

**Curriculum B.A. Public Relations und Kommunikation**

**Duales mySTUDIUM, 180 Credit Points**

Monat	Modell 1: Programmstart Oktober			Modell 2: Programmstart Januar			Modell 3: Programmstart April			Modell 4: Programmstart Juli		
	Module			Module			Module			Module		
Okt Nov Dez	Kommunikation und Public Relations	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation									
Jan Feb Mär	Medienwirkungsforschung	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Praxisprojekt: Schreibwerkstatt	Medienwirkungsforschung	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation						
Apr Mai Jun	Corporate Publishing	Marketing	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	Corporate Publishing	Marketing	Praxisprojekt: Schreibwerkstatt	Corporate Publishing	Marketing	Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation			
Jul Aug Sep	Medienrecht	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Praxisprojekt: Corporate Social Responsibility	Medienrecht	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	Medienrecht	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Praxisprojekt: Schreibwerkstatt	Medienrecht	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation
Okt Nov Dez	Pressestrategie und PR-Controlling	Seminar: Kommunikation und PR	Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	Kommunikation und Public Relations	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Praxisprojekt: Corporate Social Responsibility	Kommunikation und Public Relations	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	Kommunikation und Public Relations	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Praxisprojekt: Schreibwerkstatt
Jan Feb Mär	Corporate Design	Storytelling	Praxisprojekt: Public Speaking	Corporate Design	Storytelling	Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	Medienwirkungsforschung	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Praxisprojekt: Corporate Social Responsibility	Medienwirkungsforschung	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation
Apr Mai Jun	Digital Skills	Digital and Mobile Campaigns	Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	Digital Skills	Digital and Mobile Campaigns	Praxisprojekt: Public Speaking	Digital Skills	Digital and Mobile Campaigns	Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	Corporate Publishing	Marketing	Praxisprojekt: Corporate Social Responsibility
Jul Aug Sep	Social-Media-Marketing	Medienpsychologie	Praxisprojekt: Pressestrategie	Social-Media-Marketing	Medienpsychologie	Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	Social-Media-Marketing	Medienpsychologie	Praxisprojekt: Public Speaking	Social-Media-Marketing	Medienpsychologie	Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation
Okt Nov Dez	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	Pressestrategie und PR-Controlling	Seminar: Kommunikation und PR	Praxisprojekt: Pressestrategie	Pressestrategie und PR-Controlling	Seminar: Kommunikation und PR	Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	Pressestrategie und PR-Controlling	Seminar: Kommunikation und PR	Praxisprojekt: Public Speaking
Jan Feb Mär	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt: Professionelles Texten	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	Corporate Design	Storytelling	Praxisprojekt: Pressestrategie	Corporate Design	Storytelling	Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation
Apr Mai Jun	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt: Professionelles Texten	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	Digital Skills	Digital and Mobile Campaigns	Praxisprojekt: Pressestrategie
Jul Aug Sep	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Pressemappe	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt: Professionelles Texten	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation
Okt Nov Dez				Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Pressemappe	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt: Professionelles Texten
Jan Feb Mär							Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Pressemappe	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation
Apr Mai										Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Pressemappe

**iu**  
INTERNATIONAL UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

**①**

Ein Semester setzt sich aus zwei Quartalen zusammen, die jeweils mit einer zweiwöchigen Prüfungsvorbereitungsphase abschließen. Falls Du Prüfungen nicht innerhalb dieses Zeitraums ablegen möchtest, besteht die Möglichkeit, diese flexibel nachzuholen.

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abschließende Lernumgebung, bestehend aus Onlinestudium und/oder Präsenztutorien in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am (virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsenzzeiten entsprechend der Feiertage oder Schullerien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenztutorien statt.

Alle Module im Wahlpflichtbereich, das Bachelorarbeitsmodul sowie alle rot hinterlegten Module absolvierst Du im Online Studium.

**Kursinformation**

Modul	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Bachelorarbeit	BBAA01_BBAK02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
Corporate Design	DLBKDCD01	Corporate Design	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Corporate Publishing	DLBMDCP01	Corporate Publishing	5	Portfolio
Digital and Mobile Campaigns	DLBDMCM01	Digital and Mobile Campaigns	5	Klausur
Digital Skills	DLBDS01_02	Digital Skills	5	Advanced Workbook
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWMW01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBDMEM01_02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Kommunikation und Public Relations	DLBMDKPR01	Kommunikation und Public Relations	5	Klausur
Marketing	BLMAR01_01, BLMAR02_01	Marketing I, Marketing II	5	Modulklausur
Medienpsychologie	DLBHMPS01	Medienpsychologie	5	Klausur
Medienrecht	DLBHMRO1	Medienrecht	5	Klausur
Medienwirkungsforschung	DLBMMWF01	Medienwirkungsforschung	5	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation	MSDJALMPR01	Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best./ nicht best.)
Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	MSDJALMPR02	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best./ nicht best.)
Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	MSDJALMPR03	Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best./ nicht best.)
Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	MSDJALMPR04	Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best./ nicht best.)
Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	MSDJALMPR05	Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best./ nicht best.)
Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	MSDJALMPR06	Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (best./ nicht best.)
Pressestrategie und PR-Controlling	DLBPPSPR01	Pressestrategie und PR-Controlling	5	Fachpräsentation
Professionelles Texten	DLBPPPT01	Professionelles Texten	5	Portfolio
Projekt: Corporate Social Responsibility	DLBPPMWCSP01	Projekt: Corporate Social Responsibility	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Projekt: Pressemappe	DLBPPPM01	Projekt: Pressemappe	5	Portfolio
Projekt: Pressestrategie	DLBPPSP01	Projekt: Pressestrategie	5	Portfolio
Projekt: Public Speaking	DLBPPPT01	Projekt: Public Speaking	5	Projektpräsentation
Projekt: Schreibwerkstatt	DLBPPPW01	Projekt: Schreibwerkstatt	5	Portfolio
Seminar: Kommunikation und PR	DLBMDKPR02	Seminar: Kommunikation und PR	5	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
Social-Media-Marketing	DLBMSM02_01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
Storytelling	DLBPS01	Storytelling	5	Fachpräsentation

**Wahlpflichtmodule**

Spezialisierung	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich C
<b>Corporate Communication</b>	Internationales Marketing Kommunikationspolitik	Corporate Communication Projekt: Corporate Communication	Public Diplomacy and Government Relations Projekt: Public Diplomacy and Government Relations
<b>Medienmanagement</b>	Operatives Medienmarketing Digitales Redaktionsmanagement	Internationalisierung in Journalismus und Medienmanagement Projekt: Internationales Medienmanagement	Internationales Marketing Sportmedienmanagement
<b>Public Affairs</b>	Public Affairs and Lobbying Projekt: Public Affairs and Lobbying	Public Diplomacy and Government Relations Projekt: Public Diplomacy and Government Relations	Public Relations Management in Sport Eventmanagement I
<b>KI in Public Relations und Kommunikation</b>	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien Artificial Intelligence	Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content	Eventmanagement II Operatives Medienmarketing Seminar: Strategisches Medienmarketing Internationale Medienwirtschaft Projekt: Internationales Medienmanagement Medienprozesse: Recherche und Konzeption Digitale Medienproduktion Digitales Redaktionsmanagement Medienökonomie Geschichte und Ethik der Medien Grundlagen des Datenschutzes und der IT-Sicherheit für nicht-technische Studiengänge Artificial Intelligence Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content Studium Generale I Studium Generale II Fremdsprache* Zertifikatskurs*

**①**

Wähle je zwei Module (5 Credit Points) im Wahlpflichtbereich A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur ein Mal gewählt werden. Wichtig: Beachte die Anmeldefristen und ggf. Zugangsvoorsetzungen für Kurse im Wahlpflichtbereich. Kursinformation in Modulhandbuch.

\* Wenn Du dich für eine Fremdsprache (5 Credit Points) entscheidest, hast du die Möglichkeit, im selben Wahlpflichtbereich den entsprechenden Zertifikatskurs (5 Credit Points) zu wählen. Beachte, dass der Zertifikatskurs nicht unabhängig von der Fremdsprache absolviert werden kann. Wenn du dich für beide Kurse entscheidest, wählst Du kein weiteres Modul im Wahlpflichtbereich C.