

STUDIENABLAUFPLAN B.A. PUBLIC RELATIONS & KOMMUNIKATION

FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
VZ	TZ I TZ II					
1. Semester	1. Semester	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
		Kommunikation und Public Relations	DLBMDKPR01	Kommunikation und Public Relations	5	Klausur
		Medienwirkungsforschung	DLBKMPMWFO1	Medienwirkungsforschung	5	Schriftliche Ausarbeitung, Klausur oder Advanced Workbook
2. Semester	2. Semester	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBDEMKW01-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Schriftliche Ausarbeitung
		Projekt: Schreibmanufaktur	DLBPRPPM01	Projekt: Schreibmanufaktur	5	Portfolio
		Medienpsychologie	DLBMIPSO1	Medienpsychologie	5	Klausur
		Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Schriftliche Ausarbeitung
		Corporate Publishing	DLBMDCP01	Corporate Publishing	5	Portfolio
3. Semester	3. Semester	Projekt: Corporate Social Responsibility	DLBPRMWNCRS01	Projekt: Corporate Social Responsibility	5	Schriftliche Ausarbeitung
		Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur
		Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur
		Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
		Digital Skills	DLBDS01-01	Digital Skills	5	Advanced Workbook
		Pressestrategie und PR-Controlling	DLBPRPSPRC01	Pressestrategie und PR-Controlling	5	Fachpräsentation
		Projekt: Public Speaking	DLBPRPPT01	Projekt: Public Speaking	5	Projektpräsentation
		Seminar: Kommunikation und PR	DLBMDKPR02	Seminar: Kommunikation und PR	5	Schriftliche Ausarbeitung
		Digital and Mobile Campaigns	DLBDBDMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	Klausur
		Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation
4. Semester	4. Semester	Corporate Design	DLBKDCD01	Corporate Design	5	Schriftliche Ausarbeitung
		Projekt: Medienstrategie	DLBPRPPS01	Projekt: Medienstrategie	5	Portfolio
		Professionelles Texten	DLBPRPT01	Professionelles Texten	5	Portfolio
5. Semester	5. Semester	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Internationales Marketing	10	
		WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Corporate Communication	10	
		Projekt: Pressemappe	DLBPRPPMA01	Projekt: Pressemappe	5	Portfolio
6. Semester	6. Semester	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Sportmedienmanagement	10	
		Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
		WAHLPFLICHTMODUL D *		z.B. Praktikum: Management und Kommunikation	30	
		Total				
180 ECTS-Punkte						

Spezialisierungstracks	Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B
Corporate Communication	Internationales Marketing Kommunikationspolitik Operatives Medienmarketing	Corporate Communication Projekt: Corporate Communication Internationale Medienwirtschaft
Medienmanagement	Digitales Redaktionsmanagement Public Affairs and Lobbying Projekt: Public Affairs and Lobbying	Projekt: Internationale Medienwirtschaft Public Diplomacy and Government Relations
Public Affairs	Projekt: Public Affairs and Lobbying Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien Artificial Intelligence	Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content
KI in Public Relations und Kommunikation		
Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Public Affairs and Lobbying Projekt: Public Affairs and Lobbying Internationales Marketing Kommunikationspolitik Operatives Medienmarketing Digitales Redaktionsmanagement Public Diplomacy and Government Relations Projekt: Public Diplomacy and Government Relations Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien Artificial Intelligence	Corporate Communication Projekt: Corporate Communication Internationale Medienwirtschaft Projekt: Internationale Medienwirtschaft Public Diplomacy and Government Relations Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content	Public Diplomacy and Government Relations Projekt: Public Diplomacy and Government Relations Internationales Marketing Internationales Brand Management Sportmedienmanagement Public Relations Management im Sport Eventmanagement I Eventmanagement II Operatives Medienmarketing Seminar: Strategisches Medienmarketing Internationale Medienwirtschaft Projekt: Internationales Medienmanagement Medienprozesse: Recherche und Konzeption Digitale Medienproduktion Digitales Redaktionsmanagement Medienökonomie Geschichte und Ethik der Medien nicht-technische Studiengänge Artificial Intelligence Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content Studium Generale I Studium Generale II Zertifikatskurs Italienisch Fremdsprache Italienisch Zertifikatskurs Französisch Fremdsprache Französisch Zertifikatskurs Spanisch Fremdsprache Spanisch Zertifikatskurs Englisch Fremdsprache Englisch Persönlicher Karriereplan Persönlicher Elevator Pitch

iu
INTERNATIONALE
HOCHSCHULE

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

ACHTUNG: Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Vier Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

i

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.