

Curriculum B.A. Marketing
myStadium, 180 Credit Points

Monat	Programmstart Oktober			Programmstart Januar			Programmstart April			Programmstart Juli		
	Module			Module			Module			Module		
Okt Nov Dez	Betriebswirtschaftslehre	Statistik	Interaktion und Kommunikation in Organisationen¹									
Jan Feb	Konsumtenverhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Agiles Projektmanagement	Konsumtenverhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Interaktion und Kommunikation in Organisationen¹						
Apr Mai Jun	Kommunikationspolitik	Marketing	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen²	Kommunikationspolitik	Marketing	Agiles Projektmanagement	Kommunikationspolitik	Marketing	Interaktion und Kommunikation in Organisationen¹			
Jul Aug Sep	Grundlagen des Produktmanagements	Social-Media-Marketing	Design Thinking	Grundlagen des Produktmanagements	Social-Media-Marketing	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen²	Grundlagen des Produktmanagements	Social-Media-Marketing	Agiles Projektmanagement	Grundlagen des Produktmanagements	Social-Media-Marketing	Interaktion und Kommunikation in Organisationen¹
Okt Nov Dez	Sales und Distribution	Customer Relationship Management	Personal Skills³	Betriebswirtschaftslehre	Statistik	Design Thinking	Betriebswirtschaftslehre	Statistik	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen²	Betriebswirtschaftslehre	Statistik	Agiles Projektmanagement
Jan Feb Mär	Kosten- und Leistungsrechnung	Marktforschung	Projekt: Digitale Business-Modelle	Kosten- und Leistungsrechnung	Marktforschung	Personal Skills³	Konsumtenverhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Design Thinking	Konsumtenverhalten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen²
Apr Mai Jun	Recht	Preispolitik	Kollaboratives Arbeiten⁴	Recht	Preispolitik	Projekt: Digitale Business-Modelle	Recht	Preispolitik	Personal Skills³	Kommunikationspolitik	Marketing	Design Thinking
Jul Aug Sep	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Projekt: Brand Management	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Kollaboratives Arbeiten⁴	Marketing Seminar	Internationales Marketing	Projekt: Digitale Business-Modelle	Marketing Seminar	Marketing	Personal Skills³
Okt Nov Dez	Wahlfachbereich A	Wahlfachbereich A	Projekt: Public Speaking⁵	Sales und Distribution	Customer Relationship Management	Projekt: Brand Management	Sales und Distribution	Customer Relationship Management	Kollaboratives Arbeiten⁴	Sales und Distribution	Customer Relationship Management	Projekt: Digitale Business-Modelle
Jan Feb Mär	Wahlfachbereich B	Wahlfachbereich B	Projekt Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Wahlfachbereich A	Wahlfachbereich A	Projekt: Public Speaking⁵	Kosten- und Leistungsrechnung	Marktforschung	Projekt: Brand Management	Kosten- und Leistungsrechnung	Marktforschung	Kollaboratives Arbeiten⁴
Apr Mai Jun	Wahlfachbereich C	Wahlfachbereich C	Konfliktmanagement und Mediation⁶	Wahlfachbereich B	Wahlfachbereich B	Projekt Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Wahlfachbereich A	Wahlfachbereich A	Projekt: Public Speaking⁵	Recht	Preispolitik	Projekt: Brand Management
Jul Aug Sep	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt Marketing Analytics	Wahlfachbereich C	Wahlfachbereich C	Konfliktmanagement und Mediation⁶	Wahlfachbereich B	Wahlfachbereich B	Projekt Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	Wahlfachbereich A	Wahlfachbereich A	Projekt: Public Speaking⁵
Okt Nov Dez				Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt Marketing Analytics	Wahlfachbereich C	Wahlfachbereich C	Konfliktmanagement und Mediation⁶	Wahlfachbereich B	Wahlfachbereich B	Projekt Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive
Jan Feb Mär							Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt Marketing Analytics	Wahlfachbereich C	Wahlfachbereich C	Konfliktmanagement und Mediation⁶
Apr Mai										Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt Marketing Analytics

Kursinformation

Modul	Kurse	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Agiles Projektmanagement	DLBSP7M02	Agiles Projektmanagement	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Bachelorarbeit	BBA01, BBA02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Betriebswirtschaftslehre	BSW1-01, BSW1L-01	BWL I, BWL II	5	Modulklausur
Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur
Design Thinking	DLBING010	Design Thinking	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWP0M02	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Corporate Communication
Grundlagen des Produktmanagements	DLBPOCFM02	Grundlagen des Produktmanagements	5	Klausur oder Advanced Workbook
Internationales Marketing	BWM01-01	Internationales Marketing	5	Klausur
Kommunikationspolitik	DLBMM010	Kommunikationspolitik	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Konsumtenverhalten	DLBMS02	Konsumtenverhalten	5	Klausur
Kosten- und Leistungsrechnung	BKL01-01, BKL02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I, Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
Marketing	BMA01-01, BMA02-01	Marketing I, Marketing II	5	Modulklausur
Marketing Seminar	DLBMS01	Marketing Seminar	5	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit & Präsentation (jezt. / nicht jezt.)
Marktforschung	BMF01-01	Marktforschung	5	Klausur
Preispolitik	DLBPP01	Preispolitik	5	Klausur
Projekt: Brand Management	DLBPP0M01	Projekt: Brand Management	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Projekt: Digitale Business-Modelle	DLBPP0M02	Projekt: Digitale Business-Modelle	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Projekt: Marketing Analytics	DLBPPMA01	Projekt: Marketing Analytics	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	DLBPPNP01	Projekt: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive	5	Projektpräsentation
Recht	BRE01-01, BRE02-01	Recht I, Recht II	5	Modulklausur
Sales und Distribution	DLBMSD01	Sales und Distribution	5	Klausur
Social-Media-Marketing	DLBMSM01-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
Statistik	BSTAT01-01	Statistik	5	Klausur

Wahlpflichtmodule

Spezialisierung	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich C
KI im Marketing	Artificial Intelligence Projekt: KI Excellence mit kreativen Prompt-Techniken	Seminar: KI im Marketing & Commerce KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content	Content Marketing Storytelling
Social Media Marketing	Social Commerce Projekt: Social Media Kampagne	Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media Influencer Marketing	Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive Projekt: Customer Journey
Online Marketing	Search Engine Optimization – SEO Search-Engine-Advertising – SEA	Online-Marketing Projekt: Suchmaschinenmarketing	Kommunikation und Public Relations Seminar: Kommunikation und PR
E-Commerce	Social Commerce E-Commerce I	E-Commerce II Online Sales Management	Corporate Communication Projekt: Corporate Communication
Psychologie	Marketingpsychologie Werbepsychologie	Psychologie der Übergänge Kommunikationspsychologie	Projekt: Corporate Communication Digital and Mobile Campaigns
weitere Wahlpflichtmodule	Content Marketing Storytelling Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive Projekt: Customer Journey Kommunikation und Public Relations Seminar: Kommunikation und PR Corporate Communication Projekt: Corporate Communication Digital and Mobile Campaigns	Content Marketing Storytelling Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive Projekt: Customer Journey Kommunikation und Public Relations Seminar: Kommunikation und PR Corporate Communication Projekt: Corporate Communication Digital and Mobile Campaigns	Content Marketing Data Driven Marketing Customer-Centered Data Augmented, Mixed and Virtual Reality Social Media Research Methods Projekt: Cross Media Marketing Social Selling Operatives Medienmarketing Marketing Controlling Community Management Projekt: Community Management Social Ads Native Advertising Grundlagen Growth Hacking Webshop und Plattformen Customer Centric Transformation Internationale Marktforschung Internationales Konsumentenverhalten Corporate Publishing Presenstrategie und PR Controlling Salesforce Fundamentals CRM with Salesforce Service Cloud Digitales Sportmarketing Printproduktion Projekt: Printmedien Sponsoring: Produktvertrieb Data Analytics und Big Data Web-Analytics Personal und Unternehmensführung Business Consulting I Business Consulting II Projekt: Business Model Development Online – Retailer Digitale Medienproduktion Projekt: Digitale Medienproduktion Fashion Brand Management Projekt: Fashion Marketing Investition und Finanzierung Managerial Economics Wirtschaftsmathematik Digital Skills Persönlicher Karriereplan Persönlicher Elevator Pitch Fremdsprache Zertifikatskurs Studium Generale I Studium Generale II Sponsoringmanagement Public Relations Management in Sport Buchführung und Bilanzierung



ⓐ

Ein Semester setzt sich aus zwei Quartalen zusammen, die jeweils mit einer wesentlichen Prüfungsphase abschließen. Falls Du Prüfungen nicht innerhalb dieses Zeitraums ablegen möchtest, besteht die Möglichkeit, diese flexibel nachzuholen.

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlineklausuren und/oder Präsenzklausuren in Form von professionell geleiteten Lerngruppen mit Instruktion Campus.

Beachte, dass Präsenzklausuren entsprechend der Feiertage oder Schulfreien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenzklausuren statt.

ⓑ

Entscheide dich vor Beginn Deines Studiums, ob Du ein selbstorganisiertes Praktikum (30 Credit Points = 90 Stunden) absolvieren oder alle sechs hier genannten Module belegen möchtest. Mitteilen zwischen Praktikum und den alternativen Modulen sind nicht möglich. Information im Modulhandbuch.

Online Studium

ⓒ

Wähle jeweils zwei Module (5 Credit Points) aus den Wahlpflichtbereichen A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur einmal gewählt werden. Beachte die Anmeldefristen sowie mögliche Zugangsbeschränkungen für Kurse innerhalb der Wahlpflichtbereichs-Kursinformation im Modulhandbuch.

Wenn Du dich für ein bestimmtes Thema interessierst, hat Du im Wahlpflichtbereich die Möglichkeit, Module innerhalb dieser **Spezialisierung** zu wählen. Alternativ kannst Du diese Module auch selbst kombinieren. Bitte beachte dabei die oben genannte Buchungsregeln.

* Wenn Du dich für eine Fremdsprache (5 Credit Points) entscheidest, hast Du die Möglichkeit im selben Wahlpflichtbereich die entsprechenden Zertifikatskurse (5 Credit Points) zu wählen. Beachte, dass der Zertifikatskurs nicht unabhängig von der Fremdsprache absolviert werden kann. Wenn Du dich für beide Kurse entscheidest, wählst Du kein weiteres Modul im Wahlpflichtbereich C.