

**Curriculum B.A. Fitnessökonomie**  
myStadium, 180 Credit Points

Monat	Programmstart Oktober			Programmstart Januar			Programmstart April			Programmstart Juli		
	Module			Module			Module			Module		
Okt Nov Dez	Einführung in das Gesundheitsmanagement	Betriebswirtschaftslehre	Personal Skills <sup>1</sup>									
Jan Feb Mär	Fitnessmanagement	Einführung in die wissenschaftliche Arbeit für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Fitnessmanagement	Einführung in die wissenschaftliche Arbeit für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Personal Skills <sup>1</sup>						
Apr Mai Jun	Fitnessmärkte	Marketing	Kollaboratives Arbeiten <sup>1</sup>	Fitnessmärkte	Marketing	Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Fitnessmärkte	Marketing	Personal Skills <sup>1</sup>			
Jul Aug Sep	Digitalisierung in der Fitnessbranche	Leadership 4.0	Projekt: Sportmärkte	Digitalisierung in der Fitnessbranche	Leadership 4.0	Kollaboratives Arbeiten <sup>1</sup>	Digitalisierung in der Fitnessbranche	Leadership 4.0	Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Digitalisierung in der Fitnessbranche	Leadership 4.0	Personal Skills <sup>1</sup>
Okt Nov Dez	Grundlagen der Trainings- und Ernährungslehre	Customer Relationship Management	Gesprächsführung und Verhandlungstechniken <sup>1</sup>	Einführung in das Gesundheitsmanagement	Betriebswirtschaftslehre	Projekt: Sportmärkte	Einführung in das Gesundheitsmanagement	Betriebswirtschaftslehre	Kollaboratives Arbeiten <sup>1</sup>	Einführung in das Gesundheitsmanagement	Betriebswirtschaftslehre	Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive
Jan Feb Mär	Eventmanagement in der Fitnessindustrie	Seminar: Aktuelle Themen und Trends in der Fitnessbranche	Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen <sup>1</sup>	Eventmanagement in der Fitnessindustrie	Seminar: Aktuelle Themen und Trends in der Fitnessbranche	Gesprächsführung und Verhandlungstechniken <sup>1</sup>	Fitnessmanagement	Einführung in die wissenschaftliche Arbeit für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Projekt: Sportmärkte	Fitnessmanagement	Einführung in die wissenschaftliche Arbeit für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Kollaboratives Arbeiten <sup>1</sup>
Apr Mai	Personalwesen	Recht <sup>2</sup>	Interaktion und Kommunikation in Organisationen <sup>1</sup>	Personalwesen	Recht <sup>2</sup>	Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen <sup>1</sup>	Personalwesen	Recht <sup>2</sup>	Gesprächsführung und Verhandlungstechniken <sup>1</sup>	Fitnessmärkte	Marketing	Projekt: Sportmärkte
Jul Aug Sep	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Social Media Marketing	Projekt: Sport und Digitalisierung	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Social Media Marketing	Interaktion und Kommunikation in Organisationen <sup>1</sup>	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Social Media Marketing	Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen <sup>1</sup>	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Social Media Marketing	Gesprächsführung und Verhandlungstechniken <sup>1</sup>
Okt Nov Dez	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Digital Skills <sup>1</sup>	Grundlagen der Trainings- und Ernährungslehre	Customer Relationship Management	Projekt: Sport und Digitalisierung	Grundlagen der Trainings- und Ernährungslehre	Customer Relationship Management	Interaktion und Kommunikation in Organisationen <sup>1</sup>	Grundlagen der Trainings- und Ernährungslehre	Customer Relationship Management	Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen <sup>1</sup>
Jan Feb Mär	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Fitness-Training 4.0	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich A	Digital Skills <sup>1</sup>	Eventmanagement in der Fitnessindustrie	Seminar: Aktuelle Themen und Trends in der Fitnessbranche	Projekt: Sport und Digitalisierung	Eventmanagement in der Fitnessindustrie	Seminar: Aktuelle Themen und Trends in der Fitnessbranche	Interaktion und Kommunikation in Organisationen <sup>1</sup>
Apr Mai Jun	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Projekt: Public Speaking <sup>1</sup>	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Fitness-Training 4.0	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Digital Skills <sup>1</sup>	Personalwesen	Recht <sup>2</sup>	Projekt: Sport und Digitalisierung
Jul Aug Sep	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Unternehmensgründung	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Projekt: Public Speaking <sup>1</sup>	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Fitness-Training 4.0	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Digital Skills <sup>1</sup>
Okt Nov Dez				Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Unternehmensgründung	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Projekt: Public Speaking <sup>1</sup>	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Fitness-Training 4.0
Jan Feb Mär							Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Unternehmensgründung	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Projekt: Public Speaking <sup>1</sup>
Apr Mai										Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Unternehmensgründung



**①**

Ein Semester setzt sich aus zwei Quartalen zusammen, die jeweils mit einer zweiwöchigen Prüfungsprobensphase abschließen. Falls Du Prüfungen nicht innerhalb dieses Zeitraums ablegen möchtest, besteht die Möglichkeit, diese flexibel nachzuholen.

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlinestudium und/oder Präsenzstunden in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am (virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsenzzeiten entsprechend der Feiertage oder Schulferien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenztorheiten statt.

**②**

**Entscheide dich vor Beginn Deines Studiums, ob Du ein selbstorganisiertes Praktikum (30 Credit Points = 900 Stunden) absolvierst oder alle sechs hier genannten Module belegen möchtest.** Nicht-Formen zwischen Praktikum und den alternativen Modulen sind nicht möglich. Information im Modulhandbuch.

<sup>2</sup> Dieses Modul kann alternativ nach österreichischen Rechtsgrundlagen im Online Studium absolviert werden. Information im Modulhandbuch.

<sup>1</sup> Zugangsvoraussetzung: BMAR01-01 "Marketing I" und BMAR02-01 "Marketing II"

Online Studium

**Kursinformation**

Modul	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Bachelorarbeit	BBAR01, BBAR02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung Bachelorarbeit
Bachelorarbeit/Lehrstühle	BBAR01-01, BBAR02-01	BAK, LBAR, LB	5	Modulklausur
Customer Relationship Management	DLCE0001	Customer Relationship Management	5	Klausur
Digitalisierung in der Fitnessbranche	DLDF00FB01	Digitalisierung in der Fitnessbranche	5	Schriftliche Ausarbeitung Hausarbeit
Einführung in das Gesundheitsmanagement	BWGM01	Einführung in das Gesundheitsmanagement	5	Klausur
Einführung in die wissenschaftliche Arbeit für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBW00W01	Einführung in die wissenschaftliche Arbeit für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
Eventmanagement in der Fitnessindustrie	DLDF00EG01	Eventmanagement in der Fitnessindustrie	5	Klausur oder Advanced Workbook
Fitnessmanagement	DLDF00FG01	Fitnessmanagement	5	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Fitnessmärkte	DLDF00FM01	Fitnessmärkte	5	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Grundlagen der Trainings- und Ernährungslehre	DLDF00TE01	Grundlagen der Trainings- und Ernährungslehre	5	Fachprüfung
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLDF00IE01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Schriftliche Ausarbeitung Fallstudie
Leadership 4.0	DLBMS01	Leadership 4.0	5	Klausur
Marketing	BMAR01-01, BMAR02-01	Marketing I, Marketing II	5	Modulklausur
Personalwesen	BPER01-01, BPER02-01	Personalwesen I, Personalwesen II	5	Modulklausur
Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen	DLBEP001	Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen	5	Schriftliche Ausarbeitung Projektbericht
Projekt: Fitness-Training 4.0	DLBFT001	Projekt: Fitness-Training 4.0	5	Schriftliche Ausarbeitung Projektbericht
Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	DLBCK001	Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	5	Projektpräsentation
Projekt: Sport und Digitalisierung	DLBSP001	Projekt: Sport und Digitalisierung	5	Schriftliche Ausarbeitung Projektbericht
Projekt: Sportmärkte	DLBSP002	Projekt: Sportmärkte	5	Portfolio
Projekt: Unternehmensgründung	DLBUP001	Projekt: Unternehmensgründung	5	Schriftliche Ausarbeitung Projektbericht
Recht	BRECC01, BRECC02-01	Recht I, Recht II	5	Modulklausur
Seminar: Aktuelle Themen und Trends in der Fitnessbranche	DLBSATF01	Seminar: Aktuelle Themen und Trends in der Fitnessbranche	5	Schriftliche Ausarbeitung Seminararbeit
Social-Media-Marketing	DLBMS02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook

**Wahlpflichtmodule**

Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich C
Fitnessprodukte und Fitnessmarken	Fitnessprodukte und Fitnessmarken	Personalmarketing und -entwicklung
Seminar: Fitness Lifestyle and -Fashion	Seminar: Fitness Lifestyle and -Fashion	Marktforschung
Facility Management: Leistungsbereiche	Facility Management: Leistungsbereiche	Nachhaltigkeit und Qualitätsmanagement
Seminar: Digitalisierung im Facility Management	Seminar: Digitalisierung im Facility Management	Franchise-Systeme
Angewandte Trainingswissenschaft im Zeichen von E-Fitness	Sportevents	Innovation und Finanzierung
	Sportmedienmanagement	Digital Business Models
	Public Relations Management im Sport	Digital and Mobile Campaigns
	Ökonomie und Sport	Social Commerce
	Sportrecht	Online Sales Management
	Sportpsychologie	Prävalenz
	Organisation von Sportvereinen und Verbänden	Kreisfahrtsportismus I
	Aktuelle Themen im Sportmanagement	Kreisfahrtsportismus II
	Sports Venue Management	Gastronomienmanagement
	Buchführung und Bilanzierung im Sport	Personalwesen Spezialisierung I
	Sportmanagement und -finanzierung	Personalwesen Spezialisierung II
	Angewandte Trainingswissenschaft im Zeichen von E-Fitness	Corporate Finance
	Facility Management: Grundlagen	Finanzmanagement
	Fussballmarketing	Arbeitsrecht I
	Fussball Brand Management	Arbeitsrecht II
	E-Sport-Events	Wirtschaftspsychologie
	E-Sport-Marketing	Konsumverhalten
	Rahmenbedingungen des Gesundheitsmarktes	Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie
	Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung im Gesundheitswesen	E-Commerce I
	Dienstleistungsmanagement im Gesundheitswesen	E-Commerce II
	Ernährungslehre und Angewandte Ernährungslehre	Immobilienmanagement I
	Gesundheitspolitik	Immobilienmanagement II
	Digitales Sportmarketing	Angewandter Vertrieb I
	Betriebliches Gesundheitsmanagement	Angewandter Vertrieb II
	Gesundheitsökonomie I (Zeugnispromerbeit)	Zertifizierungen*
	Gesundheitsökonomie II (Zweiter Gesundheitsmarkt)	Fremdsprache*
		Business Consulting I
		Business Consulting II
		Online-Marketing
		Data Analytics und Big Data
		Web-Analytics
		Grundlagen des Datenschutzes und der IT-Sicherheit für nicht-technische Studiengänge
		Gesundheitsjournalismus I
		Gesundheitsjournalismus II
		Artificial Intelligence*
		Projekt: Artificial Intelligence*
		Persönlicher Karrierenplan
		Persönlicher Elevator Pitch
		Studium Generale I
		Studium Generale II
		Projekt: KI-Effizienz mit kreativen Prompts-Techniken

**③**

Wähle jeweils zwei Module (5 Credit Points) aus den Wahlpflichtbereichen A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur einmal gewählt werden. Beachte die Anmeldefristen sowie mögliche Zugangsvoraussetzungen für Kurse innerhalb des Wahlpflichtbereichs. Kursinformation im Modulhandbuch.

\* Wenn Du dich für eine Fremdsprache (5 Credit Points) entscheidest, hast du die Möglichkeit, im selben Wahlpflichtbereich den entsprechenden Zertifikatskurs (5 Credit Points) zu wählen. Beachte, dass der Zertifikatskurs nicht unabhängig von der Fremdsprache absolviert werden kann. Wenn du dich für beide Kurse entscheidest, wählst Du kein weiteres Modul im Wahlpflichtbereich C.

\* Dieses Modul ist auf Englisch. Information im Modulhandbuch.