

Curriculum B.A. Modemanagement
mySTudium, 180 Credit Points

Monat	Programmstart Oktober			Programmstart Januar			Programmstart April			Programmstart Juli		
	Module			Module			Module			Module		
Okt Nov Dez	Mode und Designgeschichte	Visual Merchandising und Store Design	Textile Technologien in der Modebranche									
Jan Feb Mär	Betriebswirtschaftslehre	Ökonomie und Markt	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Betriebswirtschaftslehre	Ökonomie und Markt	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen						
Apr Mai Jun	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Statistik	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Statistik	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Statistik			
Jul Aug Sep	Marketing	Kosten- und Leistungsrechnung	Digital Future Commerce	Marketing	Kosten- und Leistungsrechnung	Digital Future Commerce	Marketing	Kosten- und Leistungsrechnung	Digital Future Commerce	Marketing	Kosten- und Leistungsrechnung	Digital Future Commerce
Okt Nov Dez	Fashion Cycle Management	Qualitätsmanagement in der Modebranche	Modetrendforschung	Mode und Designgeschichte	Visual Merchandising und Store Design	Textile Technologien in der Modebranche	Mode und Designgeschichte	Visual Merchandising und Store Design	Textile Technologien in der Modebranche	Mode und Designgeschichte	Visual Merchandising und Store Design	Textile Technologien in der Modebranche
Jan Feb Mär	Recht ²	Marktforschung	Projektmanagement	Recht ²	Marktforschung	Projektmanagement	Betriebswirtschaftslehre	Ökonomie und Markt	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Betriebswirtschaftslehre	Ökonomie und Markt	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen
Apr Mai Jun	Online Marketing	Investition und Finanzierung	Leadership 4.0	Online Marketing	Investition und Finanzierung	Leadership 4.0	Online Marketing	Investition und Finanzierung	Leadership 4.0	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Statistik
Jul Aug Sep	Mode-Marketingmanagement	Sortimentsplanung und Ordermanagement	Projekt: Produktentwicklung und Modedesign	Mode-Marketingmanagement	Sortimentsplanung und Ordermanagement	Projekt: Produktentwicklung und Modedesign	Mode-Marketingmanagement	Sortimentsplanung und Ordermanagement	Projekt: Produktentwicklung und Modedesign	Mode-Marketingmanagement	Sortimentsplanung und Ordermanagement	Projekt: Produktentwicklung und Modedesign
Okt Nov Dez	Expansions- und Portfoliomangement in der Modebranche	Seminar: Corporate Social Responsibility in der Modebranche	Wahlpflichtmodul A	Fashion Cycle Management	Qualitätsmanagement in der Modebranche	Modetrendforschung	Fashion Cycle Management	Qualitätsmanagement in der Modebranche	Modetrendforschung	Fashion Cycle Management	Qualitätsmanagement in der Modebranche	Modetrendforschung
Jan Feb Mär	Personal und Unternehmensführung	Wahlpflichtmodul A	Wahlpflichtmodul B	Personal und Unternehmensführung	Wahlpflichtmodul A	Recht ²	Marktforschung	Projektmanagement	Recht ²	Marktforschung	Projektmanagement	Recht ²
Apr Mai Jun	Projekt: Mode Business Plan	Wahlpflichtmodul B	Wahlpflichtmodul C	Projekt: Mode Business Plan	Wahlpflichtmodul B	Wahlpflichtmodul C	Projekt: Mode Business Plan	Wahlpflichtmodul A	Online Marketing	Investition und Finanzierung	Leadership 4.0	
Jul Aug Sep	Wahlpflichtmodul C	Bachelorarbeit	Wahlpflichtmodul C	Bachelorarbeit	Wahlpflichtmodul B	Wahlpflichtmodul C	Wahlpflichtmodul B	Wahlpflichtmodul C	Wahlpflichtmodul A	Wahlpflichtmodul B		
Okt Nov Dez	Expansions- und Portfoliomangement in der Modebranche	Seminar: Corporate Social Responsibility in der Modebranche	Wahlpflichtmodul C	Expansions- und Portfoliomangement in der Modebranche	Seminar: Corporate Social Responsibility in der Modebranche	Wahlpflichtmodul C	Expansions- und Portfoliomangement in der Modebranche	Seminar: Corporate Social Responsibility in der Modebranche	Wahlpflichtmodul C	Expansions- und Portfoliomangement in der Modebranche	Seminar: Corporate Social Responsibility in der Modebranche	Wahlpflichtmodul B
Jan Feb Mär	Personal und Unternehmensführung	Bachelorarbeit	Wahlpflichtmodul C	Personal und Unternehmensführung	Bachelorarbeit	Wahlpflichtmodul C	Personal und Unternehmensführung	Bachelorarbeit	Wahlpflichtmodul C	Personal und Unternehmensführung	Wahlpflichtmodul C	
Apr Mai	Projekt: Mode Business Plan	Bachelorarbeit		Projekt: Mode Business Plan	Bachelorarbeit		Projekt: Mode Business Plan	Bachelorarbeit		Projekt: Mode Business Plan	Bachelorarbeit	



1

Ein Semester setzt sich aus zwei Quartalen zusammen, die jeweils mit einer zweiwöchigen Prüfungsvorbereitungsphase abschließen. Falls Du Prüfungen nicht innerhalb dieses Zeitraums ablegen möchtest, besteht die Möglichkeit, diese flexibel nachzuholen.

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlinestudium und/oder Präsenztutorien in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am (virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsenzzeiten entsprechend der Feiertage oder Schulferien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenztutorien statt.

2

² Modul kann alternativ nach österreichischen Rechtsgrundlagen im Online Studium absolviert werden. Information im Modulhandbuch.

Online Studium

Wahlpflichtmodule

Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich C
Produktmanagement in der Modebranche Business Intelligence Produktmanagement im Modemanagement*	Praxisprojekt I: Modemanagement ² Praxisprojekt I: Modemanagement	Praxisprojekt II: Modemanagement ² Praxisprojekt I: Modemanagement
Modeinkauf Global Sourcing Projekt: Modeinkauf	Produktmanagement und Designgrundlage Designgrundlagen: Sehen und Verstehen Grundlagen des Produktmanagements	Sämtliche Module aus den Wahlpflichtbereichen A und B
Fashion Marketing Management Konsumentenverhalten in der Modebranche Projekt: Mode Marketing	Verhandlungs- und Konfliktmanagement Gesprächsführung und Verhandlungstechniken Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	Digitale Geschäftsmodelle Digitale Business-Modelle Design Thinking
E-Commerce E-Commerce I E-Commerce II	CRM, Digital and Mobile Campaigns Customer Relationship Management Digital and Mobile Campaigns	Eventmanagement Eventmanagement I Eventmanagement II
Filial- und Vertriebsleitung Sales Techniques in Retail Fashion Key Account Management	Grundlagen Webshop-Programmierung Content Management Systeme Digital and Mobile Campaigns	Handels- und Gesellschaftsrecht Handels- und Gesellschaftsrecht I: Handelsrecht Handels- und Gesellschaftsrecht II: Gesellschaftsrecht
	Advanced Leadership Advanced Leadership I Advanced Leadership II	Österreichisches Wirtschaftsrecht Das Österreichische Unternehmensgesetz Das Österreichische Unternehmensrecht
		Social Commerce und Social Media Marketing Social Commerce Social Media Marketing
		Webshop Business Model Development Webshop und Plattform Projekt: Business Model Development Online-Retailer
		Medienrecht und Datenschutz für nicht-technische Studiengänge Medienrecht Grundlagen des Datenschutzes und der IT-Sicherheit für nicht-technische Studiengänge
		Interkulturelles Management: Theorie und Praxis Interkulturelles Management Unternehmensplanspiel
		Markt- und Werbepsychologie Marketingpsychologie Werbe-psychologie
		Applied Content Marketing Content Marketing Storytelling
		Business Consulting Business Consulting I Business Consulting II
		Public Relations and Public Affairs Kommunikation und Public Relations Public Affairs und Lobbying
		Fremdsprache** Fremdsprache Zertifikatskurs
		Studium Generale Studium Generale I Studium Generale II
		Karriere-Entwicklung Persönlicher Karriereplan Persönlicher Elevator Pitch

1

Wähle jeweils ein Modul (3-10 Credit Points) bestehend aus zwei Kursen in den Wahlpflichtbereichen A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur einmal gewählt werden. Beachte die Anmeldefristen sowie mögliche Zugangsvoraussetzungen für Kurse innerhalb des Wahlpflichtbereichs. Kursinformation in Modulhandbuch.

² Um den Abschluss Bachelor of Arts im Studiengang Modemanagement zu erhalten, kannst Du im Rahmen deines Studiums ein selbstorganisiertes Praktikum in Voll- oder Teilzeit absolvieren. Der Umfang beträgt jeweils 10 Credit Points (1 CP = 30 Arbeitsstunden) in den Wahlpflichtbereichen B und C. Information im Modulhandbuch und/oder unseren FAQ.

** Angeboten werden Englisch, Französisch, Spanisch oder Italienisch. Kursinformation im Modulhandbuch.

Kursinformation

Modul	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Bachelorarbeit	BBM01, BBM02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01, BBWL02-01	BBWL I, BBWL II	5	Modulklausur
Digital Future Commerce	DLBLOGC201	Digital Future Commerce	5	Klausur
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBNWRM001	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
Expansions- und Portfoliomangement in der Modebranche	DLBMO MSCSR01	Expansions- und Portfoliomangement in der Modebranche	5	Klausur
Fashion Cycle Management	DLBMOFCM01	Fashion Cycle Management	5	Klausur
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Investition und Finanzierung	DLBLFOI01-02	Investition und Finanzierung	5	Klausur
Kollaboratives Arbeiten	DLBK01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01, BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I, Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
Leadership 4.0	DLBWLS01	Leadership 4.0	5	Klausur
Marketing	BMAR01-01, BMAR02-01	Marketing I, Marketing II	5	Modulklausur
Marktforschung	BMFO01-01	Marktforschung	5	Klausur
Mode- und Designgeschichte	DLBMO DMG01	Mode- und Designgeschichte	5	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Mode-Marketingmanagement	DLBMO MFBM01	Mode-Marketingmanagement	5	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Modetrendforschung	DLBMO MT01	Modetrendforschung	5	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Ökonomie und Markt	DLBOUM01-02	Ökonomie und Markt	5	Klausur oder Advanced Workbook
Online Marketing	DLBMSM01-01	Online Marketing	5	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Personal und Unternehmensführung	DLBNPU01	Personal und Unternehmensführung	5	Klausur
Projekt: Mode Business Plan	DLBMO PMBP01	Projekt: Mode Business Plan	5	Portfolio
Projekt: Produktentwicklung und Modedesign	DLBMO PPEM01	Projekt: Produktentwicklung und Modedesign	5	Portfolio
Projektmanagement	BPMG01-01	Projektmanagement	5	Klausur oder Advanced Workbook
Qualitätsmanagement in der Modebranche	DLBMO QM01	Qualitätsmanagement in der Modebranche	5	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Recht ²	BREC01-02, BREC02-03	Recht I, Recht II	5	Modulklausur
Seminar: Corporate Social Responsibility in der Modebranche	DLBMO MSCSR01	Seminar: Corporate Social Responsibility in der Modebranche	5	Klausur
Sortimentsplanung und Ordermanagement	DLBMO SOS01	Sortimentsplanung und Ordermanagement	5	Klausur
Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur
Textile Technologien in der Modebranche	DLBMO TTM01	Textile Technologien in der Modebranche	5	Klausur oder Advanced Workbook
Visual Merchandising und Store Design	DLBMO VMS01	Visual Merchandising und Store Design	5	Fachpräsentation