

STUDIENABLAUFPLAN B.A. FITNESSÖKONOMIE

FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform		
VZ	TZ I TZ II							
1. Semester	1. Semester	1. Semester	DLBFOFMG01	Fitnessmanagement	5	Klausur/ Hausarbeit		
		Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur		
	2. Semester	2. Semester	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook	
		Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur		
		Personalwesen	BPER01-01 BPER02-01	Personalwesen I (Einführung) Personalwesen II (Vertiefung)	5	Modulklausur		
2. Semester	2. Semester	2. Semester	BWGM01	Einführung in das Gesundheitsmanagement	5	Klausur		
		Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation		
	3. Semester	3. Semester	Personalmarketing und -entwicklung	DLPME01	Personalmarketing und -entwicklung	5	Klausur	
		Fitnessmärkte	DLBFOFMA01	Fitnessmärkte	5	Klausur/ Fallstudie		
	4. Semester	4. Semester	Buchführung und Bilanzierung ¹	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	5	Modulklausur	
		Eventmanagement in der Fitnessindustrie	DLBFOEFI01	Eventmanagement in der Fitnessindustrie	5	Klausur/ Advanced Workbook		
	3. Semester	3. Semester	3. Semester	DLBSMDISP01	Digitales Sportmarketing	5	Klausur	
			Grundlagen der Trainings- und Ernährungslehre	DLBFOGTEL01	Grundlagen der Trainings- und Ernährungslehre	5	Fachpräsentation	
		4. Semester	4. Semester	Marktforschung	BMFO01	Marktforschung	5	Klausur
			Recht ¹	BREC01-02 BREC02-03	Recht I Recht II	5	Modulklausur	
Digitalisierung in der Fitnessbranche			DLBFODFB01	Digitalisierung in der Fitnessbranche	5	Hausarbeit		
4. Semester	5. Semester	5. Semester	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur		
		Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie		
	6. Semester	6. Semester	Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Klausur/ Advanced Workbook	
		Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur		
	7. Semester	7. Semester	Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement	DLBLONQM01	Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement	5	Klausur	
		Digital and Mobile Campaigns	DLBBDBMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	Klausur		
	8. Semester	8. Semester	Franchise-Systeme	DLBFOFS01	Franchise-Systeme	5	Fallstudie	
		Leadership 4.0	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	Klausur		
5. Semester	6. Semester	6. Semester	DLGWBG01	Betriebliches Gesundheitsmanagement	5	Klausur		
		Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-02	Investition und Finanzierung	5	Klausur		
	7. Semester	7. Semester	Seminar: Aktuelle Themen und Trends in der Fitnessbranche	DLBFOSATTF01	Seminar: Aktuelle Themen und Trends in der Fitnessbranche	5	Seminararbeit	
		Digitale Business-Modelle	DLBLODB01	Digitale Business-Modelle	5	Klausur		
6. Semester	8. Semester	8. Semester		z.B. Fitnessprodukte und -Lifestyle	10			
		WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Facility Management in der Fitnessindustrie	10			
	9. Semester	9. Semester		z.B. Fitnessstraining 4.0	10			
10. Semester	10. Semester	10. Semester	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich		
	11. Semester	11. Semester						
Total								
180 ECTS-Punkte								

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.
ACHTUNG: Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Fitnessprodukte und -Lifestyle Digitales Facility Management Fitness-Training 4.0	Fitnessprodukte und -Lifestyle Digitales Facility Management Fitness-Training 4.0 Sport Media Management Sportmanagement Sportrecht	Fitnessprodukte und -Lifestyle Digitales Facility Management Fitness-Training 4.0 Social Media Marketing II Sales and Procurement Preis- und Sortimentspolitik im E-Commerce Kreuzfahrttourismus Gastronomie und Catering Personalwesen Spezialisierung Enterprise Resource Planning Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event Gesundheitsökonomie (Vertiefung) Unternehmensfinanzierung Arbeitsrecht Marktpsychologie Organisationspsychologie E-Commerce Immobilienmanagement Internationales Marketing und Branding Advanced Leadership Angewandter Vertrieb Mastering Prompts Karriere-Entwicklung Studium Generale Fremdsprachen

i

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

¹Diese Module können auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen gewählt werden