Curriculum B.A. E-Commerce

Duales myStudium, 180 Credit Points

Monat	Programmstart Oktober – Module				Programmstart Januar – Module				Programmstart April – Module				Programmstart Juli – Module			
Okt Nov Dez	Onlinemarketing	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces		Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation												
Jan Feb Mär	Konsumenten-verhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement		Konsumenten-verhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation		Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation								
Apr Mai Jun	E-Commerce I	Marketing		Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	E-Commerce I	Marketing	Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement		E-Commerce I	Marketing		Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation				
Jul Aug Sep	Grundlagen des Logistik- und Prozess-managements	Medienrecht	Praxisprojekt: Digitale Business-Modelle		Grundlagen des Logistik- und Prozess-managements	Medienrecht		Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	Grundlagen des Logistik- und Prozess-managements	Medienrecht	Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement		Grundlagen des Logistik- und Prozess-managements	Medienrecht		Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation
Okt Nov Dez	Statistik	Customer Relationship Management		Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	Onlinemarketing	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	Praxisprojekt: Digitale Business-Modelle		Onlinemarketing	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces		Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	Onlinemarketing	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement	
Jan Feb Mär	Webshop und Plattformen	Payment Methoden und Systeme	Praxisprojekt: Business Model Development Online - Retailer		Webshop und Plattformen	Payment Methoden und Systeme		Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	Konsumenten-verhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Praxisprojekt: Digitale Business-Modelle		Konsumenten-verhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation		Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation
Apr Mai Jun	E-Commerce II	Web-Analytics		Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	E-Commerce II	Web-Analytics	Praxisprojekt: Business Model Development Online - Retailer		E-Commerce II	Web-Analytics		Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	E-Commerce I	Marketing	Praxisprojekt: Digitale Business-Modelle	
Jul Aug Sep	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	Social-Media-Marketing	Praxisprojekt: Customer Journey		Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	Social-Media-Marketing		Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	Social-Media-Marketing	Praxisprojekt: Business Model Development Online - Retailer		Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	Social-Media-Marketing		Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation
Okt Nov Dez	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A		Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	Statistik	Customer Relationship Management	Praxisprojekt: Customer Journey		Statistik	Customer Relationship Management		Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	Statistik	Customer Relationship Management	Praxisprojekt: Business Model Development Online - Retailer	
Jan Feb Mär	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt: Webshop Development[1]		Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A		Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	Webshop und Plattformen	Payment Methoden und Systeme	Praxisprojekt: Customer Journey		Webshop und Plattformen	Payment Methoden und Systeme		Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation
Apr Mai Jun	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C		Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt: Webshop Development[1]		Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A		Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	E-Commerce II	Web-Analytics	Praxisprojekt: Customer Journey	
Jul Aug Sep	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Growth Hack Analyse		Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C		Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt: Webshop Development[1]		Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A		Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation
Okt Nov Dez					Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Growth Hack Analyse		Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C		Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt: Webshop Development[1]	
Jan Feb Mär									Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Growth Hack Analyse		Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C		Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation
Apr Mai Jun													Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Growth Hack Analyse	

[1] Zugangsvoraussetzung: DLBECWUP01 "Webshop und Plattformen"

Online Studium

Kursinformation

Modul	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Bachelorarbeit	BBAK01, BBAK02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur
E-Commerce I	BWEC01-02	E-Commerce I	5	Klausur
E-Commerce II	BWEC02-02	E-Commerce II	5	Klausur
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMUID01-01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	Klausur
Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements	DLBLOGLP01-01	Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements	5	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Konsumentenverhalten	DLBMPS02	Konsumentenverhalten	5	Klausur
Marketing	BMAR01-01, BMAR02-01	Marketing I, Marketing II	5	Modulklausur
Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur
Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Payment Methoden und Systeme	DLBECPM01	Payment Methoden und Systeme	5	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Praxisprojekt: Business Model Development Online - Retailer	DLBECPBM01	Projekt: Business Model Development Online-Retailer	5	Projektpräsentation
Praxisprojekt: Customer Journey	DLBCCPCJ01	Projekt: Customer Journey	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Praxisprojekt: Digitale Business-Modelle	DLBWPPDBM01	Projekt: Digitale Business-Modelle	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Praxisprojekt: Growth Hack Analyse	DLBGHPGHA01	Projekt: Growth Hack Analyse	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Praxisprojekt: Webshop Development	DLBECPWD01	Projekt: Webshop Development	5	Portfolio
Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation	MSDIALMKPR101	Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	MSDIALMKPR201	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	MSDIALMKPR301	Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	MSDIALMKPR401	Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	MSDIALMKPR501	Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	MSDIALMKPR601	Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	DLBDMSKIMEC01	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	5	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur
Web-Analytics	DLBECWC01	Web-Analytics	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Webshop und Plattformen	DLBECWUP01	Webshop und Plattformen	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Wahlpflichtmodule

Spezialisierung	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich C
KI in Marketing & E-Commerce	Statistical Computing	Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	Artificial Intelligence
	Artificial Intelligence	KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content	Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken
Online Marketing	Search Engine Optimization – SEO	Content Marketing	Online Sales Management
	Search Engine Advertising – SEA	Projekt: Suchmaschinenmarketing	Datenmodellierung und Datenbanksysteme
Social Media Marketing	Social Commerce	Influencer Marketing	Digital and Mobile Campaigns
	Projekt: Social Media Kampagne	Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media	Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive
Internationales Marketing	Internationales Marketing	Internationales Konsumentenverhalten	Augmented, Mixed und Virtual Reality
	Internationales Brand Management	Projekt: Marketing Analytics	Einführung in die Low-Code Entwicklung
Purchase & Category Management	Einkauf, Beschaffung und Distribution	Category Management	Projekt: Low-Code Entwicklung
	Data Analytics und Big Data	Projekt: Category Management Analysis and Optimization	Digital Future Industry
Digital Business	Digitale Business-Modelle	Innovation im Digital Environment	Blockchain und Kryptowährungen
	Digital Finance und Controlling	Digital HR	Grundlagen der Web-Programmierung
Entrepreneurship	Gründungsfinanzierung	Preispolitik	Content Management Systeme
	Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen	Projekt: Prototyping und Validierung einer Geschäftsidee	Salesforce Fundamentals
			CRM with Salesforce Service Cloud
			Corporate Finance
			Investition und Finanzierung
			Unternehmensplanung und -kontrolle
			Smart Mobility
			Projekt: Smart Mobility & Services
			Smart Services
			Projekt: Smart Mobility & Services
			Zertifikatskurs*
			Fremdsprache*
			Studium Generale I
			Studium Generale II
			Persönlicher Karriereplan
			Persönlicher Elevator Pitch

INTERNATIONAL UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlinestudium und/oder Präsenztutorien in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am (Virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsenzzeiten entsprechend der Feiertage oder Schulferien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenztutorien statt.

Wähle jeweils zwei Module (á 5 Credit Points) aus den Wahlpflichtbereichen A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur einmal gewählt werden. Beachte die Anmeldefristen sowie mögliche Zugangsvoraussetzungen für Kurse innerhalb des Wahlpflichtbereichs. Kursinformation in Modulhandbuch.

Wenn Du dich für ein bestimmtes Thema interessierst, hast Du im Wahlpflichtbereich die Möglichkeit, Module innerhalb dieser **Spezialisierung** zu wählen. Alternativ kannst Du deine Module auch selbst zusammenstellen. Bitte beachte dabei die oben genannte Buchungsregel.

* Wenn Du dich für eine Fremdsprache (5 Credit Points) entscheidest, hast du die Möglichkeit, im selben Wahlpflichtbereich den entsprechenden Zertifikatskurs (5 Credit Points) zu wählen. Beachte, dass der Zertifikatskurs nicht unabhängig von der Fremdsprache absolviert werden kann. Wenn du dich für beide Kurse entscheidest, wählst Du kein weiteres Modul im Wahlpflichtbereich C.