

Curriculum B.A. Marketing

Duales myStadium, 180 Credit Points

Monat	Modell 1: Programmstart Oktober			Modell 2: Programmstart Januar			Modell 3: Programmstart April			Modell 4: Programmstart Juli		
	Module			Module			Module			Module		
Okt Nov Dez	Betriebswirtschaftslehre	Statistik	Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation									
Jan Feb	Kommunikationsverhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Praxisreflexion: Agiles Projektmanagement	Kommunikationsverhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation						
Apr Mai Jun	Kommunikationspolitik	Marketing	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	Kommunikationspolitik	Marketing	Praxisreflexion: Agiles Projektmanagement	Kommunikationspolitik	Marketing	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation			
Jul Aug Sep	Grundlagen des Produktmanagements	Social-Media-Marketing	Praxisreflexion: Design Thinking	Grundlagen des Produktmanagements	Social-Media-Marketing	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	Grundlagen des Produktmanagements	Social-Media-Marketing	Praxisreflexion: Agiles Projektmanagement	Grundlagen des Produktmanagements	Social-Media-Marketing	Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation
Okt Nov Dez	Sales und Distribution	Customer Relationship Management	Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	Betriebswirtschaftslehre	Statistik	Praxisreflexion: Design Thinking	Betriebswirtschaftslehre	Statistik	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	Betriebswirtschaftslehre	Statistik	Praxisreflexion: Agiles Projektmanagement
Jan Feb Mär	Kosten- und Leistungsrechnung	Marktforschung	Praxisreflexion: Digitale Business-Modelle	Kosten- und Leistungsrechnung	Marktforschung	Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	Kommunikationsverhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Praxisreflexion: Design Thinking	Kommunikationsverhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation
Apr Mai Jun	Recht	Preispolitik	Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	Recht	Preispolitik	Praxisreflexion: Digitale Business-Modelle	Recht	Preispolitik	Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	Kommunikationspolitik	Marketing	Praxisreflexion: Design Thinking
Jul Aug Sep	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Praxisreflexion: Brand Management	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Praxisreflexion: Digitale Business-Modelle	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation
Okt Nov Dez	Wahlfachbereich A	Wahlfachbereich A	Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	Sales und Distribution	Customer Relationship Management	Praxisreflexion: Brand Management	Sales und Distribution	Customer Relationship Management	Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	Sales und Distribution	Customer Relationship Management	Praxisreflexion: Digitale Business-Modelle
Jan Feb Mär	Wahlfachbereich B	Wahlfachbereich B	Praxisreflexion: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Wahlfachbereich A	Wahlfachbereich A	Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	Kosten- und Leistungsrechnung	Marktforschung	Praxisreflexion: Brand Management	Kosten- und Leistungsrechnung	Marktforschung	Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation
Apr Mai Jun	Wahlfachbereich C	Wahlfachbereich C	Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	Wahlfachbereich B	Wahlfachbereich B	Praxisreflexion: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Wahlfachbereich A	Wahlfachbereich A	Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	Recht	Preispolitik	Praxisreflexion: Brand Management
Jul Aug Sep	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisreflexion: Marketing Analytics	Wahlfachbereich C	Wahlfachbereich C	Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	Wahlfachbereich B	Wahlfachbereich B	Praxisreflexion: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Wahlfachbereich A	Wahlfachbereich A	Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation
Okt Nov Dez				Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisreflexion: Marketing Analytics	Wahlfachbereich C	Wahlfachbereich C		Wahlfachbereich B	Wahlfachbereich B	Praxisreflexion: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive
Jan Feb Mär							Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisreflexion: Marketing Analytics	Wahlfachbereich C	Wahlfachbereich C	Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation
Apr										Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisreflexion: Marketing Analytics

Kursinformation

Modul	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Bachelorarbeit	BSW01, BEM02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung; Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre	BW01-01, BEM01-01	Betriebswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre I	5	Modulklausur
Customer Relationship Management	DLBRN01	Customer Relationship Management	5	Klausur
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLB000M001	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
Grundlagen des Produktmanagements	DLB000P001	Grundlagen des Produktmanagements	5	Klausur oder Advanced Workbook
Internationales Marketing	BW0101-01	Internationales Marketing	5	Klausur
Kommunikationspolitik	DLBMA01	Kommunikationspolitik	5	Schriftliche Ausarbeitung; Fallstudie
Kommunikationsverhalten	DLBMA02	Kommunikationsverhalten	5	Klausur
Kosten- und Leistungsrechnung	BW0101-01, BW0102-01	Kosten- und Leistungsrechnung I, Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
Marketing	BW0101-01, BW0102-01	Marketing I, Marketing II	5	Modulklausur
Marketing Seminar	DLBMA03	Marketing Seminar	5	Schriftliche Ausarbeitung; Seminararbeit & Präsentation (Sem. II nicht best.)
Marktforschung	BW0101-01	Marktforschung	5	Klausur
Praxisreflexion: Agiles Projektmanagement	DLB000P002	Agiles Projektmanagement	5	Schriftliche Ausarbeitung; Projektbericht
Praxisreflexion: Brand Management	DLB000P003	Projekt Brand Management	5	Schriftliche Ausarbeitung; Projektbericht
Praxisreflexion: Design Thinking	DLB000P004	Design Thinking	5	Schriftliche Ausarbeitung; Projektbericht
Praxisreflexion: Digitale Business-Modelle	DLB000P005	Projekt Digitale Business-Modelle	5	Schriftliche Ausarbeitung; Projektbericht
Praxisreflexion: Marketing Analytics	DLB000P006	Projekt Marketing Analytics	5	Schriftliche Ausarbeitung; Projektbericht
Praxisreflexion: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	DLB000P007	Projekt Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	5	Projektpräsentation
Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation	NSDU00M001	Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	NSDU00M002	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	NSDU00M003	Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	NSDU00M004	Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	NSDU00M005	Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	NSDU00M006	Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Preispolitik	DLBMA04	Preispolitik	5	Klausur
Recht	BW0101-01, BW0102-01	Recht I, Recht II	5	Modulklausur
Sales und Distribution	DLBMA05	Sales und Distribution	5	Klausur
Social-Media-Marketing	DLBMA06-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
Statistik	DLBMA07	Statistik	5	Klausur

Wahlfachmodule

Spezialfächerung	Wahlfachbereich A	Wahlfachbereich B	Wahlfachbereich C
AI im Marketing	Artificial Intelligence Projekt AI Excellence mit kreativen Prompt Techniken	KI-basierte Medienproduktion, Synthetic Content	Content Marketing Storytelling
Social Media Marketing	Social Commerce Projekt Social Media Campaigns	Projekt Social-Commerce und Meinungsbildung in Social Media	Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive Projekt Customer Journey
Online Marketing	Search Engine Optimization – SEO Search Engine Advertising – SEA	Online-Marketing Projekt Sachschreibenmarketing	Kommunikation und Public Relations Seminar: Kommunikation und PR
E-Commerce	Social Commerce E-Commerce I E-Commerce II	Online Sales Management	Corporate Communication Projekt Corporate Communication
Psychologie	Marketingpsychologie Wahlfachpsychologie Content Marketing	Psychologie der Übertragung Kommunikationspsychologie Data-Driven Marketing	Digital and Mobile Campaigns Digital Native Commerce Customer-Centred Data
weitere Wahlfachmodule	Storytelling Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive Projekt Customer Journey Kommunikation und Public Relations Seminar: Kommunikation und PR Corporate Communication Projekt Corporate Communication Digital and Mobile Campaigns	Storytelling Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive Projekt Customer Journey Kommunikation und Public Relations Seminar: Kommunikation und PR Corporate Communication Projekt Corporate Communication Digital and Mobile Campaigns	Social Media Research Methoden Projekt Cross Media Marketing Social Selling Operatives Mediamarketing Marketing Controlling Community Management Projekt Community Management Social Ads Sales Advertising Grundlagen Growth Hacking Whishap und Plattformen Customer Centric Transformation Internationale Marktforschung Internationale Konsumentenverhalten Corporate Publishing Freemoveologie und PR Centering Salesforce Fundamentals CRM with Salesforce Service Cloud Digitales Sportmarketing Produktproduktion Projekt Prisma Experience Psychology Data Analytics und Big Data Web-Analytics Personal- und Unternehmensförderung Business Consulting I Business Consulting II Projekt Business Model Development Online-Retailer Digitale Medienproduktion Projekt Digitale Medienproduktion Fashion Brand Management Projekt Fashion Marketing Innovation und Franchising Management Cases Wirtschaftsethik Digital Skills Persönlicher Karriereplan Persönlicher Elevator Pitch Freizeitpraxis* Zertifizierung** Studien Generale I Studien Generale II Dienstleistungsmanagement Public Relations Management im Sport Buchführung und Bilanzierung



1

Ein Semester setzt sich aus zwei Quartalen zusammen, die jeweils mit einer zweimonatigen Prüfungslehrgangsphase abschließen. Falls Du Prüfungen nicht innerhalb dieses Zeitraums ablegen möchtest, beachte die Möglichkeit, diese flexibel anzufahren.

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlineklausuren und/oder Präsenzklausuren in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am (virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsenzklausuren entsprechend der Fächerzahl oder Schulferien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenzklausuren statt.

2

Alle Module im Wahlfachbereich, das Bachelorarbeitmodul sowie alle mit Sternchen (*) gekennzeichneten Module erfordern Du im Online-Studium.

3

Wähle je zwei Module (5 Credit Points) im Wahlfachbereich A, B und C. Jedes Modul eines Wahlfachbereichs kann nur einmal gewählt werden. Wichtig: Beachte die Anmeldefristen und ggf. Zugangsbedingungen für Kurse im Wahlfachbereich. Kursinformation in Modulhandbuch.

* Wenn Du dich für eine Fremdsprache (5 Credit Points) entscheidest, beachte die Möglichkeiten im selben Wahlfachbereich den entsprechenden Zertifikatskurs (5 Credit Points) zu wählen. Beachte, dass der Zertifikatskurs nicht unabhängig von der Fremdsprache absolviert werden kann. Wenn Du dich für beide Kurse entscheidest, wählst Du kein weiteres Modul im Wahlfachbereich C.