

Curriculum B.A. Medienmanagement

myStadium, 180 Credit Points

Monat	Programmstart Oktober			Programmstart Januar			Programmstart April			Programmstart Juli		
	Module			Module			Module			Module		
Okt Nov Dez	Kommunikation und Public Relations	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Kollaboratives Arbeiten ¹									
Jan Feb Mär	Betriebswirtschaftslehre	Storytelling	Professionelles Texten ²	Betriebswirtschaftslehre	Storytelling	Kollaboratives Arbeiten ¹						
Apr Mai Jun	Digitale Medienformate	Einführung in die wissenschaftliche Arbeit für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Personal Skills ¹	Digitale Medienformate	Einführung in die wissenschaftliche Arbeit für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Professionelles Texten ²	Digitale Medienformate	Storytelling	Kollaboratives Arbeiten ¹			
Jul Aug Sep	Medienpsychologie	Social-Media-Marketing	Projekt: Social Media Kampagne ³	Medienpsychologie	Social-Media-Marketing	Personal Skills ¹	Medienpsychologie	Social-Media-Marketing	Professionelles Texten ²	Medienpsychologie	Social-Media-Marketing	Kollaboratives Arbeiten ¹
Okt Nov Dez	Grundlagen audiovisuelle Medien	Augmented, Mixed und Virtual Reality	Projekt: Public Speaking ¹	Kommunikation und Public Relations	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Projekt: Social Media Kampagne ³	Kommunikation und Public Relations	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Personal Skills ¹	Kommunikation und Public Relations	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Projekt: Social Media Kampagne ³
Jan Feb Mär	Medienökonomie	Medienwirkungsforschung	Projekt: Audio-visuelle Medien ²	Medienökonomie	Medienwirkungsforschung	Projekt: Public Speaking ¹	Betriebswirtschaftslehre	Einführung in die wissenschaftliche Arbeit für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Projekt: Social Media Kampagne ³	Betriebswirtschaftslehre	Einführung in die wissenschaftliche Arbeit für Wirtschaft, Management und Kommunikation	Personal Skills ¹
Apr Mai Jun	Statistik	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	Interaktion und Kommunikation in Organisationen ¹	Statistik	Grundlagen audiovisuelle Medien	Projekt: Audio-visuelle Medien ²	Statistik	Grundlagen audiovisuelle Medien	Projekt: Public Speaking ¹	Digitale Medienformate	Storytelling	Professionelles Texten ²
Jul Aug Sep	Medienrecht	KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content	Projekt: Crossmedienmanagement	Medienrecht	KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content	Interaktion und Kommunikation in Organisationen ¹	Medienrecht	KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content	Projekt: Audio-visuelle Medien ²	Medienrecht	KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content	Projekt: Public Speaking ¹
Okt Nov Dez	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen ¹	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	Augmented, Mixed und Virtual Reality	Projekt: Crossmedienmanagement	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	Augmented, Mixed und Virtual Reality	Interaktion und Kommunikation in Organisationen ¹	Grundlagen audiovisuelle Medien	Augmented, Mixed und Virtual Reality	Projekt: Audio-visuelle Medien ²
Jan Feb Mär	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Medienstrategie	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen ¹	Medienökonomie	Medienwirkungsforschung	Projekt: Crossmedienmanagement	Medienökonomie	Medienwirkungsforschung	Interaktion und Kommunikation in Organisationen ¹
Apr Mai Jun	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Leadership 4.0 ¹	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Medienstrategie	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen ¹	Statistik	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	Projekt: Crossmedienmanagement
Jul Aug Sep	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Format-Lab	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Leadership 4.0 ¹	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Medienstrategie	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich A	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen ¹
Okt Nov Dez				Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Format-Lab	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Leadership 4.0 ¹	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich B	Projekt: Medienstrategie
Jan Feb Mär							Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Format-Lab	Wahlpflichtbereich C	Wahlpflichtbereich C	Leadership 4.0 ¹
Apr Mai										Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Projekt: Format-Lab

Kursinformation

Modul	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Augmented, Mixed und Virtual Reality	DLBMMR01	Augmented, Mixed und Virtual Reality	5	Klausur oder Advanced Workbook
Bachelorarbeit	BBAK01, BBAM02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01, BBWL02-01	BWL I, BWL II	5	Modulklausur
Digitale Medienformate	DLBMDM01	Digitale Medienformate	5	Klausur
Einführung in die wissenschaftliche Arbeit für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWMW01	Einführung in die wissenschaftliche Arbeit für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDM01-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook
Grundlagen audiovisuelle Medien	DLBMDM02	Grundlagen audiovisuelle Medien	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content	DLBMDM03	KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content	5	Fachpräsentation
Kommunikation und Public Relations	DLBMDR01	Kommunikation und Public Relations	5	Klausur
Medienökonomie	DLBMMOE01	Medienökonomie	5	Klausur
Medienpsychologie	DLBMMPS01	Medienpsychologie	5	Klausur
Medienrecht	DLBMMR01	Medienrecht	5	Klausur
Medienwirkungsforschung	DLBMMWF01	Medienwirkungsforschung	5	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
Professionelles Texten	DLBPTT01	Professionelles Texten	5	Portfolio
Projekt: Audio-visuelle Medien	DLBMPAVM01	Projekt: Audio-visuelle Medien	5	Portfolio
Projekt: Crossmedienmanagement	DLBMPMCM01	Projekt: Crossmedienmanagement	5	Portfolio
Projekt: Format-Lab	DLBJMFL01	Projekt: Format-Lab	5	Portfolio
Projekt: Medienstrategie	DLBMPMS01	Projekt: Medienstrategie	5	Portfolio
Projekt: Social Media Kampagne	DLBMPSM01	Projekt: Social Media Kampagne	5	Portfolio
Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMSGD01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
Statistik	ESTAT01-02	Statistik	5	Klausur
Storytelling	DLBPSST01	Storytelling	5	Fachpräsentation

Wahlpflichtmodule

Spezialisierung	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich C
Internationales Medienmanagement	Internationalisierung in Journalismus und Medienmanagement Projekt: Internationalisierung in Journalismus und Medienmanagement	Managerial Economics Agiles Projektmanagement	Change Management Investition und Finanzierung
Medienmarketing	Operatives Medienmarketing Seminar: Strategisches Medienmarketing	Data Driven Marketing Internationales Brand Management	Grundlagen Growth Hacking Projekt: Growth Hack Analyse
Medienproduktion	Medienprozesse: Recherche und Konzeption Projekt: Medienprozesse: Realisation und Produktion	User Experience Digitale Medienproduktion	Kameratraining Projekt: TV- und Web-Moderation
Public Relations and Sport	Sportmedienmanagement Public Relations Management im Sport	Aktuelle Themen im Sportmanagement	Sportevents Marktpsychologie
Digitale Medien und AI	Digitales Redaktionsmanagement Data Analytics und Big Data	Artificial Intelligence Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	Einführung in Motion Capturing und Tracking Projekt: AI in XR
weitere Wahlpflichtmodule			Deep Learning Digital Future Industry Content Marketing Influencer Marketing Marktforschung Konsumentenverhalten Social Media Research Methoden Digitale Business-Modelle E-Sport-Events Fußballmarketing Persönlicher Karriereplan Persönlicher Elevator Pitch Projekt: Medienplattformen und -systeme Experience Psychology Marketing Kosten- und Leistungsrechnung Printproduktion Recht Einführung in das Österreichische Privatrecht Mobile Medien Seminar: Crossmedienmanagement Online Marketing Projekt: Printmedien Content Management Systeme Projekt: Onlinemedien Studium Generale I Studium Generale II



INTERNATIONAL UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



Ein Semester setzt sich aus zwei Quartalen zusammen, die jeweils mit einer zweiwöchigen Prüfungsvorbereitungsphase abschließen. Falls Du Prüfungen nicht innerhalb dieses Zeitraums ablegen möchtest, besteht die Möglichkeit, diese flexibel nachzuholen.

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlinestudium und/oder Präsenztutorien in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am (virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsenzzeiten entsprechend der Feiertage oder Schulfreien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsentationen statt.



¹ Entscheide dich vor Beginn Deines Studiums, ob Du ein selbstorganisiertes Praktikum (30 Credit Points = 90 Stunden) absolvieren oder alle sechs hier genannten Module belegen möchtest. Mischformen zwischen Praktikum und den alternativen Modulen sind nicht möglich. Information im Modulhandbuch.

² Zugangsvoraussetzung: DLBMDM01 "Grundlagen audio-visuelle Medien"

³ Zugangsempfehlung: DLBPSST01 "Storytelling"

⁴ Zugangsempfehlung: DLBMSM02-01 "Social-Media-Marketing"

Virtueller Campus

Online Studium



Wähle jeweils zwei Module (à 5 Credit Points) aus den Wahlpflichtbereichen A, B und C. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur einmal gewählt werden. Beachte die Anmeldefristen sowie mögliche Zugangsvoraussetzungen für Kurse innerhalb des Wahlpflichtbereichs. Kursinformation im Modulhandbuch.

Wenn Du dich für ein bestimmtes Thema interessierst, hast Du im Wahlpflichtbereich die Möglichkeit, Module innerhalb dieser Spezialisierung zu wählen. Alternativ kannst Du diese Module auch selbst zusammenstellen. Bitte beachte dabei die oben genannte Buchungsregel.