

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche verfügbare Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Info zu Wahlpflichtbereich D: Entscheide Dich zu Beginn zwischen einem Praktikum bei einem Unternehmen oder Modulen aus Wahlpflichtbereich D. Das Praktikum schließt Du mit einer Praxisreflexion ab. Entscheidest Du Dich für die Module aus Wahlpflichtbereich D, müssen alle Module aus diesem Bereich absolviert werden. Mischformen zwischen Praktikum und Wahlpflichtbereich D sind nicht möglich.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Zwei Module pro Wahlpflichtbereich zur Auswahl, jedes Wahlpflichtmodul kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

STUDIENABLAUFPLAN B.A. KOMMUNIKATIONSDESIGN

FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Design - Form und Variation	DLBMDDFV01	Design - Form und Variation	5	Creative Workbook
			Designgrundlagen: sehen und verstehen	DLBKDDSV01-02	Designgrundlagen: sehen und verstehen	5	Creative Workbook
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Architektur und Design	DLBWIRARD01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Architektur und Design	5	Advanced Workbook
			Typografie: Schrift entdecken	DLBKDTSE01	Typografie: Schrift entdecken	5	Klausur oder Advanced Workbook
			Darstellen: Fotografie und Video	DLBIADVF01	Darstellen: Fotografie und Video	5	Basic Portfolio
2. Semester	2. Semester	2. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
			Digitale Komposition	DLBMDGPLS01-01	Digitale Komposition	5	Basic Portfolio
			Typografie: Schrift anwenden	DLBKDTSA01	Typografie: Schrift anwenden	5	Fachpräsentation
			Designgrundlagen: anwenden und kombinieren	DLBKDDAK01	Designgrundlagen: anwenden und kombinieren	5	Portfolio
			Printproduktion	DLBKDPPO1	Printproduktion	5	Klausur
3. Semester	3. Semester	3. Semester	Projekt: Grafikdesign	DLBMDPGD01	Projekt: Grafikdesign	5	Portfolio
			WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
			Designtheorie	DLBKDDT01-01	Designtheorie	5	Hausarbeit
			Design und KI	DLBKDDKI01	Design und KI	5	Creative Workbook
			Projekt: Digital Design	DLBKDPDD01	Projekt: Digital Design	5	Portfolio
4. Semester	4. Semester	4. Semester	Corporate Design	DLBKDCD01	Corporate Design	5	Fallstudie
			Projekt: Corporate Design	DLBKDPD01	Projekt: Corporate Design	5	Portfolio
			WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
			Seminar: Berufsfeldentwicklung Kommunikationsdesign	DLBKDSBKD01	Seminar: Berufsfeldentwicklung Kommunikationsdesign	5	Seminararbeit
			Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMIUID01-01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	Klausur
5. Semester	5. Semester	5. Semester	Projekt: User Interface Design	DLBMIUID02	Projekt: User Interface Design	5	Projektbericht
			Crossmediales Design	DLBKDWCM01	Crossmediales Design	5	Fallstudie
			Projekt: Crossmediales Design	DLBKDWCM02	Projekt: Crossmediales Design	5	Portfolio
			WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
			WAHLPFLICHTBEREICH A *		z.B. Grundlagen audio-visuelle Medien	10	
6. Semester	6. Semester	6. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH B *		z.B. 3D Interaction Design und Social VR	10	
			WAHLPFLICHTBEREICH C *		z.B. Projekt: Design im Raum	10	
			WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
			Projekt: Freie Gestaltungsarbeit I	DLBMDPFGI01	Projekt: Freie Gestaltungsarbeit I	5	Basic Portfolio
			Projekt: Freie Gestaltungsarbeit II	DLBMDPFGI02	Projekt: Freie Gestaltungsarbeit II	5	Basic Portfolio
7. Semester	7. Semester	7. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH D		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
			Bachelorarbeit Design	BBAKD01	Bachelorarbeit Design	9	Bachelorarbeit
				BBAKD02	Kolloquium	1	Prüfung mündlich
Total							
						180 ECTS-Punkte	

Spezialisierungstrack:	Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:	Wahlpflichtbereich C:
(Interaktive) Spatial Design <i>Interaktivität & Multimedialität</i>	Grundlagen audio-visuelle Medien Projekt: Design audio-visuelle Medien	Design im Raum Projekt: Design im Raum	Ausstellen und Inszenieren Projekt: Multimedialer Raum
(Interaktive) Spatial Design <i>Material & Inszenierung</i>	Einführung in Material- und Herstellungstechniken Darstellen: Modellbau	Projekt: Material – Form – Objekt Ausstellen und Inszenieren	Design im Raum Projekt: Design im Raum
(Interaktive) Spatial Design <i>Farbe, Licht & Inszenierung</i>	Darstellen: Grundlagen Darstellen: Modellbau	Darstellen: Tentation – Farbe – Licht Projekt: Farbe – Licht – Raum	Design im Raum Projekt: Design im Raum
Instructional Design	Bildungsmanagement Datenvisualisierung	Didaktisches Design Projekt: Didaktisches Design	Didaktik und Methodik von E-Learning und digitalen Medien Digital Publishing
Interactive und Smart Design <i>Programmierung</i>	Einführung in User Research UX-Prototyping	Mobile App Design Projekt: Applikationsdesign	Grundlagen der objektorientierten Programmierung mit Java Programmierung von Webanwendungsoberflächen
Interactive und Smart Design <i>Smart Devices</i>	Einführung in User Research UX-Prototyping	Mobile App Design Projekt: Applikationsdesign	Smart Devices I Projekt: Applied UX
Augmented Reality	Objektorientierte Programmierung mit C# Anwendungsentwicklung mit Unity	3D Interaction Design und Social VR Projekt: Creating an Interactive XR Experience	Gestaltungsgrundlagen 3D - Figur Projekt: Creating an Interactive Character Experience
Start-Up Bootcamp <i>Geschäftsmodell</i>	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement Einführung in New Work	Projekt: Agiles Projektmanagement Gründungsfinanzierung	Digitale Business-Modelle Projekt: Digitale Business-Modelle
Start-Up Bootcamp <i>Digital Business</i>	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement Einführung in New Work	Projekt: Agiles Projektmanagement Gründungsfinanzierung	Projekt: Geschäftsmodellentwicklung Social-Media-Marketing

Wahlpflichtbereich D:

Praktikum: Kommunikationsdesign
oder
Storytelling
Projekt: Design Thinking
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen
Kollaboratives Arbeiten
Medienpsychologie
Seminar: Design und Gesellschaft