STUDIENABLAUFPLAN B.A. MARKETING UND DIGITALE MEDIEN

FERNSTUDIUM

Semester VZ	Semester TZ I	Semester TZ II	Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur
			Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDEMKW01-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
		2. Semester	Konsumentenverhalten	DLBMPS02	Konsumentenverhalten	5	Klausur
			Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	Projektbericht
	2. Semester		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
2. Semester		3. Semester	Internationales Marketing	BWMI01-01	Internationales Marketing	5	Klausur
			Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	Klausur
			Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit
	3. Semester	4. Semester	Marktforschung	BMFO01-01	Marktforschung	5	Klausur
			Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden	DLBWPDMKP02	Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden	5	Projektbericht
			WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
3. Semester		5. Semester	Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
			Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	DLBDBATD01	Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	5	Seminararbeit
	4. Semester		Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur
		6. Semester	Medienwirkungsforschung	DLBKMPMWF01	Medienwirkungsforschung	5	Hausarbeit
			Projekt: Marketing Analytics	DLBDBPMA01	Projekt: Marketing Analytics	5	Projektbericht
			WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
4. Semester	5. Semester	7. Semester	Internationalisierung in Journalismus und Medienmanagement	DLBMMWIM01-01	Internationalisierung in Journalismus und Medienmanagement	5	Hausarbeit
			Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGDM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	Seminararbeit
			Artificial Intelligence	DLBDSEAIS01_D	Artificial Intelligence	5	Klausur
		8. Semester	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	DLBOMSKIMEC01	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	5	Seminararbeit
			Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	DLBPKIEKPT01	Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	5	Projektpräsentation
	6. Semester		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
5. Semester		9. Semester	Projekt: Internationales Medienmanagement	DLBMMWIM02	Projekt: Internationales Medienmanagement	5	Projektpräsentation
			WAHLPFLICHTBEREICH A *		z.B. Social Selling Influencer Marketing	10	
			WAHLPFLICHTBEREICH B *		z.B. Digitale Medienformate Medienplattformen und -systeme	10	
	7. Semester		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
		10.	WAHLPFLICHTBEREICH C *		z.B. Psychologie der Überzeugung Projekt: Digitale Business-Modelle	10	
6. Semester			Projekt: Cross Media Marketing	DLBOMPCMM01	Projekt: Cross Media Marketing	5	Projektpräsentation
	8.	11.	WAHLPFLICHTBEREICH D (Semester 1-6)		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
		12.	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
Total 180 ECTS-Punkte							

INTERNATIONALE HOCHSCHULE

☑

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super!
Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen.
Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

☑

Info zu Wahlpflichtbereich D:
Entscheide Dich zu Beginn zwischen einem Praktikum bei einem Unternehmen oder Modulen aus Wahlpflichtbereich D. Das Praktikum schließt Du mit einer Praxisreflexion ab. Entscheidest Du Dich für die Module aus Wahlpflichtbereich D, müssen alle Module aus diesem Bereich absolviert werden. Mischformen zwischen Prakitkum und Wahlpflichtbereich D sind nicht möglich.

☑

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

☑

* Wahlpflichtmodule: Zwei Module pro Wahlpflichtbereich zur Auswahl, jedes Wahlpflichtmodul kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Spezialisierungstracks	Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:	Wahlpflichtbereich C:
Digitalisierung und Nachhaltigkeit	Digitale Medienformate Digitale Business-Modelle	Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Psychologie der Überzeugung Projekt: Digitale Business-Modelle
Customer Relationship Management	Customer Relationship Management Customer-Centered Data	Customer Centric Transformation CRM with Salesforce Service Cloud	Digital and Mobile Campaigns Projekt: Customer Journey
Social Media	Social Selling Influencer Marketing	Social Commerce Community Management	Projekt: Social Media Kampagne Projekt: Community Management
Contenterstellung und -management	Content Management Systeme Projekt: Digitale Medienproduktion	KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content Digitale Konsumentenpsychologie	Projekt: Onlinemedien Projekt: Digitale Medienproduktion
Gestaltung von (digitalen) Medien	Storytelling Grundlagen audio-visuelle Medien	Digitale Medienformate Medienplattformen und -systeme	Gestaltung interaktiver Medien Projekt: Kuratieren
Online-Marketing	Search Engine Optimization – SEO Search Engine Advertising – SEA	Projekt: Suchmaschinenmarketing Experience Psychology	Grundlagen Growth Hacking Projekt: Growth Hack Analyse
Medienmarketing	Operatives Medienmarketing Seminar: Strategisches Medienmarketing	Data Driven Marketing Werbepsychologie	Gestaltung interaktiver Medien Kommunikation und Public Relations
Entrepreneurship und Innovation	Innovationsmanagement Gründungsfinanzierung	Preispolitik Projekt: Digital Entrepreneurship	Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen Projekt: Prototyping und Validierung einer Geschäftsidee
Leadership und Diversity Management	Diversity Management Leadership 4.0	Digital HR Seminar: Systemische Personalentwicklung	Einführung in New Work Projekt: New Work
Augmented, Mixed und Virtual Reality	Augmented, Mixed und Virtual Reality Objektorientierte Programmierung mit C#	Anwendungsentwicklung mit Unity Designgrundlagen: sehen und verstehen	Projekt: AR-Anwendung Projekt: Creating an Interactive XR Experience

weitere Wahlpflichtmodule	Wahlpflichtbereich C:		Wahlpflichtbereich D:
	Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement	E-Commerce II	Praktikum: Marketing
	Einführung in die Programmierung mit Python	Preispolitik	**oder**
	Projekt: Digitale Transformation	Projekt: Corporate Publishing	Interaktion und Kommunikation in Organisationen
	Persönlicher Karriereplan	Marketing Seminar	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen
	Persönlicher Elevator Pitch	Sales und Distribution	Personal Skills
	Data Analytics und Big Data	Agiles Projektmanagement	Kollaboratives Arbeiten
	Digital Future Commerce	Projekt: Brand Management	Projekt: Public Speaking
	Innovation im Digital Environment	Sportmedienmanagement	Konfliktmanagement und Mediation
	Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaften	Digitales Sportmarketing	
	Seminar: Personalmanagement	Medienprozesse: Recherche und Konzeption	
	Angewandte Personalentwicklung	Projekt Medienprozesse: Realisation und Produktion	
	Kommunikationspsychologie	KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content	
	Business Consulting I	Grundlagen des Produktmanagements	
	Business Consulting II	Kommunikationspolitik	
	Grundlagen der Web-Programmierung	Zertifikatskurs Italienisch	
	Projekt: Web-Programmierung	Fremdsprache Italienisch	
	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	Zertifikatskurs Französisch	
	Internationales Konsumentenverhalten	Fremdsprache Französisch	
	Native Advertising	Zertifikatskurs Spanisch	
	Online Sales Management	Fremdsprache Spanisch	
	Personal und Unternehmensführung	Zertifikatskurs Englisch	
	Kommunikation und Public Relations	Fremdsprache Englisch	
	Social Ads	Studium Generale I	
	E-Commerce I	Studium Generale II	
	Lebenslanges und digitales Lernen: Kompetenzen und Praktiken	Green Branding & Marketing: Strategien, Herausforderungen und Praktiken	
	Projet: AWS-Cloud Advanced	Biodiversität: Herausforderungen, Handlungsfelder und Lösungsansätze	
	Project: AWS-Cloud Essentials	Klimawandel: Herausfroderungen, Handlungsfelder und Lösungsansätze	
	Self-Leadership: Kompetenzen und Praktiken		