

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. MARKETING**

**FERNSTUDIUM**

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
VZ	TZ I / TZ II						
1. Semester	1. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur	
		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWRWMO1	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook	
	2. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur	
		Konsumentenverhalten	DLBMP502	Konsumentenverhalten	5	Klausur	
2. Semester	3. Semester	Projekt: Design Thinking	DLBNGDT01	Projekt: Design Thinking	5	Projektbericht	
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
	4. Semester	Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook	
		Grundlagen des Produktmanagements	DLBPROGPM01	Grundlagen des Produktmanagements	5	Klausur oder Advanced Workbook	
	5. Semester	Kommunikationspolitik	DLBMAKP01	Kommunikationspolitik	5	Fallstudie	
		Recht	BREC01-02 BREC02-03	Recht I Recht II	5	Modulklausur	
	6. Semester	Projekt: Agiles Projektmanagement	DLBDBAFPM01	Projekt: Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht	
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
3. Semester	7. Semester	Preispolitik	DLBMPP01	Preispolitik	5	Klausur	
		Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur	
	8. Semester	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur	
		Marktforschung	BMFO01-01	Marktforschung	5	Klausur	
	9. Semester	Projekt: Digitale Business-Modelle	DLBWPDBM01	Projekt: Digitale Business-Modelle	5	Projektbericht	
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
4. Semester	10. Semester	Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur	
		Internationales Marketing	BWMI01-01	Internationales Marketing	5	Klausur	
	11. Semester	Marketing Seminar	DLBMS01	Marketing Seminar	5	Seminararbeit & Präsentation	
		Sales and Distribution	DLBMSD01	Sales and Distribution	5	Klausur	
	12. Semester	Projekt: Brand Management	DLBKWPBM01	Projekt: Brand Management	5	Projektbericht	
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
	5. Semester	13. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH A *		z.B. Social Commerce	10	
			WAHLPFLICHTBEREICH B *		z.B. Influencer Marketing	10	
14. Semester		Projekt: Marketing Analytics	DLDBPMA01	Projekt: Marketing Analytics	5	Projektbericht	
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
6. Semester	15. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH C *		z.B. Native Advertising	10		
		WAHLPFLICHTBEREICH D (Semester 1-6)		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
	16. Semester	Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	DLBCCPNKP01	Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	5	Projektpräsentation	
		Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
Total					180	ECTS-Punkte	



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Das IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

**Info zu Wahlpflichtbereich D:** Entscheide Dich zu Beginn zwischen einem Praktikum bei einem Unternehmen oder Modulen aus Wahlpflichtbereich D. Das Praktikum schließt Du mit einer Praxisreflexion ab. Entscheide Dich für die Module aus Wahlpflichtbereich D, müssen alle Module aus diesem Bereich absolviert werden. Mischformen zwischen Praktikum und Wahlpflichtbereich D sind nicht möglich.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

\* Wahlpflichtmodule: Zwei Module pro Wahlpflichtbereich zur Auswahl, jedes Wahlpflichtmodul kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate  
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate  
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Spezialisierungstrack:	Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:	Wahlpflichtbereich C:
KI im Marketing	Artificial Intelligence Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content	
Social Media Marketing	Social Commerce Projekt: Social Media Kampagne	Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media Influencer Marketing	
Online Marketing	Search Engine Optimization – SEO Search Engine Advertising – SEA	Online Marketing Projekt: Suchmaschinenmarketing	
E-Commerce	Social Commerce E-Commerce I	E-Commerce II Online Sales Management	
Psychologie	Marketingpsychologie Werbepsychologie	Psychologie der Überzeugung Kommunikationspsychologie	
Weitere Wahlpflichtmodule:	Corporate Communication Content Marketing Digital and Mobile Campaigns Kommunikation und Public Relations Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive Projekt: Corporate Communication Projekt: Customer Journey Seminar: Kommunikation und PR Storytelling Buchführung und Bilanzierung Investition und Finanzierung Fremdsprache Englisch Zertifikatskurs Englisch Personalwesen Kollaboratives Arbeiten Projektmanagement	Corporate Communication Content Marketing Digital and Mobile Campaigns Kommunikation und Public Relations Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive Projekt: Corporate Communication Projekt: Customer Journey Seminar: Kommunikation und PR Storytelling Buchführung und Bilanzierung Investition und Finanzierung Fremdsprache Englisch Zertifikatskurs Englisch Personalwesen Kollaboratives Arbeiten Projektmanagement	Augmented, Mixed and Virtual Reality Buchführung und Bilanzierung Business Consulting I Business Consulting II Community Management Content Marketing Corporate Communication Corporate Publishing Project: CRM with Salesforce Service Cloud Customer-Centered Data Customer Centric Transformation Data Analytics and Big Data Kollaboratives Arbeiten Projektmanagement Data Driven Marketing Dienstleistungsmanagement Digital and Mobile Campaigns Digitale Medienproduktion Digitales Sportmarketing Digital Future Commerce Digital Skills Experience Psychology Mode-Markenmanagement Fremdsprachen Grundlagen Growth Hacking Internationale Marktforschung Internationales Konsumentenverhalten Investition und Finanzierung Kommunikation und Public Relations Managerial Economics Marketing Controlling Green Branding & Marketing: Strategien, Herausforderungen und Praktiken Project: AWS-Cloud Essentials Self-Leadership: Kompetenzen und Praktiken
<b>Wahlpflichtbereich D:</b>			Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive Native Advertising Operatives Medienmarketing Persönlicher Elevator Pitch Persönlicher Karriereplan Personal und Unternehmensführung Pressestrategie und PR-Controlling Printproduktion Projekt: Business Model Development Online – Retailer Projekt: Community Management Projekt: Corporate Communication Projekt: Cross Media Marketing Projektmanagement Projekt: Customer Journey Projekt: Digitale Medienproduktion Projekt: Mode Marketing Projekt: Printmedien Public Relations Management im Sport Project: Salesforce Fundamentals Seminar: Kommunikation und PR Social Ads Social Media Research Methoden Social Selling Storytelling Studium Generale I Studium Generale II Web-Analytics Webshop und Plattformen Wirtschaftsmathematik Lebenslanges und digitales Lernen: Kompetenzen und Praktiken Project: AWS-Cloud Advanced Biodiversität: Herausforderungen, Handlungsfelder und Lösungsansätze Klimawandel: Herausforderungen, Handlungsfelder und Lösungsansätze
Praktikum Marketing oder			
Interaktion und Kommunikation in Organisationen			
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen			
Kollaboratives Arbeiten			
Konfliktmanagement und Mediation			
Personal Skills:			
Projekt: Public Speaking			