

**Curriculum B.A. Online-Marketing
myStadium, 180 Credit Points**

Monat	Programmstart Oktober			Programmstart Januar			Programmstart April			Programmstart Juli		
	Module			Module			Module			Module		
Oktober November Dezember	Online-Marketing	Statistik	Interaktion und Kommunikation in Organisationen¹									
Januar Februar März	Konsumentenverhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Agiles Projektmanagement	Konsumentenverhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Interaktion und Kommunikation in Organisationen¹						
April Mai Juni Juli August September	Kommunikationspolitik	Marketing	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen²	Kommunikationspolitik	Marketing	Agiles Projektmanagement	Kommunikationspolitik	Marketing	Interaktion und Kommunikation in Organisationen¹			
Oktober November Dezember	Social-Media-Marketing	Medienrecht	Design Thinking	Social-Media-Marketing	Medienrecht	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen²	Social-Media-Marketing	Medienrecht	Agiles Projektmanagement	Social-Media-Marketing	Medienrecht	Interaktion und Kommunikation in Organisationen¹
Januar Februar März	Marktforschung	Projekt Digitale Business-Modelle	Projekt Cross-Media Marketing	Marktforschung	Projekt Digitale Business-Modelle	Personal Skills³	Konsumentenverhalten	Design Thinking	Agiles Projektmanagement	Konsumentenverhalten	Design Thinking	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen²
April Mai Juni Juli August September	Search Engine Optimization - SEO	Web-Analytics	Kollaboratives Arbeiten⁴	Search Engine Optimization - SEO	Web-Analytics	Projekt Cross-Media Marketing	Search Engine Optimization - SEO	Web-Analytics	Personal Skills³	Kommunikationspolitik	Marketing	Design Thinking
Oktober November Dezember	Wahlfachbereich A	Wahlfachbereich A	Projekt: Public Speaking⁵	Online Sales Management	Customer Relationship Management	Projekt Customer Journey	Online Sales Management	Customer Relationship Management	Kollaboratives Arbeiten⁴	Online Sales Management	Customer Relationship Management	Projekt Cross-Media Marketing
Januar Februar März	Wahlfachbereich B	Wahlfachbereich B	Projekt Suchmaschinenmarketing	Wahlfachbereich A	Wahlfachbereich A	Projekt: Public Speaking⁵	Marktforschung	Projekt Digitale Business-Modelle	Projekt Customer Journey	Marktforschung	Projekt Digitale Business-Modelle	Kollaboratives Arbeiten⁴
April Mai Juni Juli August September	Wahlfachbereich C	Wahlfachbereich C	Konfliktmanagement und Mediation⁶	Wahlfachbereich B	Wahlfachbereich B	Projekt Suchmaschinenmarketing	Wahlfachbereich A	Wahlfachbereich A	Projekt: Public Speaking⁵	Search Engine Optimization - SEO	Web-Analytics	Projekt Customer Journey
Oktober November Dezember	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt Growth Hack Analyse	Wahlfachbereich C	Wahlfachbereich C	Konfliktmanagement und Mediation⁶	Wahlfachbereich B	Wahlfachbereich B	Projekt Suchmaschinenmarketing	Wahlfachbereich A	Wahlfachbereich A	Projekt: Public Speaking⁵
Januar Februar März				Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt Growth Hack Analyse	Wahlfachbereich C	Wahlfachbereich C	Konfliktmanagement und Mediation⁶	Wahlfachbereich B	Wahlfachbereich B	Projekt Suchmaschinenmarketing
April Mai							Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt Growth Hack Analyse	Wahlfachbereich C	Wahlfachbereich C	Konfliktmanagement und Mediation⁶



1

Ein Semester setzt sich aus zwei Quartalen zusammen, die jeweils mit einer zweiwöchigen Prüfungsvorbereitungsphase abschließen. Falls Du Prüfungen nicht innerhalb dieses Zeitraums ablegen möchtest, besteht die Möglichkeit, diese Bezahl nachzuholen.

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Online-Medien und face-to-face Präsenzformaten in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am International Campus.

Beachte, dass Präsenzzeiten entsprechend der Feiertage oder Schulferien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenzstudien statt.

2

Entscheide dich vor Beginn Deines Studiums, ob Du ein selbstorganisiertes Praktikum (30 Credit Points = 30 Stunden) absolvieren oder alle sechs hier genannten Module belegen möchtest. Möchtest Du zwischen Praktikum und den alternativen Modulen nicht entscheiden, wird dies im Modulhandbuch.

Online Marketing

Kursinformation

Modul	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Agiles Projektmanagement	DLBSPM01	Agiles Projektmanagement	5	Schriftliche Ausarbeitung; Projektbericht
Bachelorarbeit	BA001, BA002	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung; Bachelorarbeit
Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur
Design Thinking	DLBGT01	Design Thinking	5	Schriftliche Ausarbeitung; Projektbericht
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWW0002	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
Kommunikationspolitik	DLBKA01	Kommunikationspolitik	5	Schriftliche Ausarbeitung; Fallstudie
Konsumentenverhalten	DLBMP02	Konsumentenverhalten	5	Klausur
Marketing	EMAR01, EMAR02	Marketing I, Marketing II	5	Modulklausur
Marktforschung	DMF01,02	Marktforschung	5	Klausur
Medienrecht	DLBMM02	Medienrecht	5	Klausur
Online Sales Management	DLBOSM02	Online Sales Management	5	Fachpräsentation
Online-Marketing	DLBOM02	Online-Marketing	5	Schriftliche Ausarbeitung; Hausarbeit
Projekt Cross-Media-Marketing	DLBOMCM01	Projekt Cross-Media-Marketing	5	Projektpräsentation
Projekt Customer Journey	DLBCCPJ01	Projekt Customer Journey	5	Schriftliche Ausarbeitung; Projektbericht
Projekt Digitale Business-Modelle	DLBPPB001	Projekt Digitale Business-Modelle	5	Schriftliche Ausarbeitung; Projektbericht
Projekt Growth Hack Analyse	DLBPPGH01	Projekt Growth Hack Analyse	5	Schriftliche Ausarbeitung; Projektbericht
Projekt Suchmaschinenmarketing	DLBPPSM01	Projekt Suchmaschinenmarketing	5	Portfolio
Search Engine Advertising - SEA	DLBCEA01	Search Engine Advertising - SEA	5	Schriftliche Ausarbeitung; Fallstudie
Search Engine Optimization - SEO	DLBCEO01	Search Engine Optimization - SEO	5	Schriftliche Ausarbeitung; Fallstudie
Seminar KI im Marketing & E-Commerce	DLBMSM01	Seminar KI im Marketing & E-Commerce	5	Schriftliche Ausarbeitung; Seminararbeit
Social-Media-Marketing	DLBMSM01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
Statistik	DLBSTAT01	Statistik	5	Klausur
Web-Analytics	DLBWEA01	Web-Analytics	5	Schriftliche Ausarbeitung; Fallstudie

Wahlpflichtmodule

Spezialisierung	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich C
Digital Business	Digital Future Commerce	Digital HR	Advanced Leadership II
E-Commerce	Innovation in Digital Environment	Project Marketing Analytics	Advanced Leadership II
Social Media	E-Commerce I	E-Commerce II	Augmented, Mixed and Virtual Reality
Growth Hacking	Social Commerce	Praxispolitik	Category Management
weitere Wahlpflichtmodule	Social Commerce	Influencer Marketing	Content Management Systeme
	Projekt Social Media Foreigner	Projekt Social-Media-Management und Meinungsbildung in Social Media	Content Marketing
	Grundlagen Growth Hacking	Seminar: IT im Growth Hacking	Chat with Salesforce Service Cloud ⁷
	Projekt: Growth Hacking Trends	Projekt: Agile/Scrum Growth Hacking	Customer Centric Transformation
	Artificial Intelligence	Artificial Intelligence	Artificial Intelligence
	Projekt: KI Excellence mit kreativen Prompt-Techniken	Projekt: KI Excellence mit kreativen Prompt-Techniken	Customer-Centered Data
			Data Analytics and Big Data
			Der Online Marketing
			Digital and Mobile Campaigns
			Digital Finance and Controlling
			Digital Future Commerce
			Digital HR
			Digitale Konsumentenpsychologie
			E-Commerce I
			E-Commerce II
			Fremdsprache ⁸
			Zertifikaturnam ⁹
			Gestaltung interaktiver Medien
			Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces
			Grundlagen der Web-Programmierung
			Grundlagen Growth Hacking
			Influencer Marketing
			Internationales Brand Management
			Internationales Marketing
			Einführung in Computer Vision
			Computer Vision und KI-basierte Medienproduktion; Synthetic Content
			Kommunikation und Public Relations
			Marketingpsychologie
			Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive
			Personlicher Business Plan
			Personlicher Karriereplan
			Praxispolitik
			Projekt: Growth Hacking Trends
			Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media
			Projekt: Marketing Analytics
			Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive
			Projekt: Social Media Campaign
			Projekt: Webshop Development
			Salvoforce Fundamentals ¹⁰
			Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung
			Seminar: IT im Growth Hacking
			Social Commerce
			Social Media Monitoring
			Social Media Research Methoden
			Statistical Computing
			Studium Generale I
			Studium Generale II
			Webshop und Plattformen
			Studium Generale II
			Webshop und Plattformen

3

Wähle jeweils zwei Module (5 S Credit Points) aus den Wahlpflichtbereichen A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur einmal gewählt werden. Beachte die Anmeldefristen sowie mögliche Zugangsbeschränkungen für Kurse innerhalb des Wahlpflichtbereichs. Kursinformation in Modulhandbuch.

Wenn Du dich für ein bestimmtes Thema interessierst, hat Du im Wahlpflichtbereich die Möglichkeit, Module innerhalb dieser Spezialisierung zu wählen. Alternativ kannst Du diese Module auch selbst zusammenstellen. Bitte beachte dabei die oben genannte Buchungsregeln.

⁷ Wenn Du dich für eine Fremdsprache (5 Credit Points) entscheidest, hast Du die Möglichkeit im selben Wahlpflichtbereich den entsprechenden Zertifikatskurs (5 Credit Points) zu wählen. Beachte, dass der Zertifikatskurs nicht unabhängig von der Fremdsprache absolviert werden kann. Wenn Du dich für beide Kurse entscheidest, wählst Du kein weiteres Modul im Wahlpflichtbereich C.

⁸ Dieses Modul ist auf Englisch. Information im Modulhandbuch.