

IU Internationale
Hochschule

IU MOBILITY KOMPASS 2024

iu
INTERNATIONALE
HOCHSCHULE

STUDIENDESIGN

Hochschule:	IU Internationale Hochschule
Durchführung:	Prof. Dr. Christian Lucas
Grundgesamtheit:	Studierende in Deutschland
Erhebungsgebiet:	Deutschland
Stichprobe:	1.541 Interviews
Art der Interviews:	Online-Erhebung (CAWI)
Erhebungszeitraum:	01.05.–15.05.2024 (2 Wochen)

LEGENDE ICONS:

	Alle		Kein Auto		E-Auto Fahrer (eigenes oder im HH)
	Männlich		Innovationsaffine		E-Auto Befürworter
	Weiblich		Breite Masse		E-Auto Erfahrene
	Eigenes Auto		Nachzügler		

HERZLICH WILLKOMMEN ZUM IU MOBILITY KOMPASS 2024

In einer Zeit, in der der Mobilitätswandel weltweit an Bedeutung gewinnt, stellt sich die Frage, wie junge Generationen auch in Deutschland, insbesondere Studierende, diesen Wandel wahrnehmen und bewerten. Unsere jährliche Mobilitätsstudie beleuchtet die Einstellungen und Präferenzen von Studierenden der IU Internationale Hochschule und bietet wertvolle Einblicke in ihre Sichtweise und auf verschiedene Mobilitätskonzepte unserer Zeit. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf der E-Mobilität, einem Bereich, der trotz technologischer Fortschritte und anfänglich stark politischer Förderung in Deutschland weiterhin Herausforderungen bei der Marktdurchdringung gegenübersteht.

Die Ergebnisse dieser Studie sind von entscheidender Bedeutung, da sie nicht nur die Wahrnehmung und Akzeptanz der E-Mobilität unter jungen Studierenden widerspiegeln, sondern auch mögliche Barrieren und Antriebsfaktoren identifizieren. Die Bereitschaft dieser Generation, auf nachhaltigere Verkehrsmittel umzusteigen, hängt von diversen Faktoren ab, darunter Infrastruktur, Kosten, Informationszugang und Umweltbewusstsein. Unsere Studie untersucht diese Themen detailliert und erörtert, wie politische und wirtschaftliche Entscheidungen die Mobilitätsgewohnheiten beeinflussen und prägen können.

Indem wir die Meinungen und Bedenken der Studierenden in den Mittelpunkt stellen, wollen wir konkrete Empfehlungen für Politik und Wirtschaft ableiten, um die Verbreitung von E-Mobilität zu fördern, im Sinne der aktuellen politischen Agenda. Unser Ziel ist es, einen Beitrag zur Gestaltung einer nachhaltigen Zukunft zu leisten, die im Einklang mit den Bedürfnissen und Erwartungen der nächsten Generation steht. Durch den Fokus auf innovative Mobilitätslösungen und die Förderung eines dialogorientierten Ansatzes hoffen wir, die Basis für eine breite gesellschaftliche Akzeptanz und eine beschleunigte Transformation des Mobilitätssektors in Deutschland zu schaffen.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß und reiche Erkenntnisse bei der Lektüre und stehe Ihnen bei Rückfragen und Interpretationsideen gerne zur Verfügung.

Herzlichst,
Christian Lucas
Düsseldorf, im Oktober 2024

EXECUTIVE SUMMARY

WAHRNEHMUNG E-MOBILITÄT UNTER STUDIERENDEN

Das Interesse an Autos sowie speziell auch an E-Autos lässt im Vergleich zu den Vorjahren weiter nach. Nur noch knapp 25 % der Befragten interessiert sich für diese, im Vergleich zu Verbrennern, nachhaltigere Technologie. Auch das Interesse für Brennstoffzellen-Autos sinkt auf einen neuen Tiefpunkt (20,6%). Ob sich in Zukunft die eine oder die andere Technologie durchsetzen wird, ist in den Augen der Studierenden noch völlig offen: die eine Hälfte glaubt an Wasserstoff, die andere an die Elektromobilität als Antrieb der Zukunft!

Audi setzt sich in Bezug auf die Beliebtheit weiter gegenüber dem E-Auto-Pionier Tesla aus den USA ab und dominiert die Wahrnehmung bei E-Autos. Volkswagen trumft speziell bei E-Autos der Klein- und Kompaktkwagenklasse. Wichtige Imagefaktoren bei E-Autos sind „Zuverlässigkeit“ und „Innovativität“ (jeweils 66 % Top2Box), bei Kleinwagen vor allem die „Umweltfreundlichkeit“ (64 % Top2Box). Bzgl. „Coolness“ haben E-Autos allerdings noch immer starke Defizite im Vergleich zu Verbrennern.

Größter wahrgenommener Vorteil von E-Autos ist weiterhin die „Umweltfreundlichkeit“, etwa 1/3 aller Befragten gaben diesen Grund an. Nichtsdestotrotz reicht der Beitrag, den E-Autos zum Umweltschutz leisten, den meisten noch nicht aus: es konnte nur ein Net Environment Score (NES) von -60,6 errechnet werden (zum Vergleich: Wasserstoff-Autos liegen bei -35,8; Busse & Bahnen bei +12,7). Damit wird klar, dass der Effizienzvorteil den E-Autos gegenüber Wasserstoff-Autos haben, in der Gesellschaft noch nicht verstanden wurde. Größter Nachteil für knapp 1/4 der Befragten ist weiterhin eine aktuell noch zu geringe Reichweite, hier sollten es real mindestens 491 km sein.

Sollte in den nächsten 2 Jahren ein Auto angeschafft werden, würden sich Befragte weiterhin in Mehrzahl für einen Benziner entscheiden (knapp 47%). Beliebter, im Vergleich zum Vorjahr, werden allerdings Diesel und auch Plug-In Hybride. Reine E-Autos (batterieelektrische Fahrzeuge) stagnieren auf eher niedrigem Niveau (13,4%).



INHALTSVERZEICHNIS

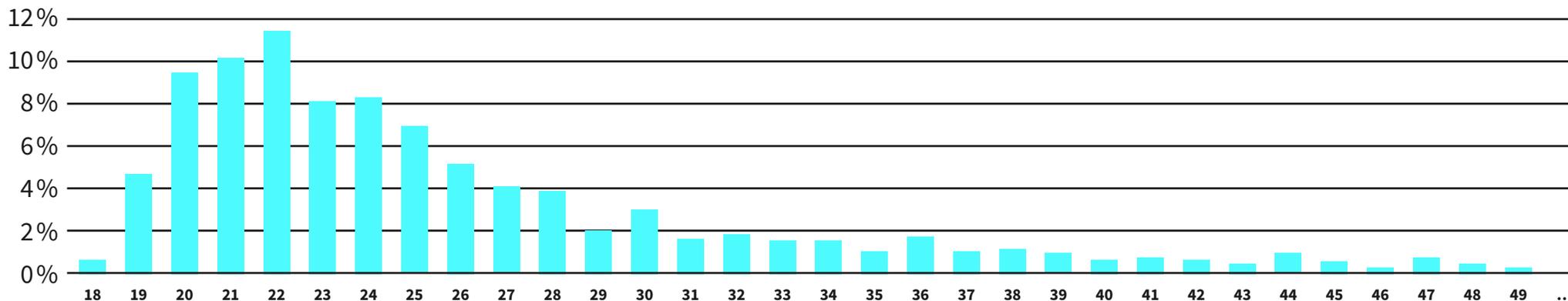
1	Wer wurde befragt?	05
2	Innovationsaffinität der Befragten	08
3	Führerschein- und Autobesitz	09
4	Individuelle Mobilität	11
5	Mobilität als Teil des gesellschaftlichen Lebens	14
6	Wahrnehmung aktueller Fahrzeuge	16
6.1	E-Autos im Fokus	16
6.2	Verbrenner-Autos im Fokus	21
6.3	E-Klein/Kompaktwagen im Fokus	26
7	Vor- und Nachteile von E-Autos	32
8	Wahrgenommener Beitrag von E-Autos zum Umweltschutz	35
9	Mindestreichweite, Aufpreis & Ersparnis	36
10	Planung eines Autokaufs	38



1 WER WURDE BEFRAGT?

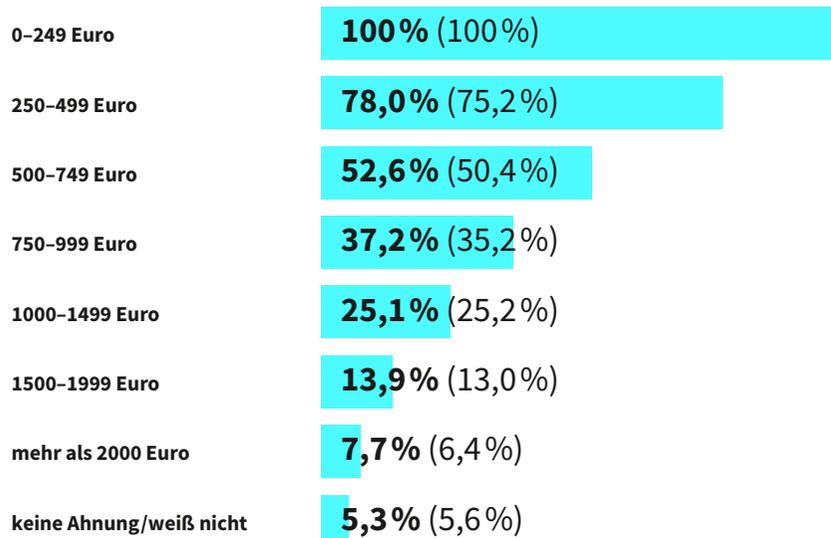
ABB. 1: ALTER DER BEFRAGTEN

Ø 26,38 Jahre



Frage: Wie alt sind Sie? | Offene Frage | Angaben: in Prozent | n=1541

ABB. 2: FREI VERFÜGBARES EINKOMMEN

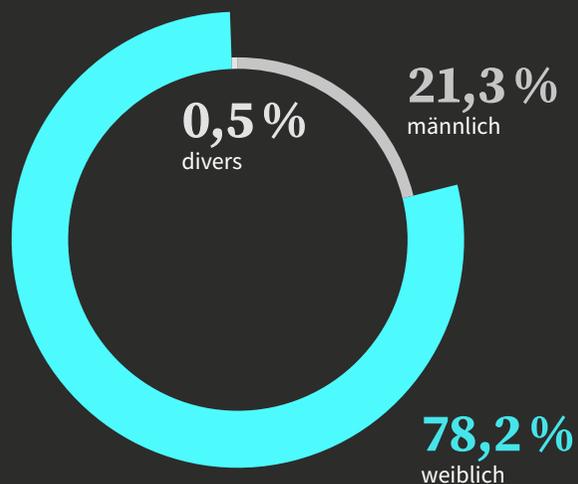


Frage: Wieviel Geld haben Sie monatlich, nach Abzug der Steuern und Ihrer Mietzahlungen, zur freien Verfügung? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent, kumuliert, Werte aus 2023 in Klammern | n=1541

Wieviel Geld haben Sie monatlich, nach Abzug der Steuern und Ihrer Mietzahlungen, zur freien Verfügung?							
	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	🕒
n	329	1205	934	607	422	501	602
0-249 Euro	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
250-499 Euro	86,9%	75,5%	81,5%	72,5%	84,8%	76,0%	74,7%
500-749 Euro	65,5%	49,2%	58,5%	43,1%	60,4%	50,7%	47,9%
750-999 Euro	49,8%	33,9%	43,9%	26,6%	43,3%	34,8%	34,3%
1000-1499 Euro	37,1%	21,9%	31,3%	15,2%	29,6%	22,7%	23,3%
1500-1999 Euro	24,0%	11,2%	17,4%	8,3%	16,4%	13,2%	12,4%
mehr als 2000 Euro	12,8%	6,3%	10,1%	3,9%	8,0%	7,0%	7,9%
keine Ahnung/weiß nicht	4,9%	5,4%	4,2%	7,1%	4,7%	6,0%	5,0%

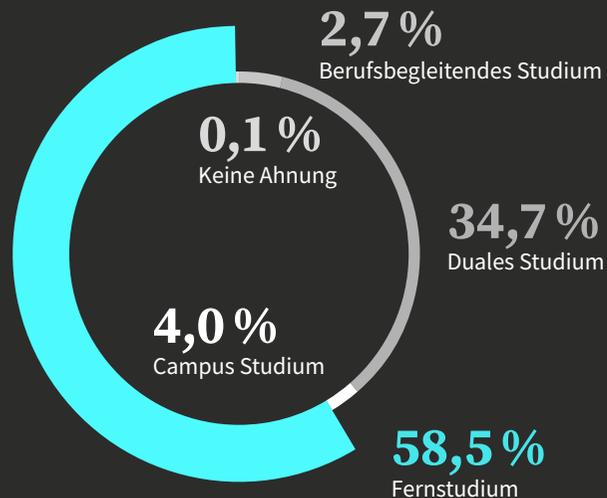
Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse 🕒 Nachzügler

ABB. 3: GESCHLECHT DER BEFRAGTEN



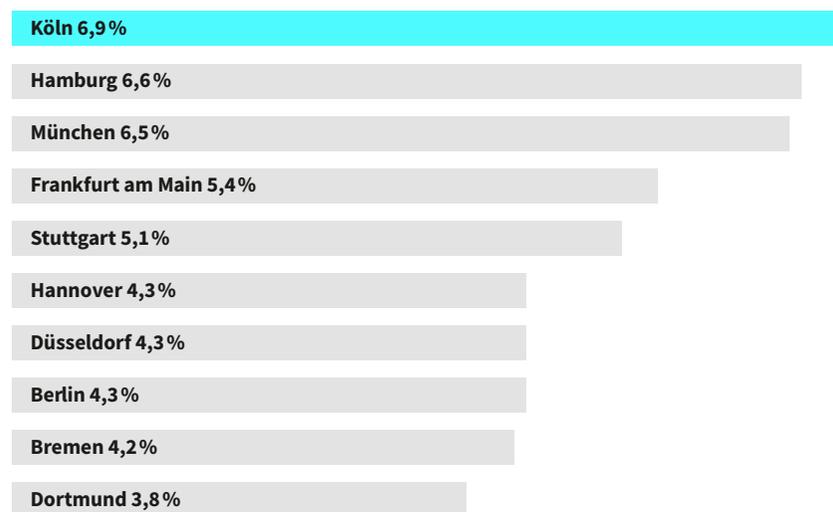
Frage: Geschlecht? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=1541

ABB. 4: STUDIENFORMAT DER BEFRAGTEN



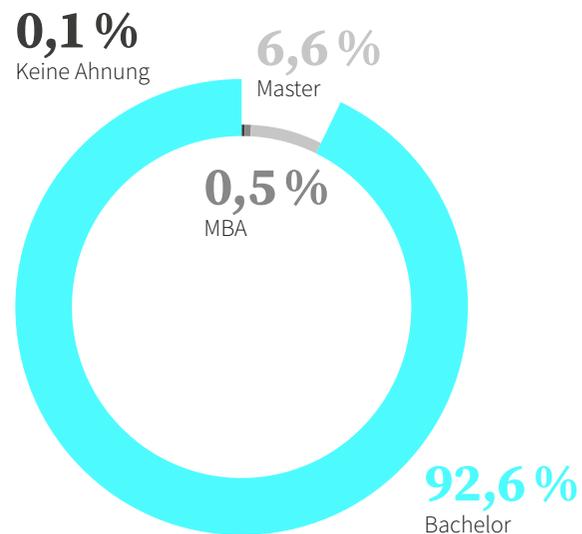
Frage: In welchem Studienformat befinden Sie sich? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=1541

ABB. 5: IN WELCHER STADT STUDIEREN SIE? (TOP 10)



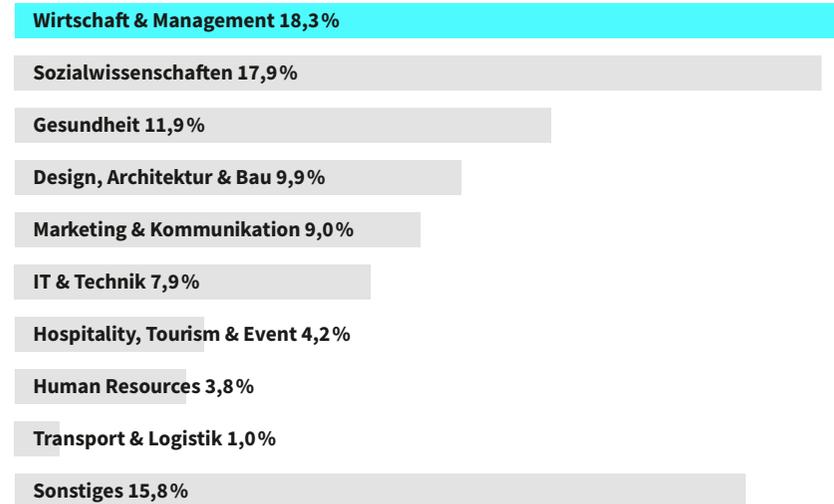
Frage: In welcher Stadt, bzw. in der Nähe welcher Stadt studieren Sie? | geschlossene Frage | Angaben: Top 10 Nennungen in Prozent | n=1541

ABB. 6: STUDIEREN SIE IM BACHELOR, MASTER ODER MBA PROGRAMM?



Frage: Studieren Sie im Bachelor, Master oder MBA Programm? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=1541

ABB. 7: WELCHES STUDIENFACH STUDIEREN SIE?



Frage: Welches Studienfach studieren Sie? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=1541



2 INNOVATIONS-AFFINITÄT DER BEFRAGTEN

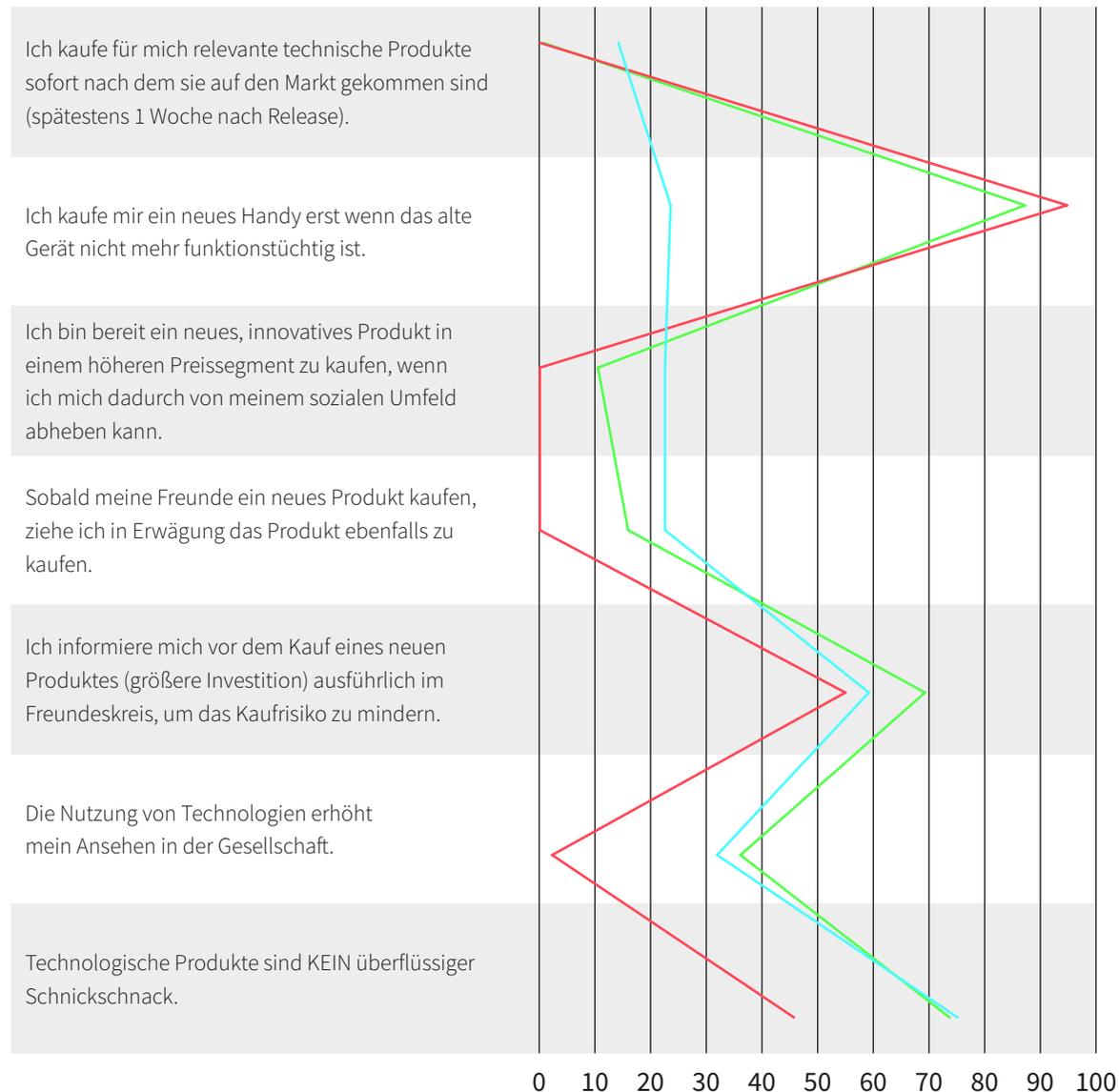
Um die Innovationsaffinität der Befragten zu bestimmen und so die Befragten in unterschiedliche Segmente zu untergliedern, wurden die hier dargestellten Fragen (vgl. nächste Seite) mittels einer 5er Likert-type Skala mit den Punkten 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“ abgefragt. Eine anschließend durchgeführte Cluster-Analyse (Ward Methode) fand drei (3) Teilsegmente, die der Theorie „Diffusion of Innovation“ Rogers’ (1962) folgend als

(1) Innovationsaffine, (2) die breite Masse, sowie (3) als Nachzügler benannt wurden.

Im folgenden werden diese Teilsegmente in den Tabellen extra ausgewiesen, um der von Moore (2014) in „Crossing the Chasm“ beschriebenen besonderen Unterscheidung zwischen den Innovationsaffinen und der breiten Masse Rechnung zu tragen.



ABB. 8: INNOVATIONS-AFFINITÄT DER BEFRAGTEN



- Innovationsaffine
- Breite Masse
- Nachzügler

Frage: Zu Anfang ein paar kurze Fragen zu Ihrem Konsum- und Sozialverhalten. Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Bitte benutzen Sie zur Beantwortung eine Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box/Middle/Bottom2Box in Prozent | n=1541

3 FÜHRERSCHEIN UND AUTOBESITZ

„Der Besitz eines PKW-Führerschein ist selbst für städtisch lebende Student:innen ein MUSS: 89,0 % besitzen ihn. Ein eigenes Auto besitzen hier hingegen nur ca. 48,7 % dieser Befragten, auf dem Land sind es 77,5%. “

80,5 % (82,6 %)
bis einschließlich 18 Jahre

94,0 % (94,7 %)
bis einschließlich 20 Jahre

98,7 % (99,0 %)
bis einschließlich 25 Jahre

Frage: Sind Sie im Besitz eines PKW-Führerscheins? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent je Altersgruppe, Werte aus 2023 in Klammern | n=1541

In welchem Alter haben Sie Ihren Führerschein bestanden?							
	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	🕒
bis einschließlich 18 Jahre	81,8%	80,2%	83,7%	74,7%	83,6%	79,6%	79,1%
bis einschließlich 20 Jahre	93,8%	94,0%	95,1%	92,0%	95,0%	94,5%	93,1%
bis einschließlich 25 Jahre	99,0%	98,7%	98,7%	98,8%	99,3%	98,9%	98,2%
n	307	1120	930	502	402	452	564
Mittelwert	17,93	18,01	17,89	18,17	17,78	17,94	18,1
Median	17	17	17	18	17	17	18

Frage: In welchem Alter haben Sie Ihren Führerschein bestanden? Wenn Sie keinen Führerschein besitzen, lassen Sie die Frage bitte leer | offene Frage | Angaben: Werte in Prozent, Mittelwert, Median | n= je Teilsegment

ABB. 9: FÜHRERSCHEINBESITZ



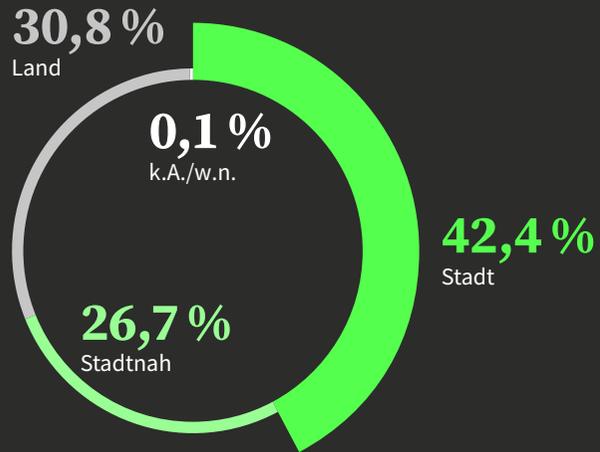
Frage: Sind Sie im Besitz eines PKW-Führerscheins? & Wie würden Sie Ihren Wohnort beschreiben? | geschlossene Frage | Angaben: Kreuztabellierung, Werte in Prozent je Wohnort | n=1339

ABB. 10: AUTOBESITZ



Frage: Besitzen Sie ein eigenes Auto, oder haben Sie Zugriff auf ein Auto? Bitte klicken Sie alle Optionen an, die auf Sie zutreffen & Wie würden Sie Ihren Wohnort beschreiben? | geschlossene Frage | Angaben: Kreuztabellierung, Werte in Prozent je Wohnort | n=1541

ABB. 11: WIE WÜRDEN SIE IHREN WOHNORT BESCHREIBEN?



Frage: Wie würden Sie Ihren Wohnort beschreiben? | geschlossene Frage | Angaben: Werte in Prozent | n=1541

Wie würden Sie Ihren Wohnort beschreiben?							
	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	⌚
Stadt	24,3%	75,5%	48,7%	51,3%	29,1%	34,3%	36,6%
Stadtnah	21,2%	78,1%	59,9%	40,1%	27,7%	32,7%	39,6%
Land	17,5%	81,9%	77,5%	22,5%	25,8%	31,1%	43,0%

Frage: Wie würden Sie Ihren Wohnort beschreiben? | geschlossene Frage | Angaben: Werte in Prozent | n=je Teilsegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚘 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🗳️ Breite Masse ⌚ Nachzügler



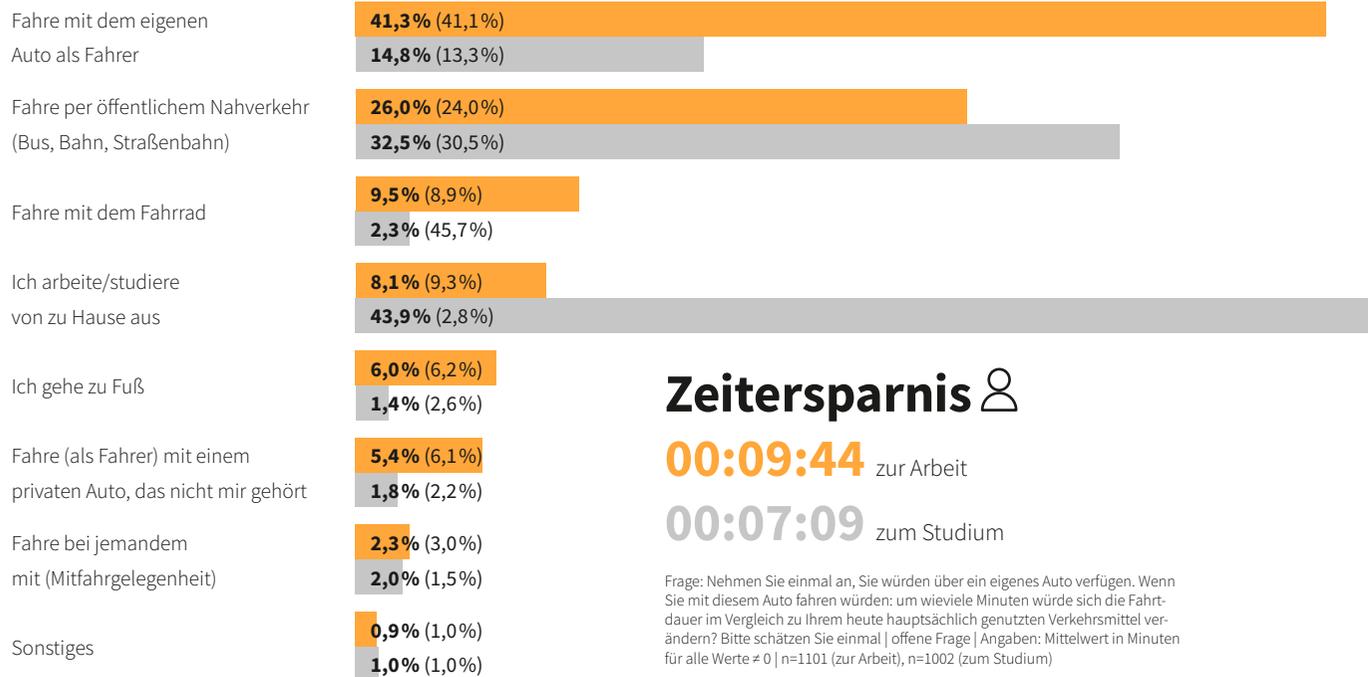
4 INDIVIDUELLE MOBILITÄT IM FOKUS

ABB. 12: WIE WEIT IST ES ZUR ARBEIT/ZUM STUDIUM?

Entfernung zur	Arbeit	Studium	n
Alle	19,08 km		1463
eignes Auto	21,37 km	21,72 km	880
kein Auto	15,51 km	18,00 km	583
Innovationsaffine	20,10 km	21,01 km	404
Breite Masse	18,52 km	19,94 km	474
Nachzügler	18,86 km	20,13 km	570

Frage: Wie weit ist Ihre Arbeit / der Studienort von Ihrem Wohnort entfernt? Wenn Sie im Fernstudium studieren, geben Sie bitte 0 bei der Entfernung zum Studienort an | offene Frage | Angaben: Mittelwerte in km | n=j Teilsegment

ABB. 13: HAUPTVERKEHRSMITTEL, AUF DEM WEG ZUR ARBEIT/DEM STUDIUM



Zeitersparnis

00:09:44 zur Arbeit

00:07:09 zum Studium

Frage: Nehmen Sie einmal an, Sie würden über ein eigenes Auto verfügen. Wenn Sie mit diesem Auto fahren würden: um wieviele Minuten würde sich die Fahrt-dauer im Vergleich zu Ihrem heute hauptsächlich genutzten Verkehrsmittel ver-ändern? Bitte schätzen Sie einmal | offene Frage | Angaben: Mittelwert in Minuten für alle Werte ≠ 0 | n=1101 (zur Arbeit), n=1002 (zum Studium)

■ Zur Arbeit ■ Zum Studium

Frage: Mit welchen Verkehrsmitteln fahren Sie zur „Arbeit“/zum „Studium“? Wenn Sie nicht immer das gleiche Verkehrsmittel nutzen, geben Sie bitte an, wie sich die Verkehrsmittelwahl über das Jahr hinweg verteilt (in %) | geschlossene Frage | Angaben: Mittelwerte in Prozent | Angaben: in Prozent, Werte aus 2023 in Klammern | n=1541



Quelle: Hyundai Motor Deutschland

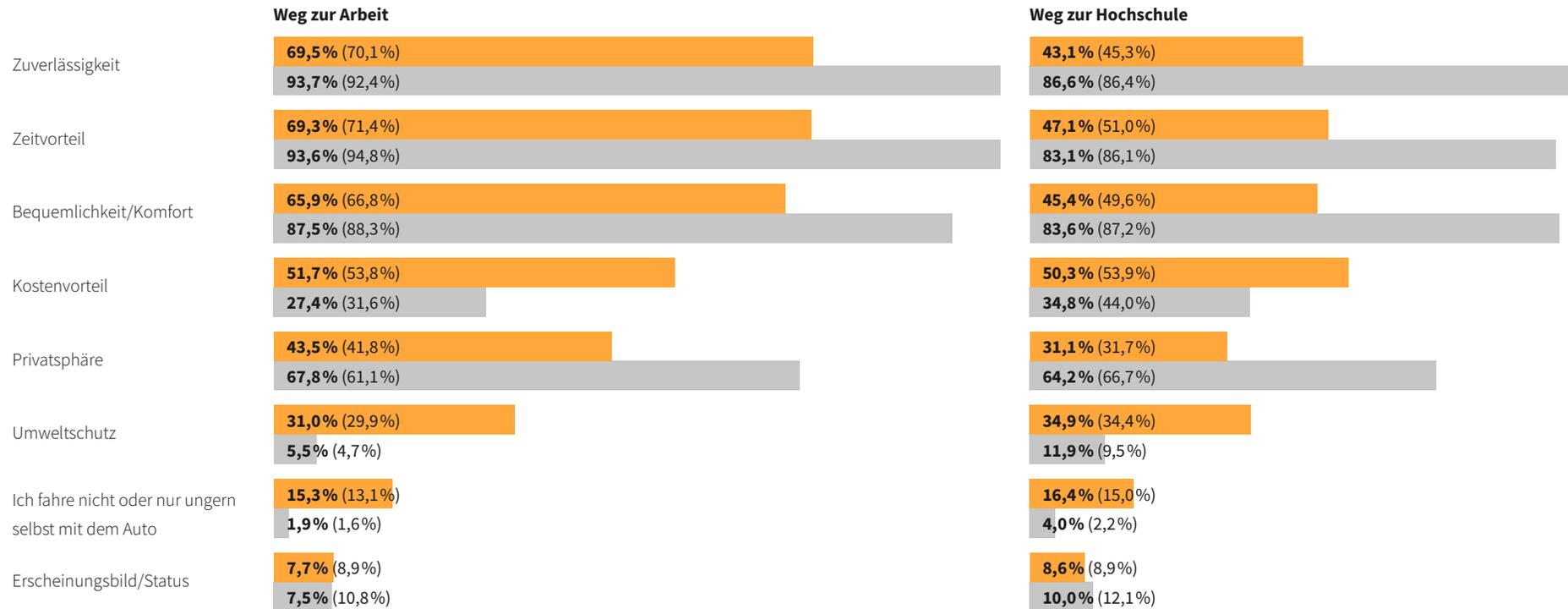
	♂		♀		🚗		🚚		💡		🕒		⌚	
	zur Arbeit	zum Studium												
Fahre mit dem eigenen Auto als Fahrer	40,5%	17,1%	41,4%	14,2%	64,8%	23,3%	4,7%	2,3%	44,9%	18,8%	36,4%	12,9%	42,7%	13,6%
Fahre per öffentlichem Nahverkehr (Bus, Bahn, Straßenbahn)	26,1%	30,6%	26,0%	32,9%	13,3%	23,6%	45,7%	45,7%	24,2%	29,7%	29,5%	35,8%	24,2%	31,6%
Fahre mit dem Fahrrad	14,3%	3,9%	8,2%	1,9%	6,9%	1,1%	13,4%	4,0%	6,8%	1,1%	10,1%	2,5%	10,7%	3,0%
Ich arbeite/studiere von zu Hause aus	7,5%	41,8%	8,3%	44,6%	8,0%	47,8%	8,3%	38,2%	8,6%	43,7%	8,8%	42,1%	7,4%	46,0%
Ich gehe zu Fuß	3,7%	1,1%	6,6%	1,5%	3,5%	1,0%	9,7%	2,1%	5,6%	1,0%	5,9%	2,2%	6,3%	1,1%
Fahre (als Fahrer) mit einem privaten Auto, das nicht mir gehört	4,3%	2,2%	5,7%	1,7%	1,0%	0,2%	12,2%	4,3%	6,4%	2,3%	5,1%	1,5%	4,8%	1,7%
Fahre bei jemandem mit (Mitfahrgelegenheit)	1,1%	1,2%	2,7%	2,1%	1,2%	1,6%	4,1%	2,4%	2,3%	2,5%	2,7%	1,8%	2,1%	1,7%
Fahre mit dem Elektro-Tretroller (eScooter)	0,8%	0,0%	0,3%	0,2%	0,3%	0,1%	0,6%	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,1%	0,6%	0,2%
Fahre (als Fahrer) mittels Carsharing	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	0,2%	0,4%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%
Sonstiges	1,5%	1,9%	0,7%	0,7%	0,8%	1,1%	1,0%	0,7%	0,7%	0,4%	1,1%	1,1%	0,8%	1,0%
ZEITERSPARNIS, wenn ich mit einem eigenem Auto unterwegs wäre (Mittelwert in Minuten)	00:09:44	00:07:09	00:07:09	00:06:53	00:07:08	00:06:08	00:08:45	00:06:53	00:04:56	00:04:51	00:08:53	00:06:56	00:07:30	00:06:23

Frage: Mit welchen Verkehrsmitteln fahren Sie zur „Arbeit“/zum „Studium“? Wenn Sie nicht immer das gleiche Verkehrsmittel nutzen, geben Sie bitte an, wie sich die Verkehrsmittelwahl über das Jahr hinweg verteilt (in %) | geschlossene Frage | Angaben: Mittelwerte in Prozent | n=je Teilstegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler

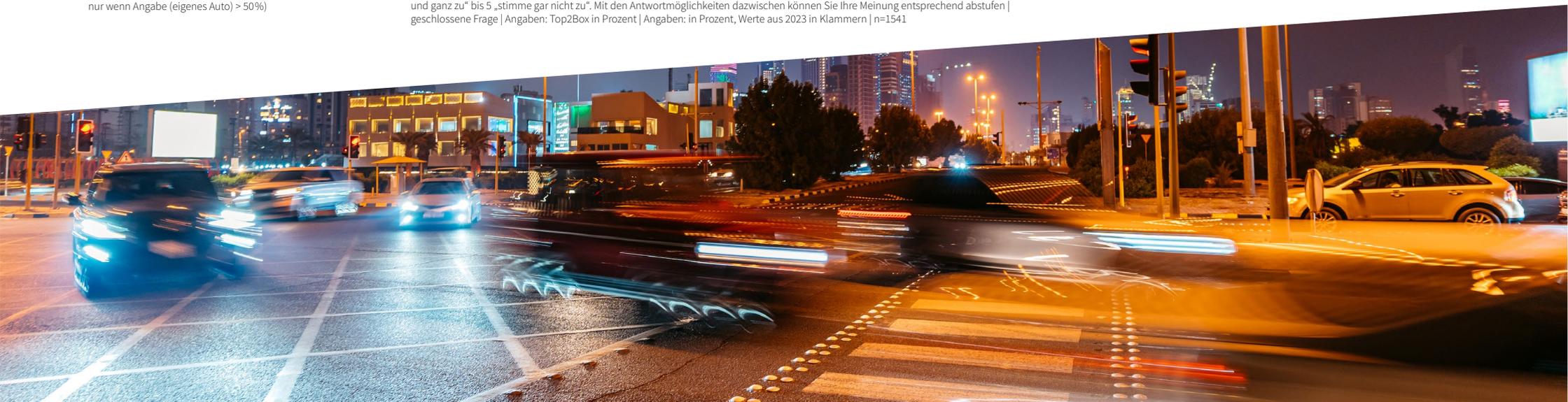


ABB. 14: GRÜNDE FÜR VERKEHRSMITTELWAHL



■ Gründe für Verkehrsmittelwahl (allgemein)
■ Wenn mit eigenen Auto gefahren (Teilsegment, nur wenn Angabe (eigenes Auto) > 50%)

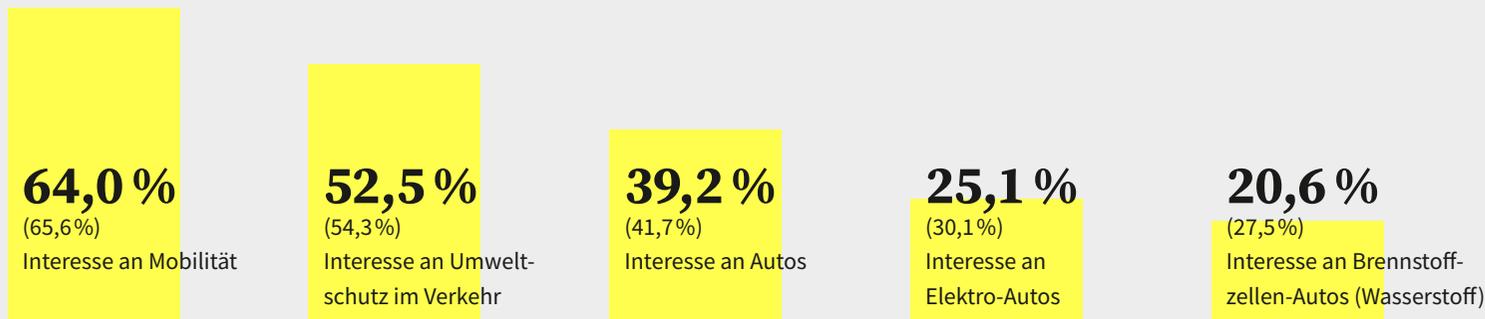
Frage: Warum nutzen Sie das aktuell von Ihnen hauptsächlich genutzte Verkehrsmittel auf Ihrem Weg zur Arbeit/Hochschule?
 Inwieweit treffen die folgenden Punkte auf Sie zu? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Gründe auf einer Skala von 1 „stimme voll und ganz zu“ bis 5 „stimme gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | Angaben: in Prozent, Werte aus 2023 in Klammern | n=1541



5 MOBILITÄT ALS TEIL DES GESELLSCHAFTLICHEN LEBENS

Das Interesse an E-Autos lässt unter jungen Studierenden weiter stark nach: -5 %-Punkte alleine in diesem Jahr, im Vergleich zum Vorjahr). “

ABB. 15: GENERELLES INTERESSE AN THEMEN DER MOBILITÄT



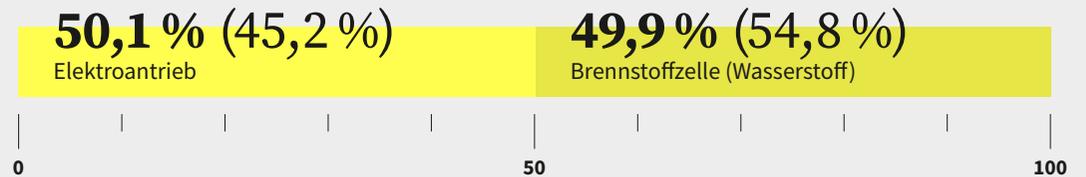
Frage: Wie sehr interessieren Sie sich für folgende Themen? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Themen auf einer Skala von 1 „interessiert mich sehr“ bis 5 „interessiert mich gar nicht“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent, Werte aus 2023 in Klammern“ | n=1541

Generelles Interesse an Themen der Mobilität							
	♂	♀	🚗	🚲	💡	🕒	🕒
n	329	1.205	934	607	422	501	602
Interesse an Mobilität	71,7%	61,9%	63,9%	64,1%	64,9%	67,3%	60,5%
Interesse an Umweltschutz im Verkehr	45%	54,4%	49,7%	56,8%	45,7%	56,3%	53,8%
Interesse an Autos	54,7%	34,9%	43,4%	32,8%	50,9%	42,7%	28,1%
Interesse an Elektro-Autos	37,4%	21,5%	25,8%	24,1%	29,9%	25,1%	21,6%
Interesse an Brennstoffzellen-Autos (Wasserstoff)	32,2%	17,5%	21,8%	18,6%	25,1%	21,6%	16,6%

Frage: Wie sehr interessieren Sie sich für folgende Themen? Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Themen auf einer Skala von 1 „interessiert mich sehr“ bis 5 „interessiert mich gar nicht“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=je Teilstegment

Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚲 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse 🕒 Nachzügler

ABB. 16: WELCHE TECHNOLOGIE, GLAUBEN SIE, IST DER ANTRIEB DER ZUKUNFT FÜR PKW?



Frage: Welche Technologie, glauben Sie, ist der Antrieb der Zukunft für PKW? Bitte entscheiden Sie sich zwischen den beiden Alternativen mittels einer Skala von 1 (Elektroantrieb, zu 100%) bis 6 (Brennstoffzelle (Wasserstoff) zu 100%). | geschlossene Frage | Angabe: Top3Box in Prozent auf 6er-Skala | Werte aus 2023 in Klammern | n=1540

Welche Technologie, glauben Sie, ist der Antrieb der Zukunft für PKW?

	♂	♀	🚗	🚲	💡	🕒	🕒
n	329	1204	933	607	422	501	601
Elektroantrieb	46,2%	51,0%	47,1%	54,7%	46,4%	52,3%	50,2%
Brennstoffzelle (Wasserstoff)	53,8%	49,0%	52,9%	45,3%	53,6%	47,7%	49,8%

Frage: Welche Technologie, glauben Sie, ist der Antrieb der Zukunft für PKW? Bitte entscheiden Sie sich zwischen den beiden Alternativen mittels einer Skala von 1 (Elektroantrieb, zu 100%) bis 6 (Brennstoffzelle (Wasserstoff) zu 100%). | geschlossene Frage | Angabe: Top3Box in Prozent auf 6er-Skala | n=1540 | n=je Teilstück

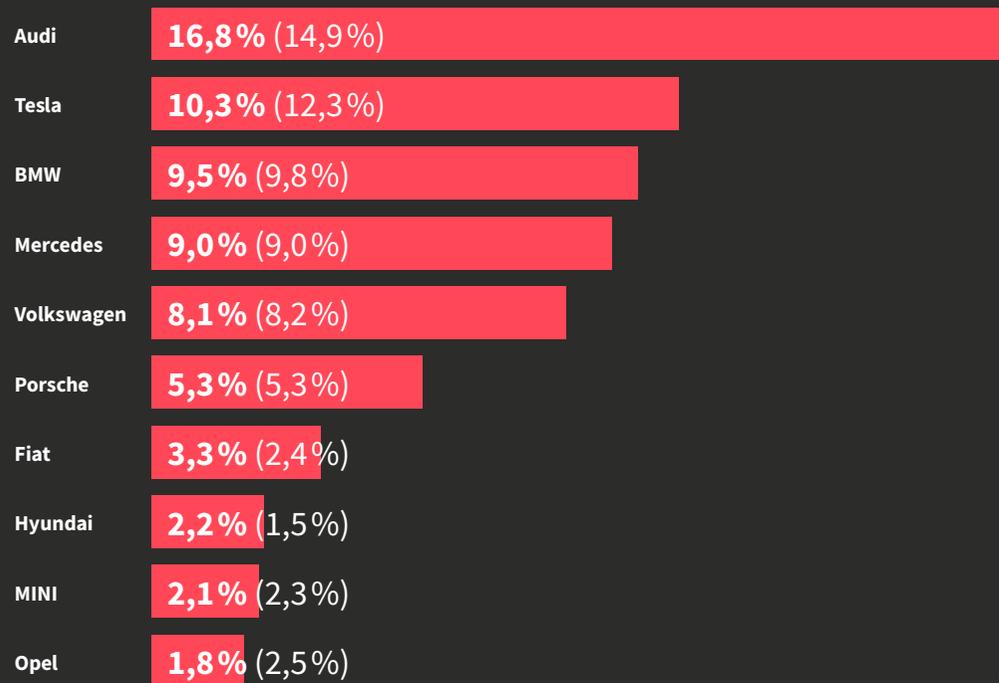
👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚲 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse 🕒 Nachzügler

„Weiterhin ein 50:50 in Bezug auf die Antriebsart der Zukunft aus Sicht der Studierenden. Die Effizienzvorteile des E-Antriebs sind größtenteils nicht bekannt.“

6 WAHRNEHMUNG AKTUELLER FAHRZEUGE

6.1 E-AUTOS IM FOKUS

ABB. 17: TOP10 BELIEBTESTE MARKE (E-AUTO)



Frage: Welches dieser Fahrzeug-Modelle gefällt Ihnen am besten? Bitte entscheiden Sie sich für ein Modell | offene Frage | Angaben: Top10 Nennungen in Prozent, Werte aus 2023 in Klammern | n=768

„Audi baut seine Führung als beliebteste Marke für E-Autos in Deutschland weiter aus, während Tesla immer mehr an ursprünglicher Zustimmung verliert.“



Top20 Beliebtestes Marke (E-Auto)

	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	🕒
n	166	598	462	306	213	256	290
Audi	17,5	16,6	18,8	13,7	16,9	19,5	14,1
Tesla	12,7	9,7	9,3	11,8	13,1	9,4	9,3
BMW	12,0	8,5	10,2	8,5	10,3	10,2	8,6
Mercedes	8,4	9,2	10,0	7,5	12,7	9,4	6,2
Volkswagen	6,6	8,5	7,1	9,5	6,1	5,1	11,4
Porsche	12,0	3,5	4,3	6,9	8,5	6,6	2,1
Opel	2,4	3,5	2,6	4,2	4,2	3,1	2,8
Fiat	3,0	2,0	2,6	1,6	2,3	1,6	2,8
MINI	-	2,7	1,1	3,6	2,3	2,3	1,7
Renault	-	2,3	1,7	2,0	0,9	2,3	2,1
Volvo	0,6	2,2	2,2	1,3	1,9	1,6	2,1
Ford	0,6	2,2	2,2	1,3	1,4	2,3	1,4
Hyundai	1,8	1,7	1,9	1,3	1,4	-	3,4
Kia	2,4	1,3	1,7	1,3	0,9	2,7	1,0
Polestar	2,4	1,2	1,3	1,6	2,3	1,2	0,7
Skoda	0,6	1,5	1,3	1,3	0,5	1,2	2,1
Seat	-	1,5	1,1	1,3	0,9	1,6	1,0
Smart	0,6	1,2	0,9	1,3	0,5	0,8	1,7
Land Rover	-	1,0	0,4	1,3	0,5	1,2	0,7
Toyota	0,6	0,8	0,6	1,0	0,5	1,2	0,7

Frage: Welches dieser Fahrzeug-Modelle gefällt Ihnen am besten? Bitte entscheiden Sie sich für ein Modell | offene Frage | Angaben: Top20 Nennungen in Prozent | n=je Teilssegment

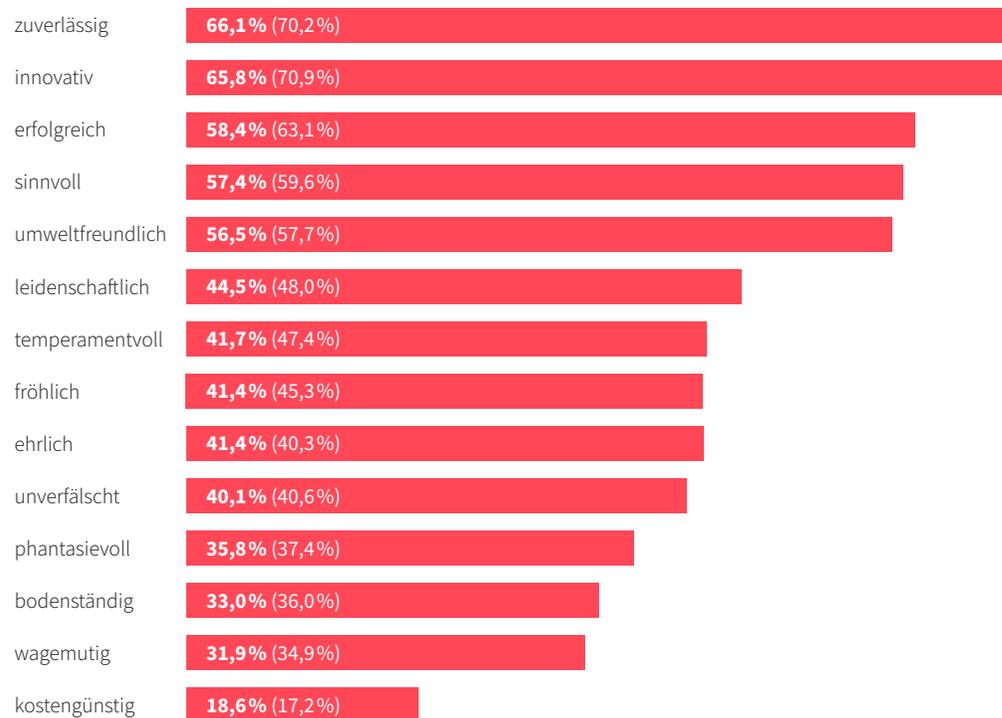
Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse 🕒 Nachzügler



Quelle: Mercedes-Benz AG

„Die Stärke von E-Autos im direkten Vergleich zu Verbrennern ist, dass sie innovativ und umweltfreundlich sind. Diese Wettbewerbsvorteile müssen noch stärker in den kommunikativen Fokus rücken.“

ABB. 18: IMAGE DES BELIEBTESTEN E-AUTOS, ALLGEMEIN



Frage: Wie würden Sie dieses Fahrzeug-Modell beschreiben? Dieses Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent, Werte aus 2023 in Klammern | n=643

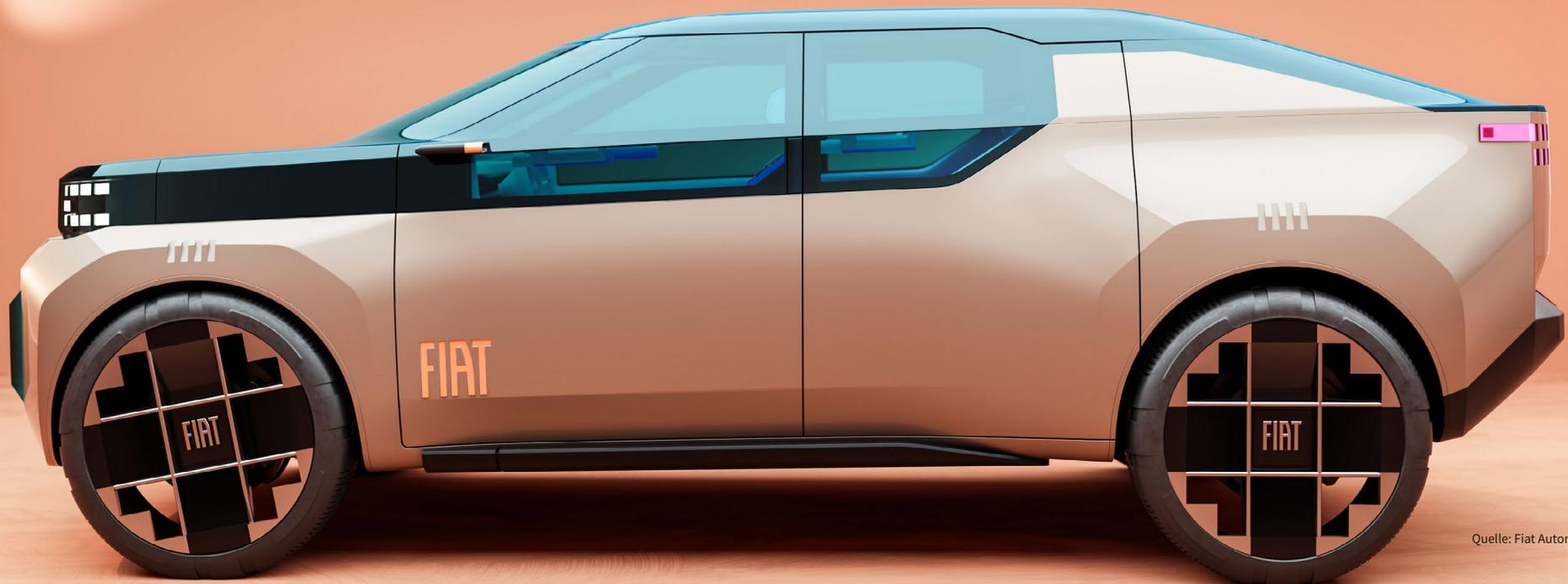
Image des beliebtesten E-Autos							
	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	⌚
n	144	495	400	244	193	220	223
innovativ	69,2%	65,6%	67,3%	64,2%	67,4%	68,9%	62,8%
zuverlässig	77,6%	62,6%	67,3%	63,5%	74,1%	67,1%	57,5%
erfolgreich	61,8%	57,7%	58,0%	59,0%	63,5%	64,8%	47,7%
sinnvoll	55,9%	58,1%	56,6%	58,6%	60,4%	60,5%	52,5%
umweltfreundlich	52,1%	58,1%	59,9%	50,8%	55,7%	57,7%	55,7%
leidenschaftlich	52,8%	42,2%	43,4%	46,5%	53,4%	48,4%	33,3%
temperamentvoll	49,7%	39,5%	41,5%	42,2%	49,5%	47,3%	30,2%
fröhlich	40,6%	41,7%	41,6%	40,8%	46,1%	46,4%	32,4%
unverfälscht	45,1%	40,6%	41,9%	40,7%	42,0%	45,7%	36,5%
ehrlich	45,5%	38,8%	40,4%	39,8%	42,2%	44,5%	34,1%
phantasievoll	37,8%	35,5%	33,6%	39,5%	48,7%	37,3%	23,5%
bodenständig	27,1%	34,9%	32,2%	34,4%	30,0%	35,5%	32,6%
wagemutig	42,7%	29,0%	33,9%	28,7%	37,5%	35,9%	23,0%
kostengünstig	22,8%	17,5%	18,5%	18,8%	13,0%	22,3%	20,5%

Frage: Wie würden Sie dieses Fahrzeug-Modell beschreiben? Dieses Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=je Teilsegment

Abb. 19: Image des beliebtesten E-Autos, nach Marke unterteilt

	n	zuverlässig	unverfälscht	ehrlich	bodenständig	erfolgreich	temperamentvoll	leidenschaftlich	phantasievoll	fröhlich	wagemutig	innovativ	umweltfreundlich	sinnvoll	kostengünstig
Audi	119	2,88	2,45	2,50	1,92	2,84	2,66	2,68	2,34	2,44	2,28	2,76	2,59	2,59	1,38
Tesla	77	2,78	2,34	2,13	1,47	3,27	2,13	2,39	2,39	2,19	2,35	3,42	2,90	2,71	1,08
BMW	72	2,75	2,21	2,21	1,86	2,61	2,42	2,34	2,10	2,20	2,00	2,87	2,62	2,66	1,30
Mercedes	68	3,04	2,50	2,47	1,82	2,82	2,54	2,54	2,22	2,31	2,21	2,79	2,39	2,54	0,85
Volkswagen	59	2,80	2,07	2,22	2,32	2,32	1,64	1,58	1,67	2,03	1,53	2,36	2,63	2,75	1,53
Porsche	41	2,76	2,39	2,10	1,10	2,97	2,88	3,07	2,24	2,51	2,56	2,66	1,98	2,07	0,51
Fiat	25	2,60	2,24	2,40	2,48	2,28	1,80	2,32	2,08	2,96	1,48	2,64	2,80	2,80	2,24
Hyundai	15	2,80	2,07	2,27	2,67	2,00	1,60	1,73	2,00	1,60	1,07	2,87	2,60	2,73	2,53
MINI	16	2,25	2,31	2,25	2,25	2,44	1,94	1,87	1,87	2,50	1,56	2,31	2,12	2,50	1,50
Opel	14	2,79	2,54	2,36	2,86	2,71	1,93	2,29	2,07	2,43	1,50	2,71	2,86	2,57	2,00
Seat	14	2,86	2,21	2,36	2,07	2,64	2,14	2,36	2,00	2,07	2,00	2,86	2,50	2,43	1,86
Skoda	13	3,08	2,54	2,46	2,54	2,58	2,08	2,38	2,23	2,38	2,23	2,92	2,77	3,08	1,85

Frage: Wie würden Sie dieses Fahrzeug-Modell beschreiben? Dieses Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Mittelwerte, je Marke, Top12, Werte invertiert | n=je Marke



Quelle: Fiat Automobili S.p.A.

IMAGE-VERGLEICH EINZELNER E-AUTO MARKEN

Mittels Faktorenanalyse wurden die auf den vorherigen Seiten vorgestellten 14 Image-Items (vgl. Abb. 18) zu drei Image-Faktoren („cool“, „nachhaltig“, und „wertig“) zusammengefasst. Dazu wurde eine explorative Faktorenanalyse durchgeführt (Stichprobeneignung nach KMO: 0,912). Die drei Faktoren erklären hierbei etwa 66,3% der Varianz bei E-Autos.

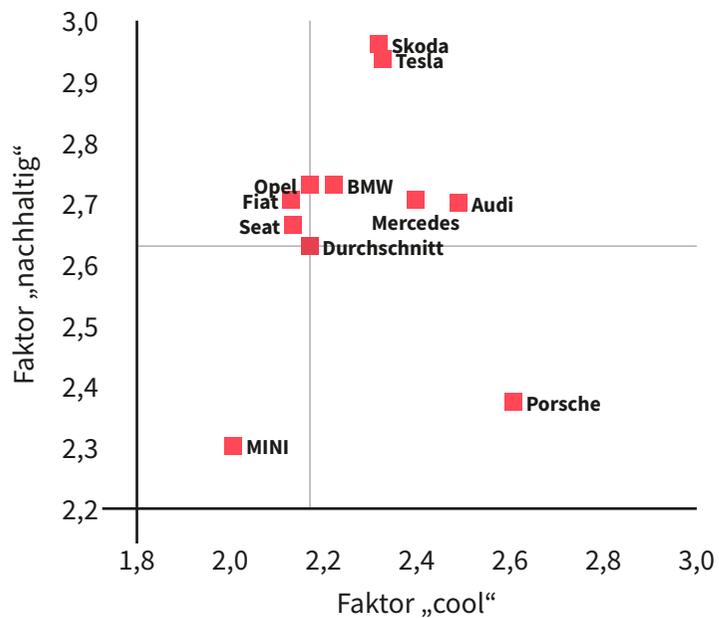
Die Faktoren wurden als Summenskalen berechnet, so dass die Werte für E-Autos, Verbrenner und E-Klein-/Kompaktwagen direkt miteinander verglichen werden können.

FAKTOREN:

- „cool“: leidenschaftlich, temperamentvoll, wagemutig, phantasievoll, fröhlich, unverfälscht.
- „nachhaltig“: umweltfreundlich, innovativ, sinnvoll, zuverlässig.
- „wertig“: bodenständig, kostengünstig.

Die Werte in den Abbildungen sind invertiert: je größer die Zahl, desto höher die Zustimmung.

ABB. 20: IMAGE-FAKTOREN E-AUTOS



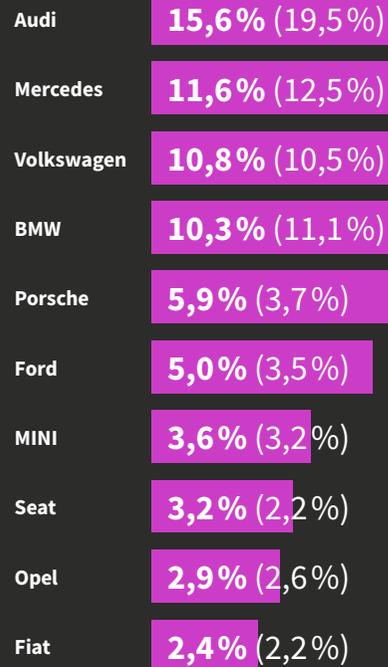
Frage: Wie würden Sie dieses Fahrzeug-Modell beschreiben? Dieses Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, je Marke, Top12, Werte invertiert | n=689

„Im Jahresvergleich verlieren alle genannten E-Auto Marken auf der Dimension ‚coolness‘.“



6.2 VERBRENNER IM FOKUS

ABB. 21: TOP10 BELIEBTESTE MARKE (VERBRENNER)



Frage: Welches dieser Fahrzeug-Modelle gefällt Ihnen am besten? Bitte entscheiden Sie sich für ein Modell | offene Frage |
Angaben: Top10 Nennungen in Prozent | Angaben: Top10 Nennungen in Prozent, Werte aus 2023 in Klammern | n=758

„Bei Verbrennern gehören die deutschen Premiumhersteller Audi, BMW, Mercedes und Porsche, neben VW, weiter zu den Top5 der beliebtesten Marken.“



Top20 Beliebtestes Marke (Verbrenner)

	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	🕒
n	159	596	467	291	206	238	307
Audi	17,6	15,1	16,5	14,1	18,4	13,9	15,3
Mercedes	12,6	11,4	10,5	13,4	12,6	14,3	8,8
Volkswagen	8,8	11,4	12,4	8,2	1,9	10,1	12,4
BMW	11,9	9,9	11,3	8,6	13,1	10,9	7,2
Porsche	12,6	4,2	5,8	6,2	12,1	4,6	2,6
Ford	4,4	5,2	5,4	4,5	3,4	5,9	5,5
MINI	1,9	4,0	2,4	5,5	2,9	3,4	4,2
Seat	2,5	3,4	4,5	1,0	3,4	2,5	3,6
Opel	0,6	3,5	3,0	2,7	2,4	3,4	2,9
Fiat	0,6	2,9	2,4	2,4	1,0	3,8	2,3
Land Rover	2,5	2,0	1,5	3,1	1,9	2,1	2,3
Skoda	0,6	2,3	2,4	1,7	1,5	0,8	3,6
Toyota	2,5	2,0	2,1	2,1	2,9	2,5	2,0
Volvo	2,5	1,7	2,4	1,0	9,7	2,1	2,0
Renault	1,9	1,7	1,7	1,7	1,5	1,7	2,0
Hyundai	0,6	1,8	2,1	0,7	0,5	2,5	1,6
Tesla	3,1	1,2	1,7	1,4		0,8	1,3
Mazda	0,6	1,7	2,1	0,3	1,0	1,3	2,0
Citröen	0,6	0,8	0,6	1,0	0,5	0,8	1,0
Kia	0,6	0,8	0,6	1,0	1,0	0,8	0,7

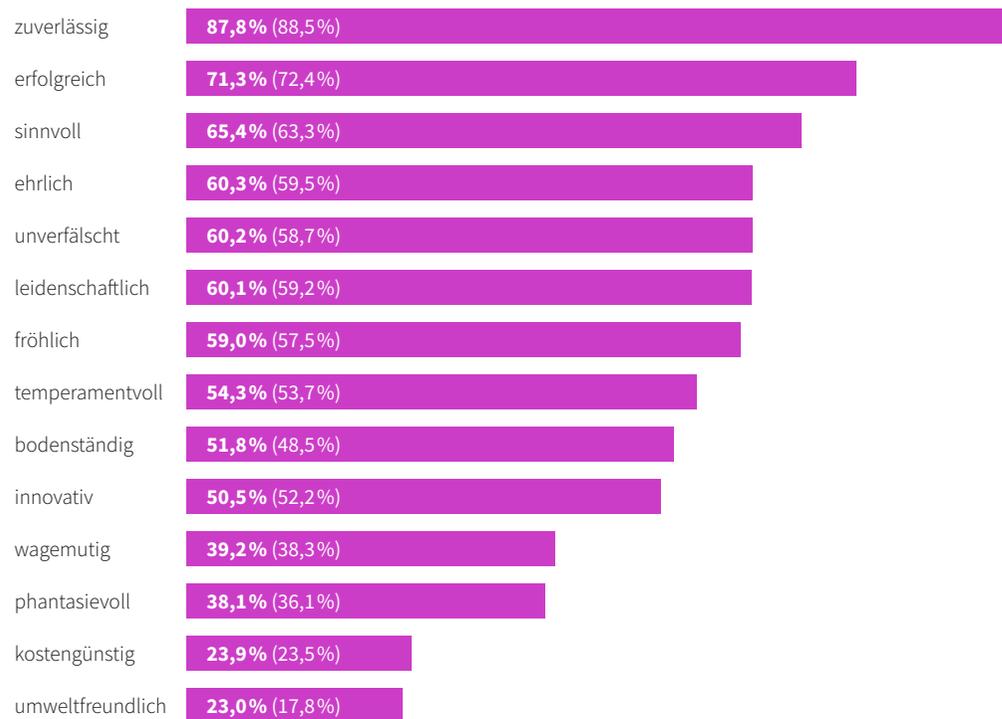
Frage: Welches dieser Fahrzeug-Modelle gefällt Ihnen am besten? Bitte entscheiden Sie sich für ein Modell | offene Frage | Angaben: Top20 Nennungen in Prozent | n=je Teilssegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse 🕒 Nachzügler



„Studierende wissen zwar, dass Verbrennerfahrzeuge wenig umweltfreundlich und auch teuer sind, halten sie aber weiterhin für sehr zuverlässig und erachten sie als ‚sinnvoll‘.“

ABB. 22: IMAGE DES BELIEBTEN VERBRENNER-AUTOS, ALLGEMEIN



Frage: Wie würden Sie dieses Modell beschreiben? Dieses Verbrenner-Auto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent, Werte aus 2023 in Klammer | n=687

Image des beliebtesten Verbrenner-Autos, allgemein

	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	⌚
n	151	535	444	245	193	223	268
zuverlässig	90,0%	87,1%	91,0%	81,9%	88,5%	90,1%	85,4%
erfolgreich	75,5%	70,4%	72,5%	69,3%	76,0%	71,6%	67,5%
sinnvoll	56,3%	67,9%	67,8%	61,1%	68,9%	62,6%	64,9%
ehrlich	60,3%	60,2%	63,3%	54,9%	64,1%	61,3%	56,6%
leidenschaftlich	60,0%	60,2%	62,3%	56,6%	62,5%	62,7%	55,8%
unverfälscht	69,5%	57,6%	61,2%	58,0%	69,8%	62,2%	51,3%
fröhlich	56,3%	60,0%	58,5%	60,1%	61,7%	62,9%	53,9%
temperamentvoll	62,3%	52,2%	54,7%	53,5%	63,2%	55,6%	46,6%
innovativ	39,1%	55,2%	56,1%	44,1%	46,1%	55,6%	53,4%
bodenständig	66,2%	46,1%	52,0%	47,8%	56,0%	52,9%	44,0%
wagemutig	41,1%	38,7%	39,9%	38,1%	44,6%	42,3%	33,2%
phantasievoll	38,4%	38,1%	37,5%	39,2%	42,5%	38,7%	34,3%
kostengünstig	17,9%	25,3%	26,7%	18,9%	18,1%	26,7%	25,8%
umweltfreundlich	29,1%	21,3%	22,9%	23,3%	25,0%	24,2%	20,2%

Frage: Wie würden Sie dieses Modell beschreiben? Dieses Verbrenner-Auto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=je Teilstamm

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler

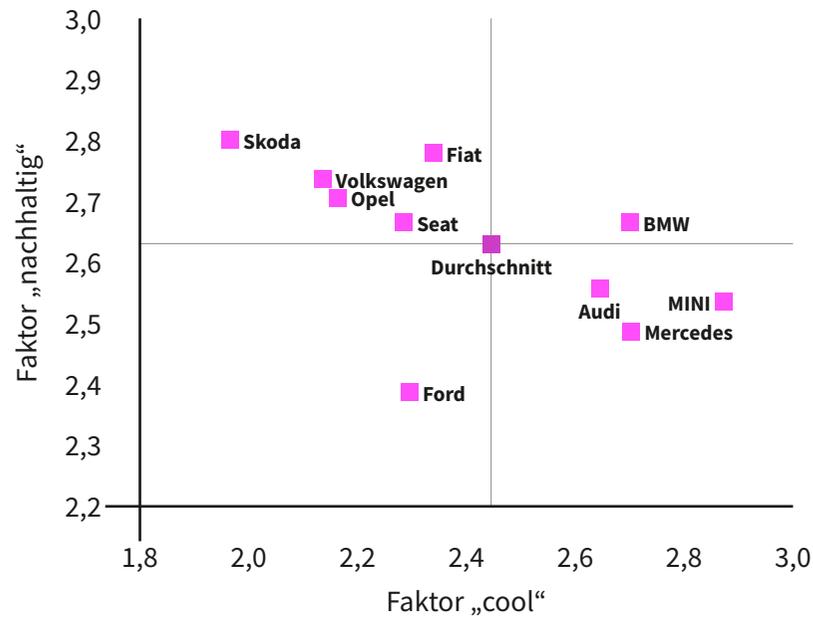
Abb. 23: Image des beliebtesten Verbrenner-Auto, nach Marke unterteilt

	n	zuverlässig	unverfälscht	ehrllich	bodenständig	erfolgreich	temperamentvoll	leidenschaftlich	phantasievoll	fröhlich	wagemutig	innovativ	umweltfreundlich	sinnvoll	kostengünstig
Audi	114	3,31	2,64	2,70	2,05	3,19	2,80	2,88	2,29	2,54	2,51	2,73	1,61	2,61	1,25
Mercedes	85	3,52	2,96	2,64	1,78	3,39	2,99	3,15	2,38	2,56	2,55	2,60	1,31	2,54	0,71
Volkswagen	81	3,53	2,96	2,94	3,40	3,07	1,94	2,10	1,64	2,72	1,48	2,14	1,94	3,28	2,21
BMW	77	3,30	2,69	2,79	2,25	3,13	2,90	2,99	2,45	2,74	2,44	2,77	1,87	2,70	1,19
Porsche	44	3,36	2,98	2,89	1,39	3,59	3,39	3,59	2,75	2,98	3,09	2,98	1,34	2,14	0,34
Ford	38	3,24	2,55	2,53	2,55	2,68	2,42	2,53	2,00	2,26	2,00	2,03	1,38	2,87	1,82
MINI	26	3,12	2,88	2,92	2,58	3,12	2,77	2,92	2,85	3,35	2,50	2,38	1,85	2,77	1,81
Seat	24	3,37	2,67	2,92	2,92	2,62	2,17	2,42	1,79	3,04	1,58	2,00	2,09	3,17	2,29
Opel	21	3,62	3,00	3,19	3,67	2,52	1,52	2,10	1,71	3,14	1,48	1,90	2,19	3,14	3,00
Fiat	17	3,29	2,69	2,87	3,35	2,82	2,12	2,47	2,12	3,41	1,44	2,59	2,18	3,06	2,53
Land Rover	16	3,19	2,62	2,12	1,56	2,69	2,87	2,87	1,75	1,81	2,00	2,19	0,81	2,25	0,62
Skoda	16	3,69	2,69	2,75	3,06	2,69	1,44	1,81	1,81	2,37	1,62	2,12	2,12	3,25	2,94

Frage: Wie würden Sie dieses Fahrzeug-Modell beschreiben? Dieses Auto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Mittelwerte, je Marke, Top12, Werte invertiert | n=je Marke



ABB. 24: IMAGE-FAKTOREN VERBRENNER-AUTOS



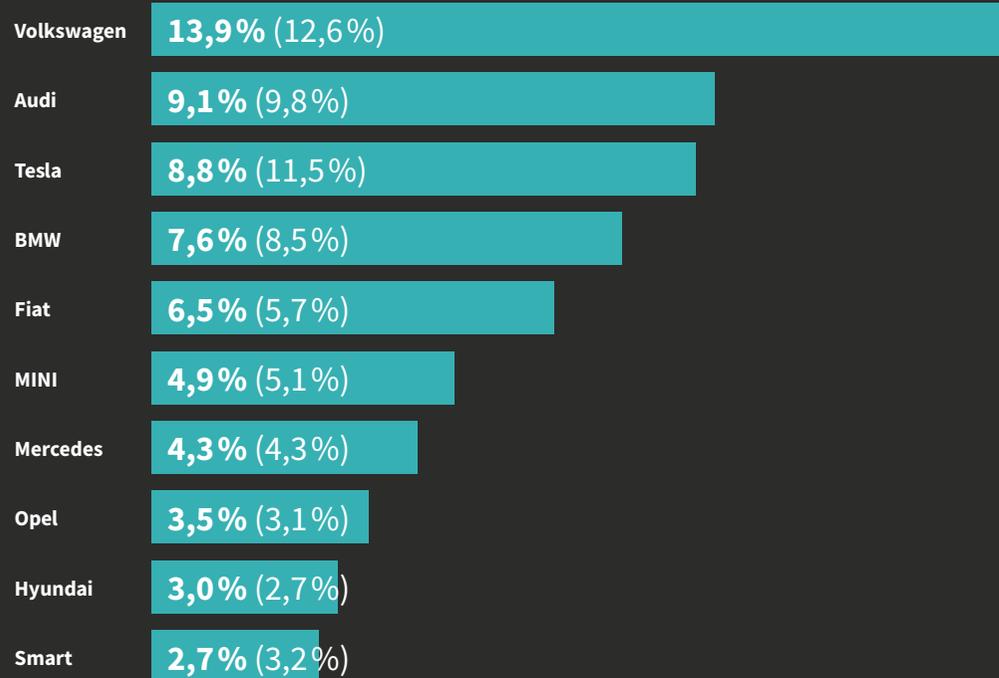
Frage: Wie würden Sie dieses Fahrzeug-Modell beschreiben? Dieses Verbrenner-Auto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, je Marke, Top12, Werte invertiert | n=689

„Verbrenner-Autos werden weiterhin als bedeutend ‚cooler‘ wahrgenommen, im Vergleich zu E-Autos. Im Schnitt mit einem Unterschied von 0,27 Punkten auf einer 5er Skala. “



6.3 E-KLEIN-/KOMPAKTWAGEN IM FOKUS

ABB. 25: BELIEBTESTES E-AUTO DER KLEIN- & KOMPAKTWAGEN-KLASSE



Frage: Welches dieser Fahrzeug-Modelle der Klein- & Kompaktwagenklasse gefällt Ihnen am besten? Bitte entscheiden Sie sich wieder für ein Modell | offene Frage | Angaben: Top10 Nennungen in Prozent, Werte aus 2023 in Klammern | n=1498

„VW kann seine Spitzenposition als beliebteste E-Auto Marke der Klein- & Kompaktwagen-Klasse weiter ausbauen (13,9%), während Tesla durchgereicht wird.“

Top20 Beliebteste Marke (E-Klein-/Kompaktwagen)

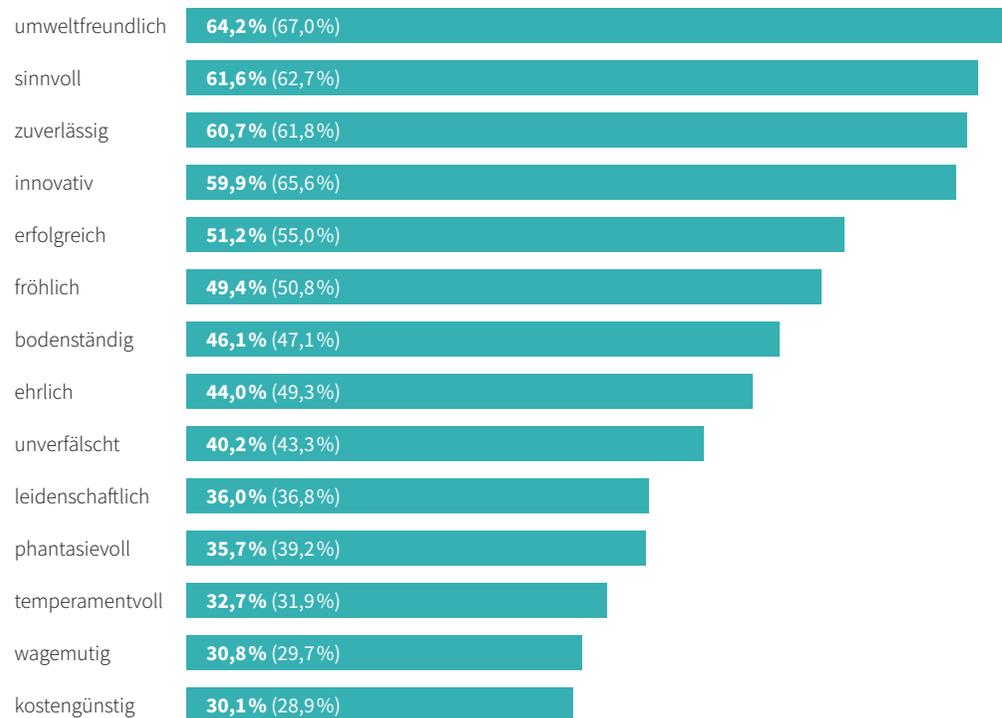
							
n	322	1169	912	586	412	484	587
Volkswagen	18,6	12,7	13,7	14,2	14,8	14,5	12,4
Audi	9,6	8,9	8,8	9,6	9,5	8,9	8,9
Tesla	10,2	8,5	8,4	9,4	9,5	10,5	7,0
BMW	8,7	7,3	7,7	7,5	9,0	8,3	6,1
Fiat	3,1	7,4	5,6	7,8	6,1	8,5	5,3
MINI	3,4	5,2	4,8	4,9	6,6	4,3	4,1
Mercedes	4,7	4,2	3,7	5,1	6,3	4,1	2,7
Opel	2,2	3,9	3,7	3,2	4,1	2,9	3,7
Hyundai	3,7	2,8	3,7	1,9	2,7	2,9	3,4
Smart	1,9	2,8	2,4	3,1	3,2	2,3	2,7
Renault	4,7	2,1	3,2	1,7	1,7	2,9	3,1
Porsche	1,9	1,8	1,6	2,0	1,2	2,7	1,5
Ford	1,9	1,5	1,9	1,0	0,7	2,1	1,7
Skoda	1,9	1,5	2,0	0,9	1,2	1,4	1,5
Kia	0,3	1,5	1,0	1,7	1,0	1,0	1,7
Seat	0,6	1,4	1,8	0,3	1,2	1,0	1,4
Toyota	0,9	0,9	1,2	0,7	1,5	0,4	1,2
Volvo	0,3	0,9	0,8	0,9	0,7	0,4	1,2
Citröen	0,9	0,7	0,5	1,0	0,5	1,4	0,3
Polestar	1,9	0,4	0,8	0,7	1,5	0,4	0,5

Frage: Welches dieser Fahrzeug-Modelle der Klein- & Kompaktwagenklasse gefällt Ihnen am besten? Bitte entscheiden Sie sich wieder für ein Modell | offene Frage |
Angaben: Top20 Nennungen in Prozent | n=je Teilsegment

 Alle  Männlich  Weiblich  Eigenes Auto  Kein Auto  Innovationsaffine  Breite Masse  Nachzügler

„Kleinere E-Autos werden weiterhin als umweltfreundlicher wahrgenommen im direkten Vergleich mit Verbrennern (+41,2 %-Punkte). Trotzdem erscheinen sie den Befragten als weniger ‚sinnvoll‘ (-3,8 %-Punkte).“

ABB. 26: IMAGE DES BELIEBTESTEN E-AUTOS (KLEIN-/KOMPAKTWAGEN), ALLGEMEIN



Frage: Wie würden Sie dieses Modell beschreiben? Dieses Klein-/Kompakt-Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent, Werte aus 2023 in Klammern | n=1074

Image des beliebtesten E-Autos (Klein-/Kompaktwagen), allgemein

	♂	♀	🚗	🚘	💡	🕒	⌚
n	255	810	662	412	325	362	374
umweltfreundlich	65,1%	64,0%	66,4%	60,9%	66,8%	63,1%	63,1%
innovativ	61,2%	61,8%	63,4%	58,8%	64,9%	59,9%	61,0%
sinnvoll	61,6%	60,6%	63,1%	56,8%	62,8%	62,2%	58,3%
zuverlässig	59,8%	60,0%	62,3%	56,3%	63,3%	63,7%	54,2%
erfolgreich	44,6%	53,2%	50,2%	52,8%	52,0%	56,2%	45,7%
fröhlich	45,3%	50,9%	47,9%	51,8%	52,8%	52,8%	43,7%
ehrlich	49,0%	45,4%	49,5%	40,9%	50,3%	43,0%	45,6%
bodenständig	44,7%	43,9%	45,4%	41,7%	48,2%	44,4%	40,1%
unverfälscht	41,1%	40,1%	41,0%	38,9%	44,9%	39,1%	36,6%
phantasievoll	36,6%	36,0%	35,8%	36,4%	38,7%	38,1%	31,9%
leidenschaftlich	35,4%	35,7%	36,2%	35,0%	39,7%	37,5%	30,4%
temperamentvoll	31,3%	33,3%	31,8%	34,1%	37,0%	34,6%	27,1%
wagemutig	31,0%	30,7%	31,0%	30,5%	36,3%	33,1%	23,5%
kostengünstig	32,0%	29,6%	31,7%	27,6%	31,6%	28,8%	30,1%

Frage: Wie würden Sie dieses Modell beschreiben? Dieses Klein-/Kompakt-Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Top2Box in Prozent | n=je Teilstrom

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚘 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler

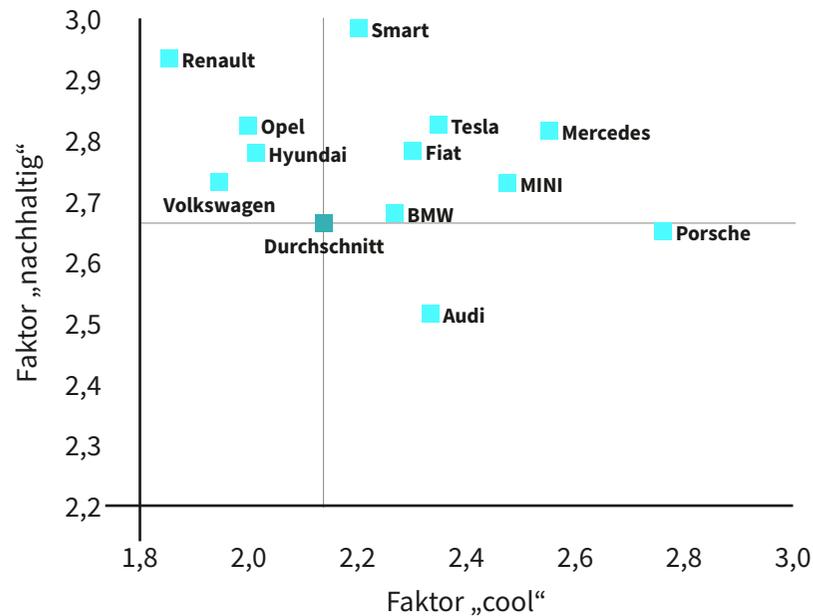
Abb. 27: Image des beliebtesten E-Autos (Klein-/Kompaktwagen), nach Marke unterteilt

	n	zuverlässig	unverfälscht	ehrllich	bodenständig	erfolgreich	temperamentvoll	leidenschaftlich	phantasievoll	fröhlich	wagemutig	innovativ	umweltfreundlich	sinnvoll	kostengünstig
Volkswagen	195	2,70	2,20	2,46	2,61	2,42	1,74	1,81	1,88	2,37	1,75	2,57	2,84	2,80	1,97
Audi	108	2,58	2,36	2,43	2,17	2,61	2,29	2,31	2,39	2,36	2,26	2,65	2,45	2,37	1,66
Tesla	118	2,51	2,36	2,18	1,78	3,10	2,29	2,27	2,50	2,27	2,41	3,14	2,88	2,73	1,50
BMW	97	2,58	2,28	2,25	2,05	2,38	2,09	2,23	2,39	2,42	2,24	2,81	2,69	2,59	1,63
Fiat	87	2,75	2,48	2,62	2,66	2,60	1,93	2,26	2,20	3,10	1,74	2,44	2,90	3,03	2,29
MINI	64	2,66	2,44	2,47	2,28	2,66	2,36	2,45	2,48	2,86	2,08	2,72	2,74	2,64	1,42
Mercedes	58	3,03	2,71	2,66	2,10	2,95	2,53	2,52	2,41	2,64	2,45	2,84	2,69	2,67	1,59
Opel	50	2,94	2,32	2,52	2,90	2,42	1,78	2,00	1,94	2,44	1,54	2,54	2,88	2,88	2,36
Hyundai	36	2,76	2,25	2,37	2,67	2,34	2,00	2,14	2,00	2,36	1,91	2,72	2,75	2,89	2,39
Smart	39	2,92	2,54	2,72	2,76	2,64	1,69	1,82	2,23	3,05	1,90	2,64	3,15	3,15	2,77
Renault	32	2,87	2,23	2,34	2,68	2,19	1,32	1,39	2,13	2,39	1,65	2,61	3,19	3,06	2,47
Porsche	24	2,74	2,57	2,46	1,52	2,96	2,83	3,00	2,35	2,79	2,61	2,92	2,52	2,21	1,22

Frage: Wie würden Sie dieses Modell beschreiben? Dieses Klein-/Kompakt-Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Mittelwerte, je Marke, Top12, Werte invertiert | n=je Marke



Quelle: MINI

ABB. 28: IMAGE-FAKTOREN E-AUTOS (KLEIN-/KOMPAKTWAGEN)


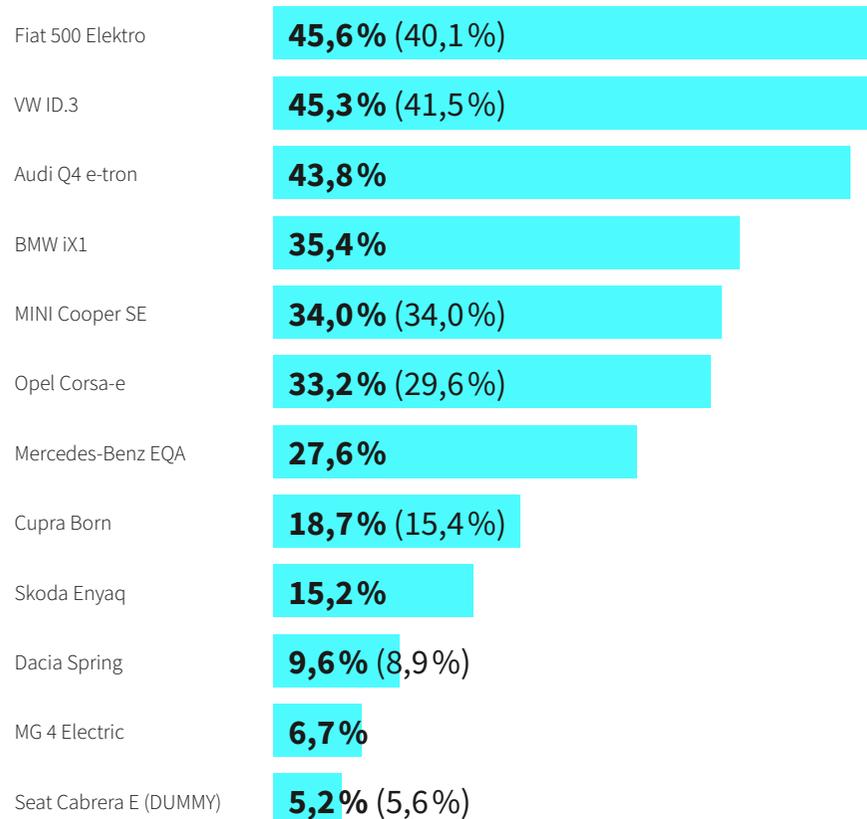
Frage: Wie würden Sie dieses Modell beschreiben? Dieses Klein-/Kompakt-Elektroauto ist... Bitte bewerten Sie hierzu die folgenden Beschreibungen auf einer Skala von 1 „trifft voll und ganz zu“ bis 5 „trifft gar nicht zu“. Mit den Antwortmöglichkeiten dazwischen können Sie Ihre Meinung entsprechend abstimmen | geschlossene Frage | Angaben: Summenskala-Wert je Faktor, je Marke, Top12, Werte invertiert | n=689

„Kleinere E-Autos sind mit Abstand weniger ‚cool‘ als Verbrenner (2,14 vs. 2,44 für Verbrenner, auf einer 5er-Skala). Mit E-Autos im Allgemeinen liegen sie in etwa gleichauf.“



„Der Fiat 500 Elektro ist aktuell erstmalig das bekanntestes E-Auto der Klein- & Kompakwagen-Klasse (mit 45,6 %), nach 40,1 % in 2023 und 31,7 % in 2022. Ähnlich erfolgreich hat sich der VW ID.3 entwickelt.“

ABB. 29: BEKANNTHEIT VON ELEKTROAUTOS („KENNE ICH“)



Bekanntheit von Elektroautos („kenne ich“)										
	♂	♀	🚗	🚘	💡	🕒	⌚	🚲	👍	👤
n	305	1136	879	567	399	476	556	284	85	733
Fiat 500 Elektro	44,6%	46,0%	48,6%	41,1%	52,1%	50,6%	36,3%	61,3%	51,2%	54,8%
VW ID.3	72,0%	41,9%	53,0%	41,0%	59,4%	46,1%	41,9%	65,0%	47,1%	60,2%
Audi Q4 e-tron	62,5%	38,6%	47,7%	37,6%	53,6%	42,5%	37,4%	59,2%	48,2%	54,1%
BMW iX1	49,0%	31,7%	38,6%	30,6%	46,5%	34,3%	28,0%	49,3%	42,4%	43,7%
MINI Cooper SE	39,1%	32,7%	35,6%	31,4%	38,4%	37,6%	27,9%	45,8%	37,6%	41,4%
Opel Corsa-e	39,9%	31,4%	36,1%	28,6%	39,7%	33,1%	28,6%	41,3%	32,1%	40,0%
Mercedes-Benz EQA	45,5%	22,8%	29,8%	24,2%	39,0%	25,6%	21,2%	38,8%	32,9%	36,6%
Cupra Born	29,8%	15,6%	21,0%	15,1%	24,7%	16,2%	16,6%	28,5%	14,3%	24,8%
Skoda Enyaq	24,4%	12,8%	17,4%	11,9%	18,1%	13,6%	14,2%	21,2%	20,7%	19,7%
Dacia Spring	17,6%	7,5%	11,6%	6,6%	13,2%	8,1%	8,4%	15,1%	13,4%	13,0%
MG 4 Electric	15,0%	4,4%	7,9%	4,8%	9,5%	4,7%	6,2%	10,8%	7,1%	8,6%
Seat Cabrera E (DUMMY)	6,7%	4,8%	5,9%	4,1%	8,0%	4,5%	3,8%	5,1%	10,8%	6,2%

Frage: Bitte geben Sie an, welche der folgenden Elektro-Autos Sie kennen bzw. von welchen Sie schon einmal gehört haben | geschlossene Frage | Angaben: „kenne ich“ in Prozent | n=je Teilsegment

Frage: Bitte geben Sie an, welche der folgenden Elektro-Autos Sie kennen bzw. von welchen Sie schon einmal gehört haben | geschlossene Frage | Angaben: „kenne ich“ in Prozent, Werte aus 2023 in Klammern | n=1446

Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚘 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler
 🚲 E-Auto Fahrer (eigenes oder im HH) 👍 E-Auto Befürworter 👤 E-Auto Erfahrene

7 VOR- UND NACHTEILE VON E-AUTOS

ABB. 30: VORTEILE VON E-AUTOS... (TOP 1: WICHTIGSTER GRUND)

1. Besser für die Umwelt (geringere Emissionen)	32,3% (35,8%)
2. Fahrzeug mit Strom zu laden ist günstiger als Sprit zu tanken	13,6% (11,1%)
3. Geringeres Motorengeräusch	11,2% (8,6%)
4. Steuervorteile/Rabatte beim Kauf	11,0% (11,8%)
5. Sonderrechte (eigene Parkplätze, Mitbenutzung spezieller Fahrspuren wie Bus- oder Fahrgemeinschaftsspuren)	8,1% (6,5%)

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten VORTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top1 Nennungen in Prozent, Werte aus 2023 in Klammern | n=1541

ABB. 31: NACHTEILE VON E-AUTOS... (TOP 1: WICHTIGSTER GRUND)

1. Geringe Reichweite	26,6% (24,7%)
2. Ladedauer dauert zu lange	14,5% (13,1%)
3. Ich habe keinen einfachen Zugang zu einer Ladestation	13,4% (12,1%)
4. Hoher Kauf-/Leasingpreis (trotz Subventionen)	12,7% (12,4%)
5. Die Technologie ist mir im Gesamten nicht nachhaltig genug	9,0% (11,2%)

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten NACHTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top1 Nennungen in Prozent, Werte aus 2023 in Klammern | n=1541

„E-Autos werden hauptsächlich als besser für die Umwelt wahrgenommen: 32,3 % geben dies als größten Vorteil an. Dieser Wert steigt nochmal auf 48,3 % für Befürworter der Technologie.“

Vorteile von E-Autos... (Top 1: wichtigster Grund)

	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	⌚	🔌	👍	👤
n	329	1205	934	607	422	501	602	294	89	770
besser für die Umwelt (geringere Emissionen)	22,8%	34,9%	28,9%	37,4%	26,3%	34,5%	34,4%	28,6%	48,3%	29,2%
Steuervorteile/Rabatte beim Kauf	13,7%	13,7%	15,2%	11,2%	13,5%	14,0%	13,5%	21,8%	12,4%	15,1%
Fahrzeug mit Strom zu laden ist günstiger als Sprit zu tanken	9,7%	11,5%	10,0%	13,0%	12,6%	11,6%	10,0%	9,2%	7,9%	11,0%
geringeres Motorengeräusch	11,9%	10,7%	12,8%	8,1%	11,1%	11,2%	11,0%	11,2%	10,1%	11,7%
Sonderrechte (eigene Parkplätze, Mitbenutzung spezieller Fahrspuren wie Bus- oder Fahrgemeinschaftsspuren)	10,0%	7,5%	8,8%	7,1%	9,2%	7,4%	7,5%	6,8%	3,4%	8,6%

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten VORTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top1 Nennung in Prozent | n=je Teilsegment

„Eine zu geringe Reichweite von E-Autos ist weiterhin der wahrgenommene Hauptnachteil dieser Antriebstechnologie. Die Erwartungshaltung bzgl. der Mindestreichweite steigt in diesem Jahr weiter, auf 491 km an.“

Nachteile von E-Autos... (Top 1: wichtigster Grund)

	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	⌚	🔌	👍	👤
n	329	1205	934	607	422	501	602	294	89	770
geringe Reichweite	18,5%	25,0%	24,6%	21,9%	23,7%	24,8%	22,6%	29,6%	19,1%	20,8%
Ladedauer dauert zu lange	14,6%	14,4%	14,5%	14,5%	15,2%	14,8%	13,6%	15,6%	10,1%	14,9%
hoher Kauf-/Leasingpreis (trotz Subventionen)	11,2%	13,9%	13,8%	12,7%	10,4%	14,4%	14,6%	10,5%	24,7%	14,5%
ich habe keinen einfachen Zugang zu einer Ladestation	16,4%	11,6%	13,1%	12,0%	12,3%	12,4%	13,0%	16,0%	10,1%	13,5%
die Technologie ist mir im Gesamten nicht nachhaltig genug	9,1%	9,0%	8,6%	9,7%	6,9%	9,0%	10,6%	6,1%	2,2%	8,7%

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten NACHTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favouriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top1 Nennung in Prozent | n=je Teilsegment

👤 Alle
♂ Männlich
♀ Weiblich
🚗 Eigenes Auto
🚚 Kein Auto
💡 Innovationsaffine
👤 Breite Masse
⌚ Nachzügler
👤 E-Auto Fahrer (eigenes oder im HH)
👍 E-Auto Befürworter
👤 E-Auto Erfahrene

ABB. 32: VORTEILE VON E-AUTOS... (TOP 3 GRUPPE)

1. Besser für die Umwelt (geringere Emissionen)	61,1% (61,4%)
2. Fahrzeug mit Strom zu laden ist günstiger als Sprit zu tanken	38,5% (35,8%)
3. Steuervorteile/Rabatte beim Kauf	34,7% (37,2%)
4. Geringeres Motorengeräusch	33,8% (29,2%)
5. Sonderrechte (eigene Parkplätze, Mitbenutzung spezieller Fahrspuren wie Bus- oder Fahrgemeinschaftsspuren)	28,3% (24,9%)
6. Regulierung: Fahrzeug nicht von möglichen Zufahrbeschränkungen betroffen (z.B. Stadt verbietet Einfahrt von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor)	20,7% (22,1%)
7. Aktuellste Technologie	19,8% (21,3%)
8. Bessere Fahrleistungen/Beschleunigung	13,7% (14,3%)
9. Geringere Wartungskosten	9,5% (9,3%)
10. Ladevorgang ist komfortabler als der Besuch einer Tankstelle	8,2% (8,3%)
11. Connectivity Funktionen (Apps...)	7,0% (8,2%)
12. Einzigartiges Fahrzeugdesign	4,4% (5,4%)
13. Mehr Fahrspaß als Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor	3,2% (3,6%)
14. Zuverlässigkeit	3,1% (3,4%)
15. Wiederverkaufswert	2,3% (3,4%)
16. Sozialer Status Besitzer eines E-Autos zu sein	2,0% (3,4%)
17. Hohe Reichweite des Fahrzeugs	1,8% (2,2%)

Vorteile von E-Autos... (Top 3 Gruppe)										
	♂	♀	🚗	🚌	💡	🕒	🕒	🚗	👍	👤
n	329	1205	934	607	422	501	602	294	89	770
besser für die Umwelt (geringere Emissionen)	47,1%	64,6%	59,2%	63,8%	56,2%	60,9%	64,8%	62,3%	78,6%	58,3%
Fahrzeug mit Strom zu laden ist günstiger als Sprit zu tanken	34,4%	39,9%	39,6%	37,1%	34,6%	42,4%	38,8%	44,2%	36,0%	40,3%
Steuervorteile/Rabatte beim Kauf	39,3%	33,5%	37,6%	30,0%	37,6%	35,6%	32,1%	34,4%	24,7%	35,3%
geringeres Motorengeräusch	28,9%	35,0%	30,8%	38,4%	30,9%	33,6%	36,3%	29,3%	33,8%	31,5%
Sonderrechte (eigene Parkplätze, Mitbenutzung spezieller Fahrspuren wie Bus- oder Fahrgemeinschaftsspuren)	29,7%	27,8%	30,1%	25,5%	30,1%	26,6%	28,1%	25,5%	20,2%	30,5%
Regulierung: Fahrzeug nicht von möglichen Zufahrbeschränkungen betroffen (z. B. Stadt verbietet Einfahrt von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor)	20,0%	20,9%	20,2%	21,3%	20,2%	19,8%	21,4%	18,4%	14,5%	18,4%
aktuellste Technologie	20,1%	19,7%	17,9%	22,6%	23,5%	18,4%	18,6%	17,0%	24,7%	18,2%
bessere Fahrleistungen/Beschleunigung	19,2%	12,1%	14,5%	12,3%	16,3%	15,8%	10,1%	20,1%	15,7%	18,3%
geringere Wartungskosten	19,1%	6,7%	10,8%	7,3%	11,6%	6,4%	9,9%	10,6%	4,4%	10,4%
Ladevorgang ist komfortabler als der Besuch einer Tankstelle	4,5%	9,3%	8,0%	8,5%	6,4%	9,4%	8,3%	9,8%	15,7%	8,3%
Connectivity Funktionen (Apps...)	9,7%	6,4%	6,9%	7,4%	7,3%	9,0%	5,2%	4,8%	5,6%	6,1%
einzigartiges Fahrzeugdesign	6,6%	3,7%	4,1%	4,6%	5,4%	3,6%	4,2%	4,4%	8,9%	3,7%
mehr Fahrspaß als Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor	5,4%	2,5%	2,9%	3,7%	5,0%	2,8%	2,1%	6,1%	2,2%	5,3%
Zuverlässigkeit	2,7%	3,2%	2,6%	3,8%	2,1%	3,2%	3,8%	3,0%	3,3%	2,6%
Wiederverkaufswert	1,5%	2,4%	2,6%	2,0%	2,8%	2,4%	1,9%	2,4%	2,2%	2,4%
sozialer Status Besitzer eines E-Autos zu sein	2,1%	1,9%	1,9%	2,2%	2,0%	2,6%	1,1%	1,3%	4,4%	1,7%
hohe Reichweite des Fahrzeugs	1,8%	1,9%	1,6%	1,9%	1,1%	2,6%	1,7%	1,0%	1,1%	1,3%

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten VORTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favoriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top3 Nennungen in Prozent | n=je Teilssegment

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten VORTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favoriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top3 Nennungen in Prozent, Werte aus 2022 in Klammern | n=1541

♂ Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚗 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse 🕒 Nachzügler
 🚗 E-Auto Fahrer (eigenes oder im HH) 👍 E-Auto Befürworter 🚗 E-Auto Erfahrene

ABB. 33: NACHTEILE VON E-AUTOS... (TOP 3 GRUPPE)

1. Geringe Reichweite	62,8% (61,7%)
2. Ladedauer dauert zu lange	47,1% (44,8%)
3. Ich habe keinen einfachen Zugang zu einer Ladestation	37,3% (40,6%)
4. Hoher Kauf-/Leasingpreis (trotz Subventionen)	33,7% (32,0%)
5. Die Technologie ist mir im Gesamten nicht nachhaltig genug	24,5% (29,1%)
6. Ich habe kein Vertrauen in die Zuverlässigkeit der Batterie	20,9% (20,4%)
7. Ich habe Bedenken bzgl. der Batterieabsicherung (z. B. Kurzschluss der Hochvoltbatterie)	20,3% (18,9%)
8. Weniger Fahrspaß als Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor	10,5% (11,9%)
9. Hohe Wartungskosten	9,5% (8,5%)
10. Lange Wartezeiten bis Auslieferung	8,9% (11,3%)
11. Geringerer Wiederverkaufswert ggü. Verbrennungsmotor	8,2% (4,1%)
12. Verfügbare Fahrzeuge haben kein ansprechendes Design	6,0% (6,1%)
13. Meine Freunde/Familie haben mir von diesem Fahrzeugtyp abgeraten	3,1% (2,0%)
14. Meine bevorzugte Marke bietet diese Antriebsart nicht an	0,9% (1,1%)
15. Mein Händler hat mir von diesem Fahrzeugtyp abgeraten	0,8% (0,8%)

Nachteile von E-Autos... (Top 3 Gruppe)										
	♂	♀	🚗	🚘	💡	🕒	⌚	🔌	👍	👤
n	329	1205	934	607	422	501	602	294	89	770
geringe Reichweite	60,8%	63,4%	64,9%	59,3%	62,8%	62,8%	63,0%	67,7%	64,0%	60,2%
Ladedauer dauert zu lange	45,0%	47,6%	46,1%	48,8%	50,5%	48,0%	44,0%	48,5%	51,6%	49,0%
ich habe keinen einfachen Zugang zu einer Ladestation	36,5%	37,1%	38,4%	35,4%	35,1%	39,6%	36,9%	32,0%	47,2%	40,1%
hoher Kauf-/Leasingpreis (trotz Subventionen)	41,1%	31,7%	34,0%	33,3%	31,0%	33,4%	35,6%	35,1%	37,1%	33,0%
die Technologie ist mir im Gesamten nicht nachhaltig genug	25,8%	24,2%	24,4%	24,7%	19,7%	25,4%	27,0%	23,1%	3,2%	23,1%
ich habe kein Vertrauen in die Zuverlässigkeit der Batterie	13,4%	23,1%	21,9%	19,6%	20,6%	22,8%	20,2%	17,0%	14,6%	23,1%
ich habe Bedenken bzgl. der Batterieabsicherung (z. B. Kurzschluss der Hochvoltbatterie)	11,5%	22,8%	20,0%	20,9%	19,7%	20,2%	20,8%	16,0%	16,8%	22,3%
weniger Fahrspaß als Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor	17,1%	8,7%	11,0%	9,7%	15,4%	10,0%	7,9%	7,8%	5,5%	9,6%
hohe Wartungskosten	8,8%	9,8%	9,2%	9,7%	9,3%	9,8%	9,7%	8,1%	13,4%	11,2%
lange Wartezeiten bis Auslieferung	8,5%	9,1%	7,9%	10,5%	8,7%	8,4%	9,5%	11,2%	17,9%	7,4%
geringerer Wiederverkaufswert ggü. Verbrennungsmotor	15,2%	6,4%	9,1%	6,8%	7,5%	8,2%	8,7%	11,9%	6,7%	5,2%
verfügbare Fahrzeuge haben kein ansprechendes Design	6,9%	5,7%	6,5%	5,3%	9,2%	4,6%	5,0%	6,5%	7,8%	5,8%
meine Freunde/Familie haben mir von diesem Fahrzeugtyp abgeraten	2,7%	3,2%	2,1%	4,6%	3,1%	3,2%	3,0%	4,4%	5,6%	3,5%
meine bevorzugte Marke bietet diese Antriebsart nicht an	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%	0,7%	0,0%	1,4%	0,6%	2,2%	1,1%
mein Händler hat mir von diesem Fahrzeugtyp abgeraten	0,3%	0,9%	0,5%	1,2%	0,7%	0,6%	0,9%	0,6%	1,1%	0,6%

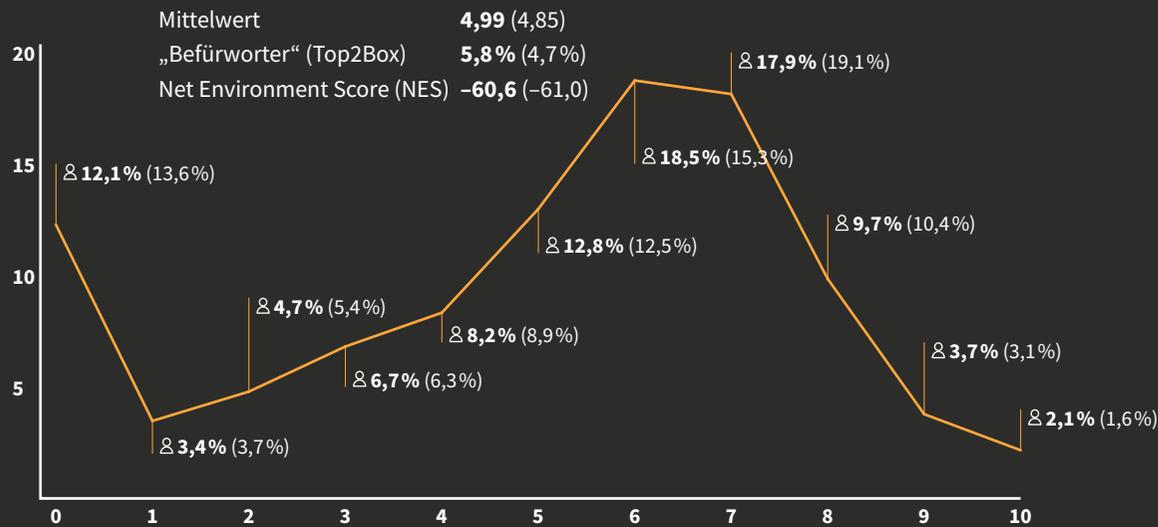
Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten NACHTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favoriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top3 Nennungen in Prozent | n=je Teilsegment

Frage: Was sind Ihrer Meinung nach die 3 größten NACHTEILE von Elektro-Autos (... gegenüber herkömmlichen Autos)? Bitte wählen Sie Ihre 3 Favoriten aus. Sortieren Sie Ihre Auswahl nach Wichtigkeit | Angaben: Top3 Nennungen in Prozent, Werte aus 2023 in Klammern | n=1541

♂ Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚘 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 👤 Breite Masse ⌚ Nachzügler
👤 E-Auto Fahrer (eigenes oder im HH) 👍 E-Auto Befürworter 👤 E-Auto Erfahrene

8 WAHrgENOMMENER BEITRAG VON E-AUTOS ZUM UMWELTSCHUTZ

ABB. 34: WIE HOCH SCHÄTZEN SIE DEN BEITRAG EIN, DEN ELEKTRO-AUTOS INSGESAMT ZUM UMWELTSCHUTZ BEITRAGEN KÖNNEN?



Frage: Wie hoch schätzen Sie den Beitrag ein, den Elektro-Autos insgesamt zum Umweltschutz beitragen können? Bitte vergeben Sie bis zu 10 Sterne, wobei 10 Sterne „sehr umweltfreundlich“ bedeutet. | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent, Werte aus 2023 in Klammern | n=1541

Der Net Environment Score (NES) misst die wahrgenommene Umweltfreundlichkeit. Methodisch ähnlich dem Net Promoter Score (NPS), werden auf einer numerischen 11er Skala die Punkte 10 und 9 als Zustimmung (vgl. „Promotoren“) aufgefasst, die Punkte 7 und 8 als neutral (vgl. „Indifferente“) und die Punkte 0–6 als Ablehnung (vgl. „Detraktoren“). Auch hier liegt der mögliche Punktebereich dementsprechend zwischen -100 und +100.

Wie hoch schätzen Sie den Beitrag ein, den Elektro-Autos insgesamt zum Umweltschutz beitragen können?

	♂	♀	🚗	🚊	💡	🕒	⌚
0	14,6	11,5	12,4	11,7	10,9	12,4	12,5
1	4,3	3,2	4,3	2,1	3,6	2,8	3,8
2	5,8	4,4	5,9	2,8	4,0	5,0	5,0
3	9,7	6,0	6,6	6,9	7,1	6,2	7,1
4	9,7	7,8	9,4	6,4	6,9	9,0	8,5
5	11,6	13,3	12,1	14,0	14,9	11,4	12,6
6	15,2	19,4	18,0	19,3	16,8	20,2	18,4
7	12,5	19,3	16,2	20,6	20,1	17,4	17,1
8	10,9	9,5	9,5	10,0	9,2	10,2	9,8
9	3,6	3,7	3,4	4,1	4,3	3,4	3,3
10	2,1	2,0	2,1	2,0	2,1	2,2	1,8
Mittelwert	4,62	5,07	4,84	5,21	5,11	5,01	4,89
„Befürworter“ (Top2Box)	5,7%	5,7%	5,5%	6,1%	6,4%	5,6%	5,1%
Net Environment Score (NES)	-65,2	-59,9	-63,2	-57,1	-57,8	-61,4	-62,8

Frage: Wie hoch schätzen Sie den Beitrag ein, den Elektro-Autos insgesamt zum Umweltschutz beitragen können? Bitte vergeben Sie bis zu 10 Sterne, wobei 10 Sterne „sehr umweltfreundlich“ bedeutet. | geschlossene Frage | Angaben in Prozent | n=je Teilssegment

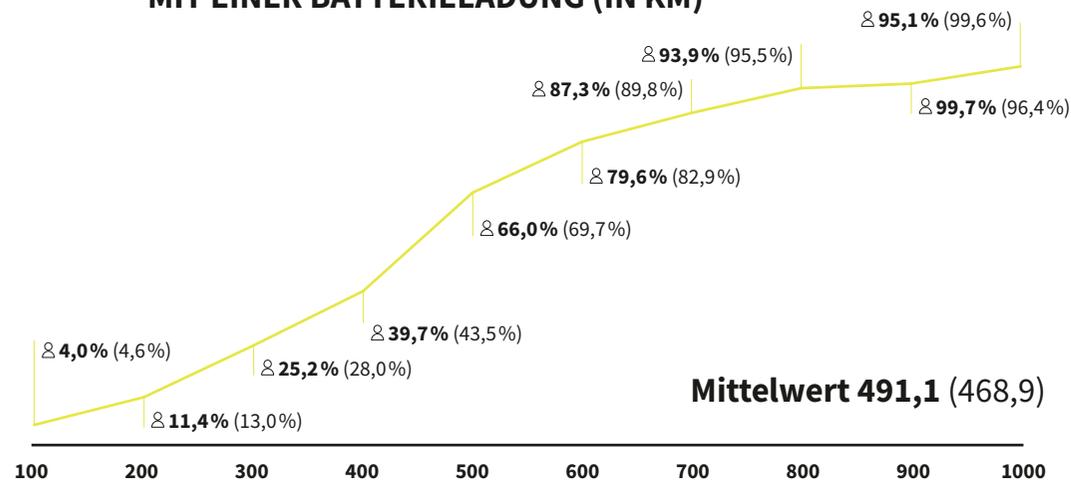
👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚊 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler

Abb. 35 Wie hoch schätzen Sie den Beitrag ein, den folgende Fortbewegungsmittel insgesamt zum Umweltschutz beitragen können?

	n	Net Environment Score (NES)	Befürworter (9 oder 10)	Mittelwerte
einfache Fahrräder (OHNE E-Antrieb)	194	43,4 (51,4)	60,8%	8,34
Busse&Bahnen	191	12,7 (7,5)	38,7%	7,48
Elektro-Fahrräder	186	-14,5 (-31,2)	24,2%	6,42
Wasserstoff-Autos	191	-35,8 (-33,5)	16,2%	6,10
E-Fuels	197	-43,0	11,7%	5,99
E-Autos	1541	-60,6 (-61,0)	5,8%	4,99
E-Scooter	200	-73,5 (-65,0)	5,0%	4,50
Benziner-Autos	196	-86,3 (-91,2)	1,5%	3,63
Diesel-Autos	186	-91,5 (-89,6)	1,0%	3,19

9 MINDESTREICHWEITE, AUFPREIS & ERSPARNIS

ABB. 36: AKZEPTIERTE MINDESTREICHWEITE MIT EINER BATTERIELADUNG (IN KM)



Frage: Welche Mindestreichweite mit einer Batterieladung würden Sie für ein reines Elektro-Auto akzeptable finden (in km)? | offene Frage | Angaben: kummulierte Reichweite in Prozent, Mittelwert, Werte aus 2023 in Klammern | n=1467

„E-Autos werden für die meisten Studierende erst ab einer realen Kilometerleistung pro Batterieladung von 491 km interessant.“

1853,83 €
(2023: 762,10 €)

**Akzeptabler
Aufpreis für E-Antrieb
(Mittelwert, in Euro)**

5,15 €

**geschätzter
Kostenunterschied
pro 100km
(Mittelwert, in Euro)**

25,91 min
(31,23 min)

**Akzeptable Ladezeit
für 100 km Reich-
weite (Mittelwert, in
Minuten)**

46,3 kWh
(38,4 kWh)

**Dafür nötige Lade-
leistung (in kWh,
bei Ø Verbrauch von
20 kWh auf 100 km)**

Akzeptierte Mindestreichweite mit einer Batterieladung (in km)

Reichweite in km	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	🕒	🔌	👍	🚗
n	319	1141	904	563	404	482	567	284	83	743
100	1,3	4,7	2,4	6,4	3,0	3,7	4,9	5,6	4,8	3,4
200	4,4	13,4	7,5	17,6	9,2	10,8	13,6	12,7	15,7	9,7
300	12,5	28,7	18,6	35,7	21,0	25,5	27,7	35,6	33,7	26,0
400	27,9	43,0	33,5	49,7	37,6	40,9	40,2	54,9	48,2	42,8
500	53,9	69,3	61,3	73,5	63,6	66,2	67,2	76,4	77,1	67,6
600	74,0	81,2	76,9	84,0	78,2	79,5	80,8	86,3	86,7	80,5
700	83,7	88,3	85,6	90,1	85,6	87,8	88,4	90,5	92,8	88,4
800	93,4	94,0	93,5	94,5	93,8	94,6	93,3	95,8	97,6	95,0
900	94,0	95,4	95,0	95,2	95,0	95,6	94,5	97,2	97,6	96,1
1000	99,4	99,8	99,8	99,6	100,0	100,0	99,3	100,0	100,0	99,5
Mittelwert	549,7	474,7	519,3	446,0	505,4	487,9	483,8	436,4	437,5	484,2
Akzeptabler Aufpreis für E-Antrieb (Mittelwert, in Euro)	2113,23	1756,80	1781,49	1991,08	2039,24	1708,21	1827,40	2117,30	2222,73	1907,48
Geschätzter Kostenunterschied pro 100 km (Mittelwert, in Euro)	5,13	5,16	5,15	5,16	5,31	5,14	5,07	5,23	6,12	5,20
Akzeptable Ladezeit für 100 km Reichweite (Mittelwert, in Minuten)	19,34	27,70	21,82	32,43	23,62	24,41	28,76	32,37	36,17	26,61
Dafür nötige Ladeleistung (in kWh, bei Ø Verbrauch von 20 kWh auf 100 km)	62,1	43,3	55,0	37,0	50,8	49,2	41,7	37,1	33,2	45,1

Frage: Welche Mindestreichweite mit einer Batterieladung würden Sie für ein reines Elektro-Auto akzeptable finden (in km)? | offene Frage | Angaben: kumuliert Reichweite in Prozent | n=je Teilssegment

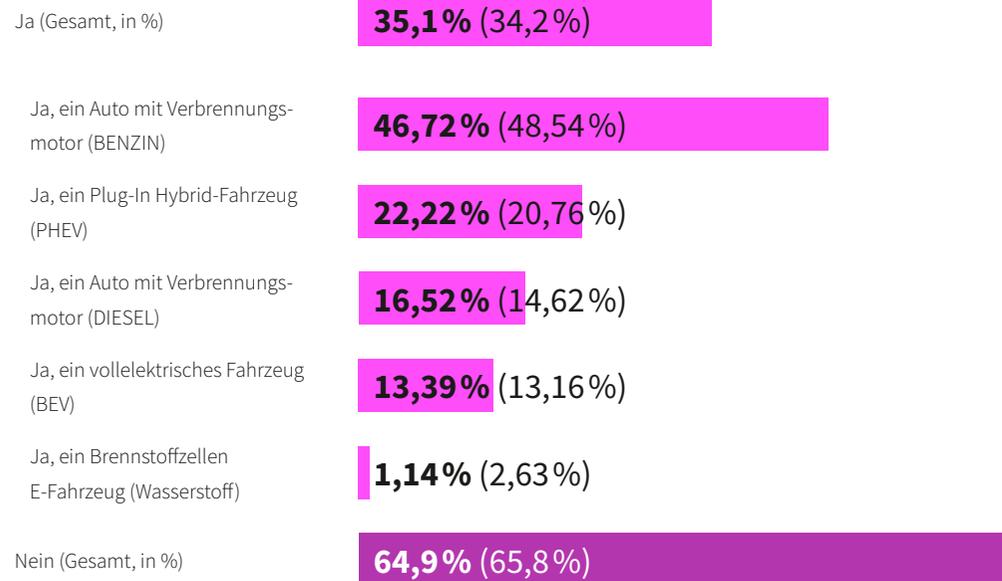
👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚘 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler 🚗 E-Auto Fahrer (eigenes oder im HH) 👍 E-Auto Befürworter 🚗 E-Auto Erfahrene



10 PLANUNG EINES AUTOKAUFES

„Fahrzeuge mit je einem Motor aus beiden Welten, Verbrenner und Elektro, gewinnen weiter an Akzeptanz. Das Kaufinteresse für reine Elektroautos stagniert.“

ABB. 37: PLANEN SIE IN DEN NÄCHSTEN JAHREN EIN AUTO ZU KAUFEN (ODER ZU LEASEN)?



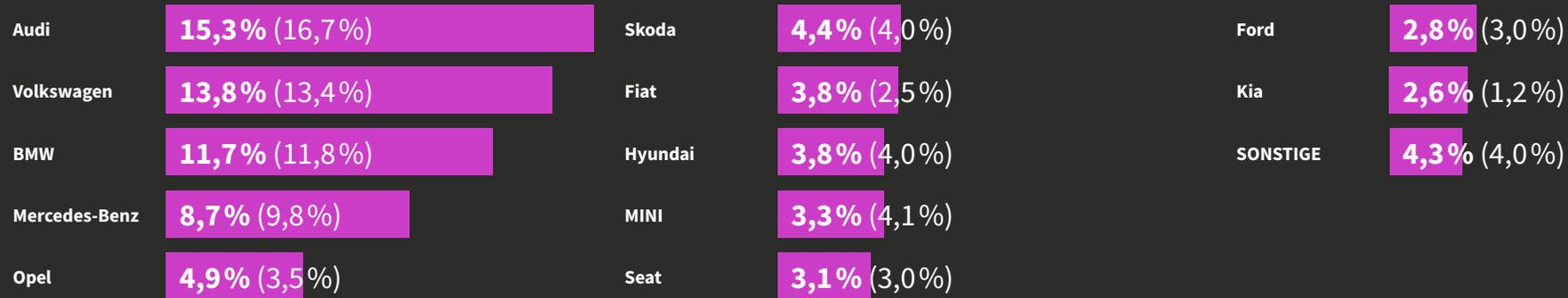
Frage: Planen Sie in den nächsten Jahren ein Auto zu kaufen (oder zu leasen)? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent, Werte aus 2023 in Klammern | n=2383

Planen Sie in den nächsten Jahren ein Auto zu kaufen (oder zu leasen)?										
	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	🕒	🚗⚡	👍	🚗⚡
n	329	1205	934	607	422	501	602	294	89	770
Ja (Gesamt, in %)	40,7%	33,7%	33%	38,4%	41,9%	36,7%	28,9%	41,2%	42,7%	40,5%
Nein (Gesamt, in %)	59,3%	66,3%	67,0%	61,6%	58,1%	63,3%	71,1%	58,8%	57,3%	59,5%
Ja, ein Auto mit Verbrennungsmotor (BENZIN)	41,03%	48,66%	47,88%	45,05%	47,02%	50,68%	43,25%	33,01%	21,08%	43,95%
Ja, ein Plug-In Hybrid-Fahrzeug (PHEV)	17,20%	23,74%	20,91%	23,96%	21,48%	20,71%	24,57%	28,16%	21,08%	24,44%
Ja, ein vollelektrisches Fahrzeug (BEV)	22,36%	10,39%	16,36%	9,38%	15,27%	9,81%	14,53%	26,46%	42,15%	19,01%
Ja, ein Auto mit Verbrennungsmotor (DIESEL)	19,41%	15,73%	13,94%	20,05%	14,80%	17,98%	17,30%	11,65%	15,69%	12,10%
Ja, ein Brennstoffzellen E-Fahrzeug (Wasserstoff)	100,00%	1,48%	0,91%	1,30%	1,67%	1,09%	0,69%	0,73%	0,00%	0,74%

Frage: Planen Sie in den nächsten Jahren ein Auto zu kaufen (oder zu leasen)? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=je Teilssegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse 🕒 Nachzügler

ABB. 38: MARKE, DIE GEKAUFT WERDEN SOLL



Frage: An welches Auto, an welche Marke, denken Sie hier aktuell? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent, Werte aus 2023 in Klammern | n=1541

Marke, die gekauft werden soll

	♂	♀	🚗	🚚	💡	🕒	⌚	🏠	🚗	👍	🚗
Audi	17,3%	14,8%	17,9%	11,4%	16,0%	16,8%	12,9%	14,7%	14,8%	14,6%	
Volkswagen	13,4%	13,9%	13,0%	14,8%	12,4%	15,7%	12,6%	12,9%	22,2%	14,2%	
BMW	15,8%	10,3%	12,7%	10,1%	14,4%	11,5%	8,9%	12,9%	3,8%	12,8%	
Mercedes-Benz	11,4%	7,7%	8,3%	9,2%	10,7%	7,3%	8,5%	7,6%	7,4%	10,1%	
Opel	2,0%	5,9%	4,1%	6,4%	2,9%	5,3%	6,7%	8,8%	11,2%	5,0%	
Skoda	4,4%	4,3%	4,5%	4,4%	3,7%	4,5%	4,8%	5,9%	1,9%	3,6%	
Fiat	0,0%	5,2%	2,9%	5,4%	2,9%	5,3%	3,3%	3,5%	0,0%	3,8%	
Hyundai	3,4%	4,0%	3,1%	5,0%	2,0%	5,6%	3,7%	5,9%	3,8%	3,8%	
MINI	0,4%	4,0%	3,2%	3,5%	4,1%	2,5%	3,7%	2,3%	3,8%	3,8%	
Seat	1,0%	3,8%	3,7%	2,2%	3,7%	2,5%	3,3%	1,8%	0,0%	2,4%	
Ford	4,0%	2,4%	3,2%	2,2%	2,9%	3,1%	2,2%	1,8%	0,0%	2,4%	
Kia	2,4%	2,6%	2,9%	2,2%	2,0%	2,8%	3,0%	3,5%	1,9%	2,3%	
SONSTIGE	4,4%	4,1%	2,6%	6,5%	3,7%	3,1%	5,9%	2,9%	0,0%	3,8%	

Frage: An welches Auto, an welche Marke, denken Sie hier aktuell? | geschlossene Frage | Angaben: in Prozent | n=je Teilssegment

👤 Alle ♂ Männlich ♀ Weiblich 🚗 Eigenes Auto 🚚 Kein Auto 💡 Innovationsaffine 🕒 Breite Masse ⌚ Nachzügler



KONTAKT

Prof. Dr. Christian Lucas
christian.lucas@iu.org

IMPRESSUM

Herausgeber:
IU Internationale Hochschule
Juri-Gagarin-Ring 152 • 99084 Erfurt
info@iu.org • iu.de

Das Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft des Landes Thüringen ist für die IU Internationale Hochschule an allen Studienorten in hochschulrechtlichen Angelegenheiten zuständig.

Besuche uns auch auf:

