

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. ONLINE-MARKETING**

**FERNSTUDIUM**

Semester	Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
	VZ	TZ I / II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
		1. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur
	2. Semester	2. Semester	Konsumentenverhalten	DLBMP502	Konsumentenverhalten	5	Klausur
		2. Semester	Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur
2. Semester	3. Semester	3. Semester	Agiles Projektmanagement	DLDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht
		3. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
	4. Semester	4. Semester	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur
		4. Semester	Onlinemarketing	DLBMSM01-01	Onlinemarketing	5	Hausarbeit
3. Semester	5. Semester	5. Semester	Marktforschung	BMFO01-01	Marktforschung	5	Klausur
		5. Semester	Kommunikationspolitik	DLBMAKP01	Kommunikationspolitik	5	Fallstudie
	6. Semester	6. Semester	Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	Projektbericht
		6. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
3. Semester	7. Semester	7. Semester	Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
		7. Semester	Web-Analytics	DLBECWC01	Web-Analytics	5	Fallstudie
	8. Semester	8. Semester	Search Engine Optimization – SEO	DLBECSEO01	Search Engine Optimization – SEO	5	Fallstudie
		8. Semester	Search Engine Advertising – SEA	DLBECSEA01	Search Engine Advertising – SEA	5	Fallstudie
4. Semester	9. Semester	9. Semester	Projekt: Suchmaschinenmarketing	DLBOMPSM01	Projekt: Suchmaschinenmarketing	5	Portfolio
		9. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
	10. Semester	10. Semester	Projekt: Digitale Business-Modelle	DLBWPPDBM01	Projekt: Digitale Business-Modelle	5	Projektbericht
		10. Semester	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	DLBOMSKIMEC01	Seminar: KI im Marketing & E-Commerce	5	Seminararbeit
5. Semester	11. Semester	11. Semester	Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur
		11. Semester	Online Sales Management	DLBECOSM01	Online Sales Management	5	Fachpräsentation
	12. Semester	12. Semester	Projekt: Customer Journey	DLBCCPCJ01	Projekt: Customer Journey	5	Projektbericht
		12. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
5. Semester	13. Semester	13. Semester	Projekt: Cross Media Marketing	DLBOMPCM01	Projekt: Cross Media Marketing	5	Projektpräsentation
		13. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH A *		z.B. Digital Future Commerce und Innovation im Digital Environment	10	
	14. Semester	14. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH B *		z.B. Digital HR und Projekt: Marketing Analytics	10	
		14. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
6. Semester	15. Semester	15. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH C *		z.B. Advanced Leadership I und Advanced Leadership II	10	
		15. Semester	Projekt: Growth Hack Analyse	DLBGHPGHA01	Projekt: Growth Hack Analyse	5	Projektbericht
	16. Semester	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
Total							
180 ECTS-Punkte							



**INTERNATIONALE HOCHSCHULE**

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

**Info zu Wahlpflichtbereich D:** Entscheide Dich zu Beginn zwischen einem Praktikum bei einem Unternehmen oder Modulen aus Wahlpflichtbereich D. Das Praktikum schließt Du mit einer Praxisreflexion ab. Entscheidest Du Dich für die Module aus Wahlpflichtbereich D, müssen alle Module aus diesem Bereich absolviert werden. Mischformen zwischen Praktikum und Wahlpflichtbereich D sind nicht möglich.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

\* Wahlpflichtmodule: Zwei Module pro Wahlpflichtbereich zur Auswahl, jedes Wahlpflichtmodul kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate  
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate  
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Spezialisierungstracks	Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:
<b>Digital Business</b>	Digital Future Commerce Innovation im Digital Environment	Digital HR Projekt: Marketing Analytics
<b>E-Commerce</b>	E-Commerce I Social Commerce	E-Commerce II Preispolitik
<b>Social Media</b>	Social Commerce Projekt: Social Media Kampagne	Influencer Marketing Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media
<b>Growth Hacking</b>	Grundlagen Growth Hacking Projekt: Growth Hacking Trends	Seminar: IT im Growth Hacking Projekt: Angewandtes Growth Hacking

Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:	Wahlpflichtbereich C:	Wahlpflichtbereich D:
Digital Future Commerce Innovation im Digital Environment E-Commerce I Social Commerce Projekt: Social Media Kampagne Grundlagen Growth Hacking Projekt: Growth Hacking Trends Artificial Intelligence Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	Digital HR Projekt: Marketing Analytics E-Commerce II Preispolitik Influencer Marketing Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media Seminar: IT im Growth Hacking Projekt: Angewandtes Growth Hacking Artificial Intelligence Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	Advanced Leadership I Advanced Leadership II Artificial Intelligence Augmented, Mixed and Virtual Reality Category Management Content Management Systeme Content Marketing CRM with Salesforce Service Cloud Customer Centric Transformation Customer-Centered Data Data Analytics and Big Data Data Driven Marketing Digital and Mobile Campaigns Digital Finance und Controlling Digital Future Commerce Digital HR E-Commerce I E-Commerce II Fremdsprache Englisch Zertifikatskurs Englisch Fremdsprache Französisch Zertifikatskurs Französisch Fremdsprache Italienisch Zertifikatskurs Italienisch Fremdsprache Spanisch Zertifikatskurs Spanisch Gestaltung interaktiver Medien Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces Grundlagen der Web-Programmierung Grundlagen Growth Hacking Influencer Marketing Internationales Brand Management Internationales Marketing Einführung in Computer Vision Computer Vision und KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content Kommunikation und Public Relations Marktpsychologie Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive Persönlicher Elevator Pitch Persönlicher Karriereplan Preispolitik Projekt: Growth Hacking Trends Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media Projekt: Marketing Analytics Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive Projekt: Social Media Kampagne Projekt: Webshop Development Salesforce Fundamentals Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung Seminar: IT im Growth Hacking Social Commerce Social Media Monitoring Social Media Research Methoden Statistical Computing Studium Generale I Studium Generale II Webshop und Plattformen	Praktikum: Online-Marketing & E-Commerce oder Interaktion und Kommunikation in Organisationen Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen Personal Skills Kollaboratives Arbeiten Projekt: Public Speaking Konfliktmanagement und Mediation