

Curriculum B.A. Online Marketing
Duales mySTudium, 180 Credit Points

Monat	Modell 1: Programmstart Oktober			Modell 2: Programmstart Januar			Modell 3: Programmstart April			Modell 4: Programmstart Juli		
	Module			Module			Module			Module		
Okt Nov Dez	Online Marketing	Statistik	Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation									
Jän Feb Mär	Konsumverhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Praxisprojekt Agiles Projektmanagement	Konsumverhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation						
Apr Mai Jun	Kommunikationspolitik	Marketing	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	Kommunikationspolitik	Marketing	Praxisprojekt Agiles Projektmanagement	Kommunikationspolitik	Marketing	Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation			
Jul Aug Sep	Social-Media-Marketing	Medienrecht	Praxisprojekt Design Thinking	Social-Media-Marketing	Medienrecht	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	Social-Media-Marketing	Medienrecht	Praxisprojekt Agiles Projektmanagement	Social-Media-Marketing	Medienrecht	Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation
Okt Nov Dez	Online Sales Management	Customer Relationship Management	Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	Online Marketing	Statistik	Praxisprojekt Design Thinking	Online Marketing	Statistik	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	Online Marketing	Statistik	Praxisprojekt Agiles Projektmanagement
Jän Feb Mär	Marktforschung	Projekt Digitale Business-Modelle	Praxisprojekt Cross-Media Marketing	Marktforschung	Projekt Digitale Business-Modelle	Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	Konsumverhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Praxisprojekt Design Thinking	Konsumverhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation
Apr Mai Jun	Search Engine Optimization - SEO	Web-Analytics	Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	Search Engine Optimization - SEO	Web-Analytics	Praxisprojekt Cross-Media Marketing	Search Engine Optimization - SEO	Web-Analytics	Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	Kommunikationspolitik	Marketing	Praxisprojekt Design Thinking
Jul Aug Sep	Search Engine Advertising - SEA	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	Praxisprojekt Customer Journey	Search Engine Advertising - SEA	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	Search Engine Advertising - SEA	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	Praxisprojekt Cross-Media Marketing	Search Engine Advertising - SEA	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation
Okt Nov Dez	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	Online Sales Management	Customer Relationship Management	Praxisprojekt Customer Journey	Online Sales Management	Customer Relationship Management	Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	Online Sales Management	Customer Relationship Management	Praxisprojekt Cross-Media Marketing
Jän Feb Mär	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt Suchmaschinenmarketing	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich A	Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	Marktforschung	Projekt Digitale Business-Modelle	Praxisprojekt Customer Journey	Marktforschung	Projekt Digitale Business-Modelle	Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation
Apr Mai Jun	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt Suchmaschinenmarketing	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	Search Engine Optimization - SEO	Web-Analytics	Praxisprojekt Customer Journey
Jul Aug Sep	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt Growth Hack Analyse	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt Suchmaschinenmarketing	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation
Okt Nov Dez				Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt Growth Hack Analyse	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt Suchmaschinenmarketing
Jän Feb Mär							Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt Growth Hack Analyse	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation
Apr Mai										Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt Growth Hack Analyse



ⓐ

Ein Semester setzt sich aus zwei Quartalen zusammen, die jeweils mit einer zweiwöchigen Prüfungsphase abschließen. Falls Du Prüfungen nicht innerhalb dieses Zeitraums ablegen möchtest, besteht die Möglichkeit, diese Bezahlbar nachzuholen.

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlineklausuren und/oder Präsentationen in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am Virtual Campus.

Besucht, dass Präsenzzeiten entsprechend der Feiertage oder Schulferien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenzstunden statt.

ⓑ

Alle Module im Wahlpflichtbereich, das Bachelor-Diplomstudium sowie alle nicht in roten Modulen absolvierte Du im Online-Studium.

Kursinformation

Modul	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Bachelorarbeit	BSBA01, BSBA02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung; Bachelorarbeit
Customer Relationship Management	DLCSM01	Customer Relationship Management	5	Klausur
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLWBA01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
Kommunikationspolitik	DLBMA01	Kommunikationspolitik	5	Schriftliche Ausarbeitung; Fallstudie
Konsumverhalten	DLBMP01	Konsumverhalten	5	Klausur
Marketing	BSMR01, DL, BSMR02, DL	Marketing I, Marketing II	5	Prüfungsklausur
Marktforschung	BMF01-01	Marktforschung	5	Klausur
Medienrecht	DLBMR01	Medienrecht	5	Klausur
Online Sales Management	DLBOSM01	Online Sales Management	5	Prüfungsklausur
Online Marketing	DLBMS01-01	Online Marketing	5	Schriftliche Ausarbeitung; Hausarbeit
Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement	DLBDA01	Agiles Projektmanagement	5	Schriftliche Ausarbeitung; Projektbericht
Praxisprojekt: Cross-Media Marketing	DLBDM01	Projekt Cross-Media Marketing	5	Projektpräsentation
Praxisprojekt: Customer Journey	DLBDC01	Projekt Customer Journey	5	Schriftliche Ausarbeitung; Projektbericht
Praxisprojekt: Design Thinking	DLBNG01	Design Thinking	5	Schriftliche Ausarbeitung; Projektbericht
Praxisprojekt: Growth Hack Analyse	DLBPH01	Projekt Growth Hack Analyse	5	Schriftliche Ausarbeitung; Projektbericht
Praxisprojekt: Suchmaschinenmarketing	DLBSP01	Projekt Suchmaschinenmarketing	5	Portfolio
Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation	MSDUALMPR01	Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	MSDUALMPR02	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	MSDUALMPR03	Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	MSDUALMPR04	Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	MSDUALMPR05	Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	MSDUALMPR06	Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best. / nicht best.)
Projekt Digitale Business-Modelle	DLBDB01	Projekt Digitale Business-Modelle	5	Schriftliche Ausarbeitung; Projektbericht
Search Engine Advertising - SEA	DLBESA01	Search Engine Advertising - SEA	5	Schriftliche Ausarbeitung; Fallstudie
Search Engine Optimization - SEO	DLBES01	Search Engine Optimization - SEO	5	Schriftliche Ausarbeitung; Fallstudie
Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	DLBKS01	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	5	Schriftliche Ausarbeitung; Seminararbeit
Social-Media-Marketing	DLBMS02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
Statistik	BSSTAT01	Statistik	5	Klausur
Web-Analytics	DLBWE01	Web-Analytics	5	Schriftliche Ausarbeitung; Fallstudie

Wahlpflichtmodule

Spezialisierung	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich C
Spezialisierung Digital Business	Digital Future Commerce Innovation in Digital Environment	Digital HR Projekt: Marketing Analytics	Advanced Leadership I Advanced Leadership II
Spezialisierung E-Commerce	E-Commerce I Social Commerce	E-Commerce II Influencer	Agumented, Mixed and Virtual Reality Category Management
Spezialisierung Social Media	Social Commerce Projekt: Social Media Campaigns	Influencer Marketing Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media	Content Management Systems Content Marketing
Spezialisierung Growth Hacking	Grundlagen Growth Hacking Projekt: Growth Hacking Trends	Seminar: IT im Growth Hacking Projekt: Abgrenztes Growth Hacking	CRM with Salesforce Service Cloud Customer Centric Transformation
weitere Wahlpflichtmodule	Artificial Intelligence Projekt: KI-Ecosystem mit kreativen Prompt-Techniken	Artificial Intelligence Projekt: KI-Ecosystem mit kreativen Prompt-Techniken	Artificial Intelligence Customer-Centered Data Data Analytics and Big Data Data-Driven Marketing Digital and Mobile Campaigns Digital Finance and Controlling Digital Future Commerce Digital HR Digitale Konsumentenpsychologie E-Commerce I E-Commerce II Fremdsprache* Zertifikatskurs** Gestaltung interaktiver Medien Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces Grundlagen der Web-Programmierung Grundlagen Growth Hacking Influencer Marketing Internationales Brand Management Internationales Marketing Einführung in Computer Vision Computer Vision und KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content Kommunikation und Public Relations Marketingpsychologie Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive Persönlicher Elevator Pitch Persönlicher Karriereplan Projekt Projekt: Growth Hacking Trends Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media Projekt: Marketing Analytics Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive Projekt: Social Media Campaigns Projekt: Workshop Development Salesforce Fundamentals Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung Seminar: IT im Growth Hacking Social Commerce Social Media Monitoring Social Media Research Methoden Statistical Computing Studium Generale I Studium Generale II Workshop und Plattformen

ⓐ

Wähle je zwei Module (5 Credit Points) im Wahlpflichtbereich A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur ein Mal gewählt werden. Wichtig: Beachte die Anmeldefristen und ggf. Zugangsvoraussetzungen für Kurse im Wahlpflichtbereich. Kursinformationen in Modulhandbuch.

* Wenn Du dich für eine Fremdsprache (5 Credit Points) entscheidest, hast Du die Möglichkeit im selben Wahlpflichtbereich das entsprechende Zertifikatskurs (5 Credit Points) zu wählen. Beachte, dass der Zertifikatskurs nicht unabhängig von der Fremdsprache absolviert werden kann. Wenn Du dich für beide Kurse entscheidest, wählst Du kein weiteres Modul im Wahlpflichtbereich C.

** Dieses Modul ist auf Englisch. Information im Modulhandbuch.