Curriculum B.A. Marketing

myStudium, 180 Credit Points

Monat	Programmstart Oktober			Programmstart Januar			Programmstart April			Programmstart Juli		
	Module			Module			Module			Module		
Okt Nov Dez	Wirtschafts-mathematik	Konsumentenverhalten	Dienstleistungs-management									
Jan Feb Mär	Betriebs-wirtschaftslehre	Einführung in die Medien- und Kommunikations-wissenschaften	Managerial Economics	Betriebs-wirtschaftslehre	Einführung in die Medien- und Kommunikations-wissenschaften	Managerial Economics						
Apr Mai Jun	Statistik	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Kollaboratives Arbeiten	Statistik	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Kollaboratives Arbeiten	Statistik	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Kollaboratives Arbeiten			
Jul Aug Sep	Marketing	Kosten- und Leistungsrechnung	Digital Skills[3]	Marketing	Kosten- und Leistungsrechnung	Digital Skills[3]	Marketing	Kosten- und Leistungsrechnung	Digital Skills[3]	Marketing	Kosten- und Leistungsrechnung	Digital Skills[3]
Okt Nov Dez	Buchführung und Bilanzierung[2]	Onlinemarketing	Sales und Distribution	Wirtschafts-mathematik	Konsumentenverhalten	Dienstleistungs-management	Wirtschafts-mathematik	Konsumentenverhalten	Dienstleistungs-management	Wirtschafts-mathematik	Konsumentenverhalten	Dienstleistungs-management
Jan Feb Mär	Marktforschung	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projekt-management	Marktforschung	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projekt-management	Betriebs-wirtschaftslehre	Einführung in die Medien- und Kommunikations-wissenschaften	Managerial Economics	Betriebs-wirtschaftslehre	Einführung in die Medien- und Kommunikations-wissenschaften	Managerial Economics
Apr Mai Jun	Marktpsychologie	Social-Media-Marketing	Preispolitik	Marktpsychologie	Social-Media-Marketing	Preispolitik	Marktpsychologie	Social-Media-Marketing	Preispolitik	Statistik	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Kollaboratives Arbeiten
Jul Aug Sep	Werbepsychologie	Customer Relationship Management	Medienrecht	Werbepsychologie	Customer Relationship Management	Medienrecht	Werbepsychologie	Customer Relationship Management	Medienrecht	Werbepsychologie	Customer Relationship Management	Medienrecht
Okt Nov Dez	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Marketing Controlling	Buchführung und Bilanzierung[2]	Onlinemarketing	Sales und Distribution	Buchführung und Bilanzierung[2]	Onlinemarketing	Sales und Distribution	Buchführung und Bilanzierung[2]	Onlinemarketing	Sales und Distribution
Jan Feb Mär	Operatives Medienmarketing	Wahlpflichtmodul A		Operatives Medienmarketing	Wahlpflichtmodul A		Marktforschung	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projekt-management	Marktforschung	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projekt-management
Apr Mai Jun	Wahlpflichtmodul B		Wahlpflichtmodul C	Wahlpflichtmodul B		Wahlpflichtmodul C	Wahlpflichtmodul A		Wahlpflichtmodul B	Marktpsychologie	Social-Media-Marketing	Preispolitik
Jul Aug Sep	Bachelorarbeit		Wahlpflichtmodul C	Bachelorarbeit		Wahlpflichtmodul C	Wahlpflichtmodul B	Wahlpflichtmodul C		Wahlpflichtmodul A		Wahlpflichtmodul B
Okt Nov Dez				Marketing Seminar	Internationales Marketing	Marketing Controlling	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Marketing Controlling	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Marketing Controlling
Jan Feb Mär							Operatives Medienmarketing	Bachelorarbeit		Operatives Medienmarketing	Wahlpflichtmodul B	Wahlpflichtmodul C
Apr Mai										Wahlpflichtmodul C	Bachelorarbeit	

INTERNATIONAL UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

ⓘ

Ein Semester setzt sich aus zwei Quartalen zusammen, die jeweils mit einer zweiwöchigen Prüfungsvorbereitungsphase abschließen. Falls Du Prüfungen nicht innerhalb dieses Zeitraums ablegen möchtest, besteht die Möglichkeit, diese flexibel nachzuholen.

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlinestudium und/oder Präsenztutorien in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am (Virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsenzzeiten entsprechend der Feiertage oder Schulferien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenztutorien statt.

ⓘ

[2] Modul kann alternativ nach österreichischen Rechtsgrundlagen im Online Studium absolviert werden. Information im Modulhandbuch.

[3] Alternativ kann das Modul "Content Management Systeme" im Online Studium absolviert werden.

Online Studium

Wahlpflichtmodule

Wahlpflichtbereich A

Search Engine Marketing
- Search Engine Optimization - SEO
- Search Engine Advertising - SEA

Sales and Procurement
- Online Sales Management
- Einkauf, Beschaffung und Distribution

Kommunikation und PR
- Kommunikation und Public Relations
- Seminar: Kommunikation und PR

Applied Content Marketing
- Content Marketing
- Storytelling

E-Commerce
- E-Commerce I
- E-Commerce II

Wahlpflichtbereiche B und C

Sämtliche Module aus dem Wahlpflichtbereich A

Salesforce Platform Management
- Salesforce Fundamentals
- CRM with Salesforce Service Cloud

Marketing Campaigns
- Digital and Mobile Campaigns
- Projekt: Marketing Analytics

Digitales Sportmarketing und PR
- Digitales Sportmarketing
- Public Relations Management im Sport

Printmedien und -produktion
- Printproduktion
- Projekt: Printmedien*

Angewandter Vertrieb
- Angewandter Vertrieb I
- Angewandter Vertrieb II

UX und Experience Psychology
- User Experience
- Experience Psychology

Big Data und Web-Analytics
- Data Analytics und Big Data
- Web-Analytics

Supply Chain Management
- Supply-Chain-Management I
- Supply-Chain-Management II

Tourismusmanagement
- Tourismusmanagement I
- Tourismusmanagement II

Mastering Prompts
- Artificial Intelligence
- Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken
- AWS Cloud Specialization

Advanced Leadership
- Advanced Leadership I
- Advanced Leadership II

Business Consulting
- Business Consulting I
- Business Consulting II

Business-Controlling
- Business-Controlling I
- Business-Controlling II

Eventmanagement
- Eventmanagement I
- Eventmanagement II

International Management
- International Management
- Zertifikatskurs Englisch

IT-Management
- Grundlagen der industriellen Softwaretechnik
- Requirements Engineering

Personalwesen Spezialisierung
- Einführung in das Fachkonzept Sozialraumorientierung
- Handlungskontexte der Sozialraumorientierung

Fremdsprache**
- Zertifikatskurs
- Fremdsprache

Studium Generale
- Studium Generale I
- Studium Generale II

Karriere-Entwicklung
- Persönlicher Karriereplan
- Persönlicher Elevator Pitch

ⓘ

Wähle jeweils ein Modul (á 10 Credit Points) bestehend aus zwei Kursen in den den Wahlpflichtbereichen A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur einmal gewählt werden. Beachte die Anmeldefristen sowie mögliche Zugangsvoraussetzungen für Kurse innerhalb des Wahlpflichtbereichs. Kursinformation in Modulhandbuch.

** Angeboten werden Englisch, Französisch, Spanisch oder Italienisch. Kursinformation im Modulhandbuch.

Kursinformation

Modul	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Bachelorarbeit	BBAK01, BBAK02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01, BBWL02-01	BWL I, BWL II	5	Modulklausur
Buchführung und Bilanzierung[2]	BBUB01-01, BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I, Buchführung und Bilanzierung II	5	Modulklausur
Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur
Dienstleistungsmanagement	BDMG01-01	Dienstleistungsmanagement	5	Klausur oder Advanced Workbook
Digital Skills[3]	DLBDS01-01	Digital Skills[3]	5	Advanced Workbook
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDEMKW01-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Internationales Marketing	BWMI01-01	Internationales Marketing	5	Klausur
Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
Konsumentenverhalten	DLBMPS02	Konsumentenverhalten	5	Klausur
Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01, BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I, Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
Managerial Economics	DLBBWME01	Managerial Economics	5	Klausur
Marketing	BMAR01-01, BMAR02-01	Marketing I, Marketing II	5	Modulklausur
Marketing Controlling	DLBMAMC01	Marketing Controlling	5	Klausur
Marketing Seminar	DLBMMS01	Marketing Seminar	5	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit & Präsentation (best. / nicht best.)
Marktforschung	BMFO01-01	Marktforschung	5	Klausur
Marktpsychologie	DLBWPMUW01	Marktpsychologie	5	Klausur
Medienrecht	DLBMMR01	Medienrecht	5	Klausur
Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Operatives Medienmarketing	DLBMMWMMA01	Operatives Medienmarketing	5	Klausur
Preispolitik	DLBMPP01	Preispolitik	5	Klausur
Projektmanagement	BPMG01-01	Projektmanagement	5	Klausur oder Advanced Workbook
Sales und Distribution	DLBMASD01	Sales und Distribution	5	Klausur
Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur
Werbepsychologie	DLBWPMUW02	Werbepsychologie	5	Klausur
Wirtschaftsmathematik	BWMA01-01	Wirtschaftsmathematik	5	Klausur