

STUDIENABLAUFPLAN B.SC. MARKTFORSCHUNG UND WERBEPYCHOLOGIE

FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
VZ	TZ I TZ II						
1. Semester	1. Semester	Einführung in die Psychologie	DLBPSEP01	Einführung in die Psychologie	5	Klausur	
		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit	DLBWIRPSG01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Psychologie und Gesundheit	5	Advanced Workbook	
		Marktforschung	BMFO01-01	Marktforschung	5	Klausur	
	2. Semester	2. Semester	Konsumentenverhalten	DLBMP502	Konsumentenverhalten	5	Klausur
			Projekt: Qualitative Forschungsanwendung	DLBSWPQFM01	Projekt: Qualitative Forschungsanwendung	5	Projektbericht
			WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
2. Semester	2. Semester	Marktpsychologie	DLBWPWU01	Marktpsychologie	5	Klausur	
		Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur	
		Sozialpsychologie	DLBWSPS01	Sozialpsychologie	5	Klausur	
	3. Semester	4. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	3 2	Modulklausur
			Projekt: Quantitative Forschungsanwendung	DLBSWPQNF01	Projekt: Quantitative Forschungsanwendung	5	Projektbericht
			WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
3. Semester	5. Semester	Forschungsmethodik und Datenanalyse	DLBWPFUD01	Forschungsmethodik und Datenanalyse	5	Fallstudie	
		Werbepsychologie	DLBWPMUW02	Werbepsychologie	5	Klausur	
		Wirtschaftspsychologie	DLBMPS01	Wirtschaftspsychologie	5	Klausur	
	4. Semester	6. Semester	Digitale Marktforschungsmethoden	DLBWPMW01	Digitale Marktforschungsmethoden	5	Klausur
			Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden	DLBWPMK02	Projekt: Digitale Marktforschungsmethoden	5	Projektbericht
			WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
4. Semester	5. Semester	Psychologie der Überzeugung	DLBKPSUE01	Psychologie der Überzeugung	5	Klausur	
		Digitale Konsumentenpsychologie	DLBWPMK01	Digitale Konsumentenpsychologie	5	Klausur	
		Internationale Marktforschung	DLBIMAIM01	Internationale Marktforschung	5	Fallstudie	
	6. Semester	8. Semester	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	DLBOMSKIMEC01	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	5	Seminararbeit
			Projekt: Datenvisualisierung	DLBBUIPDV01	Projekt: Datenvisualisierung	5	Projektpräsentation
			WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
5. Semester	6. Semester	Projekt: Marketing Analytics	DLBDBPMA01	Projekt: Marketing Analytics	5	Projektbericht	
		WAHLPFLICHTBEREICH A *		z.B. Onlinemarketing Internationales Marketing	10		
		WAHLPFLICHTBEREICH B *		z.B. Grundlagen Growth Hacking Social-Media Marketing	10		
	7. Semester	10.	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
			WAHLPFLICHTBEREICH C *		z.B. Web-Analytics Medienrecht	10	
			Projekt: Customer Journey	DLBCCPCJ01	Projekt: Customer Journey	5	Projektbericht
6. Semester	8.	11. Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
		12. WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
Total					180 ECTS-Punkte		



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Info zu Wahlpflichtbereich D: Entscheide Dich zu Beginn zwischen einem Praktikum bei einem Unternehmen oder Modulen aus Wahlpflichtbereich D. Das Praktikum schließt Du mit einer Praxisreflexion ab. Entscheidest Du Dich für die Module aus Wahlpflichtbereich D, müssen alle Module aus diesem Bereich absolviert werden. Mischformen zwischen Praktikum und Wahlpflichtbereich D sind nicht möglich.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Zwei Module pro Wahlpflichtbereich zur Auswahl, jedes Wahlpflichtmodul kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Spezialisierungstracks	Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:	Wahlpflichtbereich C:	Wahlpflichtbereich D:
Marktforschung	Internationales Konsumentenverhalten Moderation von Gruppen	Data Analytics und Big Data Grundlagen des Datenschutzes und der IT-Sicherheit für nicht-technische Studiengänge		
Psychologie des Marketings	Onlinemarketing Internationales Marketing	Grundlagen Growth Hacking Social-Media-Marketing		
Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:	Wahlpflichtbereich C:	Wahlpflichtbereich D:	
Internationales Konsumentenverhalten Moderation von Gruppen Onlinemarketing Internationales Marketing	Data Analytics und Big Data Grundlagen des Datenschutzes und der IT-Sicherheit Grundlagen Growth Hacking Social-Media-Marketing	Psychologie Interkulturelle Psychologie Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen Persönlichkeitspsychologie & Differentielle Psychologie Medienpsychologie Positive Psychologie Kommunikationspsychologie Persönlicher Karriereplan Persönlicher Elevator Pitch Artificial Intelligence Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken Zertifikatskurs (Englisch, Italienisch, Spanisch, Französisch) Fremdsprache (Englisch, Italienisch, Spanisch, Französisch) Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften Medienrecht Customer Relationship Management Operatives Medienmarketing Seminar: Strategisches Medienmarketing Seminar: KI im Marketing & E-Commerce Web-Analytics Seminar: IT im Growth Hacking Marketing Seminar Projekt: Suchmaschinenmarketing Projekt: Brand Management Projekt: Cross Media Marketing Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive Data Driven Marketing Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung Self-Leadership: Kompetenzen und Praktiken Agiles Projektmanagement Design Thinking Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen Gründungsfinanzierung Unternehmensgründung und Innovationsmanagement Projekt: Unternehmensgründung Unternehmensplanung und -kontrolle Verhalten in Organisationen Projekt: Agile Transformation in Organisationen Projekt: Public Speaking	Praktikum: Psychologische Anwendungsbereiche oder Interaktion und Kommunikation in Organisationen Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen Personal Skills Kollaboratives Arbeiten Projekt: Public Speaking Konfliktmanagement und Mediation	