STUDIENABLAUFPLAN M.SC. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE MIT WIRTSCHAFTS- UND KOMMUNIKATIONSPSYCHOLOGISCHEM VORSTUDIUM

FERNSTUDIUM, 120 ECTS-PUNKTE

Semester VZ	Semester TZ I	Semester TZ II	Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Wertebasierte Unternehmensführung	DLMWPWUF01	Wertebasierte Unternehmensführung	5	Hausarbeit
			Kompetenz- und Performance Management	DLMAPEKPM01	Kompetenz- und Performance Management	5	Klausur
			Forschungsmethodik	MMET01-02	Forschungsmethodik	5	Hausarbeit
	2. Semester	2. Semester	Gesprächsführung und Kommunikationstechniken	DLMWPGUK01	Gesprächsführung und Kommunikationstechniken	5	Fachpräsentation
			Strategisches Management	MMAN01-01	Strategisches Management	5	Klausur
			Projekt: Unternehmensorientierte Organisationsentwicklung	DLMWPWUOE01	Projekt: Unternehmensorientierte Organisationsentwicklung	5	Projektbericht
2. Semester	3. Semester	3. Semester	Diagnostische Verfahren	DLMWPDV01	Diagnostische Verfahren	5	Fallstudie
			Seminar: Empirisches Arbeiten	DLMWPSEA01	Seminar: Empirisches Arbeiten	5	Seminararbeit
			Finanzpsychologie	DLMWPFP01	Finanzpsychologie	5	Klausur
		4.	Arbeits- und Organisationspsychologie	DLMWPAOP01-01	Arbeits- und Organisationspsychologie	5	Klausur
	4. Semester	5. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH A *		z.B. Nachhaltige Kommunikation	10	
3. Semester			WAHLPFLICHTBEREICH B *		z.B. Learnin Design und Experience	10	
		6. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH C**		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
	5. Semester		WAHLPFLICHTBEREICH C**		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
			WAHLPFLICHTBEREICH C**		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
		7.	WAHLPFLICHTBEREICH C**		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
4.	6.	8.	Masterarbeit	MMTH01 MMTH02	Masterarbeit Kolloquium	27 3	Masterarbeit Prüfung mündlich
Total 120 ECTS-Punkte							

INTERNATIONALE HOCHSCHULE

☑

Info zu Wahlpflichtbereich C:
Entscheide Dich zu Beginn zwischen einem Praktikum bei einem Unternehmen oder Modulen aus Wahlpflichtbereich C. Das Praktikum schließt Du mit einer Praxisreflexion ab. Entscheidest Du Dich für die Module aus Wahlpflichtbereich C, müssen alle Module aus diesem Bereich absolviert werden. Mischformen zwischen Prakitkum und Wahlpflichtbereich C sind nicht möglich.

☑

* Wahlpflichtmodule: Zwei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtmodul kann nur einmal gewählt werden
**Es ist entweder das Praktikum zu 20 ECTS, oder alle 4 Wahlpflichtfächer zu 5 ECTS auszuwählen. Jedes Wahlpflichtfach darf nur einmal belegt werden.
VZ: Vollzeit Modell, 24 Monate TZ I: Teilzeit I Modell, 36 Monate TZ II: Teilzeit II Modell, 48 Monate

Spezialisierungstrack	Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:
Innovationsmanagement	Nachhaltige Kommunikation Gesellschaftliche Innovation und Nachhaltiges Unternehmertum	Leadership New Work
KI Transformation	Künstliche Intelligenz Medien- und Kommunikationspsychologie	Wirtschaftsethik und Corporate Governance Seminar: Künstliche Intelligenz und Gesellschaft
Organisationsentwicklung	Coaching und Beratung Projekt: Entwicklung von Teams	Instrumente der Organisationsanalyse Change Management und Organisationsentwicklung
Human Resources	Human Resource Management I Employer Branding und Recruiting	Talentmanagement und Personalentwicklung Learning Design und Experience

Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:	Wahlpflichtbereich C:
Konsumentenverhalten Marktforschung Seminar: New Work Seminar: User Experience and Customer Journey Customer-Relationship-Marketing Resilienz und Burnout-Prävention Nachhaltige Kommunikation Gesellschaftliche Innovation und Nachhaltiges Unternehmertum Künstliche Intelligenz Medien- und Kommunikationspsychologie Agile Leadership Projekt: Entwicklung von Teams Human Resource Management I Employer Branding und Recruiting	Konsumentenverhalten Marktforschung Seminar: New Work Seminar: User Experience and Customer Journey Customer-Relationship-Marketing Resilienz und Burnout-Prävention Künstliche Intelligenz Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken Leadership New Work Wirtschaftsethik und Corporate Governance Seminar: Künstliche Intelligenz und Gesellschaft Instrumente der Organisationsanalyse Change Management und Organisationsentwicklung Talentmanagement und Personalentwicklung Learning Design und Experience	Praktikum: Wirtschaftspsychologie **oder** Schwierige Gespräche führen Seminar: Strategien der Selbstführung Agilität und kreative Arbeitsmethoden Ethik- und Wertemanagement

ⓘ

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer Website.

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium hier nachlesen.