

STUDIENABLAUFPLAN M.A. DESIGN & INNOVATION

FERNSTUDIUM, 120 ECTS-PUNKTE

Semester	Modul		Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
	VZ	TZ I TZ II					
1. Semester	1. Semester	Strategisches Design und Innovationsentwicklung	DLMDISD01	Strategisches Design und Innovationsentwicklung	5	Klausur	
		Strategisches Management	MMAN01-01	Strategisches Management	5	Klausur	
		Forschungsmethodik	MMET01-02	Forschungsmethodik	5	Hausarbeit	
	2. Semester	2. Semester	Design Research	DLMDIDR01	Design Research	5	Fallstudie
			Designmethoden und Kreativitätstechniken	DLMDIDUK01	Designmethoden und Kreativitätstechniken	5	Fallstudie
			Projekt: Design & Innovation	DLMDIPD01	Projekt: Design & Innovation	5	Portfolio
2. Semester	3. Semester	3. Semester	Agiles Projektmanagement	DLMIEEAPM01_D	Agiles Projektmanagement	5	Fallstudie
			Medien- und Kommunikationspsychologie	DLMWPMKP01	Medien- und Kommunikationspsychologie	5	Klausur oder Hausarbeit
			Business Model Design	DLMIEEBMD01_D	Business Model Design	5	Hausarbeit
		4.	Seminar: Gesellschaftliche Herausforderungen der Digitalisierung	DLMIHGD01	Seminar: Gesellschaftliche Herausforderungen der Digitalisierung	5	Seminararbeit
3. Semester	4. Semester	5. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH A *		z.B. Einführung in Smarte Produkt-Service-Systeme	10	
			WAHLPFLICHTBEREICH B *		z.B. Projekt: Design Research	10	
	5. Semester	6. Semester	WAHLPFLICHTBEREICH C		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
			WAHLPFLICHTBEREICH C		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
			WAHLPFLICHTBEREICH C		Praktikum oder Module zur Auswahl	5	
	7.	WAHLPFLICHTBEREICH C		Praktikum oder Module zur Auswahl	5		
	4.	6.	8.	Masterarbeit	DLMMAD101 DLMMAD102	Masterarbeit Design Kolloquium	27 3
Total 120 ECTS-Punkte							



Info zu Wahlpflichtbereich C:

Entscheide Dich zu Beginn zwischen einem Praktikum bei einem Unternehmen oder Modulen aus Wahlpflichtbereich C. Das Praktikum schließt Du mit einer Praxisreflexion ab. Entscheidest Du Dich für die Module aus Wahlpflichtbereich C, müssen alle Module aus diesem Bereich absolviert werden. Mischformen zwischen Praktikum und Wahlpflichtbereich C sind nicht möglich.



* Wahlpflichtmodule: Zwei Module pro Wahlpflichtbereich zur Auswahl, jedes Wahlpflichtmodul kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 24 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 36 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 48 Monate

Spezialisierungstrack:	Wahlpflichtbereich A:	Wahlpflichtbereich B:
Design und Smarte Produkte	Manufacturing Methods Industry 4.0 Einführung in Smarte Produkt-Service-Systeme	Projekt: Design Research Projekt: Design von Systemen, Produkten und Services oder Projekt: Design von Identitäten und Botschaften
Design und Künstliche Intelligenz (Englisch)	Programming with Python Applied Generative AI	Projekt: Design Research Projekt: Design von Systemen, Produkten und Services oder Projekt: Design von Identitäten und Botschaften
Design und Nachhaltigkeit	Gesellschaftliche Innovation und Nachhaltiges Unternehmertum Projekt: Entwicklung eines nachhaltigen Geschäftsmodells	Projekt: Design Research Projekt: Design von Systemen, Produkten und Services oder Projekt: Design von Identitäten und Botschaften
Design und Marke	Global Branding Online- und Social-Media-Marketing	Projekt: Design Research Projekt: Design von Systemen, Produkten und Services oder Projekt: Design von Identitäten und Botschaften
Design und Innovation (Englisch)	Entre- and Intrapreneurship Disruptive Innovation	Projekt: Design Research Projekt: Design von Systemen, Produkten und Services oder Projekt: Design von Identitäten und Botschaften
Design und Geschäftsmodell-entwicklung	Lean Start Up Digitale Business-Modelle	Projekt: Design Research Projekt: Design von Systemen, Produkten und Services oder Projekt: Design von Identitäten und Botschaften
Design und Leadership	Leadership Agile Leadership	Projekt: Design Research Projekt: Design von Systemen, Produkten und Services oder Projekt: Design von Identitäten und Botschaften
Design und Produktmanagement (Englisch)	Product Discovery and Validation Product Delivery and Development	Projekt: Design Research Projekt: Design von Systemen, Produkten und Services oder Projekt: Design von Identitäten und Botschaften

Wahlpflichtbereich C:

Praktikum: Design

oder

Agilität und kreative Arbeitsmethoden

Change Management und Organisationsentwicklung

Gesprächsführung und Kommunikationstechniken

Projekt: Design Thinking