

Curriculum B.A. Public Relations und Kommunikation
Duales Studium, 180 Credit Points

Monat	Programmstart Oktober				Programmstart Januar				Programmstart April				Programmstart Juli					
	Module				Module				Module				Module					
Okt Nov Dez	Kommunikation und Public Relations	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften		Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation														
Jän Feb Mär	Medienwirkungsforschung	Entwicklung der wissenschaftlichen Arbeitsverfahren für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Projekt: Schreibanleitung		Medienwirkungsforschung	Einführung in die wissenschaftliche Arbeit für Wirtschaft, Management und Kommunikation		Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation										
Apr Mai Jun	Marketing		Projekt: Corporate Publishing		Marketing		Projekt: Corporate Publishing		Marketing									
Jul Aug Sep	Medienrecht	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Praxisprojekt: Corporate Social Responsibility		Medienrecht	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen		Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	Medienrecht	Einführung in die wissenschaftliche Arbeit für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Projekt: Corporate Publishing	Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation	Medienrecht	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Projekt: Corporate Publishing	Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation		
Okt Nov Dez	Pressestrategie und PR Controlling	Seminar: Kommunikation und PR			Kommunikation und Public Relations	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Praxisprojekt: Corporate Social Responsibility		Kommunikation und Public Relations	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Projekt: Corporate Publishing	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	Kommunikation und Public Relations	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Praxisprojekt: Schreibanleitung			
Jän Feb Mär	Corporate Design	Storytelling	Praxisprojekt: Public Speaking		Corporate Design	Storytelling		Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	Medienwirkungsforschung	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Praxisprojekt: Corporate Social Responsibility	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	Medienwirkungsforschung	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen			Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	
Apr Mai Jun	Digital Skills	Digital and Mobile Campaigns			Digital Skills	Digital and Mobile Campaigns	Praxisprojekt: Public Speaking		Digital Skills	Digital and Mobile Campaigns		Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	Marketing				Praxisprojekt: Corporate Social Responsibility	
Jul Aug Sep	Social-Media-Marketing	Medienpsychologie	Praxisprojekt: Medienstrategie		Social-Media-Marketing	Medienpsychologie		Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	Social-Media-Marketing	Medienpsychologie	Praxisprojekt: Public Speaking	Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	Social-Media-Marketing	Medienpsychologie				Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation
Okt Nov Dez	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A			Pressestrategie und PR Controlling	Seminar: Kommunikation und PR	Praxisprojekt: Medienstrategie		Pressestrategie und PR Controlling	Seminar: Kommunikation und PR		Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	Pressestrategie und PR Controlling	Seminar: Kommunikation und PR	Praxisprojekt: Public Speaking			Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation
Jän Feb Mär	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt: Professionelles Texten		Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A		Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	Corporate Design	Storytelling	Praxisprojekt: Medienstrategie	Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	Corporate Design	Storytelling				Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation
Apr Mai Jun	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C			Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt: Professionelles Texten		Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A		Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	Digital Skills	Digital and Mobile Campaigns	Praxisprojekt: Medienstrategie			Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation
Jul Aug Sep	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Digitale Medienmappe		Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C		Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Praxisprojekt: Professionelles Texten	Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A				Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation
Okt Nov Dez					Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Digitale Medienmappe		Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C		Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B				Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation
Jän Feb Mär									Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Digitale Medienmappe	Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C				Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation
Apr Mai Jun												Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Praxisprojekt: Digitale Medienmappe			Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation

Kursinformation

Modul	Kurscode	Name	Credit Points	Prüfungssituation
Bachelorarbeit	BSAR01	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung/Bachelorarbeit
Corporate Design	SLBDCD01	Corporate Design	5	Schriftliche Ausarbeitung/Fallstudie
Digital and Mobile Campaigns	DLBDMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	Klausur
Digital Skills	DLBDSK01	Digital Skills	5	Advanced Workbook
Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBEMK01	Einführung in die wissenschaftliche Arbeit für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBEMK01-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Schriftliche Ausarbeitung/Fallstudie
Kommunikation und Public Relations	DLBMDPR01	Kommunikation und Public Relations	5	Klausur
Marketing	BSAR01_01, BSAR02_01	Marketing I, Marketing II	5	Klausur
Medienpsychologie	DLBMP01	Medienpsychologie	5	Klausur
Medienrecht	DLBMR01	Medienrecht	5	Klausur
Medienwirkungsforschung	DLBMPWF01	Medienwirkungsforschung	5	Schriftliche Ausarbeitung/Hausarbeit
Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation	HSUALMPR01	Praxisreflexion 1: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (Best / nicht best)
Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	HSUALMPR02	Praxisreflexion 2: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (Best / nicht best)
Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	HSUALMPR03	Praxisreflexion 3: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (Best / nicht best)
Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	HSUALMPR04	Praxisreflexion 4: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (Best / nicht best)
Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	HSUALMPR05	Praxisreflexion 5: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (Best / nicht best)
Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	HSUALMPR06	Praxisreflexion 6: Marketing & Kommunikation	5	Praxisreflexion (Best / nicht best)
Pressestrategie und PR Controlling	DLBPR01	Pressestrategie und PR Controlling	5	Fachpräsentation
Praxisprojekt: Professionelles Texten	DLBPRPT01	Projekt: Professionelles Texten	5	Portfolio
Praxisprojekt: Corporate Social Responsibility	DLBPRMNCR01	Projekt: Corporate Social Responsibility	5	Schriftliche Ausarbeitung/Projektbericht
Praxisprojekt: Digitale Medienmappe	DLBPRPM01	Projekt: Digitale Medienmappe	5	Portfolio
Praxisprojekt: Medienstrategie	DLBPRM01	Projekt: Medienstrategie	5	Portfolio
Praxisprojekt: Public Speaking	DLBPRPS01	Projekt: Public Speaking	5	Projektpäsentation
Praxisprojekt: Schreibanleitung	DLBPRPM01	Projekt: Schreibanleitung	5	Portfolio
Projekt: Corporate Publishing	DLBMDCP01	Projekt: Corporate Publishing	5	Portfolio
Seminar: Kommunikation und PR	DLBMDK01	Seminar: Kommunikation und PR	5	Schriftliche Ausarbeitung/Seminararbeit
Social-Media-Marketing	DLBMDSM01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation

Wahlpflichtmodule

Spezialisierung	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich C
Corporate Communication	Internationales Marketing Kommunikationspolitik	Corporate Communication Projekt: Corporate Communication	Public Diplomacy and Government Relations Projekt: Public Diplomacy and Government Relations
Medienmanagement	Operatives Medienmarketing Digitales Redaktionsmanagement	Internationales Marketing Projekt: Internationales Medienmanagement	Internationales Marketing Internationales Brand Management
Public Affairs	Public Affairs and Lobbying Projekt: Public Affairs and Lobbying	Public Diplomacy and Government Relations Projekt: Public Diplomacy and Government Relations	Sportmanagement Public Relations Management in Sport
KI in Public Relations und Kommunikation	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien Artificial Intelligence	Projekt: KI: Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content	Eventmanagement I Eventmanagement II Operatives Medienmarketing Seminar: Strategisches Medienmarketing Internationale Medienwirtschaft Projekt: Internationales Medienmanagement Medienprozesse: Recherche und Konzeption Digitale Medienproduktion Digitales Redaktionsmanagement Medienökonomie Geschichte und Ethik der Medien Grundlagen des Datenrechtes und der IT-Sicherheit für technische Studiengänge Artificial Intelligence Projekt: KI: Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content Studium Generale I Studium Generale II Fremdsprache* Zertifikatskurs*
weitere Wahlpflichtmodule			



I

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlinestudium und/oder Präsenzstudien in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am (Virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsenzzeiten entsprechend der Feiertage oder Schulfreien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenzstudien statt.

II

Bei diesem Kurs handelt es sich um ein **Creative Lab**, eine mehrtägige Intensivveranstaltung, die Du im Online-Studium absolvierst. Das Creative Lab kombiniert die Erarbeitung eines Produkts und dessen praktische Umsetzung mit einer digitalen Dokumentation (Portfolio). Die Anmeldung ist acht Wochen vor Beginn des Creative Labs für sechs Wochen möglich. Achtung: Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt, um eine optimale Betreuung zu gewährleisten. Bei Ausbuchung kannst du dich für den nächsten Starttermin anmelden. Die Creative Labs starten im Januar, Mai sowie September und können unter Umständen über ein Semester hinaus in der toloutenfreien Zeit stattfinden.

Online Studium

III

Wähle je zwei Module (5 Credit Points) im Wahlpflichtbereich A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur ein Mal gewählt werden. Wichtig: Beachte die Anmeldefristen und ggf. Zugangsbedingungen für Kurse im Wahlpflichtbereich. Kursinformation in Modulhandbuch.

Wenn Du dich für ein bestimmtes Thema interessiertest, hast Du im Wahlpflichtbereich die Möglichkeit, Module innerhalb dieser Spezialisierung zu wählen. Alternativ kannst Du deine Module auch selbst zusammenstellen. Bitte beachte dabei die oben genannte Buchungsregeln.

* Wenn Du dich für eine Fremdsprache (5 Credit Points) entscheidest, hast Du die Möglichkeit im selben Wahlpflichtbereich den entsprechenden Zertifikatskurs (5 Credit Points) zu wählen. Beachte, dass der Zertifikatskurs nicht unabhängig von der Fremdsprache absolviert werden kann. Wenn Du dich für beide Kurse entscheidest, wähle Du kein weiteres Modul im Wahlpflichtbereich C.