

**Curriculum B.A. Mediendesign**  
mySTudium, 180 Credit Points

Monat	Programmstart Oktober			Programmstart April		
	Module			Module		
Okt Nov Dez	Typografie: Schrift entdecken	Designgrundlagen: sehen und verstehen	Digitale Medienformate			
Jan Feb Mär	Digitale Komposition	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Projekt: Medienplattformen und -systeme			
Apr Mai Jun	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Architektur und Design	Designtheorie	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Architektur und Design	Designtheorie
Jul Aug Sep	Medienpsychologie	Kosten- und Leistungsrechnung	Marketing	Medienpsychologie	Kosten- und Leistungsrechnung	Marketing
Okt Nov Dez	Grundlagen audiovisuelle Medien	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	Projekt: Webdesign <sup>2</sup>	Typografie: Schrift entdecken	Designgrundlagen: sehen und verstehen	Digitale Medienformate
Jan Feb Mär	Projekt User Interface Design	Projekt: Cross-Media Webdesign <sup>2</sup>	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Digitale Komposition	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Projekt: Medienplattformen und -systeme
Apr Mai Jun	Typografie: Schrift anwenden	Projekt: Grafikdesign <sup>1,5</sup>	Mobile Media Design	Typografie: Schrift anwenden	Projekt: Grafikdesign <sup>1,5</sup>	Mobile Media Design
Jul Aug Sep	Medienrecht	Projekt: Mobile Design <sup>4</sup>	Gestaltung interaktiver Medien	Medienrecht	Projekt: Mobile Design <sup>4</sup>	Gestaltung interaktiver Medien
Okt Nov Dez	Bild- und Videobearbeitung <sup>1,5</sup>	Design Thinking	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	Grundlagen audiovisuelle Medien	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	Projekt: Webdesign <sup>3</sup>
Jan Feb Mär	Storytelling	Projekt: Design audiovisuelle Medien <sup>1,5</sup>	Wahlpflichtmodul A	Projekt User Interface Design	Projekt: Cross-Media Webdesign <sup>2</sup>	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen
Apr Mai Jun	Corporate Publishing <sup>2</sup>	Wahlpflichtmodul A	Wahlpflichtmodul B	Wahlpflichtmodul A		Corporate Publishing <sup>3</sup>
Jul Aug Sep	Wahlpflichtmodul B	Bachelorarbeit		Storytelling <sup>4</sup>	Wahlpflichtmodul B	
Okt Nov Dez				Bild- und Videobearbeitung <sup>1,5</sup>	Design Thinking	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien
Jan Feb Mär				Projekt: Design audiovisuelle Medien <sup>1,5</sup>	Storytelling <sup>4</sup>	Bachelorarbeit
Apr Mai						

**Wahlpflichtmodule**

Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B		
Handlungsfeld Digitale Medienproduktion Digitale Medienproduktion Projekt Digitale Medienproduktion	Sämtliche Module aus Wahlpflichtbereich A	Angewandter Vertrieb Angewandter Vertrieb I Angewandter Vertrieb II	Markt- und Werbepsychologie Marktpsychologie Werbepsychologie
Kommunikation und PR Kommunikation und Public Relations Seminar: Kommunikation und PR		E-Commerce E-Commerce I E-Commerce II	Sport Media Management Sportmedienmanagement Public Relations Management im Sport
Online- und Social-Media-Marketing Online-Marketing Social-Media-Marketing		Internationales Marketing und Branding Internationales Marketing Internationales Brand Management	Unternehmensgründung Unternehmensgründung und Innovationsmanagement Unternehmensplanspiel
User Experience User Experience UX-Projekt		Marktforschung und Konsumentenverhalten Marktforschung Konsumentenverhalten	Studium Generale Studium Generale I Studium Generale II
		Mastering Prompts Artificial Intelligence Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	Fremdsprache** Zertifikatskurs Fremdsprache

**Kursinformation**

Modul	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Bachelorarbeit	BBAK01, BBAK02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
Bild- und Videobearbeitung <sup>2</sup>	DLBMBVB01	Bild- und Videobearbeitung	5	Portfolio
Corporate Publishing	DLBMDCP01	Corporate Publishing	5	Portfolio
Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Designgrundlagen: sehen und verstehen	DLBKDDSV01-02	Designgrundlagen: sehen und verstehen	5	Creative Workbook
Designtheorie	DLBKDDT01	Designtheorie	5	Klausur oder Advanced Workbook
Digitale Komposition	DLBMDGPLS01-01	Digitale Komposition	5	Basic Portfolio
Digitale Medienformate	DLBMDMF01	Digitale Medienformate	5	Klausur
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Architektur und Design	DLBWIRARD01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Architektur und Design	5	Advanced Workbook
Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDERKW01-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook
Gestaltung interaktiver Medien	DLBMIIM01	Gestaltung interaktiver Medien	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMIUID01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	Klausur
Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01, BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung	5	Modulklausur
Marketing	BMAR01-01, BMAR02-01	Marketing	5	Modulklausur
Medienpsychologie	DLBMIIMP01	Medienpsychologie	5	Klausur
Medienrecht	DLBMIIR01	Medienrecht	5	Klausur
Mobile Media Design	DLBMDMD01	Mobile Media Design	5	Klausur
Projekt User Interface Design	DLBMIUID02	Projekt User Interface Design	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Projekt: Cross-Media Webdesign	DLBMDPCMD01	Projekt: Cross-Media Webdesign	5	Portfolio
Projekt: Design audio-visuelle Medien <sup>1</sup>	DLBMDPDVW01	Projekt: Design audio-visuelle Medien	5	Portfolio
Projekt: Grafikdesign <sup>2</sup>	DLBMDPG01	Projekt: Grafikdesign	5	Portfolio
Projekt: Medienplattformen und -systeme	DLBMIIPFS01-01	Projekt: Medienplattformen und -systeme	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Projekt: Mobile Design	DLBMDPMD01	Projekt: Mobile Design	5	Portfolio
Projekt: Webdesign	DLBMDPW01	Projekt: Webdesign	5	Portfolio
Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGDM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
Typografie: Schrift anwenden	DLBKDTSA01	Typografie: Schrift anwenden	5	Fachpräsentation
Typografie: Schrift entdecken	DLBKDTSE01	Typografie: Schrift entdecken	5	Klausur oder Advanced Workbook



**i**

Ein Semester setzt sich aus zwei Quartalen zusammen, die jeweils mit einer zweiwöchigen Prüfungsvorbereitungsphase abschließen. Falls Du Prüfungen nicht innerhalb dieses Zeitraums ablegen möchtest, besteht die Möglichkeit, diese flexibel nachzuholen.

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlinestudium und/oder Präsentatorien in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am (virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsenzzeiten entsprechend der Feiertage oder Schulferien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsentatorien statt.

**i**

<sup>2</sup> Zugangsvoraussetzung: DLBKDDSV01-02 "Designgrundlagen: sehen und verstehen"

<sup>3</sup> Zugangsvoraussetzung: DLBMGAVM01 "Grundlagen audio-visuelle Medien"

<sup>4</sup> Wir empfehlen Dir, das Modul DLBPST01 "Storytelling" im fünften Semester im Online Studium zu absolvieren, damit Du im sechsten Semester genug Zeit für deine Bachelorarbeit hast. Wenn Du dennoch gerne das Präsentatorium im sechsten Semester besuchen möchtest, steht Dir diese Option offen.

<sup>5</sup> Bei diesem Kurs handelt es sich um eine mehrmonatige Intensivereinheit (Creative Lab), die über das Quartal hinaus stattfinden kann. Das Creative Lab kombiniert die Erarbeitung eines Produktes und dessen praktische Umsetzung mit einer digitalen Dokumentation (Portfolio). Hinweis: Das Creative Lab kann im Studienformat mySTudium nur als (virtueller) Präsenzkurs gebucht werden. Es ist nicht möglich, das Creative Lab im Online Studium zu absolvieren.

Online Studium

**i**

Wähle jeweils ein Modul (à 10 Credit Points) bestehend aus zwei Kursen in den den Wahlpflichtbereichen A und B. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur einmal gewählt werden. Beachte die Anmeldefristen sowie mögliche Zugangsvoraussetzungen für Kurse innerhalb des Wahlpflichtbereichs. Kursinformation in Modulhandbuch.

\*\* Angeboten werden Englisch, Französisch, Spanisch oder Italienisch. Kursinformation im Modulhandbuch.