Controlling II

Kurscode: BWBC02

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Funktionscontrolling ist der Teil des betrieblichen Controllings, das die Planung und Kontrolle sowie die Steuerung und Informationsversorgung bei einzelnen betrieblichen Funktionen zum Inhalt hat. Der Kurs deckt die folgenden Kernfunktionen eines Unternehmens ab: F&E, Beschaffung, Produktion, Marketing, Vertrieb und Logistik. Der Kurs geht sowohl auf die zugrundeliegenden Aufgaben und Kernprozesse der Kernfunktion selber ein, als auch auf die zur Anwendung kommenden Controlling-spezifischen Methoden und Analysen. Die Aufgaben im F&E-Controlling bestehen vor allem in der Planungsunterstützung und -koordination. Hierunter fallen u. a. Berechnungen zur F&E-Projektsteuerung (Kosten, ROI), Risikoanalysen und Gateway-Entscheidungen. Das Beschaffungscontrolling liefert alle erforderlichen Informationen, die zum Einkauf entscheidungsrelevant sind. Hierbei werden Methoden u. a. zur Bemessung von Kosten- und Umsatzgrößen, Lieferzeit und Lieferrhythmus, Bestellmengenoptimierung (z. B. EOQ) sowie Profil- und Wertanalysen durchgeführt. Aufgaben im Produktionscontrolling sind u. a. die Überwachung der Produktionskosten, Kapazitätsentscheidungen, Planung von Absatz, Fertigung und Lagerbeständen sowie Qualitätsmanagement. Im Bereich des Marketingcontrollings werden folgende zentrale Funktionen abgedeckt und erläutert: Einsatz- und Effizienzkontrolle der Marketinginstrumente, Schaffung von Markttransparenz, Pricing, Target- und Product-Life-Cycle-Costing. Des Weiteren werden die entscheidenden Instrumente des Vertriebscontrollings vermittelt. Dazu gehören die Vertriebs-Kostenrechnung, -Erfolgsrechnung und -Wegeanalyse sowie die Außendienstmitarbeitersteuerung. Abschließend werden die Kernfunktionen der Logistik erläutert und folgende Instrumente zur Anwendung gebracht: Controlling der Materialwirtschaft, Fertigungslogistik und Distribution.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- detailliert die Aufgaben und Prozesse in den wesentlichen, betrieblichen Funktionen zu erläutern und die Schnittstellen zum Controlling darzustellen.
- die notwendigen, spezifischen Controllingmethoden und -instrumente zu illustrieren und auf Basis von bereitgestellten Aufgaben und Daten konkret anzuwenden.
- die entsprechenden Kennzahlen zu berechnen und die Ergebniswerte zu analysieren.
- funktions- und situationsspezifische Analysen durchzuführen, die Relevanz der hergeleiteten Ergebnisse zu beurteilen und damit den jeweiligen Funktionsträgern alle entscheidungsrelevanten Informationen bereitzustellen.

**Kursinhalt**

1. Beschaffungscontrolling
  - 1.1 Gegenstand, Aufgaben und Ziele des Beschaffungscontrollings
  - 1.2 Instrumente des Beschaffungscontrollings
2. Produktionscontrollings
  - 2.1 Steuerungsrelevante Aufgaben des Produktionsmanagements
  - 2.2 Aufgaben und Instrumente des Produktionscontrollings
3. Marketing- und Vertriebscontrolling
  - 3.1 Aufgaben des Marketingcontrollings
  - 3.2 Instrumente des Marketingcontrollings
4. Forschungs- und Entwicklungscontrolling
  - 4.1 Aufgaben des F&E-Controllings
  - 4.2 Instrumente des F&E-Controllings
5. Finanzcontrolling
  - 5.1 Aufgaben des Finanzcontrollings
  - 5.2 Instrumente des Finanzcontrollings

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Britzelmaier, B. (2020): Controlling. Grundlagen, Praxis, Handlungsfelder. 3. Auflage, Pearson, München.
- Fischer, Th. M./Möller, K./Schultze, W. (2015): Controlling. Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Jung, H. (2014): Controlling. 4. Auflage, De Gruyter Oldenbourg, München.
- Littkemann, J./Derfuß, K./Holtrup, M. (Hrsg.) (2018): Unternehmenscontrolling. Praxishandbuch für den Mittelstand : Konzepte, Instrumente, praktische Anwendungen mit durchgängiger Fallstudie. 2. Auflage, nwb, Herne.
- Schäffer, U./Weber, J. (Hrsg.) (2005): Bereichscontrolling. Funktionsspezifische Anwendungsfelder, Methoden und Instrumente. Schäffer-Poeschel, Stuttgart.

### Studienformat Duales myStudium

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# Advanced Leadership I

Modulcode: BWAF1

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Anja Berghammer (Advanced Leadership I )

## Kurse im Modul

- Advanced Leadership I (BWAF01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Grundlagen professioneller Führung
- Klassische (mehrdimensionale) Führungstheorien
- Neue Führungstheorien
- Shared Leadership – polyzentrische Führung
- Kommunikation und Führung
- Motivationstheorien und ihre praktische Relevanz für die Führung
- Zielvereinbarungen (MbO) als effektives Instrument angewandter Führung
- Materielle und immaterielle Führungs- und Motivationsinstrumente
- Change Management
- Corporate Governance und Compliance

**Qualifikationsziele des Moduls****Advanced Leadership I**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die theoretischen Grundlagen professioneller Führung und die dafür grundlegenden Begrifflichkeiten zu erläutern.
- klassische und neue Führungstheorien zu differenzieren.
- die polyzentrische Führung in ihren Grundzügen zu erläutern und anzuwenden.
- die Bedeutung von Kommunikation für die Führung von Mitarbeitern einzuschätzen und das entsprechende Instrumentarium anzuwenden.
- Motivationstheorien zu erklären und deren praktische Relevanz für die Führung zu bewerten und einzuordnen.
- Zielvereinbarungen als Instrument der Führung anzuwenden.
- materielle und immaterielle Führungs- und Motivationsinstrumente im Hinblick auf ihre Wirksamkeit zu analysieren.
- die Bedeutung von Change Management und die Rolle von Führungskräften in Veränderungsprozessen zu erläutern.
- die Bedeutung von Corporate Governance und Compliance für eine Führungskraft in der täglichen Arbeit zu bewerten.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

# Advanced Leadership I

Kurscode: BWAFO1

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Die professionelle und bewusste Führung von Mitarbeitern ist bedeutend für den Erfolg eines Unternehmens. Die höchste Verantwortung einer Führungskraft ist es, den zukünftigen Erfolg des Unternehmens zu sichern. Dies setzt voraus, dass Führungskräfte erfolgreich mit ihren Mitarbeitern gemeinsam Ziele für ihr Unternehmen umsetzen können. Dabei soll Führung zielorientiert zur bestmöglichen Erfüllung der Aufgaben und somit der Zielerreichung beitragen. Dies beinhaltet, Mitarbeiter zu einem Verhalten zu motivieren, das genau den jeweils zugewiesenen Aufgabenstellungen entspricht. Idealerweise bewegt man die Mitarbeiter dazu, im Sinne der Vorgaben des Unternehmens zu handeln. Führung baut daher auch entscheidend auf der Motivation der Mitarbeiter auf und bindet diese aktiv in die Unternehmensabläufe mit ein.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die theoretischen Grundlagen professioneller Führung und die dafür grundlegenden Begrifflichkeiten zu erläutern.
- klassische und neue Führungstheorien zu differenzieren.
- die polyzentrische Führung in ihren Grundzügen zu erläutern und anzuwenden.
- die Bedeutung von Kommunikation für die Führung von Mitarbeitern einzuschätzen und das entsprechende Instrumentarium anzuwenden.
- Motivationstheorien zu erklären und deren praktische Relevanz für die Führung zu bewerten und einzuordnen.
- Zielvereinbarungen als Instrument der Führung anzuwenden.
- materielle und immaterielle Führungs- und Motivationsinstrumente im Hinblick auf ihre Wirksamkeit zu analysieren.
- die Bedeutung von Change Management und die Rolle von Führungskräften in Veränderungsprozessen zu erläutern.
- die Bedeutung von Corporate Governance und Compliance für eine Führungskraft in der täglichen Arbeit zu bewerten.

## Kursinhalt

1. Grundlagen professioneller Führung
  - 1.1 Führung, Management und Leadership
  - 1.2 Eindimensionale Führungsansätze und Führungsstile

2. Klassische (mehrdimensionale) Führungstheorien
  - 2.1 Verhaltensorientierte Führungsansätze
  - 2.2 Situationsorientierte Führungsansätze
3. Neue Führungstheorien
  - 3.1 Heroic und Postheroic Leadership
  - 3.2 Die Führungskraft
4. Shared Leadership – polyzentrische Führung
  - 4.1 Shared Leadership – ein Überblick
  - 4.2 Dimensionen polyzentrischer Führung
  - 4.3 Shared Leadership in der Praxis
5. Kommunikation und Führung
  - 5.1 Kommunikation
  - 5.2 Grundlegende Kommunikationsinstrumente
  - 5.3 Feedbacksystem als Teil der Kommunikation
6. Motivationstheorien und ihre praktische Relevanz für die Führung
  - 6.1 Motive für berufliche Arbeit bzw. Arbeitsanreize nach Maslow
  - 6.2 Weitere Motivationstheorien
7. Zielvereinbarungen (MbO) als effektives Instrument angewandter Führung
  - 7.1 Allgemeiner Überblick: Management by Objectives (MbO)
  - 7.2 MbO als Führungskonzept
  - 7.3 Implikationen für die Motivation
8. Materielle und immaterielle Führungs- und Motivationsinstrumente
  - 8.1 Materielle Anreiz- und Führungsinstrumente
  - 8.2 Immaterielle Anreiz- und Führungsinstrumente
  - 8.3 Cafeteria-System als Mischform materieller bzw. immaterieller Anreize
9. Change Management
  - 9.1 Die Bedeutung von Veränderungsprozessen
  - 9.2 Instrumente des Change Managements
  - 9.3 Die Führungskraft als Change Manager
10. Corporate Governance und Compliance
  - 10.1 Corporate Governance



## 10.2 Compliance

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bloisi, W./Cook, C. W./Hunsaker, P. L. (2006): Management and Organisational Behaviour. 2. Auflage, McGraw-Hill Education Europe, Maidenhead.
- Bröckermann, R. (2000): Personalführung. Arbeitsbuch für Studium und Praxis. Schäffer Poeschl, Köln.
- Burnes, B. (2009): Managing Change. 5. Auflage, Prentice Hall, Harlow.
- Conger, J. A./Riggio, R. E (2006): The Practice of Leadership. Wiley, Hoboken (NJ).
- Dillerupp, R./Stoi, R. (2010): Unternehmensführung. 3. Auflage, München.
- Domsch, M. E./Regnet, E./Rosenstiel, L. (Hrsg.) (2012): Führung von Mitarbeitern. Fallstudien zum Personalmanagement. 3. Auflage, Schäffer Poeschl, Stuttgart.
- Edmüller, A./Jiranek, H. (2007): Konfliktmanagement. Konflikte vorbeugen, sie erkennen und lösen. 3. Auflage, Haufe, Freiburg.
- Hannum, K. M./Martineau, J. W./Reinelt, C. (2006): The Handbook of Leadership Development Evaluation. Wiley, Hoboken (NJ).
- Harvard Business Essentials (Hrsg.) (2007): Managers Toolkits. The 13 Skills Managers Need to Succeed. Harvard Business School Press, Boston.
- Hinterhuber, H.H. (2010): Die 5 Gebote für exzellente Führung. Wie Ihr Unternehmen in guten und in schlechten Zeiten zu den Gewinnern zählt. Frankfurter Allgemeine Buch, Frankfurt a. M.
- Hinterhuber, H.H./Krauthammer, E. (2015): Leadership – Mehr als Management. 5. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden.
- Rosenstiel, L.v. (2010): Motivation im Betrieb: mit Fallstudien aus der Praxis. 11. Auflage, Springer Fachmedien, Wiesbaden.
- Rosenstiel, L.v./Regnet, E./Domsch, M. (Hrsg.) (2014): Führung von Mitarbeitern. Handbuch für erfolgreiches Personalmanagement. 7. Auflage, Schäffer Poeschl, Stuttgart.
- Scholz, C. (2014): Personalmanagement. informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen. 6. Auflage, Vahlen, München.
- Steinmann, H./Schreyögg, G./Koch, J. (2013): Management. Grundlagen der Unternehmensführung. Konzepte, Funktionen, Fallstudien. 7. Auflage, Springer, Wiesbaden.
- Weibler, J. (2016): Personalführung. 3. Auflage, Vahlen, München.

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

## Advanced Leadership II

Modulcode: BWAF2

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

Dr. Guido Schmidt (Advanced Leadership II)

### Kurse im Modul

- Advanced Leadership II (BWAF02)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Teamarbeit
- Konfliktmanagement
- Coaching im Überblick
- Coaching-Gespräch und Nutzen des Coachings
- Systematisches Zeitmanagement
- Work-Life-Balance
- Projektmanagement
- Personalcontrolling
- Integrationsmanagement - ein Anwendungsbeispiel
- Anwendungsbeispiel - Führung im Bankvertrieb: MbO und Vergütungssysteme

**Qualifikationsziele des Moduls****Advanced Leadership II**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen von Teamarbeit zu skizzieren und diese auf die Teamführung anzuwenden.
- die verschiedenen Arten von Konflikten im Unternehmen zu erläutern und als zukünftige Führungskräfte Lösungsansätze des Konfliktmanagements anzuwenden.
- die Bedeutung von Coaching in der Führungsarbeit und den Nutzen von Coaching für ein Unternehmen zu bewerten.
- einen Überblick über die Instrumente eines effektiven Zeitmanagements zu geben und diese für die Organisation einer täglichen Führungsarbeit anzuwenden.
- die aktuelle Bedeutung von Work-Life-Balance Maßnahmen für eine erfolgreiche Führung und Motivation von Mitarbeitern zu erklären.
- das Projektmanagement und insbesondere die Besonderheiten der Führung von Projekten zu skizzieren.
- die Grundlagen des Personalcontrollings zu erläutern.
- das Instrumentarium des Integrationsmanagements anhand eines konkreten Anwendungsbeispiels zu bewerten.
- die Führung im Bankvertrieb anhand eines konkreten Anwendungsbeispiels zu analysieren und zu bewerten.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Master-Programme aus dem Bereich Wirtschaft & Management

# Advanced Leadership II

Kurscode: BWAFO2

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Die professionelle und bewusste Führung von Mitarbeitern ist bedeutend für den Erfolg eines Unternehmens. Eine Führungskraft muss in der Lage sein, auch Dinge aus der Distanz, aus der Vogelperspektive heraus zu betrachten. Um diesen Überblick zu erhalten, muss man sich bewusst von operativen Themen lösen und muss lernen, Aufgaben zu delegieren. Dies setzt voraus, dass man Aufgaben identifiziert, die an die richtigen Mitarbeiter delegiert werden können, dass auf beiden Seiten das nötige Vertrauen zur Bewältigung der Aufgabe besteht und dass man in der Lage ist, den Arbeitsfortschritt nachzuhalten und zu kontrollieren. Führung baut von daher entscheidend auf Fähigkeiten der Teamarbeit, aber auch des Konfliktmanagements auf, um Mitarbeiter zu Höchstleistungen zu motivieren.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen von Teamarbeit zu skizzieren und diese auf die Teamführung anzuwenden.
- die verschiedenen Arten von Konflikten im Unternehmen zu erläutern und als zukünftige Führungskräfte Lösungsansätze des Konfliktmanagements anzuwenden.
- die Bedeutung von Coaching in der Führungsarbeit und den Nutzen von Coaching für ein Unternehmen zu bewerten.
- einen Überblick über die Instrumente eines effektiven Zeitmanagements zu geben und diese für die Organisation einer täglichen Führungsarbeit anzuwenden.
- die aktuelle Bedeutung von Work-Life-Balance Maßnahmen für eine erfolgreiche Führung und Motivation von Mitarbeitern zu erklären.
- das Projektmanagement und insbesondere die Besonderheiten der Führung von Projekten zu skizzieren.
- die Grundlagen des Personalcontrollings zu erläutern.
- das Instrumentarium des Integrationsmanagements anhand eines konkreten Anwendungsbeispiels zu bewerten.
- die Führung im Bankvertrieb anhand eines konkreten Anwendungsbeispiels zu analysieren und zu bewerten.

## Kursinhalt

1. Teamarbeit
  - 1.1 Was sind Gruppen und Teams?
  - 1.2 Teamführung



2. Konfliktmanagement
  - 2.1 Konflikte - ein Überblick
  - 2.2 Lösungsstrategien
3. Coaching im Überblick
  - 3.1 Allgemeiner Überblick
  - 3.2 Auswirkungen und Erfolgsfaktoren des Coachings
4. Coaching-Gespräch und Nutzen des Coachings
  - 4.1 Die Führungskraft als Coach: Das Coaching-Gespräch
  - 4.2 Kosten und Nutzen des Coachings
5. Systematisches Zeitmanagement
  - 5.1 Überblick
  - 5.2 Durchführung eines systematischen Zeitmanagements
6. Work-Life-Balance
  - 6.1 Work-Life-Balance: Begriff und Hintergrund
  - 6.2 Work-Life-Balance-Maßnahmen und -Instrumente
7. Projektmanagement
  - 7.1 Grundlagen der Projektorganisation und des Projektmanagements
  - 7.2 Aufgaben und Kompetenzen des Projektleiters
8. Personalcontrolling
  - 8.1 Einleitung
  - 8.2 Methoden und Kennzahlen
9. Integrationsmanagement - ein Anwendungsbeispiel
  - 9.1 Konflikte - das Merger Syndrom
  - 9.2 Kommunikationsmanagement der Führungskraft
10. Anwendungsbeispiel - Führung im Bankvertrieb: MbO und Vergütungssystem
  - 10.1 Besonderheiten bei der Führung im Bankvertrieb
  - 10.2 Verschiedene Führungsansätze im Bankvertrieb
  - 10.3 Einführung eines neuen Bankvergütungsmodells

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Bloisi, W./Cook, C. W./Hunsaker, P. L. (2006): Management and Organisational Behaviour. 2. Auflage, McGraw-Hill Education Europe, Maidenhead.
- Bröckermann, R. (2000): Personalführung. Arbeitsbuch für Studium und Praxis. Schäffer Poeschl, Köln.
- Burnes, B. (2009): Managing Change. 5. Auflage, Prentice Hall, Harlow.
- Conger, J. A./Riggio, R. E (2006): The Practice of Leadership. Wiley, Hoboken (NJ).
- Dillerupp, R./Stoi, R. (2010): Unternehmensführung. 3. Auflage, München.
- Domsch, M. E./Regnet, E./Rosenstiel, L. (Hrsg.) (2012): Führung von Mitarbeitern. Fallstudien zum Personalmanagement. 3. Auflage, Schäffer Poeschl, Stuttgart.
- Edmüller, A./Jiranek, H. (2007): Konfliktmanagement. Konflikte vorbeugen, sie erkennen und lösen. 3. Auflage, Haufe, Freiburg.
- Hannum, K. M./Martineau, J. W./Reinelt, C. (2006): The Handbook of Leadership Development Evaluation. Wiley, Hoboken (NJ).
- Harvard Business Essentials (Hrsg.) (2007): Managers Toolkits. The 13 Skills Managers Need to Succeed. Harvard Business School Press, Boston.
- Hinterhuber, H.H. (2010): Die 5 Gebote für exzellente Führung. Wie Ihr Unternehmen in guten und in schlechten Zeiten zu den Gewinnern zählt. Frankfurter Allgemeine Buch, Frankfurt a. M.
- Hinterhuber, H.H./Krauthammer, E. (2015): Leadership – Mehr als Management. 5. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden.
- Rosenstiel, L.v. (2010): Motivation im Betrieb: mit Fallstudien aus der Praxis. 11. Auflage, Springer Fachmedien, Wiesbaden.
- Rosenstiel, L.v./Regnet, E./Domsch, M. (Hrsg.) (2014): Führung von Mitarbeitern. Handbuch für erfolgreiches Personalmanagement. 7. Auflage, Schäffer Poeschl, Stuttgart.
- Scholz, C. (2014): Personalmanagement. informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen. 6. Auflage, Vahlen, München.
- Steinmann, H./Schreyögg, G./Koch, J. (2013): Management. Grundlagen der Unternehmensführung. Konzepte, Funktionen, Fallstudien. 7. Auflage, Springer, Wiesbaden.
- Weibler, J. (2016): Personalführung. 3. Auflage, Vahlen, München.

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>   | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur                 |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# Angewandter Vertrieb I

Modulcode: BWAV1

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Kristina Dolle (Angewandter Vertrieb I)

## Kurse im Modul

- Angewandter Vertrieb I (BWAV01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Grundlagen angewandten Vertriebs
- Das Vertriebssystem
- Persönlicher Verkauf
- Verkaufsplanung
- Neukundenakquisition
- Der Verkaufsbesuch
- Taktik der Gesprächsführung
- Verhandlungen führen
- Weitere Verkaufskanäle

**Qualifikationsziele des Moduls****Angewandter Vertrieb I**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundzüge des angewandten Vertriebes zu verstehen, und in den Unternehmenskontext einzuordnen.
- das Zusammenspiel der einzelnen Facetten des angewandten Vertriebs zu verstehen.
- einzelne Vertriebssysteme zu unterscheiden und zu bewerten.
- aktuelle Vertriebstypen und Verkaufsmerkmale zu beschreiben.
- den gesamten Vertriebsprozess von der Kundenakquise bis zur -bindung zu überschauen und einzuordnen.
- die Grundlagen der Verkaufs- und Verhandlungsführung zu verstehen und in Grundzügen selbst anzuwenden.
- die gängigen Vertriebsinstrumente zu benennen, deren Vor- und Nachteile zu erkennen und wesentliche Einsatzfelder und -möglichkeiten zu reflektieren.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Marketing & Vertrieb

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation



# Angewandter Vertrieb I

Kurscode: BWAV01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Die Anforderungen an ein verkäuferisches Denken wachsen jeden Tag. Eine globalisierte Nachfrage in Kombination mit hohem Wettbewerb erschwert es Unternehmen zusehends, im Kampf um den Kunden mitzuhalten. Gleichzeitig ist der Kunde immer besser informiert, während klassische Versorgungsmärkte gesättigt sind und Überkapazitäten existieren. Um in einem solchen Umfeld erfolgreich zu sein, ist verkäuferisches Denken und Handeln gefragt und gleichzeitig ein neuer Typus von Verkäufern gefordert. Im Rahmen des Kurses angewandter Vertrieb I (Einführung) werden die Teilnehmer mit den Grundbegriffen des angewandten Vertriebs vertraut gemacht. Sie erlernen die Systematiken der Vertriebsorganisation, setzen sich mit alternativen Vertriebswegen auseinander und lernen den dezidierten Planungsprozess im Vertrieb kennen. Abgerundet werden die Inhalte des Moduls durch zentrale Inhalte zur erfolgreichen Neukundenakquisition, wobei insbesondere das Augenmerk auf die Organisation und Durchführung der Kundenbesuche und der Gesprächs- und Verhandlungsführung gelegt werden.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundzüge des angewandten Vertriebes zu verstehen, und in den Unternehmenskontext einzuordnen.
- das Zusammenspiel der einzelnen Facetten des angewandten Vertriebs zu verstehen.
- einzelne Vertriebssysteme zu unterscheiden und zu bewerten.
- aktuelle Vertriebstypen und Verkaufsmerkmale zu beschreiben.
- den gesamten Vertriebsprozess von der Kundenakquise bis zur -bindung zu überschauen und einzuordnen.
- die Grundlagen der Verkaufs- und Verhandlungsführung zu verstehen und in Grundzügen selbst anzuwenden.
- die gängigen Vertriebsinstrumente zu benennen, deren Vor- und Nachteile zu erkennen und wesentliche Einsatzfelder und -möglichkeiten zu reflektieren.

## Kursinhalt

1. Grundlagen des angewandten Vertriebs
  - 1.1 Aufgaben und Formen des angewandten Vertriebs
  - 1.2 Marketing als Basis des Vertriebs
  - 1.3 Vertrieb, Verkauf und andere Begriffe

- 1.4 Vertrieb in unterschiedlichen Wirtschaftsbereichen
2. Das Vertriebssystem
  - 2.1 Verkaufsformen
  - 2.2 Vertriebsorganisation
  - 2.3 Key-Account-Management
  - 2.4 Mehrkanalvertrieb
3. Persönlicher Verkauf
  - 3.1 Die „neuen Verkäufer“
  - 3.2 Anforderungen an Verkäuferpersönlichkeiten
  - 3.3 Der Key-Account-Manager
  - 3.4 Aufgabe von Vertriebsführungskräften
4. Verkaufsplanung
  - 4.1 Aufgaben und Ziele der Vertriebssteuerung
  - 4.2 Wettbewerbsbeobachtung im Rahmen der Vertriebssteuerung
  - 4.3 Potenzialanalysen und Umsatzplanungen
  - 4.4 Verkaufssteuerung und Besuchsstrategien
5. Neukundenakquise
  - 5.1 Identifikation von Neukundenpotenzialen
  - 5.2 Customer Relationship Management und Kundengewinnung
  - 5.3 Messen und Events
  - 5.4 Networking
6. Der Verkaufsbesuch
  - 6.1 Besuchsfrequenzen und Besuchsvorbereitung
  - 6.2 Besuchsdurchführung
  - 6.3 Besuchsberichte und Nachbereitung
  - 6.4 Nachbetreuung und Follow-up
7. Taktik der Gesprächsführung
  - 7.1 Strukturierte Gesprächsvorbereitung
  - 7.2 Zielorientierte Gesprächsführung: Das D.A.L.A.S-Modell
  - 7.3 Fragetechniken
8. Verhandlungen führen
  - 8.1 Psychologie des Verhandeln

8.2 Verhandlungsaufbau

8.3 Einwandbehandlung

8.4 Preisverhandlungen

9. Weitere Verkaufskanäle

9.1 Telefonverkauf

9.2 Katalog- und Prospektverkauf

9.3 Internet und E-Commerce

## Literatur

### Pflichtliteratur

#### Weiterführende Literatur

- Dannenberg, H./Zupancic, D. (2010): Spitzenleistungen im Vertrieb. Optimierungen im Vertriebs- und Kundenmanagement. 2. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Eicher, H. (2006): Die geheimen Spielregeln im Verkauf. Wissen, wie der Kunde tickt. Campus, Frankfurt a. M.
- Herndl, K. (2014): Führen im Vertrieb. So unterstützen Sie Ihre Mitarbeiter direkt und konsequent. 4. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Limbeck, M. (2016): Das neue Hardselling. Verkaufen heißt verkaufen – So kommen Sie zum Abschluss. 6. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Schneider, W./Henning, A. (2008): Lexikon Kennzahlen für Marketing und Vertrieb. Das Marketing-Cockpit von A – Z. 2. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg.
- Winkelmann, P. (2012): Marketing und Vertrieb. Fundamente für die Marktorientierte Unternehmensführung. 8. Auflage, Oldenbourg, München.

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur                 |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

## Angewandter Vertrieb II

Modulcode: BWAV2

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

Kristina Dolle (Angewandter Vertrieb II)

### Kurse im Modul

- Angewandter Vertrieb II (BWAV02)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium  
Klausur

Studienformat: Duales myStudium  
Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium  
Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium  
Klausur, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum



|  |  |
|--|--|
| <p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marketing und Vertrieb</li> <li>▪ Kundenzufriedenheit als Erfolgsfaktor</li> <li>▪ Persönlichkeiten im Vertrieb</li> <li>▪ Kundenorientierte Kommunikation</li> <li>▪ Präsentation und Rhetorik</li> <li>▪ Kundenbindung</li> <li>▪ Networking</li> <li>▪ Fallstudie</li> </ul>   |  |
| <p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Angewandter Vertrieb II</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ das Zusammenspiel und die jeweiligen Verantwortungsbereiche von Marketing und Vertrieb zu verstehen.</li> <li>▪ die Ziele und Maßnahmen im Rahmen des angewandten Vertriebs zu reflektieren und einzuordnen.</li> <li>▪ die Relevanz von Kundenzufriedenheit und -bindung einzuschätzen. Außerdem sind die Studierenden mit den zentralen Gestaltungselementen des CRM vertraut.</li> <li>▪ alternative Ansätze des Kundenbindungs- und -beziehungsmanagements zu reflektieren, einzuschätzen und in der Unternehmenspraxis einzusetzen.</li> <li>▪ die Bedeutung der Begriffe Kundenlebenszyklus und Kundenwert zu verstehen und Ansätze zu entwickeln, diese im Sinne der jeweiligen Vertriebsziele zu managen.</li> <li>▪ Techniken zur anschaulichen Präsentation und Überzeugung von Kunden und Gesprächspartnern einzusetzen.</li> <li>▪ die Relevanz von Networking zu erfassen und eigene Strategien zur Verbreiterung der Kontaktbasis zu entwickeln.</li> <li>▪ an Hand praktischer Erfahrungen im Rahmen der Fallstudie eigene Marktanalysen und Vertriebskonzepte zu entwickeln und zu bewerten.</li> </ul> |  |
| <p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Marketing &amp; Vertrieb</p>  | <p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing &amp; Kommunikation</p> |

# Angewandter Vertrieb II

Kurscode: BWAV02

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden die Kenntnisse im Bereich "Angewandter Vertrieb" ergänzt und vertieft. Hierbei wird zunächst das Spannungsfeld zwischen Marketing und Vertrieb genauer beleuchtet. Darauf aufbauend werden wesentliche Hintergründe und zentrale Zielgrößen für ein erfolgreiches Vertriebsmanagement (bspw. Kundenzufriedenheit und -bindung sowie der Kundenlebenszyklus) hergeleitet und operationalisiert, um so die Basis für ein effizientes und effektives Customer Relationship Management herzustellen. Im weiteren Verlauf wird das Augenmerk auch auf psychische Prozesse und das Konsumentenverhalten im Allgemeinen gelegt. Zudem werden Strategien und Wege zur erfolgreichen Verhandlungsführung vertieft und um überzeugende Kommunikationstechniken ergänzt. Eine Fallstudie, in deren Verlauf die Studierenden die Möglichkeit haben, das Gelernte praxisgerecht anzuwenden, rundet den Kurs ab.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Zusammenspiel und die jeweiligen Verantwortungsbereiche von Marketing und Vertrieb zu verstehen.
- die Ziele und Maßnahmen im Rahmen des angewandten Vertriebs zu reflektieren und einzuordnen.
- die Relevanz von Kundenzufriedenheit und -bindung einzuschätzen. Außerdem sind die Studierenden mit den zentralen Gestaltungselementen des CRM vertraut.
- alternative Ansätze des Kundenbindungs- und -beziehungsmanagements zu reflektieren, einzuschätzen und in der Unternehmenspraxis einzusetzen.
- die Bedeutung der Begriffe Kundenlebenszyklus und Kundenwert zu verstehen und Ansätze zu entwickeln, diese im Sinne der jeweiligen Vertriebsziele zu managen.
- Techniken zur anschaulichen Präsentation und Überzeugung von Kunden und Gesprächspartnern einzusetzen.
- die Relevanz von Networking zu erfassen und eigene Strategien zur Verbreiterung der Kontaktbasis zu entwickeln.
- an Hand praktischer Erfahrungen im Rahmen der Fallstudie eigene Marktanalysen und Vertriebskonzepte zu entwickeln und zu bewerten.

## Kursinhalt

1. Marketing und Vertrieb
  - 1.1 Aufgaben und Funktionen des Marketings

- 1.2 Vertriebsmarketing in unterschiedlichen Wirtschaftsbereichen
- 1.3 Relationship Marketing
- 1.4 Internationales Marketing und Vertriebskooperationen
2. Kundenzufriedenheit als Erfolgsfaktor
  - 2.1 Customer Relationship Management (CRM)
  - 2.2 Die Erfolgskette des CRM
  - 2.3 Kundenbeziehungsstrategien
3. Persönlichkeiten im Vertrieb
  - 3.1 Verkaufspersönlichkeiten und Differenzierung
  - 3.2 Verkaufen in Teams
  - 3.3 Verhandeln mit Gremien
4. Kundenorientierte Kommunikation
  - 4.1 Kommunikationsaufgaben im Vertrieb
  - 4.2 Verkaufsförderung durch Vertriebsmitarbeiter
  - 4.3 Verkaufsförderung im Team
  - 4.4 Verkaufsförderung durch das Unternehmen
5. Präsentation und Rhetorik
  - 5.1 Rhetorik im Verkauf
  - 5.2 Präsentationstechniken
  - 5.3 Nonverbale Kommunikation
6. Kundenbindung
  - 6.1 Kundenbindungsmanagement
  - 6.2 Kundenprogramme und andere Kundenbindungsinstrumente
  - 6.3 Beschwerdemanagement
7. Networking
  - 7.1 Netzwerkkompetenzen im Unternehmen
  - 7.2 Aufbau und Gestaltung von Beziehungen
  - 7.3 Networking über soziale Medien
8. Fallstudie iq media marketing
  - 8.1 Die Marktsituation
  - 8.2 Die Vermarktungssituation
  - 8.3 iq media marketing und iq digital media marketing

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Dannenberg, H./Zupancic, D. (2010): Spitzenleistungen im Vertrieb. Optimierungen im Vertriebs- und Kundenmanagement. 2. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Eicher, H. (2006): Die geheimen Spielregeln im Verkauf. Wissen, wie der Kunde tickt. Campus, Frankfurt a. M.
- Herndl, K. (2014): Führen im Vertrieb. So unterstützen Sie Ihre Mitarbeiter direkt und konsequent. 4. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Limbeck, M. (2016): Das neue Hardselling. Verkaufen heißt verkaufen – So kommen Sie zum Abschluss. 6. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Schneider, W./Henning, A. (2008): Lexikon Kennzahlen für Marketing und Vertrieb. Das Marketing-Cockpit von A – Z. 2. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg.
- Winkelmann, P. (2012): Marketing und Vertrieb. Fundamente für die Marktorientierte Unternehmensführung. 8. Auflage, Oldenbourg, München.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur                 |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |



# Grundlagen der industriellen Softwaretechnik

Modulcode: IGIS

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Marian Benner-Wickner (Grundlagen der industriellen Softwaretechnik)

## Kurse im Modul

- Grundlagen der industriellen Softwaretechnik (IGIS01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

*Prüfungsart*

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

*Prüfungsart*

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Binärsystem
- Aufbau und Funktion von Rechnersystemen
- Aufbau und Funktion von Kommunikationsnetzen
- Software-Lebenszyklus
- Rollen, Phasen, Aktivitäten im Software Engineering

**Qualifikationsziele des Moduls****Grundlagen der industriellen Softwaretechnik**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- einfache Berechnungen im Binärsystem (Boolsche Algebra) durchzuführen.
- den Aufbau von Rechnersystemen und Kommunikationsnetzen zu beschreiben.
- die Phasen eines SW-Lebenszyklus voneinander abzugrenzen.
- Rollen und Phasen im Software-Prozess voneinander abzugrenzen.
- verschiedene Vorgehensmodelle der SW-Entwicklung zu kennen.
- typische Herausforderungen und Risiken der industriellen SW-Entwicklung zu kennen.
- verschiedene Programmierparadigmen und deren Einsatz zu kennen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Informatik & Software-Entwicklung

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

# Grundlagen der industriellen Softwaretechnik

Kurscode: IGIS01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, den Studierenden einen Einblick in die technischen und theoretischen Grundlagen des Software Engineering zu vermitteln. Neben dem generellen Aufbau von Rechnersystemen werden den Studierenden typische Herausforderungen bei der Entwicklung industrieller Informationssysteme vermittelt. Darüber hinaus wird dargestellt, mit welchen typischen Phasen und Aktivitäten im Software Engineering diese Risiken gezielt adressiert werden.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- einfache Berechnungen im Binärsystem (Boolsche Algebra) durchzuführen.
- den Aufbau von Rechnersystemen und Kommunikationsnetzen zu beschreiben.
- die Phasen eines SW-Lebenszyklus voneinander abzugrenzen.
- Rollen und Phasen im Software-Prozess voneinander abzugrenzen.
- verschiedene Vorgehensmodelle der SW-Entwicklung zu kennen.
- typische Herausforderungen und Risiken der industriellen SW-Entwicklung zu kennen.
- verschiedene Programmierparadigmen und deren Einsatz zu kennen.

## Kursinhalt

1. Aufbau und Organisation von Informationssystemen
  - 1.1 0 und 1 als Grundlage aller IT-Systeme
  - 1.2 Von-Neumann-Architektur
  - 1.3 Verteilte Systeme und Kommunikationsnetze
  - 1.4 Betriebliche Informationssysteme
2. Risiken und Herausforderungen der industriellen Softwaretechnik
  - 2.1 Eigenschaften von industriellen Softwaresystemen
  - 2.2 Softwaretechnik
  - 2.3 Risiken und typische Probleme
  - 2.4 Ursachenforschung
  - 2.5 Herausforderungen im Software Engineering
3. Softwarelebenszyklus: Von Planung bis Ablösung

- 3.1 Der Softwarelebenszyklus im Überblick
- 3.2 Planung
- 3.3 Entwicklung
- 3.4 Betrieb
- 3.5 Wartung
- 3.6 Abschaltung
  
4. Requirements Engineering und Spezifikation
  - 4.1 Requirements Engineering
  - 4.2 Spezifikation
  
5. Architektur und Implementierung
  - 5.1 Architektur
  - 5.2 Implementierung
  
6. Qualitätssicherung, Betrieb und Weiterentwicklung
  - 6.1 Qualitätssicherung
  - 6.2 Betrieb
  - 6.3 Weiterentwicklung
  
7. Rollen im Software Engineering
  - 7.1 Idee der rollenbasierten Herangehensweise
  - 7.2 Typische Rollen
  
8. Organisation von Softwareprojekten
  - 8.1 Vom Prozessparadigma zum Softwareprozess
  - 8.2 Prozessparadigmen
  
9. Softwareprozessmodell-Rahmenwerke
  - 9.1 V-Modell XT
  - 9.2 Rational Unified Process (RUP)
  - 9.3 Scrum

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Gumm, H. P./Sommer, M. (2011): Einführung in die Informatik. 9. Auflage, Oldenbourg, München.
- Hansen, H. R./Neumann, G. (2009): Wirtschaftsinformatik 1. Grundlagen und Anwendungen. 10. Auflage, UTB, Stuttgart.
- Ludewig, J./Lichter, H. (2010): Software Engineering. Grundlagen, Menschen, Prozesse, Techniken. 2. Auflage, dpunkt.verlag, Heidelberg.
- Sommerville, I. (2007): Software Engineering. 8. Auflage, Addison-Wesley, Boston.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  |                           |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  |                           |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions |



**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

# Requirements Engineering

Module Code: IREN\_E

|                                      |                                       |                          |                |                                  |
|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|----------------|----------------------------------|
| <b>Module Type</b><br>see curriculum | <b>Admission Requirements</b><br>none | <b>Study Level</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Student Workload</b><br>150 h |
|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|----------------|----------------------------------|

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <b>Semester / Term</b><br>see curriculum | <b>Duration</b><br>Minimum<br>1 semester | <b>Regularly offered in</b><br>WiSe/SoSe | <b>Language of Instruction<br/>and Examination</b><br>English |
|--|--|--|---|

## Module Coordinator

N.N. (Requirements Engineering)

## Contributing Courses to Module

- Requirements Engineering (IREN01\_E)

## Module Exam Type

### Module Exam

Study Format: Duales myStudium  
Exam, 90 Minutes

Study Format: Distance Learning  
Exam, 90 Minutes

### Split Exam

## Weight of Module

see curriculum

## Module Contents

- Basics of Requirements Engineering
- Business Modelling
- Techniques of Requirements Analysis
- Techniques of Requirements Specification
- Validation and Coordination of Requirements
- Requirements Management

**Learning Outcomes****Requirements Engineering**

On successful completion, students will be able to

- identify relevant models in business modelling applicable for IT support and have gained experience in modelling.
- identify techniques and methods for determining requirements for IT systems and are able to differentiate between them.
- distinguish techniques for competent documentation of requirements for IT systems and have experience in their use.
- identify techniques for testing, coordinating as well as administering requirements for IT systems and differentiate between them.
- independently select suitable techniques and methods of Requirements Engineering in directed projects.

**Links to other Modules within the Study Program**

This module is similar to other modules in the fields of Computer Science & Software

**Links to other Study Programs of the University**

All Bachelor Programmes in the IT & Technology fields

# Requirements Engineering

Course Code: IREN01\_E

| Study Level | Language of Instruction and Examination | Contact Hours | CP | Admission Requirements |
|-------------|---|---------------|----|------------------------|
| BA          | English                                 |               | 5  | none                   |

## Course Description

The determination of both functional and technical requirements for IT systems are instrumental in the early phases of software development. Requirements analysis must be carried out extremely carefully, as all subsequent activities in the software development process are planned and executed on the basis of these documented requirements. In this course, procedures, methods and models are taught that enable a structured and methodical determination and documentation of requirements for business information systems.

## Course Outcomes

On successful completion, students will be able to

- identify relevant models in business modelling applicable for IT support and have gained experience in modelling.
- identify techniques and methods for determining requirements for IT systems and are able to differentiate between them.
- distinguish techniques for competent documentation of requirements for IT systems and have experience in their use.
- identify techniques for testing, coordinating as well as administering requirements for IT systems and differentiate between them.
- independently select suitable techniques and methods of Requirements Engineering in directed projects.

## Contents

1. Basics and terms of Requirements Engineering
  - 1.1 Requirements Engineering in the Software Process
  - 1.2 Core Activities in Requirements Engineering
  - 1.3 What is a Requirement?
2. Determination of Requirements
  - 2.1 Determination of the System Context
  - 2.2 Determination of the Sources of Requirements
  - 2.3 Selection of Appropriate Investigative Techniques
  - 2.4 Determination of Requirements by Application of Acquired Techniques

3. Selected Investigative Techniques
  - 3.1 Creativity Techniques
  - 3.2 Survey Techniques
  - 3.3 Observation Techniques
  - 3.4 Prototyping
4. Documentation of Requirements
  - 4.1 Actions for Requirements Documentation
  - 4.2 Typical Elements of Requirements Documentation
  - 4.3 Forms of Documentation
5. Process Modelling
  - 5.1 Basics and Terms
  - 5.2 Modelling with the Business Process Model and Notation
  - 5.3 Modelling with event-driven process chains
6. Systems Modelling
  - 6.1 Basics of Unified Modeling Language
  - 6.2 UML Use Case Diagram
  - 6.3 UML Activity Diagram
  - 6.4 UML Class Diagram
  - 6.5 UML State Diagram
7. Validation and Coordination of Requirements
  - 7.1 Steps for Validating and Coordinating Requirements
  - 7.2 Testing Criteria
  - 7.3 Testing Principles
  - 7.4 Testing Techniques
  - 7.5 Coordination of Requirements
8. Requirements Management and Prioritization Techniques
  - 8.1 Managing Requirements
  - 8.2 Techniques for Prioritizing Requirements

**Literature****Compulsory Reading****Further Reading**

- Allweyer, T. (2009): BPMN 2.0. Business Process Model and Notation. Einführung in den Standard für die Geschäftsprozessmodellierung. 2. Auflage, Books on Demand, Norderstedt.
- Balzert, H. (2010): UML 2 kompakt mit Checklisten. 3. Auflage, Spektrum, Heidelberg.
- Booch, G./Rumbaugh, J./Jacobson, I. (2006): Das UML Benutzerhandbuch. Addison-Wesley, Bonn.
- Cohn, M. (2010): User Stories für die agile Software-Entwicklung mit Scrum, XP u.a. mitp, Frechen.
- Freund, J./Rücker, B. (2012): Praxishandbuch BPMN 2.0. 3. Auflage, Hanser. München.
- Gadatsch, A. (2012): Grundkurs Geschäftsprozess-Management. Methoden und Werkzeuge für die IT-Praxis. Eine Einführung für Studenten und Praktiker. 7. Auflage, Vieweg+Teubner, Wiesbaden.
- Pohl, K. (2008): Requirements Engineering. Grundlagen, Prinzipien, Techniken. 2. Auflage, dpunkt.verlag, Heidelberg.
- Pohl, K./Rupp, C. (2011): Basiswissen Requirements Engineering. Aus- und Weiterbildung nach IREB-Standard zum Certified Professional for Requirements Engineering Foundation Level. 3. Auflage, dpunkt.verlag, Heidelberg.

**Study Format Duales myStudium**

|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| <b>Study Format</b><br>Duales myStudium | <b>Course Type</b><br>Theory Course |
|---|-------------------------------------|

|   |                          |
|---|--------------------------|
| <b>Information about the examination</b>  |                          |
| <b>Examination Admission Requirements</b> | <b>Online Tests:</b> yes |
| <b>Type of Exam</b>                       | Exam, 90 Minutes         |

|                           |                             |  |                          |                                 |                             |
|---------------------------|-----------------------------|--|--------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Student Workload</b>   |                             |  |                          |                                 |                             |
| <b>Self Study</b><br>90 h | <b>Contact Hours</b><br>0 h | <b>Tutorial/Tutorial Support</b><br>30 h | <b>Self Test</b><br>30 h | <b>Independent Study</b><br>0 h | <b>Hours Total</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Instructional Methods</b>  |   |  |
| <b>Tutorial Support</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Learning Material</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Book<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Slides | <b>Exam Preparation</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Practice Exam<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Study Format Distance Learning**

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| <b>Study Format</b><br>Distance Learning | <b>Course Type</b><br>Theory Course |
|--|-------------------------------------|

|   |                          |
|---|--------------------------|
| <b>Information about the examination</b>  |                          |
| <b>Examination Admission Requirements</b> | <b>Online Tests:</b> yes |
| <b>Type of Exam</b>                       | Exam, 90 Minutes         |

|                           |                             |  |                          |                                 |                             |
|---------------------------|-----------------------------|--|--------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Student Workload</b>   |                             |  |                          |                                 |                             |
| <b>Self Study</b><br>90 h | <b>Contact Hours</b><br>0 h | <b>Tutorial/Tutorial Support</b><br>30 h | <b>Self Test</b><br>30 h | <b>Independent Study</b><br>0 h | <b>Hours Total</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Instructional Methods</b>  |   |  |
| <b>Tutorial Support</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Learning Material</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Book<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Slides | <b>Exam Preparation</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Practice Exam<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |



# Financial Services Management I

Modulcode: BWFS1

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

|  |
|--|
| <b>Modulverantwortliche(r)</b><br>Prof. Dr. Stefan Tilch (Financial Services Management I) |
|--|

|  |
|--|
| <b>Kurse im Modul</b>                      |
| ▪ Financial Services Management I (BWFS01) |

|   |                         |
|---|-------------------------|
| <b>Art der Prüfung(en)</b>  |                         |
| <b>Modulprüfung</b><br><u>Studienformat: Kombistudium</u><br>Klausur, 90 Minuten<br><u>Studienformat: myStudium</u><br>Klausur, 90 Minuten<br><u>Studienformat: Duales myStudium</u><br>Klausur, 90 Minuten<br><u>Studienformat: Fernstudium</u><br>Klausur, 90 Minuten | <b>Teilmodulprüfung</b> |
| <b>Anteil der Modulnote an der Gesamtnote</b><br>s. Curriculum  |                         |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Finanzmarkt und Finanzintermediäre</li> <li>▪ Finanzintermediation in Deutschland</li> <li>▪ Finanzierungsdienstleistungen</li> <li>▪ Fremdkapitalfinanzierung durch Finanzintermediäre</li> <li>▪ Eigenkapitalfinanzierung durch Finanzintermediäre</li> </ul>  |  |
| <p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Financial Services Management I</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ die Rolle eines Finanzdienstleisters als Financiers sowie die Funktionsweise der einzelnen Märkte im Finanzierungssektor zu verstehen.</li> <li>▪ die Grundzusammenhänge der unterschiedlichen Finanzierungsdienstleistungen und ihren (aufsichts-)rechtlichen Rahmen einzuordnen.</li> <li>▪ das Einflusspotenzial des Finanzdienstleistungssektors auf die Realwirtschaft zu werten.</li> <li>▪ die Finanzierungsdienstleistungen, die sowohl für die Fremdfinanzierung als auch für die Eigenfinanzierung angeboten werden, zu benennen.</li> <li>▪ die Bedeutung von Finanzdienstleistungen in Form von Fremd- und Eigenkapitalfinanzierung im kurzfristigen wie auch mittel- und langfristigen Zeitraum zu beurteilen.</li> </ul> |  |
| <p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für weitere Module aus dem Bereich Finanzen &amp; Steuern</p>   | <p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft &amp; Management</p> |

# Financial Services Management I

Kurscode: BWFS01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Der Kurs erklärt die Entstehung und Verfassung des Finanzmarktes. Resultierend aus der Unvollkommenheit des Finanzmarktes wird die Notwendigkeit von Finanzintermediären theoretisch hergeleitet, die in der These der Disintermediation mündet. Da der deutsche Finanzmarkt von Regulierungen und der Aufsicht determiniert werden, finden die gesetzlichen Rahmenbedingungen Erwähnung. Es werden die Finanzierungsdienstleistungen der Banken und weiterer spezialisierter Finanzintermediäre vorgestellt. Die wesentlichen Formen der Fremdfinanzierung durch Finanzintermediäre werden ebenso wie Finanzierung mit Eigenkapital dargestellt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rolle eines Finanzdienstleisters als Financiers sowie die Funktionsweise der einzelnen Märkte im Finanzierungssektor zu verstehen.
- die Grundzusammenhänge der unterschiedlichen Finanzierungsdienstleistungen und ihren (aufsichts-)rechtlichen Rahmen einzuordnen.
- das Einflusspotenzial des Finanzdienstleistungssektors auf die Realwirtschaft zu werten.
- die Finanzierungsdienstleistungen, die sowohl für die Fremdfinanzierung als auch für die Eigenfinanzierung angeboten werden, zu benennen.
- die Bedeutung von Finanzdienstleistungen in Form von Fremd- und Eigenkapitalfinanzierung im kurzfristigen wie auch mittel- und langfristigen Zeitraum zu beurteilen.

## Kursinhalt

1. Finanzmarkt und Finanzintermediäre
  - 1.1 Entstehung und Grundprobleme des Finanzmarktes
  - 1.2 Erscheinungsformen und Funktionen von Finanzintermediären
  - 1.3 Die These von der Disintermediation im Finanzwesen
2. Finanzintermediation in Deutschland
  - 2.1 Das Bankensystem in Deutschland
  - 2.2 Kapitalverwaltungsgesellschaften und Versicherungen
  - 2.3 Regulierungen und Aufsicht

3. Finanzierungsdienstleistungen
  - 3.1 Finanzierungsbedarf
  - 3.2 Das Angebot an Finanzierungsdienstleistungen
  - 3.3 Kreditvergabe und Besicherung
4. Fremdkapitalfinanzierung durch Finanzmediäre
  - 4.1 Kurzfristige Kredite als Finanzierungsdienstleistung
  - 4.2 Mittel- und langfristige Kredite als Finanzierungsdienstleistung
  - 4.3 Kreditsubstitute
5. Eigenkapitalfinanzierung durch Finanzintermediäre
  - 5.1 Eigenfinanzierung durch Kapitalbeteiligungs- und Wagnisfinanzierungsgesellschaften
  - 5.2 Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Emissionsfinanzierung

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Bitz, M./Stark, G. (2014): Finanzdienstleistungen. 9. Auflage, Oldenbourg, München.
- Hartmann-Wendels, T./Pfungsten, A./Weber, M. (2019): Bankbetriebslehre. 7. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg.
- Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber, A. (2017): Finanzwirtschaft der Unternehmung. 17. Auflage, Vahlen, München.
- Tolkmitt, V. (2007): Neue Bankbetriebslehre. 2. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Zantow, R./Dinauer, J. (2016): Finanzwirtschaft des Unternehmens. 4. Auflage, Pearson, München.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |



# Financial Services Management II

Modulcode: BWFS2

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

|   |
|---|
| <b>Modulverantwortliche(r)</b><br>Prof. Dr. Stefan Tilch (Financial Services Management II) |
|---|

|   |
|---|
| <b>Kurse im Modul</b>                       |
| ▪ Financial Services Management II (BWFS02) |

|  |                                |
|--|--------------------------------|
| <b>Art der Prüfung(en)</b>   |                                |
| <p><b>Modulprüfung</b></p> <p><u>Studienformat: Fernstudium</u><br/>Klausur, 90 Minuten</p> <p><u>Studienformat: Duales myStudium</u><br/>Klausur, 90 Minuten</p> <p><u>Studienformat: myStudium</u><br/>Klausur, 90 Minuten</p> <p><u>Studienformat: Kombistudium</u><br/>Klausur, 90 Minuten</p> | <p><b>Teilmodulprüfung</b></p> |
| <b>Anteil der Modulnote an der Gesamtnote</b><br>s. Curriculum   |                                |

**Lehrinhalt des Moduls**

- Grundlagen zur Geld- und Vermögenslage
- Anlage in Geldwerte
- Anlage in Sachwerte
- Investmentfonds und Zertifikate
- Finanzdienstleistungen der Versicherungen

**Qualifikationsziele des Moduls****Financial Services Management II**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die unterschiedlichen Möglichkeiten der Anlage von Finanzmittelüberschüssen zu systematisieren.
- mithilfe des erlernten Wissens hinsichtlich konfliktärer Zusammenhänge einer Geldanlage, die verschiedenen Entscheidungsaspekte für die Anlage in ein Finanzinstrument anzuwenden.
- die verschiedenen Anlageformen in der Rangfolge ihrer Sicherheit zu beurteilen.
- die unterschiedlichen Anlageformen hinsichtlich Risiko und Rendite zu analysieren.
- Investmentfonds, Zertifikate und Derivate als moderne Produkte der Finanzdienstleister anzusehen, die bei teilweise hohem Risiko auch hohe Renditen mit sich bringen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module aus dem Bereich Finanzen & Steuern

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

# Financial Services Management II

Kurscode: BWFS02

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden die unterschiedlichen Möglichkeiten der Anlage von Finanzmittelüberschüssen systematisiert. Der konfliktäre Zusammenhang zwischen Risiko, Rendite und Liquidität einer Geldanlage wird dargestellt und die verschiedenen Entscheidungsaspekte für die Anlage in eines der Finanzinstrumente aufgezeigt. Die verschiedenen Anlageformen (Geldwerte, Sachwerte) werden in der Rangfolge ihrer Sicherheit dargestellt. Die Funktionen, die Versicherungen als Finanzdienstleister erbringen, runden das Gesamtbild ab. Hierbei werden die verschiedenen Formen der Lebensversicherung und ihre Rolle bei der Altersversorgung vorgestellt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die unterschiedlichen Möglichkeiten der Anlage von Finanzmittelüberschüssen zu systematisieren.
- mithilfe des erlernten Wissens hinsichtlich konfliktärer Zusammenhänge einer Geldanlage, die verschiedenen Entscheidungsaspekte für die Anlage in ein Finanzinstrument anzuwenden.
- die verschiedenen Anlageformen in der Rangfolge ihrer Sicherheit zu beurteilen.
- die unterschiedlichen Anlageformen hinsichtlich Risiko und Rendite zu analysieren.
- Investmentfonds, Zertifikate und Derivate als moderne Produkte der Finanzdienstleister anzusehen, die bei teilweise hohem Risiko auch hohe Renditen mit sich bringen.

## Kursinhalt

1. Grundsätzliches über die Geld- und Vermögensanlage
  - 1.1 Grundbegriffe der Geld- und Vermögensanlage
  - 1.2 Rahmenbedingungen von Entscheidungen über Anlagen
  - 1.3 Anlageprodukte
2. Anlage in Geldwerte
  - 2.1 Anlage auf Konten
  - 2.2 Sparbriefe und Sparschuldverschreibungen
  - 2.3 Festverzinsliche Wertpapiere
3. Anlage in Sachwerte

- 3.1 Aktien
- 3.2 Börsenhandel
- 3.3 Anlage in Immobilien
4. Investmentfonds und Zertifikate
  - 4.1 Investmentfonds
  - 4.2 Dach- und Hedgefonds
  - 4.3 Derivate
5. Finanzdienstleistungen der Versicherungen
  - 5.1 Grundlagen der Versicherungswirtschaft
  - 5.2 Die Lebensversicherung

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Beike, R./Schlütz, J. (2015): Finanznachrichten lesen – verstehen – nutzen. 6. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Bitz, M./Stark, G. (2014): Finanzdienstleistungen. 9. Auflage, Oldenbourg, München.
- Farkas-Richling, D./Staab, W. (2003): Private Finanzplanung, Vermögensanlage und Steuern. Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Tolkmitt, V. (2007): Neue Bankbetriebslehre. 2. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Rieger, M. O. (2016): Optionen, Derivate und strukturierte Produkte. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Zantow, R./Dinauer, J. (2016): Finanzwirtschaft des Unternehmens. 4. Auflage, Pearson, München.

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |



# Messe- und Ausstellungsmanagement

Modulcode: DLBEMME1

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Kristina Sommer (Messe- und Ausstellungsmanagement )

## Kurse im Modul

- Messe- und Ausstellungsmanagement (DLBEMME01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:  
Fallstudie, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:  
Fallstudie, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:  
Fallstudie, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Übersicht über die Messe- und Ausstellungsbranche und deren Player sowohl auf nationaler als auch internationaler Ebene
- Analyse der organisatorischen Prozesse und Abläufe im Messemanagement
- Konzeption von Messeinhalten und deren Vermarktung
- Messeteilnahme aus Sicht der Unternehmen
- Zielsetzung und Evaluierung von Messebeteiligungen

**Qualifikationsziele des Moduls****Messe- und Ausstellungsmanagement**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Akteure in der Messeindustrie zu benennen.
- die Entwicklung und den Aufbau der deutschen und internationalen Messewirtschaft zu skizzieren.
- die wirtschaftliche Relevanz von Messen darzustellen und die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen, die für nationale und internationale Messeveranstaltungen notwendig sind, zu erläutern.
- erste Messeideen auf Basis von Marktforschungen zu analysieren und zu erarbeiten.
- die Prozesse und Aufgaben, welche in der Organisation von Messen notwendig sind, zu erklären.
- Konzepte für Messebeteiligungen aufgrund der Bedürfnisse der Unternehmen sowie spezifische Ziele zur Messeteilnahme zu entwickeln und zu reflektieren.
- die organisatorischen Abläufe von nationalen und internationalen Messebeteiligungen darzulegen und anzuwenden.
- Messeziele und die Teilnahme an Messen zu evaluieren und zu bewerten.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Eventmanagement

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Hospitality, Tourismus & Event

# Messe- und Ausstellungsmanagement

Kurscode: DLBEMME01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Die Messe- und Ausstellungsindustrie ist ein wichtiger Akteur im deutschen und internationalen Eventbusiness. Deutschland selbst ist ein Global Player in der internationalen Messewirtschaft und mit vier der fünf größten Messeplätze weltweit führend. Auch drei der fünf größten Messeveranstalter haben ihren Firmensitz in Deutschland. Der Kurs gliedert sich in drei Hauptteile: Der erste Teil beschreibt die Messeindustrie im Allgemeinen, die verschiedenen nationalen und internationalen Akteure sowie die Interessengruppen und Organisationsstrukturen, die am Messebusiness beteiligt sind. Grundbegriffe und Definitionen sowie ein historischer Hintergrund über diese Branche runden den ersten Teil ab. Der zweite Teil des Kurses konzentriert sich auf die Prozesse einer Messe aus Sicht der Messeplanung und -organisation. Der Teil verbindet die verschiedenen organisatorischen Schritte zur Erstellung einer Messeveranstaltung auf der Grundlage allgemeiner Marketing- und Managementprinzipien. Der dritte Teil des Kurses befasst sich mit dem Prozess, eine Messebeteiligung zu organisieren. Dies erfolgt aus Sicht eines Unternehmens, das sich an einer nationalen oder internationalen Messe beteiligt. Dabei werden Strategien und Methoden aufgezeigt, wie Messen als effektives Kommunikationsinstrument verwendet werden und wie mithilfe von Messen die unterschiedlichen Aktivitäten des Marketingmix eines Unternehmens umgesetzt werden können. Darüber hinaus werden die unterschiedlichen Schritte der Messeorganisation beschrieben.

**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Akteure in der Messeindustrie zu benennen.
- die Entwicklung und den Aufbau der deutschen und internationalen Messewirtschaft zu skizzieren.
- die wirtschaftliche Relevanz von Messen darzustellen und die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen, die für nationale und internationale Messeveranstaltungen notwendig sind, zu erläutern.
- erste Messeideen auf Basis von Marktforschungen zu analysieren und zu erarbeiten.
- die Prozesse und Aufgaben, welche in der Organisation von Messen notwendig sind, zu erklären.
- Konzepte für Messebeteiligungen aufgrund der Bedürfnisse der Unternehmen sowie spezifische Ziele zur Messeteilnahme zu entwickeln und zu reflektieren.
- die organisatorischen Abläufe von nationalen und internationalen Messebeteiligungen darzulegen und anzuwenden.
- Messeziele und die Teilnahme an Messen zu evaluieren und zu bewerten.

**Kursinhalt**

1. Messe- und Ausstellungsindustrie
  - 1.1 Geschichte der Messeindustrie
  - 1.2 Terminologie in der Messewirtschaft
  - 1.3 Rahmenbedingungen für und Funktionen von Messen und Ausstellungen
2. Messegesellschaften und Messegelände
  - 2.1 „Stakeholder“ in der Messe- und Ausstellungsindustrie
  - 2.2 Deutsche und internationale Messeplätze
  - 2.3 Die Organisation von Messegesellschaften
3. Trends und Entwicklungen in der Messeindustrie
  - 3.1 Internationalisierung der deutschen Messewirtschaft
  - 3.2 Digitalisierung und die Messeindustrie
  - 3.3 Nachhaltigkeit und die Messeindustrie
4. Planung und Organisation von Messen und Ausstellungen aus Sicht des Veranstalters
  - 4.1 Entwicklung neuer Ideen für Messen
  - 4.2 Das Messekonzept
  - 4.3 Budgetierung und Ablaufplanung für Messen
5. Operations Management bei Messen und Ausstellungen
  - 5.1 Aussteller- und Besucherakquise

- 5.2 Servicemanagement für Aussteller und Besucher
- 5.3 Controlling und Messebewertung
- 6. Planung und Vorbereitung von Messebeteiligungen
  - 6.1 Nutzen und Funktion von Messebeteiligungen
  - 6.2 Die Auswahl der richtigen Messe und der Organisationsprozess
  - 6.3 Konzeption einer Messebeteiligung
- 7. Durchführung und Nachbereitung von Messebeteiligungen
  - 7.1 Vorbereitung einer Messebeteiligung
  - 7.2 Messestandbetrieb während der Messe – die Durchführung
  - 7.3 Evaluierung der Messebeteiligung

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Arnold, D. (2008): Messepraxis. Deutscher Fachverlag, Frankfurt a. M.
- Bernard, F. et al. (2010): Marketing – vor, während und nach der Messe. Messe Frankfurt Medien und Service, Frankfurt a. M.
- Delfmann, W./Köhler, R./ Müller-Hagedorn, L. (Hrsg.) (2005): Kölner Kompendium der Messewirtschaft. Das Management von Messegesellschaften. Kölner Wissenschaftsverlag, Köln.
- Dornscheidt, W. M. et al. (Hrsg.) (2006): Handbuch Messemanagement. Planung, Durchführung und Kontrolle von Messen, Kongressen und Events. Gabler, Wiesbaden.
- Holzner, A. (2006): Nutzenorientiertes Pricing von Messeleistungen. Gabler, Wiesbaden.
- Kresse, H./Engelsberg, K. (2006): Recht der Messewirtschaft. Nomos, Baden-Baden.
- Solberg Sjøilen, K. (2013): Exhibit Marketing and Trade Show Intelligence. Springer, Berlin.

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja   |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:<br>Fallstudie, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur     |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests      |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> Audio  | <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja   |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:<br>Fallstudie, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja   |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:<br>Fallstudie, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |



# Meeting- und Konferenzmanagement

Modulcode: DLBEMME2

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Kristina Sommer (Meeting- und Konferenzmanagement)

## Kurse im Modul

- Meeting- und Konferenzmanagement (DLBEMME02)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:  
Fallstudie, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:  
Fallstudie

Studienformat: myStudium

Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:  
Fallstudie, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Analyse und Überblick über die Meeting- und Kongressbranche und deren Player, sowohl auf nationaler als auch internationaler Ebene
- Analyse der organisatorischen Prozesse und Abläufe im Kongressmanagement
- Identifizierung technischer und sicherheitsrelevanter Themen im Kongressmanagement
- Analyse und kritische Reflexion zum Thema Green Meetings

**Qualifikationsziele des Moduls****Meeting- und Konferenzmanagement**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die unterschiedlichen Tagungsformate zu benennen und diese im Hinblick auf ihre Funktionen, Teilnehmer, Ziele und organisatorischen Setups zu bewerten.
- die Akteure der Meetingindustrie sowie die Marktstruktur zu erläutern und die Entwicklung der nationalen und internationalen Meetingbranche zu reflektieren.
- Ähnlichkeiten und Unterschiede der einzelnen Meetingformate im Hinblick auf andere Veranstaltungsformate zu identifizieren und zu analysieren.
- die verschiedenen spezifischen Schritte, die notwendig sind, um unterschiedliche Meetingformate zu organisieren, zu skizzieren.
- einen konzeptionellen und inhaltlichen Rahmen zu erstellen, der für eine erfolgreiche Vermarktung von Kongresszentren und deren Serviceleistungen notwendig ist.
- effektive Kommunikationsmaßnahmen für die unterschiedlichen Zielgruppen zu entwickeln.
- das Konzept der Green Meetings und Nachhaltigkeit in der Meetingbranche zu verstehen und kritisch zu bewerten.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Eventmanagement

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Hospitality, Tourismus & Event

# Meeting- und Konferenzmanagement

Kurscode: DLBEMME02

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Der Kurs Meeting- und Konferenzmanagement umfasst eine Reihe sehr unterschiedlicher Arten von Meeting Events mit wissenschaftlichem, sozialem und/oder politischem Inhalt. All diese Formate haben das Ziel, die Kommunikation und den Dialog innerhalb speziell definierter Gruppen von Individuen zu fördern. Der Kurs ist in zwei Teile geteilt: Im ersten Teil wird auf die besonderen Merkmale der nationalen und internationalen Meetingbranche Bezug genommen. Dazu gehören neben der Geschichte der Meetingbranche auch die verschiedenen Tagungsstätten wie Konferenzzentren, die Meetingformate sowie die unterschiedlichen Akteure in der Meetingbranche. Im zweiten Teil werden spezielle Aspekte von Meeting-Managementprozessen besprochen. Aufgrund der besonderen Bedeutung der Kommunikation bei solchen Meeting Events steht der Kommunikationsbereich im Fokus der Betrachtung, sowohl im nationalen als auch internationalen Kontext. Daneben werden Fragen bezüglich eines nachhaltigen Meetingmanagements angesprochen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die unterschiedlichen Tagungsformate zu benennen und diese im Hinblick auf ihre Funktionen, Teilnehmer, Ziele und organisatorischen Setups zu bewerten.
- die Akteure der Meetingindustrie sowie die Marktstruktur zu erläutern und die Entwicklung der nationalen und internationalen Meetingbranche zu reflektieren.
- Ähnlichkeiten und Unterschiede der einzelnen Meetingformate im Hinblick auf andere Veranstaltungsformate zu identifizieren und zu analysieren.
- die verschiedenen spezifischen Schritte, die notwendig sind, um unterschiedliche Meetingformate zu organisieren, zu skizzieren.
- einen konzeptionellen und inhaltlichen Rahmen zu erstellen, der für eine erfolgreiche Vermarktung von Kongresszentren und deren Serviceleistungen notwendig ist.
- effektive Kommunikationsmaßnahmen für die unterschiedlichen Zielgruppen zu entwickeln.
- das Konzept der Green Meetings und Nachhaltigkeit in der Meetingbranche zu verstehen und kritisch zu bewerten.

## Kursinhalt

1. Historie und Entwicklung der Meeting- und Kongressbranche
  - 1.1 Historische Entwicklung der Tagungs- und Kongressbranche
  - 1.2 Definitionen und Terminologien

- 1.3 Typologien und Formate – vom Seminar zum Kongress
- 1.4 Dienstleister und Serviceorganisationen in der Meeting- und Kongressbranche
2. Dimensionen des nationalen und internationalen Kongressmarktes
  - 2.1 Der deutsche Kongressmarkt
  - 2.2 Der europäische Kongressmarkt
  - 2.3 Der asiatisch/ozeanische Kongressmarkt
  - 2.4 Der nord- und südamerikanische Kongressmarkt
  - 2.5 Der afrikanische Kongressmarkt
3. Tagungsstätten – Konzept, Management und Marketing
  - 3.1 Anbieter von Tagungsstätten
  - 3.2 Management von Tagungsstätten
4. Convention Bureaus als Dienstleister in der Meetingbranche
  - 4.1 Convention Bureaus als Dienstleister in der Meetingbranche
  - 4.2 Das German Convention Bureau e. V. (GCB)
5. Informations- und Kommunikationskanäle in der Meetingbranche
  - 5.1 Marketing in der MICE-Branche
  - 5.2 Information und Kommunikation in der MICE-Branche
6. Zur Organisation von wissenschaftlichen Kongressen
  - 6.1 Kennzeichen und Besonderheiten bei der Organisation von wissenschaftlichen Kongressen
  - 6.2 Marketing- und Kommunikationsprozesse bei der Organisation von wissenschaftlichen Kongressen
  - 6.3 Technische und sicherheitsrelevante Anforderungen bei der Organisation von wissenschaftlichen Kongressen
7. Interkulturelle Aspekte bei internationalen Kongressen
  - 7.1 Begriffsdefinition Kultur
  - 7.2 Internationales Management und interkulturelle Kompetenz
8. Nachhaltigkeit in der Meetingbranche – zur Perspektive von Green Meetings
  - 8.1 Nachhaltigkeit in der MICE-Branche
  - 8.2 Green Meetings in der Meetingbranche

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Dinkel, M./Luppold, S./Schröder, C. (Hrsg.) (2013): Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement. Verlag Wissenschaft & Praxis, Sternenfels.
- Friedmann, S. (2008): Meetings und Events organisieren für Dummies. WILEY-VCH, Weinheim.
- Große Ophoff, M. (Hrsg.) (2016): Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement. Green Meetings als Zukunftsprojekt für die Veranstaltungsbranche. oekom, München.
- Jones, M. (2012): Sustainable Event Management. A Practical Guide. 2. Auflage, Routledge, London.
- Schreiber, M.-T. et al. (Hrsg.) (2002): Kongress- und Tagungsmanagement. 2. Auflage, De Gruyter, München.
- Seekings, D./Farrer, J. (1999): How to Organize Effective Congresses and Meetings. 7. Auflage, Kogan Page, London.

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja   |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:<br>Fallstudie, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:<br>Fallstudie |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja   |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:<br>Fallstudie, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |



# Sportevents

Modulcode: DLBEMLE1

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dirk Gutzeit (Sportevents)

## Kurse im Modul

- Sportevents (DLBEMLE01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium  
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium  
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Studienformat: myStudium  
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium  
Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Geschichtlicher Hintergrund von Sportevents
- Grundlagen der Sportindustrie
- Analyse der an Sportevents beteiligten Personen und Organisationen
- Organisatorische Prozesse und Abläufe bei der Planung und Umsetzung von Sportevents
- Grundlagen des Sponsorings
- Sponsoring versus Ambush Marketing bei Sportevents

**Qualifikationsziele des Moduls****Sportevents**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Entwicklung von Sportevents im Laufe der Geschichte und Bedeutung von Sportevents in der Gesellschaft zu beurteilen.
- die Hauptakteure, die an der Organisation von internationalen Sportevents beteiligt sind, zu benennen.
- die Aufgaben sowie die Bedeutung von Verbänden bei der Organisation von internationalen Sportevents zu erläutern.
- die Herausforderungen, die zukünftig an internationale Sportevents gestellt werden, darzustellen.
- die aktuelle Rolle von Sponsoren bei Sportevents zu erklären und den Begriff Sponsorship Management zu definieren.
- die Formen des Sponsorings und die damit verbundenen Sponsoringrechte zu erläutern.
- den Planungsprozess zur Entwicklung eines erfolgreichen Sponsorings sowie zur Implementierung desselben in seinen Einzelschritten darzustellen.
- den Begriff Ambush Marketing zu erklären und dieses „Kommunikationsphänomen“ kritisch zu analysieren und zu reflektieren.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Eventmanagement

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Hospitality, Tourismus & Event

# Sportevents

Kurscode: DLBEMLE01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Seit Jahrtausenden spielen Sportevents in der Geschichte der Menschheit eine wichtige Rolle im gesellschaftlichen Leben. Verfolgten diese Wettkämpfe zunächst das Ziel, sich auf den Kampf oder die Jagd vorzubereiten, so entwickelte sich der sportliche Wettkampf im Laufe der Zeit auch immer mehr zum Event mit gesellschaftlicher und kultureller Bedeutung. Seit der medialen Verbreitung via Radio und TV im 20. Jahrhundert werden Sportevents immer populärer. Heutzutage spielen internationale Sportevents sowohl im Amateur- als auch im Profisport eine der bedeutendsten Rollen in der Eventindustrie. Der Kurs vermittelt den Studierenden ein fundiertes wissenschaftliches Verständnis der Merkmale des Sportmanagements und entwickelt einen sozialwissenschaftlichen Ansatz für die Analyse der Entwicklung der Sportindustrie. Dabei konzentriert sich der Kurs auf das Wachstum und die Besonderheiten des Sports, seine Abhängigkeit von spezifischen sozio-historischen, wirtschaftlichen, politischen und kulturellen Faktoren. Der Kurs ermöglicht den Studierenden, die Herausforderungen, Praktiken und Strukturen des Sports und die sich wandelnden sozioökonomischen Umgebungen, kulturellen Ressourcen und politischen Interessen zu erkennen. Zudem erfahren sie, wie sich diese auf die Welt des Sports (Management) auswirken. Eine Erforschung der politischen Ökonomie des Sports und der globalen Sport-Netzwerke ist ein weiteres wichtiges Thema dieses Kurses.

**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Entwicklung von Sportevents im Laufe der Geschichte und Bedeutung von Sportevents in der Gesellschaft zu beurteilen.
- die Hauptakteure, die an der Organisation von internationalen Sportevents beteiligt sind, zu benennen.
- die Aufgaben sowie die Bedeutung von Verbänden bei der Organisation von internationalen Sportevents zu erläutern.
- die Herausforderungen, die zukünftig an internationale Sportevents gestellt werden, darzustellen.
- die aktuelle Rolle von Sponsoren bei Sportevents zu erklären und den Begriff Sponsorship Management zu definieren.
- die Formen des Sponsorings und die damit verbundenen Sponsoringrechte zu erläutern.
- den Planungsprozess zur Entwicklung eines erfolgreichen Sponsorings sowie zur Implementierung desselben in seinen Einzelschritten darzustellen.
- den Begriff Ambush Marketing zu erklären und dieses „Kommunikationsphänomen“ kritisch zu analysieren und zu reflektieren.

**Kursinhalt**

1. Sportevents: Grundlagen
  - 1.1 Geschichte und Entwicklung von Sportevents
  - 1.2 Bedeutung von Sportevents in der Gesellschaft – Kult und Rituale
  - 1.3 Sportveranstaltung vs. Sportevent: Der Event-Begriff
2. Sportevents im nationalen und internationalen Kontext
  - 2.1 Globale Organisationen und Mega-Sportevents
  - 2.2 Nationale und internationale Sportevents
  - 2.3 Spezielle Sportevents
3. Sportevents als Mega-Events
  - 3.1 Grundlagen von Mega-Sportevents
  - 3.2 Die Olympischen Spiele der Neuzeit – Ein zentraler Meilenstein internationaler Sportevents
  - 3.3 Effekte von Mega-Events
4. Sportevents und Kommunikation
  - 4.1 Kommunikation und Massenmedien
  - 4.2 Klassische Medien bei Sportevents
  - 4.3 Digitale Medien bei Sportevents
  - 4.4 Die Bedeutung der Kommunikation bei Sportevents

5. Sport-Event-Sponsoring
  - 5.1 Grundlagen des Sportsponsorings
  - 5.2 Formen des Sponsorings bei Sportevents
  - 5.3 Auswahlkriterien für ein Sponsorship bei einer Sportveranstaltung
  - 5.4 Imagetransfer durch Sportevents
6. Sportevents als Marketinginstrument
  - 6.1 Ambush Marketing
  - 6.2 Side-Events im Sport
  - 6.3 Erlebnischarakter von Sportevents

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Behringer, W. (2012): Kulturgeschichte des Sports. Vom antiken Olympia bis zur Gegenwart. Beck, München.
- Bruhn, M. (2010): Sponsoring. Systematische Planung und integrativer Einsatz. 5. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Galli, A. (Hrsg.) (2012): Sportmanagement. Rechnungswesen und Finanzierung, Lizenzmanagement und Marketing, Recht und Steuern, Unternehmens- und Vereinsführung. 2. Auflage, Vahlen, München.
- Giulianotti, R. (1999): Football. Sociology of the Global Game. Polity Press, Cambridge.
- Hebbel-Seeger, A./Förster, J. (Hrsg.) (2008): Eventmanagement und Marketing im Sport. Emotionale Erlebnisse und kommerzieller Erfolg. ESV, Berlin.
- Horne, J./Manzenreiter, W. (Hrsg.) (2006): Sports Mega-Events. Social Scientific Analyses of a Global Phenomenon. Blackwell Publishing, Oxford.
- Horne, J./Tomlinson, A./Whannel, G. (1999): Understanding Sport. An introduction to the Sociological and Cultural Analysis of Sport. Routledge, London.
- Houlihan, B. (Hrsg.) (2003): Sport and Society. A Student Introduction. SAGE Publications, London.
- Nufer, G./ Bühler, A. (2015): Event-Marketing in Sport und Kultur. Konzepte - Fallbeispiele – Trends. ESV, Berlin.
- Schmid, U. (2006): Event-Management im Spitzen-Wettkampfsport. Entwicklungen, Ziele und Organisationsprinzipien. Verlag Dr. Kovac, Hamburg.
- Senn, A. (1999): Power, Politics and the Olympic Games. Human Kinetics, Champaign (Ill.).
- Slep, M. (1998): Social Issues in Sport. Palgrave Macmillan, Basingstoke.
- Event Partner
- Events
- European Sport Management Quarterly
- International Journal of Sport Management
- Sciamus – Sport und Management
- Sport Management Review

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                    |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                    |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |



**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                    |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                    |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

## Festival- und Kulturevents

Modulcode: DLBEMLE2

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

Jacqueline Spieß (Festival- und Kulturevents)

### Kurse im Modul

- Festival- und Kulturevents (DLBEMLE02)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:  
Fallstudie

Studienformat: Duales myStudium

Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:  
Fallstudie

Studienformat: Fernstudium

Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:  
Fallstudie, 90 Minuten

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

**Qualifikationsziele des Moduls****Festival- und Kulturevents**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Begriffe und Unterschiede zwischen Kulturwirtschaft und Kreativwirtschaft zu erläutern.
- die kulturpolitischen Aspekte sowohl im nationalen als auch im europäischen Kontext darzustellen.
- die Akteure bei Kulturevents zu benennen sowie die Struktur von Kulturmanagement im privaten und öffentlichen Sektor zu differenzieren und zu reflektieren.
- Ähnlichkeiten und Unterschiede der einzelnen Kultureventformate im Hinblick auf andere Veranstaltungsformate zu identifizieren und zu analysieren.
- einen marketingstrategischen Rahmen für Kulturevents zu erstellen, der für eine erfolgreiche Vermarktung von Festivals und Kulturevents sowie deren Serviceleistungen notwendig ist.
- die ökonomischen Aspekte im Bereich von Festivals und Kulturevents zu erklären.
- Kennzeichen und Besonderheiten von Events im städtischen Raum zu verstehen und kritisch zu bewerten.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Eventmanagement

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Hospitality, Tourismus & Event

# Festival- und Kulturevents

Kurscode: DLBEMLE02

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Der Kurs umfasst eine Reihe von verschiedenen Eventarten, die als Ergänzung im Kulturbereich in den verschiedenen Kultureinrichtungen (Burgen, Theater, Museen) bzw. Städten/Regionen stattfinden. Hierzu zählen Musikevents wie Konzerte, Festspiele, Literatur- und Theaterevents, aber auch Kunst- und Brauchtumsevents. Alle Kulturevents haben dabei einen künstlerischen und kulturellen Bezug hinsichtlich des Eventinhalts. Die Studierenden lernen zunächst die besonderen Merkmale der Kreativ- und Kulturwirtschaft kennen, sowohl im nationalen als auch internationalen Kontext. Dabei werden zunächst die unterschiedlichen Akteure, Organisationen und Institutionen der Kulturwirtschaft in den drei Sektoren Erwerbswirtschaft, Staat sowie Vereine und Stiftungen vorgestellt und deren Bedeutung analysiert. Aufgrund der Besonderheiten bei der Vermarktung von Kulturevents lernen die Studierenden darüber hinaus einen Kulturmarketingansatz kennen und können diesen vom klassischen Marketingansatz unterscheiden. Daneben werden die konstitutiven Merkmale kulturpolitischer Events erörtert sowie deren Bedeutung im Bereich des Stadtmarketings analysiert und reflektiert. Aufgrund der besonderen Bedeutung von Kulturevents im städtischen Ambiente stehen darüber hinaus Tourismusevents im Fokus der Betrachtung, sowohl im nationalen als auch im internationalen Kontext.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Begriffe und Unterschiede zwischen Kulturwirtschaft und Kreativwirtschaft zu erläutern.
- die kulturpolitischen Aspekte sowohl im nationalen als auch im europäischen Kontext darzustellen.
- die Akteure bei Kulturevents zu benennen sowie die Struktur von Kulturmanagement im privaten und öffentlichen Sektor zu differenzieren und zu reflektieren.
- Ähnlichkeiten und Unterschiede der einzelnen Kultureventformate im Hinblick auf andere Veranstaltungsformate zu identifizieren und zu analysieren.
- einen marketingstrategischen Rahmen für Kulturevents zu erstellen, der für eine erfolgreiche Vermarktung von Festivals und Kulturevents sowie deren Serviceleistungen notwendig ist.
- die ökonomischen Aspekte im Bereich von Festivals und Kulturevents zu erklären.
- Kennzeichen und Besonderheiten von Events im städtischen Raum zu verstehen und kritisch zu bewerten.

**Kursinhalt**

1. Kreativwirtschaft und Kulturmanagement
  - 1.1 Der Begriff der Kreativwirtschaft
  - 1.2 Die Sektoren des Kulturbetriebs
  - 1.3 Kunst- und Kulturmanagement
2. Dimensionen des nationalen und internationalen Kulturmanagements
  - 2.1 Allgemeine Kulturpolitik
  - 2.2 Kulturpolitik in Deutschland
  - 2.3 Europäische Kulturpolitik
3. Formen von Festivals und Kulturevents
  - 3.1 Erlebnisgesellschaft und Events
  - 3.2 Musikfestivals
  - 3.3 Theaterfestivals
  - 3.4 Volksfeste
  - 3.5 Weitere Kulturevents
4. Marketing im Kulturmanagement
  - 4.1 Kulturmarkt und Zielgruppen
  - 4.2 Kulturmarketing nach Colbert
  - 4.3 Kulturmarketing im digitalen Zeitalter
5. Ökonomische Aspekte im Bereich von Festivals und Kulturevents
  - 5.1 Das Drei-Sektoren-Modell des Kulturbetriebes
  - 5.2 Staatliche Kulturökonomie
  - 5.3 Privatwirtschaftliche Kulturökonomie
  - 5.4 Fundraising und Sponsoring
6. Events im städtischen Raum
  - 6.1 Kennzeichen und Besonderheiten von Events im städtischen Raum
  - 6.2 Stadt- und Brauchtumsfeste
  - 6.3 Kulturhauptstadt als Großevent
7. Interkulturelle Aspekte bei internationalen Festivals
  - 7.1 Internationale Festivals und interkulturelle Begegnungen in der Antike
  - 7.2 Internationale Festivals und interkulturelle Begegnungen im Mittelalter und der Frühen Neuzeit
  - 7.3 Internationale Festivals und interkulturelle Begegnungen vom 19. bis 21. Jahrhundert

## 8. Kultur und Tourismus

8.1 Kulturtourismus als Definitionsproblem

8.2 Managementstrategien und Marketinginstrumente im Kulturtourismus

8.3 Kulturtourismus und die Folgen

## Literatur

### Pflichtliteratur

#### Weiterführende Literatur

- Allen, J. et al. (2008): Festival and Special Event Management. 4. Auflage, Wiley, Milton (Qld.).
- Betz, G./Hitzler, R./Pfadenhauer, M. (Hrsg.) (2011): Urbane Events. Springer VS, Wiesbaden.
- Colbert, F. (2007): Marketing Culture and the Arts. HEC Montréal, Montreal.
- Heinrichs, W. (1999): Kulturmanagement. Eine praxisorientierte Einführung. 2. Auflage, Primus, Darmstadt.
- Klein, A. (Hrsg.) (2010): Kompendium Kulturmanagement. Handbuch für Studium und Praxis, 3. Auflage, Vahlen, München.
- Liu, Yi-De (2012): Cultural Events and Cultural Tourism Development. Lessons from the European Capitals of Culture. In: European Planning Studies, 22. Jahrgang, Heft 3, S. 498–514.
- Richards, G./Palmer, R. (2010): Eventful Cities. Cultural Management and Urban Revitalization. Butterworth-Heinemann, Oxford.
- Steinecke, A. (2007): Kulturtourismus. Marktstrukturen, Fallstudien, Perspektiven. Oldenbourg, München.
- Yeoman, I. (2004): Festival and Events Management. An International Arts and Culture Perspective. Elsevier, Oxford.
- Allen, J. et al. (2008): Festival and Special Event Management. 4. Auflage, Wiley, Milton (Qld.).
- Betz, G./Hitzler, R./Pfadenhauer, M. (Hrsg.) (2011): Urbane Events. Springer VS, Wiesbaden.
- Colbert, F. (2007): Marketing Culture and the Arts. HEC Montréal, Montreal.
- Heinrichs, W. (1999): Kulturmanagement. Eine praxisorientierte Einführung. 2. Auflage, Primus, Darmstadt.
- Klein, A. (Hrsg.) (2010): Kompendium Kulturmanagement. Handbuch für Studium und Praxis, 3. Auflage, Vahlen, München.
- Liu, Yi-De (2012): Cultural Events and Cultural Tourism Development. Lessons from the European Capitals of Culture. In: European Planning Studies, 22. Jahrgang, Heft 3, S. 498–514.
- Richards, G./Palmer, R. (2010): Eventful Cities. Cultural Management and Urban Revitalization. Butterworth-Heinemann, Oxford.
- Steinecke, A. (2007): Kulturtourismus. Marktstrukturen, Fallstudien, Perspektiven. Oldenbourg, München.
- Yeoman, I. (2004): Festival and Events Management. An International Arts and Culture Perspective. Elsevier, Oxford.

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                             |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:<br>Fallstudie |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions |



### Studienformat Duales myStudium

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:<br>Fallstudie |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>   | <b>Prüfungsvorbereitung</b>  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja   |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung:<br>Fallstudie, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

# Angewandte Personalentwicklung

Modulcode: DLBPGWPE1

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Magdalena Bathen-Gabriel (Angewandte Personalentwicklung)

## Kurse im Modul

- Angewandte Personalentwicklung (DLBPGWPE01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur

Studienformat: Kombistudium

*Prüfungsart*

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Definition von Personalentwicklung
- Ziele von PE
- Methoden der PE
- Zyklen der PE
- Möglichkeiten der Erfolgskontrolle
- Wichtige Stakeholder in der PE
- Grenzen/Abgrenzung der Personalentwicklung
- Herausforderungen der PE in der Zukunft

**Qualifikationsziele des Moduls****Angewandte Personalentwicklung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Aufgaben und Ziele der Personalentwicklung in Unternehmen zu beschreiben und abzugrenzen.
- die Wichtigkeit der rechtzeitigen Einbindung aller relevanten Stakeholder zu bewerten und die Vorgehensweise zu beschreiben.
- die wichtigsten Methoden der Personalentwicklung zu skizzieren und deren Anwendungen zu bewerten.
- den klassischen Personalentwicklungszyklus wiederzugeben und die unterschiedlichen Phasen zu beschreiben.
- die zukünftigen Herausforderungen für die Personalentwicklung zu antizipieren sowie Ideen für den Umgang mit diesen Herausforderungen zu entwickeln.
- Ansätze einer Wirksamkeitskontrolle, eines Bildungscontrollings bzw. alternativer Bewertungsformate von PE-Erfolg darzustellen und praktische Vorschläge für deren Anwendung zu machen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Human Resources

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resources

# Angewandte Personalentwicklung

Kurscode: DLBPGWPE01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Personalentwicklung ist kein Selbstzweck. Personalentwicklung verfolgt als Supportfunktion in Unternehmen verschiedene Ziele - unabhängig von der Unternehmensgröße stehen in jedem Fall unternehmerische, strategische und ökonomische Aufträge hierbei im Vordergrund. Dieser Kurs bietet einen Überblick über die Aufgaben und Ziele der Personalentwicklung, definiert die Kernprozesse und grenzt Personalentwicklung von anderen wichtigen Unternehmensfunktionen ab, die nicht selten auch im Bereich der Human Ressourcen angesiedelt sind. Es werden verschiedene Methoden vorgestellt, die im Rahmen des klassischen Personalentwicklungszyklus ihre Anwendung finden (können). Neben der Anwendung von und der Entscheidung für die richtige Methode darf die rechtzeitige und konsequente Einbindung relevanter Stakeholder keinesfalls vergessen werden. Betroffene zu Beteiligten zu machen, gilt auch in der Personalentwicklung - der methodische und inhaltliche Überraschungseffekt ist nicht zielführend. Aus diesem Grund wirft der Kurs auch einen Blick in Richtung „Kunde“, „Interessenvertretung“ und generelle Zielgruppenorientierung. Die Güte von Personalentwicklungsmaßnahmen zu beurteilen ist nicht trivial und lässt sich entweder nur über einen längeren Zeitraum bzw. „über Umwege“ beurteilen. In diesem Kurs werden verschiedene mögliche Bewertungsansätze vorgestellt sowie „Bildungscontrolling“ und Formen einer „Wirksamkeitskontrolle“ vorgestellt. Abschließend wagt der Kurs einen Blick in die Glaskugel und setzt sich mit den Herausforderungen auseinander, die sich perspektivisch der Personalentwicklung stellen werden.

**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Aufgaben und Ziele der Personalentwicklung in Unternehmen zu beschreiben und abzugrenzen.
- die Wichtigkeit der rechtzeitigen Einbindung aller relevanten Stakeholder zu bewerten und die Vorgehensweise zu beschreiben.
- die wichtigsten Methoden der Personalentwicklung zu skizzieren und deren Anwendungen zu bewerten.
- den klassischen Personalentwicklungszyklus wiederzugeben und die unterschiedlichen Phasen zu beschreiben.
- die zukünftigen Herausforderungen für die Personalentwicklung zu antizipieren sowie Ideen für den Umgang mit diesen Herausforderungen zu entwickeln.
- Ansätze einer Wirksamkeitskontrolle, eines Bildungscontrollings bzw. alternativer Bewertungsformate von PE-Erfolg darzustellen und praktische Vorschläge für deren Anwendung zu machen.

**Kursinhalt**

1. Ziele und Aufgaben von Personalentwicklung
  - 1.1 Definition und Abgrenzung von anderen HR-Funktionen
  - 1.2 Verortung im Unternehmen
  - 1.3 Klassische Personalentwicklung vs. systematische Personalentwicklung
2. Zyklen der Personalentwicklung
  - 2.1 Bedarfsanalyse
  - 2.2 Zieldefinition
  - 2.3 Gestaltung der Maßnahme
  - 2.4 Durchführung der Maßnahme
  - 2.5 Erfolgskontrolle
  - 2.6 Transfersicherung
3. Methodischer Werkzeugkoffer der Personalentwicklung – eine Auswahl
  - 3.1 Wissensvermittlung im klassischen Sinn
  - 3.2 Coaching und (Cross-)Mentoring
  - 3.3 Training on the job
  - 3.4 Projektarbeiten
4. Möglichkeiten und Grenzen der Erfolgskontrolle
  - 4.1 Grundlagen des Bildungscontrollings
  - 4.2 Wirksamkeitskontrolle: Evaluation des Lernerfolgs
  - 4.3 Bildungscontrolling: Kosten und Rentabilität

#### 4.4 Bildungscontrolling: Kennzahlen

### 5. Stakeholdermanagement

5.1 Bedeutung des Stakeholdermanagements für die Personalentwicklung

5.2 Wer ist eigentlich der Kunde?

5.3 Einbindung der Interessenvertretung

5.4 Zielgruppenorientierung

### 6. Herausforderungen der Zukunft

6.1 Digitalisierung – Lebenslanges Lernen wann und wo man will?!

6.2 Generation X, Y und Z – Unternehmensinteresse = individuelle Wünsche?

## Literatur

### Pflichtliteratur

#### Weiterführende Literatur

- Becker, M. (2013): Personalentwicklung. Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis. Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Becker, M. (2011): Systematische Personalentwicklung. Planung, Steuerung und Kontrolle im Funktionszyklus. Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Meifert, M. T. (Hrsg.) (2013): Strategische Personalentwicklung. Ein Programm in acht Etappen. Springer Gabler, Berlin.
- Sonntag, K. (Hrsg.) (2016): Personalentwicklung in Organisationen. Psychologische Grundlagen, Methoden und Strategien. 4. Auflage, Hogrefe, Göttingen.
- Domsch, M. E./Ludewig, D. H./Weber, F. C. (Hrsg.) (2017): Cross Mentoring. Ein erfolgreiches Instrument organisationsübergreifender Personalentwicklung. Springer Gabler, Berlin.

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |



**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur                 |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |
|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  |                         |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |
|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# Seminar: Systemische Personalentwicklung

Modulcode: DLBPGWPE2

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Magdalena Bathen-Gabriel (Seminar: Systemische Personalentwicklung)

## Kurse im Modul

- Seminar: Systemische Personalentwicklung (DLBPGWPE02)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

**Qualifikationsziele des Moduls****Seminar: Systemische Personalentwicklung**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Besonderheiten der systematischen Personalentwicklung zu beschreiben und von der klassischen Personalentwicklung abzugrenzen.
- die der systematischen Personalentwicklung zugehörige Terminologie zu verwenden und zu erklären sowie ihre Wurzeln darzustellen.
- die Notwendigkeit des ganzheitlichen Ansatzes zu erläutern.
- im Rahmen einer Seminararbeit Lösungsansätze und Angriffspunkte der systematischen Personalentwicklung darzulegen.
- das notwendigen Zusammenspiel aller betroffenen Akteure zu verdeutlichen und Ansätze / Ideen zu entwickeln, das ausgeglichene Zusammenspiel zu aktivieren.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Human Resources

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resources

# Seminar: Systemische Personalentwicklung

Kurscode: DLBPGWPE02

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Der Mitarbeiter, aber auch alle anderen Akteure werden als aktive Bestandteile in der Personalentwicklung angesehen. In Personalentwicklungsmaßnahmen investieren Unternehmen viel Geld, nicht immer führt die Investition zum gewünschten Ergebnis und zahlt sich dergestalt aus, dass sie hilft, das strategische Unternehmensziel zu erreichen. Die Gründe hierfür mögen unterschiedlich sein und teilweise im Teilnehmer, im Durchführer oder in der falschen Auswahl der Maßnahme liegen. Häufig liegt es daran, dass die gesamte Organisationseinheit der Personalentwicklung oder aber zumindest deren Methoden und die entwickelten oder zugekauften Maßnahmen nicht genügend in das Gesamtunternehmen integriert sind. Ziel der Systematischen Personalentwicklung ist es, dass Mitarbeiter sich als mitgestaltendes Mitglied des Unternehmens sehen, verstehen, fühlen, als solches wahrgenommen und angesehen werden. Der Mitarbeiter des Unternehmens wird quasi zum Unternehmer. Personalentwicklung ist im systemischen Sinne keine zentrale Einheit, die „extern“ steuert, sondern integrierter Bestandteil des Unternehmens. Sie setzt an den Grundsätzen von Gestalttheorie an:

- In Systemen gibt es keine linearen wenn-dann-Beziehungen, um den Gleichklang zu erhalten muss auch „B“ geändert werden, wenn sich „A“ ändert (Komplexität).
- Jedes Systemmitglied gestaltet das System mit – egal welcher Hierarchiestufe (Redundanz).
- Jedes System hat die Funktion a) Selbsterhalt und die Funktion b) Weiterentwicklung – beide Funktionen werden durch das System gegengleich gesteuert.

Dieser Kurs erfüllt diese theoretisch klingenden Worte mit Leben.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Besonderheiten der systematischen Personalentwicklung zu beschreiben und von der klassischen Personalentwicklung abzugrenzen.
- die der systematischen Personalentwicklung zugehörige Terminologie zu verwenden und zu erklären sowie ihre Wurzeln darzustellen.
- die Notwendigkeit des ganzheitlichen Ansatzes zu erläutern.
- im Rahmen einer Seminararbeit Lösungsansätze und Angriffspunkte der systematischen Personalentwicklung darzulegen.
- das notwendigen Zusammenspiel aller betroffenen Akteure zu verdeutlichen und Ansätze / Ideen zu entwickeln, das ausgeglichene Zusammenspiel zu aktivieren.

**Kursinhalt**

- Es geht hierbei nicht um eine kategorisches „entweder-oder“, sondern um die Betrachtung, wo und wie die Ansätze sich u. U. sogar ergänzen. In einem ersten Schritt wird die klassische Personalentwicklung vertieft beleuchtet und ihre „Ansatzpunkte“ im Unternehmen genauer betrachtet. Wo setzt PE an? Wer redet darüber mit wem? Wer ist Auftraggeber, wer ist Auftragnehmer, wer ist Nutzer/Kunde? Was ist das Ziel der klassischen PE? Im nächsten Schritt geht es darum, systematische PE kennenzulernen und zu verstehen, sowie ihre Wurzel in der Gestalt-/Systemtheorie zu begreifen. Anhand von Beispielen werden die diversen Werkzeugkoffer der systematischen PE operationalisiert. Im Rahmen der Seminararbeit können die Studierenden ausgewählte Themenfelder der systemischen Personalentwicklung sowohl aus Sicht des Mitarbeiters als auch aus der Perspektive des Personalentwicklers bearbeiten.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Hartung, S. (2014): Gestalt im Management. Eine andere Sicht auf Marken - und Unternehmensführung in komplexen Märkte. Springer Verlag, Berlin/Heidelberg.
- Schweiger, C. (2012): Junge Technologieunternehmen. Systemische Personal- und Organisationsentwicklung. Springer Gabler, Berlin.
- Schmid, B.(Hrsg) (2014): Systematische Organisationsentwicklung. Change und Organisationskultur gemeinsam gestalten. Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Ryscka, J./Solga, M./Mattenklott, A. (2010): Praxishandbuch Personalentwicklung. Instrumente, Konzepte, Beispiele. Springer, Berlin.

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Seminar |
|--|---------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |



**Studienformat myStudium**

|                                 |                           |
|---------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Seminar |
|---------------------------------|---------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Seminar |
|-----------------------------------|---------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

# Internationales Personalmanagement

Modulcode: DLBINTIHR

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Katharina Rehfeld (Internationales Personalmanagement)

## Kurse im Modul

- Internationales Personalmanagement (DLBINTIHR01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: Duales myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: Kombistudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Kulturbegriff und Kulturbetrachtungsweisen
- Vergleichendes Personalmanagement
- Internationaler Personaleinsatz
- Internationale Entsendungen und Gastlandbesonderheiten
- Entwicklung internationaler Führungskräfte
- Anwendung internationaler HRM Modelle auf ausgewählte Regionen der Welt

**Qualifikationsziele des Moduls****Internationales Personalmanagement**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Herausforderungen des Personalmanagements von multinationalen Unternehmen zu verstehen und zu benennen.
- kulturelle Besonderheiten im Personalmanagement in verschiedenen Ländern zu berücksichtigen und diese auf länderübergreifende Fusionen und Unternehmenskäufe anzuwenden.
- Chancen und Risiken sowie Erfolgsfaktoren bei der Entsendung von Expatriates zu benennen und Optimierungsgrößen zu identifizieren.
- Faktoren für die Entwicklung international versierter Führungskräfte zu identifizieren.
- spezifische Risiken und Chancen im internationalen Personaleinsatz im Hinblick auf ausgewählte Regionen zu benennen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Personalwesen

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

# Internationales Personalmanagement

Kurscode: DLBINTIHR01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Ziel ist es, einen vogelperspektivischen Überblick über die Besonderheiten, Chancen, Risiken und Herausforderungen im länderspezifischen als auch länderübergreifenden Personalmanagement zu vermitteln. Dazu wird der Kulturbegriff erörtert und verschiedene Kulturbetrachtungsweisen diskutiert. Auf Basis dessen wird das länderspezifische Personalmanagement und die jeweiligen Besonderheiten behandelt. Im Weiteren wird das länderübergreifende Personalmanagement von Multinational Corporations (MNC) diskutiert. Darauf aufbauend werden die Themen des internationalen Personaleinsatzes, Entsendungen und der Einfluss von Gastländern auf das Management von MNCs und deren ausländischen Tochterfirmen behandelt. Die Besonderheiten des Personalmanagements bei länderübergreifenden Fusionen und Unternehmenskäufen werden thematisiert. Es werden zusätzlich die Anforderungen an die Entwicklung von länderübergreifenden Führungskräften in MNC entwickelt und Maßnahmen wie Entsendung und Weiterbildungen diskutiert. Letztlich werden die vermittelten Modelle und Konzepte auf zwei Beispielregionen in Asien (Japan/Taiwan sowie China/Vietnam) und die USA angewandt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Herausforderungen des Personalmanagements von multinationalen Unternehmen zu verstehen und zu benennen.
- kulturelle Besonderheiten im Personalmanagement in verschiedenen Ländern zu berücksichtigen und diese auf länderübergreifende Fusionen und Unternehmenskäufe anzuwenden.
- Chancen und Risiken sowie Erfolgsfaktoren bei der Entsendung von Expatriates zu benennen und Optimierungsgrößen zu identifizieren.
- Faktoren für die Entwicklung international versierter Führungskräfte zu identifizieren.
- spezifische Risiken und Chancen im internationalen Personaleinsatz im Hinblick auf ausgewählte Regionen zu benennen.

## Kursinhalt

1. IHRM, Kultur und interkulturelle Betrachtungsweisen – eine Einführung
  - 1.1 Begriffe und Ziele des International Human Resource Managements
  - 1.2 Kultur und Interkulturelle Betrachtungsweisen
2. Vergleichendes Personalmanagement

- 2.1 Einführung in das vergleichende Personalmanagement
- 2.2 Globalisierung und Auswirkungen auf das Personalmanagement
- 2.3 Bedeutung des Kontextes
- 2.4 Unterschiedliche Anforderungen
3. Multinationale Unternehmen und internationale HR-Modelle
  - 3.1 Herausforderungen in Multinational Corporations
  - 3.2 Lösungsansätze
  - 3.3 Internationale HR-Modelle
4. Internationaler Personaleinsatz
  - 4.1 Internationale Personalplanung
  - 4.2 Gründe für Entsendungen und Jobrotation
  - 4.3 Auswahl von Expatriates
  - 4.4 Erfolgsdeterminanten
5. Internationale Einsätze und Gastländer
  - 5.1 Varianz in Umfeldvariablen
  - 5.2 Gastlandeffekte bei Multinational Corporations
  - 5.3 HRM bei Cross-Border Fusionen und -Akquisitionen
  - 5.4 Integration
6. Entwicklung internationaler Führungskräfte
  - 6.1 Personalentwicklung im internationalen Kontext
  - 6.2 Vorbereitung, Begleitung und Reintegration von Expatriates
7. Anwendung in Beispielmärkten
  - 7.1 Asien: Japan und Taiwan
  - 7.2 Asien: China und Vietnam
  - 7.3 USA
  - 7.4 Europäische Länder

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Al Ariss, A. K./Cerdin, J. L./Brewster, C. (2016): International migration and international human resource management. In: Dickmann, M./Brewster, C./Sparrow, P. (Hrsg.): International Human Resource Management. 3. Auflage, Routledge, London, S. 271-290.
- Björkman, I./Lervik, J. E. (2007): Transferring HR practices within multinational corporations. In: Human Resource Management Journal, 17. Jg., Heft 4, S. 320-335.
- Cascio, W. F./Boudreau, J. W. (2016): The search for global competence. From international HR to talent management. In: Journal of World Business, 51. Jg., Heft 1, S. 103-114.
- Chung, C. (2015): The Conceptualization of Global Integration and Local Responsiveness in International HRM Research: A Review and Directions for Future Research. In: Discussion Paper JHD-2015-02, Henley Business School.
- Harzing, A. W./Pinnington, A. (Hrsg.) (2014): International Human Resource Management. 4. Auflage, Sage, Boston.
- Reiche, B. S./Harzing, A. W. (2011): International assignments. In: Harzing, A. W./Pinnington, A. (Hrsg.): International human resource management. 3. Auflage, Sage, Boston, S. 185-226.
- Waldkirch, K. (2019): Erfolgreiches Personalmanagement in China. Springer Gabler, Berlin.
- Zhu, C.J. et al. (2013): HR practices from the perspective of managers and employees in multinational enterprises in China: Alignment issues and implications. In: Journal of World Business, 48. Jg., Heft 2, S. 241-250.

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |



**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>   | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein             |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>110 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>20 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>20 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

# Internationales Vertragsmanagement

Modulcode: DLBINTIWR

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Georg Berkel (Internationales Vertragsmanagement)

## Kurse im Modul

- Internationales Vertragsmanagement (DLBINTIWR01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Die vier Phasen des Vertragsmanagements
- Phase I: Angebotserstellung
- Phase II: Verhandlung
- Phase III: Ausführung
- Phase IV: Analyse

**Qualifikationsziele des Moduls****Internationales Vertragsmanagement**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die vier Phasen des Vertragsmanagements zu nennen und zu erklären.
- die wesentlichen Bestandteile eines internationalen Vertrages zu beschreiben.
- darzulegen, welche Vertragsklauseln für das Geschäftsmodell elementar sind.
- zu verstehen, welche vertraglichen Risiken man quantifizieren kann – und wie.
- zu unterscheiden, wie unterschiedliche Vertragsklauseln zu verhandeln sind.
- aufzuzeigen, wie der Ertrag in der Angebotsphase gesteigert werden kann - und wie in der Abwicklungsphase.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

# Internationales Vertragsmanagement

Kurscode: DLBINTIWR01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Die Internationalisierung des Wirtschaftslebens ist in den letzten Jahrzehnten stetig vorangeschritten. Während betriebswirtschaftliche Erwägungen sich mit dem Überschreiten von Grenzen oft wenig ändern, gilt für rechtliche Fragestellungen etwas ganz anderes. Denn jeder Staat hat seine eigene Rechtsordnung. Kraft Gesetzes bestehen in verschiedenen Staaten durchaus unterschiedliche oder gar widersprüchliche Rechte und Pflichten für die Teilnehmer am Wirtschaftsleben. Dabei sind die Rechtssätze der einzelnen Rechtsordnungen aber primär für inländische Sachverhalte geschaffen. Auch die im internationalen Wirtschaftsverkehr auftretenden Fragen werden größtenteils von den einzelnen Staaten selbst, wiederum ganz unterschiedlich, beantwortet. Häufig können daher nur Spezialisten für internationales Privatrecht wirklich beurteilen, welche Rechte und Pflichten denn nun kraft Gesetzes überhaupt gelten. Für die tägliche Unternehmenspraxis ist der Erwerb eines solchen Spezialwissens aber weder praktikabel noch notwendig. Stattdessen steht hier der Themenbereich im Vordergrund, um den es in diesem Kurs geht: Das Vertragsmanagement. Statt sich einer unklaren Gesetzeslage zu unterwerfen, können Unternehmen – auch über Landesgrenzen hinweg – die sie bindenden Rechte und Pflichten häufig einfach selbst bestimmen. Das Mittel dazu ist der Vertrag. Ein Vertrag ist dabei nichts anderes als das wechselseitige Versprechen der Parteien, etwas füreinander zu tun. Die dabei zu klärenden Fragen folgen der betriebswirtschaftlichen Logik der Transaktion. Werden zum Beispiel Waren oder Dienstleistungen gegen Bezahlung gekauft, so müssen sich die Parteien etwa darüber einigen, wann und wo die Waren übergeben werden, in welcher Währung bezahlt wird, und was im Falle eines Mangels geschehen soll. Effizientes Vertragsmanagement ist daher entscheidend für den Erfolg des Unternehmens, gerade im internationalen Kontext. In diesem Kurs werden seine Ziele, Inhalte und Methoden dargestellt. Er folgt dabei dem chronologischen Ablauf eines Projekts und identifiziert die vier Phasen des Vertragsmanagements: Angebotserstellung, Verhandlung, Ausführung und Analyse. In jeder Phase muss sich das Vertragsmanagement spezifischen Herausforderungen stellen. Bei der Angebotserstellung kommt es vor allem darauf an, das Geschäftsmodell in eine vertraglich sinnvolle Form zu überführen. In der Verhandlung muss die Praktikabilität und Wirtschaftlichkeit des Geschäftsmodells gewahrt werden. In der Ausführungsphase kommt es vor allem auf Ergebnissicherung und Ergebnissteigerung an. Die Analyse schließlich ermöglicht die Erarbeitung von „Lessons Learned“ für die künftige Geschäftstätigkeit.

**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die vier Phasen des Vertragsmanagements zu nennen und zu erklären.
- die wesentlichen Bestandteile eines internationalen Vertrages zu beschreiben.
- darzulegen, welche Vertragsklauseln für das Geschäftsmodell elementar sind.
- zu verstehen, welche vertraglichen Risiken man quantifizieren kann – und wie.
- zu unterscheiden, wie unterschiedliche Vertragsklauseln zu verhandeln sind.
- aufzuzeigen, wie der Ertrag in der Angebotsphase gesteigert werden kann - und wie in der Abwicklungsphase.

**Kursinhalt**

1.

- 1.1 Die vier Phasen des Vertragsmanagements
- 1.2 Phase I: Angebotserstellung
  - 1.2.1 Die „Bid Decision“
  - 1.2.2 Der Aufbau des Vertrages im Überblick
  - 1.2.3 Die Vertragsbestandteile im Einzelnen: Titel, Präambel, Geplantes und Ungeplantes, Schlussbestimmungen
  - 1.2.4 Der Angebotserstellungsprozess
- 1.3 Phase II: Verhandlung
  - 1.3.1 Die Abgabe des Angebots
  - 1.3.2 Die externe Verhandlung: Geplantes und „Win/Win“, Ungeplantes und „Win/Lose“
  - 1.3.3 Der interne Prozess: Risikoquantifizierung und Genehmigung
- 1.4 Phase III: Ausführung
  - 1.4.1 Das Wirksamwerden des Vertrages: Zustandekommen und „Conditions Precedent“
  - 1.4.2 Vertragserfüllung und Sachmängelhaftung
  - 1.4.3 Ziele des Claim Management
  - 1.4.4 Claim Management als Konfliktmanagement
  - 1.4.5 Konfliktlösung
- 1.5 Phase IV: Analyse
  - 1.5.1 Erfolgsbestimmung
  - 1.5.2 Ableitung von „Lessons Learned“

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Berkel, G. (2013): Vertragsmanagement. In: Kleinaltenkamp, M./Plinke, W./Geiger, I. (Hrsg.): Auftrags- und Projektmanagement. Mastering Business Markets. Springer Fachmedien, Wiesbaden, S. 173223.
- Berkel, K. (2017): Konflikttraining. Konflikte verstehen, analysieren, bewältigen. 13. Auflage, Windmühle, Hamburg.
- Berkel, G. (forthcoming 2019): Learning to Negotiate. Cambridge University Press.
- Budde, R. (2005): Basiswissen Vertragsmanagement im internationalen Maschinen- und Anlagenbau. Contract & Claim-Management - Band 1. Pro Business digital, Berlin.
- Bühring-Uhle, C./Eidenmüller, H./Nelle, A. (2017): Verhandlungsmanagement. Analyse, Werkzeuge, Strategie. 2. Auflage, Beck im dtv, München.
- Cummins, T./David, M./Kawamoto, K. (2011): Contract & Commercial Management. The Operational Guide. IACCM Series, Business Management, Zaltbommel.
- Greger R./von Münchhausen, C. (2010): Verhandlungs- und Konfliktmanagement für Anwälte. C.H. Beck, München.
- Huck, W. (2006): Prozess- und Ergebnisorientierung durch Claim-Management. Eine Condition sine qua non im Anlagengeschäft?. In: Projektmanagement Aktuell, Heft 1, S. 4046.
- Jung, S./ Krebs, P. (2016): Die Vertragsverhandlung. Taktische, strategische und rechtliche Element. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Langenfeld, G. (2010): Grundlagen der Vertragsgestaltung. C.H. Beck, München.
- Lewicki, R.J./Saunders, D.M./Barry, B. (2003): Negotiation. New York.
- Schwander, I. (2000): Einführung in das internationale Privatrecht - Allgemeiner Teil. 3. Auflage, Dike Verlag, St. Gallen.
- Swegle, P. A. (2018): Contract Drafting and Negotiation. For Entrepreneurs and Professionals. Business Law Seminar Group, Seattle.
- Ury, W.L./Brett, J.M./Goldberg, S.B. (1993): Getting Disputes Resolved. Designing Systems to Cut the Costs of Conflict. Jossey-Bass, Cambridge, MA



**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation

Modulcode: DLBBOSE1-01

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Dr. Philipp Sauer (Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation)

## Kurse im Modul

- Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation (DLBBOSE01-01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium  
Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium  
Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium  
Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Bedeutung sozialer Innovationen in der spätmodernen Gesellschaft
- Gesellschaftliche Rahmenbedingungen für soziale Innovationen
- Innovationspotenzial im Gesundheit- und Sozialwesen
- Existenzgründungen in der Sozialwirtschaft

**Qualifikationsziele des Moduls****Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- soziale Innovationen zu erkennen und ihre Bedeutung für gesellschaftlichen Wandel – insbesondere auf lokaler Ebene – einzuschätzen.
- die gesellschaftlichen Ressourcen die zur Verfügung stehen zu überblicken, um soziale Innovationen verschiedener Art zu ermöglichen.
- verschiedene Formen von sozialen Unternehmen und deren Potenzial für gesellschaftlichen Wandel zu erläutern.
- anhand konkreter Handlungsfelder das gesellschaftliche Innovationspotenzial bestehender sozialer Unternehmen zu erläutern.
- innovative Felder für Existenzgründungen in der Sozialwirtschaft zu erkennen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Sozialmanagement

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

# Gesellschaftlicher Wandel und soziale Innovation

Kurscode: DLBBOSE01-01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Die Studierenden befassen sich mit der Bedeutung und dem Potenzial sozialer Unternehmungen (von gemeinnützigen Organisationen bis hin zu sozial engagierten Businessakteuren) als Antwort auf aktuelle gesellschaftliche Herausforderungen. Soziale Innovationen werden als weitere zentrale Säule (neben Businesslösungen und technischen Neuerungen) für gesellschaftlichen Wandel deutlich. Der Kurs liefert den argumentativen Background, um potenzielle Geldgeber von der gesellschaftlichen Relevanz innovativer Unternehmensgründungen in der Sozialwirtschaft zu überzeugen. Besonderer Augenmerk wird dabei gelegt auf lokale Gestaltungsmöglichkeiten in einer Kooperationen aus Politik, Wirtschaft und Sozialwesen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- soziale Innovationen zu erkennen und ihre Bedeutung für gesellschaftlichen Wandel – insbesondere auf lokaler Ebene – einzuschätzen.
- die gesellschaftlichen Ressourcen die zur Verfügung stehen zu überblicken, um soziale Innovationen verschiedener Art zu ermöglichen.
- verschiedene Formen von sozialen Unternehmen und deren Potenzial für gesellschaftlichen Wandel zu erläutern.
- anhand konkreter Handlungsfelder das gesellschaftliche Innovationspotenzial bestehender sozialer Unternehmen zu erläutern.
- innovative Felder für Existenzgründungen in der Sozialwirtschaft zu erkennen.

## Kursinhalt

1. Bedeutung sozialer Innovationen in der spätmodernen Gesellschaft
  - 1.1 Soziale Innovation und gesellschaftlicher Wandel: Definitionen
  - 1.2 Gesellschaftliche Herausforderungen der Spätmoderne
  - 1.3 Akteur:innen mit Lösungen zu gesellschaftlichen Herausforderungen
  - 1.4 Handlungsräume für soziale Innovationen
2. Gesellschaftliche Rahmenbedingungen für soziale Innovationen
  - 2.1 Europäische und nationale Innovationspolitik
  - 2.2 Subsidiaritätsprinzip
  - 2.3 Public-Private-Partnership

3. Innovationspotenzial im Gesundheit- und Sozialwesen
  - 3.1 Psychosoziale Versorgung
  - 3.2 Soziale Gerechtigkeit
  - 3.3 Zivilgesellschaft
  - 3.4 Gesundheitssektor
  - 3.5 Ökologie
4. Existenzgründungen in der Sozialwirtschaft
  - 4.1 Aktuelle Entwicklungen
  - 4.2 Zukunftsperspektiven

## Literatur

### Pflichtliteratur

#### Weiterführende Literatur

- Becke, G., et al. (Hrsg.) (2015). Zusammen – Arbeit – Gestalten. Soziale Innovationen in sozialen und gesundheitsbezogenen Dienstleistungen. Springer VS.
- Hackenberg, H., & Empter, S. (Hrsg.) (2011). Social Entrepreneurship – Social Business: Für die Gesellschaft unternehmen. Springer VS.
- Howaldt, J., & Jacobsen, H. (Hrsg.) (2010). Soziale Innovation: Auf dem Weg zu einem postindustriellen Innovationsparadigma. Springer VS.
- Kopf, H., et al. (Hrsg.) (2014). Soziale Innovationen in Deutschland: Von der Idee zur gesellschaftlichen Wirkung. Springer VS.
- Wüthrich, B., Amstutz, J., & Fritze, A. (Hrsg.) (2015). Soziale Versorgung zukunftsfähig gestalten. Springer VS.



**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                   |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                   |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>   | <b>Prüfungsvorbereitung</b>  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                   |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Fachpräsentation, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>   | <b>Prüfungsvorbereitung</b>  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

# Existenzgründung in der Sozialwirtschaft

Modulcode: DLBSEOSE2

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Patrick Roy (Existenzgründung in der Sozialwirtschaft)

## Kurse im Modul

- Existenzgründung in der Sozialwirtschaft (DLBSEOSE02)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Klausur oder Advanced Workbook

Studienformat: Fernstudium

Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur oder Advanced Workbook

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Geschäftsidee
- Marktanalyse und Finanzplanung
- Unternehmenskonzeption und Businessplan
- Wahl der geeigneten Rechtsform
- Persönliche Ressourcen für die Existenzgründung
- Unterstützung im Gründungsprozess

**Qualifikationsziele des Moduls****Existenzgründung in der Sozialwirtschaft**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eigene Geschäftsideen zu konzipieren, zu verteidigen und mögliche Stolpersteine zu erkennen.
- Vorgehensweisen der Marktanalyse und Finanzplanung in einem geplanten Geschäftsfeld einsetzen zu können.
- mithilfe der notwendigen Fertigkeiten, eine Unternehmenskonzeption und einen Businessplan zu erstellen.
- zu beurteilen, welche Rechtsform für die Unternehmung unter welchen Bedingungen zu wählen ist.
- sich mit ihren persönlichen Ressourcen für eine Existenzgründung („Gründertyp“) auseinanderzusetzen.
- zu wissen, wo sie Unterstützung im Gründungsprozess erhalten können (von Formularen bis zur Unternehmensberatung).

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Sozialmanagement

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

# Existenzgründung in der Sozialwirtschaft

Kurscode: DLBSEOSE02

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs geht es um die konkreten Schritte zur Gründung eines sozialen Unternehmens von der Konzeption eines Businessplans über die Finanzplanung bis hin zur Gegenüberstellung geeigneter Rechtsformen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eigene Geschäftsideen zu konzipieren, zu verteidigen und mögliche Stolpersteine zu erkennen.
- Vorgehensweisen der Marktanalyse und Finanzplanung in einem geplanten Geschäftsfeld einsetzen zu können.
- mithilfe der notwendigen Fertigkeiten, eine Unternehmenskonzeption und einen Businessplan zu erstellen.
- zu beurteilen, welche Rechtsform für die Unternehmung unter welchen Bedingungen zu wählen ist.
- sich mit ihren persönlichen Ressourcen für eine Existenzgründung („Gründertyp“) auseinanderzusetzen.
- zu wissen, wo sie Unterstützung im Gründungsprozess erhalten können (von Formularen bis zur Unternehmensberatung).

## Kursinhalt

1. Einleitende Betrachtungen
  - 1.1 Begriffliche Einführung (Existenzgründung, Sozialwirtschaft)
  - 1.2 Besonderheiten von Gründungen der Sozialwirtschaft
2. Der Einstieg: die Geschäftsidee
  - 2.1 Konzeption einer Geschäftsidee
  - 2.2 Verteidigung des Konzeptes
  - 2.3 Risikoeinschätzung
3. Das Ausformulieren: Unternehmenskonzeption und Businessplan
  - 3.1 Konzepterstellung
  - 3.2 Businessplan – Aufbau und Stellenwert

4. Die Schwerpunkte: Marktanalyse und Finanzplanung
  - 4.1 Markt- und Umfeldanalyse
  - 4.2 Finanzplanung
5. Die Rahmenbedingungen: Wahl der geeigneten Rechtsform
  - 5.1 Rechtsformen in der Sozialwirtschaft
  - 5.2 Einzelunternehmen oder Unternehmergesellschaft
  - 5.3 Vor- und Nachteile der Rechtsformen
6. Kriterien für die Wahl der geeigneten Rechtsform Die Voraussetzungen: Persönliche Ressourcen für die Existenzgründung
  - 6.1 Gründertypen
  - 6.2 Persönliches Ressourcenprofil
7. Entwicklungspotenzial Die Hilfestellungen: Unterstützungsoptionen im Gründungsprozess
  - 7.1 Finanzielle Ressourcen
  - 7.2 Rat und Tat

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Kolhoff, L. (2015): Existenzgründung in der Sozialwirtschaft. 2. Auflage, Walhalla, Regensburg.
- Köppel, J. (2008): Existenzgründung in der Sozialen Arbeit. Soziale Arbeit als selbstständiger Leistungserbringer. Ein einführender Leitfaden zur Firmen- und Praxisgründung. Jacobs, Lage.
- Momberger, B. (2015): Social Entrepreneurship. Im Spannungsfeld zwischen Gesellschafts- und Gemeinnützigkeitsrecht. Bucerius Law School, Hamburg.

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                                |
|--|--------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein      |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Advanced Workbook |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions |



**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                    |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |  |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja                    |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                                |
|--|--------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein      |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur oder Advanced Workbook |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>100 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>25 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>25 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions |

# Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien

Modulcode: DLBPPDMEDM

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Karin Thier (Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien)

## Kurse im Modul

- Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien (DLBPGWDB01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Klausur

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Varianten mediengestützten Lernens</li> <li>▪ Medien- und Lerntheorien</li> <li>▪ Lerninhalte und Ziele</li> <li>▪ Methoden im E-Learning</li> <li>▪ Lernerfolg und Kompetenzerwerb prüfen</li> <li>▪ Evaluation</li> </ul>  |  |
| <p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ die Bedeutung von Medien in Lernprozessen zu schildern und zu reflektieren.</li> <li>▪ Varianten mediengestützten Lernens zu benennen.</li> <li>▪ Wissenserwerbsprozesse hinsichtlich ihrer pädagogischen und lernpsychologischen Grundlagen (theoretische und empirische Modelle des Lernens) zu skizzieren.</li> <li>▪ zentrale Begriffe im Themenfeld E-Learning zu definieren.</li> <li>▪ Potenziale virtueller Lern- und Bildungsangebote zu beschreiben.</li> <li>▪ Methoden für mediengestütztes Lernen zu differenzieren.</li> <li>▪ die didaktischen Funktionen von Medien zu unterscheiden und auf ein spezifisches Lernarrangement anzuwenden.</li> <li>▪ Prüf- und Testverfahren auszuwählen.</li> </ul> |  |
| <p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik.</p>   | <p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften.</p> |

# Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien

Kurscode: DLBPGWDB01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Digitalisierung und Vernetzung ermöglichen Lern- und Bildungsprozesse, die sich durch den technischen Fortschritt immer wieder neu ausrichten und erweitern. So existieren zahlreiche Möglichkeiten, E-Learning oder digitale Medien in diese Prozesse zu implementieren. Es bedarf zunächst einer Klärung und Vorstellung, was unter E-Learning zu verstehen ist und welche Szenarien und Varianten aktuell vorherrschen und wie sie sich historisch entwickelt haben. Hierzu werden unterschiedliche Möglichkeiten (z.B. Lernplattformen, CBT & WBT, Videokonferenzen, OER etc.) vorgestellt und anhand der drei Komponenten Inhalt (content), Gestaltung (construction) und Kommunikation (communication) beschrieben. Weiterhin werden lerntheoretische Grundlagen der Didaktik und Methoden des E-Learning besprochen, sodass die Studierenden lernen, die konstitutiven (didaktischen) Faktoren von Lern- und Bildungssettings zu verstehen und zu unterscheiden.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung von Medien in Lernprozessen zu schildern und zu reflektieren.
- Varianten mediengestützten Lernens zu benennen.
- Wissenserwerbsprozesse hinsichtlich ihrer pädagogischen und lernpsychologischen Grundlagen (theoretische und empirische Modelle des Lernens) zu skizzieren.
- zentrale Begriffe im Themenfeld E-Learning zu definieren.
- Potenziale virtueller Lern- und Bildungsangebote zu beschreiben.
- Methoden für mediengestütztes Lernen zu differenzieren.
- die didaktischen Funktionen von Medien zu unterscheiden und auf ein spezifisches Lernarrangement anzuwenden.
- Prüf- und Testverfahren auszuwählen.

## Kursinhalt

1. Varianten mediengestützten Lernens
  - 1.1 Szenarien des E-Learning
  - 1.2 Selbststeuerung beim Lernen mit Medien
2. Medien- und Lerntheorien

- 2.1 Rolle digitaler Medien beim Lernen
- 2.2 Lerntheoretische Positionen
- 2.3 Lernen mit Text, Bild und Ton
- 2.4 Lernen mit Anderen/im Austausch
3. Lerninhalte und -ziele
  - 3.1 Zielgruppenanalyse
  - 3.2 Kompetenzen
  - 3.3 Lernziele formulieren
4. Methoden im E-Learning
  - 4.1 Problembasierte Methoden
  - 4.2 Simulation
  - 4.3 Spielerisches Lernen
  - 4.4 Kooperation und Kollaboration
5. Lernerfolg und Kompetenzerwerb prüfen
  - 5.1 Computerunterstütztes Prüfen und Testen
  - 5.2 Digitale Prüfungsformen (z.B. E-Portfolios)
6. Evaluation
  - 6.1 Ziele der Evaluation
  - 6.2 Formen der Evaluation
  - 6.3 Methoden der Evaluation

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Arnold, P. et al. (2018): Handbuch E-Learning. Lehren und Lernen mit digitalen Medien. UTB, Stuttgart.
- Barthelmeß, H. (2015): E-Learning – bejubelt und verteufelt. Lernen mit digitalen Medien, eine Orientierungshilfe. Bertelsmann, Bielefeld.
- Issing, L. J./Klimsa, P. (2002): Information und Lernen mit Multimedia und Internet. 3. Auflage, Beltz, Weinheim.
- Issing, L. J./Klimsa, P. (Hrsg.) (2011): Online-Lernen. Handbuch für Wissenschaft und Praxis. Oldenbourg, München.
- Kerres, M. (2014): Konzeption und Entwicklung mediengestützter Lernangebote. 4. überarb. und aktualisierte Auflage, Oldenbourg, München.
- Kron, F. W./Sofos, A. (2003): Mediendidaktik. Neue Medien in Lehr- und Lernprozessen. UTB, Stuttgart.
- Mayer, R. E. (2009): Multimedia Learning. 2. Auflage, Cambridge University Press, Cambridge.
- Tulodziecki, G./Herzig, B. (2010): Mediendidaktik. kopaed, Stuttgart.



**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur                 |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>   | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests<br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# E-Learning Projekt

Modulcode: DLBMIEL1

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Oliver Herrmann (E-Learning Projekt)

## Kurse im Modul

- E-Learning Projekt (DLBMIEL01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Studienformat: myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Studienformat: Kombistudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

In diesem Kurs setzen die Studierenden ein selbstgewähltes E-Learning-Projekt praktisch um und verschriftlichen die Projektidee, -genese sowie das -ergebnis in einer schriftlichen Ausarbeitung. Eine aktuelle Themenliste befindet sich im Learning Management System.

**Qualifikationsziele des Moduls****E-Learning Projekt**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- selbstständig kleine und mittlere Projekte im Bereich E-Learning zu planen, durchzuführen und das Ergebnis zu reflektieren.
- eine geeignete Vorgehensweise in E-Learning-Projekten festzulegen sowie passende Techniken und Methoden gezielt auszuwählen.
- Chancen und Risiken des Einsatzes von E-Learning-Angeboten im spezifischen Projektumfeld zu benennen und in der Projektplanung und -umsetzung zu berücksichtigen.
- die Projektidee, -durchführung sowie das -ergebnis unter Einhaltung der Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens zu verschriftlichen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pädagogik

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

# E-Learning Projekt

Kurscode: DLBMIEL01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Die Einsatzmöglichkeiten von E-Learning-Angeboten und digitaler Medien (im Bildungsbereich) sind stetig wachsend. Dieser Kurs dient dazu, die theoretischen Kenntnisse aus dem Themengebiet des E-Learning im Rahmen einer eigenständigen Projektarbeit um praktische Erfahrungen zu ergänzen. Im Rahmen des Kurses lernen die Studierenden unterschiedliche Technologien und E-Learning-Angebote kennen und werden für die Chancen und Risiken in den einzelnen Einsatzfeldern sensibilisiert. Durch das Zusammenspiel von Vorwissen und Projektarbeit, haben die Studierenden die Möglichkeit, sich dieses Handlungsfeld aus verschiedenen Blickwinkeln zu erarbeiten und ihr didaktisches und (medien-)technisches Wissen zu festigen und zu vertiefen. Zentrale praktische Anwendungsbereiche sind Learning Management Systeme, CBT & WBT sowie Open Educational Resources.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- selbstständig kleine und mittlere Projekte im Bereich E-Learning zu planen, durchzuführen und das Ergebnis zu reflektieren.
- eine geeignete Vorgehensweise in E-Learning-Projekten festzulegen sowie passende Techniken und Methoden gezielt auszuwählen.
- Chancen und Risiken des Einsatzes von E-Learning-Angeboten im spezifischen Projektumfeld zu benennen und in der Projektplanung und -umsetzung zu berücksichtigen.
- die Projektidee, -durchführung sowie das -ergebnis unter Einhaltung der Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens zu verschriftlichen.

## Kursinhalt

- Die Studierenden planen im Rahmen dieses Kurses ein eigenständiges Projekt im Bereich E-Learning und setzen ihre Projektidee um. Unter Berücksichtigung didaktischer und (medien-)technischer Kenntnisse erfolgt die selbstständige Bearbeitung des Projektes, wobei besonderes Augenmerk auf das Zusammenspiel der Bereiche content, construction und communication für ein erfolgreiches Projektergebnis gelegt wird.
- Eine aktuelle Themenliste findet sich im Learning Management System.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Dittler, U. (Hrsg.) (2017): E-Learning 4.0. Mobile Learning, Lernen mit Smart Devices und Lernen in Sozialen Netzwerken. de Gruyter, Berlin/Boston.
- Kerres, M. (2014): Konzeption und Entwicklung mediengestützter Lernangebote. 4. überarb. und aktualisierte Auflage, Oldenbourg, München.
- Kerres, M. (2009): Multimediale und telemediale Lernumgebungen. Konzeption und Entwicklung. 2. Auflage, Oldenbourg, München.
- Schulmeister, R. (2009): Grundlagen hypermedialer Lernsysteme. Theorie – Didaktik – Design. 4. Auflage, Oldenbourg, München.
- Stang, R. (2016): Lernwelten im Wandel. Entwicklungen und Anforderungen bei der Gestaltung zukünftiger Lernumgebungen. De Gruyter, Berlin/Boston.



**Studienformat Duales myStudium**

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|--|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                           |
|---------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|---------------------------------|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                           |
|------------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|------------------------------------|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions |

# Corporate Communication

Modulcode: DLBINTCC

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Angela Rohde (Corporate Communication)

## Kurse im Modul

- Corporate Communication (DLBPRWCCPR01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Lehrinhalt des Moduls</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Corporate Identity</li> <li>▪ Corporate Design</li> <li>▪ Corporate Image</li> <li>▪ Corporate Communication als Teildisziplin der Unternehmenskommunikation</li> <li>▪ Abgrenzung zu Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit</li> </ul>  |   |
| <p><b>Qualifikationsziele des Moduls</b></p> <p><b>Corporate Communication</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ das Wesen von Corporate Identity, Corporate Design und Corporate Image zu durchdringen und diese gegeneinander abzugrenzen respektive miteinander in Beziehung zu setzen.</li> <li>▪ Corporate Communication als Teildisziplin der Unternehmenskommunikation zu verstehen und zu erläutern.</li> <li>▪ Corporate Communication in die Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit einzuordnen.</li> </ul> |   |
| <p><b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b></p> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Public Relations Management.</p>   | <p><b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b></p> <p>Alle Bachelor-Programme aus dem Bereich Marketing &amp; Kommunikation</p> |

# Corporate Communication

Kurscode: DLBPRWCCPR01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs nehmen die Studierenden eine ganzheitliche Betrachtung aller nach innen und außen gerichteten kommunikativen Aktivitäten eines Unternehmens vor. Diese sogenannte Corporate Communication – Unternehmenskommunikation ist ein Teil der Corporate Identity und dient dazu, das Corporate Image zu kommunizieren. Hierbei können beispielsweise „Nachhaltigkeit“ oder „Coolness“ im Fokus stehen. Im Zuge gesättigter Märkte und globaler Konkurrenz wird das Corporate Image immer wichtiger. Corporate Image und Communication werden zunehmend zu Wettbewerbsvorteilen, weil es für Unternehmen immer schwieriger wird, produktbezogene Wettbewerbsvorteile zu erzielen und zu erhalten. Der Kurs verknüpft gezielt theoretische und strategische Grundlagen mit praktischem Wissen zu den Inhalten, Methoden, Instrumenten und Strukturen der Corporate Communication.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Wesen von Corporate Identity, Corporate Design und Corporate Image zu durchdringen und diese gegeneinander abzugrenzen respektive miteinander in Beziehung zu setzen.
- Corporate Communication als Teildisziplin der Unternehmenskommunikation zu verstehen und zu erläutern.
- Corporate Communication in die Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit einzuordnen.

## Kursinhalt

1. Einführung Corporate Communication
  - 1.1 Grundlagen und Definitionen
  - 1.2 Interne vs. externe Unternehmenskommunikation
  - 1.3 Imagebildung und Markenaufbau
  - 1.4 Best-Practice-Beispiele im internationalen Kontext
2. Corporate Communication und PR
  - 2.1 Corporate Communication als Teildisziplin der Unternehmenskommunikation
  - 2.2 Abgrenzung zur Öffentlichkeitsarbeit
  - 2.3 Historische Entwicklung und Meilensteine
3. Corporate Philosophy als Mittel der Unternehmensführung

- 3.1 Corporate Soul
- 3.2 Corporate Language
- 3.3 Corporate Culture
4. Corporate Identity im Fokus
  - 4.1 Visual Branding: Das Corporate Design
  - 4.2 Invisual Branding: Corporate Identity
5. Corporate Communication und Digitalisierung
  - 5.1 Herausforderungen der Multi-Channel-Communication
  - 5.2 Ausblick: Trends und Entwicklungen im Digitalisierungszeitalter

## Literatur

### Pflichtliteratur

#### Weiterführende Literatur

- Cornelissen, J. (2017): Corporate Communication (Englisch). 5. Auflage, Sage, New York.
- Dunkl, M. (2015): Corporate Code: Wege zu einer klaren und unverwechselbaren Unternehmenssprache. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Kreis-Muzzolini, A./Müller, B. (2018): Public Relations: Corporate Communications für Ausbildung, Weiterbildung und Praxis. 4. Auflage, Versus, Zürich.
- Schach, A./Lommatzsch, T (2018): Influencer Relations: Marketing und PR mit digitalen Meinungsführern. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Spangardt, B. (2019): Corporate Advertising: Wesenszüge und Wirkungen einer Kommunikationsdisziplin an der Schnittstelle von Werbung und Public Relations (Organisationskommunikation). Springer VS, Wiesbaden.
- Steinke, L. (2015): Die neue Öffentlichkeitsarbeit: Wie gute Kommunikation heute funktioniert: Strategien – Instrumente – Fallbeispiele. Springer Gabler, Wiesbaden.



### Studienformat Duales myStudium

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur                   |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# Projekt: Corporate Communication

Modulcode: DLBPRWCCPR2

|                                  |   |                     |                |   |
|----------------------------------|---|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>DLBPRWCCPR01 | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|---|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Angela Rohde (Projekt: Corporate Communication)

## Kurse im Modul

- Projekt: Corporate Communication (DLBPRWCCPR02)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Portfolio

Studienformat: Duales myStudium

Portfolio

Studienformat: Fernstudium

Portfolio

Studienformat: myStudium

Portfolio

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

Wie genau Profil- und Imagebildung in der beruflichen Realität umgesetzt werden, steht im Zentrum dieses praxisorientierten Portfolio-Moduls. Dabei liegt der Fokus auf Instrumenten und Methoden der ganzheitlichen Markenbildung, also der Corporate Identity und des Corporate Designs. Bestehende Best-Practice-Beispiele werden in diesem Kontext analysiert und diskutiert. Anhand eines Beispiel-Projekts werden die Studierenden schließlich „learning by doing“ erfahren, wie Corporate Communication-Strategien konzeptioniert und realisiert werden.

**Qualifikationsziele des Moduls****Projekt: Corporate Communication**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die praktische Umsetzung von Konzepten mit Fokus auf Corporate Identity und Corporate Design nachzuvollziehen.
- Profil- und Imagebildung in der Praxis zu verstehen und selbst anzuwenden.
- Konzeption und Realisation von Corporate Communication-Strategien zu analysieren und das Erlernte anzuwenden.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Public Relations Management

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

# Projekt: Corporate Communication

Kurscode: DLBPRWCCPR02

|                     |   |            |                |   |
|---------------------|---|------------|----------------|---|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>DLBPRWCCPR01 |
|---------------------|---|------------|----------------|---|

## Beschreibung des Kurses

Im Zentrum dieses Kurses steht ein eigenes Projekt, in dem die Studierenden die relevanten Methoden und Instrumente der Corporate Communication selbst ausprobieren und anwenden können. Anhand von Best-Practice-Beispielen wird praxisrelevanter Input bereitgestellt und gemeinsam mit den Studierenden analysiert. Eventuelle Fragestellungen und Probleme, die beim Wissenstransfer von der Theorie in die Praxis aufkommen können, können hier direkt diskutiert und eliminiert werden. Darüber hinaus erstellen die Studierenden so eine weitere Arbeitsprobe für ihre Bewerbungsmappe, das sogenannte Portfolio. In ihrem Beispiel-Projekt durchlaufen die Studierenden alle praxisrelevanten Phasen mit der Zielsetzung, künftig auf diese Inhalte zurückgreifen und „learning by doing“ eigene Projekte realisieren und managen können. Um später im Ernstfall professionell agieren zu können, werden in jeder Phase des Projekts lösungsorientierte Kompetenzen vermittelt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die praktische Umsetzung von Konzepten mit Fokus auf Corporate Identity und Corporate Design nachzuvollziehen.
- Profil- und Imagebildung in der Praxis zu verstehen und selbst anzuwenden.
- Konzeption und Realisation von Corporate Communication-Strategien zu analysieren und das Erlernte anzuwenden.

## Kursinhalt

- Im Fokus dieses Kurses steht die ganzheitliche Unternehmenskommunikation. Best-Practice-Beispiele zeigen auf, wie erfolgreiche Unternehmen ihre Unternehmenskommunikation sowohl intern als auch extern gleichermaßen pflegen und vorantreiben. Die Studierenden erfahren, welchen Einfluss diese Strategien auf Mitarbeitermotivation und Personalentwicklung einerseits und auf ein erfolgreiches Außenbild andererseits haben. Dieser Kurs ist praxisorientiert und zeigt immer wieder Schnittstellen zu beispielsweise Marketing und anderen verwandten Disziplinen auf, was seinen interdisziplinären Anspruch und Charakter unterstreicht. Auf Basis des facettenreichen Inputs werden die Studierenden dabei begleitet, selbst anhand eines Beispielprojekts das Erlernte anzuwenden bzw. umzusetzen. Dabei lernen sie, wie wichtig es ist, ganzheitlich zu denken und alle

Facetten der Corporate Communication miteinander zu verbinden. Letztendlich gewinnen die Studierenden mittels dieses Portfolio-Projekts unmittelbare Einblicke in die Aufgaben- und Problemstellungen in der Praxis.

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Cornelissen, J. (2017): Corporate Communication (Englisch). 5. Auflage, Sage, New York.
- Dunkl, M. (2015): Corporate Code: Wege zu einer klaren und unverwechselbaren Unternehmenssprache. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Kreis-Muzzolini, A./Müller, B. (2018): Public Relations: Corporate Communications für Ausbildung, Weiterbildung und Praxis. 4. Auflage, Versus, Zürich.
- Schach, A./Lommatzsch, T (2018): Influencer Relations: Marketing und PR mit digitalen Meinungsführern. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Spangardt, B. (2019): Corporate Advertising: Wesenszüge und Wirkungen einer Kommunikationsdisziplin an der Schnittstelle von Werbung und Public Relations (Organisationskommunikation). Springer VS, Wiesbaden.
- Steinke, L. (2015): Die neue Öffentlichkeitsarbeit: Wie gute Kommunikation heute funktioniert: Strategien - Instrumente – Fallbeispiele. Springer Gabler, Wiesbaden.



**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                           |
|------------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|------------------------------------|---------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Portfolio                 |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|--|---------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Portfolio                 |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Portfolio                 |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                           |
|---------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|---------------------------------|---------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Portfolio                 |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions |

# Circular Economy

Module Code: DLBEPWITN1\_E

|                                      |                                       |                          |                |                                  |
|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|----------------|----------------------------------|
| <b>Module Type</b><br>see curriculum | <b>Admission Requirements</b><br>none | <b>Study Level</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Student Workload</b><br>150 h |
|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|----------------|----------------------------------|

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <b>Semester / Term</b><br>see curriculum | <b>Duration</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regularly offered in</b><br>WiSe/SoSe | <b>Language of Instruction<br/>and Examination</b><br>English |
|--|--|--|---|

## Module Coordinator

Prof. Dr. Christian Kroll (Circular Economy)

## Contributing Courses to Module

- Circular Economy (DLBEPWITN01\_E)

## Module Exam Type

### Module Exam

Study Format: myStudies  
Exam

Study Format: Distance Learning  
Exam, 90 Minutes

### Split Exam

## Weight of Module

see curriculum

## Module Contents

- Origin and Definition of the Circular Economy
- Drivers of the Circular Economy
- The "R-framework of circularity" - the 7 "Rs" and their application
- Requirements of the Circular Economy
- Transformation towards a Circular Economy
- Examples of Approaches and Business Models of the Circular Economy

**Learning Outcomes****Circular Economy**

On successful completion, students will be able to

- understand which origins and reasons make a reshape and restructure of the current linearly organized economy towards a circular economy necessary.
- describe the most important drivers of the circular economy.
- explain important concepts and deductions of the Circular Economy and their impact on organizational forms, business models, production and technologies as well as economic activity, and to evaluate their advantages and disadvantages.
- understand and learn to shape the transformation process from a currently linearly organized economy to a circular economy.

**Links to other Modules within the Study Program**

This module is similar to other modules in the field of Quality and Sustainability Management

**Links to other Study Programs of the University**

All Bachelor Programs in the Management field

# Circular Economy

Course Code: DLBEPWITN01\_E

| Study Level | Language of Instruction and Examination | Contact Hours | CP | Admission Requirements |
|-------------|---|---------------|----|------------------------|
| BA          | English                                 |               | 5  | none                   |

## Course Description

In contrast to the currently predominant principle of linear economy in industrial production and economy, the approach of the circular economy represents a regenerative system. The objective of the Circular Economy is to lower the use of resources and to reduce waste production, emissions and energy waste by slowing down, reducing and closing energy and material cycles. The course provides an overview of the origins, the framework conditions and the requirements of a Circular Economy. In addition, the students receive an insight into the economic transformation processes and adjustments in terms of production, technologies, supply chain, forms of organization and business models.

## Course Outcomes

On successful completion, students will be able to

- understand which origins and reasons make a reshape and restructure of the current linearly organized economy towards a circular economy necessary.
- describe the most important drivers of the circular economy.
- explain important concepts and deductions of the Circular Economy and their impact on organizational forms, business models, production and technologies as well as economic activity, and to evaluate their advantages and disadvantages.
- understand and learn to shape the transformation process from a currently linearly organized economy to a circular economy.

## Contents

1. Origin and Definition of the Circular Economy
  - 1.1 Background, History and Definition
  - 1.2 Environmental Crisis
  - 1.3 Waste of Resources
  - 1.4 Negative Externalities
2. Drivers of the Circular Economy
  - 2.1 Legal Framework in Europe and Germany
  - 2.2 International Framework Conditions - Paris Agreement and UN Sustainable Development Goals
  - 2.3 Technological and Economic Drivers, Such as the Sharing Economy

- 2.4 Social and Political Drivers, Such as Zero Waste Vision and Coal Exit
3. The "R-Framework of Circularity" - The 7 "Rs" and Their Application
- 3.1 "Rethink"
- 3.2 "Reduce"
- 3.3 "Re-Use" and "Repair"
- 3.4 "Refurbish" and "Recover"
- 3.5 "Recycle"
4. Requirements of the Recycling Economy
- 4.1 Other Forms and Demands for Raw Materials
- 4.2 Critical and Scarce Raw Materials
- 4.3 Example: Renewable Energies
5. Transformation Towards a Circular Economy
- 5.1 Substitution and Design Strategies
- 5.2 Political and Economic Strategies
- 5.3 Transformation of the Production and Supply Chain
- 5.4 Transformation of the "Throwaway" Culture
6. Examples for Approaches and Business Models of the Circular Economy
- 6.1 Waste Management
- 6.2 Energy Industry

## Literature

### Compulsory Reading

### Further Reading

- Lacy, P./Long, J./Spindler, W. (2020): The Circular Economy Handbook: Realizing the Circular Advantage, Palgrave Macmillan, Basingstoke, UK.
- Webster, Ken (2017): The Circular Economy: A Wealth of Flows, 2nd Edition, Lightning Source, LaVergne, USA.
- Gallaud, D./Laperche, B. (2016): Circular Economy, Industrial Ecology and Short Supply Chain: Towards Sustainable Territories, Innovation, Entrepreneurship, Management: Smart Innovation Set, Band 4, John Wiley & Sons, New York, USA.



**Study Format myStudies**

|                                  |                                     |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Study Format</b><br>myStudies | <b>Course Type</b><br>Theory Course |
|----------------------------------|-------------------------------------|

|   |                         |
|---|-------------------------|
| <b>Information about the examination</b>  |                         |
| <b>Examination Admission Requirements</b> | <b>Online Tests:</b> no |
| <b>Type of Exam</b>                       | Exam                    |

|                           |                             |  |                          |                                 |                             |
|---------------------------|-----------------------------|--|--------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Student Workload</b>   |                             |  |                          |                                 |                             |
| <b>Self Study</b><br>90 h | <b>Contact Hours</b><br>0 h | <b>Tutorial/Tutorial Support</b><br>30 h | <b>Self Test</b><br>30 h | <b>Independent Study</b><br>0 h | <b>Hours Total</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Instructional Methods</b>  |
| <b>Tutorial Support</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions |

**Study Format Distance Learning**

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| <b>Study Format</b><br>Distance Learning | <b>Course Type</b><br>Theory Course |
|--|-------------------------------------|

|   |                          |
|---|--------------------------|
| <b>Information about the examination</b>  |                          |
| <b>Examination Admission Requirements</b> | <b>Online Tests:</b> yes |
| <b>Type of Exam</b>                       | Exam, 90 Minutes         |

|                           |                             |  |                          |                                 |                             |
|---------------------------|-----------------------------|--|--------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Student Workload</b>   |                             |  |                          |                                 |                             |
| <b>Self Study</b><br>90 h | <b>Contact Hours</b><br>0 h | <b>Tutorial/Tutorial Support</b><br>30 h | <b>Self Test</b><br>30 h | <b>Independent Study</b><br>0 h | <b>Hours Total</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Instructional Methods</b>  |   |  |
| <b>Tutorial Support</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Learning Material</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Book<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Slides | <b>Exam Preparation</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Practice Exam<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# Sustainable Technologies

Module Code: DLBEPWITN2\_E

|                                      |                                       |                          |                |                                  |
|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|----------------|----------------------------------|
| <b>Module Type</b><br>see curriculum | <b>Admission Requirements</b><br>none | <b>Study Level</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Student Workload</b><br>150 h |
|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|----------------|----------------------------------|

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <b>Semester / Term</b><br>see curriculum | <b>Duration</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regularly offered in</b><br>WiSe/SoSe | <b>Language of Instruction<br/>and Examination</b><br>English |
|--|--|--|---|

## Module Coordinator

Prof. Dr. Lars Meinecke (Sustainable Technologies)

## Contributing Courses to Module

- Sustainable Technologies (DLBEPWITN02\_E)

## Module Exam Type

### Module Exam

Study Format: Duales myStudium  
Exam, 90 Minutes

Study Format: myStudies  
Exam

Study Format: Distance Learning  
Exam, 90 Minutes

### Split Exam

## Weight of Module

see curriculum

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Module Contents</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Energy Technologies</li> <li>▪ Water Technologies</li> <li>▪ Raw Material and Material Technologies</li> <li>▪ Urban Technologies</li> <li>▪ Transport Technologies</li> <li>▪ Evaluation of Sustainable Technologies</li> </ul>   |   |
| <p><b>Learning Outcomes</b></p> <p><b>Sustainable Technologies</b></p> <p>On successful completion, students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ remember the definition and concepts of the term sustainability,</li> <li>▪ understand different systems and their interactions as well as the social significance of sustainable technologies,</li> <li>▪ remember the areas of use and possible applications of sustainable technologies,</li> <li>▪ analyze, evaluate and compare sustainable technologies based on objective criteria.</li> </ul> |   |
| <p><b>Links to other Modules within the Study Program</b></p> <p>This module is similar to other modules in the field of Natural Sciences</p>   | <p><b>Links to other Study Programs of the University</b></p> <p>All Bachelor Programs in the IT &amp; Technology field</p> |

# Sustainable Technologies

Course Code: DLBEPWITN02\_E

| Study Level | Language of Instruction and Examination | Contact Hours | CP | Admission Requirements |
|-------------|---|---------------|----|------------------------|
| BA          | English                                 |               | 5  | none                   |

## Course Description

Sustainable technologies differ significantly from conventional technologies, which often cause ecological and social problems due to their dependence on conventional primary energy sources (fossil or nuclear) and/or their emissions. In the course, students get an overview of the areas and applications of sustainable technologies and gain insight into methods of evaluating and comparing them based on objective criteria.

## Course Outcomes

On successful completion, students will be able to

- remember the definition and concepts of the term sustainability,
- understand different systems and their interactions as well as the social significance of sustainable technologies,
- remember the areas of use and possible applications of sustainable technologies,
- analyze, evaluate and compare sustainable technologies based on objective criteria.

## Contents

1. Sustainable technologies: Introduction and context
  - 1.1 Characteristics of sustainable technologies
  - 1.2 Systems and interdependencies
  - 1.3 Social relevance
  - 1.4 Economic aspects of sustainable technologies
  - 1.5 Technical challenges of sustainable technologies
2. Energy Technologies
  - 2.1 Energy forms
  - 2.2 Conventional primary energy sources
  - 2.3 Regenerative primary energy sources
  - 2.4 Energy storage technology
  - 2.5 Energy conversion technologies and conversion efficiency
  - 2.6 Energy supply grids
3. Water Technologies

- 3.1 Water treatment and conditioning
- 3.2 Water systems
- 4. Raw material and material technologies
  - 4.1 Material efficiency
  - 4.2 Optimization of material functionalities
  - 4.3 Recycling
- 5. Urban Technologies
  - 5.1 Building technology
  - 5.2 Supply and disposal
  - 5.3 Synergy potentials in urban centers
- 6. Transport Technologies
  - 6.1 Sustainable transport systems
  - 6.2 Fuels
  - 6.3 Material reduction
- 7. Evaluation of sustainable technologies
  - 7.1 Upstream and downstream energy chains
  - 7.2 Material flow analyses
  - 7.3 Life cycles, obsolescence and recyclability, life cycle assessment
  - 7.4 Comparisons based on individual criteria
  - 7.5 Technology impact assessment

**Literature****Compulsory Reading****Further Reading**

- Benetto, E./ Gericke, K. (Eds.). (2018): *Designing Sustainable Technologies, Products and Policies: From Science to Innovation*. Springer International Publishing; Springer.
- Mino, T./ Shogo, K. (Eds.). (2020): *Framing in Sustainability Science: Theoretical and Practical Approaches*. Science for Sustainable Societies. Springer Singapore.
- Kamran, M./ Fazal, M. (2021). *Fundamentals of Renewable Energy Systems: Technologies, design and operation*. Elsevier Academic Press.
- Hüttl, R. F./ Bens, O./ Bismuth, C.,/ Hoehstetter, S. (Eds.). (2016). *Water Resources Development and Management. Society - Water - Technology: A Critical Appraisal of Major Water Engineering Projects*. Springer International Publishing; Springer.
- Riggs, W. (Ed.). (2020). *Disruptive transport: Driverless cars, transport innovation and the sustainable city of tomorrow*. Routledge.

**Study Format Duales myStudium**

|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| <b>Study Format</b><br>Duales myStudium | <b>Course Type</b><br>Theory Course |
|---|-------------------------------------|

|   |                          |
|---|--------------------------|
| <b>Information about the examination</b>  |                          |
| <b>Examination Admission Requirements</b> | <b>Online Tests:</b> yes |
| <b>Type of Exam</b>                       | Exam, 90 Minutes         |

|                           |                             |  |                          |                                 |                             |
|---------------------------|-----------------------------|--|--------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Student Workload</b>   |                             |  |                          |                                 |                             |
| <b>Self Study</b><br>90 h | <b>Contact Hours</b><br>0 h | <b>Tutorial/Tutorial Support</b><br>30 h | <b>Self Test</b><br>30 h | <b>Independent Study</b><br>0 h | <b>Hours Total</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Instructional Methods</b>  |   |  |
| <b>Tutorial Support</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Learning Material</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Book<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Slides | <b>Exam Preparation</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Practice Exam<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |



**Study Format myStudies**

|                                  |                                     |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Study Format</b><br>myStudies | <b>Course Type</b><br>Theory Course |
|----------------------------------|-------------------------------------|

|   |                         |
|---|-------------------------|
| <b>Information about the examination</b>  |                         |
| <b>Examination Admission Requirements</b> | <b>Online Tests:</b> no |
| <b>Type of Exam</b>                       | Exam                    |

|                           |                             |  |                          |                                 |                             |
|---------------------------|-----------------------------|--|--------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Student Workload</b>   |                             |  |                          |                                 |                             |
| <b>Self Study</b><br>90 h | <b>Contact Hours</b><br>0 h | <b>Tutorial/Tutorial Support</b><br>30 h | <b>Self Test</b><br>30 h | <b>Independent Study</b><br>0 h | <b>Hours Total</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Instructional Methods</b>  |
| <b>Tutorial Support</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions |

**Study Format Distance Learning**

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| <b>Study Format</b><br>Distance Learning | <b>Course Type</b><br>Theory Course |
|--|-------------------------------------|

|   |                          |
|---|--------------------------|
| <b>Information about the examination</b>  |                          |
| <b>Examination Admission Requirements</b> | <b>Online Tests:</b> yes |
| <b>Type of Exam</b>                       | Exam, 90 Minutes         |

|                           |                             |  |                          |                                 |                             |
|---------------------------|-----------------------------|--|--------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Student Workload</b>   |                             |  |                          |                                 |                             |
| <b>Self Study</b><br>90 h | <b>Contact Hours</b><br>0 h | <b>Tutorial/Tutorial Support</b><br>30 h | <b>Self Test</b><br>30 h | <b>Independent Study</b><br>0 h | <b>Hours Total</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Instructional Methods</b>  |   |  |
| <b>Tutorial Support</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Learning Material</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Book<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Slides | <b>Exam Preparation</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Practice Exam<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

## Augmented, Mixed and Virtual Reality

Module Code: DLBMIAMVR1\_E

|                                      |                                       |                          |                |                                  |
|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|----------------|----------------------------------|
| <b>Module Type</b><br>see curriculum | <b>Admission Requirements</b><br>none | <b>Study Level</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Student Workload</b><br>150 h |
|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|----------------|----------------------------------|

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <b>Semester / Term</b><br>see curriculum | <b>Duration</b><br>Minimum<br>1 semester | <b>Regularly offered in</b><br>WiSe/SoSe | <b>Language of Instruction<br/>and Examination</b><br>English |
|--|--|--|---|

### Module Coordinator

Prof. Dr. Janki Dodiya (Augmented, Mixed and Virtual Reality)

### Contributing Courses to Module

- Augmented, Mixed and Virtual Reality (DLBMIAMVR01\_E)

### Module Exam Type

#### Module Exam

Study Format: Distance Learning  
Exam, 90 Minutes

Study Format: myStudies  
Exam, 90 Minutes

Study Format: Duales myStudium  
Exam, 90 Minutes

#### Split Exam

### Weight of Module

see curriculum

**Module Contents**

- Definition and Differentiation of Terms
- Fields of Application and Examples
- Aspects of Human Perception
- Augmented and Virtual Reality Output Devices
- Input Devices
- Interaction in Virtual and Augmented Realities
- Aspects of XR Application Development
- Future of XR Technologies

**Learning Outcomes****Augmented, Mixed and Virtual Reality**

On successful completion, students will be able to

- name the characteristics and differences of augmented, mixed, and virtual reality techniques.
- describe the importance of sensual perception in AR and VR.
- explain the basic technical features of AR and VR systems.
- explain the different interaction possibilities in AR and VR applications.
- perform selected development processes for AR and VR applications.

**Links to other Modules within the Study Program**

This module is similar to other modules in the field of Computer Science & Software Development

**Links to other Study Programs of the University**

All Bachelor Programs in the IT & Technology field

# Augmented, Mixed and Virtual Reality

Course Code: DLBMIAMVR01\_E

| Study Level | Language of Instruction and Examination | Contact Hours | CP | Admission Requirements |
|-------------|---|---------------|----|------------------------|
| BA          | English                                 |               | 5  | none                   |

## Course Description

Augmented, mixed and virtual reality (AR, MR and VR) technologies are becoming increasingly important in a wide range of application areas. In this context, novel hardware devices and forms of interaction are used. In addition to the technical foundations, this course covers aspects of human perception and approaches for developing AR/VR applications. To give the students a knowledge of the field, the terms augmented, mixed, and virtual reality will be defined and differentiated and examples of their use will be demonstrated. In order to simulate the existence of a virtual world or virtual objects to users, aspects of human perception have to be used. Based on the fundamentals of human information processing, the course highlights the phenomena, problems, and solutions that have to be considered in AR and VR applications. AR and VR systems can be implemented in different ways. This course addresses different output forms, tracking methods and interaction possibilities. In addition, other techniques that are specifically relevant in the AR field will be represented. Software development in the AR and VR field may require the application of special processes. This course teaches selected approaches that are helpful in designing, prototyping, and testing AR and VR applications. The course concludes with a view at the future applications and the research potential of augmented, mixed, and virtual reality.

## Course Outcomes

On successful completion, students will be able to

- name the characteristics and differences of augmented, mixed, and virtual reality techniques.
- describe the importance of sensual perception in AR and VR.
- explain the basic technical features of AR and VR systems.
- explain the different interaction possibilities in AR and VR applications.
- perform selected development processes for AR and VR applications.

## Contents

1. Introduction to Augmented, Mixed and Virtual Reality
  - 1.1 Definition and Differentiation of Terms
  - 1.2 Fields of Application and Examples
2. Aspects of Human Perception
  - 2.1 Human Information Processing
  - 2.2 Visual Perception

- 2.3 Multisensory Perception
  - 2.4 Phenomena, Problems and Solutions
3. Virtual Reality Output Devices
  - 3.1 Reality System: Input, Output and User
  - 3.2 Visual Displays and its Characteristics
  - 3.3 Multisensory Display Technology
4. Augmented Reality Output Devices
  - 4.1 Tracking
  - 4.2 Video See-Through vs. Optical See-Through vs. Projection
  - 4.3 General Differences between Devices
5. Input Devices
  - 5.1 Hand Input Devices
  - 5.2 Non-Hand Input Devices
6. Interaction in Virtual and Augmented Realities
  - 6.1 Fundamentals of Human-Computer Interaction
  - 6.2 Selection
  - 6.3 Manipulation of Objects
  - 6.4 Navigation
  - 6.5 Perceptual Variables
7. Aspects of Development
  - 7.1 Iterative Development Approaches for VR/AR Applications
  - 7.2 Design Techniques
  - 7.3 Prototyping
  - 7.4 Evaluation
8. The Future of Augmented, Mixed and Virtual Reality
  - 8.1 Outlook on Future Applications
  - 8.2 Focus Points for Future Research

**Literature****Compulsory Reading****Further Reading**

- Billinghamurst, M., Clark, A., & Lee, G. (n.d.). A Survey of Augmented Reality. *Foundations and Trends in Human-Computer Interaction*, 8(2-3), 73-272.
- Jerald, J. (2016). *The VR Book: Human-Centered Design for Virtual Reality*. ACM and Morgan & Claypool.
- Schmalstieg, D., & Höllerer, T. (2016). *Augmented Reality: Principles and Practice*. Addison-Wesley.

**Study Format Distance Learning**

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| <b>Study Format</b><br>Distance Learning | <b>Course Type</b><br>Theory Course |
|--|-------------------------------------|

|   |                          |
|---|--------------------------|
| <b>Information about the examination</b>  |                          |
| <b>Examination Admission Requirements</b> | <b>Online Tests:</b> yes |
| <b>Type of Exam</b>                       | Exam, 90 Minutes         |

|                           |                             |  |                          |                                 |                             |
|---------------------------|-----------------------------|--|--------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Student Workload</b>   |                             |  |                          |                                 |                             |
| <b>Self Study</b><br>90 h | <b>Contact Hours</b><br>0 h | <b>Tutorial/Tutorial Support</b><br>30 h | <b>Self Test</b><br>30 h | <b>Independent Study</b><br>0 h | <b>Hours Total</b><br>150 h |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Instructional Methods</b>  |  |  |
| <b>Tutorial Support</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Learning Material</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Book<br><input checked="" type="checkbox"/> Video | <b>Exam Preparation</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Practice Exam<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |



**Study Format myStudies**

|                                  |                                     |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Study Format</b><br>myStudies | <b>Course Type</b><br>Theory Course |
|----------------------------------|-------------------------------------|

|   |                          |
|---|--------------------------|
| <b>Information about the examination</b>  |                          |
| <b>Examination Admission Requirements</b> | <b>Online Tests:</b> yes |
| <b>Type of Exam</b>                       | Exam, 90 Minutes         |

|                           |                             |  |                          |                                 |                             |
|---------------------------|-----------------------------|--|--------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Student Workload</b>   |                             |  |                          |                                 |                             |
| <b>Self Study</b><br>90 h | <b>Contact Hours</b><br>0 h | <b>Tutorial/Tutorial Support</b><br>30 h | <b>Self Test</b><br>30 h | <b>Independent Study</b><br>0 h | <b>Hours Total</b><br>150 h |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Instructional Methods</b>  |  |  |
| <b>Tutorial Support</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Learning Material</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Book<br><input checked="" type="checkbox"/> Video | <b>Exam Preparation</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Practice Exam<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Study Format Duales myStudium**

|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| <b>Study Format</b><br>Duales myStudium | <b>Course Type</b><br>Theory Course |
|---|-------------------------------------|

|   |                          |
|---|--------------------------|
| <b>Information about the examination</b>  |                          |
| <b>Examination Admission Requirements</b> | <b>Online Tests:</b> yes |
| <b>Type of Exam</b>                       | Exam, 90 Minutes         |

|                           |                             |  |                          |                                 |                             |
|---------------------------|-----------------------------|--|--------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Student Workload</b>   |                             |  |                          |                                 |                             |
| <b>Self Study</b><br>90 h | <b>Contact Hours</b><br>0 h | <b>Tutorial/Tutorial Support</b><br>30 h | <b>Self Test</b><br>30 h | <b>Independent Study</b><br>0 h | <b>Hours Total</b><br>150 h |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Instructional Methods</b>  |  |  |
| <b>Tutorial Support</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Learning Material</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Book<br><input checked="" type="checkbox"/> Video | <b>Exam Preparation</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Practice Exam<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# X-Reality Project

Module Code: DLBMIAMVR2\_E

|                                      |                                       |                          |                |                                  |
|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|----------------|----------------------------------|
| <b>Module Type</b><br>see curriculum | <b>Admission Requirements</b><br>none | <b>Study Level</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Student Workload</b><br>150 h |
|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|----------------|----------------------------------|

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <b>Semester / Term</b><br>see curriculum | <b>Duration</b><br>Minimum<br>1 semester | <b>Regularly offered in</b><br>WiSe/SoSe | <b>Language of Instruction<br/>and Examination</b><br>English |
|--|--|--|---|

## Module Coordinator

Prof. Dr. Armin Grasnack (X-Reality Project)

## Contributing Courses to Module

- X-Reality Project (DLBMIAMVR02\_E)

## Module Exam Type

### Module Exam

Study Format: Duales myStudium  
Written Assessment: Project Report

Study Format: myStudies  
Written Assessment: Project Report

Study Format: Distance Learning  
Written Assessment: Project Report

### Split Exam

## Weight of Module

see curriculum

## Module Contents

Development of AR-/VR-Application; Design, Implementation and Documentation; Challenges and Problems

**Learning Outcomes****X-Reality Project**

On successful completion, students will be able to

- implement a small AR/VR application by themselves.
- experiment with the concept of AR/VR applications.
- discuss challenges and issues in AR/VR software development.
- document the concept and implementation of independently developed AR/VR applications and accumulated experience in a project report.

**Links to other Modules within the Study Program**

This module is similar to other modules in the field of Computer Science & Software Development

**Links to other Study Programs of the University**

All Bachelor Programs in the IT & Technology field

# X-Reality Project

Course Code: DLBMIAMVR02\_E

| Study Level | Language of Instruction and Examination | Contact Hours | CP | Admission Requirements |
|-------------|---|---------------|----|------------------------|
| BA          | English                                 |               | 5  | none                   |

## Course Description

The students create an application from the field of augmented or virtual reality by themselves and document its conception and implementation as well as collected experiences. The development of an AR/VR application may include special steps that are not known from classic software applications. In this context, AR- or VR-typical elements of the application should be explicitly highlighted and challenges and problems should be addressed.

## Course Outcomes

On successful completion, students will be able to

- implement a small AR/VR application by themselves.
- experiment with the concept of AR/VR applications.
- discuss challenges and issues in AR/VR software development.
- document the concept and implementation of independently developed AR/VR applications and accumulated experience in a project report.

## Contents

- The students work on a project from the field of augmented or virtual reality. They design and implement an AR/VR application based on a concrete task. The development of the application as well as collected experiences are documented in a project report. The project report first presents the project goal as well as the topic and context of the application. Then the requirements, the conception and the implementation of the application are described. During the documentation, AR- or VR-typical elements will be explicitly highlighted. The report concludes by highlighting the challenges and issues that arose during development.

**Literature****Compulsory Reading****Further Reading**

- Buttfield-Addison, P., Manning, J., Nugent, T. (2019): Unity Game Development Cookbook: Essentials for Every Game. O'Reilly.
- Linowes, J. (2015): Unity virtual reality projects. Explore the world of virtual reality by building immersive and fun VR projects using Unity 3D. Packt Publishing.
- Linowes, J./Babilinski, K. (2017): Augmented Reality for Developers. Build practical augmented reality applications with Unity, ARCore, ARKit, and Vuforia. Packt Publishing.

**Study Format Duales myStudium**

|   |                               |
|---|-------------------------------|
| <b>Study Format</b><br>Duales myStudium | <b>Course Type</b><br>Project |
|---|-------------------------------|

|   |                                    |
|---|------------------------------------|
| <b>Information about the examination</b>  |                                    |
| <b>Examination Admission Requirements</b> | <b>Online Tests:</b> no            |
| <b>Type of Exam</b>                       | Written Assessment: Project Report |

|                            |                             |  |                         |                                 |                             |
|----------------------------|-----------------------------|--|-------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Student Workload</b>    |                             |  |                         |                                 |                             |
| <b>Self Study</b><br>120 h | <b>Contact Hours</b><br>0 h | <b>Tutorial/Tutorial Support</b><br>30 h | <b>Self Test</b><br>0 h | <b>Independent Study</b><br>0 h | <b>Hours Total</b><br>150 h |

|  |  |
|--|--|
| <b>Instructional Methods</b>   |  |
| <b>Learning Material</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Slides | <b>Exam Preparation</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Guideline |

**Study Format myStudies**

|                                  |                               |
|----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Study Format</b><br>myStudies | <b>Course Type</b><br>Project |
|----------------------------------|-------------------------------|

|   |                                    |
|---|------------------------------------|
| <b>Information about the examination</b>  |                                    |
| <b>Examination Admission Requirements</b> | <b>Online Tests:</b> no            |
| <b>Type of Exam</b>                       | Written Assessment: Project Report |

|                            |                             |  |                         |                                 |                             |
|----------------------------|-----------------------------|--|-------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Student Workload</b>    |                             |  |                         |                                 |                             |
| <b>Self Study</b><br>120 h | <b>Contact Hours</b><br>0 h | <b>Tutorial/Tutorial Support</b><br>30 h | <b>Self Test</b><br>0 h | <b>Independent Study</b><br>0 h | <b>Hours Total</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Instructional Methods</b>  |
| <b>Tutorial Support</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions |



**Study Format Distance Learning**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Study Format</b><br>Distance Learning | <b>Course Type</b><br>Project |
|--|-------------------------------|

|   |                                    |
|---|------------------------------------|
| <b>Information about the examination</b>  |                                    |
| <b>Examination Admission Requirements</b> | <b>Online Tests:</b> no            |
| <b>Type of Exam</b>                       | Written Assessment: Project Report |

|                            |                             |  |                         |                                 |                             |
|----------------------------|-----------------------------|--|-------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Student Workload</b>    |                             |  |                         |                                 |                             |
| <b>Self Study</b><br>120 h | <b>Contact Hours</b><br>0 h | <b>Tutorial/Tutorial Support</b><br>30 h | <b>Self Test</b><br>0 h | <b>Independent Study</b><br>0 h | <b>Hours Total</b><br>150 h |

|  |  |
|--|--|
| <b>Instructional Methods</b>   |  |
| <b>Learning Material</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Slides | <b>Exam Preparation</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Guideline |

# Artificial Intelligence

Modulcode: DLBDSEAIS1\_D

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Kristina Schaaff (Artificial Intelligence)

## Kurse im Modul

- Artificial Intelligence (DLBDSEAIS01\_D)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

|   |  |
|---|--|
| <b>Lehrinhalt des Moduls</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Geschichte der KI</li><li>▪ Moderne KI-Systeme</li><li>▪ Bestärkendes Lernen</li><li>▪ Verarbeitung natürlicher Sprache</li><li>▪ Computer Vision</li></ul>  |  |
| <b>Qualifikationsziele des Moduls</b><br><b>Artificial Intelligence</b> <p>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ die historische Entwicklung der künstlichen Intelligenz zu erläutern.</li><li>▪ den Ansatz aktueller KI-Systeme zu verstehen.</li><li>▪ die Konzepte hinter dem bestärkenden Lernen zu verstehen.</li><li>▪ natürliche Sprache mit grundlegenden NLP-Techniken zu analysieren.</li><li>▪ Bilder und ihre Inhalte zu untersuchen.</li></ul> |  |
| <b>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</b> <p>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Data Science &amp; Artificial Intelligence</p>  | <b>Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule</b> <p>Alle Bachelor-Programme im Bereich IT &amp; Technik</p> |

# Artificial Intelligence

Kurscode: DLBDSEAIS01\_D

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Die Suche nach künstlicher Intelligenz (KI) hat das Interesse der Menschheit seit vielen Jahrzehnten begeistert und ist seit den 1960er Jahren ein aktives Forschungsgebiet. Dieser Kurs gibt einen detaillierten Überblick über die historischen Entwicklungen, Erfolge und Rückschläge der KI sowie über moderne Ansätze in der Entwicklung der künstlichen Intelligenz. Dieser Kurs gibt eine Einführung in das bestärkende Lernen, einem Prozess, der dem ähnelt, wie Menschen und Tiere die Welt erleben: die Umwelt zu erforschen und die beste Vorgehensweise abzuleiten. In diesem Kurs werden auch die Prinzipien der natürlichen Sprachverarbeitung und der Computer Vision (computerbasiertes Sehen) behandelt, beides Schlüsselkomponenten für eine künstliche Intelligenz, die in der Lage ist, mit ihrer Umgebung zu interagieren.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die historische Entwicklung der künstlichen Intelligenz zu erläutern.
- den Ansatz aktueller KI-Systeme zu verstehen.
- die Konzepte hinter dem bestärkenden Lernen zu verstehen.
- natürliche Sprache mit grundlegenden NLP-Techniken zu analysieren.
- Bilder und ihre Inhalte zu untersuchen.

## Kursinhalt

1. Geschichte der KI
  - 1.1 Historische Entwicklungen
  - 1.2 KI-Winter
  - 1.3 Expertensysteme
  - 1.4 Bedeutsame Fortschritte
2. Moderne KI-Systeme
  - 2.1 Schwache versus allgemeine KI
  - 2.2 Anwendungsbereiche
3. Bestärkendes Lernen
  - 3.1 Was ist bestärkendes Lernen?
  - 3.2 Markov-Ketten und Wertfunktion

### 3.3 Zeitdifferenz und Q-Lernen

## 4. Verarbeitung natürlicher Sprache (NLP)

### 4.1 Einführung in NLP und Anwendungsbereiche

### 4.2 Grundlegende NLP-Techniken

### 4.3 Vektorisierung von Daten

## 5. Computer Vision

### 5.1 Pixel und Filter

### 5.2 Feature-Erkennung

### 5.3 Verzerrungen und Kalibrierung

### 5.4 Semantische Segmentierung

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Bear, F. / Barry, W. / Paradiso, M. (2006): Neuroscience: Exploring the brain. 3rd edition, Lippincott Williams and Wilkins, Baltimore, MD.
- Bird S. / Klein, E. / Loper, E. (2009): Natural language processing with Python. 2nd edition, O'Reilly, Sebastopol, CA.
- Chollet, F. (2017): Deep learning with Python. Manning, Shelter Island, NY.
- Fisher, R. B. et al (2016) : Dictionary of computer vision and image processing. John Wiley & Sons, Chichester.
- Geron, A. (2017): Hands-on machine learning with Scikit-Learn and TensorFlow. O'Reilly, Boston, MA.
- Goodfellow, I. / Bengio, Y. / Courville, A. (2016): Deep learning. MIT Press, Boston, MA.
- Grus, J. (2019): Data science from scratch: First principles with Python. O'Reilly, Sebastopol, CA.
- Jurafsky, D. / Martin, J. H. (2008): Speech and language processing. Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.
- Nilsson, N. (2009): The quest for artificial intelligence. Cambridge University Press, Cambridge.
- Russell, S. / Norvig, P. (2009): Artificial intelligence: A modern approach. 3rd edition, Pearson, Essex.
- Sutton, R. / Barto, A. (2018): Reinforcement learning: An introduction. 2nd edition, MIT Press, Boston, MA.
- Szelski, R. (2011): Computer vision: Algorithms and applications. 2nd edition, Springer VS, Wiesbaden.
- Szepesvári, C. (2010): Algorithms for reinforcement learning. Morgan & Claypool, San Rafael, CA.
- Wiering, M. / Otterlo, M. (2012): Reinforcement learning: State of the art. Springer, Berlin.

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>  |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>  | <b>Lernmaterial</b>  | <b>Prüfungsvorbereitung</b>   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video<br><input checked="" type="checkbox"/> Audio<br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur<br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |



**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten     |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Musterklausur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

# Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken

Modulcode: DLBPKIEKPT1

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sebastian Lempert (Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken)

## Kurse im Modul

- Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken (DLBPKIEKPT01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Projektpräsentation

Studienformat: Kombistudium

Projektpräsentation

Studienformat: Fernstudium

Projektpräsentation

Studienformat: Duales myStudium

Projektpräsentation

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Geschichte der KI
- Moderne KI-Systeme
- Bestärkendes Lernen
- Verarbeitung natürlicher Sprache
- Computer Vision

**Qualifikationsziele des Moduls****Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundlegende Prompt-Techniken in generativen KI-Anwendungen zu verstehen und anzuwenden.
- Die Wirksamkeit der grundlegenden Prompts zu analysieren und zu bewerten.
- Ethische Aspekte bei der Gestaltung und Verwendung von KI für grundlegende Prompt-Techniken anzuwenden.
- Effektive Prompts für reale Szenarien zu entwerfen, umsetzen und zu optimieren durch praktische Übungen.
- Kreatives und innovatives Denken bei der Anwendung von Prompt-Techniken zur Lösung komplexer Probleme in ihrem Fachgebiet zu präsentieren.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Data Science & Artificial Intelligence

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

# Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken

Kurscode: DLBPKIEKPT01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs erkunden die Studierenden die faszinierende Welt des Prompts in generativen KI-Anwendungen. Sie beteiligen sich an praktischen Übungen, um neue KI-generierte Inhalte wie Texte, Bilder und Videos zu erstellen. Durch diese Übungen lernen die Studierenden, wie sie diese Systeme effektiv nutzen, analysieren und bewerten können, entsprechend ihrem jeweiligen Studienbereich.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundlegende Prompt-Techniken in generativen KI-Anwendungen zu verstehen und anzuwenden.
- Die Wirksamkeit der grundlegenden Prompts zu analysieren und zu bewerten.
- Ethische Aspekte bei der Gestaltung und Verwendung von KI für grundlegende Prompt-Techniken anzuwenden.
- Effektive Prompts für reale Szenarien zu entwerfen, umsetzen und zu optimieren durch praktische Übungen.
- Kreatives und innovatives Denken bei der Anwendung von Prompt-Techniken zur Lösung komplexer Probleme in ihrem Fachgebiet zu präsentieren.

## Kursinhalt

- In diesem Kurs arbeiten die Studierenden an einer grundlegenden praktischen Umsetzung eines generativen KI-Anwendungsfalls, indem sie aus einer Auswahl, die in der ergänzenden Richtlinie bereitgestellt wird, wählen. Der Kurs bietet praktische Beispiele als Lernmaterialien und Übungen mit grundlegenden Prompt-Techniken für Open-Source-Text-, Bild- und Video-Generierungsfälle. Die Übungen sollen die Studierenden inspirieren und anleiten, ihren eigenen generativen KI-Anwendungsfall zu bearbeiten, der eine Beschreibung des Anwendungsfalls, ausgewählte Prompt-Techniken, Ergebnisse und kritische Bewertungen aus technischer und ethischer Perspektive umfasst.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Berens, A., & Bolk, C. (2023). Content Creation mit KI. Rheinwerk Computing.
- Dang, H., Mecke, L., Lehmann, F., Goller, S., & Buschek, D. (2022). How to prompt? Opportunities and challenges of zero- and few-shot learning for human-AI interaction in creative applications of generative models. arXiv. <https://arxiv.org/pdf/2209.01390.pdf>
- Wei, J., Wang, X., Schuurmans, D., Bosma, M., Ichter, B., Xia, F., Chi, E. H., Le., Q. V., & Zhou, D. (2023). Chain-of-thought prompting elicit reasoning in large language models. arXiv. <https://arxiv.org/pdf/2201.11903.pdf>

**Studienformat myStudium**

|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|---------------------------------|-----------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Projektpräsentation       |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Vorlesung |
|------------------------------------|-----------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Projektpräsentation       |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Projektpräsentation       |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |



**Studienformat Duales myStudium**

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|--|---------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Projektpräsentation       |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

## Persönlicher Elevator Pitch

Modulcode: DLBKAENT2

|                                  |   |                     |                |   |
|----------------------------------|---|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>DLBKAENT01 | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|---|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heike Schiebeck (Persönlicher Elevator Pitch)

### Kurse im Modul

- Persönlicher Elevator Pitch (DLBKAENT02)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Konzeptpräsentation

Studienformat: Duales myStudium

Konzeptpräsentation

Studienformat: myStudium

Konzeptpräsentation

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

Durch die Anwendung von Selbstreflexion, Selbstwahrnehmung auf der Basis relevanter beruflicher Erfolgsparameter sollen die Studierenden Karriereziele, Karriereschritte und ihre Karrierestrategie entwickeln. Unter Berücksichtigung ihrer aktuellen beruflichen und/oder Studiensituation werden die zentralen Elemente einer kurz- und mittelfristigen Karriereplanung von den Studierenden für ihre individuelle Situation erarbeitet. Am Ende des Kurses sind die Studierenden in der Lage, ihren persönlichen Elevator Pitch zu präsentieren und zielgruppen- bzw. publikumsgerecht zu kommunizieren. Auf diese Weise reflektieren sie ihre aktuelle berufliche Situation. Der persönliche Elevator Pitch ist das Herzstück des Personal Branding und unterstützt die Vermittlung dieser Vision bei persönlichen Netzwerkaktivitäten.

### Qualifikationsziele des Moduls

#### Persönlicher Elevator Pitch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ihre Karriereziele, Karriereschritte und den persönlichen Status Quo auf Basis ihrer bisherigen Leistungen zu ermitteln.
- ihre aktuelle Situation zu reflektieren und zu definieren, wohin sie sich entwickeln wollen und welchen Karriereschritt sie anstreben.
- eine Karrierestrategie zu entwickeln, indem sie persönliche Karriereziele und einen kohärenten Aktionsplan erstellen.
- den Prozess des Aufbaus einer persönlichen Marke zu verstehen und anzuwenden.
- ihre Identität, ihre Fähigkeiten, ihre Profession, die Gründe für ihre Überzeugung und die notwendigen "Investitionen" zur Erreichung der Karriereschritte zu definieren.
- ihre persönlichen Stärken und ihren wichtigsten Antrieb zu identifizieren.
- die Macht der effektiven Kommunikation, des Netzwerkens und des Storytellings zu verstehen.
- die Prinzipien und den Prozess der Gestaltung eines starken persönlichen Elevator Pitches zu verstehen und anzuwenden.
- ihren persönlichen Elevator Pitch kritisch zu reflektieren und an die Besonderheiten des Kontexts, des Publikums, der Zielgruppe und der Art der Präsentation anzupassen.

#### Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Human Resources.

#### Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resources.

# Persönlicher Elevator Pitch

Kurscode: DLBKAENT02

|                     |   |            |                |   |
|---------------------|---|------------|----------------|---|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>DLBKAENT01 |
|---------------------|---|------------|----------------|---|

## Beschreibung des Kurses

Die Karriereformen variieren je nach Kontext oder persönlichen Vorlieben in der sich ständig verändernden, anspruchsvollen und komplexen Umwelt von heute. Veränderungen im Umfeld, wie z.B. im Bereich der Technologie, Nachhaltigkeit oder dem Aufkommen künstlicher Intelligenz, zwingen den:die Einzelne:n dazu, berufliche Übergänge selbst in die Hand zu nehmen. Persönliche Bemühungen, die eigene Karriere weiterzuentwickeln, etwa durch die Akquisition neuer Projekte, Jobs oder Arbeitgeber:innen, erfordern die richtigen Strategien, um erfolgreich zu sein. Kontakte durch gezieltes Netzwerken aufzubauen und zu pflegen sowie die Entwicklung der eigenen Marke spielen dabei eine besondere Rolle. Gerade für Berufseinsteiger:innen nach abgeschlossener Ausbildung/Studium ist effektives Netzwerken der Schlüssel für den Berufseinstieg und die Karriereentwicklung in diesen turbulenten Zeiten. Darüber hinaus ist Personal Branding ein Konzept, das nicht nur in der Forschung an Relevanz gewonnen hat, sondern auch in der Karriereberatung breite Anwendung findet. Die Entwicklung und Vermittlung einer persönlichen Marke ist ein zentrales Thema dieses Kurses. Durch den Einsatz des Personal Branding-Ansatzes bei Netzwerk-Aktivitäten kann der:die Einzelne zu seinem:ihrer beruflichen Erfolg beitragen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ihre Karriereziele, Karriereschritte und den persönlichen Status Quo auf Basis ihrer bisherigen Leistungen zu ermitteln.
- ihre aktuelle Situation zu reflektieren und zu definieren, wohin sie sich entwickeln wollen und welchen Karriereschritt sie anstreben.
- eine Karrierestrategie zu entwickeln, indem sie persönliche Karriereziele und einen kohärenten Aktionsplan erstellen.
- den Prozess des Aufbaus einer persönlichen Marke zu verstehen und anzuwenden.
- ihre Identität, ihre Fähigkeiten, ihre Profession, die Gründe für ihre Überzeugung und die notwendigen "Investitionen" zur Erreichung der Karriereschritte zu definieren.
- ihre persönlichen Stärken und ihren wichtigsten Antrieb zu identifizieren.
- die Macht der effektiven Kommunikation, des Netzwerkens und des Storytellings zu verstehen.
- die Prinzipien und den Prozess der Gestaltung eines starken persönlichen Elevator Pitches zu verstehen und anzuwenden.
- ihren persönlichen Elevator Pitch kritisch zu reflektieren und an die Besonderheiten des Kontexts, des Publikums, der Zielgruppe und der Art der Präsentation anzupassen.

**Kursinhalt**

- Das Kernelement dieses Kurses ist ein persönlicher Elevator Pitch mithilfe eines Personal Branding-Canvas. Die Entwicklung einer persönlichen Marke ist nicht nur für Freiberufler:innen oder Unternehmer:innen relevant, sondern auch für Personen, die ihre eigene Weiterentwicklung auf der Karriereleiter innerhalb ihrer Organisation anstreben, oder für diejenigen, die einen Arbeitsplatz suchen. Nachdem die Teilnehmer:innen die Merkmale und Hintergründe des Personal Branding und den zugrundeliegenden Prozess verstanden haben, werden sie in der Lage sein, diesen Prozess auf ihre eigene Person und Situation anzuwenden.
- Selbstwahrnehmung ist die wichtigste "Zutat" für den Aufbau einer wirksamen persönlichen Marke ist, werden die Teilnehmer:innen dazu ermutigt, sich auf eine intensive Reise der Selbstreflexion zu begeben, um ihr Verständnis für ihre Identität, ihre Fähigkeiten, ihren Beruf und ihre Gründe für eine persönliche Marke zu vertiefen und in der Folge einen persönlichen Elevator Pitch zu entwickeln.
- Der Elevator Pitch ist das Herzstück und die Essenz des Personal Branding und ermöglicht es dem:der Einzelnen, sich wichtigen Personen und potenziellen Arbeitgeber:innen kurz und prägnant zu präsentieren. Nachdem die Studierenden die Prinzipien und Erfolgsfaktoren eines Elevator Pitch verstanden haben, können sie ihren eigenen Elevator Pitch entwickeln. Sie werden lernen, Aspekte wie Timing, Nutzen, klare Positionierung und das Zielpublikum durch eine mündliche Form der Präsentation entsprechend zu berücksichtigen. Darüber hinaus wird die Rolle von Kommunikations-, Netzwerk- und Storytelling-Prinzipien hervorgehoben.
- Kenntnis der Kernelemente und Erfolgsfaktoren des persönlichen Elevator Pitch im Rahmen der individuellen Karriereentwicklung.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Dowling, D. (2009). How to Perfect an Elevator Pitch About Yourself. Harvard Business Review. <https://hbr.org/2009/05/how-to-perfect-an-elevator-pit>.
- Gorbatov, S., Khapova, S. N., & Lysova, E. I. (2018). Personal branding: Interdisciplinary systematic review and research agenda. *Frontiers in psychology*, 2238.
- Gorbatov, S., Khapova, S. N., & Lysova, E. I. (2019). Get noticed to get ahead: The impact of personal branding on career success. *Frontiers in psychology*, 2662.
- Spall, C., & Schmidt, H. J. (2019). Personal Branding. Was Menschen zu starken Marken macht. Springer Gabler.
- Woodside, A. G. (2010). Brand consumer storytelling theory and research: Introduction to a Psychology & Marketing special issue. *Psychology & Marketing*, 27(6), 531-540.
- Zayats, M. (2020). Digital Personal Branding. Über den Mut, sichtbar zu sein. Ein Guide für Menschen und Unternehmen. Springer Gabler.

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Konzeptpräsentation       |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|--|---------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Konzeptpräsentation       |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                           |
|---------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|---------------------------------|---------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Konzeptpräsentation       |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |



# Enterprise Resource Planning

Modulcode: DLERP

|                                  |  |                     |                 |   |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>10 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Dr. Cosmina Croitoru (Enterprise Resource Planning)

## Kurse im Modul

- Enterprise Resource Planning (DLERP01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: Duales myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Studienformat: Kombistudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Geschäftsprozesse und ihre Integration
- Unterstützung von Geschäftsprozessen durch ERP-Systeme
- Umsetzung der wichtigsten Geschäftsprozesse in SAP S/HANA

**Qualifikationsziele des Moduls****Enterprise Resource Planning**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen Geschäftsprozesse in Unternehmen zu beschreiben.
- die Unterschiede von Finanzbuchhaltung und Controlling sowie deren zentrale Rolle in den Geschäftsprozessen in Unternehmen zu erläutern.
- die Rolle von Enterprise Resource Planning-Systemen zur Unterstützung von Geschäftsprozessen in Unternehmen zu erläutern.
- die wesentlichen Geschäftsprozesse von Unternehmen in ERP-Systemen, beispielhaft in SAP S/4HANA, durchzuführen.
- die Integration der Geschäftsprozesse in ERP-Systemen allgemein zu erklären und beispielhaft in SAP S/4HANA zu demonstrieren.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Betriebswirtschaftslehre

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Bachelor Betriebswirtschaftslehre

# Enterprise Resource Planning

Kurscode: DLERP01

|                     |   |            |                 |  |
|---------------------|---|------------|-----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>10 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|-----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Enterprise Resource Planning (ERP) ist ein zentrales Werkzeug zur Planung und Steuerung von Unternehmen und zur Integration ihrer Geschäftsprozesse. Dieser Kurs gibt eine Einführung in die wesentlichen Geschäftsprozesse von Unternehmen, die Schnittstellen und die Integration der Geschäftsprozesse, sowie ihre Unterstützung durch ERP-Systeme. Am Beispiel des wohl verbreitetsten ERP-Systems, SAP S/4HANA, führt der Kurs in die Nutzung und Bedienung von ERP-Systemen ein. Dabei wird die Umsetzung der zentralen Geschäftsprozesse, wie Beschaffung (Purchase-to-Pay), Produktion (Plan-to-Produce), Vertrieb (Order-to-Cash), Finanzbuchhaltung und Controlling, in SAP S/4HANA behandelt.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen Geschäftsprozesse in Unternehmen zu beschreiben.
- die Unterschiede von Finanzbuchhaltung und Controlling sowie deren zentrale Rolle in den Geschäftsprozessen in Unternehmen zu erläutern.
- die Rolle von Enterprise Resource Planning-Systemen zur Unterstützung von Geschäftsprozessen in Unternehmen zu erläutern.
- die wesentlichen Geschäftsprozesse von Unternehmen in ERP-Systemen, beispielhaft in SAP S/4HANA, durchzuführen.
- die Integration der Geschäftsprozesse in ERP-Systemen allgemein zu erklären und beispielhaft in SAP S/4HANA zu demonstrieren.

## Kursinhalt

1. Einführung in das Enterprise Resource Planning
  - 1.1 Unternehmenssoftware und SAP
  - 1.2 Grundlagen von SAP ERP
  - 1.3 SAP HANA und SAP S/4HANA
  - 1.4 Fallbeispiel: Global Bike Incorporated
  - 1.5 Navigation SAP S/4HANA
2. Purchase-to-Pay Geschäftsprozesse
  - 2.1 Einführung Purchase-to-Pay Geschäftsprozesse
  - 2.2 Grunddaten der Purchase-to-Pay Geschäftsprozesse

- 2.3 Purchase-to-Pay Geschäftsprozesse
- 3. Plan-to-Produce Geschäftsprozesse
  - 3.1 Einführung Plan-to-Produce Geschäftsprozesse
  - 3.2 Grunddaten der Plan-to-Produce Geschäftsprozesse
  - 3.3 Plan-to-Produce Geschäftsprozesse
- 4. Order-to-Cash Geschäftsprozesse
  - 4.1 Einführung Order-to-Cash Geschäftsprozesse
  - 4.2 Grunddaten der Order-to-Cash Geschäftsprozesse
  - 4.3 Order-to-Cash Geschäftsprozesse
- 5. Human Capital Management
  - 5.1 Einführung Human Capital Management
  - 5.2 Grunddaten der Human Capital Management Geschäftsprozesse
  - 5.3 Human Capital Management Geschäftsprozesse
- 6. Finanzbuchhaltung
  - 6.1 Einführung Finanzbuchhaltung
  - 6.2 Grunddaten der Finanzbuchhaltung
  - 6.3 Geschäftsprozesse in der Finanzbuchhaltung
- 7. Controlling
  - 7.1 Einführung internes Rechnungswesen
  - 7.2 Grunddaten des internen Rechnungswesens
  - 7.3 Geschäftsprozesse im internen Rechnungswesen
- 8. Enterprise Asset Management
  - 8.1 Einführung Enterprise Asset Management
  - 8.2 Grunddaten des Enterprise Asset Managements
  - 8.3 Geschäftsprozesse im Enterprise Asset Management
- 9. Projektmanagement
  - 9.1 Einführung Projektmanagement
  - 9.2 Grunddaten des Projektmanagements
  - 9.3 Projektmanagement mit dem Projektsystem

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Schulz, O (2016):. Der SAP-Grundkurs für Einsteiger und Anwender, 3. Auflage, SAP PRESS, ISBN 978-3836240772.
- Viswanathan, V./Szymanski, R. (2015): Understanding SAP ERP Integration, Infivista Inc., ISBN 978-1941773017.

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>220 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>40 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>40 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>300 h |

|   |   |
|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>220 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>40 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>40 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>300 h |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>220 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>40 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>40 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>300 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript<br><input checked="" type="checkbox"/> Video | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |



**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>220 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>40 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>40 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>300 h |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Skript | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Online Tests |

# Zertifikatskurs Englisch

Modulcode: DLFSWE1

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Regina Cordes (Zertifikatskurs Englisch)

## Kurse im Modul

- Zertifikatskurs Englisch (DLFSWE01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium  
Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Studienformat: myStudium  
Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Studienformat: Kombistudium  
Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Studienformat: Fernstudium  
Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

Erlernen und vertiefen von Englisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

**Qualifikationsziele des Moduls****Zertifikatskurs Englisch**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1, B2 oder C1) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Englisch zu bedienen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Sprachen

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

# Zertifikatskurs Englisch

Kurscode: DLFSWE01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 5  | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1, B2 und C1 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Englisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten die Studierenden ein Zertifikat entsprechend des gewählten Levels.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1, B2 oder C1) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Englisch zu bedienen.

## Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)
- ein breites Spektrum anspruchsvoller, längerer Texte zu verstehen und auch implizite Bedeutungen zu erfassen. Sie können sich spontan und fließend ausdrücken, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen. Sie können die Sprache im gesellschaftlichen und beruflichen Leben oder in Ausbildung und Studium wirksam und flexibel gebrauchen. Sie können sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen Sachverhalten äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden. (Niveau C1)
- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede
  - Niveau C1 - Übungen zur Festigung und Wiederholung des Gelernten. Unregelmäßige Verben, „phrasal verbs“, Kollokationen und Redewendungen. Unterschiede zwischen britischem und amerikanischem Englisch

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Siehe Angaben im Online-Kurs speexx

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                              |
|--|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|--|------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                              |
|---------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|---------------------------------|------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                              |
|------------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|------------------------------------|------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

|                                |                              |  |                                 |                            |                      |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|----------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |  |                                 |                            |                      |
| <b>Selbststudium</b><br>0 h    | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>0 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>0 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |



**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                              |
|-----------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|-----------------------------------|------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

# Fremdsprache Englisch

Modulcode: DLFSE

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Katja Grupp (Fremdsprache Englisch)

## Kurse im Modul

- Fremdsprache Englisch (DLFSE01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

Erlernen und vertiefen von Englisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

**Qualifikationsziele des Moduls****Fremdsprache Englisch**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1, B2 oder C1) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Englisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Alle weiteren Module im Bereich Sprachen

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Fernstudium

# Fremdsprache Englisch

Kurscode: DLFSE01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1, B2 und C1 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Englisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1, B2 oder C1) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Englisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

## Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)
- ein breites Spektrum anspruchsvoller, längerer Texte zu verstehen und auch implizite Bedeutungen zu erfassen. Sie können sich spontan und fließend ausdrücken, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen. Sie können die Sprache im gesellschaftlichen und beruflichen Leben oder in Ausbildung und Studium wirksam und flexibel gebrauchen. Sie können sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen Sachverhalten äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden. (Niveau C1)
- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede
  - Niveau C1 - Übungen zur Festigung und Wiederholung des Gelernten. Unregelmäßige Verben, „phrasal verbs“, Kollokationen und Redewendungen. Unterschiede zwischen britischem und amerikanischem Englisch

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Siehe Angaben im Online-Kurs speexx

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |



**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

# Zertifikatskurs Französisch

Modulcode: DLFSWF1

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

N.N. (Zertifikatskurs Französisch)

## Kurse im Modul

- Zertifikatskurs Französisch (DLFSWF01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium  
Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Studienformat: Fernstudium  
Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Studienformat: Duales myStudium  
Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Studienformat: myStudium  
Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

Erlernen und vertiefen von Französisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

**Qualifikationsziele des Moduls****Zertifikatskurs Französisch**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Französisch zu bedienen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Sprachen

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Wirtschaft & Management

# Zertifikatskurs Französisch

Kurscode: DLFSWF01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1 und B2 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Französisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten die Studierenden ein Zertifikat entsprechend des gewählten Levels.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Französisch zu bedienen.

## Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)
- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

### Literatur

#### Pflichtliteratur

#### Weiterführende Literatur

- Siehe Angaben im Online-Kurs speexx

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                              |
|------------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|------------------------------------|------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

|                                |                              |  |                                 |                            |                      |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|----------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |  |                                 |                            |                      |
| <b>Selbststudium</b><br>0 h    | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>0 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>0 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                              |
|-----------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|-----------------------------------|------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                              |
|--|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|--|------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |



**Studienformat myStudium**

|                                 |                              |
|---------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|---------------------------------|------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

# Fremdsprache Französisch

Modulcode: DLFSF

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

N.N. (Fremdsprache Französisch)

## Kurse im Modul

- Fremdsprache Französisch (DLFSF01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

Erlernen und vertiefen von Französisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

**Qualifikationsziele des Moduls****Fremdsprache Französisch**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Französisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Alle weiteren Module im Bereich Sprachen

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Fernstudium

# Fremdsprache Französisch

Kurscode: DLFSF01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1 und B2 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Französisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Französisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

## Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)
- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

|   |
|---|
| <b>Literatur</b>  |
| <b>Pflichtliteratur</b>   |
| <b>Weiterführende Literatur</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speexx</li> </ul> |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |



**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

# Zertifikatskurs Spanisch

Modulcode: DLFSWS1

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

N.N. (Zertifikatskurs Spanisch)

## Kurse im Modul

- Zertifikatskurs Spanisch (DLFSWS01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium  
Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Studienformat: myStudium  
Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Studienformat: Fernstudium  
Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Studienformat: Kombistudium  
Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

Erlernen und vertiefen von Spanisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

**Qualifikationsziele des Moduls****Zertifikatskurs Spanisch**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Spanisch zu bedienen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Sprachen

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

# Zertifikatskurs Spanisch

Kurscode: DLFSWS01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1 und B2 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Spanisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten die Studierenden ein Zertifikat entsprechend des gewählten Levels.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen auf dem ihnen beim Abschlusstest bestätigten Sprachniveau GERS der Fremdsprache Spanisch zu bedienen.

## Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)
- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

|  |
|--|
| <b>Literatur</b>   |
| <b>Pflichtliteratur</b>  |
| <b>Weiterführende Literatur</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speeexx</li> </ul> |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                              |
|--|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|--|------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                              |
|---------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|---------------------------------|------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                              |
|-----------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|-----------------------------------|------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |



**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                              |
|------------------------------------|------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Sprachkurs |
|------------------------------------|------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein               |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) |

|                                |                              |  |                                 |                            |                      |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|----------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |  |                                 |                            |                      |
| <b>Selbststudium</b><br>0 h    | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>0 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>0 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

# Fremdsprache Spanisch

Modulcode: DLFSS

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

N.N. (Fremdsprache Spanisch)

## Kurse im Modul

- Fremdsprache Spanisch (DLFSS01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Fernstudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Kombistudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: myStudium

Klausur, 90 Minuten

Studienformat: Duales myStudium

Klausur, 90 Minuten

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

Erlernen und vertiefen von Spanisch als Fremdsprache auf dem gewählten GERS-Niveau mit Hinblick auf die jeweiligen qualitativen Aspekte Spektrum, Korrektheit, Flüssigkeit, Interaktion und Kohärenz. Das Modul umfasst eine Kombination aus Hör-, Verstehens-, Schreib- und Sprechübungen sowie verschiedenem Kursmaterial.

**Qualifikationsziele des Moduls****Fremdsprache Spanisch**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Spanisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Alle weiteren Module im Bereich Sprachen

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Fernstudium

# Fremdsprache Spanisch

Kurscode: DLFSS01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1 und B2 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GERS). Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Spanisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1 oder B2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen die Fremdsprache Spanisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

## Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und sie können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Sie können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2)

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1)
- die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)
- Grammatik:
  - Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
  - Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
  - Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
  - Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

|  |
|--|
| <b>Literatur</b>   |
| <b>Pflichtliteratur</b>  |
| <b>Weiterführende Literatur</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Siehe Angaben im Online-Kurs speeexx</li> </ul> |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |



**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Klausur, 90 Minuten       |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>90 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>30 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Lehrmethoden werden vom externen Dienstleister zur Verfügung gestellt |

# Gebärdensprache

Modulcode: DLSPGS

|                                  |  |                     |                 |   |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>10 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>300 h |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Hristo Trajkovski (Gebärdensprache)

## Kurse im Modul

- Gebärdensprache (DLSPGS01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: myStudium

Fachpräsentation

Studienformat: Duales myStudium

Fachpräsentation

Studienformat: Fernstudium

Fachpräsentation

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

Die Gebärdensprache ist eine natürliche Sprache, die visuell wahrnehmbar ist. Die Kommunikation findet in einer Verbindung von Gestik, Mimik, lautlos gesprochenen Wörtern sowie Körperhaltung statt. In diesem Kurs erlernen die Studierenden die Grundlagen der Deutschen Gebärdensprache.

**Qualifikationsziele des Moduls****Gebärdensprache**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen der Deutschen Gebärdensprache zu erläutern.
- Gebärden der Deutschen Gebärdensprache wahrzunehmen und zu verstehen.
- Sätze in der Deutschen Gebärdensprache zu formulieren.
- sich mit anderen Personen in der Deutschen Gebärdensprache auszutauschen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Alle weiteren Module im Bereich Sprachen

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Fernstudium

# Gebärdensprache

Kurscode: DLSPGS01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 10 | keine                  |

## Beschreibung des Kurses

Jedes Land hat seine eigene Gebärdensprache. Die American Sign Language in den USA unterscheidet sich von der Langue des signes française in Frankreich und in Großbritannien wird die British Sign Language gesprochen. In Deutschland ist die Deutsche Gebärdensprache seit 2002 eine gesetzlich anerkannte Sprache – ebenso wie beispielsweise Englisch oder Spanisch. Die Deutsche Gebärdensprache wird von ca. 200.000 Personen gesprochen, überwiegend von nicht-hörenden oder schwerhörenden Menschen. Durch das Erlernen der Deutschen Gebärdensprache besteht die Möglichkeit, mit dieser Personengruppe zu sprechen. Dies ist in etlichen beruflichen Kontexten von Vorteil. So werden beispielsweise im Sozialwesen oder im Gesundheitswesen Gebärdensprachdolmetscherinnen und Gebärdensprachdolmetscher benötigt. In pädagogischen Einrichtungen kann das Beherrschen der Gebärdensprache nicht nur in Bezug auf gehörlose und hörgeschädigte Kinder, Jugendliche und Erwachsene von Vorteil sein, sondern auch mit Blick auf Menschen, die (noch) nicht oder kaum Deutsch sprechen. In wirtschaftlichen Zusammenhängen hat das Thema Diversity Management zunehmend an Bedeutung gewonnen; das Sprechen der Deutschen Gebärdensprache stellt dabei einen Gewinn dar. Und auch in rechtlichen, journalistischen oder politischen Zusammenhängen gehört es zu einer barrierearmen Kommunikation, Informationen in Gebärdensprache zu vermitteln – im Rahmen von Live-Veranstaltungen sowie auf Internetseiten. Im Rahmen dieses Kurses werden die Grundlagen der Deutschen Gebärdensprache vermittelt. Dazu gehören Schulungen von Mimik und Wahrnehmung sowie das Erlernen und Üben des Fingeralphabets. Die Studierenden lernen dabei beispielsweise, wie man sich in der Deutschen Gebärdensprache begrüßt und verabschiedet. Die eigene Biografie und die eigene Familie werden in Gebärdensprache ebenso thematisiert wie die Arbeitswelt. Meinungen ausdrücken und Gefühle beschreiben zu können sind ebenso Beispiele für Themen und Inhalte wie Essen und Trinken sowie die Beschreibung von Personen und Gegenständen.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen der Deutschen Gebärdensprache zu erläutern.
- Gebärden der Deutschen Gebärdensprache wahrzunehmen und zu verstehen.
- Sätze in der Deutschen Gebärdensprache zu formulieren.
- sich mit anderen Personen in der Deutschen Gebärdensprache auszutauschen.

**Kursinhalt**

- Dieser Kurs zum Erlernen der Deutschen Gebärdensprache findet in Anlehnung an den Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen statt. Didaktisch orientiert sich dieser Kurs an Kompetenz-Zielen in den Bereichen Rezeption (erkennen), Produktion (aktiv gebärden) sowie Interaktion (kommunizieren).
- Im Bereich Rezeption geht es beispielsweise darum, die unterschiedlichen Hand- und Bewegungsformen der Deutschen Gebärdensprache wahrnehmen, voneinander unterscheiden sowie verstehen zu können. Im Bereich der Produktion geht es zum Beispiel darum, Sätze aktiv in Gebärdensprache zu sprechen. Im Bereich Interaktion geht es darum, sich mit Gesprächspartnerinnen und Gesprächspartnern austauschen zu können.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Happ, D./Vorköper, O. (2014): Deutsche Gebärdensprache. Ein Lehr- und Arbeitsbuch. Fachhochschulverlag, Frankfurt a.M.
- Beecken, A. et al. (2011): Grundkurs Deutsche Gebärdensprache Stufe I, Arbeitsbuch. 3. unveränderte Auflage, Signum, Wien.
- Strixner, S./Wolf, S. (2014): Kleines Wörterbuch der Gebärdensprache. Marix Verlag, Wiesbaden.

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Fachpräsentation          |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>220 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>40 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>40 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>300 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|--|-------------------------------|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                         |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Ja |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Fachpräsentation        |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>220 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>40 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>40 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>300 h |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |  |   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b>   | <b>Lernmaterial</b>                        | <b>Prüfungsvorbereitung</b>                           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Course Feed                             | <input checked="" type="checkbox"/> Skript | <input checked="" type="checkbox"/> Online Tests      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <input checked="" type="checkbox"/> Video  | <input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |
| <input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions                  | <input checked="" type="checkbox"/> Folien |   |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Theoriekurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Fachpräsentation          |

|                                |                              |   |                                  |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                  |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>220 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>40 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>40 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>300 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |



## Praxisreflexion 6: Sozialwissenschaften

Modulcode: MSDUALSWPR6

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und<br/>Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

### Modulverantwortliche(r)

N.N. (Praxisreflexion 6: Sozialwissenschaften)

### Kurse im Modul

- Praxisreflexion 6: Sozialwissenschaften (MSDUALSWPR601)

### Art der Prüfung(en)

#### Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium  
Praxisreflexion (best. / nicht best.)

Studienformat: Fernstudium  
Praxisreflexion (best. / nicht best.)

#### Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

Im Rahmen dieses Moduls dokumentieren und reflektieren die Studierenden ihren Praxisalltag im Praxisbetrieb. Dabei setzen sie das theoretisch erworbene Wissen aus dem Bereich Sozialwissenschaften in der Praxis um und reflektieren ihr eigenes Handeln. Diese Verbindung zwischen Theorie und Praxis ermöglicht den Studierenden einen ganzheitlichen Einblick in das Fachgebiet und stärkt ihre Fähigkeiten im Bereich Sozialwissenschaften.

### Qualifikationsziele des Moduls

#### Praxisreflexion 6: Sozialwissenschaften

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- studienfachtypische berufsbezogene Aufgaben unter selbstständiger Auswahl der verwendeten Methoden auszuführen.
- wissensvertiefenden Theorie-Praxis-Transfer zu leisten, indem sie Arbeits- und Kommunikationsprozesse analysieren und basierend auf den Lehrveranstaltungsinhalten eigenständig Optimierungs- und Umsetzungsvorschläge entwickeln.
- ihr professionsbezogenes Verhalten zu reflektieren und Kompetenz-Lücken für zukünftige Verantwortungsbereiche nach Abschluss des Studiums zu identifizieren sowie zu planen und zu analysieren, wie diese geschlossen werden können.
- ihre Beobachtungen, Schlüsse und Empfehlungen darzulegen und kritisch abzuwägen und diese Erkenntnisse nach den Standards des wissenschaftlichen Arbeitens zu verschriftlichen.

#### Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden

#### Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

## Praxisreflexion 6: Sozialwissenschaften

Kurscode: MSDUALSWPR601

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>keine |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

### Beschreibung des Kurses

Im Rahmen dieses Kurses dokumentieren und reflektieren die Studierenden ihren Arbeitsalltag im Praxisbetrieb und setzen diesen in Bezug zu den bisher erlernten und erarbeiteten fach- sowie bezugswissenschaftlichen Wissensbeständen sowie bereits erworbenen Handlungskompetenzen aus dem Bereich Sozialwissenschaften ein. Die Studierenden wenden ihr theoretisches Wissen in verschiedenen Praxisfeldern an und reflektieren dies. Das Identifizieren von eigenen Kompetenzlücken im Hinblick auf zukünftige Tätigkeitsbereiche nach Abschluss des Studiums und die Analyse, wie bestehende Kompetenzen weiterentwickelt werden können, stehen im Vordergrund. Eine Verzahnung von Theorie und Praxis wird durch die Lern- und Prüfungsform sichergestellt.

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- studienfachtypische berufsbezogene Aufgaben unter selbstständiger Auswahl der verwendeten Methoden auszuführen.
- wissensvertiefenden Theorie-Praxis-Transfer zu leisten, indem sie Arbeits- und Kommunikationsprozesse analysieren und basierend auf den Lehrveranstaltungsinhalten eigenständig Optimierungs- und Umsetzungsvorschläge entwickeln.
- ihr professionsbezogenes Verhalten zu reflektieren und Kompetenz-Lücken für zukünftige Verantwortungsbereiche nach Abschluss des Studiums zu identifizieren sowie zu planen und zu analysieren, wie diese geschlossen werden können.
- ihre Beobachtungen, Schlüsse und Empfehlungen darzulegen und kritisch abzuwägen und diese Erkenntnisse nach den Standards des wissenschaftlichen Arbeitens zu verschriftlichen.

### Kursinhalt

- Im Rahmen des Kurses dokumentieren und reflektieren die Studierenden ihren Praxisalltag im Praxisbetrieb. Die jeweiligen individuell auftretenden Problemlagen und Fragestellungen werden unter der Perspektive professionellen Handelns reflektiert. Der Kurs hält die Studierenden an, die bisher gelernten Inhalte aus dem Bereich Sozialwissenschaften anhand der Praxis im Praxisbetrieb zu reflektieren und dort, wo handlungsbezogenes Wissen erworben wurde, unmittelbar anzuwenden. Sowohl das eigene Handeln als auch persönliche Erfahrungen werden dokumentiert und vor dem Hintergrund wissenschaftlicher Erkenntnisse analysiert. Der Anspruch an die Schwierigkeit und Komplexität der betrieblichen

Aufgabe steigt mit dem voranschreitenden Studium ebenso wie der Anspruch an die wissenschaftliche Reflexion. Die Kursziele dienen als Grundlage für die Gestaltung der Praxiszeit im Betrieb. Eine an den Praxisbetrieb angepasste Schwerpunktsetzung ist möglich.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Fachbezogen ist die Literatur sämtlicher Module des Studiengangs relevant.

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                                 |
|--|---------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Praxisprojekt |
|--|---------------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein             |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Praxisreflexion (best. / nicht best.) |

|                                |                              |   |                                 |                              |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|------------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                              |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>0 h    | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>10 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>140 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Praxisprojekt |
|-----------------------------------|---------------------------------|

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                                       |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein             |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Praxisreflexion (best. / nicht best.) |

|                                |                              |   |                                 |                              |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|------------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                              |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>0 h    | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>10 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>140 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint<br><input checked="" type="checkbox"/> Recorded Live Sessions |

# Praxisprojekt: Neue Formen der Zusammenarbeit

Modulcode: MSDUALWPPPNFZ

|                                  |  |                     |                |   |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>DLBKA01 | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>5 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>150 h |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Magdalena Bathen-Gabriel (Projekt: Neue Formen der Zusammenarbeit)

## Kurse im Modul

- Projekt: Neue Formen der Zusammenarbeit (DLBNWPNFZA01)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

Studienformat: Duales myStudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht  
Studienformat: Fernstudium  
Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

### Teilmodulprüfung

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

Das Modul befasst sich mit der Planung und Durchführung eines Projektes aus dem Bereich „Neue Formen der Zusammenarbeit“, die infolge von Megatrends derzeit entstehen. Dabei kann das Projekt die intra- und interorganisationale Zusammenarbeit betreffen. Im Rahmen der innerorganisationalen Zusammenarbeit sind auch disziplinenübergreifende Ansätze wie etwa im Bereich der Mensch-Maschine-Kollaboration in Betracht zu ziehen. Im Rahmen des Moduls steht sowohl die Planung, Dokumentation und Auswertung des Praxisprojekts im Fokus

**Qualifikationsziele des Moduls****Projekt: Neue Formen der Zusammenarbeit**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Aspekt „Neue Formen der Zusammenarbeit“ inhaltlich zu belegen und zu definieren.
- die einzelnen Phasen des Projektmanagements in Bezug auf ein konkretes Projektthema aus dem Bereich neue Formen der Zusammenarbeit zu erklären und an einem Beispielprojekt zu durchlaufen.
- wichtige Methoden und Werkzeuge des Projektmanagements praxisorientiert anzuwenden.
- den Fortgang des Projektes zu reflektieren und zu dokumentieren.
- Speziell im dualen Fernstudium:
  - das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
  - instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Human Resources

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resources



# Projekt: Neue Formen der Zusammenarbeit

Kurscode: DLBNWPNFZA01

|                     |   |            |                |  |
|---------------------|---|------------|----------------|--|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>5 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>DLBKA01 |
|---------------------|---|------------|----------------|--|

## Beschreibung des Kurses

Gegenstand des Kurses sind neue Formen der Zusammenarbeit, die die Kooperation in und zwischen Unternehmen verändern. Sie sollen von den Studierenden praxisorientiert mit Inhalten belegt werden. Auf Basis eines konkreten Themas aus diesem Bereich wird ein Projekt durchgeführt und ein Projektbericht erstellt, in dem die Studierenden den Fortgang des Projektes von der Projektdefinition bis zum Projektabschluss dokumentieren. Die methodische Projektmanagementkompetenz steht dabei im Vordergrund. Speziell im dualen Fernstudium: Im dualen Fernstudium ist der Theorie-Praxis-Transfer anhand eines realen Projekts, das im Praxisbetrieb umgesetzt wird, zu leisten. Im Rahmen des Praxisprojektes bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung ihres Praxisbetriebs unter Betreuung einer: Lehrenden und des Praxispartners.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Aspekt „Neue Formen der Zusammenarbeit“ inhaltlich zu belegen und zu definieren.
- die einzelnen Phasen des Projektmanagements in Bezug auf ein konkretes Projektthema aus dem Bereich neue Formen der Zusammenarbeit zu erklären und an einem Beispielprojekt zu durchlaufen.
- wichtige Methoden und Werkzeuge des Projektmanagements praxisorientiert anzuwenden.
- den Fortgang des Projektes zu reflektieren und zu dokumentieren.
- Speziell im dualen Fernstudium:
- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

## Kursinhalt

- Neue Formen der Zusammenarbeit sind geprägt durch die computerunterstützte und internetbasierte Kooperation von Menschen, die raum- und zeitübergreifend erfolgen kann. Diese neuen Formen können zudem durch die Zusammenarbeit von Menschen unterschiedlicher Disziplinen, Organisationen und demografischer Merkmale geprägt sein. Diese Kooperationsformen gehen zurück auf verschiedene Megatrends, etwa die Digitalisierung, die Globalisierung, der demografische Wandel oder der Wertewandel sein. Mögliche Inhalte des Kurses sind daher:
  - Zusammenarbeit virtueller Teams, altersgemischter Teams

- Zusammenarbeit auf Distanz
- Diversity Ansätze (Zusammenarbeit von Menschen unterschiedlichen Alters, Geschlechts, Kultur)
- Verstärkte Zusammenarbeit mit Externen, z.B. Zeitarbeitern
- Mensch-Maschine-Kooperation
- Kooperation durch Einsatz von Kollaborationstools
- Ein Thema der vorgenannten Art wird in einem Projekt eigenständig konzipiert und durchgeführt, sodass der Transfer von erworbenem Fachwissen in die Unternehmenspraxis im Vordergrund steht. Die Dokumentation erfolgt über den Projektbericht. Er dokumentiert den Fortgang des Projekts von der Projektdefinition, der Projektplanung und -durchführung bis hin zum Projektabschluss. Neben der inhaltlichen Ausgestaltung neuer Formen der Zusammenarbeit steht auch im Vordergrund, die Grundzüge des Projektmanagements zu verstehen und diese in der Praxis anzuwenden.

## Literatur

### Pflichtliteratur

#### Weiterführende Literatur

- Fortmann, H.R./Kolocek, B. (Hrsg.) (2018): Arbeitswelt der Zukunft. Trends – Arbeitsraum – Menschen – Kompetenzen. Springer/Gabler-Verlag, Wiesbaden.
- Hermeier, B./Heupel, T./Fichtner-Rosada, S. (Hrsg.) (2019): Arbeitswelten der Zukunft. Wie die Digitalisierung unsere Arbeitsplätze und Arbeitsweisen verändert. Springer/Gabler-Verlag, Wiesbaden.
- Kuster, J. /Bachmann, C. et al. (2019): Handbuch Projektmanagement: Agil – Klassisch – Hybrid. 4. Auflage, Springer/Gabler-Verlag, Wiesbaden.
- Lauer, T. (2014): Change Management: Grundlagen und Erfolgsfaktoren. 2. Auflage, Springer-Verlag, Berlin/Heidelberg.
- Peipe, S. (2018): Crashkurs Projektmanagement. Grundlagen für alle Projektphasen. 7. Auflage, Haufe Lexware, Freiburg.
- Timinger, H. (2017): Modernes Projektmanagement: Mit traditionellem, agilem und hybridem Vorgehen zum Erfolg. Wiley-Verlag, Weinheim.
- Wörwag, S./Cloots, A. (Hrsg.) (2018): Zukunft der Arbeit – Perspektive Mensch. Springer/Gabler-Verlag, Wiesbaden.

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|--|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                              |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|------------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                              |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>0 h    | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>120 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Projekt |
|-----------------------------------|---------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

|                                |                              |   |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>120 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>150 h |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Lehrmethoden</b>   |   |  |
| <b>Tutorielle Betreuung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Course Feed<br><input checked="" type="checkbox"/> Intensive Live Sessions/Learning Sprint | <b>Lernmaterial</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Folien | <b>Prüfungsvorbereitung</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Prüfungsleitfaden |

# Bachelorarbeit

Modulcode: BBAK

|                                  |   |                     |                 |   |
|----------------------------------|---|---------------------|-----------------|---|
| <b>Modultyp</b><br>s. Curriculum | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>gemäß Studien- und Prüfungsordnung | <b>Niveau</b><br>BA | <b>CP</b><br>10 | <b>Zeitaufwand Studierende</b><br>300 h |
|----------------------------------|---|---------------------|-----------------|---|

|                                  |   |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|
| <b>Semester</b><br>s. Curriculum | <b>Dauer</b><br>Minimaldauer:<br>1 Semester | <b>Regulär angeboten im</b><br>WiSe/SoSe | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch |
|----------------------------------|---|--|---|

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Cornelia Schlick (Bachelorarbeit) / Studiengangsleiter (SGL) (Kolloquium)

## Kurse im Modul

- Bachelorarbeit (BBAK01)
- Kolloquium (BBAK02)

## Art der Prüfung(en)

### Modulprüfung

### Teilmodulprüfung

#### Bachelorarbeit

- Studienformat "Duales myStudium": Schriftliche Ausarbeitung; Bachelorarbeit
- Studienformat "Fernstudium": Schriftliche Ausarbeitung; Bachelorarbeit
- Studienformat "myStudium": Schriftliche Ausarbeitung; Bachelorarbeit
- Studienformat "Kombistudium": Schriftliche Ausarbeitung; Bachelorarbeit

#### Kolloquium

- Studienformat "myStudium": Kolloquium
- Studienformat "Duales myStudium": Kolloquium
- Studienformat "Fernstudium": Kolloquium
- Studienformat "Kombistudium": Kolloquium

**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls****Bachelorarbeit**

- Bachelorarbeit

**Kolloquium**

- Kolloquium zur Bachelorarbeit

**Qualifikationsziele des Moduls****Bachelorarbeit**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Anwendung der fachlichen und methodischen Kompetenzen, die sie im Studium erworben haben, zu bearbeiten.
- eigenständig – unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers – ausgewählte Aufgabenstellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, kritisch zu bewerten sowie entsprechende Lösungsvorschläge zu erarbeiten.
- eine dem Thema der Bachelorarbeit angemessene Erfassung und Analyse vorhandener (Forschungs-)Literatur vorzunehmen.
- eine ausführliche schriftliche Ausarbeitung unter Einhaltung wissenschaftlicher Methoden zu erstellen.

**Kolloquium**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Beachtung akademischer Präsentations- und Kommunikationstechniken vorzustellen.
- das in der Bachelorarbeit gewählte wissenschaftliche und methodische Vorgehen reflektiert darzustellen.
- themenbezogene Fragen der Fachexperten (Gutachter der Bachelorarbeit) aktiv zu beantworten.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Alle Module

**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Alle Bachelor-Programme im Fernstudium

# Bachelorarbeit

Kurscode: BBAK01

| Niveau | Kurs- und Prüfungssprache | SWS | CP | Zugangsvoraussetzungen             |
|--------|---------------------------|-----|----|------------------------------------|
| BA     | Deutsch                   |     | 9  | gemäß Studien- und Prüfungsordnung |

## Beschreibung des Kurses

Ziel und Zweck der Bachelorarbeit ist es, die im Verlauf des Studiums erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen in Form einer akademischen Abschlussarbeit mit thematischem Bezug zum Studienschwerpunkt erfolgreich anzuwenden. Inhalt der Bachelorarbeit kann eine praktisch-empirische oder aber theoretisch-wissenschaftliche Problemstellung sein. Studierende sollen unter Beweis stellen, dass sie eigenständig unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers eine ausgewählte Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden analysieren, kritisch bewerten und Lösungsvorschläge erarbeiten können. Das von dem Studierenden zu wählende Thema aus dem jeweiligen Studienschwerpunkt soll nicht nur die erworbenen wissenschaftlichen Kompetenzen unter Beweis stellen, sondern auch das akademische Wissen des Studierenden vertiefen und abrunden, um seine Berufsfähigkeiten und -fertigkeiten optimal auf die Bedürfnisse des zukünftigen Tätigkeitsfeldes auszurichten.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Anwendung der fachlichen und methodischen Kompetenzen, die sie im Studium erworben haben, zu bearbeiten.
- eigenständig – unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers – ausgewählte Aufgabenstellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, kritisch zu bewerten sowie entsprechende Lösungsvorschläge zu erarbeiten.
- eine dem Thema der Bachelorarbeit angemessene Erfassung und Analyse vorhandener (Forschungs-)Literatur vorzunehmen.
- eine ausführliche schriftliche Ausarbeitung unter Einhaltung wissenschaftlicher Methoden zu erstellen.

## Kursinhalt

- Die Bachelorarbeit muss zu einer Themenstellung geschrieben werden, die einen inhaltlichen Bezug zum jeweiligen Studienschwerpunkt aufweist. Im Rahmen der Bachelorarbeit müssen die Problemstellung sowie das wissenschaftliche Untersuchungsziel klar herausgestellt werden. Die Arbeit muss über eine angemessene Literaturanalyse den aktuellen Wissensstand des zu untersuchenden Themas widerspiegeln. Der Studierende muss seine Fähigkeit unter Beweis stellen, das erarbeitete Wissen in Form einer eigenständigen und problemlösungsorientierten Anwendung theoretisch und/oder empirisch zu verwerten.

**Literatur****Pflichtliteratur****Weiterführende Literatur**

- Hunziker, A.W. (2010). Spaß am wissenschaftlichen Arbeiten. So schreiben Sie eine gute Semester-, Bachelor- oder Masterarbeit (4. Auflage), Verlag SKV Zürich.
- Wehrlin, U. (2010). Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben. Leitfaden zur Erstellung von Bachelorarbeit, Masterarbeit und Dissertation – von der Recherche bis zur Buchveröffentlichung. AVM München.
- Themenabhängige Literaturlauswahl



**Studienformat Duales myStudium**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Thesis-Kurs |
|--|-------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit |

|                                |                              |  |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |  |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>270 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>0 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>270 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Selbstständige Projektbearbeitung unter akademischer Anleitung. |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Thesis-Kurs |
|-----------------------------------|-------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit |

|                                |                              |  |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |  |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>270 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>0 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>270 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Selbstständige Projektbearbeitung unter akademischer Anleitung. |

**Studienformat myStudium**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Thesis-Kurs |
|---------------------------------|-------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit |

|                                |                              |  |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |  |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>270 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>0 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>270 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Selbstständige Projektbearbeitung unter akademischer Anleitung. |

**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                               |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Thesis-Kurs |
|------------------------------------|-------------------------------|

|  |   |
|--|---|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |   |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein                 |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit |

|                                |                              |  |                                 |                            |                        |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|------------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |  |                                 |                            |                        |
| <b>Selbststudium</b><br>270 h  | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>0 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>270 h |

|   |
|---|
| <b>Lehrmethoden</b>   |
| Selbstständige Projektbearbeitung unter akademischer Anleitung. |

# Kolloquium

Kurscode: BBAK02

|                     |   |            |                |   |
|---------------------|---|------------|----------------|---|
| <b>Niveau</b><br>BA | <b>Kurs- und Prüfungssprache</b><br>Deutsch | <b>SWS</b> | <b>CP</b><br>1 | <b>Zugangsvoraussetzungen</b><br>Gemäß Studien- und Prüfungsordnung |
|---------------------|---|------------|----------------|---|

## Beschreibung des Kurses

Das Kolloquium wird nach Einreichung der Bachelorarbeit durchgeführt. Es erfolgt auf Einladung der Gutachter. Im Rahmen des Kolloquiums müssen die Studierenden unter Beweis stellen, dass sie den Inhalt und die Ergebnisse der schriftlichen Arbeit in vollem Umfang eigenständig erbracht haben. Inhalt des Kolloquiums ist eine Präsentation der wichtigsten Arbeitsinhalte und Untersuchungsergebnisse durch den Studierenden sowie die Beantwortung von Fragen der Gutachter.

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Beachtung akademischer Präsentations- und Kommunikationstechniken vorzustellen.
- das in der Bachelorarbeit gewählte wissenschaftliche und methodische Vorgehen reflektiert darzustellen.
- themenbezogene Fragen der Fachexperten (Gutachter der Bachelorarbeit) aktiv zu beantworten.

## Kursinhalt

1. Das Kolloquium umfasst eine Präsentation der wichtigsten Ergebnisse der Bachelorarbeit, gefolgt von der Beantwortung von Fachfragen der Gutachter durch den Studierenden.

## Literatur

### Pflichtliteratur

### Weiterführende Literatur

- Renz, K.-C. (2016): Das 1 x 1 der Präsentation. Für Schule, Studium und Beruf. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

**Studienformat myStudium**

|                                 |                                   |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>myStudium | <b>Kursart</b><br>Abschlussarbeit |
|---------------------------------|-----------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Kolloquium                |

|                                |                              |  |                                 |                            |                       |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |  |                                 |                            |                       |
| <b>Selbststudium</b><br>30 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>0 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>30 h |

|  |
|--|
| <b>Lehrmethoden</b>                                    |
| Moderne Präsentationstechnologien stehen zur Verfügung |

**Studienformat Duales myStudium**

|  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Duales myStudium | <b>Kursart</b><br>Abschlussarbeit |
|--|-----------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Kolloquium                |

|                                |                              |   |                                 |                            |                       |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |   |                                 |                            |                       |
| <b>Selbststudium</b><br>0 h    | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>30 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>30 h |

|  |
|--|
| <b>Lehrmethoden</b>                                    |
| Moderne Präsentationstechnologien stehen zur Verfügung |

**Studienformat Fernstudium**

|                                   |                                   |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Fernstudium | <b>Kursart</b><br>Abschlussarbeit |
|-----------------------------------|-----------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Kolloquium                |

|                                |                              |  |                                 |                            |                       |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |  |                                 |                            |                       |
| <b>Selbststudium</b><br>30 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>0 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>30 h |

|  |
|--|
| <b>Lehrmethoden</b>                                    |
| Moderne Präsentationstechnologien stehen zur Verfügung |



**Studienformat Kombistudium**

|                                    |                                   |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Studienform</b><br>Kombistudium | <b>Kursart</b><br>Abschlussarbeit |
|------------------------------------|-----------------------------------|

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Informationen zur Prüfung</b>         |                           |
| <b>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</b> | <b>Online Tests:</b> Nein |
| <b>Prüfungsleistung</b>                  | Kolloquium                |

|                                |                              |  |                                 |                            |                       |
|--------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| <b>Zeitaufwand Studierende</b> |                              |  |                                 |                            |                       |
| <b>Selbststudium</b><br>30 h   | <b>Präsenzstudium</b><br>0 h | <b>Tutorium/<br/>Tutorielle<br/>Betreuung</b><br>0 h | <b>Selbstüberprüfung</b><br>0 h | <b>Praxisanteil</b><br>0 h | <b>Gesamt</b><br>30 h |

|  |
|--|
| <b>Lehrmethoden</b>                                    |
| Moderne Präsentationstechnologien stehen zur Verfügung |