

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. MEDIENMANAGEMENT
FERNSTUDIUM**

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
VZ	TZ I / TZ II					
1. Semester	1. Semester	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBDEMKW01-02	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Advanced Workbook
		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook
		Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur
2. Semester	2. Semester	Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation
		Professionelles Texten	DLBPRPT01	Professionelles Texten	5	Portfolio
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
	3. Semester	Medienökonomie	DLBMMMOE01	Medienökonomie	5	Klausur
		Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur
		Social-Media-Marketing	DLBMSM02-01	Social-Media-Marketing	5	Advanced Workbook
3. Semester	4. Semester	Kommunikation und Public Relations	DLBMDKPR01	Kommunikation und Public Relations	5	Klausur
		Projekt: Social Media Kampagne	DLBOMPSMK01	Projekt: Social Media Kampagne	5	Portfolio
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
	5. Semester	Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	Klausur
		Digitale Medienformate	DLBMIDMF01	Digitale Medienformate	5	Klausur
		Medienwirkungsforschung	DLBKMPMWF01	Medienwirkungsforschung	5	Hausarbeit
4. Semester	6. Semester	Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	Fallstudie
		Projekt: Audio-visuelle Medien	DLBMMPAVM01	Projekt: Audio-visuelle Medien	5	Portfolio
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
4. Semester	7. Semester	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur
		Augmented, Mixed und Virtual Reality	DLBAMIAMVR01	Augmented, Mixed und Virtual Reality	5	Klausur oder Advanced Workbook
		KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content	DLBMIWCVSC01	KI-basierte Medienproduktion: Synthetic Content	5	Fachpräsentation
		Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGDM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	Seminararbeit
5. Semester	8. Semester	Projekt: Crossmediamanagement	DLBMMPCM01	Projekt: Crossmediamanagement	5	Portfolio
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
		WAHLPFLICHTBEREICH A *		z.B. Operatives Medienmarketing	10	
5. Semester	9. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH B *		z.B. Artificial Intelligence	10	
		Projekt: Medienstrategie	DLBPRPPS01	Projekt: Medienstrategie	5	Portfolio
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
6. Semester	10. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH C *		z.B. Projekt: TV- und Web-Moderation	10	
		Projekt: Format-Lab	DLBJMPFL01	Projekt: Format-Lab	5	Portfolio
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
6. Semester	11. Semester	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
		Total			180	ECTS-Punkte



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Info zu Wahlpflichtbereich D:
Entscheide Dich zu Beginn zwischen einem Praktikum bei einem Unternehmen oder Modulen aus Wahlpflichtbereich D. Das Praktikum schließt Du mit einer Praxisreflexion ab. Entscheidest Du Dich für die Module aus Wahlpflichtbereich D, müssen alle Module aus diesem Bereich absolviert werden. Mischformen zwischen Praktikum und Wahlpflichtbereich D sind nicht möglich.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Zwei Module pro Wahlpflichtbereich zur Auswahl, jedes Wahlpflichtmodul kann nur einmal gewählt werden
VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Spezialisierungstrack:	Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:	Wahlpflichtbereich C:
Internationales Medienmanagement	Internationalisierung in Journalismus und Medienmanagement Projekt: Internationales Medienmanagement	Managerial Economics Agiles Projektmanagement	Change Management Investition und Finanzierung
Medienmarketing	Operatives Medienmarketing Seminar: Strategisches Medienmarketing	Data Driven Marketing Internationales Brand Management	Grundlagen Growth Hacking Projekt: Growth Hack Analyse
Medienproduktion	Medienprozesse: Recherche und Konzeption Projekt: Medienprozesse: Realisation und Produktion	User Experience Digitale Medienproduktion	Kameratraining Projekt: TV- und Web-Moderation
Public Relations und Sport	Sportmedienmanagement Public Relations Management im Sport	Digitales Sportmarketing Aktuelle Themen im Sportmanagement	Sportevents Marktpsychologie
Digitale Medien und AI	Digitales Redaktionsmanagement Data Analytics und Big Data	Artificial Intelligence Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken	Einführung in Motion Capturing und Tracking Projekt: AI in XR

Wahlpflichtbereich D:	Weitere Wahlpflichtmodule:
Praktikum: Medien und Kommunikation oder Kollaboratives Arbeiten Personal Skills Projekt: Public Speaking Interaktion und Kommunikation in Organisationen Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen Leadership 4.0	Content Management Systeme Content Marketing Deep Learning Digitale Business-Modelle Digital Future Industry E-Sport-Events Experience Psychology Fussballmarketing Influencer Marketing Konsumentenverhalten Kosten- und Leistungsrechnung Marketing Marktforschung Mobile Medien Onlinemarketing Persönlicher Elevator Pitch Persönlicher Karriereplan Printproduktion Projekt: Medienplattformen und -systeme Projekt: Onlinemedien Projekt: Printmedien Recht Seminar: Crossmediamanagement Social Media Research Methoden Studium Generale Einführung in das österreichische Privatrecht