

**Curriculum B.A. E-Commerce**  
mySTudium, 180 Credit Points

Monat	Programmstart Oktober			Programmstart Januar			Programmstart April			Programmstart Juli		
	Module			Module			Module			Module		
Okt Nov Dez	Online-Marketing	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	Interaktion und Kommunikation in Organisationen <sup>1</sup>									
Jan Feb Mär	Konsumentenverhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Agiles Projektmanagement	Konsumentenverhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Interaktion und Kommunikation in Organisationen <sup>1</sup>						
Apr Mai Jun	E-Commerce I	Marketing	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen <sup>1</sup>	E-Commerce I	Marketing	Agiles Projektmanagement	E-Commerce I	Marketing	Interaktion und Kommunikation in Organisationen <sup>1</sup>			
Jul Aug Sep	Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements	Medienrecht	Projekt: Digitale Business-Modelle	Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements	Medienrecht	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen <sup>1</sup>	Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements	Medienrecht	Agiles Projektmanagement	Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements	Medienrecht	Interaktion und Kommunikation in Organisationen <sup>1</sup>
Okt Nov Dez	Statistik	Customer Relationship Management	Personal Skills <sup>2</sup>	Online-Marketing	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	Projekt: Digitale Business-Modelle	Online-Marketing	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen <sup>2</sup>	Online-Marketing	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	Agiles Projektmanagement
Jan Feb Mär	Webshop und Plattformen	Payment Methoden und Systeme	Projekt: Business Model Development Online - Retailer	Webshop und Plattformen	Payment Methoden und Systeme	Personal Skills <sup>2</sup>	Konsumentenverhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Projekt: Digitale Business-Modelle	Konsumentenverhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen <sup>2</sup>
Apr Mai Jun	E-Commerce II	Web-Analytics	Kollaboratives Arbeiten <sup>1</sup>	E-Commerce II	Web-Analytics	Projekt: Business Model Development Online - Retailer	E-Commerce II	Web-Analytics	Personal Skills <sup>2</sup>	E-Commerce I	Marketing	Projekt: Digitale Business-Modelle
Jul Aug Sep	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	Social-Media-Marketing	Projekt: Customer Journey	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	Social-Media-Marketing	Kollaboratives Arbeiten <sup>1</sup>	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	Social-Media-Marketing	Projekt: Business Model Development Online - Retailer	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	Social-Media-Marketing	Personal Skills <sup>2</sup>
Okt Nov Dez	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Projekt: Public Speaking <sup>1</sup>	Statistik	Customer Relationship Management	Projekt: Customer Journey	Statistik	Customer Relationship Management	Kollaboratives Arbeiten <sup>1</sup>	Statistik	Customer Relationship Management	Projekt: Business Model Development Online - Retailer
Jan Feb Mär	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Webshop Development <sup>2</sup>	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Projekt: Public Speaking <sup>1</sup>	Webshop und Plattformen	Payment Methoden und Systeme	Projekt: Customer Journey	Webshop und Plattformen	Payment Methoden und Systeme	Kollaboratives Arbeiten <sup>1</sup>
Apr Mai Jun	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Konfliktmanagement und Mediation <sup>1</sup>	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Webshop Development <sup>2</sup>	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Projekt: Public Speaking <sup>1</sup>	E-Commerce II	Web-Analytics	Projekt: Customer Journey
Jul Aug Sep	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Growth Hack Analyse	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Konfliktmanagement und Mediation <sup>1</sup>	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Webshop Development <sup>2</sup>	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Projekt: Public Speaking <sup>1</sup>
Okt Nov Dez				Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Growth Hack Analyse	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Konfliktmanagement und Mediation <sup>1</sup>	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Webshop Development <sup>2</sup>
Jan Feb Mär							Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Growth Hack Analyse	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Konfliktmanagement und Mediation <sup>1</sup>
Apr Mai										Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Growth Hack Analyse



**1**

Ein Semester setzt sich aus zwei Quartalen zusammen, die jeweils mit einer zweiwöchigen Prüfungsvorbereitungsphase abschließen. Falls Du Prüfungen nicht innerhalb dieses Zeitraums ablegen möchtest, besteht die Möglichkeit, diese flexibel nachzuholen.

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Online-Studium und/oder Präsenztorien in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am (virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsenzzeiten entsprechend der Feiertage und Schullerien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenztorien statt.

**2**

**1 Entscheide dich vor Beginn Deines Studiums, ob Du ein selbstorganisiertes Praktikum (30 Credit Points = 900 Stunden) absolvieren oder alle sechs hier genannten Module belegen möchtest.** Mischformen zwischen Praktikum und den alternativen Modulen sind nicht möglich. Information im Modulhandbuch.

<sup>2</sup> Zugangsvoraussetzung: DLBECWUP01 "Webshop und Plattformen"

**Kursinformation**

Modul	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Bachelorarbeit	BBAA01, BBAK02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
Customer Relationship Management	DLBRCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur
E-Commerce I	BWEC01-02	E-Commerce I	5	Klausur
E-Commerce II	BWEC02-02	E-Commerce II	5	Klausur
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMUID01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	Klausur
Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements	DLBLOGLP01-01	Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements	5	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Konsumentenverhalten	DLBAPSO2	Konsumentenverhalten	5	Klausur
Marketing	BMAR01-01, BMAR02-01	Marketing I, Marketing II	5	Modulklausur
Medienrecht	DLBMAR01	Medienrecht	5	Klausur
Online-Marketing	DLBMSM01-01	Online-Marketing	5	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Payment Methoden und Systeme	DLBECPM01	Payment Methoden und Systeme	5	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
Projekt: Business Model Development Online - Retailer	DLBECBM01	Projekt: Business Model Development Online - Retailer	5	Projektpräsentation
Projekt: Customer Journey	DLBCCPJ01	Projekt: Customer Journey	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Projekt: Digitale Business-Modelle	DLBWPDM01	Projekt: Digitale Business-Modelle	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Projekt: Growth Hack Analyse	DLBHGHA01	Projekt: Growth Hack Analyse	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Projekt: Webshop Development	DLBECWVD01	Projekt: Webshop Development	5	Portfolio
Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	DLBMSKIMEC01	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	5	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur
Web-Analytics	DLBECW01	Web-Analytics	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Webshop und Plattformen	DLBECWUP01	Webshop und Plattformen	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

**Wahlpflichtmodule**

Spezialisierung	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich C
<b>KI im Marketing &amp; E-Commerce</b>	Statistical Computing	Projekt: KI Exzellenz mit kreativem Prompt-Techniken	Artificial Intelligence
<b>Online Marketing</b>	Search Engine Optimization - SEO	KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content	Projekt: KI Exzellenz mit kreativem Prompt-Techniken
<b>Social Media Marketing</b>	Search Engine Advertising - SEA	Content Marketing	Online Sales Management
<b>Internationales Marketing</b>	Social Commerce	Projekt: Suchmaschinenmarketing	Datenmodellierung und Datenbanksysteme
<b>Purchase &amp; Category Management</b>	Projekt: Social Media Kampagne	Influencer Marketing	Digital and Mobile Campaigns
<b>Digital Business</b>	Internationales Marketing	Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media	Nachhaltigkeit aus Konsumentperspektive
<b>Entrepreneurship</b>	Internationales Brand Management	Internationales Konsumentenverhalten	Augmented, Mixed and Virtual Reality
	Projekt: Marketing Analytics	Projekt: Category Management Analysis and Optimization	Einführung in die Low-Code Entwicklung
	Einkauf, Beschaffung und Distribution	Digital Future Industry	Projekt: Low-Code Entwicklung
	Data Analytics and Big Data	Innovation im Digital Environment	Blockchain und Kryptowährungen
	Digitale Business-Modelle	Digital HR	Grundlagen der Web-Programmierung
	Digital Finance and Controlling	Content Management Systeme	Salesforce Fundamentals
	Gründungsfinanzierung	Preispolitik	CRM with Salesforce Service Cloud
	Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen	Projekt: Prototyping und Validierung einer Geschäftsidee	Corporate Finance
weitere Wahlpflichtmodule			Investition und Finanzierung
			Unternehmensplanung und -kontrolle
			Smart Mobility I
			Smart Services I
			Projekt: Smart Mobility & Services
			Zertifikatskurs*
			Fremdsprache*
			Studium Generale I
			Studium Generale II
			Persönlicher Karriereplan
			Persönlicher Elevator Pitch

**1**

Wähle jeweils zwei Module (à 5 Credit Points) aus den Wahlpflichtbereichen A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur einmal gewählt werden. Beachte die Anmeldefristen sowie mögliche Zugangsvoraussetzungen für Kurse innerhalb des Wahlpflichtbereichs. Kursinformation im Modulhandbuch.

Wenn Du dich für ein bestimmtes Thema interessierst, hast Du im Wahlpflichtbereich die Möglichkeit, Module innerhalb dieser Spezialisierung zu wählen. Alternativ kannst Du deine Module auch selbst zusammenstellen. Bitte beachte dabei die oben genannte Buchungsregel.

\* Wenn Du dich für eine Fremdsprache (5 Credit Points) entscheidest, hast du die Möglichkeit, im selben Wahlpflichtbereich den entsprechenden Zertifikatskurs (5 Credit Points) zu wählen. Beachte, dass der Zertifikatskurs nicht unabhängig von der Fremdsprache absolviert werden kann. Wenn du dich für beide Kurse entscheidest, wählst Du kein weiteres Modul im Wahlpflichtbereich C.

Online Studium