

STUDIENABLAUFPLAN B.A. MARKETING UND DIGITALE MEDIEN

FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
VZ	TZ I / TZ II						
1. Semester	1. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur	
		Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDKMW01-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook	
	2. Semester	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook	
		Konsumentenverhalten	DLBMP502	Konsumentenverhalten	5	Klausur	
		Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	Projektbericht	
2. Semester	2. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
		Internationales Marketing	BWM01-01	Internationales Marketing	5	Klausur	
	3. Semester	Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	Klausur	
		Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit	
	4. Semester	Marktforschung	BMFO01-01	Marktforschung	5	Klausur	
		Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden	DLBWPDMK02	Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden	5	Projektbericht	
	3. Semester	3. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
			Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
		4. Semester	Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	DLDBATD01	Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	5	Seminararbeit
			Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur
5. Semester		Medienwirkungsforschung	DLBKMPMWF01	Medienwirkungsforschung	5	Hausarbeit	
		Projekt: Marketing Analytics	DLBDBPMA01	Projekt: Marketing Analytics	5	Projektbericht	
4. Semester	5. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
		Internationalisierung in Journalismus und Medienmanagement	DLBMMWIM01-01	Internationalisierung in Journalismus und Medienmanagement	5	Hausarbeit	
	6. Semester	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGDM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	Seminararbeit	
		Artificial Intelligence	DLBDSEAI501_D	Artificial Intelligence	5	Klausur	
	7. Semester	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	DLBOMSKIMEC01	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	5	Seminararbeit	
		Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	DLBPKEIPT01	Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	5	Projektpräsentation	
	5. Semester	6. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
			Projekt: Internationales Medienmanagement	DLBMMWIM02	Projekt: Internationales Medienmanagement	5	Projektpräsentation
7. Semester		WAHLPFLICHTBEREICH A *		z.B. Social Selling Influencer Marketing	10		
		WAHLPFLICHTBEREICH B *		z.B. Digitale Medienformate Medienplattformen und -systeme	10		
6. Semester		8. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
			WAHLPFLICHTBEREICH C *		z.B. Psychologie der Überzeugung Projekt: Digitale Business-Modelle	10	
	9. Semester	Projekt: Cross Media Marketing	DLBOMPCM01	Projekt: Cross Media Marketing	5	Projektpräsentation	
		10. Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
11. WAHLPFLICHTBEREICH D	12. Praktikum oder Module zur Auswahl			5			
	Total		180 ECTS-Punkte				



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Info zu Wahlpflichtbereich D: Entscheide Dich zu Beginn zwischen einem Praktikum bei einem Unternehmen oder Modulen aus Wahlpflichtbereich D. Das Praktikum schließt Du mit einer Praxisreflexion ab. Entscheidest Du Dich für die Module aus Wahlpflichtbereich D, müssen alle Module aus diesem Bereich absolviert werden. Mischformen zwischen Praktikum und Wahlpflichtbereich D sind nicht möglich.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Zwei Module pro Wahlpflichtbereich zur Auswahl, jedes Wahlpflichtmodul kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Spezialisierungstracks	Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:	Wahlpflichtbereich C:
Digitalisierung und Nachhaltigkeit	Digitale Medienformate Digitale Business-Modelle	Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Psychologie der Überzeugung Projekt: Digitale Business-Modelle
Customer Relationship Management	Customer Relationship Management Customer-Centered Data	Customer Centric Transformation CRM with Salesforce Service Cloud	Digital and Mobile Campaigns Projekt: Customer Journey
Social Media	Social Selling Influencer Marketing	Social Commerce Community Management	Projekt: Social Media Kampagne Projekt: Community Management
Contenterstellung und -management	Content Management Systeme Digitale Medienproduktion Storytelling	KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content Digitale Konsumentenpsychologie	Projekt: Onlinemedien Projekt: Digitale Medienproduktion
Gestaltung von (digitalen) Medien	Grundlagen audio-visuelle Medien Search Engine Optimization - SEO Search Engine Advertising - SEA	Digitale Medienformate Medienplattformen und -systeme	Gestaltung interaktiver Medien Projekt: Kuratieren
Online-Marketing	Search Engine Optimization - SEO Search Engine Advertising - SEA	Projekt: Suchmaschinenmarketing Experience Psychology	Grundlagen Growth Hacking Projekt: Growth Hack Analyse
Medienmarketing	Operatives Medienmarketing Seminar: Strategisches Medienmarketing	Data Driven Marketing Werbe-psychologie	Gestaltung interaktiver Medien Kommunikation und Public Relations
Entrepreneurship und Innovation	Innovationsmanagement Gründungsfinanzierung	Preispolitik Projekt: Digital Entrepreneurship	Projekt: Entwicklung von Geschäftsseiten Projekt: Prototyping und Validierung einer Geschäftsidee
Leadership und Diversity Management	Diversity Management Leadership 4.0	Digital HR Seminar: Systemische Personalentwicklung	Einführung in New Work Projekt: New Work
Augmented, Mixed und Virtual Reality	Augmented, Mixed und Virtual Reality Objektorientierte Programmierung mit C#	Anwendungsentwicklung mit Unity Designgrundlagen: sehen und verstehen	Projekt: AR-Anwendung Projekt: Creating an Interactive XR Experience
weitere Wahlpflichtmodule	Wahlpflichtbereich C: Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement Einführung in die Programmierung mit Python Projekt: Digitale Transformation Persönlicher Karriereplan Persönlicher Elevator Pitch Data Analytics und Big Data Digital Future Commerce Innovation im Digital Environment Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaften Seminar: Personalmanagement Angewandte Personalentwicklung Kommunikationspsychologie Business Consulting I Business Consulting II Grundlagen der Web-Programmierung Projekt: Web-Programmierung Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces Internationales Konsumentenverhalten Native Advertising Online Sales Management Personal und Unternehmensführung Kommunikation und Public Relations Social Ads E-Commerce I	Wahlpflichtbereich B: E-Commerce II Preispolitik Corporate Publishing Marketing Seminar Sales und Distribution Agiles Projektmanagement Projekt: Brand Management Sportmedienmanagement Digitales Sportmarketing Medienprozesse: Recherche und Konzeption Projekt Medienprozesse: Realisation und Produktion KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content Grundlagen des Produktmanagements Kommunikationspolitik Zertifikatskurs Italienisch Fremdsprache Italienisch Zertifikatskurs Französisch Fremdsprache Französisch Zertifikatskurs Spanisch Fremdsprache Spanisch Zertifikatskurs Englisch Fremdsprache Englisch Studium Generale I Studium Generale II	Wahlpflichtbereich D: Praktikum: Marketing oder Interaktion und Kommunikation in Organisationen Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen Personal Skills Kollaboratives Arbeiten Projekt: Public Speaking Konfliktmanagement und Mediation