Curriculum B.A. Marketing myStudium, 180 Credit Points													
myStudium,							_						
	Programmstart Oktober			Programmstart Januar			Programmstart April			Programmstart Juli			
Monat	Module			Module			Module			Module			
Okt	Betriebswirtschafts-	Statistik	Interaktion und Kommunikation in										
Nov Dez	lehre	Statistik	Organisation in										
Jan		Enfahrung in das	-		Einführung in das	Interaktion und							
Feb	Konsumentenverhalten	wissenschaftliche Arbeiten	Projekt: Agiles	Konsumentenverhalten	wissenschaftliche Arbeiten	Interaktion und Kommunikation in							
Mär		für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Projektmanagement		für Wirtschaft, Hanagement und Kommunikation	Organisationen ¹							
Apr			Interkulturalle und						Interaktion und				
	Kommunikationspolitik	Marketing	ethische Handlungs-	Kommunikationspolitik	Marketing	Projekt: Agiles Projektmanagement	Kommunikationspolitik	Marketing	Kommunikation in				
Mai			kompetenzen ¹						Organisationen ²				
Jun			1										
Jul	Grundlagen des	Social-Media-	Design Thinking	Grundlagen des	Social-Media-	Interkulturelle und ethische Handlungs-	Grundlagen des	Social-Media-	Projekt: Agiles	Grundlagen des	Social-Media-	Interaktion und Kommunikation in	
Aug	Produktmanagements	Marketing	Design Thinking	Produktmanagements	Marketing	kompetenzen ²	Produktmanagements	Marketing	Projektmanagement	Produktmanagements	Marketing	Organisationen ²	
Sep													
Okt									Interkulturelle und				
Nov	Sales und Distribution	Customer Relationship Management	Personal Skills ¹	Betriebswirtschafts- lehre	Statistik	Design Thinking	Betriebswirtschafts- lehre	Statistik	ethische Handlungs-	Betriebswirtschafts- lehre	Statistik	Projekt: Agiles Projektmanagement	
Dez		Management		Serve			ierre		kompetenzen ²	terire		Projektmanagement	
Jan	Kosten- und			Kosten- und				Einführung in das			Einführung in das	Interkulturelle und	
Feb	Kosten- und Leistungsrechnung	Marktforschung	Projekt: Digitale Business- Modelle	Kosten- und Leistungsrechnung	Marktforschung	Personal Skills ¹	Konsumentenverhalten		Design Thinking	Konsumentenverhalter	wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management	ethische Handlungs-	
Mär								und Kommunikation			und Kommunikation	kompetenzen ¹	
Apr						Projekt: Digitale Business-							
Mai	Recht	Preispolitik	Kollaboratives Arbeiten	Recht	Preispolitik	Modelle	Recht	Preispolitik	Personal Skills ¹	Kommunikationspolitik	Marketing	Design Thinking	
Jun													
		1			1			1			1		
Jul	Marketing Seminar	Internationales	Projekt: Brand	Marketing Seminar	Internationales	Kollaboratives Arbeiten ²	Marketing Seminar	Internationales	Projekt: Digitale Business-	Marketing Seminar	Internationales	Personal Skills ¹	
Aug		Marketing	Management		Marketing			Marketing	Modelle		Marketing		
Sep			1									1	
Okt													
Nov	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Projekt: Public Speaking ¹	Sales und Distribution	Customer Relationship Management	Projekt: Brand Management	Sales und Distribution	Customer Relationship Management	Kollaboratives Arbeiten ¹	Sales und Distribution	Customer Relationship Management	Projekt: Digitale Business- Modelle	
Dez													
Jan			Projekt: Nachhaltigkeit				Kosten- und		Projekt: Brand	Kosten- und			
Feb	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	aus Konsumenten- perspektive	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Projekt: Public Speaking ¹	Leistungsrechnung	Marktforschung	Management	Leistungsrechnung	Marktforschung	Kollaboratives Arbeiten	
Mär			perspensive										
Apr	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Konflikt-management	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Nachhaltigkeit aus	Wahloflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Projekt: Public	Borlet	Preispolitik	Projekt: Brand	
Mai	Wamprocrepereich C	wareprocessoreschic	und Mediation ¹	waniprachitoereich b	wantprocedure to b	Konsumenten-perspektive	wantprocedurence	wantprikrittseisen A	Speaking ¹	RECIE	Prespostik	Management	
Jun											1		
Jul									Projekt: Nachhaltiekeit				
Jui	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Marketing Analytics	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Konflikt-management und Mediation ²	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	aus Konsumenten-	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Projekt: Public Speaking	
Aug			Mayers			uno mediation"			perspektive				
Sep													
Okt									Konflikt-management			Projekt: Nachhaltigkeit au	
Nov				Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Marketing Analytics	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	und Mediation ²	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Nachhaltigkeit au Konsumenten-perspektivi	
Dez													
Jan							Rarhelyrarheit	Rar helorarheit	Projekt: Marketing	Wahloflichtbereich C	Wahloflichtbereich C	Konflikt-management	
Feb Mär							dachetorarbeit	dachetorarbeit	Analytics	wartpftichtbereich C	wantprocntbereich C	und Mediation ¹	
Apr										Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Marketing	
Mai												Analytics	
Kureinforma	ation												
Kursinformation Model Kursee Nurse Credit Points Prifungsleistung													
rojekt: Agiles Projektmi	anagement			DLEDGAPM01 Projekt: Agiles Projektmanagement			5			Schriftliche Ausarbeitung; Projektbericht			
lachelorarbeit				BEAKD1, BEAK02 Bachelorarbeit, Kolloquium			20			Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit			
					WH CO.41 REW CO.41 RW EW EW E						Madedilanna		

iu INTERNATIONAL UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Online Studium

CATEGORNES

BRANCE, EL RANCES

CARROTTES

CATEGORNES

Projekt Gylan Projektroseparent
Sackholande, Kallegeren
Casteren Makisarde françasen
Casteren Sackholande françasen
Casteren Sackholande
Casteren

| March | Mar