

# STUDIENABLAUFPLAN B.A. E-COMMERCE

## FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
VZ	TZ I TZ II						
1. Semester	1. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	3 2	Modulklausur	
		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook	
		Konsumentenverhalten	DLBMS02	Konsumentenverhalten	5	Klausur	
	2. Semester	2. Semester	Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit
			Agiles Projektmanagement	DLDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
2. Semester	3. Semester	E-Commerce I	BWEC01-02	E-Commerce I	5	Klausur	
		Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur	
		Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur	
	4. Semester	4. Semester	Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements	DLBLOGLP01-01	Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements	5	Hausarbeit
			Projekt: Digitale Business-Modelle	DLBWPPDBM01	Projekt: Digitale Business-Modelle	5	Projektbericht
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
3. Semester	5. Semester	Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur	
		Web-Analytics	DLBECWC01	Web-Analytics	5	Fallstudie	
		E-Commerce II	BWEC02-02	E-Commerce II	5	Klausur	
	6. Semester	6. Semester	Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
			Projekt: Business Model Development Online-Retailer	DLBCEPBM01	Projekt: Business Model Development Online-Retailer	5	Projektpräsentation
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
4. Semester	7. Semester	Webshop und Plattformen	DLBECWUP01	Webshop und Plattformen	5	Fallstudie	
		Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	DLBOMSKIMEC01	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	5	Seminararbeit	
		Payment Methoden und Systeme	DLBECPM01	Payment Methoden und Systeme	5	Seminararbeit	
	8. Semester	8. Semester	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMIUID01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	Klausur
			Projekt: Webshop Development	DLBCEPWD01	Projekt: Webshop Development	5	Portfolio
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
5. Semester	9. Semester	Projekt: Customer Journey	DLBCCPCJ01	Projekt: Customer Journey	5	Projektbericht	
		WAHLPFLICHTBEREICH A *		z.B. Statistical Computing & z.B. Artificial Intelligence	10		
		WAHLPFLICHTBEREICH B *		z.B. Content Marketing & Projekt Suchmaschinenmarketing	10		
	10. Semester	10. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
			WAHLPFLICHTBEREICH C *		z.B. Online Sales Management & Smart Mobility I	10	
		Projekt: Growth Hack Analyse	DLBGHPGHA01	Projekt: Growth Hack Analyse	5	Projektbericht	
6. Semester	11. Semester	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
Total							
180 ECTS-Punkte							



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienlaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

**Info zu Wahlpflichtbereich D:** Entscheide Dich zu Beginn zwischen einem Praktikum bei einem Unternehmen oder Modulen aus Wahlpflichtbereich D. Das Praktikum schließt Du mit einer Praxisreflexion ab. Entscheidest Du Dich für die Module aus Wahlpflichtbereich D, müssen alle Module aus diesem Bereich absolviert werden. Mischformen zwischen Praktikum und Wahlpflichtbereich D sind nicht möglich.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

\* Wahlpflichtmodule: Zwei Module pro Wahlpflichtbereich zur Auswahl, jedes Wahlpflichtmodul kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate  
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate  
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Spezialisierungstracks	Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:
<b>KI in Marketing &amp; E-Commerce</b>	Statistical Computing Artificial Intelligence	Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content
<b>Online Marketing</b>	Search Engine Optimization – SEO Search Engine Advertising - SEA	Content Marketing Projekt: Suchmaschinenmarketing
<b>Social Media Marketing</b>	Social Commerce Projekt: Social Media Kampagne	Influencer Marketing Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media
<b>Internationales Marketing</b>	Internationales Marketing Internationales Brand Management	Internationales Konsumentenverhalten Projekt: Marketing Analytics
<b>Purchase &amp; Category Management</b>	Einkauf, Beschaffung und Distribution Data Analytics und Big Data	Category Management Projekt: Category Management Analysis and Optimization
<b>Digital Business</b>	Digitale Business-Modelle Digital Finance und Controlling	Innovation im Digital Environment Digital HR
<b>Entrepreneurship</b>	Gründungsfinanzierung Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen	Preispolitik Projekt: Prototyping und Validierung einer Geschäftsidee

Wahlpflichtbereich C:	Wahlpflichtbereich D:
Artificial Intelligence Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken Online Sales Management Datenmodellierung und Datenbanksysteme Digital and Mobile Campaigns Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive Augmented, Mixed und Virtual Reality Einführung in die Low-Code Entwicklung Projekt: Low-Code Entwicklung Digital Future Industry Blockchain und Kryptowährungen Grundlagen der Web-Programmierung Content Management Systeme Salesforce Fundamentals CRM with Salesforce Service Cloud Corporate Finance Investition und Finanzierung Unternehmensplanung und -kontrolle	Praktikum: Online-Marketing & E-Commerce <b>oder</b> Interaktion und Kommunikation in Organisationen Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen Personal Skills Kollaboratives Arbeiten Projekt: Public Speaking Konfliktmanagement und Mediation