STUDIENABLAUFPLAN B.A. ONLINE-MARKETING UND E-COMMERCE

FERNSTUDIUM

Semester VZ	Semester TZ I	Semester TZ II	Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur
			E-Commerce I	BWEC01-02	E-Commerce I	5	Klausur
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
		2. Semester	Digitale Business-Modelle	DLBLODB01-01	Digitale Business-Modelle	5	Klausur
			Projekt: Design Thinking	DLBINGDT01	Projekt: Design Thinking	5	Projektbericht
	2. Semester		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
2. Semester		3. Semester	E-Commerce II	BWEC02-02	E-Commerce II	5	Klausur
			Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur
			Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit
	3. Semester	4. Semester	Konsumentenverhalten	DLBMPS02	Konsumentenverhalten	5	Klausur
			Projekt: Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Projekt: Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht
			WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
3. Semester		5. Semester	Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
			Marktforschung	BMFO01-01	Marktforschung	5	Klausur
	4. Semester		Web-Analytics	DLBECWC01	Web-Analytics	5	Fallstudie
		6. Semester	Online Sales Management	DLBECOSM01	Online Sales Management	5	Fachpräsentation
			Projekt: Customer Journey	DLBCCPCJ01	Projekt: Customer Journey	5	Projektbericht
			WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
4. Semester	5. Semester	7. Semester	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur
			Webshop und Plattformen	DLBECWUP01	Webshop und Plattformen	5	Fallstudie
			Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	DLBOMSKIMEC01	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	5	Seminararbeit
		8. Semester	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMIUID01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	Klausur
			Projekt: Cross Media Marketing	DLBOMPCMM01	Projekt: Cross Media Marketing	5	Projektpräsentation
	6. Semester		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
5. Semester		9. Semester	Projekt: Suchmaschinenmarketing	DLBOMPSM01	Projekt: Suchmaschinenmarketing	5	Portfolio
			WAHLPFLICHTBEREICH A *		z.B. Search Engine Optimization – SEO und Search Engine Advertising – SEA	10	
			WAHLPFLICHTBEREICH B *		z.B. Innovation im Digital Environment und Digital HR	10	
	7. Semester		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
6. Semester		10.	WAHLPFLICHTBEREICH C *		z.B. Data Driven Marketing und Augmented, Mixed und Virtual Reality	10	
			Projekt: Webshop Development	DLBECPWD01	Projekt: Webshop Development	5	Portfolio
	8.	11.	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
		12.	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
Total 180 ECTS-Punkte							

INTERNATIONALE HOCHSCHULE

☑

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen.
Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

☑

Info zu Wahlpflichtbereich D:
Entscheide Dich zu Beginn zwischen einem Praktikum bei einem Unternehmen oder Modulen aus Wahlpflichtbereich D. Das Praktikum schließt Du mit einer Praxisreflexion ab. Entscheidest Du Dich für die Module aus Wahlpflichtbereich D, müssen alle Module aus diesem Bereich absolviert werden. Mischformen zwischen Prakitkum und Wahlpflichtbereich D sind nicht möglich.

☑

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

☑

* Wahlpflichtmodule: Zwei Module pro Wahlpflichtbereich zur Auswahl, jedes Wahlpflichtmodul kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Spezialisierungstracks	Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:
KI in Marketing & E-Commerce	Statistical Computing Artificial Intelligence	Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content
Social Media Marketing	Social Commerce Projekt: Social Media Kampagne	Influencer Marketing Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media
Internationales Marketing	Internationales Marketing Internationales Brand Management	Internationales Konsumentenverhalten Customer Relationship Management
Purchase & Category Management	Einkauf, Beschaffung und Distribution Data Analytics und Big Data	Category Management Projekt: Category Management Analysis and Optimization
Digital Business	Digital Future Commerce Projekt: Business Model Development Online - Retailer	Innovation im Digital Environment Digital HR
Entrepreneurship	Gründungsfinanzierung Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen	Preispolitik Projekt: Prototyping und Validierung einer Geschäftsidee
Growth Hacking	Grundlagen Growth Hacking Projekt: Growth Hacking Trends	Seminar: IT im Growth Hacking Projekt: Growth Hack Analyse
Suchmaschinenmarketing	Search Engine Optimization – SEO Search Engine Advertising – SEA	Projekt: Angewandtes Growth Hacking Projekt: Marketing Analytics

Wahlpflichtbereich C:		Wahlpflichtbereich D:
Artificial Intelligence	Grundlagen der Web-Programmierung	Praktikum: Online-Marketing & E-Commerce
	Einführung in die Low-Code Entwicklung	**oder**
Influencer Marketing	Preispolitik	Interaktion und Kommunikation in Organisationen
Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements	Projekt: Low-Code Entwicklung	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen
Customer Relationship Management	Projekt: Marketing Analytics	Personal Skills
Innovation im Digital Environment	Project: Salesforce Fundamentals	Kollaboratives Arbeiten
Digital Future Commerce	Internationales Brand Management	Projekt: Public Speaking
Digital Finance und Controlling	Internationales Marketing	Konfliktmanagement und Mediation
Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen	Einführung in Computer Vision	
Grundlagen Growth Hacking	Investition und Finanzierung	
Search Engine Optimization – SEO	Marktpsychologie	
Search Engine Advertising – SEA	Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	
Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	Seminar: IT im Growth Hacking	
Augmented, Mixed und Virtual Reality	Smart Mobility	
Blockchain und Kryptowährungen	Smart Services	
Corporate Finance	Social Media Monitoring	
Category Management	Social Media Research Methoden	
Content Management Systeme	Unternehmensplanung und -kontrolle	
Project: CRM with Salesforce Service Cloud	Kommunikation und Public Relations	
Customer Centric Transformation	Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	
Content Marketing	Persönlicher Elevator Pitch	
Customer-Centered Data	Persönlicher Karriereplan	
Data Analytics und Big Data	Studium Generale I	
Data Driven Marketing	Studium Generale II	
Datenmodellierung und Datenbanksysteme	Fremdsprache Englisch	
Digital and Mobile Campaigns	Zertifikatskurs Englisch	
Digital Future Commerce	Fremdsprache Französisch	
Digital Future Industry	Zertifikatskurs Französisch	
Digital HR	Fremdsprache Italienisch	
Digitale Konsumentenpsychologie	Zertifikatskurs Italienisch	
Gestaltung interaktiver Medien	Fremdsprache Spanisch	
Lebenslanges und digitales Lernen: Kompetenzen und Praktiken	Zertifikatskurs Spanisch	
Green Branding & Marketing: Strategien, Herausforderungen und Praktiken	Project: AWS-Cloud Essentials	
Biodiversität: Herausforderungen, Handlungsfelder und Lösungsansätze	Project: AWS-Cloud Advanced	
Klimawandel: Herausforderungen, Handlungsfelder und Lösungsansätze	Self-Leadership: Kompetenzen und Praktiken	