

Curriculum B.A. Medienmanagement
myStadium, 180 Credit Points

Monat	Programmstart Oktober			Programmstart Januar			Programmstart April			Programmstart Juli			
	Module			Module			Module			Module			
Okt Nov Dez	Digitale Medienformate	Printproduktion	Agiles Projektmanagement										
Jan Feb Mär	Betriebswirtschaftslehre	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Medienökonomie	Betriebswirtschaftslehre	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Medienökonomie							
Apr Mai Jun	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Statistik	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Statistik	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Statistik				
Jul Aug Sep	Marketing	Content Management Systeme	Kosten- und Leistungsrechnung ²	Marketing	Content Management Systeme	Kosten- und Leistungsrechnung ²	Marketing	Content Management Systeme	Kosten- und Leistungsrechnung ²	Marketing	Content Management Systeme	Kosten- und Leistungsrechnung ²	
Okt Nov Dez	Grundlagen audiovisuelle Medien	Augmented, Mixed und Virtual Reality	Projekt: Printmedien ³	Digitale Medienformate	Printproduktion	Agiles Projektmanagement	Digitale Medienformate	Printproduktion	Agiles Projektmanagement	Digitale Medienformate	Printproduktion	Agiles Projektmanagement	
Jan Feb Mär	Seminar: Crossmedia-Management	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Rech ⁴	Seminar: Crossmedia-Management	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Rech ⁴	Betriebswirtschaftslehre	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Medienökonomie	Betriebswirtschaftslehre	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Medienökonomie	
Apr Mai Jun	Investition und Finanzierung	Leadership 4.0	Onlinemarketing	Investition und Finanzierung	Leadership 4.0	Onlinemarketing	Investition und Finanzierung	Leadership 4.0	Onlinemarketing	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Statistik	
Jul Aug Sep	Medienpsychologie	Projekt: Onlinemedien ⁵	Medienrecht	Medienpsychologie	Projekt: Onlinemedien ⁵	Medienrecht	Medienpsychologie	Projekt: Onlinemedien ⁵	Medienrecht	Medienpsychologie	Projekt: Onlinemedien ⁵	Medienrecht	
Okt Nov Dez	Digitale Business-Modelle	Mobile Medien	Projekt: Audio-visuelle Medien ⁶	Grundlagen audiovisuelle Medien	Augmented, Mixed und Virtual Reality	Projekt: Printmedien ³	Grundlagen audiovisuelle Medien	Augmented, Mixed und Virtual Reality	Projekt: Printmedien ³	Grundlagen audiovisuelle Medien	Augmented, Mixed und Virtual Reality	Projekt: Printmedien ³	
Jan Feb Mär	Projekt: Medienplattformen und -systeme	Projekt: Crossmedia-management ⁷	Digitales Redaktionsmanagement	Projekt: Medienplattformen und -systeme	Projekt: Crossmedia-management ⁷	Digitales Redaktionsmanagement	Seminar: Crossmedia-management	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Rech ⁴	Seminar: Crossmedia-management	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Rech ⁴	
Apr Mai Jun	Wahlpflichtmodul A		Wahlpflichtmodul B	Wahlpflichtmodul A		Wahlpflichtmodul B	Wahlpflichtmodul A		Wahlpflichtmodul B	Investition und Finanzierung	Leadership 4.0	Onlinemarketing	
Jul Aug Sep	Bachelorarbeit		Wahlpflichtmodul B	Bachelorarbeit		Wahlpflichtmodul B	Bachelorarbeit		Wahlpflichtmodul B	Wahlpflichtmodul A			Wahlpflichtmodul B
Okt Nov Dez				Digitale Business-Modelle	Mobile Medien	Projekt: Audio-visuelle Medien ⁶	Digitale Business-Modelle	Mobile Medien	Projekt: Audio-visuelle Medien ⁶	Digitale Business-Modelle	Mobile Medien	Projekt: Audio-visuelle Medien ⁶	
Jan Feb Mär							Projekt: Medienplattformen und -systeme	Projekt: Crossmedia-management ⁷	Digitales Redaktionsmanagement	Projekt: Medienplattformen und -systeme	Projekt: Crossmedia-management ⁷	Digitales Redaktionsmanagement	
Apr Mai										Bachelorarbeit		Wahlpflichtmodul B	

Wahlpflichtmodule

Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B
Internationale Medienwirtschaft Internationales Medienmanagement Projekt: Internationales Medienmanagement Medienmarketing Operatives Medienmarketing Seminar: Strategisches Medienmarketing Medienprozesse Medienprozesse: Recherche und Konzeption Projekt Medienprozesse: Realisation und Produktion	Samtliche Module aus dem Wahlpflichtbereich A Content Strategy Content Marketing Projekt: Pressestrategie Content Creation Corporate Communication Professionelles Texten Kommunikation und PR Kommunikation und Public Relations Seminar: Kommunikation und PR Markt- und Werbepsychologie Markenpsychologie Werbepsychologie Internationales Marketing und Branding Internationales Marketing Internationales Brand Management Angewandter Vertrieb Angewandter Vertrieb I Angewandter Vertrieb II Unternehmensgründung Unternehmensgründung und Innovationsmanagement Unternehmensplanspiel IT-Management Grundlagen der industriellen Softwaretechnik Requirements Engineering Sportmedienmanagement Sportmedienmanagement Public Relations Management im Sport User Experience UX-Projekt

Kursinformation

Modul	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungsbildung
Agiles Projektmanagement	DLB0MDF01	Agiles Projektmanagement	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Augmented, Mixed und Virtual Reality	DLB0MNF01	Augmented, Mixed und Virtual Reality	5	Klausur oder Advanced Workbook
Bachelorarbeit	BBAG01, BBAG02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre	BBWL01_01, BBWL02_01	BWL I, BWL II	5	Modulklausur
Content Management Systeme	DLB0B0C501	Content Management Systeme	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Digitale Business Modelle	DLB0D0B01_01	Digitale Business Modelle	5	Klausur
Digitale Medienformate	DLB0MDF01	Digitale Medienformate	5	Klausur
Digitales Redaktionsmanagement	DLB0P0R01	Digitales Redaktionsmanagement	5	Fachpräsentation
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLB0MWF01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLB0MWF02_02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook
Grundlagen audio-visuelle Medien	DLB0MGA01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLB0H01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Investition und Finanzierung	DLB0F0U01_02	Investition und Finanzierung	5	Klausur
Kollaboratives Arbeiten	DLB0K01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01_01, BKLR02_01	Kosten- und Leistungsrechnung I, Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
Leadership 4.0	DLB0P0L01	Leadership 4.0	5	Klausur
Marketing	BBMR01_01, BBMR02_01	Marketing I, Marketing II	5	Modulklausur
Medienökonomie	DLB0M0E01	Medienökonomie	5	Klausur
Medienpsychologie	DLB0MPS01	Medienpsychologie	5	Klausur
Medienrecht	DLB0MRS01	Medienrecht	5	Klausur
Mobile Medien	DLB0MMD01	Mobile Medien	5	Fachpräsentation
Onlinemarketing	DLB0MS01_01	Onlinemarketing	5	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Printproduktion	DLB0P0P01	Printproduktion	5	Klausur
Projekt: Audio-visuelle Medien ⁶	DLB0MFAW01	Projekt: Audio-visuelle Medien	5	Portfolio
Projekt: Crossmedia-management ⁷	DLB0MPCW01	Projekt: Crossmedia-management	5	Portfolio
Projekt: Medienplattformen und -systeme	DLB0MPP02_01	Projekt: Medienplattformen und -systeme	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Projekt: Onlinemedien ⁵	DLB0MPO01	Projekt: Onlinemedien	5	Portfolio
Projekt: Printmedien ³	DLB0MPPW01	Projekt: Printmedien	5	Portfolio
Rech ⁴	BREC01_02, BREC02_03	Rech I, Rech II	5	Modulklausur
Seminar: Crossmedia-management	DLB0MSCM01	Seminar: Crossmedia-management	5	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
Statistik	BSTA01_02	Statistik	5	Klausur



INTERNATIONAL
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

1

Ein Semester setzt sich aus zwei Quartalen zusammen, die jeweils mit einer zweiwöchigen Prüfungsorbereitungphase abschließen. Falls Du Prüfungen nicht innerhalb dieses Zeitraums ablegen möchtest, besteht die Möglichkeit, diese flexibel nachzuholen.

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlinestudium und/oder Präsenztutorien in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am (Virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsenzzeiten entsprechend der Feiertage oder Schulferien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenztutorien statt.

1

² Modul kann alternativ nach österreichischen Rechtsgrundlagen im Online Studium absolviert werden. Information im Modulhandbuch.

³ Zugangsvoraussetzung: DLB0DPP01 "Printproduktion"

⁴ Zugangsvoraussetzung: DLB0B0C501 "Content Management Systeme"

⁵ Zugangsvoraussetzung: DLB0MGA01 "Grundlagen audio-visuelle Medien"

⁶ Zugangsempfehlung: DLB0MSCM01 "Seminar: Crossmedia-management"

Online Studium

1

Wähle jeweils ein Modul (4 10 Credit Points) bestehend aus zwei Kursen in den den Wahlpflichtbereichen A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur einmal gewählt werden. Beachte die Anmeldefristen sowie mögliche Zugangsvoraussetzungen für Kurse innerhalb des Wahlpflichtbereichs. Kursinformation in Modulhandbuch.

** Angeboten werden Englisch, Französisch, Spanisch oder Italienisch. Kursinformation im Modulhandbuch.