

Curriculum B.A. Public Relations und Kommunikation

mySTudium, 180 Credit Points

Monat	Programmstart Oktober			Programmstart Januar			Programmstart April			Programmstart Juli		
	Module			Module			Module			Module		
Okt Nov Dez	Kommunikation und Public Relations	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Personal Skills ¹									
Jan Feb Mär	Medienwirkungsforschung	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Projekt: Schreibmanufaktur	Medienwirkungsforschung	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Personal Skills ¹						
Apr Mai Jun	Marketing	Corporate Publishing ²	Interaktion und Kommunikation in Organisationen ²	Marketing	Corporate Publishing ²	Projekt: Schreibmanufaktur	Marketing	Corporate Publishing ²	Personal Skills ¹			
Jul Aug Sep	Medienrecht	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projekt: Corporate Social Responsibility	Medienrecht	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Interaktion und Kommunikation in Organisationen ¹	Medienrecht	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Projekt: Schreibmanufaktur	Medienrecht	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Personal Skills ¹
Okt Nov Dez	Pressestrategie und PR-Controlling	Seminar: Kommunikation und PR	Gesprächsführung und Verhandlungstechniken ²	Kommunikation und Public Relations	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Projekt: Corporate Social Responsibility	Kommunikation und Public Relations	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Interaktion und Kommunikation in Organisationen ²	Kommunikation und Public Relations	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Projekt: Schreibmanufaktur
Jan Feb Mär	Corporate Design	Storytelling	Projekt: Public Speaking	Corporate Design	Storytelling	Gesprächsführung und Verhandlungstechniken ²	Medienwirkungsforschung	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projekt: Corporate Social Responsibility	Medienwirkungsforschung	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Interaktion und Kommunikation in Organisationen ²
Apr Mai Jun	Digital Skills	Digital and Mobile Campaigns	Kollaboratives Arbeiten ²	Digital Skills	Digital and Mobile Campaigns	Projekt: Public Speaking	Digital Skills	Digital and Mobile Campaigns	Gesprächsführung und Verhandlungstechniken ¹	Marketing	Corporate Publishing ²	Projekt: Corporate Social Responsibility
Jul Aug Sep	Social-Media-Marketing	Medienpsychologie	Projekt: Medienstrategie	Social-Media-Marketing	Medienpsychologie	Kollaboratives Arbeiten ²	Social-Media-Marketing	Medienpsychologie	Projekt: Public Speaking	Social-Media-Marketing	Medienpsychologie	Gesprächsführung und Verhandlungstechniken ²
Okt Nov Dez	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Agiles Projektmanagement ¹	Pressestrategie und PR-Controlling	Seminar: Kommunikation und PR	Projekt: Medienstrategie	Pressestrategie und PR-Controlling	Seminar: Kommunikation und PR	Kollaboratives Arbeiten ²	Pressestrategie und PR-Controlling	Seminar: Kommunikation und PR	Projekt: Public Speaking
Jan Feb Mär	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Professionelles Texten	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Agiles Projektmanagement ¹	Corporate Design	Storytelling	Projekt: Medienstrategie	Corporate Design	Storytelling	Kollaboratives Arbeiten ²
Apr Mai Jun	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Konfliktmanagement und Mediation ²	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Professionelles Texten	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Agiles Projektmanagement ²	Digital Skills	Digital and Mobile Campaigns	Projekt: Medienstrategie
Jul Aug Sep	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Pressemappe	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Konfliktmanagement und Mediation ²	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Professionelles Texten	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Agiles Projektmanagement ¹
Okt Nov Dez				Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Pressemappe	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Konfliktmanagement und Mediation ²	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Professionelles Texten
Jan Feb Mär							Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Pressemappe	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Konfliktmanagement und Mediation ²
Apr Mai										Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Pressemappe



1

Ein Semester setzt sich aus zwei Quartalen zusammen, die jeweils mit einer zweiwöchigen Prüfungsvorbereitungsphase abschließen. Falls Du Prüfungen nicht innerhalb dieses Zeitraums ablegen möchtest, besteht die Möglichkeit, diese flexibel nachzuholen.

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlinestudium und/oder Präsenzstudium in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am (virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsenzzeiten entsprechend der Feiertage oder Schulferien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenzstudien statt.

2

Entscheide dich vor Beginn Deines Studiums, ob Du ein selbstorganisiertes Praktikum (30 Credit Points = 900 Stunden) absolvierst oder alle sechs hier genannten Module belegen möchtest. Mischformen zwischen Praktikum und den alternativen Modulen sind nicht möglich. Information im Modulhandbuch.

² Bei diesem Kurs handelt es sich um eine mehrtägige Intensivveranstaltung (Creative Lab), die über das Quartal hinaus stattfinden kann. Das Creative Lab kombiniert die Erarbeitung eines Produktes und dessen praktische Umsetzung mit einer digitalen Dokumentation (Portfolio).

Online Studium

Kursinformation

Modul	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Bachelorarbeit	BBAK01, BBAK02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung; Bachelorarbeit
Corporate Design	DLBKDCD01	Corporate Design	5	Schriftliche Ausarbeitung; Fallstudie
Corporate Publishing	DLBMDCP01	Corporate Publishing	5	Portfolio
Digital and Mobile Campaigns	DLBDBDMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	Klausur
Digital Skills	DLBDSG1-01	Digital Skills	5	Advanced Workbook
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWRWMM01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMEKHW01-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Schriftliche Ausarbeitung; Fallstudie
Kommunikation und Public Relations	DLBMDKPR01	Kommunikation und Public Relations	5	Klausur
Marketing	BMAR01-01, BMAR02-01	Marketing I, Marketing II	5	Modulklausur
Medienpsychologie	DLBIMPS01	Medienpsychologie	5	Klausur
Medienrecht	DLBIMMR01	Medienrecht	5	Klausur
Medienwirkungsforschung	DLBIMWMF01	Medienwirkungsforschung	5	Schriftliche Ausarbeitung; Hausarbeit
Pressestrategie und PR-Controlling	DLBPPSPRC01	Pressestrategie und PR-Controlling	5	Fachpräsentation
Professionelles Texten	DLBPPPT01	Professionelles Texten	5	Portfolio
Projekt: Corporate Social Responsibility	DLBPMWNCRS01	Projekt: Corporate Social Responsibility	5	Schriftliche Ausarbeitung; Projektbericht
Projekt: Pressemappe	DLBPPPM01	Projekt: Pressemappe	5	Portfolio
Projekt: Medienstrategie	DLBPPPS01	Projekt: Medienstrategie	5	Portfolio
Projekt: Public Speaking	DLBPPPT01	Projekt: Public Speaking	5	Projektpäsentation
Projekt: Schreibmanufaktur	DLBPPPM01	Projekt: Schreibmanufaktur	5	Portfolio
Seminar: Kommunikation und PR	DLBMDKPR02	Seminar: Kommunikation und PR	5	Schriftliche Ausarbeitung; Seminararbeit
Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation

Wahlpflichtmodule

Spezialisierung	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich C
Corporate Communication	Internationales Marketing	Corporate Communication	Public Diplomacy and Government Relations
Medienmanagement	Kommunikationspolitik	Projekt: Corporate Communication	Projekt: Public Diplomacy and Government Relations
Public Affairs	Operatives Medienmarketing	Internationalisierung in Journalismus und Medienmanagement	Internationales Marketing
	Digitales Redaktionsmanagement	Projekt: Internationales Medienmanagement	Internationales Brand Management
	Public Affairs and Lobbying	Public Diplomacy and Government Relations	Sportmedienmanagement
	Projekt: Public Affairs and Lobbying	Projekt: Public Diplomacy and Government Relations	Public Relations Management im Sport
KI in Public Relations und Kommunikation	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	Eventmanagement I
	Artificial Intelligence	KI-basierte Medienproduktion; Synthetic Content	Eventmanagement II
weitere Wahlpflichtmodule			Operatives Medienmarketing
			Seminar: Strategisches Medienmarketing
			Internationale Medienwirtschaft
			Projekt: Internationales Medienmanagement
			Medienprozesse: Recherche und Konzeption
			Digitale Medienproduktion
			Digitales Redaktionsmanagement
			Medienökonomie
			Geschichte und Ethik der Medien
			Artificial Intelligence
			Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken
			KI-basierte Medienproduktion; Synthetic Content
			Grundlagen des Datenschutzes und der IT-Sicherheit für nicht-technische Studiengänge
			Studium Generale I
			Studium Generale II
			Fremdsprache*
			Zertifikatskurs*

1

Wähle jeweils zwei Module (à 5 Credit Points) aus den Wahlpflichtbereichen A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur einmal gewählt werden. Beachte die Anmeldefristen sowie mögliche Zugangsvoraussetzungen für Kurse innerhalb des Wahlpflichtbereichs. Kursinformation im Modulhandbuch.

Wenn Du dich für ein bestimmtes Thema interessierst, hast Du im Wahlpflichtbereich die Möglichkeit, Module innerhalb dieser Spezialisierung zu wählen. Alternativ kannst Du deine Module auch selbst zusammenstellen. Bitte beachte dabei die oben genannte Buchungsregel.

* Wenn Du dich für eine Fremdsprache (5 Credit Points) entscheidest, hast du die Möglichkeit, im selben Wahlpflichtbereich den entsprechenden Zertifikatskurs (5 Credit Points) zu wählen. Beachte, dass der Zertifikatskurs nicht unabhängig von der Fremdsprache absolviert werden kann. Wenn du dich für beide Kurse entscheidest, wählst Du kein weiteres Modul im Wahlpflichtbereich C.