

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. ONLINE-MARKETING UND E-COMMERCE**

**FERNSTUDIUM**

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
VZ	TZ I / TZ II						
1. Semester	1. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur	
		E-Commerce I	BWEC01-02	E-Commerce I	5	Klausur	
	2. Semester	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook	
		Digitale Business-Modelle	DLBLODB01-01	Digitale Business-Modelle	5	Klausur	
		Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	Projektbericht	
2. Semester	3. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
		E-Commerce II	BWEC02-02	E-Commerce II	5	Klausur	
	4. Semester	Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur	
		Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit	
	5. Semester	Konsumentenverhalten	DLBMS02	Konsumentenverhalten	5	Klausur	
		Agiles Projektmanagement	DLBBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht	
	3. Semester	6. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
			Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
		7. Semester	Marktforschung	BMFO01-01	Marktforschung	5	Klausur
			Web-Analytics	DLBECWC01	Web-Analytics	5	Fallstudie
Online Sales Management			DLBECOSM01	Online Sales Management	5	Fachpräsentation	
4. Semester	8. Semester	Projekt: Customer Journey	DLBCCPCJ01	Projekt: Customer Journey	5	Projektbericht	
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
4. Semester	5. Semester	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur	
		Webshop und Plattformen	DLBECWUP01	Webshop und Plattformen	5	Fallstudie	
		Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	DLBOMSKIMEC01	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	5	Seminararbeit	
	6. Semester	9. Semester	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMUID01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	Klausur
			Projekt: Cross Media Marketing	DLBOMPMM01	Projekt: Cross Media Marketing	5	Projektpräsentation
		10. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
			Projekt: Suchmaschinenmarketing	DLBOMPSM01	Projekt: Suchmaschinenmarketing	5	Portfolio
			WAHLPFLICHTBEREICH A *		z.B. Search Engine Optimization – SEO und Search Engine Advertising – SEA	10	
5. Semester	11. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH B *		z.B. Innovation im Digital Environment und Digital HR	10		
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
	7. Semester	12. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH C *		z.B. Data Driven Marketing und Augmented, Mixed und Virtual Reality	10	
			Projekt: Webshop Development	DLBECPWD01	Projekt: Webshop Development	5	Portfolio
6. Semester	8. Semester	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
Total		180 ECTS-Punkte					



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

**Info zu Wahlpflichtbereich D:** Entscheide Dich zu Beginn zwischen einem Praktikum bei einem Unternehmen oder Modulen aus Wahlpflichtbereich D. Das Praktikum schließt Du mit einer Praxisreflexion ab. Entscheidest Du Dich für die Module aus Wahlpflichtbereich D, müssen alle Module aus diesem Bereich absolviert werden. Mischformen zwischen Praktikum und Wahlpflichtbereich D sind nicht möglich.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

\*Wahlpflichtmodule: Zwei Module pro Wahlpflichtbereich zur Auswahl, jedes Wahlpflichtmodul kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate  
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate  
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Spezialisierungstracks	Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:
<b>KI in Marketing &amp; E-Commerce</b>	Statistical Computing Artificial Intelligence	Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content
<b>Social Media Marketing</b>	Social Commerce Projekt: Social Media Kampagne	Influencer Marketing Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media
<b>Internationales Marketing</b>	Internationales Marketing Internationales Brand Management	Internationales Konsumentenverhalten Customer Relationship Management
<b>Purchase &amp; Category Management</b>	Einkauf, Beschaffung und Distribution Data Analytics und Big Data	Category Management Projekt: Category Management Analysis and Optimization
<b>Digital Business</b>	Digital Future Commerce Projekt: Business Model Development Online - Retailer	Innovation im Digital Environment Digital HR
<b>Entrepreneurship</b>	Gründungsfinanzierung Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen	Preispolitik Projekt: Prototyping und Validierung einer Geschäftsidee
<b>Growth Hacking</b>	Grundlagen Growth Hacking Projekt: Growth Hacking Trends	Seminar: IT im Growth Hacking Projekt: Growth Hack Analyse
<b>Suchmaschinenmarketing</b>	Search Engine Optimization – SEO Search Engine Advertising – SEA	Projekt: Angewandtes Growth Hacking Projekt: Marketing Analytics

Wahlpflichtbereich C:	Wahlpflichtbereich D:
Artificial Intelligence	Praktikum: Online-Marketing & E-Commerce oder
Paym	Interaktion und Kommunikation in Organisationen
Influencer Marketing	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen
Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements	Personal Skills
Customer Relationship Management	Kollaboratives Arbeiten
Innovation im Digital Environment	Projekt: Public Speaking
Digital Future Commerce	Konfliktmanagement und Mediation
Digital Finance und Controlling	
Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen	
Grundlagen Growth Hacking	
Search Engine Optimization – SEO	
Search Engine Advertising – SEA	
Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	
Augmented, Mixed und Virtual Reality	
Blockchain und Kryptowährungen	
Corporate Finance	
Category Management	
Content Management Systeme	
CRM with Salesforce Service Cloud	
Customer Centric Transformation	
Content Marketing	
Customer-Centered Data	
Data Analytics und Big Data	
Data Driven Marketing	
Datenmodellierung und Datenbanksysteme	
Digital and Mobile Campaigns	
Digital Future Commerce	
Digital Future Industry	
Digital HR	
Digitale Konsumentenpsychologie	
Gestaltung interaktiver Medien	