

Curriculum B.A. Tourismusmanagement
myStadium, 180 Credit Points

Monat	Programmstart Oktober			Programmstart Januar			Programmstart April			Programmstart Juli		
	Module			Module			Module			Module		
Okt Nov Dez	Betriebswirtschaftslehre	Grundlagen der Tourismuswirtschaft	Kollaboratives Arbeiten ¹									
Jan Feb Mär	Managerial Economics	Einführung in die wissenschaftliche Arbeit für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Agiles Projektmanagement	Managerial Economics	Einführung in die wissenschaftliche Arbeit für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Kollaboratives Arbeiten ¹						
Apr Mai Jun	Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft	Recht ²	Konfliktmanagement und Mediation ¹	Recht ²	Grundlagen der Tourismuswirtschaft	Agiles Projektmanagement	Recht ²	Grundlagen der Tourismuswirtschaft	Kollaboratives Arbeiten ¹			
Jul Aug Sep	Buchführung und Bilanzierung ³	Destinationsmanagement	Projekt: New Work	Buchführung und Bilanzierung ³	Destinationsmanagement	Konfliktmanagement und Mediation ¹	Buchführung und Bilanzierung ³	Einführung in die interkulturelle Arbeit für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Agiles Projektmanagement	Buchführung und Bilanzierung ³	Einführung in die interkulturelle Arbeit für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Kollaboratives Arbeiten ¹
Okt Nov Dez	Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	Statistik	Wirtschaftspsychologie ¹	Betriebswirtschaftslehre	Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft	Projekt: New Work	Betriebswirtschaftslehre	Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft	Konfliktmanagement und Mediation ¹	Betriebswirtschaftslehre	Grundlagen der Tourismuswirtschaft	Agiles Projektmanagement
Jan Feb Mär	Kosten- und Leistungsrechnung	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	Projekt: Public Speaking	Kosten- und Leistungsrechnung	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	Wirtschaftspsychologie ¹	Managerial Economics	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projekt: New Work	Managerial Economics	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Konfliktmanagement und Mediation ¹
Apr Mai Jun	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Interaktion und Kommunikation in Organisationen ¹	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Projekt: Public Speaking	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Wirtschaftspsychologie ¹	Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft	Recht ²	Projekt: New Work
Jul Aug Sep	Tourismusemarketing	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projekt: Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event ¹	Tourismusemarketing	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Interaktion und Kommunikation in Organisationen ¹	Tourismusemarketing	Destinationsmanagement	Projekt: Public Speaking	Tourismusemarketing	Destinationsmanagement	Wirtschaftspsychologie ¹
Okt Nov Dez	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Personal Skills ¹	Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	Statistik	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	Statistik	Interaktion und Kommunikation in Organisationen ¹	Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	Statistik	Projekt: Public Speaking
Jan Feb Mär	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Angewandte Forschung im Tourismus ¹	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Personal Skills ¹	Kosten- und Leistungsrechnung	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	Projekt: Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event ¹	Kosten- und Leistungsrechnung	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	Interaktion und Kommunikation in Organisationen ¹
Apr Mai Jun	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Dienstleistungsmanagement ¹	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event ¹	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Personal Skills ¹	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	Projekt: Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event ¹
Jul Aug Sep	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Dienstleistungsmanagement ¹	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Angewandte Forschung im Tourismus ¹	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Personal Skills ¹
Okt Nov Dez				Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Angewandte Forschung im Tourismus ¹	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Dienstleistungsmanagement ¹	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Angewandte Forschung im Tourismus ¹
Jan Feb Mär							Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Dienstleistungsmanagement ¹
Apr Mai										Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event



①

Ein Semester setzt sich aus zwei Quartalen zusammen, die jeweils mit einer zweiwöchigen Prüfungsvorbereitungsphase abschließen. Falls Du Prüfungen nicht innerhalb dieses Zeitraums ablegen möchtest, besteht die Möglichkeit, diese flexibel nachzuholen.

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlinestudium und/oder Präsenztutorien in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am (Virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsenzzeiten entsprechend der Feiertage oder Schulfestivals in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenztutorien statt.

②

¹ Entscheide dich vor Beginn Deines Studiums, ob Du ein selbstorganisiertes Praktikum (30 Credit Points = 900 Stunden) absolvieren oder alle sechs hier genannten Module belegen möchtest. Mischformen zwischen Praktikum und den alternativen Modulen sind nicht möglich. Information im Modulhandbuch.

² Dieses Modul kann alternativ nach sitzrechtlichen Rechtsgrundlagen im Online Studium absolviert werden. Information im Modulhandbuch.

³ Zugangsempfehlung: DLBT01KTH01: "Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event"

⁴ Zugangsempfehlung: DLBT01M01 "Tourismusemarketing" und BSTA01-02 "Statistik"

Virtueller Campus

Online Studium

Kursinformation

Modul	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Agiles Projektmanagement	DLB0AP01	Agiles Projektmanagement	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft	BWTD00	Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft	5	Klausur
Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMATH01	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	5	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
Bachelorarbeit	BBAK01, BBAG02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01, BBWL02-01	BWL I, BWL II	5	Modulklausur
Buchführung und Bilanzierung ³	BBB01-01, BBB02-01	Buchführung und Bilanzierung I, Buchführung und Bilanzierung II	5	Modulklausur
Destinationsmanagement	DLDT00M02	Destinationsmanagement	5	Klausur oder Advanced Workbook
Einführung in die wissenschaftliche Arbeit für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWWK01	Einführung in die wissenschaftliche Arbeit für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
Grundlagen der Tourismuswirtschaft	BWTD00-01	Grundlagen der Tourismuswirtschaft	5	Klausur
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIR01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Kosten- und Leistungsrechnung	SKLR01-01, SKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I, Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Klausur
Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMATH01	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	5	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Managerial Economics	DLBME01	Managerial Economics	5	Klausur
Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	DLBNHMTHE01	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	5	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	DLBPMTH01	Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event	5	Teilnahmenachweis mit Mindestpunktzahl im Rahmen des Planspiels (best./ nicht best.)
Projekt: Angewandte Forschung im Tourismus ¹	DLBTMPTF01	Projekt: Angewandte Forschung im Tourismus	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Projekt: New Work	DLBPNW01	Projekt: New Work	5	Portfolio
Projekt: Public Speaking	DLBPPPT01	Projekt: Public Speaking	5	Projektpräsentation
Projekt: Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event ¹	DLBTPTKTHE01	Projekt: Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	5	Projektpräsentation
Recht ²	BRCD1-02, BRCD2-02	Recht I, Recht II	5	Modulklausur
Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur
Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	DLBTKNTHE01	Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	5	Fachpräsentation
Tourismusemarketing	DLBTOM01	Tourismusemarketing	5	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Wahlpflichtmodule

Spezialisierung	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich C-
Reiseanbieter- und Reisevertriebsmanagement	Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement Vertrieb in Hotel und Tourismus	Planung und Entwicklung von Reisen Tourismusemarketing	Kreuzfahrttourismus I Kreuzfahrttourismus II Gesundheitstourismus I
Hotelmanagement	Grundlagen des Hotelmanagements Strategisches Hotelmanagement	Revenue Management	Gesundheitstourismus II
Eventmanagement	Eventmanagement I Eventmanagement II	Internationales Eventmanagement Planung und Entwicklung von Events	Grundlagen des Hotelmanagements
weitere Wahlpflichtmodule	Kreuzfahrttourismus I Kreuzfahrttourismus II Gesundheitstourismus I Gesundheitstourismus II	Kreuzfahrttourismus II Gesundheitstourismus I Gesundheitstourismus II	Reisemanager* Reisemanager* Planung und Entwicklung von Hotelbetrieben Eventmanagement I Eventmanagement II Planung und Entwicklung von Events Internationales Eventmanagement Sportevents Festival- und Kulturrevents Meeting- und Konferenzenmanagement Grundlagen des Verkehrsrisikomanagements Tourismusemarketing Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement Vertrieb in Hotel und Tourismus Planung und Entwicklung von Reisen Zertifikatskurs* Zertifikatskurs* Fremdsprache* Fremdsprache* Personal- und Unternehmensführung Internationales Management* Leadership 4.0 Diversity Management Change Management Persönlicher Karriereplan Persönlicher Elevator Pitch Unternehmensgründung und Innovationsmanagement Investition und Finanzierung Wirtschaftsmathematik Artificial Intelligence Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken Werbepsychologie Internationales Marketing* Online-Marketing* Customer Relationship Management Design Thinking Search Engine Optimization – SEO Search Engine Advertising – SEA Kommunikation und Public Relations Studium Generale I Studium Generale II

①

Wähle jeweils zwei Module (à 5 Credit Points) aus den Wahlpflichtbereichen A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur einmal gewählt werden. Beachte die Anmeldefristen sowie mögliche Zugangsvoraussetzungen für Kurse innerhalb des Wahlpflichtbereichs. Kursinformation in Modulhandbuch.

Wenn Du dich für ein bestimmtes Thema interessierst, hast Du im Wahlpflichtbereich die Möglichkeit, Module innerhalb dieser Spezialisierung zu wählen. Alternativ kannst Du Gene-Module auch selbst zusammenstellen. Bitte beachte dabei die oben genannte Buchungsregel.

* Wenn Du dich für eine Fremdsprache (5 Credit Points) entscheidest, hast Du die Möglichkeit, im selben Wahlpflichtbereich den entsprechenden Zertifikatskurs (5 Credit Points) zu wählen. Beachte, dass der Zertifikatskurs nicht unabhängig von der Fremdsprache absolviert werden kann. Wenn Du dich für beide Kurse entscheidest, wählst Du kein weiteres Modul im Wahlpflichtbereich C.

¹ Dieses Modul ist auf Englisch. Information im Modulhandbuch.