

STUDIENABLAUFPLAN B.SC. KI IM MANAGEMENT - DIGITALE MARKETING & SEO

FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur	
			Artificial Intelligence	DLBDSEAI01_D	Artificial Intelligence	5	Klausur	
	2. Semester	1. Semester	Einführung in NLP	DLBAIINLP01_D	Einführung in NLP	5	Klausur	
			Social Commerce	DLBOMSC01	Social Commerce	5	Klausur	
2. Semester	2. Semester	2. Semester	Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	DLBPKEKPT01	Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	5	Projektpräsentation	
			WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
	3. Semester	2. Semester	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Advanced Workbook	
			Grundlagen im Management	DLBBAPM01_D	Grundlagen im Management	5	Fallstudie	
			Advanced NLP: Generative KI in Business Applikationen	DLBAIBEANGAIBA01_D	Advanced NLP: Generative KI in Business Applikationen	5	Fallstudie	
	4. Semester	3. Semester	Projekt: Social Media Kampagne	DLBOMPSMK01	Projekt: Social Media Kampagne	5	Portfolio	
			Projekt: KI für die Produktvermarktung	DLBAIBEPAIC01_D	Projekt: KI für die Produktvermarktung	5	Projektbericht	
	3. Semester	3. Semester	4. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
				Deep Learning im Business Kontext: Prädiktive Analytik	DLBAIBEDLBCPA01_D	Deep Learning im Business Kontext: Prädiktive Analytik	5	Klausur
		4. Semester	5. Semester	Ethische und rechtliche Aspekte in der KI	DLBAIBEELAAI01_D	Ethische und rechtliche Aspekte in der KI	5	Klausur
Advanced Data Analysis				DLBDSEDA01_D	Advanced Data Analysis	5	Klausur	
6. Semester		4. Semester	6. Semester	Search Engine Optimization - SEO	DLBECSE001	Search Engine Optimization - SEO	5	Fallstudie
				Projekt: NLP in Business Anwendungen: Kundenservice Automatisierung und Sentiment Analyse	DLBAIBEPNBACSA01_D	Projekt: NLP in Business Anwendungen: Kundenservice Automatisierung und Sentiment Analyse	5	Projektbericht
4. Semester	5. Semester	7. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
			Business Intelligence und Datenvisualisierung	DLBAIBEBIDV01_D	Business Intelligence und Datenvisualisierung	5	Hausarbeit	
	8. Semester	8. Semester	Change Management	DLBWPOCM02	Change Management	5	Klausur	
			Augmented, Mixed und Virtual Reality	DLBAMIAMVR01	Augmented, Mixed und Virtual Reality	5	Klausur oder Advanced Workbook	
	9. Semester	8. Semester	Search Engine Advertising - SEA	DLBECSEA01	Search Engine Advertising - SEA	5	Fallstudie	
			Projekt: KI Change Management	DLBAIBEPAICM01_D	Projekt: KI Change Management	5	Portfolio	
	5. Semester	6. Semester	9. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
				KI Talententwicklung	DLBAIBEAITD01_D	KI Talententwicklung	5	Hausarbeit
		7. Semester	10. Semester	Prozessautomatisierung	DLBAIBEPA01_D	Prozessautomatisierung	5	Fallstudie
				Data Analytics und Big Data	DLBINGDABD01	Data Analytics und Big Data	5	Fallstudie
8. Semester		11. Semester	Projekt: Cross Media Marketing	DLBOMPCMM01	Projekt: Cross Media Marketing	5	Projektpräsentation	
			Projekt: Generative KI im Unternehmenskontext	DLBFMPGKIU01	Projekt: Generative KI im Unternehmenskontext	5	Portfolio	
6. Semester		8. Semester	12. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
				Seminar: Ethische Innovation	DLBAIBESEI01_D	Seminar: Ethische Innovation	5	Seminararbeit
	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	DLBOMSKIMEC01	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	5	Seminararbeit			
	Projekt: Low-Code Entwicklung	DLBDBEPLCD01_D	Projekt: Low-Code Entwicklung	5	Projektpräsentation			
Total								
180 ECTS-Punkte								



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super!
Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Info zu Wahlpflichtbereich D:
Entscheide Dich zu Beginn zwischen einem Praktikum bei einem Unternehmen oder Modulen aus Wahlpflichtbereich D. Das Praktikum schließt Du mit einer Praxisreflexion ab. Entscheidest Du Dich für die Module aus Wahlpflichtbereich D, müssen alle Module aus diesem Bereich absolviert werden. Mischformen zwischen Praktikum und Wahlpflichtbereich D sind nicht möglich.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

Wahlpflichtbereich D:

Praktikum: Wirtschaft & Management
oder
Projekt: Digitale Business-Modelle
Projekt: Business Intelligence
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen
Digital Skills
Interaktion und Kommunikation in Organisationen
Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung