

# STUDIENABLAUFPLAN B.A. TOURISMUSMANAGEMENT

## FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
VZ	TZ I / TZ II						
1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	Betriebswirtschaftslehre	5	Modulklausur	
		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	DLBWIRWMK01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation	5	Advanced Workbook	
		Managerial Economics	DLBBWME01	Managerial Economics	5	Klausur	
2. Semester	2. Semester	Grundlagen der Tourismuswirtschaft	BWTO01	Grundlagen der Tourismuswirtschaft	5	Klausur	
		Agiles Projektmanagement	DLBBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht	
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
	3. Semester	Buchführung und Bilanzierung <sup>1</sup>	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung	5	Modulklausur	
		Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie	
		Statistik	BSTA01-02	Statistik	5	Klausur	
4. Semester	Destinationsmanagement	DLBTODM01	Destinationsmanagement	5	Klausur		
	Projekt: New Work	DLBPEPNW01	Projekt: New Work	5	Portfolio		
	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5			
3. Semester	5. Semester	Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft	BWTO2	Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft	5	Klausur	
		Recht <sup>2</sup>	BREC01-02 BREC02-03	Recht	5	Modulklausur	
		Tourismusmarketing	DLBTOM01-01	Tourismusmarketing	5	Klausur oder Fallstudie	
	6. Semester	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHKMTHE01	Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	5	Klausur oder Fallstudie	
		Projekt: Public Speaking	DLBPRPT01	Projekt: Public Speaking	5	Projektpräsentation	
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
4. Semester	7. Semester	Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	DLBTMKITHE01	Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	5	Fachpräsentation	
		Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMNMTHE01	Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event	5	Hausarbeit	
		Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMTHE01	Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event	5	Seminararbeit	
	8. Semester	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung	5	Modulklausur	
		Projekt: Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	DLBTMPTKITHE01	Projekt: Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event	5	Projektpräsentation	
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
	5. Semester	9. Semester	Projekt: Angewandte Forschung im Tourismus	DLBTMPAFT01	Projekt: Angewandte Forschung im Tourismus	5	Projektbericht
			WAHLPFLICHTBEREICH A *		z.B. Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement Vertrieb in Hotel und Tourismus	10	
WAHLPFLICHTBEREICH B *				z.B. Planung und Entwicklung von Reisen Tourismusrrecht	10		
10. Semester		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
		WAHLPFLICHTBEREICH C *		z.B. Rooms Division Management International HR Management	10		
		Plenspiel: Tourismus, Hospitality und Event	DLBHMPTHE01	Plenspiel: Tourismus, Hospitality und Event	5	Teilnahmenachweis (best./ nicht best.)	
6. Semester	11. Semester	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
		WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
Total							
180 ECTS-Punkte							



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



**Info zu Wahlpflichtbereich D:** Entscheide Dich zu Beginn zwischen einem Praktikum bei einem Unternehmen oder Modulen aus Wahlpflichtbereich D. Das Praktikum schließt Du mit einer Praxisreflexion ab. Entscheidest Du Dich für die Module aus Wahlpflichtbereich D, müssen alle Module aus diesem Bereich absolviert werden. Mischformen zwischen Praktikum und Wahlpflichtbereich D sind nicht möglich.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.



\* Wahlpflichtmodule: Zwei Module pro Wahlpflichtbereich zur Auswahl, jedes Wahlpflichtmodul kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate  
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate  
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

<sup>1</sup> Diese Module können auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen gewählt werden

Spezialisierungstracks	Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:	Wahlpflichtbereich C:
<b>Reiseanbieter- und Reisevertriebsmanagement</b>	Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement Vertrieb in Hotel und Tourismus	Planung und Entwicklung von Reisen Tourismusrrecht	freie Wahl in Wahlpflichtbereich C (s.u.)
<b>Hotelmanagement</b>	Grundlagen des Hotelmanagements Strategisches Hotelmanagement	Planung und Entwicklung von Hotelbetrieben Revenue Management	
<b>Eventmanagement</b>	Eventmanagement I Eventmanagement II	Internationales Eventmanagement Planung und Entwicklung von Events	

Alle wählbaren Wahlpflichtmodule	Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:	Wahlpflichtbereich C:	Wahlpflichtbereich D:
	Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement Vertrieb in Hotel und Tourismus Hotelmanagement I (Einführung) Hotelmanagement II (Vertiefung) Eventmanagement I Eventmanagement II Kreuzfahrttourismus I Kreuzfahrttourismus II Gesundheitstourismus I Gesundheitstourismus II	Planung und Entwicklung von Reisen Tourismusrrecht Planung und Entwicklung von Hotelbetrieben Revenue Management Internationales Eventmanagement Planung und Entwicklung von Events Kreuzfahrttourismus I Kreuzfahrttourismus II Gesundheitstourismus I Gesundheitstourismus II	Kreuzfahrttourismus I Kreuzfahrttourismus II Gesundheitstourismus I Gesundheitstourismus II Hotelmanagement I (Einführung) Hotelmanagement II (Vertiefung) Revenue Management Rooms Division Management Planung und Entwicklung von Hotelbetrieben Eventmanagement I Eventmanagement II internationales Eventmanagement Planung und Entwicklung von Events Sportevents Festival- und Kulturrevents Meeting- und Konferenzmanagement Grundlagen des Verkehrsträgermanagements Planung und Entwicklung von Reisen Tourismusrrecht Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement Vertrieb in Hotel und Tourismus Fremdsprachen (Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch) Personal und Unternehmensführung International HR-Management Leadership 4.0 Diversity Management Change Management Persönlicher Karriereplan Persönlicher Elevator Pitch Unternehmensgründung und Innovationsmanagement Investition und Finanzierung Wirtschaftsmathematik Artificial Intelligence Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken Werbe-psychologie Internationales Marketing Online-Marketing Customer Relationship Management Design Thinking Search Engine Optimization - SEO Search Engine Advertising - SEA Kommunikation und Public Relations Studium Generale	Praktikum: Tourismus oder Kollaboratives Arbeiten Konfliktmanagement und Mediation Wirtschaftspsychologie Interaktion und Kommunikation in Organisationen Personal Skills Dienstleistungsmanagement