

**Curriculum B.A. Mediendesign**  
**myStadium, 180 Credit Points**

Monat	Programmstart Oktober				Programmstart April			
	Module				Module			
Okt Nov Dez	Typografie: Schrift entdecken	Designgrundlagen: sehen und verstehen erschaffen	Digitale Medienformate					
Jan Feb Mär	Digitale Komposition	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Projekt: Medienplattformen und -systeme					
Apr Mai Jun	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Architektur und Design	Designtheorie	Kollaboratives Arbeiten	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Architektur und Design	Designtheorie		
Jul Aug Sep	Medienpsychologie	Kosten- und Leistungsrechnung	Marketing	Medienpsychologie	Kosten- und Leistungsrechnung	Marketing		
Okt Nov Dez	Grundlagen audiovisuelle Medien	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	Projekt: Webdesign <sup>1</sup>	Typografie: Schrift entdecken	Designgrundlagen: sehen und verstehen	Digitale Medienformate		
Jan Feb Mär	Projekt User Interface Design	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projekt: Cross-Media Webdesign <sup>1</sup>	Digitale Komposition	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	Projekt: Medienplattformen und -systeme		
Apr Mai Jun	Typografie: Schrift anwenden	Mobile Media Design	Projekt: Grafikdesign <sup>2,3</sup>	Typografie: Schrift anwenden	Mobile Media Design	Projekt: Grafikdesign <sup>2,3</sup>	Projekt: Mobile Design <sup>4</sup>	
Jul Aug Sep	Medienrecht	Gestaltung interaktiver Medien	Projekt: Mobile Design <sup>4</sup>	Medienrecht	Gestaltung interaktiver Medien	Projekt: Webdesign <sup>1</sup>		
Okt Nov Dez	Design Thinking	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	Bild- und Videobearbeitung <sup>5,6</sup>	Grundlagen audiovisuelle Medien	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces			
Jan Feb Mär	Storytelling	Wahlpflichtmodul A	Projekt: Design audiovisuelle Medien <sup>5</sup>	Projekt User Interface Design	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	Projekt: Cross-Media Webdesign <sup>7</sup>		
Apr Mai Jun	Wahlpflichtmodul A	Wahlpflichtmodul B	Corporate Publishing <sup>8</sup>	Wahlpflichtmodul A	Wahlpflichtmodul A	Corporate Publishing <sup>8</sup>		
Jul Aug Sep	Wahlpflichtmodul B	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	Storytelling <sup>4</sup>	Wahlpflichtmodul B	Wahlpflichtmodul B		
Okt Nov Dez				Design Thinking	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	Projekt: Design audiovisuelle Medien <sup>5,7</sup>	Bild- und Videobearbeitung <sup>5,6</sup>	
Jan Feb Mär				Storytelling <sup>4</sup>	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit		

**Wahlpflichtmodule**

Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B		
Handlungsfeld Digitale Medienproduktion Digitale Medienproduktion Projekt Digitale Medienproduktion Kommunikation und PR Kommunikation und Public Relations Seminar: Kommunikation und PR Online- und Social-Media-Marketing Online-Marketing Social-Media-Marketing User Experience User Experience UX-Projekt	Sämtliche Module aus Wahlpflichtbereich A	Angewandter Vertrieb Angewandter Vertrieb I Angewandter Vertrieb II E-Commerce E-Commerce I E-Commerce II Internationales Marketing und Branding Internationales Marketing Internationales Brand Management Marktforschung und Konsumentenverhalten Marktforschung Konsumentenverhalten Mastering Prompts Artificial Intelligence Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	Markt- und Werbepsychologie Marktpsychologie Werbepsychologie Sport Media Management Sportmedienmanagement Public Relations Management in Sport Unternehmensgründung Unternehmensgründung und Innovationsmanagement Unternehmensplanspiel Studium Generale Studium Generale I Studium Generale II Fremdsprache** Zertifikatskurs Fremdsprache

**Kursinformation**

Modul	Kurscode	Kurse	Credit Points	Prüfungsleistung
Bachelorarbeit	BBAK01, BBAK02	Bachelorarbeit, Kolloquium	10	Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
Bild- und Videobearbeitung	DLBMDVBV01	Bild- und Videobearbeitung	5	Portfolio
Corporate Publishing	DLBMDCP01	Corporate Publishing	5	Portfolio
Design Thinking	DLBINGD101	Design Thinking	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Designgrundlagen: sehen und verstehen	DLBKDDSV01-02	Designgrundlagen: sehen und verstehen	5	Creative Workbook
Designtheorie	DLBKDDT01	Designtheorie	5	Klausur oder Advanced Workbook
Digitale Komposition	DLBMDGCP01-01	Digitale Komposition	5	Basic Portfolio
Digitale Medienformate	DLBMDMF01	Digitale Medienformate	5	Klausur
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Architektur und Design	DLBWRAR01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Architektur und Design	5	Advanced Workbook
Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDMKW01-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook
Gestaltung interaktiver Medien	DLBMIM01	Gestaltung interaktiver Medien	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMUID01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	Klausur
Grundlagen audiovisuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audiovisuelle Medien	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01, DLKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung	5	Modulklausur
Marketing	BLMAR01-01, BLMAR02-01	Marketing	5	Modulklausur
Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	Klausur
Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur
Mobile Media Design	DLBMDMMD01	Mobile Media Design	5	Klausur
Projekt User Interface Design	DLBMUID02	Projekt User Interface Design	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Projekt: Cross-Media Webdesign	DLBMDPCM01	Projekt: Cross-Media Webdesign	5	Portfolio
Projekt: Design audiovisuelle Medien <sup>1</sup>	DLBMDPAVM01	Projekt: Design audiovisuelle Medien	5	Portfolio
Projekt: Grafikdesign <sup>2</sup>	DLBMDPG01	Projekt: Grafikdesign	5	Portfolio
Projekt: Medienplattformen und -systeme	DLBMIMPF01-01	Projekt: Medienplattformen und -systeme	5	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
Projekt: Mobile Design	DLBMDPMD01	Projekt: Mobile Design	5	Portfolio
Projekt: Webdesign	DLBMDPWD01	Projekt: Webdesign	5	Portfolio
Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGD01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
Storytelling	DLBIPST01	Storytelling	5	Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
Typografie: Schrift anwenden	DLBKDTSA01	Typografie: Schrift anwenden	5	Fachpräsentation
Typografie: Schrift entdecken	DLBKDTSD01	Typografie: Schrift entdecken	5	Klausur oder Advanced Workbook



**(i)**

Ein Semester setzt sich aus zwei Quartalen zusammen, die jeweils mit einer zweiwöchigen Prüfungsvorbereitungsphase abschließen. Falls Du Prüfungen nicht innerhalb dieses Zeitraums ablegen möchtest, besteht die Möglichkeit, diese flexibel nachzuholen.

In jedem Quartal bietet wir Dir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, bestehend aus Onlinestudium und/oder Präsenztutorien in Form von professionell geleiteten Lerngruppen am (Virtuellen) Campus.

Beachte, dass Präsenzzeiten entsprechend der Feiertage oder Schullerferien in Deinem Bundesland variieren können.

Im Juni und September finden keine Präsenztutorien statt.

**(i)**

<sup>1</sup> Zugangsvoraussetzung: DLBKDDSV01-02 "Designgrundlagen: sehen und verstehen"

<sup>2</sup> Zugangsvoraussetzung: DLBMDGAVM01 "Grundlagen audio-visuelle Medien"

<sup>3</sup> Wir empfehlen Dir, das Modul DLBPST01 "Storytelling" im fünften Semester im Online Studium zu absolvieren, damit Du im sechsten Semester genug Zeit für deine Bachelorarbeit hast. Wenn Du dennoch gerne das Präsenztutorium im sechsten Semester besuchen möchtest, steht Dir diese Option offen.

<sup>4</sup> Bei diesem Kurs handelt es sich um eine mehrmonatige Intensivseinheit (Creative Lab), die über das Quartal hinaus stattfinden kann. Das Creative Lab kombiniert die Erarbeitung eines Produktes und dessen praktische Umsetzung mit einer digitalen Dokumentation (Portfolio).

Online Studium

**(i)**

Wähle jeweils ein Modul (à 10 Credit Points) bestehend aus zwei Kursen in den den Wahlpflichtbereichen A und B. Jedes Modul eines Wahlpflichtbereichs kann nur einmal gewählt werden. Beachte die Anmeldefristen sowie mögliche Zugangsvoraussetzungen für Kurse innerhalb des Wahlpflichtbereichs. Kursinformation in Modulhandbuch.

\*\* Angeboten werden Englisch, Französisch, Spanisch oder Italienisch. Kursinformation im Modulhandbuch.