

Curriculum B.A. Marketing
mySTUDIUM, 180 Credit Points

Monat	Programmstart Oktober			Programmstart Januar			Programmstart April			Programmstart Juli		
	Module			Module			Module			Module		
Okt Nov Dez	Wirtschaftsmathematik	Konsumentenverhalten	Dienstleistungsmanagement									
Jan Feb Mär	Betriebswirtschaftslehre	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Managerial Economics	Betriebswirtschaftslehre	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Managerial Economics						
Apr Mai Jun	Statistik	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Kollaboratives Arbeiten	Statistik	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Kollaboratives Arbeiten	Statistik	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Kollaboratives Arbeiten			
Jul Aug Sep	Marketing	Kosten- und Leistungsrechnung	Digital Skills ²	Marketing	Kosten- und Leistungsrechnung	Digital Skills ²	Marketing	Kosten- und Leistungsrechnung	Digital Skills ²	Marketing	Kosten- und Leistungsrechnung	Digital Skills ²
Okt Nov Dez	Buchführung und Bilanzierung ²	Onlinemarketing	Sales und Distribution	Wirtschaftsmathematik	Konsumentenverhalten	Dienstleistungsmanagement	Wirtschaftsmathematik	Konsumentenverhalten	Dienstleistungsmanagement	Wirtschaftsmathematik	Konsumentenverhalten	Dienstleistungsmanagement
Jan Feb Mär	Marktforschung	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projektmanagement	Marktforschung	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projektmanagement	Betriebswirtschaftslehre	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Managerial Economics	Betriebswirtschaftslehre	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Managerial Economics
Apr Mai Jun	Marktpsychologie	Social-Media-Marketing	Preispolitik	Marktpsychologie	Social-Media-Marketing	Preispolitik	Marktpsychologie	Social-Media-Marketing	Preispolitik	Statistik	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Kollaboratives Arbeiten
Jul Aug Sep	Werbepsychologie	Customer Relationship Management	Medienrecht									
Okt Nov Dez	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Marketing Controlling	Buchführung und Bilanzierung ²	Onlinemarketing	Sales und Distribution	Buchführung und Bilanzierung ²	Onlinemarketing	Sales und Distribution	Buchführung und Bilanzierung ²	Onlinemarketing	Sales und Distribution
Jan Feb Mär	Operatives Medienmarketing	Wahlpflichtmodul A		Operatives Medienmarketing	Wahlpflichtmodul A		Marktforschung	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projektmanagement	Marktforschung	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projektmanagement
Apr Mai Jun	Wahlpflichtmodul B		Wahlpflichtmodul C	Wahlpflichtmodul B		Wahlpflichtmodul C	Wahlpflichtmodul A		Wahlpflichtmodul B	Marktpsychologie	Social-Media-Marketing	Preispolitik
Jul Aug Sep	Bachelorarbeit		Wahlpflichtmodul C	Bachelorarbeit		Wahlpflichtmodul C	Wahlpflichtmodul B		Wahlpflichtmodul C		Wahlpflichtmodul A	
Okt Nov Dez				Marketing Seminar	Internationales Marketing	Marketing Controlling	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Marketing Controlling	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Marketing Controlling
Jan Feb Mär							Operatives Medienmarketing	Bachelorarbeit		Operatives Medienmarketing	Wahlpflichtmodul B	Wahlpflichtmodul C
Apr Mai										Wahlpflichtmodul C	Bachelorarbeit	



1

Ein Semester setzt sich aus zwei Quartalen zusammen, die jeweils mit einer zweiwöchigen Prüfungsvorbereitungsphase abschließen. Falls Du Prüfungen nicht innerhalb dieses Zeitraums ablegen möchtest, besteht die Möglichkeit, diese flexibel nachzuholen.

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlinestudium und/oder Präsenztutorien in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am (Virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsenzzeiten entsprechend der Feiertage oder Schulerferien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenztutorien statt.

2

² Modul kann alternativ nach österreichischen Rechtsgrundlagen im Online Studium absolviert werden. Information im Modulhandbuch.

³ Alternativ kann das Modul "Content Management Systeme" im Online Studium absolviert werden.

Online Studium

Wahlpflichtmodule

Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereiche B und C	
Search Engine Marketing Search Engine Optimization - SEO Search Engine Advertising - SEA	Sämtliche Module aus dem Wahlpflichtbereich A	
Sales and Procurement Online Sales Management Einkauf, Beschaffung und Distribution	Salesforce Platform Management Salesforce Fundamentals CRM with Salesforce Service Cloud	
Kommunikation und PR Kommunikation und Public Relations Seminar: Kommunikation und PR	Marketing Campaigns Digital and Mobile Campaigns Projekt: Marketing Analytics	
Applied Content Marketing Content Marketing Storytelling	Digitales Sportmarketing und PR Digitales Sportmarketing Public Relations Management im Sport	
E-Commerce E-Commerce I E-Commerce II	Printmedien und -produktion Printproduktion Projekt: Printmedien*	
	Angewandter Vertrieb Angewandter Vertrieb I Angewandter Vertrieb II	
	UX und Experience Psychology User Experience Experience Psychology	
	Big Data und Web-Analytics Data Analytics und Big Data Web-Analytics	
	Supply Chain Management Supply Chain-Management I Supply Chain-Management II	
	Tourismusmanagement Tourismusmanagement I Tourismusmanagement II	
	Mastering Prompts Artificial Intelligence Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	
	Advanced Leadership Advanced Leadership I Advanced Leadership II	
	Business Consulting Business Consulting I Business Consulting II	
	Business Controlling Business Controlling I Business Controlling II	
	Eventmanagement Eventmanagement I Eventmanagement II	
	International Management International Management Zertifikatskurs Englisch	
	IT-Management Grundlagen der industriellen Softwaretechnik Requirements Engineering	
	Personenwesen Spezialisierung Einführung in das Fachkonzept Sozialraumorientierung Handlungskontexte der Sozialraumorientierung	
	Fremdsprache** Zertifikatskurs Fremdsprache	
	Studium Generale Studium Generale I Studium Generale II	
	Karriere-Entwicklung Persönlicher Karriereplan Persönlicher Elevator Pitch	

1

Wähle jeweils ein Modul (4-10 Credit Points) bestehend aus zwei Kursen in den den Wahlpflichtbereichen A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur einmal gewählt werden. Beachte die Anmeldefristen sowie mögliche Zugangsvoraussetzungen für Kurse innerhalb des Wahlpflichtbereichs. Kursinformation im Modulhandbuch.

** Angeboten werden Englisch, Französisch, Spanisch oder Italienisch. Kursinformation im Modulhandbuch.

Kursinformation

Modul	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Bachelorarbeit	BBAK01, BBAK02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01, BBWL02-01	BWL I, BWL II	5	Modulklausur
Buchführung und Bilanzierung ²	BBUB01-01, BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I, Buchführung und Bilanzierung II	5	Modulklausur
Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur
Dienstleistungsmanagement	DBMG01-01	Dienstleistungsmanagement	5	Klausur oder Advanced Workbook
Digital Skills ³	DLDS01-01	Digital Skills ³	5	Advanced Workbook
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWWIMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBEMK01-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBHM01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Internationales Marketing	BWMK01-01	Internationales Marketing	5	Klausur
Kollaboratives Arbeiten	DLBKA1	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
Konsumentenverhalten	DLBMS02	Konsumentenverhalten	5	Klausur
Kosten- und Leistungsrechnung	BKL01-01, BKL02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I, Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
Managerial Economics	DLBWMEO1	Managerial Economics	5	Klausur
Marketing	BMAR01-01, BMAR02-01	Marketing I, Marketing II	5	Modulklausur
Marketing Controlling	DLBMAC01	Marketing Controlling	5	Klausur
Marketing Seminar	DLBMS01	Marketing Seminar	5	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
Marktforschung	BMF01-01	Marktforschung	5	Klausur
Marktpsychologie	DLBPMU01	Marktpsychologie	5	Klausur
Medienrecht	DLBMHR01	Medienrecht	5	Klausur
Onlinemarketing	DLBMS01-01	Onlinemarketing	5	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Operatives Medienmarketing	DLBMMWM01	Operatives Medienmarketing	5	Klausur
Preispolitik	DLBMP01	Preispolitik	5	Klausur
Projektmanagement	BPMG01-01	Projektmanagement	5	Klausur oder Advanced Workbook
Sales und Distribution	DLBMSD01	Sales und Distribution	5	Klausur
Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
Statistik	BSTAT01-02	Statistik	5	Klausur
Werbepsychologie	DLBPMU02	Werbepsychologie	5	Klausur
Wirtschaftsmathematik	BWMA01-01	Wirtschaftsmathematik	5	Klausur