

STUDIENABLAUFPLAN B.A. MEDIENDESIGN

FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS-Punkte	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Design - Form und Variation	DLBMDDFV01	Design - Form und Variation	5	Creative Workbook	
			Designgrundlagen: sehen und verstehen	DLBKDDSV01-02	Designgrundlagen: sehen und verstehen	5	Creative Workbook	
	2. Semester	1. Semester	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Architektur und Design	DLBWIRARD01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Architektur und Design	5	Advanced Workbook	
			Darstellen: Fotografie und Video	DLBIADFV01	Darstellen: Fotografie und Video	5	Basic Portfolio	
2. Semester	2. Semester	3. Semester	Typografie: Schrift entdecken	DLBKDTSE01	Typografie: Schrift entdecken	5	Klausur oder Advanced Workbook	
			Projekt: Digitale Komposition	DLBMDGPLS01-01	Projekt: Digitale Komposition	5	Basic Portfolio	
	3. Semester	3. Semester	Typografie: Schrift anwenden	DLBKDTSA01	Typografie: Schrift anwenden	5	Fachpräsentation	
			Bildliche Inszenierung	DLBMBIN01	Bildliche Inszenierung	5	Creative Workbook	
	4. Semester	3. Semester	Projekt: Grafikdesign	DLBMDPGD01	Projekt: Grafikdesign	5	Portfolio (C-Lab)	
			Human-Computer Interaction	DLBUXHCI01	Human-Computer Interaction	5	Klausur	
	3. Semester	4. Semester	6. Semester	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMUID01-01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	Klausur
				Projekt: Webdesign	DLBMDPWD01	Projekt: Webdesign	5	Portfolio (C-Lab)
5. Semester		4. Semester	Designtheorie	DLBKDDT01-01	Designtheorie	5	Hausarbeit	
			Mikroelektronik für Designer:innen	DLBPDMPD01	Mikroelektronik für Designer:innen	5	Creative Workbook	
6. Semester		5. Semester	Interaktionsgestaltung	DLBUXIG01	Interaktionsgestaltung	5	Klausur	
			Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation	
4. Semester	5. Semester	7. Semester	Grundlagen der Animation	DLBMIGA01	Grundlagen der Animation	5	Creative Workbook	
			Projekt: Cross-Media Webdesign	DLBMDPCMD01	Projekt: Cross-Media Webdesign	5	Portfolio (C-Lab)	
	6. Semester	8. Semester	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation	
			Gestaltungsgrundlagen 3D - Raum	DLBAVRGGR01	Gestaltungsgrundlagen 3D - Raum	5	Creative Workbook	
	7. Semester	8. Semester	Projekt: Design audio-visuelle Medien	DLBMDPDAVM01	Projekt: Design audio-visuelle Medien	5	Portfolio (C-Lab)	
			Datensvisualisierung	DLBMDDV01	Datensvisualisierung	5	Creative Workbook	
	8. Semester	9. Semester	Mobile App Design	DLBMDMMD01-01	Mobile App Design	5	Creative Workbook	
			Projekt: Mobile Design	DLBMDPMD01	Projekt: Mobile Design	5	Portfolio (C-Lab)	
5. Semester	6. Semester	9. Semester	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie	
			Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMSGDM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	Seminararbeit	
	7. Semester	10. Semester	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Handlungsfeld Digitale Medienproduktion	10		
WAHLPFLICHTMODUL B *				z.B. User Research und UX-Prototyping	10			
WAHLPFLICHTMODUL C *				z.B. Augmented, Mixed und Virtual Reality	10			
6. Semester	11. Semester	12. Semester	Projekt: Freie Gestaltungsarbeit I	DLBMDPFGI01	Projekt: Freie Gestaltungsarbeit I	5	Basic Portfolio	
			Projekt: Freie Gestaltungsarbeit II	DLBMDPFGII01	Projekt: Freie Gestaltungsarbeit II	5	Basic Portfolio	
Total								
180 ECTS-Punkte								

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

C-Lab (Creative Lab): Hierbei handelt es sich um eine dreimonatige Intensivveranstaltung, die mehrmals im Jahr angeboten wird. Sie kombiniert die Erarbeitung eines Produktes und dessen praktische Umsetzung mit einer digitalen Dokumentation - das Portfolio.

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Spezialisierungstrack	Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Management und Gestaltung crossmedialer Anwendungen	Handlungsfeld Digitale Medienproduktion	Crossmediales Design Didaktisches Design	Crossmedia Management E-Learning
User Experience und Multimedia	User Experience	User Research und UX-Prototyping	Mobile Software Engineering Web-Programmierung Apple Mobile Solution Development
Augmented Reality	Objektorientierte Programmierung für Extended Reality	Angewandtes Interaction Design in virtueller Umgebung	Social VR in der Anwendung
Interaktive und multimediale Raumgestaltung	Multimediale Raumgestaltung	Design im Raum	Spatial Design: Physische und virtuelle Räume Augmented, Mixed und Virtual Reality
Service Design und Smart Service	Angewandte Smart Services	User Research und UX-Prototyping	Applied UX: Smart Devices Design für die digitale Ära: Internet of Things
Generative interaktive Gestaltung	Generative Gestaltung - 2D	Design für die digitale Ära: Generatives Design	Applied Game Art
Weitere Wahlpflichtmodule:			Studium Generale Mastering Prompts

i

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.