

**Curriculum B.A. Modemanagement**  
mySTUDIUM, 180 Credit Points

Monat	Programmstart Oktober			Programmstart Januar			Programmstart April			Programmstart Juli		
	Module			Module			Module			Module		
Okt Nov Dez	Mode- und Designgeschichte	Visual Merchandising und Store Design	Textile Technologien in der Modebranche									
Jan Feb Mär	Betriebswirtschaftslehre	Ökonomie und Markt	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Betriebswirtschaftslehre	Ökonomie und Markt	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen						
Apr Mai Jun	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Statistik	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Statistik	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Statistik			
Jul Aug Sep	Marketing	Grundlagen des Rechnungswesens	Digital Future Commerce	Marketing	Grundlagen des Rechnungswesens	Digital Future Commerce	Marketing	Grundlagen des Rechnungswesens	Digital Future Commerce	Marketing	Grundlagen des Rechnungswesens	Digital Future Commerce
Okt Nov Dez	Fashion Cycle Management	Qualitätsmanagement in der Modebranche	Modetrendforschung	Mode- und Designgeschichte	Visual Merchandising und Store Design	Textile Technologien in der Modebranche	Mode- und Designgeschichte	Visual Merchandising und Store Design	Textile Technologien in der Modebranche	Mode- und Designgeschichte	Visual Merchandising und Store Design	Textile Technologien in der Modebranche
Jan Feb Mär	Recht <sup>1</sup>	Marktforschung	Projektmanagement	Recht <sup>1</sup>	Marktforschung	Projektmanagement	Betriebswirtschaftslehre	Ökonomie und Markt	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Betriebswirtschaftslehre	Ökonomie und Markt	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen
Apr Mai Jun	Onlinemarketing	Investition und Finanzierung	Leadership 4.0	Onlinemarketing	Investition und Finanzierung	Leadership 4.0	Onlinemarketing	Investition und Finanzierung	Leadership 4.0	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Statistik
Jul Aug Sep	Mode-Markenmanagement	Sortimentsplanung und Ordermanagement	Projekt: Produktentwicklung und Modedesign	Mode-Markenmanagement	Sortimentsplanung und Ordermanagement	Projekt: Produktentwicklung und Modedesign	Mode-Markenmanagement	Sortimentsplanung und Ordermanagement	Projekt: Produktentwicklung und Modedesign	Mode-Markenmanagement	Sortimentsplanung und Ordermanagement	Projekt: Produktentwicklung und Modedesign
Okt Nov Dez	Expansions- und Portfoliomangement in der Modebranche	Seminar: Corporate Social Responsibility in der Modebranche	Wahlpflichtmodul A	Fashion Cycle Management	Qualitätsmanagement in der Modebranche	Modetrendforschung	Fashion Cycle Management	Qualitätsmanagement in der Modebranche	Modetrendforschung	Fashion Cycle Management	Qualitätsmanagement in der Modebranche	Modetrendforschung
Jan Feb Mär	Personal und Unternehmensführung	Wahlpflichtmodul A	Wahlpflichtmodul B	Personal und Unternehmensführung	Wahlpflichtmodul A	Wahlpflichtmodul B	Recht <sup>1</sup>	Marktforschung	Projektmanagement	Recht <sup>1</sup>	Marktforschung	Projektmanagement
Apr Mai Jun	Projekt: Mode Business Plan	Wahlpflichtmodul B	Wahlpflichtmodul C	Projekt: Mode Business Plan	Wahlpflichtmodul B	Wahlpflichtmodul C	Projekt: Mode Business Plan	Wahlpflichtmodul A		Onlinemarketing	Investition und Finanzierung	Leadership 4.0
Jul Aug Sep	Wahlpflichtmodul C	Bachelorarbeit	Wahlpflichtmodul C	Bachelorarbeit	Wahlpflichtmodul B	Wahlpflichtmodul C	Wahlpflichtmodul B	Wahlpflichtmodul C	Wahlpflichtmodul A	Wahlpflichtmodul A	Wahlpflichtmodul B	Wahlpflichtmodul B
Okt Nov Dez				Expansions- und Portfoliomangement in der Modebranche	Seminar: Corporate Social Responsibility in der Modebranche	Wahlpflichtmodul C	Expansions- und Portfoliomangement in der Modebranche	Seminar: Corporate Social Responsibility in der Modebranche	Wahlpflichtmodul C	Expansions- und Portfoliomangement in der Modebranche	Seminar: Corporate Social Responsibility in der Modebranche	Wahlpflichtmodul B
Jan Feb Mär							Personal und Unternehmensführung	Bachelorarbeit		Personal und Unternehmensführung	Wahlpflichtmodul C	
Apr Mai Jun										Projekt: Mode Business Plan	Bachelorarbeit	

**Wahlpflichtmodule**

Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich C	
Produktmanagement in der Modebranche Business Intelligence Produktmanagement im Modemanagement <sup>2</sup>  Modeinkauf Global Sourcing Projekt: Modeinkauf  Mode Marketing Management Konsumentenverhalten Projekt: Mode Marketing  E Commerce E Commerce I E Commerce II  FBAI und Vertriebsförderung Sales Techniques in Retail Online Sales Management	Praxisprojekt I: Modemanagement <sup>2</sup> Praxisprojekt I: Modemanagement <sup>2</sup>  Produktmanagement und Designgrundlage Designgrundlagen: Sehen und Verstehen Grundlagen des Produktmanagements  Verhandlungs- und Konfliktmanagement Gesprächsführung und Verhandlungstechniken Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung  CRM, Digital and Mobile Campaigns Customer Relationship Management Digital and Mobile Campaigns  Grundlagen Workshop-Programmierung Content Management Systeme Digital and Mobile Campaigns  Advanced Leadership Advanced Leadership I Advanced Leadership II	Praxisprojekt II: Modemanagement <sup>2</sup> Praxisprojekt I: Modemanagement <sup>2</sup>  Sämtliche Module aus den Wahlpflichtbereichen A und B  Digitale Geschäftsmodelle Digitale Business-Modelle Projekt: Design Thinking  Eventmanagement Eventmanagement I Eventmanagement II  Handels- und Gesellschaftsrecht Handels- und Gesellschaftsrecht I: Handelsrecht Handels- und Gesellschaftsrecht II: Gesellschaftsrecht  Österreichisches Wirtschaftsrecht Das Österreichische Unternehmensgesetzbuch Das Österreichische Unternehmensrecht  Social Commerce and Social Media Marketing Social Commerce Social Media Marketing  Webshop Business Model Development Webshop und Plattformen Projekt: Business Models Development Online-Retailer  Medienrecht und Datenschutz für nicht-technische Studiengänge Medienrecht Grundlagen des Datenschutzes und der IT-Sicherheit für nicht-technische Studiengänge	Interkulturelles Management: Theorie und Praxis Interkulturelles Management Unternehmensplanung  Marketing und Werbepsychologie Marketingpsychologie Werbepsychologie  Applied Content Marketing Content Marketing Storytelling  Business Consulting Business Consulting I Business Consulting II  Public Relations and Public Affairs Kommunikation und Public Relations Public Affairs und Lobbying  Fremdsprache** Fremdsprache Zertifikatskurs  Studium Generale Studium Generale I Studium Generale II  Karriere-Entwicklung Persönlicher Karriereplan Persönlicher Elevator Pitch

**Kursinformation**

Modul	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Bachelorarbeit	BBAR01, BBAR02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre	BBW01-01, BBW02-01	BWL I, BWL II	5	Modulklausur
Digital Future Commerce	DLBLOC201	Digital Future Commerce	5	Klausur
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWRM001	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
Expansions- und Portfoliomangement in der Modebranche	DLBOMEP01	Expansions- und Portfoliomangement in der Modebranche	5	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Fashion Cycle Management	DLBOMFCM01	Fashion Cycle Management	5	Klausur
Grundlagen des Rechnungswesens	DLBSORDB01	Grundlagen des Rechnungswesens	5	Klausur
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIW01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Investition und Finanzierung	DLBFLU01,02	Investition und Finanzierung	5	Klausur
Kollaboratives Arbeiten	DLBK01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
Leadership 4.0	DLBWL501-01	Leadership 4.0	5	Klausur
Marketing	IMAR01-01, IMAR02-01	Marketing I, Marketing II	5	Modulklausur
Marktforschung	BMFO01-01	Marktforschung	5	Klausur
Mode- und Designgeschichte	DLBOMHG01	Mode- und Designgeschichte	5	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Mode-Markenmanagement	DLBOMHFM01	Mode-Markenmanagement	5	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Modetrendforschung	DLBOMHT01	Modetrendforschung	5	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Ökonomie und Markt	DLBOM01-02	Ökonomie und Markt	5	Klausur oder Advanced Workbook
Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Personal und Unternehmensführung	DLBWP01	Personal und Unternehmensführung	5	Klausur
Projekt: Mode Business Plan	DLBOMHFBP01	Projekt: Mode Business Plan	5	Portfolio
Projekt: Produktentwicklung und Modedesign	DLBOMHFCM01	Projekt: Produktentwicklung und Modedesign	5	Portfolio
Projektmanagement	BPMG01-01	Projektmanagement	5	Klausur oder Advanced Workbook
Qualitätsmanagement in der Modebranche	DLBOMQM01	Qualitätsmanagement in der Modebranche	5	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Recht <sup>1</sup>	BREC01-02, BREC02-03	Recht I, Recht II	5	Modulklausur
Seminar: Corporate Social Responsibility in der Modebranche	DLBOMHCSR01	Seminar: Corporate Social Responsibility in der Modebranche	5	Klausur
Sortimentsplanung und Ordermanagement	DLBOMHSP01	Sortimentsplanung und Ordermanagement	5	Klausur
Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur
Textile Technologien in der Modebranche	DLBOMHTT01	Textile Technologien in der Modebranche	5	Klausur oder Advanced Workbook
Visual Merchandising und Store Design	DLBOMHVS01	Visual Merchandising und Store Design	5	Fachpräsentation



**1**

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlinestudium und/oder Präsenztutorien in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am (Virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsenzzeiten entsprechend der Feiertage oder Schulfreien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenztutorien statt.

**2**

Modul kann alternativ nach österreichischen Rechtsgrundlagen im Online Studium absolviert werden. Information im Modulhandbuch.

Online Studium

**1**

Wähle jeweils ein Modul (à 10 Credit Points) bestehend aus zwei Kursen in den den Wahlpflichtbereichen A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur einmal gewählt werden. Beachte die Anmeldefristen sowie mögliche Zugangsbeschränkungen für Kurse innerhalb des Wahlpflichtbereichs. Kursinformation in Modulhandbuch.

**2** Um den Abschluss Bachelor of Arts im Studiengang Modemanagement zu erhalten, kannst Du im Rahmen deines Studiums ein selbstorganisiertes Praktikum in Voll- oder Teilzeit absolvieren. Der Umfang beträgt jeweils 10 Credit Points (1 CP = 30 Arbeitsstunden) in den Wahlpflichtbereichen B und C. Information im Modulhandbuch und/oder unserer FAQ.

**\*\*** Angeboten werden Englisch, Französisch, Spanisch oder Italienisch. Kursinformation im Modulhandbuch.