

Curriculum B.A. Tourismusmanagement
myStadium, 180 Credit Points

| Monat | Programmstart Oktober | | | Programmstart Januar | | | Programmstart April | | | Programmstart Juli | | |
|-------------------|--|---|---|--|---|---|--|---|---|--|---|---|
| | Module | | | Module | | | Module | | | Module | | |
| Okt Nov Dez | Wirtschaftsmathematik | Grundlagen der Tourismuswirtschaft | Akku(r)innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft | | | | | | | | | |
| Jan Feb Mär | Betriebswirtschaftslehre | Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen | Recht ¹ | Betriebswirtschaftslehre | Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen | Recht ¹ | | | | | | |
| Apr Mai Jun | Kollaboratives Arbeiten | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation | Destinationsmanagement | Kollaboratives Arbeiten | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation | Destinationsmanagement | Kollaboratives Arbeiten | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation | Destinationsmanagement | | | |
| Jul Aug Sep | Digital Skills | Marketing | Kosten- und Leistungsrechnung ² | Digital Skills | Marketing | Kosten- und Leistungsrechnung ² | Digital Skills | Marketing | Kosten- und Leistungsrechnung ² | Digital Skills | Marketing | Kosten- und Leistungsrechnung ² |
| Okt Nov Dez | Tourismusmarketing | Buchführung und Bilanzierung ² | Planung und Entwicklung von Reisen | Wirtschaftsmathematik | Grundlagen der Tourismuswirtschaft | Akku(r)innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft | Wirtschaftsmathematik | Grundlagen der Tourismuswirtschaft | Akku(r)innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft | Wirtschaftsmathematik | Grundlagen der Tourismuswirtschaft | Akku(r)innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft |
| Jan Feb Mär | Handelsrecht ² | Ökonomie und Markt | Fremdsprache** | Handelsrecht ² | Ökonomie und Markt | Fremdsprache** | Betriebswirtschaftslehre | Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen | Recht ¹ | Betriebswirtschaftslehre | Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen | Recht ¹ |
| Apr Mai Jun | Statistik | Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event | Investition und Finanzierung | Statistik | Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event | Investition und Finanzierung | Statistik | Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event | Investition und Finanzierung | Kollaboratives Arbeiten | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation | Destinationsmanagement |
| Jul Aug Sep | Tourismusrrecht | Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement | Vertrieb in Hotel und Tourismus | Tourismusrrecht | Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement | Vertrieb in Hotel und Tourismus | Tourismusrrecht | Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement | Vertrieb in Hotel und Tourismus | Tourismusrrecht | Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement | Vertrieb in Hotel und Tourismus |
| Okt Nov Dez | Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event | Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event | Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event | Tourismusmarketing | Buchführung und Bilanzierung ² | Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event | Tourismusmarketing | Buchführung und Bilanzierung ² | Planung und Entwicklung von Reisen | Tourismusmarketing | Buchführung und Bilanzierung ² | Planung und Entwicklung von Reisen |
| Jan Feb Mär | Personal und Unternehmensführung | Wahlpflichtmodul A | Personal und Unternehmensführung | Wahlpflichtmodul A | Wahlpflichtmodul A | Handelsrecht ² | Ökonomie und Markt | Fremdsprache** | Handelsrecht ² | Ökonomie und Markt | Fremdsprache** | |
| Apr Mai Jun | Wahlpflichtmodul B | Wahlpflichtmodul C | Wahlpflichtmodul B | Wahlpflichtmodul C | Wahlpflichtmodul A | Wahlpflichtmodul B | Statistik | Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event | Investition und Finanzierung | | | |
| Jul Aug Sep | Bachelorarbeit | Wahlpflichtmodul C | Bachelorarbeit | Wahlpflichtmodul C | Wahlpflichtmodul B | Wahlpflichtmodul C | Wahlpflichtmodul A | Wahlpflichtmodul B | | | | |
| Okt Nov Dez | Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event | Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event | Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event | Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event | Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event | Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event | Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event | Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event | Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event | Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event | Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event | Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event |
| Jan Feb Mär | Personal und Unternehmensführung | Bachelorarbeit | Personal und Unternehmensführung | Bachelorarbeit | Wahlpflichtmodul C | Bachelorarbeit | Wahlpflichtmodul B | Wahlpflichtmodul C | | | | |
| Apr Mai | | Wahlpflichtmodul C | Bachelorarbeit | | | | Wahlpflichtmodul C | Bachelorarbeit | | | | |

Wahlpflichtbereich

| Wahlpflichtbereich A | Wahlpflichtbereich B | Wahlpflichtbereich C |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Kreuzfahrttourismus Kreuzfahrttourismus I Kreuzfahrttourismus II | <ul style="list-style-type: none"> Search Engine Marketing Search Engine Optimization - SEO Search Engine Advertising - SEA | <ul style="list-style-type: none"> Marketingpsychologie Wirtschaftspsychologie Konsumentenverhalten |
| <ul style="list-style-type: none"> Gesundheits-tourismus Gesundheits-tourismus I Gesundheits-tourismus II | <ul style="list-style-type: none"> Angewandter Vertrieb Angewandter Vertrieb I Angewandter Vertrieb II | <ul style="list-style-type: none"> Content Marketing Projekt/Pressostategie |
| <ul style="list-style-type: none"> Unternehmerisches Hotelmanagement Grundlagen des Hotelmanagements Strategisches Hotelmanagement | <ul style="list-style-type: none"> CRM, Digital und Mobile Campaigns Customer Relationship Management Digital and Mobile Campaigns | <ul style="list-style-type: none"> Unternehmensgründung und Innovationsmanagement Unternehmensgründung und Innovationsmanagement Projekt: Unternehmensgründung |
| <ul style="list-style-type: none"> Eventmanagement Eventmanagement I Eventmanagement II | <ul style="list-style-type: none"> Business Controlling E-Commerce I E-Commerce II | <ul style="list-style-type: none"> Social Media Marketing Social Media Marketing Projekt: Social Media Kampagne |
| <ul style="list-style-type: none"> E-Commerce E-Commerce I E-Commerce II | <ul style="list-style-type: none"> Unternehmensfinanzierung Corporate Finance Finanzmanagement | <ul style="list-style-type: none"> Projektmanagement Projektmanagement Agiles Projektmanagement |
| <ul style="list-style-type: none"> Kommunikation und PR Kommunikation und Public Relations Seminar: Kommunikation und PR | <ul style="list-style-type: none"> Internationales Marketing und Branding Internationales Marketing Internationales Brand Management | <ul style="list-style-type: none"> Kundenmanagement und Alqäuse Social Selling Customer Relationship Management |
| <ul style="list-style-type: none"> Transformationsmanagement Change Management Konfliktmanagement und Mediation | <ul style="list-style-type: none"> Content Creation Corporate Communication Professionelles Texten | <ul style="list-style-type: none"> Leisure Events Sportevents Festival- und Kulturvents |
| <ul style="list-style-type: none"> Markts- und Werbepsychologie Marketingpsychologie Werbepsychologie | <ul style="list-style-type: none"> Digitale Geschäftsmodelle Digital-Business-Modelle Design Thinking | <ul style="list-style-type: none"> Luftverkehrsmanagement Grundlagen des Luftverkehrs Netz- und Wield Management |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Verkehrsträgemanagement Grundlagen des Verkehrsträgemanagements Projekt: Produktmanagement Verkehrsträger |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Influencer Marketing and Social Commerce Influencer Marketing Social Commerce |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Fremdsprache** Zertifikatskurs Fremdsprache |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Studium Generale Studium Generale I Studium Generale II |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Karriere Entwicklung Persönlicher Karriereplan Persönlicher Elevator Pitch |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Mastering Prompts Artificial Intelligence Projekt: KI Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken |

Kursinformation

| Modul | Kurscode | Kurse | Credit Points | Prüfungsleistung |
|---|------------------------|---|---------------|--|
| Akku(r)innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft | BTTC02 | Akku(r)innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft | 5 | Klausur |
| Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event | DLBHMTHED01 | Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event | 5 | Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit |
| Bachelorarbeit | BBAK01, BBAK02 | Bachelorarbeit, Kolloquium | 10 | Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit |
| Betriebswirtschaftslehre | BBWL01_01, BBWL02_01 | BWL I + BWL II | 5 | Modulklausur |
| Buchführung und Bilanzierung ² | BBUB01_01, BBUB02_01 | Buchführung und Bilanzierung I, Buchführung und Bilanzierung II | 5 | Modulklausur |
| Destinationsmanagement | DLBTODM01 | Destinationsmanagement | 5 | Klausur oder Advanced Workbook |
| Digital Skills | DLBDS01_01 | Digital Skills | 5 | Advanced Workbook |
| Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation | DLBWWK01 | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation | 5 | Advanced Workbook |
| Fremdsprache** | BTOT01_01 | Fremdsprache | 5 | Klausur |
| Grundlagen der Tourismuswirtschaft | BHED01_01, BHED02_01 | Grundlagen der Tourismuswirtschaft | 5 | Klausur |
| Handelsrecht ² | DLBHK01 | Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen | 5 | Modulklausur |
| Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen | DLBHK01 | Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen | 5 | Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |
| Investition und Finanzierung | DLBLDFU01_02 | Investition und Finanzierung | 5 | Klausur |
| Kollaboratives Arbeiten | DLBKA01 | Kollaboratives Arbeiten | 5 | Fachpräsentation |
| Kosten- und Leistungsrechnung | BKLR01_01, BKLR02_01 | Kosten- und Leistungsrechnung I, Kosten- und Leistungsrechnung II | 5 | Modulklausur |
| Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event | DLBHMTHED01 | Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event | 5 | Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |
| Marketing | BHARD01_01, BHARD02_01 | Marketing I, Marketing II | 5 | Modulklausur |
| Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event | DLBHMTHED02 | Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event | 5 | Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit |
| Ökonomie und Markt | DLBOM01_02 | Ökonomie und Markt | 5 | Klausur oder Advanced Workbook |
| Personal und Unternehmensführung | DLBWP01 | Personal und Unternehmensführung | 5 | Klausur |
| Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event | DLBHMTHED01 | Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event | 5 | Teilnahmezweits mit Mindestpunktzahl im Rahmen des Planspiels (best./ nicht best.) |
| Planung und Entwicklung von Reisen | DLBTOPE01 | Planung und Entwicklung von Reisen | 5 | Klausur |
| Recht ¹ | BREC01_02, BREC02_03 | Recht I, Recht II | 5 | Modulklausur |
| Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement | DLBTROR01 | Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement | 5 | Klausur |
| Statistik | BLSTAD_02 | Statistik | 5 | Klausur |
| Tourismusmarketing | DLBTOM01 | Tourismusmarketing | 5 | Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |
| Tourismusrrecht | DLBTOR01 | Tourismusrrecht | 5 | Klausur |
| Vertrieb in Hotel und Tourismus | DLBTOHT01 | Vertrieb in Hotel und Tourismus | 5 | Klausur |
| Wirtschaftsmathematik | BWMA01_01 | Wirtschaftsmathematik | 5 | Klausur |



1

Ein Semester setzt sich aus zwei Quartalen zusammen, die jeweils mit einer zweiwöchigen Prüfungsorbereitungphase abschließen. Falls Du Prüfungen nicht innerhalb dieses Zeitraums ablegen möchtest, besteht die Möglichkeit, diese flexibel nachzuholen.

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlinestudium und/oder Präsenztutorien in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am (Virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsenzzeiten entsprechend der Feiertage oder Schullerferien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenztutorien statt.

1

² Modul kann alternativ nach österreichischen Rechtsgrundlagen im Online Studium absolviert werden. Information im Modulhandbuch.

Online Studium

1

Wähle jeweils ein Modul (5 10 Credit Points) bestehend aus zwei Kursen in den Wahlpflichtbereichen A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur einmal gewählt werden. Beachte die Anmeldefristen sowie mögliche Zugangsvoraussetzungen für Kurse innerhalb des Wahlpflichtbereichs.

Kursinformation im Modulhandbuch.

** Angeboten werden Englisch, Französisch, Spanisch oder Italienisch. Kursinformation im Modulhandbuch.