

Curriculum B.A. Marketing

Duales myStadium, 180 Credit Points

Monat	Modell 1: Programmstart Oktober			Modell 2: Programmstart Januar			Modell 3: Programmstart April			Modell 4: Programmstart Juli		
	Module			Module			Module			Module		
Okt	Betriebswirtschaftslehre	Statistik	Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation									
Nov												
Dez												
Jan	Kommunikationsverhalten	Entwicklung des wissenschaftlichen Arbeitens für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Praxisreflexion: Agiles Projektmanagement	Kommunikationsverhalten	Entwicklung des wissenschaftlichen Arbeitens für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Marketing & Kommunikation						
Feb												
Mär	Kommunikationspolitik	Marketing	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	Kommunikationspolitik	Marketing	Praxisreflexion: Agiles Projektmanagement	Kommunikationspolitik	Marketing	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation			
Apr												
Mai												
Jun												
Juli	Grundlagen des Produktmanagements	Social-Media-Marketing	Praxisreflexion: Design Thinking	Grundlagen des Produktmanagements	Social-Media-Marketing	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	Grundlagen des Produktmanagements	Social-Media-Marketing	Praxisreflexion: Agiles Projektmanagement	Grundlagen des Produktmanagements	Social-Media-Marketing	Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation
Aug												
Sep												
Okt	Sales und Distribution	Customer Relationship Management	Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	Betriebswirtschaftslehre	Statistik	Praxisreflexion: Design Thinking	Betriebswirtschaftslehre	Statistik	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	Betriebswirtschaftslehre	Statistik	Praxisreflexion: Agiles Projektmanagement
Nov												
Dez												
Jan	Kosten- und Leistungsrechnung	Marktforschung	Praxisreflexion: Digitale Business-Modelle	Kosten- und Leistungsrechnung	Marktforschung	Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	Kosten- und Leistungsrechnung	Marktforschung	Praxisreflexion: Design Thinking	Kosten- und Leistungsrechnung	Marktforschung	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation
Feb												
Mär	Recht	Preispolitik	Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	Recht	Preispolitik	Praxisreflexion: Digitale Business-Modelle	Recht	Preispolitik	Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	Kommunikationspolitik	Marketing	Praxisreflexion: Design Thinking
Apr												
Mai												
Jun												
Juli	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Praxisreflexion: Brand Management	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Praxisreflexion: Digitale Business-Modelle	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation
Aug												
Sep												
Okt	Wahlfachbereich A	Wahlfachbereich A	Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	Sales und Distribution	Customer Relationship Management	Praxisreflexion: Brand Management	Sales und Distribution	Customer Relationship Management	Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	Sales und Distribution	Customer Relationship Management	Praxisreflexion: Digitale Business-Modelle
Nov												
Dez												
Jan	Wahlfachbereich B	Wahlfachbereich B	Praxisreflexion: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Wahlfachbereich A	Wahlfachbereich A	Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	Kosten- und Leistungsrechnung	Marktforschung	Praxisreflexion: Brand Management	Kosten- und Leistungsrechnung	Marktforschung	Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation
Feb												
Mär	Wahlfachbereich C	Wahlfachbereich C	Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	Wahlfachbereich B	Wahlfachbereich B	Praxisreflexion: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Wahlfachbereich A	Wahlfachbereich A	Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	Recht	Preispolitik	Praxisreflexion: Brand Management
Apr												
Mai												
Jun												
Juli	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisreflexion: Marketing Analytics	Wahlfachbereich C	Wahlfachbereich C	Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	Wahlfachbereich B	Wahlfachbereich B	Praxisreflexion: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Wahlfachbereich A	Wahlfachbereich A	Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation
Aug												
Sep												
Okt				Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisreflexion: Marketing Analytics	Wahlfachbereich C	Wahlfachbereich C	Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	Wahlfachbereich B	Wahlfachbereich B	Praxisreflexion: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive
Nov												
Dez												
Jan							Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisreflexion: Marketing Analytics	Wahlfachbereich C	Wahlfachbereich C	Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation
Feb												
Mär										Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisreflexion: Marketing Analytics
Apr												

Kursinformation

Modul	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Bachelorarbeit	BSBA01, BSBA02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung; Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre	BSB01-01, BSB01-02	Betriebswirtschaftslehre I, Betriebswirtschaftslehre II	5	Modulklausur
Customer Relationship Management	DLB2R01	Customer Relationship Management	5	Klausur
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLB000M001	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
Grundlagen des Produktmanagements	DLB000P001	Grundlagen des Produktmanagements	5	Klausur oder Advanced Workbook
Internationales Marketing	BSB01-01	Internationales Marketing	5	Klausur
Kommunikationspolitik	DLB0M01	Kommunikationspolitik	5	Schriftliche Ausarbeitung; Fallstudie
Kommunikationsverhalten	DLB0M02	Kommunikationsverhalten	5	Klausur
Kosten- und Leistungsrechnung	BSB01-01, BSB01-02	Kosten- und Leistungsrechnung I, Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
Marketing	BSB01-01, BSB01-02	Marketing I, Marketing II	5	Modulklausur
Marketing Seminar	DLB0M03	Marketing Seminar	5	Schriftliche Ausarbeitung; Seminararbeit & Präsentation (Sem. / nicht best.)
Marktforschung	BSB01-01	Marktforschung	5	Klausur
Praxisreflexion: Agiles Projektmanagement	DLB000P002	Agiles Projektmanagement	5	Schriftliche Ausarbeitung; Projektbericht
Praxisreflexion: Brand Management	DLB000P003	Projekt Brand Management	5	Schriftliche Ausarbeitung; Projektbericht
Praxisreflexion: Design Thinking	DLB000P004	Design Thinking	5	Schriftliche Ausarbeitung; Projektbericht
Praxisreflexion: Digitale Business-Modelle	DLB000P005	Projekt Digitale Business-Modelle	5	Schriftliche Ausarbeitung; Projektbericht
Praxisreflexion: Marketing Analytics	DLB000P006	Projekt Marketing Analytics	5	Schriftliche Ausarbeitung; Projektbericht
Praxisreflexion: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	DLB000P007	Projekt Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	5	Projektpräsentation
Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation	NSDU00M0101	Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	NSDU00M0102	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	NSDU00M0103	Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	NSDU00M0104	Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	NSDU00M0105	Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	NSDU00M0106	Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Preispolitik	DLB0M02	Preispolitik	5	Klausur
Recht	BRE01-01, BRE02-01	Recht I, Recht II	5	Modulklausur
Sales und Distribution	DLB0M03	Sales und Distribution	5	Klausur
Social-Media-Marketing	DLB0M04	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
Statistik	BSB01-02	Statistik	5	Klausur

Wahlfachmodule

Spezialfächerung	Wahlfachbereich A	Wahlfachbereich B	Wahlfachbereich C
AI im Marketing	Artificial Intelligence Projekt AI Excellence mit kreativen Prompt Techniken	KI-basierte Medienproduktion, Synthetic Content	Content Marketing
Social Media Marketing	Social Commerce Projekt Social Media Campaigns	Projekt Social Media Management und Meinungsbildung in Social Media	Storytelling Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive Projekt Customer Journey
Online Marketing	Search Engine Optimization – SEO Search Engine Advertising – SEA	Online Marketing Projekt Sachschreibenmarketing	Kommunikation und Public Relations Seminar: Kommunikation und PR
E-Commerce	Social Commerce E-Commerce I E-Commerce II	Online Sales Management	Corporate Communication Projekt Corporate Communication
Psychologie	Marketingpsychologie Wahlfachpsychologie Content Marketing Storytelling Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive Projekt Customer Journey	Psychologie der Übertragung Kommunikationspsychologie Data Driven Marketing Storytelling Customer Centred Data Augmented, Mixed and Virtual Reality Social Media Research Methoden	Digital and Mobile Campaigns Digital Native Commerce Operatives Mediamarketing Marketing Controlling Community Management Projekt Community Management Social Ads Native Advertising Grundlagen Growth Hacking Whishap und Plattformen Customer Centric Transformation Internationale Marktforschung
weitere Wahlfachmodule	Corporate Communication Projekt Corporate Communication Digital and Mobile Campaigns	Seminar: Kommunikation und PR Corporate Communication Projekt Corporate Communication Digital and Mobile Campaigns	Projekt Business Model Development Online - Retailer Digitale Medienproduktion Projekt Digitale Medienproduktion Fashion Brand Management Projekt Fashion Marketing Innovation und Transformation Management Cases Wirtschaftsethik Digital Skills Persönlicher Karriereplan Persönlicher Elevator Pitch Freizeitpraxis* Zertifizierung** Studien Generale I Studien Generale II Dienstleistungsmanagement Public Relations Management im Sport Buchführung und Bilanzierung



1

Ein Semester setzt sich aus zwei Quartalen zusammen, die jeweils mit einer zweimonatigen Prüfungslehrgangsphase abschließen. Falls Du Prüfungen nicht innerhalb dieses Zeitraums ablegen möchtest, beachte die Möglichkeit, diese flexibel anzufahren.

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlineklausuren und/oder Präsenzklausuren in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am (virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsenzklausuren entsprechend der Fächerzahl oder Schulferien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenzklausuren statt.

2

Alle Module im Wahlfachbereich, das Bachelorarbeitmodul sowie alle mit Sternchen (*) gekennzeichneten Module erfordern Du ein Online-Studium.

3

Wähle je zwei Module (5 Credit Points) im Wahlfachbereich A, B und C. Jedes Modul eines Wahlfachbereichs kann nur einmal gewählt werden. Wichtig: Beachte die Anmeldefristen und ggf. Zugangsbedingungen für Kurse im Wahlfachbereich. Kursinformation in Modulhandbuch.

* Wenn Du dich für eine Fremdsprache (5 Credit Points) entscheidest, beachte die Möglichkeiten im selben Wahlfachbereich den entsprechenden Zertifikatskurs (5 Credit Points) zu wählen. Beachte, dass der Zertifikatskurs nicht unabhängig von der Fremdsprache absolviert werden kann. Wenn Du dich für beide Kurse entscheidest, wählst Du kein weiteres Modul im Wahlfachbereich C.