Curriculum B.A. Medienmanagement

myStudium, 180 Credit Points

Monat	Programmstart Oktober			Programmstart Januar			Programmstart April			Programmstart Juli		
	Module			Module			Module			Module		
Okt Nov Dez	Kommunikation und Public Relations	Einführung in die Medien- und Kommunikations-wissenschaften	**Kollaboratives Arbeiten[1]**									
Jan Feb Mär	Betriebswirtschaftslehre	Storytelling	Projekt: Professionelles Texten[3]	Betriebswirtschaftslehre	Storytelling	**Kollaboratives Arbeiten[1]**						
Apr Mai Jun	Digitale Medienformate	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	**Personal Skills[1]**	Digitale Medienformate	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Projekt: Professionelles Texten[3]	Digitale Medienformate	Storytelling	**Kollaboratives Arbeiten[1]**			
Jul Aug Sep	Medienpsychologie	Social-Media-Marketing	Projekt: Social Media Kampagne[4]	Medienpsychologie	Social-Media-Marketing	**Personal Skills[1]**	Medienpsychologie	Social-Media-Marketing	Projekt: Professionelles Texten[3]	Medienpsychologie	Social-Media-Marketing	**Kollaboratives Arbeiten[1]**
Okt Nov Dez	Grundlagen audio-visuelle Medien	Augmented, Mixed und Virtual Reality	**Projekt: Public Speaking[1]**	Kommunikation und Public Relations	Einführung in die Medien- und Kommunikations-wissenschaften	Projekt: Social Media Kampagne[4]	Kommunikation und Public Relations	Einführung in die Medien- und Kommunikations-wissenschaften	**Personal Skills[1]**	Kommunikation und Public Relations	Einführung in die Medien- und Kommunikations-wissenschaften	Projekt: Social Media Kampagne[4]
Jan Feb Mär	Medienökonomie	Medienwirkungs-forschung	Projekt: Audio-visuelle Medien[2]	Medienökonomie	Medienwirkungs-forschung	**Projekt: Public Speaking[1]**	Betriebswirtschaftslehre	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Projekt: Social Media Kampagne[4]	Betriebswirtschaftslehre	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	**Personal Skills[1]**
Apr Mai Jun	Statistik	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	**Interaktion und Kommunikation in Organisationen[1]**	Statistik	Grundlagen audio-visuelle Medien	Projekt: Audio-visuelle Medien2	Statistik	Grundlagen audio-visuelle Medien	**Projekt: Public Speaking[1]**	Digitale Medienformate	Storytelling	Projekt: Professionelles Texten[3]
Jul Aug Sep	Medienrecht	KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content	Projekt: Crossmediamanagement	Medienrecht	KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content	**Interaktion und Kommunikation in Organisationen[1]**	Medienrecht	KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content	Projekt: Audio-visuelle Medien[2]	Medienrecht	KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content	**Projekt: Public Speaking[1]**
Okt Nov Dez	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	**Interkulturelle und ethische Handlungs-kompetenzen[1]**	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	Augmented, Mixed und Virtual Reality	Projekt: Crossmediamanagement	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	Augmented, Mixed und Virtual Reality	**Interaktion und Kommunikation in Organisationen[1]**	Grundlagen audio-visuelle Medien	Augmented, Mixed und Virtual Reality	Projekt: Audio-visuelle Medien[2]
Jan Feb Mär	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Medienstrategie	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	**Interkulturelle und ethische Handlungs-kompetenzen[1]**	Medienökonomie	Medienwirkungs-forschung	Projekt: Crossmediamanagement	Medienökonomie	Medienwirkungs-forschung	**Interaktion und Kommunikation in Organisationen[1]**
Apr Mai Jun	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	**Leadership 4.0[1]**	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Medienstrategie	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	**Interkulturelle und ethische Handlungs-kompetenzen[1]**	Statistik	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	Projekt: Crossmediamanagement
Jul Aug Sep	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Format-Lab	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	**Leadership 4.0[1]**	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Medienstrategie	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	**Interkulturelle und ethische Handlungs-kompetenzen[1]**
Okt Nov Dez				Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Format-Lab	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	**Leadership 4.0[1]**	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Medienstrategie
Jan Feb Mär							Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Format-Lab	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	**Leadership 4.0[1]**
Apr Mai										Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Format-Lab

INTERNATIONAL UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlinestudium und/oder Präsenztutorien in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am (Virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsenzzeiten entsprechend der Feiertage oder Schulferien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenztutorien statt.

[1] Entscheide dich vor Beginn Deines Studiums, ob Du ein selbstorganisiertes Praktikum (30 Credit Points = 900 Stunden) absolvieren oder alle sechs hier genannten Module aus dem Wahlpflichtbereich D absolvieren möchtest. Diese Module können individuell und flexibel in Semester 1 bis 6 belegt werden. Auch das Praktikumsmodul im Wahlpflichtbereich D kann semesterübergreifend belegt werden. Mischformen zwischen Praktikum und den alternativen Modulen sind nicht möglich. Information im Modulhandbuch.

[2] Zugangsvoraussetzung: DLBMDGAVM01 "Grundlagen audio-visuelle Medien"

[3] Zugangsempfehlung: DLBPRST01 "Storytelling"

[4] Zugangsempfehlung: DLBMSM02-01 "Social-Media-Marketing"

Virtueller Campus

Online Studium

Kursinformation

Modul	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Augmented, Mixed und Virtual Reality	DLBMIAMVR01	Augmented, Mixed und Virtual Reality	5	Klausur oder Advanced Workbook
Bachelorarbeit	BBAK01, BBAK02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01, BBWL02-01	BWL I, BWL II	5	Modulklausur
Digitale Medienformate	DLBMIDMF01	Digitale Medienformate	5	Klausur
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDEKWW01-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook
Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content	DLBMIWCVSC01	KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content	5	Fachpräsentation
Kommunikation und Public Relations	DLBMDKPR01	Kommunikation und Public Relations	5	Klausur
Medienökonomie	DLBMMMOE01	Medienökonomie	5	Klausur
Medienpsychologie	DLBMIMPS01-01	Medienpsychologie	5	Klausur
Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur
Medienwirkungsforschung	DLBKMPMWF01	Medienwirkungsforschung	5	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Projekt: Audio-visuelle Medien	DLBMMPAVM01	Projekt: Audio-visuelle Medien	5	Portfolio
Projekt: Crossmediamanagement	DLBMMPCM01	Projekt: Crossmediamanagement	5	Portfolio
Projekt: Format-Lab	DLBJMPFL01	Projekt: Format-Lab	5	Portfolio
Projekt: Medienstrategie	DLBPRPPS01	Projekt: Medienstrategie	5	Portfolio
Projekt: Professionelles Texten	DLBPRPT01	Projekt: Professionelles Texten	5	Portfolio
Projekt: Social Media Kampagne	DLBOMPSMK01	Projekt: Social Media Kampagne	5	Portfolio
Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGDM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur
Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation

Wahlpflichtmodule

Spezialisierung	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich C
Internationales Medienmanagement	Internationalisierung in Journalismus und Medienmanagement	Managerial Economics	Change Management
	Projekt: Internationales Medienmanagement	Projekt: Agiles Projektmanagement	Investition und Finanzierung
Medienmarketing	Operatives Medienmarketing	Data Driven Marketing	Grundlagen Growth Hacking
	Seminar: Strategisches Medienmarketing	Internationales Brand Management	Projekt: Growth Hack Analyse
Medienproduktion	Medienprozesse: Recherche und Konzeption	User Experience	Kameratraining
	Projekt: Social Media Journalismus	Digitale Medienproduktion	Projekt: TV- und Web-Moderation
Public Relations und Sport	Sportmedienmanagement	Digitales Sportmarketing	Sportevents
	Public Relations Management im Sport	Aktuelle Themen im Sportmanagement	Marktpsychologie
Digitale Medien und AI	Digitales Redaktionsmanagement	Artificial Intelligence	Einführung in Motion Capturing und Tracking
	Data Analytics und Big Data	Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	Projekt: AI in XR
weitere Wahlpflichtmodule			Deep Learning
			Digital Future Industry
			Content Marketing
			Influencer Marketing
			Marktforschung
			Konsumentenverhalten
			Social Media Research Methoden
			Digitale Business-Modelle
			E-Sport-Events
			Fußballmarketing
			Persönlicher Karriereplan
			Persönlicher Elevator Pitch
			Projekt: Medienplattformen und -systeme
			Experience Psychology
			Marketing
			Grundlagen des Rechnungswesens
			Printproduktion
			Recht
			Einführung in das österreichische Privatrecht
			Mobile Medien
			Seminar: Crossmediamanagement
			Onlinemarketing
			Projekt: Printmedien
			Content Management Systeme
			Projekt: Onlinemedien
			Studium Generale I
			Studium Generale II
			Lebenslanges und digitales Lernen: Kompetenzen und Praktiken
			Green Branding & Marketing: Strategien, Herausforderungen und Praktiken
			Self-Leadership: Kompetenzen und Praktiken

Wähle jeweils zwei Module (à 5 Credit Points) aus den Wahlpflichtbereichen A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur einmal gewählt werden. Beachte die Anmeldefristen sowie mögliche Zugangsvoraussetzungen für Kurse innerhalb des Wahlpflichtbereichs. Kursinformation in Modulhandbuch.

Wenn Du dich für ein bestimmtes Thema interessierst, hast Du im Wahlpflichtbereich die Möglichkeit, Module innerhalb dieser **Spezialisierung** zu wählen. Alternativ kannst Du deine Module auch selbst zusammenstellen. Bitte beachte dabei die oben genannte Buchungsregel.