

STUDIENABLAUFPLAN B.SC. KI IM MANAGEMENT - MARKETING & E-COMMERCE

FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur	
			Artificial Intelligence	DLBDSEAI01_D	Artificial Intelligence	5	Klausur	
	2. Semester	2. Semester	Einführung in NLP	DLBAIINLP01_D	Einführung in NLP	5	Klausur	
			Internationales Marketing	BWMI01-01	Internationales Marketing	5	Klausur	
			Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	DLBPKEKPT01	Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	5	Projektpräsentation	
2. Semester	2. Semester	3. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Advanced Workbook	
			Grundlagen im Management	DLBBAPM01_D	Grundlagen im Management	5	Fallstudie	
	3. Semester	4. Semester	5. Semester	Advanced NLP: Generative KI in Business Applikationen	DLBAIBEANGAIBA01_D	Advanced NLP: Generative KI in Business Applikationen	5	Fallstudie
				Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit
				Projekt: KI für die Produktvermarktung	DLBAIBEPAIC01_D	Projekt: KI für die Produktvermarktung	5	Projektbericht
				WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
	3. Semester	4. Semester	6. Semester	Deep Learning im Business Kontext: Prädiktive Analytik	DLBAIBEDLBCPA01_D	Deep Learning im Business Kontext: Prädiktive Analytik	5	Klausur
				Ethische und rechtliche Aspekte in der KI	DLBAIBEELAAI01_D	Ethische und rechtliche Aspekte in der KI	5	Klausur
				Advanced Data Analysis	DLBDSEDA01_D	Advanced Data Analysis	5	Klausur
5. Semester		7. Semester	8. Semester	Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
				Projekt: NLP in Business Anwendungen: Kundenservice Automatisierung und Sentiment Analyse	DLBAIBEPNBACSA01_D	Projekt: NLP in Business Anwendungen: Kundenservice Automatisierung und Sentiment Analyse	5	Projektbericht
				WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
4. Semester	5. Semester	7. Semester	Business Intelligence und Datenvisualisierung	DLBAIBEBIDV01_D	Business Intelligence und Datenvisualisierung	5	Hausarbeit	
			Change Management	DLBWPOCM02	Change Management	5	Klausur	
			Augmented, Mixed und Virtual Reality	DLBMIAMVR01	Augmented, Mixed und Virtual Reality	5	Klausur oder Advanced Workbook	
			Projekt: Marketing Analytics	DLDBBPMA01	Projekt: Marketing Analytics	5	Projektbericht	
	6. Semester	8. Semester	10. Semester	Projekt: KI Change Management	DLBAIBEPAICM01_D	Projekt: KI Change Management	5	Portfolio
				WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
				KI Talententwicklung	DLBAIBEAITD01_D	KI Talententwicklung	5	Hausarbeit
				Prozessautomatisierung	DLBAIBEPA01_D	Prozessautomatisierung	5	Fallstudie
5. Semester	6. Semester	9. Semester	Data Analytics und Big Data	DLBINGDABD01	Data Analytics und Big Data	5	Fallstudie	
			User Experience	DLBMIUEX01-01	User Experience	5	Klausur	
			Projekt: Generative KI im Unternehmenskontext	DLBFMPGKIU01	Projekt: Generative KI im Unternehmenskontext	5	Portfolio	
			WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
	7. Semester	11. Semester	12. Semester	Seminar: Ethische Innovation	DLBAIBESEI01_D	Seminar: Ethische Innovation	5	Seminararbeit
				Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	DLBOMSKIMEC01	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	5	Seminararbeit
				Projekt: Low-Code Entwicklung	DLDBEPLCD01_D	Projekt: Low-Code Entwicklung	5	Projektpräsentation
				WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
6. Semester	8. Semester	12. Semester	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
			Total					
			180 ECTS-Punkte					



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Info zu Wahlpflichtbereich D:
Entscheide Dich zu Beginn zwischen einem Praktikum bei einem Unternehmen oder Modulen aus Wahlpflichtbereich D. Das Praktikum schließt Du mit einer Praxisreflexion ab. Entscheidest Du Dich für die Module aus Wahlpflichtbereich D, müssen alle Module aus diesem Bereich absolviert werden. Mischformen zwischen Praktikum und Wahlpflichtbereich D sind nicht möglich.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

Wahlpflichtbereich D:

- Praktikum: Wirtschaft & Management
- oder**
- Projekt: Digitale Business-Modelle
- Projekt: Business Intelligence
- Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen
- Digital Skills
- Interaktion und Kommunikation in Organisationen
- Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung