MODULHANDBUCH

Bachelor of Arts

Bachelor Betriebswirtschaftslehre (DS-BABWL-02)

180 CP

Duales Studium

Stand: 29.Oktober 2024

INTERNATIONALE HOCHSCHULE

Klassifizierung: Grundständig

Inhaltsverzeichnis

1. Semester

Modul DSBBWLGB: Betriebswirtschaftslehre
Modulbeschreibung 14
Kurs DSBBWLGB01: Betriebswirtschaftslehre 16

Modul DSBBWLAPM: Projekt: Agiles Projektmanagement
Modulbeschreibung 20
Kurs DSBBWLAPM01: Projekt: Agiles Projektmanagement 22

Modul DSBBWLWMK-H: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation
Modulbeschreibung 25
Kurs DSBBWLWMK-H01: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation 27

Modul DSBBWLME: Managerial Economics
Modulbeschreibung 32
Kurs DSBBWLME01: Managerial Economics 34

Modul DSPRAXP11022: Praxisprojekt 1
Modulbeschreibung 38
Kurs DSPRAXP1102201: Praxisprojekt 1 40

2. Semester

Modul DSBBWLWM: Wirtschaftsmathematik
Modulbeschreibung 43
Kurs DSBBWLWM01: Wirtschaftsmathematik 45

Modul DSMARK0423: Marketing
Modulbeschreibung 48
Kurs DSMARK042301: Marketing 50

Modul DSBBWLBB-H: Buchführung und Bilanzierung
Modulbeschreibung 53
Kurs DSBBWLBB-H01: Buchführung und Bilanzierung 55

Modul DSBBWLES: Steuerlehre

Modulbeschreibung 59
Kurs DSBBWLES01: Steuerlehre 61

Modul DSPRAXP20423: Praxisprojekt 2
Modulbeschreibung 65
Kurs DSPRAXP2042301: Praxisprojekt 2 67

---

3. Semester

Modul DSBBWLST: Statistik
Modulbeschreibung 71
Kurs DSBBWLST01: Statistik 73

Modul DSBBWLPCSR: Projekt: Corporate Social Responsibility
Modulbeschreibung 78
Kurs DSBBWLPCSR01: Projekt: Corporate Social Responsibility 80

Modul DSBBWLKL: Kosten- und Leistungsrechnung
Modulbeschreibung 83
Kurs DSBBWLKL01: Kosten- und Leistungsrechnung 85

Modul DSBBWLPW: Projekt: Wirtschaftspolitik
Modulbeschreibung 89
Kurs DSBBWLPW01: Projekt: Wirtschaftspolitik 91

Modul DSPRAXP31023: Praxisprojekt 3
Modulbeschreibung 94
Kurs DSPRAXP3102301: Praxisprojekt 3 96

---

4. Semester

Modul DSBBWLR-01: Recht
Modulbeschreibung 100
Kurs DSBBWLR01-01: Recht 102

Modul DSL0425: Leadership 4.0
Modulbeschreibung 107
Kurs DSL042501: Leadership 4.0 109

Modul DSBBWLGM: Grundlagen im Management
Modulbeschreibung 113
Kurs DSBBWLGM01: Grundlagen im Management 115

Modul DSINFI0425: Investition und Finanzierung
Modulbeschreibung 118
Kurs DSINFI042501: Investition und Finanzierung 120

Modul DSPRAXP40424: Praxisprojekt 4
Modulbeschreibung 123
Kurs DSPRAXP4042401: Praxisprojekt 4 125

---

5. Semester

Modul DSBBWLPU: Projekt: Unternehmensgründung
Modulbeschreibung 129
Kurs DSBBWLPU01: Projekt: Unternehmensgründung 131

Modul DSBBWLUPK: Unternehmensplanung und -kontrolle
Modulbeschreibung 134
Kurs DSBBWLUPK01: Unternehmensplanung und -kontrolle 136

Modul DSBBWLSATB: Seminar: Aktuelle Themen der Betriebswirtschaftslehre
Modulbeschreibung 139
Kurs DSBBWLSATB01: Seminar: Aktuelle Themen der Betriebswirtschaftslehre 141

Modul DSBBWLPDBM: Projekt: Digitale Business-Modelle
Modulbeschreibung 143
Kurs DSBBWLPDBM01: Projekt: Digitale Business-Modelle 145

Modul DSPRAXP51024: Praxisprojekt 5
Modulbeschreibung 148
Kurs DSPRAXP5102401: Praxisprojekt 5 150

---

6. Semester

Modul DSBBWLPMU: Projekt: Megatrends im Unternehmenskontext
Modulbeschreibung 154
Kurs DSBBWLPMU01: Projekt: Megatrends im Unternehmenskontext 156

Modul DSBBWLPUF: Personal und Unternehmensführung
Modulbeschreibung 159
Kurs DSBBWLPUF01: Personal und Unternehmensführung 161

Modul DSAE0426: Abgabenordnung und Erbschaftsteuer
Modulbeschreibung 165
Kurs DSAE042601: Abgabenordnung und Erbschaftsteuer 167

Modul DSKG0425: Körperschaft- und Gewerbesteuer
Modulbeschreibung 171
Kurs DSKG042501: Körperschaft -und Gewerbesteuer 173

Modul DSBBWLC: Controlling
Modulbeschreibung 177
Kurs DSBBWLC01: Controlling I und II 179

Modul DSBBWLGCR: Governance, Compliance und Risikomanagement
Modulbeschreibung 184
Kurs DSBBWLGCR01: Governance, Compliance und Risikomanagement 186

Modul DSBBWLATS: Seminar: Aktuelle Themen im Sozialmanagement
Modulbeschreibung 190
Kurs DSBBWLATS01: Seminar: Aktuelle Themen im Sozialmanagement 192

Modul DSBBWLS: Sozialpsychologie
Modulbeschreibung 195
Kurs DSBBWLS01: Sozialpsychologie 197

Modul DSBBWLTUL: Transport, Umschlag und Lagerung
Modulbeschreibung 201
Kurs DSBBWLTUL01: Transport, Umschlag und Lagerung 203

Modul DSGSL0425: Projekt: Green and Social Logistics
Modulbeschreibung 206
Kurs DSGSL042501: Projekt: Green and Social Logistics 208

Modul DSGH0126: Grundlagen Handelsmanagement
Modulbeschreibung 211
Kurs DSGH012601: Grundlagen Handelsmanagement 213

Modul DSBBWLEC: E-Commerce I
Modulbeschreibung 217
Kurs DSBBWLEC01: E-Commerce I 219

Modul DSBBWLIMM: Interkulturelles Management
Modulbeschreibung 222
Kurs DSBBWLIMM01: Interkulturelles Management 224

Modul DSBBWLGUG: Seminar: Globale Unternehmen und Globalisierung
Modulbeschreibung 227
Kurs DSBBWLGUG01: Seminar: Globale Unternehmen und Globalisierung 229

Modul DSBBWLEP: Einführung in das Pflegemanagement

Modulbeschreibung 232
Kurs DSBBWLEP01: Einführung in das Pflegemanagement 234

Modul DSBBWLQP: Projekt: Qualitätsmanagement in der Pflege
Modulbeschreibung 238
Kurs DSBBWLQP01: Projekt: Qualitätsmanagement in der Pflege 240

Modul DSBBWLNQ: Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement
Modulbeschreibung 243
Kurs DSBBWLNQ01: Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement 245

Modul DSGSL0425: Projekt: Green and Social Logistics
Modulbeschreibung 249
Kurs DSGSL042501: Projekt: Green and Social Logistics 251

Modul DSBBWLDFCO: Seminar: Digital Future Commerce
Modulbeschreibung 254
Kurs DSBBWLDFCO01: Seminar: Digital Future Commerce 256

Modul DSIDEN1025: Seminar: Innovation in the Digital Environment
Modulbeschreibung 259
Kurs DSIDEN102501: Seminar: Innovation in the Digital Environment 261

Modul DSPM1-H-01: Projektmanagement
Modulbeschreibung 265
Kurs DSPM1-H01-01: Projektmanagement 267

Modul DSBBWLPNFZ: Projekt: Neue Formen der Zusammenarbeit
Modulbeschreibung 271
Kurs DSBBWLPNFZ01: Projekt: Neue Formen der Zusammenarbeit 273

Modul DSBBWLGV: Gesprächsführung und Verhandlungstechniken
Modulbeschreibung 276
Kurs DSBBWLGV01: Gesprächsführung und Verhandlungstechniken 278

Modul DSBBWLW: Wirtschaftspsychologie
Modulbeschreibung 281
Kurs DSBBWLW01: Wirtschaftspsychologie 283

Modul DLBDSEAIS1: Artificial Intelligence
Modulbeschreibung 287
Kurs DLBDSEAIS01: Artificial Intelligence 289

Modul DLBDSEAIS2: Project: Artificial Intelligence
Modulbeschreibung 294

Kurs DLBDSEAIS02: Project: Artificial Intelligence 296

7. Semester

Modul DSES0426-01: Projekt: Einkommensteuer
Modulbeschreibung 302
Kurs DSES042601-01: Projekt: Einkommensteuer 304

Modul DSVS0425: Seminar: Verkehrssteuern
Modulbeschreibung 307
Kurs DSVS042501: Seminar: Verkehrssteuern 309

Modul DLBSTRIS: Internationales Steuerrecht
Modulbeschreibung 312
Kurs DLBWRWNISR02: Internationales Steuerrecht 314

Modul DLBFMWAKRL1: Konzernrechnungswesen
Modulbeschreibung 318
Kurs DLBFMWAKRL01: Konzernrechnungswesen 320

Modul DSBBWLDFC: Seminar: Digital Finance und Controlling
Modulbeschreibung 325
Kurs DSBBWLDFC01: Seminar: Digital Finance und Controlling 327

Modul DSBBWLPUB: Projekt: Unternehmensbewertung
Modulbeschreibung 330
Kurs DLBFMWAMA02: Projekt: Unternehmensbewertung 332

Modul DLFIAC: International Accounting
Modulbeschreibung 336
Kurs DLFIAC01: International Accounting 338

Modul DLBFMWAKRL1: Konzernrechnungswesen
Modulbeschreibung 345
Kurs DLBFMWAKRL01: Konzernrechnungswesen 347

Modul DSESA1024: Einführung in die soziale Arbeit
Modulbeschreibung 352
Kurs DSESA102401: Einführung in die Soziale Arbeit 354

Modul DSBSOZSR: Sozialrecht
Modulbeschreibung 357
Kurs DSBSOZSR01: Sozialrecht 359

Modul DLBSOPSW-01: Sozialmanagement
Modulbeschreibung 362
Kurs DLBSOPSW01-01: Sozialmanagement 364

Modul DLBSASWSO: Sozialwirtschaft und Sozialökonomie
Modulbeschreibung 371
Kurs DLBSASWSO01: Sozialwirtschaft und Sozialökonomie 373

Modul DSSCM0726: Supply Chain Management
Modulbeschreibung 380
Kurs DSSCM072601: Supply Chain Management 382

Modul DSBBWLATL: Seminar: Aktuelle Themen des Logistikmanagements
Modulbeschreibung 387
Kurs DSBBWLATL01: Seminar: Aktuelle Themen des Logistikmanagements 389

Modul DLBLOWSOM1: Logistics Operations Management
Modulbeschreibung 392
Kurs DLBLOWSOM01: Logistics Operations Management 394

Modul DLBLOEPLS: Entwurf und Planung logistischer Systeme
Modulbeschreibung 399
Kurs DLBLOEPLS01: Entwurf und Planung logistischer Systeme 401

Modul DSBBWLIM: Projekt: Internationale Marktforschung
Modulbeschreibung 406
Kurs DSBBWLIM01: Projekt: Internationale Marktforschung 408

Modul DSSCM0726: Supply Chain Management
Modulbeschreibung 411
Kurs DSSCM072601: Supply Chain Management 413

Modul DLBCRM: Customer Relationship Management
Modulbeschreibung 418
Kurs DLBCRM01: Customer Relationship Management 420

Modul DLBIMAIH: Internationale Handelsstrategien
Modulbeschreibung 428
Kurs DLBIMAIH01: Internationale Handelsstrategien 430

Modul DSBBWLIM: Projekt: Internationale Marktforschung
Modulbeschreibung 435
Kurs DSBBWLIM01: Projekt: Internationale Marktforschung 437

Modul DSBBWLIHM: International HR-Management

Modulbeschreibung 440
Kurs DSBBWLIHM01: International HR-Management 442

Modul DLBINTIWR: Internationales Vertragsmanagement
Modulbeschreibung 446
Kurs DLBINTIWR01: Internationales Vertragsmanagement 448

Modul DLBIMAIH: Internationale Handelsstrategien
Modulbeschreibung 455
Kurs DLBIMAIH01: Internationale Handelsstrategien 457

Modul DSBBWLEG: Einführung in die Gesundheitsökonomie
Modulbeschreibung 462
Kurs DSBBWLEG01: Einführung in die Gesundheitsökonomie 464

Modul DSBBWLRG: Seminar: Rahmenbedingungen des Gesundheitsmarktes
Modulbeschreibung 468
Kurs DSBBWLRG01: Seminar: Rahmenbedingungen des Gesundheitsmarktes 470

Modul DLBPMPCO: Pflegecontrolling
Modulbeschreibung 473
Kurs DLBPMPCO01: Pflegecontrolling 475

Modul DLGWPM2: Handlungsansätze im Pflegemarkt
Modulbeschreibung 479
Kurs DLGWPM02: Handlungsansätze im Pflegemarkt 481

Modul DSBBWLNT: Nachhaltige Technologien
Modulbeschreibung 487
Kurs DSBBWLNT01: Nachhaltige Technologien 489

Modul DSBBWLNK: Seminar: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive
Modulbeschreibung 492
Kurs DSBBWLNK01: Seminar: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive 494

Modul DLBFTDFW: Digitalisierung im Finanzwesen
Modulbeschreibung 497
Kurs DLBFTDFW01: Digitalisierung im Finanzwesen 499

Modul DLBEPWITN1: Circular Economy
Modulbeschreibung 503
Kurs DLBEPWITN01: Circular Economy 505

Modul DSBBWLDHR: Digital HR
Modulbeschreibung 510

Kurs DSBBWLDHR01: Digital HR 512

Modul DSBBWLPMA: Projekt: Marketing Analytics
Modulbeschreibung 516
Kurs DSBBWLPMA01: Projekt: Marketing Analytics 518

Modul DLBECWUP: Webshop und Plattformen
Modulbeschreibung 521
Kurs DLBECWUP01: Webshop und Plattformen 523

Modul DLBFMDFC: Digital Finance und Controlling
Modulbeschreibung 530
Kurs DLBFMDFC01: Digital Finance und Controlling 532

Modul DSBBWLPP: Programmmanagement und Projektcontrolling
Modulbeschreibung 537
Kurs DSBBWLPP01: Programmmanagement und Projektcontrolling 539

Modul DSBBWLPPS: Projekt: Projektsimulation
Modulbeschreibung 542
Kurs DSBBWLPPS01: Projekt: Projektsimulation 544

Modul DLBINGDT: Projekt: Design Thinking
Modulbeschreibung 547
Kurs DLBINGDT01: Projekt: Design Thinking 549

Modul BWPM1: Spezialaspekte des Projektmanagements
Modulbeschreibung 555
Kurs BWPM01: Spezialaspekte des Projektmanagements 557

Modul DSBBWLPO: Projekt: Organisationsentwicklung
Modulbeschreibung 562
Kurs DSBBWLPO01: Projekt: Organisationsentwicklung 564

Modul DSBBWLAL: Advanced Leadership I
Modulbeschreibung 567
Kurs DSBBWLAL01: Advanced Leadership I 569

Modul DLBWPWGOECM1: Projekt: Agile Transformation in Organisationen
Modulbeschreibung 573
Kurs DLBWPWGOECM01: Projekt: Agile Transformation in Organisationen 575

Modul BUPL: Unternehmensplanspiel
Modulbeschreibung 580
Kurs BUPL01: Unternehmensplanspiel 582

Modul DLBDSIPWP_D: Einführung in die Programmierung mit Python
Modulbeschreibung 588
Kurs DLBDSIPWP01_D: Einführung in die Programmierung mit Python 590

Modul DLBDSOOFPP_D: Objektorientierte und funktionale Programmierung mit Python
Modulbeschreibung 595
Kurs DLBDSOOFPP01_D: Objektorientierte und funktionale Programmierung mit Python 597

Modul DLBDSCC_D: Cloud Computing
Modulbeschreibung 602
Kurs DLBDSCC01_D: Cloud Computing 604

Modul DLBPKIEKPT1: Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken
Modulbeschreibung 609
Kurs DLBPKIEKPT01: Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken 611

1. Semester

Betriebswirtschaftslehre

Modulcode: DSBBWLGB

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sebastian Schubert (Betriebswirtschaftslehre)

Kurse im Modul

- Betriebswirtschaftslehre (DSBBWLGB01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Alternative Prüfungsleistung	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Geschichte der Betriebswirtschaftslehre
- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
- Unternehmensführung
- Überblick über die Funktionsbereiche im Unternehmen
- Aktuelle Entwicklungen und Megatrends der Betriebswirtschaftslehre

Qualifikationsziele des Moduls

Betriebswirtschaftslehre

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden betriebswirtschaftlichen sowie wirtschaftswissenschaftlichen Denk- und Arbeitsweisen anzuwenden.
- die betriebswirtschaftlichen Grundzusammenhänge zu verstehen.
- Kernelemente der Unternehmensführung zu kennen, zu verstehen und anzuwenden.
- die wesentlichen Entscheidungskriterien und Ausgestaltungsmöglichkeiten struktureller Entscheidungen von Unternehmen (Rechtsform, Standort, Unternehmensverbindungen) zur kennen.
- die wichtigsten primären und sekundären Funktionsbereiche eines Unternehmens (Beschaffung, Produktion, Absatz Rechnungswesen, Finanzierung, Personal und deren grundlegende Inhalte, Ziele und Instrumente zu kennen.
- aktuelle Entwicklungen und Megatrends in der Betriebswirtschaftslehre zu kennen und zu analysieren.
- die nötigen Grundlagen zur weiteren Spezialisierung innerhalb der Betriebswirtschaftslehre zu kennen und zu beherrschen.
- grundlegende methodischen Kenntnisse zur Lösung von Fallstudien zu kennen und zu beherrschen und Fallstudien im Team zu erarbeiten und zu präsentieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Betriebswirtschaftslehre

Kurscode: DSBBWLGB01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre setzt sich mit den Grundlagen und Grundbegriffen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre auseinander. Er vermittelt den Studierenden einen Überblick über die unterschiedlichen Funktionsbereiche eines Betriebs und schafft damit ein Grundverständnis zu den grundsätzlichen Fragen des Wirtschaftens in Unternehmen. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über das Basiswissen, um darauf aufbauend das betriebswirtschaftliche Spezialwissen im weiteren Verlauf des Studiums zu erwerben.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden betriebswirtschaftlichen sowie wirtschaftswissenschaftlichen Denk- und Arbeitsweisen anzuwenden.
- die betriebswirtschaftlichen Grundzusammenhänge zu verstehen.
- Kernelemente der Unternehmensführung zu kennen, zu verstehen und anzuwenden.
- die wesentlichen Entscheidungskriterien und Ausgestaltungsmöglichkeiten struktureller Entscheidungen von Unternehmen (Rechtsform, Standort, Unternehmensverbindungen) zur kennen.
- die wichtigsten primären und sekundären Funktionsbereiche eines Unternehmens (Beschaffung, Produktion, Absatz Rechnungswesen, Finanzierung, Personal und deren grundlegende Inhalte, Ziele und Instrumente zu kennen.
- aktuelle Entwicklungen und Megatrends in der Betriebswirtschaftslehre zu kennen und zu analysieren.
- die nötigen Grundlagen zur weiteren Spezialisierung innerhalb der Betriebswirtschaftslehre zu kennen und zu beherrschen.
- grundlegende methodischen Kenntnisse zur Lösung von Fallstudien zu kennen und zu beherrschen und Fallstudien im Team zu erarbeiten und zu präsentieren.

Kursinhalt

1. Geschichte der Betriebswirtschaftslehre

2. Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
   - 2.1 Elemente der Wirtschaft
   - 2.2 Typologie von Unternehmen

- 2.3 Wirtschaften im Unternehmen
- 2.4 Umwelt des Unternehmens

3. Unternehmensführung
   - 3.1 Grundlagen und Theorien der Unternehmensführung
   - 3.2 Unternehmensziele, -grundsätze, -leitbilder und -kultur
   - 3.3 Unternehmensethik und gesellschaftliche Verantwortung
   - 3.4 Strategisches Management
   - 3.5 Strukturelle Entscheidungen (Rechtsform, Standort, Unternehmensverbindungen)
   - 3.6 Planung, Entscheidung, Ausführung und Kontrolle

4. Überblick über die Funktionsbereiche im Unternehmen
   - 4.1 Das Modell der Wertkette von Porter
   - 4.2 Primärfunktionen im Unternehmen
     - 4.2.1 Beschaffung
     - 4.2.2 Produktion
     - 4.2.3 Absatz
   - 4.3 Sekundärfunktionen im Unternehmen
     - 4.3.1 Rechnungswesen
     - 4.3.2 Finanzierung
     - 4.3.3 Personal

5. Aktuelle Entwicklungen und Megatrends in der Betriebswirtschaftslehre

Literatur

Pflichtliteratur

- Haller, S.: Dienstleistungsmanagement: Grundlagen – Konzepte – Instrumente, 7. Aufl., 2017. https://link-springer-com.pxz.iubh.de:8443/book/10.1007/978-3-658-16897-1
- Hutzschenreuter, T.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Grundlagen mit zahlreichen Praxisbeispielen, 6. Aufl., Wiesbaden 2015.
- Köhler, R./Küpper, H.-U./Pfingsten, A. (Hrsg.): Handwörterbuch der Betriebswirtschaft (HWB), Reihe: Enzyklopädie der Betriebswirtschaftslehre, Band 1, 6. Aufl., Stuttgart 2007.
- Schierenbeck, H./Wöhle, C. B.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, 19. Aufl., München 2016. https://www-dawsonera-com.pxz.iubh.de:8443/abstract/9783110480450
- Thommen, J.-P./Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 8. Aufl., Wiesbaden 2017. https://link-springer-com.pxz.iubh.de:8443/book/10.1007/978-3-658-07768-6
- Vahs, D./Schäfer-Kunz, J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 7. Aufl., Stuttgart 2015. https://ebookcentral.proquest.com.pxz.iubh.de:8080/lib/badhonnef/detail.action?docID=2125930
- Weber, W./Kabst, R./Baum, M.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 10. Aufl., 2018. https://link-springer-com.pxz.iubh.de:8443/book/10.1007/978-3-658-18252-6
- Wöhe, G./Döring, U.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 26. Aufl., München 2016.
- Ellet, W.: Das Fallstudien – Handbuch der Harvard Business School Press: Business Cases Entwickeln und Erfolgreich Auswerten, Bern 2008.
- Mauffete-Leenders, L.A./Erskine, J.A.: Learning with Cases, 2007.
- Zaugg, Robert J./Wenger, Andreas P.: Anleitung zur Bearbeitung von Case Studies, in: WiSt, Heft 3, März 2003, S. 178-182.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Alternative Prüfungsleistung

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
114 h	36 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert werden. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Projekt: Agiles Projektmanagement

Modulcode: DSBBWLAPM

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Projekt: Agiles Projektmanagement)

Kurse im Modul

- Projekt: Agiles Projektmanagement (DSBBWLAPM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

In diesem Kurs erlangen die Studierenden Handlungskompetenzen im Bereich des agilen Projektmanagements durch die eigenständige Bearbeitung eines Projekts. Hierbei wenden sie unter anderem die Werte, Aktivitäten, Rollen und Artefakte agiler Vorgehensweisen am Beispiel Scrum an.

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: Agiles Projektmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Unterschiede zwischen agilem und plangetriebenem Projektmanagement zu erläutern.
- agile Prinzipien zu erläutern.
- nach den in Scrum definierten Werten agil zusammenzuarbeiten.
- die in Scrum definierten Aktivitäten anzuwenden.
- die in Scrum definierten Rollen zu verantworten.
- die in Scrum definierten Artefakte zu erstellen und zu pflegen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Methoden	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Projekt: Agiles Projektmanagement

Kurscode: DSBBWLAPM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

Beschreibung des Kurses

Unter Anwendung bekannter Methoden und Techniken aus dem Themengebiet des agilen Projektmanagements bearbeiten die Studierenden in diesem Kurs selbstständig eine praktische Fragestellung und erhalten so eine praktische Einführung in das agile Projektmanagement. Dabei erfolgt die Anwendung der einzelnen Grundprinzipien auch in Gegenüberstellung zu plangetriebenem Projektmanagement. Um agiles Projektmanagement nicht nur zu verstehen, sondern auch zu erfahren, werden Werte, Aktivitäten, Rollen und Artefakte typischer agiler Vorgehensweisen am Beispiel Scrum vertieft und an einem Beispielprojekt umgesetzt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Unterschiede zwischen agilem und plangetriebenem Projektmanagement zu erläutern.
- agile Prinzipien zu erläutern.
- nach den in Scrum definierten Werten agil zusammenzuarbeiten.
- die in Scrum definierten Aktivitäten anzuwenden.
- die in Scrum definierten Rollen zu verantworten.
- die in Scrum definierten Artefakte zu erstellen und zu pflegen.

Kursinhalt

- In diesem Kurs werden den Studierenden verschiedene Kompetenzen im Bereich des agilen Projektmanagements durch die praktische Anwendung im Rahmen eines Projektberichts vermittelt. Im Gegensatz zu plangetriebenem Projektmanagement werden dabei vor allem die aus der modernen Softwareentwicklung bekannten Prinzipien der Agilität genutzt. Am Beispiel von SCRUM sollen sich die Studierenden eine agile Vorgehensweise selbst aneignen. Das Wissen um die jeweiligen Rollen und Aktivtäten werden die Studierenden dann in einem einfachen Projekt einsetzen und auf diese Weise erste praktische Erfahrungen sammeln und im Projektbericht dokumentieren. Die Inhalte der Projekte ergeben sich aus den individuellen Fähigkeiten und Voraussetzungen der Studierenden.

Literatur

Pflichtliteratur

- Röpstorff, S./Wiechmann, R. (2012): Scrum in der Praxis. Erfahrungen, Problemfelder und Erfolgsfaktoren. dpunkt.verlag, Heidelberg.
- Rubin, K. S. (2014): Essential Scrum. Umfassendes Scrum-Wissen aus der Praxis. Mitp Verlag, Frechen.
- Roock, A. (2011): Software-Kanban. Eine Einführung. In: Projektmagazin, Heft 4,
- Leffingwell, D. et al. (o. J.): Scaled Agile Framework. (URL: http://scaledagileframework.com/ [letzter Zugriff: 17.07.2015]).
- Schwaber, K./Sutherland, J. (o. J.): The Scrum Guide™ - The definitive Guide to Scrum: The Rules of the Game. (URL: www.scrumguides.org [letzter Zugriff: 17.07.2015]).

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
123 h	27 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Im Rahmen des Projekts haben Studierende die Möglichkeit, ein eigenständiges Projektthema unter der fachkundigen Betreuung einer Lehrperson zu bearbeiten. Dies dient der Anwendung von erworbenem fachlichem und methodischem Wissen zur Analyse und Lösung eines Problems aus der Praxis.

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation

Modulcode: DSBBWLWMK-H

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Silko Pfeil (Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation)

Kurse im Modul

- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation (DSBBWLWMK-H01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Workbook	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Forschungsparadigmen
- Anwendung guter wissenschaftlicher Praxis
- Methodenlehre
- Literaturverwaltung
- Empirie
- Formen wissenschaftlichen Arbeitens an der IU

Qualifikationsziele des Moduls

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- formale Qualitätskriterien einer wissenschaftlichen Arbeit zu verstehen.
- formale Qualitätskriterien einer wissenschaftlichen Arbeit anzuwenden.
- grundlegende Forschungsmethoden zu unterscheiden und Kriterien guter wissenschaftlicher Praxis zu benennen.
- zentrale wissenschaftstheoretische Grundlagen und Forschungsparadigmen sowie deren Auswirkungen auf wissenschaftliche Forschungsergebnisse zu beschreiben.
- Literaturdatenbanken, Literaturverwaltungsprogramme sowie weitere Bibliotheksstrukturen sachgerecht zu nutzen, Plagiate zu vermeiden und Zitationsstile korrekt anzuwenden.
- die Evidenzkriterien auf wissenschaftliche Texte anzuwenden.
- ein Forschungsthema einzugrenzen und daraus eine Gliederung für wissenschaftliche Texte abzuleiten.
- ein Literatur-, Abbildungs-, Tabellen- und Abkürzungsverzeichnis für wissenschaftliche Texte zu erstellen.
- die unterschiedlichen Formen des wissenschaftlichen Arbeitens an der IU zu verstehen und voneinander zu unterscheiden.
- nach wissenschaftlichen Kriterien eigenständig Studien zu verfassen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation

Kurscode: DSBBWLWMK-H01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Anwendung guter wissenschaftlicher Praxis gehört zu den akademischen Basisqualifikationen, die im Verlaufe eines Studiums erworben werden sollten. In diesem Kurs geht es um die Unterscheidung zwischen Alltagswissen und Wissenschaft. Dafür ist ein tieferes wissenschaftstheoretisches Verständnis ebenso notwendig, wie das Kennenlernen grundlegender Forschungsmethoden und Instrumente zum Verfassen wissenschaftlicher Texte. Die Studierenden erhalten daher erste Einblicke in die Thematik und werden an Grundlagenwissen herangeführt, die ihnen zukünftig beim Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten dienen. Darüber hinaus erhalten die Studierenden einen Überblick über die unterschiedlichen IU Prüfungsformen und einen Einblick in deren Anforderungen und Umsetzung.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- formale Qualitätskriterien einer wissenschaftlichen Arbeit zu verstehen.
- formale Qualitätskriterien einer wissenschaftlichen Arbeit anzuwenden.
- grundlegende Forschungsmethoden zu unterscheiden und Kriterien guter wissenschaftlicher Praxis zu benennen.
- zentrale wissenschaftstheoretische Grundlagen und Forschungsparadigmen sowie deren Auswirkungen auf wissenschaftliche Forschungsergebnisse zu beschreiben.
- Literaturdatenbanken, Literaturverwaltungsprogramme sowie weitere Bibliotheksstrukturen sachgerecht zu nutzen, Plagiate zu vermeiden und Zitationsstile korrekt anzuwenden.
- die Evidenzkriterien auf wissenschaftliche Texte anzuwenden.
- ein Forschungsthema einzugrenzen und daraus eine Gliederung für wissenschaftliche Texte abzuleiten.
- ein Literatur-, Abbildungs-, Tabellen- und Abkürzungsverzeichnis für wissenschaftliche Texte zu erstellen.
- die unterschiedlichen Formen des wissenschaftlichen Arbeitens an der IU zu verstehen und voneinander zu unterscheiden.
- nach wissenschaftlichen Kriterien eigenständig Studien zu verfassen.

Kursinhalt

1. Wissenschaftstheorie

- 1.1 Einführung in Wissenschaft und Forschung
- 1.2 Vorbereitung der wissenschaftlichen Arbeit
- 1.3 Themenwahl
  - 1.3.1 Themenvorschlag formulieren
  - 1.3.2 Zielsetzung, Forschungsfragestellung und Gliederung
- 1.4 Quellen und Literatur
  - 1.4.1 Grundsätzliches
  - 1.4.2 Recherche vorbereiten
    - 1.4.2.1 Kataloge
    - 1.4.2.2 Zeitschriftendatenbanken
    - 1.4.2.3 Fachdatenbanken
    - 1.4.2.4 Suchmaschinen im Internet
  - 1.4.3 Recherche durchführen

2. Anwendung guter wissenschaftlicher Praxis
   - 2.1 Forschungsethik
   - 2.2 Evidenzlehre
   - 2.3 Datenschutz und eidesstattliche Erklärung
   - 2.4 Orthografie und Form
   - 2.5 Plagiatsprävention

3. Forschungsmethoden
   - 3.1 Empirische Forschung
     - 3.1.1 Forschungsparadigmen
     - 3.1.2 Auswirkungen wissenschaftlicher Paradigmen auf das Forschungsdesign
   - 3.2 Literatur- und Übersichtsarbeiten
   - 3.3 Erkenntnislogik
     - 3.3.1 Induktion
     - 3.3.2 Deduktion
   - 3.4 Daten erheben
   - 3.5 Datenarten
     - 3.5.1 Sekundärdaten
     - 3.5.2 Primärdaten
   - 3.6 Primäre Datenerhebung
     - 3.6.1 Quantitative Datenerhebung
     - 3.6.2 Qualitative Datenerhebung
     - 3.6.3 Methodenmix

- 3.7 Methodenkritik und Selbstreflexion

4. Daten darstellen und auswerten
   - 4.1 Skalentypen
   - 4.2 Erhebungsverfahren
   - 4.3 Befragungen
   - 4.4 Inhaltsanalyse
   - 4.5 Fallstudien
   - 4.6 Daten auswerten
   - 4.7 Daten darstellen
   - 4.8 Daten analysieren und interpretieren

5. Wissenschaftliches Arbeiten an der IU
   - 5.1 Exposés und Projektarbeiten
   - 5.2 Seminararbeit
   - 5.3 Projektbericht
   - 5.4 Fallstudie
   - 5.5 Bachelorarbeit
   - 5.6 Fachpräsentation/Referat

Literatur

Pflichtliteratur

- Studienskript aus dem Fernstudium
- Flick, U. et al. (2012). Handbuch Qualitative Sozialforschung. Grundlagen, Konzepte, Methoden und Anwendungen. 3. Auflage. Weinheim: Beltz Verlag.
- Hug, T. & Poscheschnik, G. (2015). Empirisch Forschen. 2. Auflage. Wien: Verlag Huter & Roth KG.
- Kipman, U., Leopold-Wildburger, U., & Reiter, T. (2017). Wissenschaftliches Arbeiten 4.0: Vortragen und Verfassen leicht gemacht. Wiesbaden: Springer-Verlag.
- Klapper, D., Konradt, U., Walter, A., & Wolf, J. (2009). Methodik der empirischen Forschung (Vol. 3). S. Albers (Ed.). Wiesbaden: Gabler.
- Mason, P., & McBride, P. K. (2014). Researching tourism, leisure and hospitality for your dissertation. Goodfellow Publishers.
- Schwaiger, M., & Meyer, A. (Eds.). (2011). Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft: Handbuch für Wissenschaftler und Studierende. München: Vahlen.
- Stock, S., Schneider, P., Peper, E., & Molitor, E. (Eds.). (2018). Erfolgreich wissenschaftlich arbeiten: Alles, was Studierende wissen sollten. Berlin: Springer-Verlag.
- Theisen, M. R. (2013). Wissenschaftliches Arbeiten: Erfolgreich bei Bachelor-und Masterarbeit. München: Vahlen.
- Werner, M., Vogt, S., & Scheithauer, L. (2016). Wissenschaftliches Arbeiten in der Sozialen Arbeit. Wochenschau Verlag.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Kombiveranstaltung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Der Online-Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützen Selbstlernphase. Während der virtuellen Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Managerial Economics

Modulcode: DSBBWLME

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Managerial Economics)

Kurse im Modul

- Managerial Economics (DSBBWLME01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einordnung der Volkswirtschaftslehre
- Mikroökonomische Analyse der Nachfrage und des Angebotes
- Marktformen und Preisbildung
- Elastizitäten
- Grundlagen der Wohlfahrtsökonomik
- Marktregulierungen: Eingriffe in die Preisbildung
- Steuern und Subventionen
- Ziele der Wirtschaftspolitik
- Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung
- Grundlagen der Konjunktur-, Geld- und Fiskalpolitik

Qualifikationsziele des Moduls

Managerial Economics

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Volkswirtschaftslehre in den Grundzusammenhang der Wirtschaftswissenschaften einzuordnen.
- den Unterschied zwischen der Mikro- und der Makroökonomie und deren wesentliche Elemente zu kennen.
- ökonomische Modelle zu verstehen und positive von normativen Aussagen zu unterscheiden.
- das Verhalten der Marktakteure nachzuvollziehen, das Konzept des Marktgleichwichts und die zentrale Steuerungsfunktion des Preises für die Allokation knapper Ressourcen zu begreifen.
- die Gründe für Marktversagen zu kennen und die Auswirkungen staatlicher Eingriffe einschätzen zu können.
- die Grundlagen der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung zu beherrschen.
- die Ziele der Wirtschaftspolitik und deren Umsetzung im Rahmen der Konjunktur-, Fiskal- und Geldpolitik zu kennen.
- mit den elementaren ökonomischen Grundtatbeständen vertraut zu sein.
- mit Hilfe ihrer volkswirtschaftlichen Kompetenz, aktuelle wirtschaftspolitische Probleme und Medieninformationen einzuordnen und tiefergehend zu beurteilen.
- gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge zu analysieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Managerial Economics

Kurscode: DSBBWLME01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs vermittelt Grundkenntnisse sowie spezifische wissenschaftliche Methoden und Techniken der Volkswirtschaftslehre. Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für ökonomische Grundprobleme im Hinblick auf die Allokation knapper Güter in privaten Haushalten, auf Märkten und im Staatswesen. Auf Ebene der Mikroökonomie erfolgt eine detaillierte Analyse auf Nachfrage- und Angebotsseite. Im Kern wird das Wahl- und Entscheidungsverhalten von Haushalten und Unternehmen sowie deren Zusammenwirken auf Märkten in Abhängigkeit von Marktform und -struktur beleuchtet. Zudem werden die Einflussmöglichkeiten staatlicher Eingriffe und deren Konsequenzen analysiert und bewertet. Auf Ebene der Makroökonomik werden ökonomische Zusammenhänge auf aggregierter Ebene betrachtet. Im Rahmen dieses Modulabschnitts erfolgt eine genauere (ex-post) Betrachtung der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, bevor im Rahmen volkswirtschaftlicher ex-ante Analysen Güter-, Geld- und Arbeitsmarkt detailliert betrachtet werden. Im weiteren Verlauf des Moduls werden darauf aufbauend unterschiedliche makroökonomische Grundüberzeugungen dargestellt und hinsichtlich ihrer wirtschaftspolitischen Konsequenzen analysiert und bewertet.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Volkswirtschaftslehre in den Grundzusammenhang der Wirtschaftswissenschaften einzuordnen.
- den Unterschied zwischen der Mikro- und der Makroökonomie und deren wesentliche Elemente zu kennen.
- ökonomische Modelle zu verstehen und positive von normativen Aussagen zu unterscheiden.
- das Verhalten der Marktakteure nachzuvollziehen, das Konzept des Marktgleichwichts und die zentrale Steuerungsfunktion des Preises für die Allokation knapper Ressourcen zu begreifen.
- die Gründe für Marktversagen zu kennen und die Auswirkungen staatlicher Eingriffe einschätzen zu können.
- die Grundlagen der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung zu beherrschen.
- die Ziele der Wirtschaftspolitik und deren Umsetzung im Rahmen der Konjunktur-, Fiskal- und Geldpolitik zu kennen.
- mit den elementaren ökonomischen Grundtatbeständen vertraut zu sein.
- mit Hilfe ihrer volkswirtschaftlichen Kompetenz, aktuelle wirtschaftspolitische Probleme und Medieninformationen einzuordnen und tiefergehend zu beurteilen.
- gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge zu analysieren.

Kursinhalt

1. Einordnung der Volkswirtschaftslehrw
2. Mikroökonomische Analyse der Nachfrage
3. Mikroökonomische Analyse des Angebotes
4. Marktformen und Preisbildung
5. Elastizitäten
6. Marktregulierungen: Eingriffe in die Preisbildung
7. Steuern und Subventionen
8. Konsumentenpräferenzen und Handel
9. Ziele der Wirtschaftspolitik
10. Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung
11. Grundlagen der Konjunkturpolitik

12. Grundlagen der Geldpolitik
13. Grundlagen der Fiskalpolitik

Literatur
Pflichtliteratur
▪ Mankiw, N.G./Taylor, M.P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 8. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 2021.
Weiterführende Literatur
▪ Blanchard, O./ Illing, G.: Makroökonomie, 7. aktualisierte und erweiterte Aufl., Pearson, Halbergmoos, 2017. https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=5583864 ▪ Bofinger, P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 5. Aufl., Pearson, Halbergmoos, 2020. ▪ Bofinger, P./Mayer, E.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre – das Übungsbuch, 4. Aufl., Pearson, Halbergmoos, 2020. ▪ Hagen, T./Klüh, U./Sauer, St.: Makroökonomie Übungsbuch, 5. Aufl. Pearson, Halbergmoos, 2017 ▪ Hamilton, J.H./Suslow V.Y.: Übungen zur Mikroökonomie, 9. Aufl., Pearson, Halbergmoos, 2018 ▪ Herrmann, M.: Arbeitsbuch Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 6. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 2021. ▪ Pindyck, R.S./Rubinfeld, D.L.: Mikroökonomie, 9. Aufl., Pearson, Halbergmoos, 2018 ▪ Varian, Hal R.: Grundzüge der Mikroökonomik, 9 Aufl., De Gruyter Oldenbourg, Berlin, Boston, 2016 http://search.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/login.aspx?direct=true&db=cat05114a&AN=ihb.28004&site=eds-live&scope=site ▪ Woll, A.: Volkswirtschaftslehre, 16. Aufl., Vahlen, München 2011. http://search.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=846299&site=eds-live&scope=site

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
114 h	36 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert werden. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Praxisprojekt 1

Modulcode: DSPRAXP11022

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. oec. Silko Pfeil (Praxisprojekt 1)

Kurse im Modul

- Praxisprojekt 1 (DSPRAXP1102201)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Projektarbeit	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Planung des Praxisprojektes
- Reflexion des beruflichen Handelns
- Dokumentation und Auswertung des Projektes

Qualifikationsziele des Moduls

Praxisprojekt 1

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme mit einfachem Schwierigkeitsgrad anzuwenden.
- die betriebliche Arbeitspraxis auf Basis ihrer bisherigen Erfahrungen zu kennen.
- Probleme aus der Praxis selbstständig bearbeiten zu können.
- erste kreative und kommunikative Fähigkeiten in Form von Projekt- und Beratungskompetenz entwickelt zu haben.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Alle Module des Semesters	Alle dualen Bachelor-Programme

Praxisprojekt 1

Kurscode: DSPRAXP1102201

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Praxisprojektes I bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung mit Unternehmensbezug unter Einleitung einer/s Lehrenden. Die Themenstellung weist einen einfachen Schwierigkeitsgrad auf. Die Studierenden recherchieren eigenständig die Unternehmensstruktur, die Wettbewerbssituation und Kennzahlen des Praxisunternehmens und erstellen einen Unternehmenssteckbrief. Die Studierenden erfassen ihre Recherche in einer schriftlichen Projektarbeit.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme mit einfachem Schwierigkeitsgrad anzuwenden.
- die betriebliche Arbeitspraxis auf Basis ihrer bisherigen Erfahrungen zu kennen.
- Probleme aus der Praxis selbstständig bearbeiten zu können.
- erste kreative und kommunikative Fähigkeiten in Form von Projekt- und Beratungskompetenz entwickelt zu haben.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

Kursinhalt

- Die Projektarbeit im Praxisprojekt I dient primär dem Erlernen und dem Training der Recherche. Es wird durch die Hochschule das Thema vorgegeben. Dieses wird von den Studierenden mit Blick auf ihren Praxisbetrieb bearbeitet. Die Erstellung der Projektarbeit wird durch Lehrende der Hochschule intensiv betreut. Sie recherchieren eigenständig, arbeiten einen Unternehmenssteckbrief aus und leisten einen Beitrag zur Anwendung des Themas.

Literatur

Pflichtliteratur

- Kohlert, H. (2015). Unternehmensanalyse und strategische Planung. Verlag W. Kohlhammer.
- Teichert, T. (2017). Unternehmensanalyse und strategische Marktpositionierung, AV-Akademikerverlag.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Praxisprojekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Projektarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
0 h	0 h	0 h	0 h	150 h	150 h

Lehrmethoden
Die Studierenden bearbeiten selbstständig eine praxisrelevante, wissenschaftliche Fragestellung mit Unternehmensbezug unter akademischer Anleitung.

2. Semester

Wirtschaftsmathematik

Modulcode: DSBBWLWM

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Kirsten Jäger (Wirtschaftsmathematik)

Kurse im Modul

- Wirtschaftsmathematik (DSBBWLWM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen der Analysis
- Funktionen
- Differenzialrechnung
- Multivariate Funktionen
- Folgen und Reihen
- Integralrechnung

Qualifikationsziele des Moduls

Wirtschaftsmathematik

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden wirtschaftsmathematischen Werkzeuge und Methoden anzuwenden und können diese bei Bedarf abrufen und auf andere wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen anwenden.
- mathematische Herleitungen in anderen Modulen nachzuvollziehen und zu verstehen.
- einen Zugang zu eigenen analytischen Schlussfolgerungen zu erlangen.
- quantitative Zusammenhänge eigenständig zu erkennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
▪ Statistik ▪ Investition und Finanzierung ▪ Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	▪ Bachelor Betriebswirtschaftslehre ▪ Bachelor Marketing Management ▪ Bachelor Logistikmanagement

Wirtschaftsmathematik

Kurscode: DSBBWLWM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Mathematik gehört im Bereich der BWL zu den Grundlagenfächern und stellt damit als Querschnittfunktion fächerübergreifend quantitative Methoden bereit. Diese Grundlagen werden in sehr vielen Kursen und Modulen benötigt, zum Beispiel im Bereich der Investitions- und Finanztheorie, Mikro- und Makroökonomie, Logistik oder Marketing, um nur ein paar Beispiele zu nennen. Die Wirtschaftsmathematik ist für den Betriebswirt und Volkswirtschaftler somit ein Werkzeug, das beherrscht werden sollte, um Zugang zu weiterführenden Inhalten zu bekommen. Diesem Verständnis folgend fokussiert das Modul Wirtschaftsmathematik primär die ökonomische Anwendung von mathematischen Methoden.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden wirtschaftsmathematischen Werkzeuge und Methoden anzuwenden und können diese bei Bedarf abrufen und auf andere wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen anwenden.
- mathematische Herleitungen in anderen Modulen nachzuvollziehen und zu verstehen.
- einen Zugang zu eigenen analytischen Schlussfolgerungen zu erlangen.
- quantitative Zusammenhänge eigenständig zu erkennen.

Kursinhalt

1. Grundlagen der Analysis
   - 1.1 Arithmetische und algebraische Grundlagen
   - 1.2 Summen und Produkte
   - 1.3 Gleichungen
   - 1.4 Ungleichungen
2. Funktionen
   - 2.1 Einführung
   - 2.2 Darstellungsformen
   - 2.3 Eigenschaften von Funktionen
   - 2.4 Grundlegende Funktionstypen
   - 2.5 Ausgewählte ökonomische Anwendungen

3. Differenzialrechnung I
   - 3.1 Differenzen- und Differenzialquotient
   - 3.2 Differenzieren
   - 3.3 Höhere Ableitungen
   - 3.4 Bedeutung der ersten und zweiten Ableitung

4. Differenzialrechnung II: Anwendungen
   - 4.1 Marginalanalyse
   - 4.2 Kurvendiskussion
   - 4.3 Cournot-Punkt

5. Multivariate Funktionen
   - 5.1 Lineare und nicht lineare multivariate Funktionen
   - 5.2 Partielle Ableitungen
   - 5.3 Extremwertbestimmung
   - 5.4 Extremwertbestimmung unter Nebenbedingungen

6. Folgen und Reihen
   - 6.1 Arithmetische und geometrische Folgen
   - 6.2 Arithmetische und geometrische Reihen
   - 6.3 Finanzmathematische Anwendungen

7. Integralrechnung
   - 7.1 Das unbestimmte Integral
   - 7.2 Das bestimmte Integral

Literatur

Pflichtliteratur

- Ohse, D. (2004): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I. Analysis. 6. Auflage, Vahlen, München. ISBN-13: 978-3800631230.
- Sydsaeter, K./Hammond, P. (2008): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Basiswissen mit Praxisbezug. 3. Auflage, Pearson, München. ISBN-13: 978-3827373571

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
114 h	36 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert werden. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Marketing

Modulcode: DSMARK0423

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Marion Kalteis (Marketing)

Kurse im Modul

- Marketing (DSMARK042301)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Alternative Prüfungsleistung	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen des Marketings
- Produktpolitik
- Kommunikationspolitik
- Preispolitik
- Distributionspolitik

Qualifikationsziele des Moduls

Marketing

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Funktionsbereich Marketing in den Kontext der Betriebswirtschaftslehre einzuordnen.
- die Grundkonzeption des Marketings und seine Grundbegriffe zu kennen.
- die Bedeutung des Konsumentenverhaltens für sämtliche Marketing-Entscheidungen zu verstehen.
- die grundlegenden Möglichkeiten der Marktforschung und deren Bedeutung für die Ableitung von Marketing-Strategien zu überblicken.
- Zielmärkte zu bestimmen sowie Märkte und Kundengruppen zu segmentieren.
- Marketingziele und grundlegende Marketing-Strategien zu entwickeln.
- den Marketing-Mix (für Sachgüter und Dienstleistungen) zu kennen und dessen Kerninstrumente anzuwenden und umzusetzen.
- die Umsetzung der entwickelten Marketing-Instrumente zu beherrschen und die Notwendigkeit einer entsprechenden Erfolgskontrolle durch Marketing KPIs zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Marketing & Vertrieb	Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Marketing

Kurscode: DSMARK042301

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs Marketing vermittelt den Studierenden einen Überblick über die Grundlagen des Marketing. Nach einem Einstieg mit den Grundzügen des Konsumentenverhaltens lernen die Studierenden den Ablauf der Marketingkonzeption kennen. Nach einer fundierten Situationsanalyse (Marktforschung sowie Zielmarktbestimmung und Marktsegmentierung) werden Marketingziele sowie -strategien entwickelt und davon operative Maßnahmen innerhalb des Marketingmix abgeleitet. Darauf folgend lernen die Studierenden Instrumente für die Implementierung und das Controlling der Maßnahmen kennen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Funktionsbereich Marketing in den Kontext der Betriebswirtschaftslehre einzuordnen.
- die Grundkonzeption des Marketings und seine Grundbegriffe zu kennen.
- die Bedeutung des Konsumentenverhaltens für sämtliche Marketing-Entscheidungen zu verstehen.
- die grundlegenden Möglichkeiten der Marktforschung und deren Bedeutung für die Ableitung von Marketing-Strategien zu überblicken.
- Zielmärkte zu bestimmen sowie Märkte und Kundengruppen zu segmentieren.
- Marketingziele und grundlegende Marketing-Strategien zu entwickeln.
- den Marketing-Mix (für Sachgüter und Dienstleistungen) zu kennen und dessen Kerninstrumente anzuwenden und umzusetzen.
- die Umsetzung der entwickelten Marketing-Instrumente zu beherrschen und die Notwendigkeit einer entsprechenden Erfolgskontrolle durch Marketing KPIs zu verstehen.

Kursinhalt

1. Einführung Grundlagen des Marketingmanagements
2. Grundzüge des Konsumentenverhaltens
3. Situationsanalyse: Marktforschung sowie Zielmarktbestimmung und Marktsegmentierung
4. Marketingziele und Marketingstrategien sowie Zwischenpräsentation
5. Marketinginstrumente und Marketingmix (offline und online)

6. Implementierung und Marketing-Controlling

Literatur
Pflichtliteratur ▪ Homburg, C.: Marketingmanagement. Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 7. Aufl., Wiesbaden 2020. ▪ Kotler, P./Armstrong, G./Harris, L.C./Piercy, N.: Grundlagen des Marketing, 7. Aufl., München 2019 ▪ Meffert, Heribert/Burmann, Christoph/Kirchgeorg, Manfred/Eisenbeiß, Maik: Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung: Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele, 13. Aufl., Wiesbaden 2019.
Weiterführende Literatur ▪ Becker, Jochen: Marketing-Konzeption. Grundlagen des zielstrategischen und operativen Marketing-Managements, 11. Aufl., München 2018. ▪ Bruhn, Manfred: Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis. 14. Aufl., Wiesbaden, 2019. ▪ Kroeber-Riel, Werner/Gröppel-Klein, Andrea: Konsumentenverhalten, 11. Aufl., München 2019 Zeitschriften: ▪ absatzwirtschaft ▪ brand eins ▪ Horizont ▪ Journal of Consumer Research ▪ Journal of Marketing Management ▪ Journal of Marketing Research ▪ marke 41 ▪ markenartikel – Das Magazin für Markenführung ▪ Marketing ZFP - Journal of Research and Management ▪ W&V - Werben & Verkaufen ▪ WiSt – Wirtschaftswissenschaftliches Studium ▪ ZfbF – Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Alternative Prüfungsleistung

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
114 h	36 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert werden. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Buchführung und Bilanzierung

Modulcode: DSBBWLBB-H

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Frank Wernitz (Buchführung und Bilanzierung)

Kurse im Modul

- Buchführung und Bilanzierung (DSBBWLBB-H01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Zwecke, Rechtsgrundlagen und Buchführungspflichten
- Inventur, Inventar und Bilanz
- Grundlagen der Buchungstechnik
- Buchungen mit Umsatzsteuer
- Handels- und Industriebuchführung
- Anschaffungs- und Herstellungskosten
- Planmäßige Abschreibungen von abnutzbaren Wirtschaftsgütern
- Zeitliche Abgrenzungen von Aufwendungen und Erträgen
- Bewertung von Anlage- und Umlaufvermögen
- Kapitalflussrechnung

Qualifikationsziele des Moduls

Buchführung und Bilanzierung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Technik der doppelten Buchführung zu beherrschen.
- für wichtige Geschäftsvorfälle die Buchungssätze zu bilden und die betriebswirtschaftlichen Auswirkungen auf den Gewinn und das Vermögen des Unternehmens zu beschreiben.
- eine Bilanz nach den Vorschriften des HGB aufzustellen, zu lesen und zu interpretieren.
- Ansatz- und Bewertungswahlrechten zu beherrschen und deren Auswirkungen auf den Gewinn und das Betriebsvermögen zu beschreiben und zu berechnen.
- eine Kapitalflussrechnung erstellen, interpretieren und mit einer GuV vergleichen.
- durch die Schulung des analytischen Denkens die betrieblichen Abläufe als Güter- und Geldströme betriebswirtschaftlich zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Buchführung und Bilanzierung

Kurscode: DSBBWLBB-H01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

Beschreibung des Kurses

Buchführung und Abschluss sind für die Betriebswirtschaft ein Grundlagenfach und stellen das Handwerkszeug für Teilgebiete des Studienganges dar. Im Teil Buchführung werden die Buchungstechniken für verschiedene Geschäftsvorfälle vermittelt. Der Teil Bewertung stellt die rechtlichen Ansatz- und Bewertungsvorschriften und deren Auswirkungen auf den Gewinn und das Vermögen des Unternehmens dar. Diese Grundlagen werden in verschiedenen Modulen benötigt, insbesondere für die Bilanzanalyse, Kosten- und Leistungsrechnung, Investitions- und Planungsrechnung. Buchführung und Abschluss sind für den Betriebs- und Volkswirte somit ein Werkzeug, das beherrscht werden sollte, um Zugang zu weiterführenden betriebswirtschaftlichen Inhalten zu bekommen. Die Studierenden können die ökonomischen Auswirkungen der Geschäftsfälle und der Bewertungen auf den Gewinn, den Cashflow und die Vermögensstruktur berechnen und beurteilen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Technik der doppelten Buchführung zu beherrschen.
- für wichtige Geschäftsvorfälle die Buchungssätze zu bilden und die betriebswirtschaftlichen Auswirkungen auf den Gewinn und das Vermögen des Unternehmens zu beschreiben.
- eine Bilanz nach den Vorschriften des HGB aufzustellen, zu lesen und zu interpretieren.
- Ansatz- und Bewertungswahlrechten zu beherrschen und deren Auswirkungen auf den Gewinn und das Betriebsvermögen zu beschreiben und zu berechnen.
- eine Kapitalflussrechnung erstellen, interpretieren und mit einer GuV vergleichen.
- durch die Schulung des analytischen Denkens die betrieblichen Abläufe als Güter- und Geldströme betriebswirtschaftlich zu verstehen.

Kursinhalt

1. Zwecke, Rechtsgrundlagen und Buchführungspflichten

2. Inventur, Inventar und Bilanz
   - 2.1 Gesetzliche Vorschriften zur Aufstellung von Inventaren
   - 2.2 Gesetzliche Vorschriften zur Aufstellung von Bilanzen

3. Grundlagen der Buchungstechnik

- 3.1 Buchen mit Bestandskonten
- 3.2 Ermittlung des Gewinns und Gliederung der GuV
- 3.3 Buchen mit Erfolgskonten
- 3.4 Mehr- und Weniger- Rechnung zur Gewinnermittlung

4. Buchungen mit Umsatzsteuer
   - 4.1 Gesetzlichen Grundlagen der Umsatzsteuer
   - 4.2 Buchen der Umsatzsteuerkonten und Kontenabschluss

5. Handelsbuchführung
   - 5.1 Grundlagen der BWL und deren Umsetzung in die Buchführung
   - 5.2 Buchen der Warenkonten und Kontenabschluss

6. Industriebuchführung
   - 6.1 Grundlagen der BWL und deren Umsetzung in die Buchführung
   - 6.2 Buchen von Vorgängen des Industriebetriebes

7. Anschaffungs- und Herstellungskosten
   - 7.1 Anschaffungskosten
   - 7.2 Herstellungskosten

8. Planmäßige Abschreibungen von abnutzbaren Wirtschaftsgütern
   - 8.1 Allgemeine rechtliche Grundlagen und Buchungen der Abschreibungen
   - 8.2 Abschreibungen von beweglichen Vermögensgegenständen
   - 8.3 Abschreibungen von Gebäuden

9. Zeitliche Abgrenzungen von Aufwendungen und Erträgen
   - 9.1 Rechnungsabgrenzungen
   - 9.2 Antizipative Posten
   - 9.3 Rückstellungen

10. Bewertung
    - 10.1 Anlagevermögen
    - 10.2 Umlaufvermögen

11. Cashflow/Kapitalflussrechnung

Literatur

Pflichtliteratur

- Burger, A./Burger-Stieber, S. (2018), Grundlagen der Buchführung, Springer Verlag, Wiesbaden. https://link-springer-com.pxz.iubh.de:8443/book/10.1007%2F978-3-658-20890-5
- Coenenberg, A. et al. (2018), Einführung in das Rechnungswesen, Schäffer-Pöschel Verlag, Stuttgart, 7. Auflage. http://eds.a.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/eds/detail/detail?vid=4&sid=99a5660b-e048-4200-ab6d-ddfbd07ad19c%40sdc-v-sessmgr01&bdata=JnNpdGU9ZWRzLWxpdmUmc2NvcGU9c2l0ZQ%3d%3d#AN=1221476&db=nlebk
- Coenenberg, A. (2018), Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 25. Auflage. https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=5534940
- Deitermann, M./Flader, B./Rückwart, W.-D./Stobbe, S. (2018), Industrielles Rechnungswesen IKR, Winklers Westermann Verlag, Braunschweig, 48. Auflage
- Heno, R. (2018), Jahresabschluss nach Handelsrecht, Steuerrecht und internationalen Standards (IFRS), Springer Gabler Verlag, Wiesbaden
- Wedell, H./Dilling, A. (2018), Grundlagen des Rechnungswesens, NWB Verlag, Herne, 16. überarbeitete Auflage

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Kombiveranstaltung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Der Online-Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützen Selbstlernphase. Während der virtuellen Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Steuerlehre

Modulcode: DSBBWLES

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Daniel R. Kälberer (Steuerlehre)

Kurse im Modul

- Steuerlehre (DSBBWLES01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Referat, 15 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Steuern als Bestandteil der Rechts- und Wirtschaftsordnung
- Überblick über Gebiete und Gesetze der Steuerrechtsordnung
- Allgemeines Steuerrecht
- Grundlagen der Umsatzsteuer
- Grundlagen der Einkommensteuer

Qualifikationsziele des Moduls

Steuerlehre

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen unternehmensrelevanten Steuerarten und Vorschriften zu kennen.
- die Auswirkungen der einzelnen Steuerarten auf Abläufe innerhalb des Unternehmens zu verstehen und zu beurteilen.
- steuerliche Vorschriften auf einzelne Sachverhalte anzuwenden.
- die steuerliche Relevanz von Sachverhalten innerhalb des Unternehmens zu erkennen.
- die steuerliche Situation verschiedener Unternehmen zu vergleichen.
- unterschiedliche unternehmenssteuerliche Situationen zu werten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Steuerlehre

Kurscode: DSBBWLES01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Steuern gehören zu den elementaren Einflussfaktoren auf jedes Unternehmen. Alle unternehmerischen Entscheidungen müssen deshalb auch auf ihre steuerlichen Auswirkungen hin überprüft werden. Umgekehrt müssen die Folgen steuerlich motivierten unternehmerischen Handelns auf den Unternehmenserfolg hin betrachtet werden. Der Kurs dient der Einführung in die Systematik des Steuerrechts und macht die Studierenden mit den wesentlichen unternehmensrelevanten Steuerarten vertraut.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen unternehmensrelevanten Steuerarten und Vorschriften zu kennen.
- die Auswirkungen der einzelnen Steuerarten auf Abläufe innerhalb des Unternehmens zu verstehen und zu beurteilen.
- steuerliche Vorschriften auf einzelne Sachverhalte anzuwenden.
- die steuerliche Relevanz von Sachverhalten innerhalb des Unternehmens zu erkennen.
- die steuerliche Situation verschiedener Unternehmen zu vergleichen.
- unterschiedliche unternehmenssteuerliche Situationen zu werten.

Kursinhalt

1. Steuern als Bestandteil der Rechts- und Wirtschaftsordnung
   - 1.1 Steuern als Teil der Rechtsordnung
   - 1.2 Relevante Rechtsnormen und formale Gestaltung rechtlicher Dokumente
   - 1.3 Ökonomische Bedeutung von Steuern
2. Überblick über Gebiete und Gesetze der Steuerrechtsordnung
   - 2.1 Einteilung der Steuerarten und ihre Bedeutung
   - 2.2 Besitz- und Verkehrsteuern
   - 2.3 Verbrauchsteuern
3. Allgemeines Steuerrecht
   - 3.1 Einführung und Ablauf des Besteuerungsverfahrens
   - 3.2 Steuerrechtsverhältnis, Steuerschuldner, Steuergläubgier

3.3 Grundsätze des Besteuerungsverfahrens

4. Grundlagen der Umsatzsteuer
   - 4.1 Allgemeine Anmerkungen zur Umsatzsteuer
   - 4.2 Umsatzsteuerprüfungsverfahrens
   - 4.3 Besteuerungsverfahren

5. Grundlagen der Einkommensteuer
   - 5.1 Allgemeine Anmerkungen zur Einkommensteuer
   - 5.2 Persönliche und sachliche Steuerpflicht
   - 5.3 Veranlagungsformen
   - 5.4 Gewinneinkunftsarten
   - 5.5 Überschusseinkunftsarten

Literatur

Pflichtliteratur

- Campenhausen, Otto von / Grawert, Achim (2021): Steuerrecht im Überblick – Zusammenfassungen und Grafiken, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 6. Auflage, ISBN: 978-3-7910-5197-0.
- Fehrenbacher, Oliver (2023): Steuerrecht, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden, 8. Auflage, ISBN: 978-3-8487-8871-2.
- Grashoff, Dietrich / Mach, Holger (2021): Grundzüge des Steuerrechts, Verlag C. H. Beck, München, 15. Auflage, ISBN: 978-3-406-77102-6.
- Große, Thomas u. a. (2021): Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 22. Auflage, ISBN: 978-3-7910-5095-9.
- Heller, Robert F. (2022): Strukturen des Steuerrechts, Verlag C. H. Beck, München, ISBN: 978-3-406-78026-4.
- Hey, Uta / Lehnert, Christian (2022): Lehrbuch Abgabenordnung, NWB Verlag, Herne, 23. Auflage, ISBN: 978-3-482-67513-3.
- Jesgarzewski, Tim / Schmittmann, Jen M. (Hrsg.; 2020): Steuerrecht – Grundlagen und Anwendungsfälle aus der Wirtschaft, Springer Fachmedien, Wiesbaden, 3. Auflage, ISBN: 978-3-658-28909-6.
- Kälberer, Daniel R. / Gölz-Kälberer, Beate (2021): Besteuerung der Einkünfte aus nichtselbstständiger Arbeit, NWB Verlag, Herne, ISBN: 978-3-482-67931-5.
- Kurz, Dieter / Meissner, Gabi / Peter, Katharina / Rittig, Manuela (2022): Umsatzsteuer, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 20. Auflage, ISBN: 978-3-7910-5350-9.
- Maier, Alexandra (2022): Lehrbuch Umsatzsteuer, NWB Verlag, Herne, 19. Auflage, ISBN: 978-3-482-57589-1.
- Modrzejewski, Matthias / Rüsch, Gary (2022): Verfassungsrechtliche Grundlagen des Steuerrechts, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, ISBN: 978-3-7910-5281-6.
- Tipke, Klaus / Lang, Joachim (2021): Steuerrecht, Verlag Dr. Otto Schmidt, Köln, 24. Auflage, ISBN: 978-3-504-20152-4.
- Zenthöfer, Wolfgang / Grobshäuser, Uwe / Schlenk, Axel / Schmidt, Stephan / Schustek, Heribert (2021): Einkommensteuer, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 14. Auflage, ISBN: 978-3-7910-4951-9.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Referat, 15 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
114 h	36 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert werden. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Praxisprojekt 2

Modulcode: DSPRAXP20423

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. oec. Silko Pfeil (Praxisprojekt 2)

Kurse im Modul

- Praxisprojekt 2 (DSPRAXP2042301)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Projektarbeit	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Planung des Praxisprojektes
- Reflexion des beruflichen Handelns
- Erprobung von Konzepten und Methoden in der Praxis
- Dokumentation und Auswertung des Projektes

Qualifikationsziele des Moduls

Praxisprojekt 2

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme mit einfachem Schwierigkeitsgrad anzuwenden.
- die betriebliche Arbeitspraxis auf Basis ihrer bisherigen Erfahrungen zu kennen.
- Probleme aus der Praxis selbstständig bearbeiten zu können.
- erste kreative und kommunikative Fähigkeiten in Form von Projekt- und Beratungskompetenz entwickelt zu haben.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, alltäglichen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Alle Module des Semesters	Alle dualen Bachelor-Programme

Praxisprojekt 2

Kurscode: DSPRAXP2042301

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Praxisprojektes II bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung mit Unternehmensbezug unter Einleitung einer/s Lehrenden. Das Thema weist einen einfachen Schwierigkeitsgrad auf. Sie recherchieren eigenständig Literatur, arbeiten den durch Literatur dokumentierten Stand der Wissenschaft hinsichtlich des gewählten Themas heraus und leisten einen Beitrag zur Anwendung und/oder Weiterentwicklung des Themas. Die Studierenden präsentieren ihre Lösungen und Empfehlungen in einer schriftlichen Projektarbeit.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme mit einfachem Schwierigkeitsgrad anzuwenden.
- die betriebliche Arbeitspraxis auf Basis ihrer bisherigen Erfahrungen zu kennen.
- Probleme aus der Praxis selbstständig bearbeiten zu können.
- erste kreative und kommunikative Fähigkeiten in Form von Projekt- und Beratungskompetenz entwickelt zu haben.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, alltäglichen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.

Kursinhalt

- Die im Praxisprojekt II zu erstellende Projektarbeit dient primär dem Erlernen und dem Training wissenschaftlicher Grundqualifikationen. In der Projektarbeit bearbeiten die Studierenden eine wissenschaftliche Fragestellung und stellen deren Ergebnisse dar. Dies erfolgt unter Anleitung einer/s Lehrenden. Die Projektarbeit beruht auf einer spezifischen Themenstellung aus einer von der Hochschule vorgegebenen Themenliste, die einen einfachen Schwierigkeitsgrad aufweist.

Literatur
Pflichtliteratur ▪ Karmasin, M. & Ribing, R. (2019). Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Facharbeit/VWA, Seminararbeiten, Bachelor-, Master-, Magister- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen (10. Auflage), UTB.
Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Praxisprojekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Projektarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
0 h	0 h	0 h	0 h	150 h	150 h

Lehrmethoden
Die Studierenden bearbeiten selbstständig eine praxisrelevante, wissenschaftliche Fragestellung mit Unternehmensbezug unter akademischer Anleitung.

3. Semester

Statistik

Modulcode: DSBBWLST

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Silke Jütte (Statistik)

Kurse im Modul

- Statistik (DSBBWLST01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Workbook	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung
- Auswertungsmethoden eindimensionaler Daten
- Auswertungsmethoden zweidimensionaler Daten
- Wahrscheinlichkeitsrechnung
- Spezielle Wahrscheinlichkeitsverteilungen
- Stichproben
- Statistische Schätzverfahren
- Hypothesentests
- Lineare Regression
- Gruppen- bzw. Mittelwertvergleiche

Qualifikationsziele des Moduls

Statistik

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Zusammenhang von zwei Variablen zu erkennen und zu verstehen.
- Zahlenmaterial einer Stichprobe als Grundlage für Rückschlüsse auf Phänomene in der Grundgesamtheit zu nutzen.
- empirische Daten numerisch und grafisch aufzubereiten und darzustellen.
- empirische Daten zu analysieren und zu interpretieren.
- reale Gegebenheiten wahrscheinlichkeitstheoretisch zu beschreiben und quantitativ auszuwerten.
- die wichtigsten Wahrscheinlichkeitsverteilungen zuerkennen und können sie auf reale Probleme anwenden.
- die wichtigsten Verfahren der deskriptiven induktiven Statistik mittels einer statistischen Software anzuwenden und die Ergebnisse der Software interpretieren zu können.
- aufbereitete Statistiken bzw. statistische Analysen einer kritischen Würdigung zu unterziehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Methoden	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Statistik

Kurscode: DSBBWLST01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Statistikkenntnisse dienen als Grundlage für das Verständnis von vielen weiteren Kursen im Studium; viele Studierende wenden in ihrer Bachelor-Arbeit statistische Methoden an. Darüber hinaus wird ein Manager täglich mit statistischen Auswertungen überhäuft, die er verstehen und interpretieren muss. Dieser Kurs bietet eine Einführung in die Grundlagen der Statistik.
Es werden die wichtigsten Inhalte der deskriptiven Statistik, der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der induktiven Statistik vermittelt. Zuerst werden die wichtigsten Maße der beschreibenden Statistik dargestellt, um vorhandene Daten näher zu charakterisieren; gleichzeitig werden die wichtigsten grafischen Verfahren behandelt, Datensätze zu visualisieren. Anschließend erfolgt eine Einführung in die Gesetze der Wahrscheinlichkeit, wobei grundlegende Zusammenhänge zwischen den Wahrscheinlichkeiten von Ereignissen dargestellt werden. Außerdem werden die wichtigsten Wahrscheinlichkeitsverteilungen vorgestellt. Abschluss des Kurses bildet ein Überblick über die induktive Statistik. Aus einer vorhandenen Stichprobe werden Wahrscheinlichkeitsintervalle ermittelt und Hypothesen geprüft. Zusätzlich werden Verfahren vorgestellt, mit denen man Hypothesen über zwei Stichproben überprüfen kann. Schließlich erfolgt eine Einführung in die Methoden, wie der Zusammenhang zwischen zwei Variablen dargestellt werden kann. Darüber hinaus werden Gruppen- bzw. Mittelwertvergleiche anhand der Varianzanalyse diskutiert. In der Veranstaltung werden die Studierenden in der Nutzung einer statistischen Software angeleitet und erlernen anhand eines Beispieldatensatzes die Anwendung der wesentlichen deskriptiven und induktiven Verfahren. In der Fallstudie bearbeiten die Studierenden an einem realen Datensatz selbstständig vorgegebene statistische Fragestellungen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Zusammenhang von zwei Variablen zu erkennen und zu verstehen.
- Zahlenmaterial einer Stichprobe als Grundlage für Rückschlüsse auf Phänomene in der Grundgesamtheit zu nutzen.
- empirische Daten numerisch und grafisch aufzubereiten und darzustellen.
- empirische Daten zu analysieren und zu interpretieren.
- reale Gegebenheiten wahrscheinlichkeitstheoretisch zu beschreiben und quantitativ auszuwerten.
- die wichtigsten Wahrscheinlichkeitsverteilungen zuerkennen und können sie auf reale Probleme anwenden.
- die wichtigsten Verfahren der deskriptiven induktiven Statistik mittels einer statistischen Software anzuwenden und die Ergebnisse der Software interpretieren zu können.
- aufbereitete Statistiken bzw. statistische Analysen einer kritischen Würdigung zu unterziehen.

Kursinhalt

1. Einführung
   - 1.1 Statistik in der Praxis und Grundbegriffe
   - 1.2 Messniveau
   - 1.3 Datenquellen und Datenanalyse mit dem Computer

2. Auswertungsmethoden eindimensionaler Daten
   - 2.1 Häufigkeitsverteilung
   - 2.2 Lagemaße
   - 2.3 Streuungsmaße

3. Auswertungsmethoden zweidimensionaler Daten
   - 3.1 Streuungsdiagramm und Kontingenztabelle
   - 3.2 Korrelationsmaße

4. Wahrscheinlichkeitsrechnung
   - 4.1 Zufallsexperiment und Ereignisse
   - 4.2 Wahrscheinlichkeit von Ereignissen
   - 4.3 Zufallsvariablen und ihre Verteilungen

5. Speziell Wahrscheinlichkeitsverteilungen
   - 5.1 Normalverteilung
   - 5.2 t-Verteilung

6. Stichproben

6.1 Stichprobenbeziehungen
6.2 Stichprobenfunktionen
6.3 Stichprobenverteilungen

7. Statistische Schätzverfahren
7.1 Punktschätzung
7.2 Intervallschätzung

8. Hypothesentests
8.1 Methodik
8.2 Erwartungswert-Tests bei bekannter Standardabweichung (z-Test)
8.3 Erwartungswert-Tests bei unbekannter Standardabweichung (t-Test)

9. Lineare Regression
9.1 Regressionsgerade
9.2 Qualitätsbeurteilung
9.3 Anwendungen

10. Gruppen- bzw. Mittelwertvergleiche
10.1 t-Test für abhängige Stichproben
10.2 t-Test für unabhängige Stichproben
10.3 (Einfaktorielle) Varianzanalyse

Literatur

Pflichtliteratur

- Rumsey, D. (2015): Statistik für Dummies. 3. Auflage. Wiley-Verlag, Weinheim. ISBN-13: 978-3527711567.
- Schwarze, J. (2014): Grundlagen der Statistik. Band 1: Beschreibende Verfahren. 12. Auflage, NWB, Herne/Berlin. ISBN-13: 978-3482001123.
- Schwarze, J. (2013): Grundlagen der Statistik. Band 2: Wahrscheinlichkeitsrechnung und induktive Statistik. 10. Auflage, NWB, Herne/Berlin. ISBN-13: 978-3482001130.

Weiterführende Literatur

- Anderson, D. R. et al. (2017): Statistics for Business and Economics. 4. Auflage. Cengage Learning, Andover. ISBN-13: 978-1473726567.
- Bamberg, G./Baur, F./Krapp, M. (2017): Statistik-Arbeitsbuch. Übungsaufgaben – Fallstudien – Lösungen. 10. Auflage, Oldenbourg, Stuttgart. ISBN-13: 978-3110495751.
- Bamberg, G./Baur, F./Krapp, M. (2017), Statistik. 18. Auflage. Oldenbourg, Stuttgart, ISBN-13: 978-3110495720.
- Schira, J. (2016): Statistische Methoden der VWL und BWL. 5. Auflage, Pearson, München. ISBN-13: 978-3863267896.
- Schwarze, J. (2013): Aufgabensammlung zur Statistik. 7. Auflage, NWB, Herne/Berlin. ISBN-13: 978-3482434570.
- Wewel, M. C. (2014): Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL. Methoden, Anwendung, Interpretation. Pearson, 3. Auflage, München. ISBN-13: 978-3868942200.

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Workbook

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
114 h	36 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert werden. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Projekt: Corporate Social Responsibility

Modulcode: DSBBWLPCSR

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Projekt: Corporate Social Responsibility)

Kurse im Modul

- Projekt: Corporate Social Responsibility (DSBBWLPCSR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Die Studierenden lernen die Grundlagen und die betrieblichen Konzepte des Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagements sowie der Corporate Social Responsibility kennen und können fundiert an der Umsetzung in der Praxis mitarbeiten. Die Bedeutung dieser Themen als unternehmerische Aufgabe wird u.a. unter dem Gesichtspunkt der persönlichen, unternehmerischen und gesellschaftlichen Verantwortung behandelt.

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: Corporate Social Responsibility

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die veränderte Rolle der Wirtschaft als Akteur und als Beitragender zu nachhaltiger Entwicklung zu analysieren und bewerten.
- ihr eigenes Verhalten als Teil der internationalen Wirtschaftsgesellschaft unter Einbezug grundsätzlicher ethischer Fragen und den Folgen für die Gesellschaft zu reflektieren.
- eigenständig ein Projekt zu entwickeln, in dem detailliert bestimmte Themen aus der Diskussion der Corporate Social Responsibility bearbeitet werden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Projekt: Corporate Social Responsibility

Kurscode: DSBBWLPCSR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

Beschreibung des Kurses

Gegenstand des Kurses ist die Einführung in Corporate Social Responsibility, d.h. verantwortliches unternehmerisches Handeln auch über die eigentliche Geschäftstätigkeit hinaus, die von den Studierenden praxisorientiert mit Inhalten belegt werden soll. Auf Basis eines konkreten Themas aus diesem Bereich wird ein Projekt durchgeführt und ein Projektbericht erstellt, in dem die Studierenden den Fortgang des Projektes von der Projektdefinition bis zum Projektabschluss dokumentieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die veränderte Rolle der Wirtschaft als Akteur und als Beitragender zu nachhaltiger Entwicklung zu analysieren und bewerten.
- ihr eigenes Verhalten als Teil der internationalen Wirtschaftsgesellschaft unter Einbezug grundsätzlicher ethischer Fragen und den Folgen für die Gesellschaft zu reflektieren.
- eigenständig ein Projekt zu entwickeln, in dem detailliert bestimmte Themen aus der Diskussion der Corporate Social Responsibility bearbeitet werden.

Kursinhalt

- Der Begriff Corporate Social Responsibility (CSR) beschreibt den freiwilligen Beitrag der Wirtschaft zu einer nachhaltigen Entwicklung, der über die gesetzlichen Forderungen hinausgeht. CSR steht für verantwortliches unternehmerisches Handeln in der eigentlichen Geschäftstätigkeit, über ökologisch relevante Aspekte bis hin zu den Beziehungen mit Mitarbeitern und dem Austausch mit den Interessengruppen des Unternehmens. Die Studierenden erhalten Einblick in das Thema Corporate Social Responsibility (CSR) und erfahren die wachsende Relevanz von CSR. Die Studierenden lernen, wie sie passende Strategien konzipieren und umsetzen und ebenso, wie sie bei der Entwicklung und Einführung nachhaltiger Verfahren und Produkte unterstützen. Dafür wenden sie Wissen aus den Bereichen Wirtschaftsethik, CSR- und Nachhaltigkeitsmanagement sowie Kommunikation an.

Literatur
Pflichtliteratur ▪ Blowfield, M (2019): Corporate Social Responsibility. 4. Edition, Oxford University Press. ▪ Göbel, Elisabeth (2017). Unternehmensführung und Moral. 2. Auflage, UVK Verlag. ▪ Kreipl, C. (2020): Verantwortungsvolle Unternehmensführung: Corporate Governance, Compliance Management und Corporate Social Responsibility. 1. Auflage, Springer Gabler. ▪ Schneider, A./Schmidpeter, R. (2015): Corporate Social Responsibility: Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis. 2. Auflage, Springer Gabler.
Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
123 h	27 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Im Rahmen des Projekts haben Studierende die Möglichkeit, ein eigenständiges Projektthema unter der fachkundigen Betreuung einer Lehrperson zu bearbeiten. Dies dient der Anwendung von erworbenem fachlichem und methodischem Wissen zur Analyse und Lösung eines Problems aus der Praxis. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden. Diese Zusammenarbeit ermöglicht den Studierenden einen tieferen Einblick in die reale Arbeitswelt und fördert das Verständnis für die praktische Anwendung des erlernten Wissens. Das Selbststudium ist maßgeblich durch die konkrete Umsetzung des Projekts bestimmt. Der:die Lehrende unterstützt die Studierenden bei der Projektbearbeitung durch fachliche und methodische Impulse sowie durch kontinuierliche Beratungen im Rahmen von Fortschrittsberichten.

Kosten- und Leistungsrechnung

Modulcode: DSBBWLKL

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Stefan Tilch (Kosten- und Leistungsrechnung)

Kurse im Modul

- Kosten- und Leistungsrechnung (DSBBWLKL01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in die Kosten- und Leistungsrechnung
- Kostenartenrechnung
- Kostenstellenrechnung
- Kostenträgerrechnung auf Vollkostenbasis
- Deckungsbeitragsrechnung
- Fallstudien zur Vollkosten- und Deckungsbetragsrechnung
- Teilkostenrechnung
- Plankostenrechnung

Qualifikationsziele des Moduls

Kosten- und Leistungsrechnung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Stellung und die Notwendigkeit der Kosten- und Leistungsrechnung als Teilgebiet des Rechnungswesens zu erkennen.
- Kosten und Leistungen zu klassifizieren und im Rahmen der Kostenarten-, und Kostenstellenrechnung anhand von Beispielen aufzubereiten.
- unterschiedliche Möglichkeiten der Kosten- bzw. Preiskalkulation zu kennen.
- auf Basis der Deckungsbeitragsrechnung kurzfristige Entscheidungen kostenrechnerisch stützen zu können.
- die Break-even-Analyse zu beherrschen.
- Preisuntergrenzen und optimale Produktportfolios ermitteln zu können.
- die Grundlagen der strategischen Planung auf Basis der Kosten- und Leistungsrechnung zu kennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft

Kosten- und Leistungsrechnung

Kurscode: DSBBWLKL01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs erhalten die Studierenden einen fundierten Einblick sowohl in die begrifflichen und inhaltlichen als auch in die methodischen und abrechnungstechnischen Grundlagen der Kostenrechnung.Zu Beginn des Kurses werden die Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung eingeführt. Darauf aufbauend werden die vier wesentlichen Bestandteile der Ist-Kostenrechnung erläutert. Als erstes wird die Kostenartenrechnung dargestellt, die vermittelt, welche Kosten in der Abrechnungsperiode entstanden sind.
In der darauf aufbauenden Kostenstellenrechnung werden die entstandenen Kosten den verursachenden Betriebsteilen zugeordnet. In der Kostenträgerrechnung wird berechnet, wofür die Kosten angefallen sind. Die Kostenträgerrechnung unterscheidet nach Stückrechnung und Zeitrechnung. Diese Kursschwerpunkte werden vertieft durch Fallstudien zur Vollkosten- und Deckungsbetragsrechnung.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Stellung und die Notwendigkeit der Kosten- und Leistungsrechnung als Teilgebiet des Rechnungswesens zu erkennen.
- Kosten und Leistungen zu klassifizieren und im Rahmen der Kostenarten-, und Kostenstellenrechnung anhand von Beispielen aufzubereiten.
- unterschiedliche Möglichkeiten der Kosten- bzw. Preiskalkulation zu kennen.
- auf Basis der Deckungsbeitragsrechnung kurzfristige Entscheidungen kostenrechnerisch stützen zu können.
- die Break-even-Analyse zu beherrschen.
- Preisuntergrenzen und optimale Produktportfolios ermitteln zu können.
- die Grundlagen der strategischen Planung auf Basis der Kosten- und Leistungsrechnung zu kennen.

Kursinhalt

1. Einführung in die Kosten- und Leistungsrechnung

2. Kostenartenrechnung
   - 2.1 Kostengliederung
   - 2.2 Kostenerfassung
   - 2.3 Kostenabgrenzung und -verrechnung

3. Kostenstellenrechnung
   - 3.1 Gliederung des Unternehmens in Kostenstellen
   - 3.2 Betriebsabrechnungsbogen und Kostenverteilung
   - 3.3 Wirtschaftlichkeitskontrolle durch Normalkostenvergleich

4. Kostenträgerrechnung auf Vollkostenbasis
   - 4.1 Kostenträgerstückrechnung
   - 4.2 Kostenträgerzeitrechnung

5. Deckungsbeitragsrechnung
   - 5.1 Nachteile der Vollkostenrechnung
   - 5.2 Kostenverhalten und Kostenauflösung
   - 5.3 Anwendung der Deckungsbeitragsrechnung

6. Fallstudie zur Vollkosten- und Deckungsbetragsrechnung

7. Plankostenrechnung
   - 7.1 Einführung
   - 7.2 Plankostenermittlung
   - 7.3 Verfahren zur Plankostenrechnung

Literatur

Pflichtliteratur

- Burger, A. (2017), Prüfungstraining Kosten- und Leistungsrechnung - Aufgaben, Lösungen, Klausuren, Schäffer-Pöschel Verlag Stuttgart.
- Coenenberg, A. (2016), Fischer, T., Günther, T., Kostenrechnung und Kostenanalyse, Schäffer-Pöschel Verlag Stuttgart. , 7. Auflage. http://search.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1214580&lang=de&site=eds-live&scope=site&ebv=EB&ppid=pp_C
- Däumler, K., Grabe, J. (2013); Kostenrechnung 1 – Grundlagen.- Herne/Berlin: Verlag Neue Wirtschafts – Briefe, 11. Auflage.
- Däumler, K.; Grabe, J. (2013), Kostenrechnung 2 – Deckungsbeitragsrechnung.- Herne/Berlin: Verlag Neue Wirtschaftsbriefe, 10. Auflage.
- Horsch, J. (2018), Kostenrechnung – Klassische und neue Methoden in der Unternehmenspraxis, SpringerGabler Verlag, 3. Auflage, Wiesbaden. https://link-springer-com.pxz.iubh.de:8443/book/10.1007%2F978-3-658-20030-5
- Olfert, K.; (2018), Kostenrechnung (Kompendium der praktischen Betriebswirtschaft). Ludwigshafen, F. Kiehl Verlag, 18. Auflage. https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=4622557
- Olfert, K. (2016), Kompakt- Training Kostenrechnung.- Ludwigshafen, F. Kiehl Verlag, 8. Auflage.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
114 h	36 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Projekt: Wirtschaftspolitik

Modulcode: DSBBWLPW

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

(Projekt: Wirtschaftspolitik)

Kurse im Modul

- Projekt: Wirtschaftspolitik (DSBBWLPW01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Projektpräsentation	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Das Modul vermittelt Kenntnisse über die Ziele, Instrumente und Träger wirtschaftspolitischer Maßnahmen in verschiedenen Politikbereichen. Studierende lernen wirtschaftspolitische Maßnahmen einzuordnen und ihre Wirkungsweisen zu analysieren.

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: Wirtschaftspolitik

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- allgemeine Zusammenhänge in den nationalen Wirtschaftsabläufen zu erkennen.
- das Zielsystem staatlichen Handelns abzuleiten und wirtschaftspolitische Aktionsfelder einzuordnen.
- konkrete Ziele, Instrumente und Träger staatlicher Wirtschaftspolitik zu systematisieren.
- die Wirkungsweisen unterschiedlicher wirtschaftspolitischer Maßnahmen zu bewerten.
- aktuelle Problemstellungen der Wirtschaftspolitik zu analysieren.
- ein eigens gewähltes wirtschaftspolitisches Thema wissenschaftlich fundiert zu beschreiben und mittels eines realen Falls auf die Praxis anzuwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für Module im Bereich Wirtschaft & Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Projekt: Wirtschaftspolitik

Kurscode: DSBBWLPW01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs vermittelt den Studierenden einen systematischen Einblick in die Voraussetzungen, Möglichkeiten und Folgewirkungen wirtschaftspolitischer Entscheidungen. Aufbauend auf der Vermittlung vertiefter Kenntnis der Ziele und Akteure nationaler wie internationaler Wirtschaftspolitik lernen die Studierenden das Instrumentarium der Wirtschaftspolitik kennen, sowie die Wirkungsvoraussetzungen zu beurteilen und die Konsequenzen wirtschaftspolitischen Handelns abzuleiten und zu bewerten. Anhand von Fallbeispielen wird das theoretische Wissen auf aktuelle wirtschaftspolitische Entscheidungssituationen übertragen angewandt. Schließlich lernen die Studierenden anhand eines selbst gewählten Falls die wirtschaftspolitische Theorie auf die Praxis anzuwenden sowie wirtschaftspolitische Lösungsvorschläge und Handlungsempfehlungen zu entwickeln.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- allgemeine Zusammenhänge in den nationalen Wirtschaftsabläufen zu erkennen.
- das Zielsystem staatlichen Handelns abzuleiten und wirtschaftspolitische Aktionsfelder einzuordnen.
- konkrete Ziele, Instrumente und Träger staatlicher Wirtschaftspolitik zu systematisieren.
- die Wirkungsweisen unterschiedlicher wirtschaftspolitischer Maßnahmen zu bewerten.
- aktuelle Problemstellungen der Wirtschaftspolitik zu analysieren.
- ein eigens gewähltes wirtschaftspolitisches Thema wissenschaftlich fundiert zu beschreiben und mittels eines realen Falls auf die Praxis anzuwenden.

Kursinhalt

- Die Studierenden eignen sich auf Basis der zur Verfügung gestellten Literaturempfehlungen und weitergehenden Materialien ein grundlegendes Wissen über die verschiedenen wirtschaftspolitischen Bereiche an. Auf Basis einer weitergehenden, eigenständigen Literaturrecherche und -analyse vertiefen sie ihr Wissen über die konkreten Ziele, Instrumente und relevanten Akteure in den jeweiligen Bereichen und lernen die wirtschaftspolitischen Maßnahmen kritisch zu hinterfragen. Die Studierenden wählen anschließend einen wirtschaftspolitischen Praxisfall aus den Bereichen Wettbewerbspolitik, Allokationspolitik, Finanzpolitik, Geldpolitik, Wachstumspolitik, Stabilisierungspolitik oder Sozialpolitik. Innerhalb der Prüfungsleistung beschreiben und analysieren sie den gewählten Praxisfall vor dem Hintergrund der angeeigneten Theorie auf Basis der

Prinzipien des wissenschaftlichen Arbeitens. Darauf aufbauend entwickeln sie eigene wirtschaftspolitische Lösungsvorschläge und Handlungsempfehlungen für den gewählten Praxisfall.

Literatur

Pflichtliteratur

- Beeker, D. (2011). Wirtschaftspolitik: Kompakt und praxisorientiert. Kohlhammer.
- Conrad, C. A. (2020). Wirtschaftspolitik. Eine praxisorientierte Einführung (2. Auflage). Springer Gabler.
- Klump, R. (2020). Wirtschaftspolitik. Instrumente, Ziele und Institutionen (4. Auflage). Pearson.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Projektpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
123 h	27 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Im Rahmen des Projekts haben Studierende die Möglichkeit, ein eigenständiges Projektthema unter der fachkundigen Betreuung einer Lehrperson zu bearbeiten. Dies dient der Anwendung von erworbenem fachlichem und methodischem Wissen zur Analyse und Lösung eines Problems aus der Praxis. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden. Diese Zusammenarbeit ermöglicht den Studierenden einen tieferen Einblick in die reale Arbeitswelt und fördert das Verständnis für die praktische Anwendung des erlernten Wissens. Das Selbststudium ist maßgeblich durch die konkrete Umsetzung des Projekts bestimmt. Der:die Lehrende unterstützt die Studierenden bei der Projektbearbeitung durch fachliche und methodische Impulse sowie durch kontinuierliche Beratungen im Rahmen von Fortschrittsberichten.

Praxisprojekt 3

Modulcode: DSPRAXP31023

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. oec. Silko Pfeil (Praxisprojekt 3)

Kurse im Modul

- Praxisprojekt 3 (DSPRAXP3102301)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Exposé	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlegende Planung des Praxisprojektes III und IV
- Reflexion des beruflichen Handelns
- wissenschaftliche Recherche und Darlegung geplanter Methoden
- Dokumentation der Planungen für das Praxisprojekt IV

Qualifikationsziele des Moduls

Praxisprojekt 3

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene Wissen auf zunehmend komplexere praktische Probleme anzuwenden.
- die betriebliche Arbeitspraxis auf Basis ihrer bisherigen Erfahrungen zu kennen.
- in ihrer Komplexität zunehmende Probleme aus der Praxis selbstständig bearbeiten zu können.
- weitergehende kreative und kommunikative Fähigkeiten in Form von Projekt- und Beratungskompetenz entwickelt zu haben.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen und daraus Schlussfolgerungen abzuleiten.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, komplexen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Alle Module des Semesters	Alle dualen Bachelor-Programme

Praxisprojekt 3

Kurscode: DSPRAXP3102301

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen der Praxisprojekte III und IV bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung mit Unternehmensbezug unter Einleitung einer/s Lehrenden. Das Thema weist einen mittleren Schwierigkeitsgrad auf. Sie recherchieren eigenständig Literatur, arbeiten den durch Literatur dokumentierten Stand der Wissenschaft hinsichtlich des gewählten Themas heraus und leisten einen Beitrag zur Anwendung und/oder Weiterentwicklung des Themas. Die Studierenden erfassen ihre Lösungen und Empfehlungen in einem vorbereitenden Exposé (Praxisprojekt III) und einer darauf aufbauenden schriftlichen Projektarbeit (Praxisprojekt IV).

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene Wissen auf zunehmend komplexere praktische Probleme anzuwenden.
- die betriebliche Arbeitspraxis auf Basis ihrer bisherigen Erfahrungen zu kennen.
- in ihrer Komplexität zunehmende Probleme aus der Praxis selbstständig bearbeiten zu können.
- weitergehende kreative und kommunikative Fähigkeiten in Form von Projekt- und Beratungskompetenz entwickelt zu haben.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen und daraus Schlussfolgerungen abzuleiten.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, komplexen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.

Kursinhalt

- Im Praxisprojekt III und im anschließenden Praxisprojekt IV bearbeiten die Studierenden eine studiengangsspezifische Themenstellung, die einen mittleren Schwierigkeitsgrad aufweist und über die Themenstellung des vorangegangenen Praxisprojektes hinausgeht. Dabei gliedert sich die Bearbeitung der einheitlichen Themenstellung in zwei Phasen: Um die gewünschte wissenschaftliche Vertiefung zu gewährleisten, wird im Praxisprojekt III ein vorbereitendes Exposé erstellt, auf dessen Grundlage nach Rücksprache mit der/dem betreuenden Lehrenden im darauffolgenden Semester im Praxisprojekt IV die Projektarbeit angefertigt wird.

- Gegenstand ist eine praktische Fragestellung, idealerweise mit Bezug zum Praxisbetrieb der/des jeweiligen Studierenden. Das Thema wird von der/dem Studierenden vorgeschlagen und mit der/dem betreuenden Lehrenden vorab besprochen.

Literatur

Pflichtliteratur

- Karmasin, M. & Ribing, R. (2019). Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Facharbeit/VWA, Seminararbeiten, Bachelor-, Master-, Magister- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen (10. Auflage), UTB.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Praxisprojekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Exposé

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
0 h	0 h	0 h	0 h	150 h	150 h

Lehrmethoden
Die Studierenden bearbeiten selbstständig eine praxisrelevante, wissenschaftliche Fragestellung mit Unternehmensbezug unter akademischer Anleitung.

4. Semester

Recht

Modulcode: DSBBWLR-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	Keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Recht)

Kurse im Modul

- Recht (DSBBWLR01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen des Rechts
- Einführung in das Bürgerliche Recht
- Vertragsschluss
- Vertragliche Schuldverhältnisse
- Gesetzliche Schuldverhältnisse

Qualifikationsziele des Moduls

Recht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rechtsgebiete zu differenzieren.
- die Rechtsquellen und die rechtsstaatlichen Grundsätze zu erläutern.
- Überblick über die Methodik der Rechtsanwendung zu haben.
- den groben Aufbau des BGB und die Bedeutung des Rechtsgeschäfts zu verstehen.
- das Zustandekommen eines Vertrages und die Wirksamkeit zu prüfen.
- das Leistungsstörungsrecht im Rahmen eines vertraglichen Schuldverhältnisses zu verstehen und zu analysieren.
- die Regelungen hinsichtlich der Fristen und Verjährung im BGB zu erklären.
- die gesetzlichen Schuldverhältnisse erläutern und anwenden zu können.
- die verschiedenen Vertragsarten des BGB zu unterscheiden.
- im Vertragsrecht die Regelungen des BGB anzuwenden.
- die Rechte und Pflichten im Rahmen eines Onlinekaufs verstehen und anwenden zu können.
- sich mit den Personal- und Realsicherheiten auseinander setzen zu können.
- die Grundlagen des Sachenrechts zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Recht

Kurscode: DSBBWLR01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	Keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden zunächst die Grundlagen des Rechts und Kenntnisse im Bürgerlichen Recht vermittelt. Im Vordergrund stehen die unterschiedlichen Rechtsgebiete und Rechtsquellen. Die Differenzierung, ob eine Rechtsstreitigkeit im Bereich des Zivilrechts eingegliedert oder dem öffentlichen Rechts zugeordnet wird, spielt dabei eine Rolle. In diesem Zusammenhang wird auch das Gerichtssystem behandelt, um die Unterschiede zu verdeutlichen. Auch die rechtsstaatlichen Prinzipien und die Kenntnisse der Methodik der Rechtsanwendung bilden die Grundlage des Rechts. Zudem steht auch der Aufbau und Inhalt des BGB im Vordergrund. Der Grundsatz der Privatautonomie und die Bedeutung der Rechtsgeschäfte sind hierbei wichtig. Ferner bildet der Vertragsschluss einen Schwerpunkt in diesem Kurs. Begriff und Arten der Willenserklärung sowie Kenntnisse im Bereich der Geschäftsfähigkeit und Stellvertretung werden in diesem Zusammenhang vermittelt. Auch die Regelungen im Bereich der AGB spielen eine besondere Rolle. Sowohl vertragliche, als auch die gesetzlichen Schuldverhältnisse bilden weitere Themen, die in diesem Kurs behandelt werden. Im Rahmen der vertraglichen Schuldverhältnisse werden nicht nur der Inhalt der Schuldverhältnisse, sondern auch das Leistungsstörungsrecht behandelt. Des Weiteren werden hier Kenntnisse zu den Fristen und Verjährungen im BGB vermittelt. Die Geschäftsführung ohne Auftrag, das Bereicherungsrecht sowie die unerlaubte Handlung sind ferner die grundlegenden Themen im Bereich der gesetzlichen Schuldverhältnisse.Aufbauend auf den bekannten Grundprinzipien werden die verschiedenen Vertragstypen des BGB behandelt und die Rechte und Pflichten der Vertragsparteien besprochen. In diesem Zusammenhang wird das Mängelgewährleistungsrecht nunmehr auch vertieft dargestellt. Im Vertragsrecht steht auch der Handel im elektronischen Geschäftsverkehr im Vordergrund; insbesondere das Verbraucherschutzrecht bildet dabei einen Schwerpunkt. Zudem werden die Sicherungsrechte in Gestalt der praxisrelevanten Personal- und Realsicherheiten besprochen. Hier werden vor allem unterschiedliche Kreditsicherheiten dargestellt und erläutert. Auch das Sachenrecht ist ein Teil dieses Kurses. Neben der Darstellung der Grundprinzipien des Sachenrechts erfolgt die nähere Erläuterung der Begriffe Besitz und Eigentum im rechtlichen Sinne.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rechtsgebiete zu differenzieren.
- die Rechtsquellen und die rechtsstaatlichen Grundsätze zu erläutern.
- Überblick über die Methodik der Rechtsanwendung zu haben.
- den groben Aufbau des BGB und die Bedeutung des Rechtsgeschäfts zu verstehen.
- das Zustandekommen eines Vertrages und die Wirksamkeit zu prüfen.
- das Leistungsstörungsrecht im Rahmen eines vertraglichen Schuldverhältnisses zu verstehen und zu analysieren.
- die Regelungen hinsichtlich der Fristen und Verjährung im BGB zu erklären.
- die gesetzlichen Schuldverhältnisse erläutern und anwenden zu können.
- die verschiedenen Vertragsarten des BGB zu unterscheiden.
- im Vertragsrecht die Regelungen des BGB anzuwenden.
- die Rechte und Pflichten im Rahmen eines Onlinekaufs verstehen und anwenden zu können.
- sich mit den Personal- und Realsicherheiten auseinander setzen zu können.
- die Grundlagen des Sachenrechts zu verstehen.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Rechts
   - 1.1 Rechtsgebiete & Rechtsquellen
   - 1.2 Rechtsstaatliche Grundsätze
   - 1.3 Methodik der Rechtsanwendung

2. Einführung in das Bürgerliche Recht
   - 2.1 Rechtssubjekte & Rechtsobjekte
   - 2.2 Rechtsgeschäfte & Willenserklärung
   - 2.3 Willensmängel
   - 2.4 Form & Inhalt des Rechtsgeschäfts

3. Vertragsschluss
   - 3.1 Zustandekommen des Vertrages
   - 3.2 Allgemeine Geschäftsbedingungen
   - 3.3 Geschäftsfähigkeit
   - 3.4 Stellvertretung
   - 3.5 Fristen und Verjährung

4. Vertragliche Schuldverhältnisse
   - 4.1 Entstehung & Inhalt von Schuldverhältnissen
   - 4.2 Störung von Schuldverhältnissen
   - 4.3 Schadensersatz

- 4.4 Beendigung von Schuldverhältnissen

5. Gesetzliche Schuldverhältnisse
   - 5.1 Geschäftsführung ohne Auftrag
   - 5.2 Ungerechtfertigte Bereicherung
   - 5.3 Unerlaubte Handlung

6. Die wichtigsten Vertragstypen des BGB
   - 6.1 Kaufvertrag
   - 6.2 Mietvertrag
   - 6.3 Darlehensvertrag
   - 6.4 Werkvertrag
   - 6.5 Dienstvertrag

7. Weitere Vertragstypen und Besonderheiten
   - 7.1 Schenkungsvertrag
   - 7.2 Leihe
   - 7.3 Tausch
   - 7.4 Verträge mit besonderen Vertriebsformen
   - 7.5 Typengemischte Verträge

8. Sachenrecht
   - 8.1 Grundprinzipien
   - 8.2 Besitz
   - 8.3 Eigentum
   - 8.4 Inhaberschaft an Rechten und Forderungen (insbesondere Aktien und Wertpapiere)

9. Sicherungsrechte
   - 9.1 Grundlagen
   - 9.2 Personalsicherheiten
   - 9.3 Realsicherheiten

10. Verwertung von Sicherheiten
    - 10.1 Verfahrensrechtliche Grundlagen
    - 10.2 Besonderheiten bei Personalsicherheiten
    - 10.3 Besonderheiten bei Realsicherheiten

Literatur

Pflichtliteratur

- Gesetzbücher: Bürgerliches Gesetzbuch (z. B. Beck-Texte im dtv) oder Wichtige Wirtschaftsgesetze für Bachelor/Master Band 1 und 2 oder Nomos Gesetze Zivilrecht oder Schönfelder (Gesetzessammlung).
- Emmerich, V. (2018): BGB – Schuldrecht Besonderer Teil. 15. Auflage, C. F. Müller, Heidelberg.
- Götting, H. (2020): Gewerblicher Rechtsschutz. 11. Auflage, C. H. Beck, München.
- Hirsch, C. (2020): Schuldrecht Besonderer Teil. 6. Auflage, Nomos Verlag.
- Köhler, H. (2015): BGB Allgemeiner Teil, 27. Auflage, Verlag C.H. Beck München.
- Medicus, D./Lorenz, S. (2015): Schuldrecht I, Allgemeiner Teil, 21., Verlag C. H. Beck München.
- Prütting, H. (2020): Sachenrecht. 37. Auflage, C. H. Beck, München.
- Wandt, M. (2017): Gesetzliche Schuldverhältnisse, 8. neu bearbeitete Auflage, Verlag Franz Vahlen München.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Fokus-Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
123 h	27 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert werden. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Leadership 4.0

Modulcode: DSL0425

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Christel Gade (Leadership 4.0)

Kurse im Modul

- Leadership 4.0 (DSL042501)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Seminararbeit	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Klassisches Verständnis von Führung
- Führungsinstrumente
- Führung versus Leadership
- Integrales Menschenbild als zukunftsweisendes Modell
- Eigenschaften und Kompetenzen eines Leaders
- Leadership-Modelle
- Agile Leadership-Instrumente

Qualifikationsziele des Moduls

Leadership 4.0

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die klassischen Theorien des Führungsverständnisses und neue Leadership-Modelle zu erläutern.
- die Begriffe Führung und Leadership voneinander abzugrenzen.
- auf dem Verständnis erfolgreicher Führungsmodelle diese vor dem Hintergrund der wirtschaftlichen Veränderungen zu reflektieren.
- ein Verständnis für die Notwendigkeit anderer Formen der organisationalen Lenkung zu entwickeln.
- je nach Reifegrad eines Unternehmens entsprechende Leadership-Methoden zu implementieren.
- über ein fundiertes theoretisches Wissen zu verfügen, das sie auf anwendungsbezogene Fragestellungen anwenden können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Betriebswirtschaft & Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management und Personalwesen

Leadership 4.0

Kurscode: DSL042501

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

Beschreibung des Kurses

Wettbewerbsfähigkeit hängt heute mehr denn je von konstanter Innovationsfähigkeit ab. Das stellt neue Anforderungen an das Management von Firmen. Die Aufgabe erfolgreicher Innovations- und Unternehmenslenker besteht nicht mehr darin, Richtung und Lösungen vorzugeben, sondern einen Rahmen zu schaffen, in dem Andere Innovationen entwickeln. Dieser Wandel, der sich derzeit mit voller Kraft in Unternehmen vollzieht, erfordert eine Weiterentwicklung des klassischen Führungsbegriffs und dessen Prinzipien.Geschäftsmodelle stehen vor dem Hintergrund des Digitalen Wandels sowie dem Vormarsch der Künstlichen Intelligenz permanent auf dem Prüfstand. Es gilt daher, einerseits an mehreren Projekten gleichzeitig zu arbeiten, sich jederzeit flexibel veränderten Rahmenbedingungen anzupassen; auf der anderen Seite wollen Mitarbeiter anders in den Arbeitsprozess eingebunden werden. Sinn und Flexibilität für deren persönliche und familiäre Situation spielen dabei zunehmend eine Rolle. Innovations- und Unternehmenslenker können all diesen vielfältigen Herausforderungen nur mit Leadership begegnen, indem sie andere inspirieren, weiter zu denken und bereichsübergreifend zu handeln, also visionär zu sein. Ein Verständnis, Wissen und Instrumentarien hierzu sollen in dem Kurs vermittelt werden.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die klassischen Theorien des Führungsverständnisses und neue Leadership-Modelle zu erläutern.
- die Begriffe Führung und Leadership voneinander abzugrenzen.
- auf dem Verständnis erfolgreicher Führungsmodelle diese vor dem Hintergrund der wirtschaftlichen Veränderungen zu reflektieren.
- ein Verständnis für die Notwendigkeit anderer Formen der organisationalen Lenkung zu entwickeln.
- je nach Reifegrad eines Unternehmens entsprechende Leadership-Methoden zu implementieren.
- über ein fundiertes theoretisches Wissen zu verfügen, das sie auf anwendungsbezogene Fragestellungen anwenden können.

Kursinhalt

1. Grundlagen des klassischen Führungsverständnisses
   - 1.1 Definition des Führungsbegriffs und der Führungstätigkeit

- 1.2 Klassische theoretische Ansätze (eigenschaftstheoretischer Absatz, verhaltenstheoretischer Ansatz, situationsorientierter Ansatz, interaktionistischer Ansatz, transaktionaler Ansatz)

2. Führungsinstrumente
   - 2.1 Mitarbeitergespräche
   - 2.2 Zielvereinbarung
   - 2.3 Leistungsbeurteilungsgespräche

3. Führung versus Leadership
   - 3.1 Abgrenzung der Konstrukte
   - 3.2 Relevanz von Leadership im Rahmen des organisationalen Wandels
   - 3.3 Leadership-Prinzipien

4. Integrales Menschenbild als zukunftsweisendes Modell (K. Wilber)

5. Eigenschaften und Kompetenzen
   - 5.1 Vertrauen und Kommunikation
   - 5.2 Macht und Emotionen

6. Leadership-Modelle
   - 6.1 Transformationale Führung
   - 6.2 Laterale Führung
   - 6.3 Leadership als agile Rolle
   - 6.4 Positive Leadership und Self-Leadership
   - 6.5 Shared Leadership und Shared Network Leadership
   - 6.6 Empowering Leadership
   - 6.7 Holokratie

7. Agile Leadership-Instrumente
   - 7.1 Appreciate Inquiry
   - 7.2 Chefwahl
   - 7.3 VUCA-Management

Literatur

Pflichtliteratur

- Leadership 4.0, FS-Studienskript

Weiterführende Literatur

- Au, C. v. (Hrsg.) (2017): Eigenschaften und Kompetenzen von Führungspersönlichkeiten. Achtsamkeit, Selbstreflexion, Soft Skills und Kompetenzsysteme. Springer, Wiesbaden.
- Creusen, U./Eschemann, N.-R./Joahnn, T. (2010): Positive Leadership. Psychologie erfolgreicher Führung. Erweiterte Strategien zur Anwendung des Grid-Modells. Gabler, Wiesbaden.
- Evans, M. (1995): Führungstheorien – Weg-Ziel-Theorie. In: Kieser, A./Reber, G./Wunderer, R. (Hrsg.): Handwörterbuch der Führung. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart, S. 1075 –1091.
- Furtner, M. R. (2017): Empowering Leadership. Mit selbstverantwortlichen Mitarbeitern zu Innovation und Spitzenleistungen. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Furtner, M. R./Baldegger, U. (2016): Self-Leadership und Führung. Theorien, Modelle und praktische Umsetzung. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Manager Magazin Verlagsgesellschaft (Hrsg.) (2015): Harvard Business Manager Spezial: Leadership. Wie geht Führung im Zeitalter digitaler Transformation? Ein Heft über Management im Wandel. 37. Jg.
- Hofer, S. (2016): Agiler führen. Einfache Maßnahmen für bessere Teamarbeit, mehr Leistung und höhere Kreativität. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Kauffeld, S. (Hrsg.) (2014): Arbeits- Organisations- und Personalpsychologie für Bachelor. 2. Auflage, Springer, Berlin.
- Maxwell, J. C. (2016): Leadership. Die 21 wichtigsten Führungsprinzipien. 8. Auflage, Brunnen, Gießen.
- Wilber, K. (2012): Integrale Psychologie. Geist, Bewusstsein, Psychologie, Therapie. Arbor, Freiburg.

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Seminar

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
123 h	27 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Seminar mit (Gruppen-)Arbeiten, Diskussionen und Übungen. Es werden fachliche und methodische Grundlagenkompetenzen vertieft und fortgeschrittene Kompetenzen erworben.

Grundlagen im Management

Modulcode: DSBBWLGM

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

(Grundlagen im Management)

Kurse im Modul

- Grundlagen im Management (DSBBWLGM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Fallstudie	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Management-Funktionen
- Entscheidungsfindung im Management
- Planung und Zielsetzung
- Strategische Planung
- Organisieren
- Führung
- Controlling

Qualifikationsziele des Moduls

Grundlagen im Management

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Funktionen, Rollen und Einflussfaktoren des Managements zu verstehen.
- den Entscheidungsprozess zu erklären.
- grundlegende Unternehmens- und Wettbewerbsstrategien zu diskutieren.
- Organisationsstrukturen und -designs zu analysieren.
- das Wissen über die Grundprinzipien des Managements auf reale Fälle zu übertragen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für Module im Bereich Wirtschaft & Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Grundlagen im Management

Kurscode: DSBBWLGM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

In dem sich schnell verändernden und komplexen Umfeld der heutigen Geschäftswelt hängen das wirtschaftliche Überleben und der Erfolg einer Organisation in hohem Maße von ihrem Management ab. Für zukünftige Manager ist es unabdingbar, mit den grundlegenden Prinzipien des Managements vertraut zu sein, da sie die Basis für die Entwicklung weiterer Managementkenntnisse und -fähigkeiten bilden. In diesem Kurs werden die notwendigen Funktionen, Rollen und Fähigkeiten von Managern und deren Entscheidungsprozess vorgestellt. Darüber hinaus werden die grundlegenden Managementfunktionen der Planung, Organisation, Führung und des Controllings im Detail besprochen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Funktionen, Rollen und Einflussfaktoren des Managements zu verstehen.
- den Entscheidungsprozess zu erklären.
- grundlegende Unternehmens- und Wettbewerbsstrategien zu diskutieren.
- Organisationsstrukturen und -designs zu analysieren.
- das Wissen über die Grundprinzipien des Managements auf reale Fälle zu übertragen.

Kursinhalt

1. Einführung in das Management
   - 1.1 Funktionen, Rollen und Fähigkeiten von Managern
   - 1.2 Einflussfaktoren auf die Aufgaben von Managern
   - 1.3 Geschichte des Managements
2. Entscheidungsfindung im Management
   - 2.1 Entscheidungsfindungsprozess
   - 2.2 Ansätze zur Entscheidungsfindung
   - 2.3 Arten von Entscheidungen und Bedingungen der Entscheidungsfindung
3. Planung und Zielsetzung
   - 3.1 Die Rolle der Planung
   - 3.2 Ziele und Pläne

3.3 Ziele setzen und Pläne entwickeln

4. Strategische Planung
   - 4.1 Strategisches Management
   - 4.2 Der Prozess des strategischen Managements
   - 4.3 Unternehmensstrategien
   - 4.4 Wettbewerbsstrategien

5. Organisieren
   - 5.1 Organisatorische Strukturen und Gestaltung
   - 5.2 Organisatorischer Wandel
   - 5.3 Management des Wandels

6. Führen
   - 6.1 Zwischenmenschliche und organisatorische Kommunikation
   - 6.2 Organisatorisches Verhalten
   - 6.3 Führung

7. Controlling
   - 7.1 Der Controllingprozess
   - 7.2 Instrumente zur Messung der organisatorischen Leistung

Literatur

Pflichtliteratur

- Bright, D. S., Cortes, A. H., Hartmann, E., Parboteeah, K. P., Pierce, J. L., Reece, M., Shah, A., Terjesen, S., Weiss, J., White, M. A., Gardner,D. G., Lambert, J., Leduc,L. M., Leopold, J., Muldoon,J., & O.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
114 h	36 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert werden. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Investition und Finanzierung

Modulcode: DSINFI0425

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Frank Wernitz (Investition und Finanzierung)

Kurse im Modul

- Investition und Finanzierung (DSINFI042501)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in die Investitionstheorie
- Methoden und Anwendungsgebiete der Investitionsrechnung
- Grundlagen der Finanzierung
- Finanzierungsinstrumente
- Finanzanalyse und Finanzmanagement

Qualifikationsziele des Moduls

Investition und Finanzierung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundbegriffe der Investitionsrechnung und Finanzierung zu verstehen und in den betriebswirtschaftlichen Rahmenprozess einzuordnen.
- die Rolle von Investitionen im betrieblichen Planungsprozess zu verstehen und Investitionsvorhaben grundlegend zu beurteilen.
- statische von dynamischen Investitionsrechnungsverfahren zu unterscheiden.
- Investitionsprojekte zu beurteilen und aus einer Mehrzahl von Alternativen auszuwählen.
- die verschiedenen Finanzierungsinstrumente auf ihre Eignung hin zu überprüfen und die Finanzierungsstruktur von Unternehmen zu analysieren.
- den Kapitalbedarf in unterschiedlichen Situationen mit verschiedenen Verfahren zu berechnen und die zu dessen Deckung verfügbaren Alternativen zu systematisieren, zu beschreiben und auf ihre Eignung in konkreten Fällen hinzu überprüfen.
- den Zusammenhang zwischen Unternehmung und Kapitalmarkt einzuschätzen.
- konkrete Finanzkonstellationen zu analysieren und die Grundzüge der betrieblichen Finanzpolitik zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Grundlage für weitere Module im Bereich Wirtschaft & Management	duale Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Investition und Finanzierung

Kurscode: DSINFI042501

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs beschäftigt sich mit den Grundfragen in den Bereichen Investition und Finanzierung und beleuchtet den betrieblichen Prozess sowohl hinsichtlich der Mittelherkunfts- als auch der Mittelverwendungsseite. *Bereich Investition*: Es werden Grundlagen, Annahmen und Ziele des Investitionsprozesses behandelt, deren Anwendung im praktischen Kontext einen wesentlichen Bestandteil der Lehrveranstaltung ausmacht. Getrennt nach statischen und dynamischen Verfahren der Investitionsrechnung werden anschließend die wichtigsten Investitionsrechnungsverfahren beschrieben, praktisch eingeübt und beurteilt, wobei der Schwerpunkt auf den dynamischen Verfahren liegt. *Bereich Finanzierung:* Es werden Grundbegriffe und Zielsetzungen des betrieblichen Finanzierungsprozesses aufgezeigt und die Studierenden mit gebräuchlichen Verfahren der Kapitalbedarfsermittlung, der kumulativ-pagatorischen Kapitalbedarfsrechnung und der Finanzplanung vertraut gemacht. Ein weiterer Schwerpunkt der Lehrveranstaltung liegt auf der Darstellung der wichtigsten Finanzierungsinstrumente, deren beispielhaftem Einüben und dem Erlernen ihrer Beurteilung. Dies leitet über zur Finanzanalyse, die überwiegend anhand verschiedener Kennzahlen und der Diskussion ihres Informationsgehaltes zur Beurteilung der betrieblichen Finanzsituation behandelt wird. Ein Ausblick auf Fragestellung und grundsätzliches Vorgehen des Finanzmanagements rundet den Kurs ab.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundbegriffe der Investitionsrechnung und Finanzierung zu verstehen und in den betriebswirtschaftlichen Rahmenprozess einzuordnen.
- die Rolle von Investitionen im betrieblichen Planungsprozess zu verstehen und Investitionsvorhaben grundlegend zu beurteilen.
- statische von dynamischen Investitionsrechnungsverfahren zu unterscheiden.
- Investitionsprojekte zu beurteilen und aus einer Mehrzahl von Alternativen auszuwählen.
- die verschiedenen Finanzierungsinstrumente auf ihre Eignung hin zu überprüfen und die Finanzierungsstruktur von Unternehmen zu analysieren.
- den Kapitalbedarf in unterschiedlichen Situationen mit verschiedenen Verfahren zu berechnen und die zu dessen Deckung verfügbaren Alternativen zu systematisieren, zu beschreiben und auf ihre Eignung in konkreten Fällen hinzu überprüfen.
- den Zusammenhang zwischen Unternehmung und Kapitalmarkt einzuschätzen.
- konkrete Finanzkonstellationen zu analysieren und die Grundzüge der betrieblichen Finanzpolitik zu verstehen.

Kursinhalt

Literatur

Pflichtliteratur

- Brealey, R. & Myers, S. (2016): Principles of Corporate Finance (12. Auflage), New York: McGraw-Hill.
- Burger, A. & Keipinger, P. (2016): Investitionsrechnung, München: Vahlen. (online: https://ebookcentral-proquest-com.pxz.iubh.de:8443/lib/badhonnef/detail.action?docID=4527029)
- Däumler, K.-D. & Grabe, J. (2014): Grundlagen der Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung (13. Auflage), Herne: Verlag Neue Wirtschaftsbriefe.
- Däumler, K.-D. & Grabe, J. (2013): Betriebliche Finanzwirtschaft (10. Auflage), Herne: Verlag Neue Wirtschaftsbriefe.
- Pape, U. (2018): Grundlagen der Finanzierung und Investition (4. Auflage), Berlin: De Gruyter Oldenbourg.
- Perridon, L. & Steiner, M. (2016): Finanzwirtschaft der Unternehmung (17. Auflage), München: Vahlen.
- Volkart, R. & Wagner, A.F. (2014): Corporate Finance, Grundlagen von Finanzierung und Investition (6. Auflage), Zürich: Versus.
- Hillier, D., Ross, S.A., Westerfield, R.W., Jaffe, J., & Jordan, R.B. (2016): Corporate Finance European Edition (3. Auflage), London: McGraw-Hill.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
114 h	36 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert werden. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Praxisprojekt 4

Modulcode: DSPRAXP40424

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. oec. Silko Pfeil (Praxisprojekt 4)

Kurse im Modul

- Praxisprojekt 4 (DSPRAXP4042401)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Projektarbeit	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- detaillierte Planung des Praxisprojektes
- Reflexion des beruflichen Handelns
- Erprobung von Konzepten und Methoden in der Praxis
- Dokumentation und Auswertung des Projektes

Qualifikationsziele des Moduls

Praxisprojekt 4

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene Wissen auf zunehmend komplexere praktische Probleme anzuwenden.
- die betriebliche Arbeitspraxis auf Basis ihrer bisherigen Erfahrungen zu kennen.
- in ihrer Komplexität zunehmende Probleme aus der Praxis selbstständig bearbeiten zu können.
- weitergehende kreative und kommunikative Fähigkeiten in Form von Projekt- und Beratungskompetenz entwickelt zu haben.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen und daraus Schlussfolgerungen abzuleiten.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, komplexen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Alle Module des Semesters	Alle dualen Bachelor-Programme

Praxisprojekt 4

Kurscode: DSPRAXP4042401

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen der Praxisprojekte III und IV bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung mit Unternehmensbezug unter Einleitung einer/s Lehrenden. Das Thema weist einen mittleren Schwierigkeitsgrad auf. Sie recherchieren eigenständig Literatur, arbeiten den durch Literatur dokumentierten Stand der Wissenschaft hinsichtlich des gewählten Themas heraus und leisten einen Beitrag zur Anwendung und/oder Weiterentwicklung des Themas. Die Studierenden erfassen ihre Lösungen und Empfehlungen in einem vorbereitenden Exposé (Praxisprojekt III) und einer darauf aufbauenden schriftlichen Projektarbeit (Praxisprojekt IV).

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene Wissen auf zunehmend komplexere praktische Probleme anzuwenden.
- die betriebliche Arbeitspraxis auf Basis ihrer bisherigen Erfahrungen zu kennen.
- in ihrer Komplexität zunehmende Probleme aus der Praxis selbstständig bearbeiten zu können.
- weitergehende kreative und kommunikative Fähigkeiten in Form von Projekt- und Beratungskompetenz entwickelt zu haben.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen und daraus Schlussfolgerungen abzuleiten.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, komplexen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.

Kursinhalt

- Im Praxisprojekt IV arbeiten die Studierenden weiter an der für das Praxisprojekt III identifizierten studiengangsspezifischen Themenstellung mit Praxisbezug, die einen mittleren Schwierigkeitsgrad aufweist. Dabei gliedert sich die Bearbeitung der einheitlichen Themenstellung in zwei Phasen: Um die gewünschte wissenschaftliche Vertiefung zu gewährleisten, wird im Praxisprojekt III ein vorbereitendes Exposé erstellt, auf dessen Grundlage im Praxisprojekt IV die Projektarbeit angefertigt wird. Die Erstellung wird von der/dem an der Hochschule fachlich zuständigen Lehrenden betreut.
- Gegenstand ist eine praktische Fragestellung, idealerweise mit Bezug zum Praxisbetrieb der/des jeweiligen Studierenden. Das Thema wird von der/dem Studierenden vorgeschlagen und mit der/dem betreuenden Lehrenden vorab besprochen.

Literatur
Pflichtliteratur ▪ Karmasin, M. & Ribing, R. (2019). Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Facharbeit/VWA, Seminararbeiten, Bachelor-, Master-, Magister- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen (10. Auflage), UTB.
Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Praxisprojekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Projektarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
0 h	0 h	0 h	0 h	150 h	150 h

Lehrmethoden
Die Studierenden bearbeiten selbstständig eine praxisrelevante, wissenschaftliche Fragestellung mit Unternehmensbezug unter akademischer Anleitung.

5. Semester

Projekt: Unternehmensgründung

Modulcode: DSBBWLPU

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

(Projekt: Unternehmensgründung)

Kurse im Modul

- Projekt: Unternehmensgründung (DSBBWLPU01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Die Grundlagen der Unternehmensgründung werden vermittelt.

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: Unternehmensgründung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Geschäftsmöglichkeiten zu erkennen und Geschäftsideen im laufenden Prozess zu entwickeln.
- theoretische Konzepte des Unternehmertums zu erläutern und auf Praxisfälle zu übertragen.
- die Perspektive des Unternehmers im Unternehmen einzunehmen und in diesem Zusammenhang auftretende Chancen, Risiken und notwendige Maßnahmen zu erkennen.
- den Prozess der Unternehmensführung von der Gründungs- über die Wachstumsphase bis hin zur Nachfolgeregelung zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Betriebswirtschaft & Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Projekt: Unternehmensgründung

Kurscode: DSBBWLPU01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden werden in diesem Kurs eine praktische Einführung in die Unternehmensgründung erhalten. Neben der Vermittlung der einzelnen Grundprinzipien werden auch mögliche Tools und Vorgehensweisen beleuchtet. Um die Unternehmensgründung nicht nur theoretisch zu erfahren, werden mit Hilfe der Projektberichte konkrete Geschäftsideen analysiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Geschäftsmöglichkeiten zu erkennen und Geschäftsideen im laufenden Prozess zu entwickeln.
- theoretische Konzepte des Unternehmertums zu erläutern und auf Praxisfälle zu übertragen.
- die Perspektive des Unternehmers im Unternehmen einzunehmen und in diesem Zusammenhang auftretende Chancen, Risiken und notwendige Maßnahmen zu erkennen.
- den Prozess der Unternehmensführung von der Gründungs- über die Wachstumsphase bis hin zur Nachfolgeregelung zu verstehen.

Kursinhalt

- Der Kurs wird die Grundlagen des Entrepreneurships vermitteln. Es werden zunächst Begriffsabgrenzungen und aktuelle Entwicklungsfelder im Bereich Entrepreneurship besprochen. Die Phasen des Entrepreneurships wie Early Stage (Ideenfindung, Ideenformulierung und Umsetzung) sowie Expansion und Later Stage werden behandelt. Die Erfolgsfaktoren des Entrepreneurships werden angesprochen. Danach wird die grundsätzliche Erstellung eines Businessplans, der Business Canvas und des Elevator Pitch erläutert und anschließend besondere Herausforderungen von Start-ups und Unternehmen in der Wachstumsphase (Finanzierung, Rechtsformwahl etc.) herausgearbeitet. Das Thema Corporate Entrepreneurship wird im Hinblick auf Chancen, Risiken und notwendige Maßnahmen ebenfalls angesprochen. Die Projektberichte werden die Analyse einer Geschäftsidee, die die Studierenden selbst aussuchen können, beinhalten. Diese soll mit Hilfe der gelernten Entrepreneurship Tools beurteilt werden. Als Geschäftsidee kommt sowohl eine eigene Geschäftsidee der Studierenden als auch eine bereits existierende in Frage.

Literatur
Pflichtliteratur ▪ Fueglistaller, U./Müller, C./Volery, T. (2012): Entrepreneurship: Modelle - Umsetzung - Perspektiven mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, 3. Auflage, Springer-Verlag, Berlin. ▪ Kollmann, T. (2014): E-Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Net Economy. Springer-Verlag, Berlin. ▪ Osterwalder A./Pigneur Y. (2011): Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer. Campus Verlag, Frankfurt/New York. ▪ Ries, E. (2014): Lean Startup: Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen. Redline Verlag, München.
Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
123 h	27 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Im Rahmen des Projekts haben Studierende die Möglichkeit, ein eigenständiges Projektthema unter der fachkundigen Betreuung einer Lehrperson zu bearbeiten. Dies dient der Anwendung von erworbenem fachlichem und methodischem Wissen zur Analyse und Lösung eines Problems aus der Praxis. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden. Diese Zusammenarbeit ermöglicht den Studierenden einen tieferen Einblick in die reale Arbeitswelt und fördert das Verständnis für die praktische Anwendung des erlernten Wissens. Das Selbststudium ist maßgeblich durch die konkrete Umsetzung des Projekts bestimmt. Der:die Lehrende unterstützt die Studierenden bei der Projektbearbeitung durch fachliche und methodische Impulse sowie durch kontinuierliche Beratungen im Rahmen von Fortschrittsberichten.

Unternehmensplanung und -kontrolle

Modulcode: DSBBWLUPK

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

(Unternehmensplanung und -kontrolle)

Kurse im Modul

- Unternehmensplanung und -kontrolle (DSBBWLUPK01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen der Planung, Budgetierung und Kontrolle
- Planungs- und Kontrollsystem
- Strategische Planung und Kontrolle – Grundlagen und Analyse
- Strategische Planung und Kontrolle – Entwicklung und Implementierung
- Operative Planung und Kontrolle – Budgetierung
- Fallstudie

Qualifikationsziele des Moduls

Unternehmensplanung und -kontrolle

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Zusammenhang von Planung und Kontrolle auf strategischer und operative Ebene eines Unternehmens zu verstehen.
- den Ablauf des strategischer und operativen Planungsprozesses zu verstehen und dabei notwendige Entscheidungen zu treffen.
- grundlegende Ansätze, Instrumente und Methoden der Planung im strategischen und operativen Planungsprozess anzuwenden und kritisch zu bewerten.
- Herausforderungen bei der Budgetierung zu verstehen.
- eine Zusammenführung von Planungsergebnissen in ein finanzielles Modell eines Unternehmens vorzunehmen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Planung & Controlling	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Unternehmensplanung und -kontrolle

Kurscode: DSBBWLUPK01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Planung und Kontrolle sind zentrale Elemente für das Management eines Unternehmens. Die Studierenden lernen den Zusammenhang von Planung und Kontrolle auf strategischer und operative Ebene eines Unternehmens und die Rolle der Budgetierung kennen. Sie erfahren wie das Planungs- und Kontrollsystem eines Unternehmens hinsichtlich Aufbau und Ablauf gestaltet werden kann und worin der Nutzen und die Grenzen der Planung und Kontrolle bestehen. In Bezug auf die strategische und operative Planung und Kontrolle wird den Studierenden deren Ablauf vermittelt. Sie lernen dabei auch grundlegende Ansätze, Instrumente und Methoden Abläufe anzuwenden und kritisch zu betrachten. Im Rahmen der operativen Planung und Kontrolle wird auf die Aufgaben und Grundsätze der Budgetierung sowie deren Umsetzung ein besonderes Augenmerk gelegt. Im Rahmen einer Fallstudie wird die Zusammenführung diverser Planungsergebnisse in ein finanzielles Modell eines Unternehmens aufgezeigt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Zusammenhang von Planung und Kontrolle auf strategischer und operative Ebene eines Unternehmens zu verstehen.
- den Ablauf des strategischer und operativen Planungsprozesses zu verstehen und dabei notwendige Entscheidungen zu treffen.
- grundlegende Ansätze, Instrumente und Methoden der Planung im strategischen und operativen Planungsprozess anzuwenden und kritisch zu bewerten.
- Herausforderungen bei der Budgetierung zu verstehen.
- eine Zusammenführung von Planungsergebnissen in ein finanzielles Modell eines Unternehmens vorzunehmen.

Kursinhalt

1. Grundlagen der Planung, Budgetierung und Kontrolle
   - 1.1 Zusammenhang und Funktionen von Planung und Kontrolle
   - 1.2 Systematisierung von Merkmalen der Planung
   - 1.3 Systematisierung von Merkmalen der Kontrolle
2. Planungs- und Kontrollsystem
   - 2.1 Genereller Aufbau

2.2 Planungs- und Kontrollorgane
2.3 Planungs- und Kontrollprozess
2.4 Grenzen und Nutzen

3. Strategische Planung und Kontrolle – Grundlagen und Analyse
3.1 Grundlagen und Prozess der strategischen Planung und Kontrolle
3.2 Analysephase
3.3 Ausgewählte Methoden und Instrumente der strategischen Analyse

4. Strategische Planung und Kontrolle – Entwicklung und Implementierung
4.1 Entwicklungsphase: Entwicklung von Strategiealternativen
4.2 Entwicklungsphase: Strategiebewertung und -auswahl
4.3 Implementierungsphase

5. Operative Planung und Kontrolle – Budgetierung
5.1 Grundlagen und Prozess der operativen Planung und Kontrolle
5.2 Budgetierung: Begriffe und Funktionen
5.3 Budgetierungssystem
5.4 Herausforderungen

6. Fallstudie
6.1 Vorstellung des Beispielunternehmens und Hintergründe zur Planung
6.2 Erstellung der operativen Pläne und des Budgets

Literatur

Pflichtliteratur

- Dillerup, R. & Stoi, R. (2016). Unternehmensführung. Management und Leadership. Strategien,Werkzeuge, Praxis (5. Aufl.). Vahlen.
- Eschenbach, R. & Siller, H. (2019). Controlling professionell. Gut gerüstet für digitaleHerausforderungen (3. Aufl.). Schäffer-Poeschel.
- Fischer, J. & Pfeffel, F. (2014). Systematische Problemlösung in Unternehmen (2. Aufl.). SpringerGabler.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
114 h	36 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert werden. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Seminar: Aktuelle Themen der Betriebswirtschaftslehre

Modulcode: DSBBWLSATB

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

(Seminar: Aktuelle Themen der Betriebswirtschaftslehre)

Kurse im Modul

- Seminar: Aktuelle Themen der Betriebswirtschaftslehre (DSBBWLSATB01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung	**Teilmodulprüfung**
Anteil der Modulnote an der Gesamtnote s. Curriculum	

Lehrinhalt des Moduls

- Das Seminar behandelt aktuelle Themen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre. Die Themenschwerpunkte wechseln in regelmäßigen Abständen, um die gesamte Bandbreite der Betriebswirtschaftslehre abzubilden.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Aktuelle Themen der Betriebswirtschaftslehre

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ einzuarbeiten.
- eigenständig themenspezifische Literatur zu recherchieren und diese zielgerichtet auszuwerten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Methoden	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Seminar: Aktuelle Themen der Betriebswirtschaftslehre

Kurscode: DSBBWLSATB01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache		CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Seminars „Aktuelle Themen der Betriebswirtschaftslehre“ erstellen die Studierenden zu einem Fachthema eine Seminararbeit. Die Studierenden stellen so unter Beweis, dass sie in der Lage sind, sich selbstständig in ein Thema der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre einzuarbeiten und die gewonnenen Erkenntnisse strukturiert zu dokumentieren und zu präsentieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ einzuarbeiten.
- eigenständig themenspezifische Literatur zu recherchieren und diese zielgerichtet auszuwerten.
- wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen.

Kursinhalt

- Das Seminar behandelt aktuelle Themen der Betriebswirtschaftslehre mit wechselnden Schwerpunkten. Jeder Teilnehmer muss zu einem ihm zugewiesenen Thema eine Seminararbeit erstellen.

Literatur

Pflichtliteratur

- Bieg, H./Kußmaul, H./Waschbusch, G. (2016a): Finanzierung. 3. Auflage, Vahlen, München.
- Bieg, H./Kußmaul, H./Waschbusch, G. (2016b): Investition. 3. Auflage, Vahlen, München.
- Haberstock, L. (2008): Kostenrechnung I. Einführung mit Fragen, Aufgaben, einer Fallstudie und Lösungen. 13. Auflage, Erich Schmidt Verlag, Berlin.
- Meffert, H. et al. (2019): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele. 13. Auflage, Springer, Wiesbaden.
- Scholz, C./Scholz, T. (2019): Grundzüge des Personalmanagements. 3. Auflage, Vahlen, München.
- Wehrlin, U. (2010): Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben. Leitfaden zur Erstellung von Bachelorarbeit, Masterarbeit und Dissertation – von der Recherche bis zur Buchveröffentlichung. AVM, München.
- Wöhe, G./Döring, U./Brösel, G. (2016): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 26. Auflage, Vahlen, München.

Weiterführende Literatur

Projekt: Digitale Business-Modelle

Modulcode: DSBBWLPDBM

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

(Projekt: Digitale Business-Modelle)

Kurse im Modul

- Projekt: Digitale Business-Modelle (DSBBWLPDBM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Digitale Business-Modelle sind Teil der Wertschöpfung der heutigen digitalen Transformation. Im Rahmen des Moduls werden Grundlagen digitaler Business-Modelle recherchiert und definiert. Auf Basis der Grundlage wird eigenständig ein digitales Business-Modell erarbeitet und dokumentiert.

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: Digitale Business-Modelle

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundlagen, Lösungsansätze, Herausforderungen und Formen digitaler Business-Modelle zu benennen.
- digitale Business-Modelle anhand von Fallbeispielen zu beschreiben.
- das erworbene Wissen, mittels (digitaler) Marktforschungsmethoden anzuwenden und eigenständig digitale Business-Modelle zu erstellen und zu dokumentieren.
- digitale Business-Modelle zu analysieren und Herausforderungen in der Praxis zu diskutieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaftslehre & Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Projekt: Digitale Business-Modelle

Kurscode: DSBBWLPDBM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Digitale Technologien haben Märkte, die Geschäftswelt und die Gesellschaft radikal verändert. Die Entwicklung digitaler Business-Modelle ist eine wichtige Aufgabe, um die Zukunft eines Unternehmens sichern zu können. Im Rahmen des Kurses werden die wesentlichen Grundlagen digitaler Business-Modelle recherchiert und definiert. Auf Basis einer (digitalen) Marktforschungsmethode wird ein digitales Business-Modell erarbeitet sowie Herausforderungen in der Praxis diskutiert. Die Ergebnisse werden im Anschluss von den Studierenden dokumentiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundlagen, Lösungsansätze, Herausforderungen und Formen digitaler Business-Modelle zu benennen.
- digitale Business-Modelle anhand von Fallbeispielen zu beschreiben.
- das erworbene Wissen, mittels (digitaler) Marktforschungsmethoden anzuwenden und eigenständig digitale Business-Modelle zu erstellen und zu dokumentieren.
- digitale Business-Modelle zu analysieren und Herausforderungen in der Praxis zu diskutieren.

Kursinhalt

- Zur Ausarbeitung eines digitalen Business-Modells erfolgt im Rahmen des Projektberichtes eine Literaturrecherche zur Definition der wesentlichen Grundlagen und Merkmale eines digitalen Business-Modells. Anhand von Fallbeispielen werden Formen digitaler Business-Modelle beschrieben. Mittels (digitaler) Marktforschungsmethode wird eine praxisnahe Frage-/Problemstellung abgeleitet, die die Ausgangsbasis für die Erstellung eines digitalen Business-Models bildet. Unter zur Hilfenahme geeigneter Methoden und Werkzeuge zur Erstellung eines digitalen Business-Modells, erstellen Studierende eigenständig ein Geschäftsmodell. Anschließend sollen die Herausforderungen des Business-Modells diskutiert werden. Der Anwendungsbezug (bspw. Webshop) und/oder Industrie (bspw. Einzelhandel oder Gesundheits-sektor) erfolgt in Abstimmung mit der Kursleitung.

Literatur
Pflichtliteratur ▪ Gassmann, O., Frankenberger, K., & Csik, M. (2017). Geschäftsmodelle entwickeln: 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator. Hanser Verlag, München. ▪ Kollmann, T. (2020). Handbuch Digitale Wirtschaft. Springer Verlag, Wiesbaden. ▪ Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2011). Business Model Generation - Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer. Campus Verlag, Frankfurt am Main. ▪ Schallmo, D., Rusnjak, A., Anzengruber, J., Werani, T., Jünger, M. (2017). Digitale Transformation von Geschäftsmodellen: Grundlagen, Instrumente und Best Practices. Springer Verlag, Wiesbaden.
Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
123 h	27 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Im Rahmen des Projekts haben Studierende die Möglichkeit, ein eigenständiges Projektthema unter der fachkundigen Betreuung einer Lehrperson zu bearbeiten. Dies dient der Anwendung von erworbenem fachlichem und methodischem Wissen zur Analyse und Lösung eines Problems aus der Praxis.

Praxisprojekt 5

Modulcode: DSPRAXP51024

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. oec. Silko Pfeil (Praxisprojekt 5)

Kurse im Modul

- Praxisprojekt 5 (DSPRAXP5102401)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Exposé	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlegende Planung des Praxisprojektes V und VI
- Reflexion des beruflichen Handelns
- wissenschaftliche Recherche und Darlegung geplanter Methoden
- Dokumentation der Planungen für das Praxisprojekt VI

Qualifikationsziele des Moduls

Praxisprojekt 5

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene Wissen auf komplexe praktische Probleme anzuwenden und zu vertiefen.
- ein tiefergehendes Verständnis der betrieblichen Arbeitspraxis aufzuweisen.
- vielschichtige Probleme aus der Praxis selbstständig mit wissenschaftlichen Methoden bearbeiten zu können.
- ausgeprägte kreative und kommunikative Fähigkeiten in Form von Projekt- und Beratungskompetenz entwickelt zu haben.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen und daraus Schlussfolgerungen abzuleiten.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, komplexen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.
- die für die anstehende Bachelorarbeit benötigten grundlegenden wissenschaftlichen Arbeitstechniken sicher zu beherrschen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Alle Module des Semesters	Alle dualen Bachelor-Programme

Praxisprojekt 5

Kurscode: DSPRAXP5102401

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen der Praxisprojekte V und VI bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung mit Unternehmensbezug unter Einleitung einer/s Lehrenden. Das Thema weist einen gehobenen Schwierigkeitsgrad auf. Sie recherchieren eigenständig Literatur, arbeiten den durch Literatur dokumentierten Stand der Wissenschaft hinsichtlich des gewählten Themas heraus und leisten einen Beitrag zur Anwendung und/oder Weiterentwicklung des Themas. Die Studierenden erfassen ihre Lösungen und Empfehlungen in einem vorbereitenden Exposé (Praxisprojekt V) und einer darauf aufbauenden schriftlichen Projektarbeit (Praxisprojekt VI).

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene Wissen auf komplexe praktische Probleme anzuwenden und zu vertiefen.
- ein tiefergehendes Verständnis der betrieblichen Arbeitspraxis aufzuweisen.
- vielschichtige Probleme aus der Praxis selbstständig mit wissenschaftlichen Methoden bearbeiten zu können.
- ausgeprägte kreative und kommunikative Fähigkeiten in Form von Projekt- und Beratungskompetenz entwickelt zu haben.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen und daraus Schlussfolgerungen abzuleiten.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, komplexen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.
- die für die anstehende Bachelorarbeit benötigten grundlegenden wissenschaftlichen Arbeitstechniken sicher zu beherrschen.

Kursinhalt

- Im Praxisprojekt V und VI bearbeiten die Studierenden eine studiengangsspezifische Themenstellung mit gehobenem Schwierigkeitsgrad. Die Bearbeitung der einheitlichen Themenstellung gliedert sich in zwei Phasen: Um die gewünschte wissenschaftliche Vertiefung zu gewährleisten, wird im Praxisprojekt V ein vorbereitendes Exposé erstellt, auf dessen Grundlage nach Rücksprache mit der/m betreuenden Lehrenden im Praxisprojekt VI die Projektarbeit angefertigt wird.

- Gegenstand ist eine praktische Fragestellung, idealerweise aus dem Praxisbetrieb der/des jeweiligen Studierenden. Das Thema entstammt idealerweise bereits dem für die Bachelorarbeit vorgesehenen Themengebiet und wird von der/dem Studierenden vorgeschlagen und mit der/dem betreuenden Lehrenden vorab besprochen.

Literatur

Pflichtliteratur

- Karmasin, M. & Ribing, R. (2019). Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Facharbeit/VWA, Seminararbeiten, Bachelor-, Master-, Magister- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen (10. Auflage), UTB.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Praxisprojekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Exposé

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
0 h	0 h	0 h	0 h	150 h	150 h

Lehrmethoden
Die Studierenden bearbeiten selbstständig eine praxisrelevante, wissenschaftliche Fragestellung mit Unternehmensbezug unter akademischer Anleitung

6. Semester

Projekt: Megatrends im Unternehmenskontext

Modulcode: DSBBWLPMU

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

(Projekt: Megatrends im Unternehmenskontext)

Kurse im Modul

- Projekt: Megatrends im Unternehmenskontext (DSBBWLPMU01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Projektpräsentation	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: Megatrends im Unternehmenskontext

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen Megatrends unserer Zeit zu beschreiben.
- die Auswirkungen der Megatrends auf ein konkretes Unternehmen zu analysieren.
- die Chancen von Megatrends für ein konkretes Unternehmen zu erkennen.
- Handlungsoptionen abzuleiten und im Wettbewerbskontext zu bewerten.
- eine erfolgversprechende Strategie zu entwickeln.
- diese Strategie im Rahmen einer Präsentation überzeugend darzustellen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für Module im Bereich Wirtschaft & Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Projekt: Megatrends im Unternehmenskontext

Kurscode: DSBBWLPMU01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In ihrem Zyklus *Ein Weberaufstand* thematisierte Käthe Kollwitz das Elend der schlesischen Weber, die sich 1844 erhoben hatten, weil sie mit ihren in Heimarbeit hergestellten Textilien nicht mehr gegenüber den industriell gefertigten Produkten am Markt bestehen konnten. Die Einführung der Dampfmaschine in Kombination mit dem mechanischen Webstuhl ist ein Beispiel für den wirtschaftlichen Strukturwandel, der eine alte Industrie obsolet macht, aber auch neue unternehmerische Gelegenheiten eröffnet. Die zugrunde liegenden Kräfte des wirtschaftlichen Strukturwandels werden heute häufig als Megatrends charakterisiert. ChatGPT definiert Megatrends als „ein langfristiges, transformatives und allgegenwärtiges Muster oder eine Verschiebung, die einen signifikanten Einfluss auf verschiedene Aspekte der Gesellschaft, Wirtschaft, Technologie und Kultur hat. Sie werden durch komplexe Wechselwirkungen von sozialen, wirtschaftlichen, technologischen, demografischen und kulturellen Faktoren verursacht, die langfristige Veränderungen in verschiedenen Bereichen der Gesellschaft antreiben."Beispiele für relevante Megatrends sind Digitalisierung der Informationsübertragung und -verarbeitung, Digitaltechnologien (zum Beispiel Quantencomputer und Artifizielle Intelligenz), Klimawandel und Dekarbonisierung der Wirtschaft, Demographischer Wandel, Wertewandel der Arbeitnehmer, Globale politische Kräfteverschiebung.In diesem Kurs lernen die Studierenden, diese Megatrends nicht nur als Gefahren, sondern vor allem als Chancen zu begreifen, aus denen sich neue unternehmerische Gelegenheiten ergeben. Dabei entwickeln die Studierenden am Beispiel eines konkreten, selbstgewählten Unternehmens, wie sich unter Ausnutzung der Megatrends zukunftsweisende Strategien entwickeln lassen. Denn, um es mit Victor Hugo zu sagen: „Nichts ist so mächtig wie eine Idee, deren Zeit gekommen ist."

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen Megatrends unserer Zeit zu beschreiben.
- die Auswirkungen der Megatrends auf ein konkretes Unternehmen zu analysieren.
- die Chancen von Megatrends für ein konkretes Unternehmen zu erkennen.
- Handlungsoptionen abzuleiten und im Wettbewerbskontext zu bewerten.
- eine erfolgversprechende Strategie zu entwickeln.
- diese Strategie im Rahmen einer Präsentation überzeugend darzustellen.

Kursinhalt

- Die Studierenden erarbeiten selbstständig eine betriebswirtschaftlich relevante Fragestellung und übertragen ihr im Studium erworbenes Wissen auf ein konkretes Fallbeispiel. Die Studierenden erhalten Vorschläge für mögliche Fragestellungen, dürfen aber auch eigene Fragestellungen für selbstgewählte Unternehmen entwickeln. Dabei entwickeln sie eine unternehmerisch überzeugende Zukunftsstrategie für ein ausgewähltes Unternehmen, die sich aus einem oder mehreren Megatrends ergibt. In diesem Kontext wird das Wettbewerbsumfeld des Unternehmens naturgemäß eine besondere Rolle spielen. Eine Kernanforderung an die formulierte Strategie ist, dass sie konkrete Maßnahmen zur Umsetzung beinhaltet. Ihre Arbeitsergebnisse fassen die Studierenden in einer Powerpointpräsentation zusammen. Das Dokument muss selbsterklärend sein, da eine Präsentation der Ergebnisse durch die Studierenden selbst nicht vorgesehen ist

Literatur

Pflichtliteratur

- EY (2020). *Are you framing your future or is the future framing you? Understanding megatrends will help you see opportunities where others don't*. https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/en_gl/topics/megatrends/ey-megatrends-2020-report.pdf
- Keeley, L. (2013). *Ten types of innovation: The disciplie of building breakthroughs*. Wiley
- Kim, W. C. & Mauborgne, R. (2016). *Der Blaue Ozean als Strategie: Wie man neue Märkte schafft, wo es keine Konkurrenz gibt* (2. Aktualisierte und erweiterte Auflage). Hanser
- Standage, T. (2000). *Das viktorianische Internet: Die erstaunliche Geschichte des Telegraphen und der Online-Pioniere des 19. Jahrhunderts*. Midas-Management-Verl.
- Zelazny, G. (2015). *Wie aus Zahlen Bilder werden: Der Weg zur visuellen Kommunikation - Daten überzeugend präsentieren* (7., überarb. Aufl.). Springer Gabler. http://gbv.eblib.com/patron/FullRecord.aspx?p=2094113 https://doi.org/10.1007/978-3-658-07452-4

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Projektpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
123 h	27 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Im Rahmen des Projekts haben Studierende die Möglichkeit, ein eigenständiges Projektthema unter der fachkundigen Betreuung einer Lehrperson zu bearbeiten. Dies dient der Anwendung von erworbenem fachlichem und methodischem Wissen zur Analyse und Lösung eines Problems aus der Praxis. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden. Diese Zusammenarbeit ermöglicht den Studierenden einen tieferen Einblick in die reale Arbeitswelt und fördert das Verständnis für die praktische Anwendung des erlernten Wissens. Das Selbststudium ist maßgeblich durch die konkrete Umsetzung des Projekts bestimmt. Der:die Lehrende unterstützt die Studierenden bei der Projektbearbeitung durch fachliche und methodische Impulse sowie durch kontinuierliche Beratungen im Rahmen von Fortschrittsberichten.

Personal und Unternehmensführung

Modulcode: DSBBWLPUF

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

(Personal und Unternehmensführung)

Kurse im Modul

- Personal und Unternehmensführung (DSBBWLPUF01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Unternehmensziele
- Theorien des strategischen Managements
- Strategische Analyse & Strategieentwicklung
- Organisation & Organisationsgestaltung
- Personalmanagement
- Führung

Qualifikationsziele des Moduls

Personal und Unternehmensführung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Zusammenhang von Unternehmenszielen, strategischen Analysen und der Strategieentwicklung zu verstehen.
- die zentralen Theorien des strategischen Managements wiederzugeben und ihre Relevanz für die strategische Ausrichtung von Unternehmen zu erklären.
- Organisationsformen darzustellen sowie deren Vor- und Nachteile für unterschiedliche Unternehmenszwecke zu diskutieren.
- den Zusammenhang von strategischer Ausrichtung des Unternehmens und der daraus abgeleiteten Personalstrategie zu erläutern.
- die Grundlagen des Personalmanagements und der Führung von Mitarbeitern und Teams darzustellen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Human Resources	Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resources

Personal und Unternehmensführung

Kurscode: DSBBWLPUF01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs vermittelt Studierenden einen Überblick über die Zusammenhänge von Unternehmenszielen, Strategie, Organisationsgestaltung, Personalmanagement und Führung. Ziel ist es, den Studierenden eine Helikopterperspektive zu vermitteln, indem zunächst verschiedene Arten von Unternehmenszielen und das Prinzip des Wettbewerbsvorteils (Competitive Advantage) erklärt werden. Im nächsten Schritt werden die zugrundeliegenden, zentralen Theorien des strategischen Managements vermittelt. Basierend auf den Grundlagen der Strategieentwicklung lernen die Studierenden verschiedene Formen der strategischen Analyse kennen und darauf aufbauend die Strategiegestaltung auf Unternehmens- und Geschäftsbereichsebene. Die Studierenden lernen den Zusammenhang von Strategie und Organisationsformen kennen sowie den Zusammenhang von Organisation, Strategie, Personalmanagement und Führung. In Bezug auf das Personalmanagement werden Grundlagen, Mitarbeiterflusssysteme und Anreizsysteme diskutiert. Im Rahmen der Führung werden theoretisch-konzeptionelle Ansätze der Mitarbeiter- und Teamführung sowie Instrumente der Mitarbeiter- und Teamführung präsentiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Zusammenhang von Unternehmenszielen, strategischen Analysen und der Strategieentwicklung zu verstehen.
- die zentralen Theorien des strategischen Managements wiederzugeben und ihre Relevanz für die strategische Ausrichtung von Unternehmen zu erklären.
- Organisationsformen darzustellen sowie deren Vor- und Nachteile für unterschiedliche Unternehmenszwecke zu diskutieren.
- den Zusammenhang von strategischer Ausrichtung des Unternehmens und der daraus abgeleiteten Personalstrategie zu erläutern.
- die Grundlagen des Personalmanagements und der Führung von Mitarbeitern und Teams darzustellen.

Kursinhalt

1. Grundlagen der Unternehmensführung
   - 1.1 Begriff der Unternehmensführung
   - 1.2 Management aus institutioneller Sicht
   - 1.3 Management aus funktionaler Sicht

- 1.4 Der Managementprozess als Regelkreis
- 1.5 Arbeitsalltag von Managern
- 1.6 Das Managementsystem

2. Zentrale Theorien des strategischen Managements
   - 2.1 Market-based view of the firm
   - 2.2 Resource-based view of the firm
   - 2.3 Spieltheorie
   - 2.4 Agency Theory
   - 2.5 Verhaltenswissenschaftliche Ansätze

3. Unternehmensziele
   - 3.1 Arten von Unternehmenszielen
   - 3.2 Entstehung von Unternehmenszielen
   - 3.3 Shareholder- und Stakeholder-Ansatz
   - 3.4 Ziele für das strategische Management

4. Strategische Analyse und Strategieentwicklung
   - 4.1 Grundlagen der Strategieentwicklung
   - 4.2 Externe Analyse
   - 4.3 Interne Analyse
   - 4.4 Strategiegestaltung auf Unternehmensebene
   - 4.5 Strategiegestaltung auf Geschäftsfeldebene

5. Organisation und Organisationsgestaltung
   - 5.1 Aufgaben und Ziele der Organisation
   - 5.2 Organisationstypen

6. Personalmanagement
   - 6.1 Konzeptionelle Grundlagen
   - 6.2 Mitarbeiterflusssysteme des Personalmanagements
   - 6.3 Anreizsysteme des Personalmanagements

7. Führung von Mitarbeitern und Teams
   - 7.1 Grundlagen und theoretisch-konzeptionelle Ansätze der Mitarbeiterführung
   - 7.2 Instrumente der Mitarbeiterführung
   - 7.3 Grundlagen der Teamführung
   - 7.4 Instrumente der Teamführung

Literatur

Pflichtliteratur

- Ansoff, H. I. et al. (2019): Implanting strategic management. Springer Gabler, Berlin.
- Barney, J. B./Hesterly, W. S. (2009): Strategic management and competitive advantage. 3. Auflage, Pearson Education, Upper Saddle River, NJ.
- Brinkhuis, E./Scholtens, B. (2018): Investor response to appointment of female CEOs and CFOs. In: The Leadership Quarterly, 29. Jg., Heft 3, S. 423-441.
- D'Aveni, R. A./Dagnino, G. B./Smith, K. G. (2010): The age of temporary advantage. In: Strategic management journal, 31. Jg., Heft 13, S. 1371-1385.
- Dezsö, C. L./Ross, D. G. (2012): Does female representation in top management improve firm performance? A panel data investigation. In: Strategic Management Journal, 33. Jg., Heft 9, S. 1072-1089.
- Gao, C. et al. (2017): Overcoming institutional voids. A reputation-based view of long-run survival. In: Strategic Management Journal, 38. Jg., Heft 11, S. 2147-2167.
- Hungenberg, H./Wulf, T. (2015): Grundlagen der Unternehmensführung. 5. Auflage, Springer Gabler, Berlin.
- Kunc, M. H./Morecroft, J. D. (2010): Managerial decision making and firm performance under a resource-based paradigm. In: Strategic management journal, 31. Jg., Heft 11, S. 1164-1182.
- O'Reilly, C. A. et al. (2010): How leadership matters. The effects of leaders' alignment on strategy implementation. In: The Leadership Quarterly, 21. Jg., Heft 1, S. 104-113.
- Stock-Homburg, R. M. (2013): Personalmanagement. 3. Auflage, Springer Gabler, Berlin.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
114 h	36 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert werden. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Abgabenordnung und Erbschaftsteuer

Modulcode: DSAE0426

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thomas Kollruss (Abgabenordnung und Erbschaftsteuer)

Kurse im Modul

- Abgabenordnung und Erbschaftsteuer (DSAE042601)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Mündliche Prüfung, 15 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Abgabenordnung (insbes. Anwendung der Gesetze, Zuständigkeit, Verwaltungsakte, Steuerschuldverhältnis, Haftung, Ermittlungsverfahren, Festsetzungsverfahren und Festsetzungsverjährung, formelle und materielle Bestandskraft, Aufhebung und Änderung von Bescheiden, Rechtsbehelfsverfahren und -möglichkeiten, Erhebungs-verfahren, Außenprüfung, Straf- und Bußgeldvorschriften)
- Erbschaftsteuer (Steuerpflichten, Bewertung und steuerpflichtiger Erwerb (BewG), Bemessungsgrundlage, Steuertarif und Steuerzahlung, Steuerbefreiungen, Stundungsmöglichkeiten, ertragsteuerliche Behandlung, Gestaltungsmöglichkeiten)

Qualifikationsziele des Moduls

Abgabenordnung und Erbschaftsteuer

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Regelungen der Abgabenordnung und der Erbschaftsteuer zu kennen, zu verstehen, zu interpretieren und anzuwenden.
- die Pflichten und Möglichkeiten des Steuerpflichtigen in der AO sowie in der Erbschaftsteuer auf konkrete Einzelfälle anzuwenden.
- sicher mit den Grundbegriffen der AO und Erbschaftsteuer umzugehen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z.B. Praxisfall) anwenden.
- fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.
- sich gegenseitig sachlich zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen und ggf. in Zukunft zu berücksichtigen.
- Verwaltungsauffassung, Literatur und Rechtsprechung kritisch zu analysieren und in den Anwendungsbezug zu transferieren

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
▪ Einkommensteuer ▪ Körperschaftsteuer ▪ Internationales Steuerrecht ▪ Umwandlungssteuerrecht	keine

Abgabenordnung und Erbschaftsteuer

Kurscode: DSAE042601

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen wichtige Grundlagen und Grundbegriffe des steuerlichen Verfahrensrechts, der Abgabenordnung und der FGO kennen und in der Theorie und Praxis anzuwenden. Sie werden u.a. in die Funktion und den Ablauf des Besteuerungsverfahrens eingewiesen und erwerben vertieftes Wissen und Kenntnisse zum Ermittlungsverfahren, Festsetzungs- und Feststellungsverfahren, außergerichtlichen und gerichtlichen Rechtsbehelfsverfahren sowie zum Straf- und Bußgeldverfahren. Insbesondere lernen die Studierenden die Voraussetzungen für eine ordnungsgemäße Bekanntgabe von Steuerbescheiden kennen und können beurteilen, unter welchen Voraussetzungen und wie Steuerverwaltungsakte geändert werden können. Die Studierenden erwerben zudem wichtige Kenntnisse zum Festsetzungs- und Feststellungsverfahren. Sie lernen die Durchsetzung steuerrechtlicher Ansprüche im Festsetzungs- und Erhebungsverfahren kennen sowie die Möglichkeiten einer steuerlichen Außenprüfung. Insgesamt werden die Studierenden im Teil Abgabenordnung in die Lage versetzt, die erworbenen Kenntnisse in Prüfungsfällen und in der Praxis auf schwierige verfahrensrechtliche Steuerfälle eigenständig anzuwenden. Im Teil Erbschaftsteuer/Schenkungsteuer werden die Studierenden in die Grundlagen des Erbschaftsteuergesetzes und des Bewertungsrechts eingeführt. Sie erwerben Grundlagenwissen zur Erbschaftsteuer, zur Schenkungsteuer sowie zur steuerlichen Systematik der Bewertung des Vermögens unter Maßgabe des Bewertungsgesetzes (BewG) und der verschiedenen Vermögensarten. Die Studierenden sind in der Lage, diese Kenntnisse in Prüfungsfällen und in der Praxis auf schwierige Steuerfälle und Fragestellungen anzuwenden, insbesondere auf Fälle der Unternehmensnachfolge und der vorweggenommenen Erbfolge, und können eigenständige Lösungen entwickeln. Die Studierenden lernen zudem die erbschaftsteuerlichen bzw. schenkungssteuerlichen Auswirkungen von betrieblichen Entscheidungen sowie von Vermögenübertragungen kennen und können Lösungsansätze zur Optimierung der Besteuerung entwickeln und auch kritisch hinterfragen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wichtigsten Regelungen der Abgabenordnung und der Erbschaftsteuer zu kennen, zu verstehen, zu interpretieren und anzuwenden.
- die Pflichten und Möglichkeiten des Steuerpflichtigen in der AO sowie in der Erbschaftsteuer auf konkrete Einzelfälle anzuwenden.
- sicher mit den Grundbegriffen der AO und Erbschaftsteuer umzugehen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen auf neue Themenbereiche (z.B. Praxisfall) anwenden.
- fachlich anspruchsvolle Themen gemeinsam zu erarbeiten und diese vor der Gruppe zu präsentieren.
- sich gegenseitig sachlich zu bewerten und zu kritisieren sowie die geäußerte Kritik anzunehmen und ggf. in Zukunft zu berücksichtigen.
- Verwaltungsauffassung, Literatur und Rechtsprechung kritisch zu analysieren und in den Anwendungsbezug zu transferieren

Kursinhalt

1. Abgabenordnung
   - 1.1 Einführung
   - 1.2 Anwendung der Gesetze
   - 1.3 Amtsträger
   - 1.4 Zuständigkeit
   - 1.5 Fristen und Termine
   - 1.6 Steuerliches Ermittlungsverfahren
   - 1.7 Verwaltungsakte
   - 1.8 Arten von Verwaltungsakten
   - 1.9 Fehlerhafte Verwaltungsakte
   - 1.10 Korrektur von Steuerverwaltungsakten
   - 1.11 Steuerschuldverhältnis
   - 1.12 Haftung
   - 1.13 Außenprüfung, verbindliche Zusage und Auskünfte
   - 1.14 Rechtsbehelfsverfahren

2. Erbschaftsteuer
   - 2.1 Überblick
   - 2.2 Persönliche Steuerpflicht
   - 2.3 Sachliche Steuerpflicht
   - 2.4 Bemessungsgrundlage
   - 2.5 Steuertarif und Steuerzahlung

2.6 Ertragsteuerliche Behandlung

Literatur

Pflichtliteratur

- Bornhofen, Steuerlehre 1 (AO), Steuerlehre 2 (ErbStG, BewG), 2018
- Helmschrott/Schaeberle, AO, 16. Aufl., Stuttgart 2016
- Spangberg Zepzauer, Anna Karin (2017): Steuerlehre und Bilanzierung für das Bachelorstudium, Wiesbaden http://search.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/login.aspx?direct=true&db=cat05114a&AN=ihb.34576&lang=de&site=eds-live&scope=site
- Wichtige Steuergesetze, NWB Verlag (neueste Auflage)
- Ax/Große, AO und FGO, 21. Aufl., Stuttgart 2017
- Tipke/ Lang: Steuerrecht, Köln 2018, 23. Auflage
- Grüne Reihe
- Gesetzestexte: AO, FGO, ErbStG, ErbStDV, BewG
- Kommentare

Weiterführende Literatur

- Zeitschriften:
  - Steuer und Studium (SteuerStud)
  - Der Betrieb (DB)
  - Betriebs Berater (BB)
  - Deutsches Steuerrecht (DStR)
- Loseblattsammlungen, z. B.
  - NWB
- Internet, z. B.
  -
  -

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Mündliche Prüfung, 15 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
114 h	36 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert werden. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Körperschaft- und Gewerbesteuer

Modulcode: DSKG0425

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Daniel R. Kälberer (Körperschaft -und Gewerbesteuer)

Kurse im Modul

- Körperschaft -und Gewerbesteuer (DSKG042501)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Klausur	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Teil I: Körperschaftssteuer
  - Grundlagen
  - Sachliche Steuerpflicht und Einkommensermittlung
  - Ermittlung der Körperschaftsteuerrückstellung
  - Aktuelle Entwicklungstendenzen und Gesetzesänderungen
- Teil II: Gewerbesteuer
  - Grundlagen und Berechnungsschema
  - Steuergegenstand und Steuerbefreiungen
  - Ermittlung der Gewerbesteuer
  - Besonderheiten des Besteuerungsverfahrens
  - Besteuerung in Abhängigkeit von der Rechtsform
  - Aktuelle Entwicklungstendenzen und Gesetzesänderungen

Qualifikationsziele des Moduls

Körperschaft -und Gewerbesteuer

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die persönliche und sachliche Steuerpflicht und das System zur Berechnung der Rückstellung für die Körperschaftsteuer zu beherrschen.
- die relevanten Vorschriften für die Gewinnausschüttungen an Gesellschafter zu kennen.
- die Gewerbesteuer als einen Bestandteil der Ertragsbesteuerung neben der Einkommen- und Körperschaftsteuer zu erkennen.
- den Begriff des Gewerbebetriebs nach dem Gewerbesteuerrecht abzugrenzen und den Steuergegenstand sowie den Steuerschuldner zu ermitteln und eine Berechnung der Gewerbesteuerrückstellung auszuführen.
- die Gewerbesteuer als Gemeindesteuer und die Wirkungsweise der Standortfaktorbeeinflussung zu verstehen.
- verfahrenstechnische Besonderheiten und die Zerlegung des Messbetrags zu kennen und anzuwenden.
- Praxisfälle selbstständig zu erfassen, zu berechnen und zu optimieren.
- Betriebswirtschaftliche Beratungen für Mandanten vorbereiten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

- Einkommenssteuer
- Internationales Steuerrecht
- Sonderfragen der Besteuerung
- Konzernabschluss

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

keine

Körperschaft -und Gewerbesteuer

Kurscode: DSKG042501

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist die Vermittlung wichtiger Begriffe und des Aufbaus der Körperschaft- und Gewerbesteuer. Die Ermittlung des Gewinns aus dem Jahresüberschuss, gemäß § 60 Abs. 2 EStDV, wird an praxisrelevanten Beispielen dargestellt. Durch Vermittlung der relevanten Vorschriften für die Gewinnausschüttung sind die Sachverhalte des Betriebsgeschehens in Hinblick auf steuerrechtliche Auswirkungen berechenbar und erlauben die betriebliche Optimierung des Betriebsergebnisses. Die betrieblichen Steuern werden zusätzlich im betriebs- und volkswirtschaftlichen Kontext erfasst. Zu Beginn werden wichtige begriffliche Grundlagen und die Systematik der Körperschaft- und Gewerbesteuer dargestellt. Anhand des Berechnungsschemas werden die Bemessungsgrundlagen der jeweiligen Besteuerung ermittelt und die Rückstellungen berechnet. Steueroptimierungen können anschließend abgeleitet werden.Praxisrelevante Sachverhalte zur Optimierung der Steuerbelastung sind von den Studierenden auszuarbeiten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die persönliche und sachliche Steuerpflicht und das System zur Berechnung der Rückstellung für die Körperschaftsteuer zu beherrschen.
- die relevanten Vorschriften für die Gewinnausschüttungen an Gesellschafter zu kennen.
- die Gewerbesteuer als einen Bestandteil der Ertragsbesteuerung neben der Einkommen- und Körperschaftsteuer zu erkennen.
- den Begriff des Gewerbebetriebs nach dem Gewerbesteuerrecht abzugrenzen und den Steuergegenstand sowie den Steuerschuldner zu ermitteln und eine Berechnung der Gewerbesteuerrückstellung auszuführen.
- die Gewerbesteuer als Gemeindesteuer und die Wirkungsweise der Standortfaktorbeeinflussung zu verstehen.
- verfahrenstechnische Besonderheiten und die Zerlegung des Messbetrags zu kennen und anzuwenden.
- Praxisfälle selbstständig zu erfassen, zu berechnen und zu optimieren.
- Betriebswirtschaftliche Beratungen für Mandanten vorbereiten.

Kursinhalt

1. Grundlagen Körperschaftsteuer
   - 1.1 Stellung der Körperschaftsteuer im Steuersystem

1.2 Persönliche Steuerpflicht und Steuerbefreiungen
2. Sachliche Steuerpflicht und Einkommensermittlung
1.1 Grundlagen und Berechnungsschema
1.2 Ermittlung des Gewinns
1.3 Verdeckte Gewinnausschüttung und verdeckte Einlage
1.3.1 Verdeckte Gewinnausschüttung
1.3.2 Verdeckte Einlage
1.4 Nichtabzugsfähige Aufwendungen
1.4.1 Nichtabziehbare Aufwendungen nach dem EStG
1.4.2 Nichtabziehbare Aufwendungen nach dem KStG
1.5 Hinzurechnungen und Kürzungen nach § 8b KStG
1.6 Steuerfreie Erträge
1.7 Spendenabzug
1.8 Verlustabzug nach § 10d EStG
1.9 Steuerliches Einlagekonto
1.10 Steuersätze
3. Ermittlung der Körperschaftsteuerrückstellung
4. Körperschaftsteuerliche Organschaft
5. Liquidationsbesteuerung
6. Besteuerungsverfahren
7. Aktuelle Entwicklungstendenzen und Gesetzesänderungen

1. Grundlagen Gewerbesteuer und Berechnungsschema

2. Steuergegenstand und Steuerbefreiungen

3. Ermittlung der Gewerbesteuer
3.1 Ermittlung des Gewinns
3.2 Hinzurechnungen zum Gewinn
3.3 Kürzungen des Gewinns
3.4 Gewerbeverlust
3.5 Maßgebender Gewerbeertrag
3.6 Steuermesszahl und Steuermessbetrag
3.7 Gewerbesteuerbetrag
3.8 Gewerbesteuerrückstellung

4. Besonderheiten des Besteuerungsverfahrens
4.1 Zuständigkeiten von Finanzamt und Gemeinde
4.2 Besonderheiten des Rechtsbehelfs bei der Gewerbesteuer
4.3 Einheitlicher Steuermessbetrag und Zerlegung

5. Betriebsaufspaltung und Organschaft
6. Besteuerung in Abhängigkeit von der Rechtsform
7. Aktuelle Entwicklungstendenzen und Gesetzesänderungen

Literatur

Pflichtliteratur

- Alber, Matthias / Sell, Hartmut, Ewald (2020): Körperschaftsteuer, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 19. Auflage, ISBN: 978-3-7910-4494-1.
- Bornhofen, Manfred / Bornhofen, Martin C. (2023): Steuerlehre 2, Springer Fachmedien, Wiesbaden, 43. Auflage ISBN: 978-3-658-39513-1.
- Dräger, Christoph (2021): Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, ISBN: 978-3-7910-5167-3.
- Fehrenbacher, Oliver (2023): Steuerrecht, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden, 8. Auflage, ISBN: 978-3-8487-8871-2.
- Güroff, Georg / Selder, Johannes / Wagner, Ludwig (2021): Gewerbesteuergesetz, Kommentar, Verlag C. H. Beck, München, 10. Auflage, ISBN: 978-3-406-75231-5.
- Köllen, Josef / Vogel, Elmar / Wagner, Edmund / Zimmermann, Ruth-Caroline (2022): Lehrbuch Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer, NWB Verlag, Herne, 7. Auflage, ISBN: 978-3-482-57737-6.
- Streck, Michael u. a. (2022): Körperschaftsteuergesetz, Kommentar, Verlag C. H. Beck, München, 10. Auflage, ISBN: 978-3-406-76348-9.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
114 h	36 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert werden. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Controlling

Modulcode: DSBBWLC

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	Keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)
(Controlling I und II)

Kurse im Modul
▪ Controlling I und II (DSBBWLC01)

Art der Prüfung(en)	
Modulprüfung Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	**Teilmodulprüfung**
Anteil der Modulnote an der Gesamtnote s. Curriculum	

Lehrinhalt des Moduls

- Grundfragen des Controllings
- Gegenstand des Controllings
- Controlling-Konzeptionen
- Gestaltungsfaktoren und Bereiche des Controllings
- Controlling der Geschäftsfeld- und Unternehmensstrategien
- Kennzahlen- und Bilanzanalyse
- Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung
- Controlling-Relevanz von Kostenrechnungssystemen
- Instrumente der internen Unternehmensrechnung
- Planung und Kontrolle

Qualifikationsziele des Moduls

Controlling I und II

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen des Controllings zu verstehen und anzuwenden.
- die Bestandteile des normativen, strategischen und operativen Controllings voneinander abzugrenzen und deren Schwerpunkte zu benennen.
- den Zusammenhang zwischen dem Controlling und dem internen Rechnungswesen zu erkennen und Wechselwirkungen und Abhängigkeiten kritisch zu hinterfragen.
- die verschiedenen Controlling-Konzeptionen kritisch voneinander abzugrenzen.
- die Anspruchsgruppen von Controlling sowie die wesentlichen Controlling-Instrumente zu benennen.
- die wichtigsten Geschäftsfeld- und Unternehmensstrategien zu verstehen und zu interpretieren.
- die Bestandteile des abschlussorientierten Controllings zu verstehen und anzuwenden.
- die Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung zu benennen und kritisch zu hinterfragen.
- die Controlling-Relevanz von Kostenrechnungssystemen zu beurteilen und zu interpretieren.
- ausgewählte Instrumente der internen Unternehmensrechnung zu benennen.
- die operative, taktische und strategische Planung und Kontrolle voneinander abzugrenzen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Planung & Controlling	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Controlling I und II

Kurscode: DSBBWLC01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	Keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs Controlling vermittelt ein grundlegendes Verständnis für das Controlling. Zu diesem Zweck werden zunächst die wesentlichen Begrifflichkeiten erklärt, die Entwicklung des Controllings kurz dargestellt sowie die einzelnen Funktionen des Controllings erläutert. Darauf aufbauend wird der Gegenstand des Controllings näher betrachtet, in dem das Controlling im Kontext der Unternehmensziele analysiert und von den Systemen des internen Rechnungswesens abgegrenzt wird. Des Weiteren wird anhand der in der Betriebswirtschaftslehre anerkannten Controlling-Konzeptionen ein Verständnis für die Rolle des Controllings – und somit auch für die Rolle des Controllers – in einem Unternehmen geschaffen. Zudem wird ein Überblick über die wesentlichen Gestaltungsfaktoren des Controllings gegeben, wobei ausgewählte Controlling-Instrumente sowie das Controlling von Geschäftsfeld- und Unternehmensstrategien im Fokus stehen. Des Weiteren beinhaltet der Kurs die wesentlichen Instrumente des Controllings. Hierbei werden zunächst im Rahmen des abschlussorientierten Controllings die Bedeutung von Kennzahlen und Kennzahlensystemen, die Bilanzanalyse sowie ausgewählte finanz- und erfolgswirtschaftliche Kennzahlen vorgestellt. Im Anschluss daran werden die Bestandteile der Kosten- und Leistungsrechnung dargestellt und die Frage geklärt, inwiefern diese zu einem aussagekräftigen Controlling beitragen können. Darauf aufbauend wird die Bedeutung von ausgewählten Instrumenten für ein effektives und effizientes Controlling untersucht. Abschließend werden die operative, die taktische sowie die strategische Planung und Kontrolle und ihr Stellenwert für das Controlling näher beleuchtet.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen des Controllings zu verstehen und anzuwenden.
- die Bestandteile des normativen, strategischen und operativen Controllings voneinander abzugrenzen und deren Schwerpunkte zu benennen.
- den Zusammenhang zwischen dem Controlling und dem internen Rechnungswesen zu erkennen und Wechselwirkungen und Abhängigkeiten kritisch zu hinterfragen.
- die verschiedenen Controlling-Konzeptionen kritisch voneinander abzugrenzen.
- die Anspruchsgruppen von Controlling sowie die wesentlichen Controlling-Instrumente zu benennen.
- die wichtigsten Geschäftsfeld- und Unternehmensstrategien zu verstehen und zu interpretieren.
- die Bestandteile des abschlussorientierten Controllings zu verstehen und anzuwenden.
- die Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung zu benennen und kritisch zu hinterfragen.
- die Controlling-Relevanz von Kostenrechnungssystemen zu beurteilen und zu interpretieren.
- ausgewählte Instrumente der internen Unternehmensrechnung zu benennen.
- die operative, taktische und strategische Planung und Kontrolle voneinander abzugrenzen.

Kursinhalt

1. Grundfragen des Controllings
   - 1.1 Controlling – Was ist das?
   - 1.2 Historische Entwicklung von Controlling
   - 1.3 Funktionen des Controllings
2. Gegenstand des Controllings
   - 2.1 Ziele eines Unternehmens
   - 2.2 Normatives, strategisches und operatives Controlling
   - 2.3 Systeme des Rechnungswesens
3. Controlling-Konzeptionen
   - 3.1 Gegenstand von Controlling-Konzeptionen
   - 3.2 Ergebniszielorientierte Controlling-Konzeption
   - 3.3 Führungsbezogene Controlling-Konzeption
   - 3.4 Koordinationsorientierte Controlling-Konzeption
4. Gestaltungsfaktoren und Bereiche des Controllings
   - 4.1 Anspruchsgruppen von Controlling
   - 4.2 Implementierung von Controlling im Unternehmen
   - 4.3 Controlling-Instrumente
5. Controlling der Geschäftsfeld- und Unternehmensstrategien

- 5.1 Generische Strategien nach Porter
- 5.2 Kosten-, Qualitäts- und Zeitwettbewerb
- 5.3 Portfolio-Modelle, BCG-Matrix und Kernkompetenzen

6. Abschlussorientiertes Controlling
   - 6.1 Kennzahlen und Kennzahlensysteme
   - 6.2 Bilanzanalyse
   - 6.3 Finanz- und erfolgswirtschaftliche Kennzahlen

7. Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung
   - 7.1 Kostenartenrechnung
   - 7.2 Kostenstellenrechnung
   - 7.3 Kostenträgerrechnung

8. Controlling-Relevanz von Kostenrechnungssystemen
   - 8.1 Kurzfristige Erfolgsrechnung
   - 8.2 Deckungsbeitragsrechnung
   - 8.3 Break-Even-Analyse
   - 8.4 Preisunter- und -obergrenzen

9. Ausgewählte Instrumente der internen Unternehmensrechnung
   - 9.1 Lifecycle Costing
   - 9.2 Target Costing
   - 9.3 Activity Based Costing

10. Planung und Kontrolle
    - 10.1 Operative Planung und Kontrolle
    - 10.2 Taktische Planung und Kontrolle
    - 10.3 Strategische Planung und Kontrolle

Literatur

Pflichtliteratur

- Bieg, H./Kußmaul, H./Waschbusch, G. (2016): Finanzierung. 3. Auflage. Vahlen Verlag, München.
- Bieg, H./Kußmaul, H./Waschbusch, G. (2016): Investition. 3. Auflage. Vahlen Verlag, München.
- Coenenberg, A./Haller, A./Schultze, W. (2018): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundlagen. HGB, IAS/IFRS, US-GAAP, DRS. 25. Auflage. Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Fischer, T. M./Möller, K./Schultze, W. (2015): Controlling. Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Haberstock, L. (2008): Kostenrechnung I. Einführung mit Fragen, Aufgaben, einer Fallstudie und Lösungen. 13. Auflage. Erich Schmidt Verlag, Berlin.
- Küpper, H.-U./Friedl, G./Hofmann, C./Hofmann, Y./Pedell, B. (2013): Controlling. Konzeption, Aufgaben, Instrumente. 6. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Reichmann, T./Kißler, M./Baumöl, U. (2017): Controlling mit Kennzahlen. Die systemgestützte Controlling-Konzeption. 9. Auflage. Vahlen, München.
- Weber, J./Schäffer, U. (2016): Einführung in das Controlling. 15. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
114 h	36 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert werden. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Governance, Compliance und Risikomanagement

Modulcode: DSBBWLGCR

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

(Governance, Compliance und Risikomanagement)

Kurse im Modul

- Governance, Compliance und Risikomanagement (DSBBWLGCR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Fallstudie	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Corporate Governance im Rahmen der Governance
- Compliance in Unternehmen
- Risikomanagement in Unternehmen
- Zusammenhänge zwischen Corporate Governance, Compliance und Risikomanagement in der unternehmerischen Praxis

Qualifikationsziele des Moduls

Governance, Compliance und Risikomanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen zur Corporate Governance zu verstehen und im internationalen Kontext anzuwenden.
- Führung und Überwachung als Bestandteile der Corporate Governance anzuwenden.
- Steuerung und Überwachung von Corporate Governance in Unternehmen anzuwenden.
- Compliance als Erfolgsfaktor im unternehmerischen Umfeld zu verstehen und anzuwenden.
- Risikomanagement in Unternehmen zu verstehen und anzuwenden.
- Corporate Governance, Compliance und Risikomanagement als Dreiklang zu verstehen und im praktischen Kontext konkrete Lösungen zu entwickeln.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Governance, Compliance und Risikomanagement

Kurscode: DSBBWLGCR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel ist es, die neusten Trends und Entwicklungen zu vermitteln sowie Einblicke in spezielle Bereiche der Governance, Compliance und des Risikomanagements zu gewähren. Dabei werden jedoch nicht nur Themen und Konzepte aufgegriffen, die aus Sicht der bisherigen Lehre gänzlich neu sind. Besonderes Augenmerk wird dabei auf die Verbindung der drei Themenfelder und ihr gemeinsames Wirken im unternehmerischen Kontext gelegt. Die inhaltlichen Schwerpunkte liegen dabei zunächst in den begrifflichen Grundlagen zur Corporate Governance, Compliance und dem Risikomanagement. Hierbei wird im Rahmen der Vorstellung der Corporate Governance wert daraufgelegt, dass es sich um ein Instrument zur Führung und Überwachung innerhalb von Unternehmen handelt, aber es wird genauso diskutiert wie Corporate Governance im Unternehmen gesteuert und überwacht werden kann. Im Fall der Ausführungen zur Compliance wird besonderer Wert daraufgelegt, wie Compliance konkret im Unternehmensumfeld eingesetzt wird und welche Erfolgsfaktoren mit Compliance im Zusammenhang stehen. Im Rahmen der Ausführungen über das Risikomanagement in Unternehmen wird neben den Grundlagen und dem Risikomanagementprozess vor allem auch ein besonderer Fokus auf operationelle Risiken gelegt, die eine bedeutsame Rolle im Rahmen der Corporate Governance und der Compliance spielen.Nachdem die Begrifflichkeiten Governance, Compliance und Risikomanagement tiefgehend erläutert worden sind, werden schließlich die Schnittmengen und Zusammenhänge der drei Themenfelder im unternehmerischen Kontext diskutiert und anhand von Fallbeispielen praxisnah analysiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen zur Corporate Governance zu verstehen und im internationalen Kontext anzuwenden.
- Führung und Überwachung als Bestandteile der Corporate Governance anzuwenden.
- Steuerung und Überwachung von Corporate Governance in Unternehmen anzuwenden.
- Compliance als Erfolgsfaktor im unternehmerischen Umfeld zu verstehen und anzuwenden.
- Risikomanagement in Unternehmen zu verstehen und anzuwenden.
- Corporate Governance, Compliance und Risikomanagement als Dreiklang zu verstehen und im praktischen Kontext konkrete Lösungen zu entwickeln.

Kursinhalt

1. Corporate Governance

- 1.1 Theoretische Grundlagen der Corporate Governance
- 1.2 Corporate-Governance-Systeme
- 1.3 Regulatorische Grundlagen von Corporate-Governance-Systemen
- 1.4 Corporate Governance im internationalen Vergleich

2. Führung und Überwachung als Bestandteil der Corporate Governance
   - 2.1 Grundlagen der Führung
   - 2.2 Grundlagen der Überwachung
   - 2.3 Empirische Befunde

3. Steuerung und Überwachung der Corporate Governance
   - 3.1 Steuerung und Überwachung mithilfe der Balanced Scorecard
   - 3.2 Reporting
   - 3.3 Effizienzprüfung des Aufsichtsrats

4. Compliance in Unternehmen
   - 4.1 Begriffliche Einordnung
   - 4.2 Erfolgsfaktoren bei der Umsetzung von Compliance
   - 4.3 Umsetzung von Compliance in Unternehmen
   - 4.4 Themenfelder von Compliance

5. Risikomanagement in Unternehmen
   - 5.1 Begriffliche Grundlagen des Risikomanagements
   - 5.2 Funktionale Aspekte des Risikomanagements
   - 5.3 Die Rolle von operationellen Risiken im Risikomanagement von Unternehmen

6. Praktische Implikationen von Governance, Compliance und Risikomanagement in Unternehmen
   - 6.1 Zusammenhänge zwischen Corporate Governance, Compliance und Risikomanagement
   - 6.2 Fallbeispiele

Literatur

Pflichtliteratur

- Eckert, T./Deters, H. (2018): Praxiswissen Compliance: erfolgreiche Umsetzung im Unternehmen. 2. Auflage, Haufe-Lexware, Freiburg.
- Emerald Publishing (Hrsg.): Journal of Financial Regulation and Compliance, ISSN: 1358-1988.
- Oehler, A./Unser, M. (2002): Finanzwirtschaftliches Risikomanagement. 2. Auflage, Springer, Berlin u.a.
- School of Governance, Risk & Compliance – Steinbeis-Hochschule-Berlin GmbH (Hrsg.): Risk, Fraud & Compliance, ISSN: 1867-8386.
- Virtusinterpress (Hrsg.): Corporate Governance & Organizational Behavior Review, ISSN: 2521-1870.
- Virtusinterpress (Hrsg.): Journal of Governance & Regulation, ISSN: 2220-9352.
- Welge, M./Eulerich, M. (2014): Corporate-Governance-Management: Theorie und Praxis der guten Unternehmensführung. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
114 h	36 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert werden. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Seminar: Aktuelle Themen im Sozialmanagement

Modulcode: DSBBWLATS

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

(Seminar: Aktuelle Themen im Sozialmanagement)

Kurse im Modul

- Seminar: Aktuelle Themen im Sozialmanagement (DSBBWLATS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Seminararbeit	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Bedeutung aktueller politischer Entwicklungen für Strukturen und Prozesse des Sozialmanagements in wichtigen Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit
- Aktueller Forschungsstand im Bereich Sozialmanagement (Effizienz, Effektivität)
- Aktuelle Managementtrends und ihre künftige Bedeutung für das Sozialmanagement
- Wichtige Online-Ressourcen und Fachmedien im Bereich Sozialmanagement

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Aktuelle Themen im Sozialmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zu verstehen, wie Sozialmanagement durch aktuelle politische (auch gesetzgeberische) Veränderungen in konkreten Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit beeinflusst wird.
- sich den neuesten Stand hinsichtlich empirischer Erkenntnisse über strategisch und ökonomisch sinnvolles Sozialmanagement in Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit zu erarbeiten.
- aktuelle und handlungsfeldbezogene Managementtrends und deren künftige Bedeutung für die Sozialwirtschaft zu skizzieren.
- Veränderungen im Sozialmanagement kritisch zu reflektieren und zu prognostizieren.
- wichtige Online-Ressourcen und Fachmedien, in denen aktuelle Erkenntnisse über Managementhandeln in der Sozialwirtschaft berichtet werden, zu konsultieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Sozialmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Seminar: Aktuelle Themen im Sozialmanagement

Kurscode: DSBBWLATS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2.16	5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Kurs werden aktuelle Entwicklungen im Sozialmanagement in den wesentlichen Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit (Kindertagesbetreuung, Kinder- und Jugendhilfe, Behindertenhilfe, Altenhilfe etc.) thematisiert. Im Mittelpunkt stehen sowohl politische, wissenschaftliche und praktische Entwicklungstrends als auch die Kompetenzen, sich diese selbstständig auch nach Abschluss des Studiums fortwährend zu erarbeiten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zu verstehen, wie Sozialmanagement durch aktuelle politische (auch gesetzgeberische) Veränderungen in konkreten Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit beeinflusst wird.
- sich den neuesten Stand hinsichtlich empirischer Erkenntnisse über strategisch und ökonomisch sinnvolles Sozialmanagement in Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit zu erarbeiten.
- aktuelle und handlungsfeldbezogene Managementtrends und deren künftige Bedeutung für die Sozialwirtschaft zu skizzieren.
- Veränderungen im Sozialmanagement kritisch zu reflektieren und zu prognostizieren.
- wichtige Online-Ressourcen und Fachmedien, in denen aktuelle Erkenntnisse über Managementhandeln in der Sozialwirtschaft berichtet werden, zu konsultieren.

Kursinhalt

1. Bedeutung aktueller politischer Entwicklungen auf Strukturen und Prozesse des Sozialmanagements nach Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit
   - 1.1 Allgemeine politische Trends
   - 1.2 Sozialpolitische Entwicklungen
   - 1.3 Gesetzesänderungen
2. Aktueller Forschungsstand im Bereich Sozialmanagement nach Handlungsfeldern der Sozialen Arbeit
   - 2.1 Aktuelle Studien
   - 2.2 Praktische Konsequenzen
3. Aktuelle Managementtrends und ihre künftige Bedeutung für das Sozialmanagement

3.1 Managementtrends außerhalb der Sozialwirtschaft
3.2 Managementtrends innerhalb der Sozialwirtschaft

4. Wichtige Online-Ressourcen und Fachmedien im Bereich Sozialmanagement
4.1 Online-Ressourcen
4.2 Neuerscheinungen

Literatur

Pflichtliteratur

- Grillitsch, W./Brandl, P./Schuller, S. (Hrsg.) (2017): Gegenwart und Zukunft des Sozialmanagements und der Sozialwirtschaft. Aktuelle Herausforderungen, strategische Ansätze und fachliche Perspektiven. Springer VS, Wiesbaden.
- Bassarak, H. et al. (Hrsg.) (laufende Jahrgänge): Kölner Journal. Wissenschaftliches Forum für Sozialwirtschaft und Sozialmanagement. Nomos, Baden-Baden.
- Rock, J./Steinke, J. (Hrsg.) (2017): Die Zukunft des Sozialen – in Europa? Soziale Dienste und die europäische Herausforderung. Nomos, Baden-Baden.
- Wöhrle et al. (Hrsg.) (2016): Sozialmanagement – Eine Zwischenbilanz. Springer VS, Wiesbaden.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Seminar

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
123 h	27 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Seminar mit integrierten (Gruppen-)Arbeiten, Diskussionen und Übungen. Es werden fachliche und methodische Grundlagenkompetenzen vertieft und fortgeschrittene Kompetenzen erworben.

Sozialpsychologie

Modulcode: DSBBWLS

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

(Sozialpsychologie)

Kurse im Modul

- Sozialpsychologie (DSBBWLS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Referat, 15 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Die Macht des Sozialen
- Sozialpsychologische Konzepte
- Kommunikation
- Konflikt, Aggression und Kooperation
- Sozialpsychologische Theorie
- Das Selbst
- Prosoziales Verhalten, Hilfeverhalten und Altruismus
- Einstellungen

Qualifikationsziele des Moduls

Sozialpsychologie

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Theorien, Methoden, Themengebiete und Befunde der Sozialpsychologie in ihren Grundzügen zu erklären.
- das Zustandekommen menschlichen Verhaltens im Kontakt mit anderen zu skizzieren und die Reaktionen, die dadurch entstehen einzuschätzen.
- die erworbenen Kenntnisse auf angewandte Fragestellungen zu übertragen.
- sozialpsychologische Erkenntnisse auf alltägliche soziale Phänomene zu übertragen und anzuwenden.
- wissenschaftliche Sachverhalte vor einem theoretischen Hintergrund der Sozialpsychologie zu analysieren und diese zu diskutieren.
- ihre Fähigkeiten zur Analyse sozialer Situationen und sozialen Verhaltens zu entwickeln und weiter auszubauen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Sozialpsychologie

Kurscode: DSBBWLS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Vor dem Hintergrund, dass der soziale Austausch mit anderen den Alltag von Menschen im beruflichen und sozialen Umfeld bestimmt, stellt das Wissen um die grundlegenden Mechanismen, Prinzipien, Modellen und Theorien die Basis für jede Form von menschlicher Interaktion dar. Dies gewinnt insbesondere in Verbindung mit der aktuell zunehmenden Bedeutung von Konflikten im gesellschaftlichen und politischen Umfeld an Relevanz. Aber auch im Rahmen der stetig voranschreitenden Digitalisierung im Arbeitsumfeld gilt es, Arbeit in einem veränderten sozialen Miteinander neu zu organisieren. Die Studierenden lernen die maßgeblichen Theorien, Konzepte und Prinzipien im Rahmen des sozialen Miteinanders kennen. Methodische Zugänge zur Sozialpsychologie werden dabei ebenso vermittelt wie das Wissen um klassische Forschungsmethoden in diesem Kontext. Studierende sollen die vielfältigen Auswirkungen menschlichen Erlebens und Verhaltens im Kontext Dritter erkennen und praktisch nutzen können.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Theorien, Methoden, Themengebiete und Befunde der Sozialpsychologie in ihren Grundzügen zu erklären.
- das Zustandekommen menschlichen Verhaltens im Kontakt mit anderen zu skizzieren und die Reaktionen, die dadurch entstehen einzuschätzen.
- die erworbenen Kenntnisse auf angewandte Fragestellungen zu übertragen.
- sozialpsychologische Erkenntnisse auf alltägliche soziale Phänomene zu übertragen und anzuwenden.
- wissenschaftliche Sachverhalte vor einem theoretischen Hintergrund der Sozialpsychologie zu analysieren und diese zu diskutieren.
- ihre Fähigkeiten zur Analyse sozialer Situationen und sozialen Verhaltens zu entwickeln und weiter auszubauen.

Kursinhalt

1. Die Macht des Sozialen
   - 1.1 Gegenstand und Forschungsmethoden der Sozialpsychologie
   - 1.2 Zentrale sozialpsychologische Experimente
2. Ausgewählte sozialpsychologische Konzepte

- 2.1 Sozialer Einfluss und Affiliation
- 2.2 Beiläufiger sozialer Einfluss
- 2.3 Gruppe, Rolle und Status
- 2.4 Erkenntnisse zentraler sozialpsychologischer Studien
- 2.5 Minderheiteneinfluss

3. Kommunikation
   - 3.1 Kommunikation, Kommunikationsmodelle und -kanäle
   - 3.2 Axiome der Kommunikation von Watzlawick
   - 3.3 Kommunikationsstörungen und Kommunikationsregeln
   - 3.4 Selbst- und Fremdbild

4. Konflikt, Aggression und Kooperation
   - 4.1 Soziale Dilemmas
   - 4.2 Aggressives Verhalten und Aggression als soziales Problem
   - 4.3 Die Psychologie des Bösen
   - 4.4 Konfliktlösung durch Verhandeln als Mittel der Kooperation

5. Ausgewählte sozialpsychologische Theorien
   - 5.1 Attributionstheorie
   - 5.2 Konsistenztheorie
   - 5.3 Reaktanztheorie von Brehm
   - 5.4 Die Equity-Theorie von Adams und Gerechtigkeit
   - 5.5 Reaktanz

6. Das Selbst
   - 6.1 Selbsterkenntnis gewinnen
   - 6.2 Das Selbst der mentalen Repräsentation
   - 6.3 Die regulatorische Funktion des Selbst
   - 6.4 Die motivationale Funktion des Selbst

7. Prosoziales Verhalten, Hilfeverhalten und Altruismus
   - 7.1 Unterlassene Hilfeleistung
   - 7.2 Helfende Unterstützung
   - 7.3 Hilfeverhalten im Alltag

8. Einstellungen
   - 8.1 Inhalt, Struktur und Zweck von Einstellungen
   - 8.2 Einstellungsänderungen

8.3 Einstellungen und die Vorhersage von Verhalten

Literatur

Pflichtliteratur

- Aronson, E./Wilson, T./Akert, R. (2014): Sozialpsychologie. 8. Auflage, Pearson Studium, München.
- Gerrig, R. J./Zimbardo, P. G. (2014): Psychologie. 20. Auflage, Pearson Studium, München.
- Jonas, K./Stroebe, W./Hewstone, M. (Hrsg.) (2014): Sozialpsychologie. 6. Auflage, Springer, Berlin.
- Schulz von Thun, F. (2014): Miteinander reden. Störungen und Klärung. 48. Auflage, Rowohlt, Reinbek.
- Stürmer, S./Siem, B. (2013): Sozialpsychologie in Gruppen. Reinhardt, München.
- Werth, L./Mayer, J. (2008): Sozialpsychologie. Spektrum, Wiesbaden.
- Zimbardo, P. G. (2016): Der Luzifer-Effekt. Die Macht der Umstände und die Psychologie des Bösen. Springer, Berlin.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Referat, 15 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
114 h	36 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert werden. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Transport, Umschlag und Lagerung

Modulcode: DSBBWLTUL

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

(Transport, Umschlag und Lagerung)

Kurse im Modul

- Transport, Umschlag und Lagerung (DSBBWLTUL01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Mündliche Prüfung, 15 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Makrologistische Verkehrssysteme
- Fahrerlose Transportsysteme
- Umschlagtechnologien
- Innerbetriebliche Transporttechnologien
- Lager- und Kommissioniertechnologien
- Aktuelle Trends und Innovationen

Qualifikationsziele des Moduls

Transport, Umschlag und Lagerung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Transport-, Umschlag- und Lager (TUL)-Technologien in der Gesamtheit und ihrer Interdependenzen beschreiben zu können.
- Anwendungsfelder für die jeweiligen Technologien erläutern und diskutieren zu können.
- Kriterien zur Auswahl von TUL-Systemen ermitteln und darauf aufbauend Vorschläge für eine entsprechende Auswahl machen zu können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Transport & Logistik	Alle Bachelor-Programme im Bereich Transport & Logistik

Transport, Umschlag und Lagerung

Kurscode: DSBBWLTUL01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen Grundlagen der Lagertechnologien kennen und erfahren die Transport-, Umschlag- und Lager (TUL)-Technologien in der Gesamtheit.Sie diskutieren die Anwendungsfelder für die jeweiligen Technologien und entwickeln Kriterien zur Auswahl von geeigneten TUL-Systemen. Beispiele aus der Praxis runden diesen Kurs ab.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Transport-, Umschlag- und Lager (TUL)-Technologien in der Gesamtheit und ihrer Interdependenzen beschreiben zu können.
- Anwendungsfelder für die jeweiligen Technologien erläutern und diskutieren zu können.
- Kriterien zur Auswahl von TUL-Systemen ermitteln und darauf aufbauend Vorschläge für eine entsprechende Auswahl machen zu können.

Kursinhalt

1. Makrologistische Verkehrssysteme
   - 1.1 Vertiefung Binnenschifffahrt
   - 1.2 Vertiefung Seeschifffahrt
2. Fahrerlose Transportsysteme
   - 2.1 Einsatzgebiete
   - 2.2 Funktionsweise
3. Umschlagtechnologien
   - 3.1 Aufgaben und technologische Möglichkeiten
   - 3.2 Systematik
   - 3.3 Umschlageinrichtungen: Terminals, GVZ
4. Innerbetriebliche Transporttechnologien
   - 4.1 Fördersystemplanung
   - 4.2 Auslegung

5. Lager- und Kommissioniertechnologien
   - 5.1 Verpackungstechnologien
   - 5.2 Mehrwegsysteme

6. Aktuelle Trends und Innovationen
   - 6.1 E-Mobility
   - 6.2 Gigaliner

Literatur

Pflichtliteratur

- Biebig, P./Althof, W./Wagener, N. (2008): Seeverkehrswirtschaft. Kompendium. 4. Auflage, Oldenbourg, München.
- Günther, O.-O./Tempelmeier, H. (2005): Produktion und Logistik. 6. Auflage, Springer, Berlin et al.
- Lange, K. (2011): Engpassorientierte Analyse der Ver- und Entsorgungslogistik von Steinkohlekraftwerken. Unter besonderer Berücksichtigung der maritimen Logistik. Peter Lang Verlagsgruppe, Frankfurt a. M.
- Martin, H. (2014): Transport- und Lagerlogistik. Planung, Struktur und Kosten von Systemen der Intralogistik. 9. Auflage, Springer Vieweg, Wiesbaden.
- Pfohl, H.-C. (2010): Logistiksysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen. 8. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg.
- Stopford, M. (2008): Maritime Economics. 3. Auflage, Taylor & Francis, New York City.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Mündliche Prüfung, 15 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
114 h	36 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert werden. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Projekt: Green and Social Logistics

Modulcode: DSGSL0425

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Ernesto Gambarte (Projekt: Green and Social Logistics)

Kurse im Modul

- Projekt: Green and Social Logistics (DSGSL042501)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Projektpräsentation	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Die Studierenden erarbeiten auf Grundlage der Nachhaltigkeit und sozialen Verantwortung in der Logistik die Wechselwirkungen zwischen Logistik und Umwelt und lernen, wie sie ökologische Prinzipien in ihre logistischen Prozesse integrieren können. Schwerpunkte sind Green Logistics, City-Logistik, die Berechnung des Carbon Footprints und nachhaltiges Transport- sowie Lagermanagement Die Studierenden wenden ihre theoretischen Kenntnisse über Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung in die Praxis der Logistik an, indem sie sich mit Nachhaltigkeitskonzepten für Transport und Lagerhaltung auseinandersetzen

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: Green and Social Logistics

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- nachhaltige Konzepte der Logistik zu nennen und Ursachen und Treiber der ökologischen Nachhaltigkeit zu hinterfragen.
- Praxissituationen und -fragestellungen zur Corporate Social Responsiility (CSR) und Nachhaltigkeit zu analysieren und projektbasiert Lösungswege zu entwickeln, kritisch zu hinterfragen und zielorientiert im Unternehmen umzusetzen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete der nachhaltigen Logistik selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen zur nachhaltigen Logistik auf den Praxisfall anzuwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
▪ Grundlagen der Logistik ▪ Supply Chain Management	Vertiefungsmodul Logistikmanagement im Bachelorprogramm Betriebswirtschaftslehre im Dualen Studium

Projekt: Green and Social Logistics

Kurscode: DSGSL042501

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

Beschreibung des Kurses

Nachhaltige und soziale Logistik gewinnem in einer globalisierten Wirtschaft zunehmend an Bedeutung. Es werden Schlüsselkonzepte der nachhaltigen Logistik, wie beispielsweise City-Logistik und Elektromobilität, präsentiert und intensiv diskutiert. Das Hauptaugenmerk liegt darauf, ein tiefgehendes Verständnis für die Ursachen und potenziellen Treiber von Green Logistics zu entwickeln, indem der Ressourcenverbrauch und die Umweltverträglichkeit miteinander in Beziehung gesetzt werden.Im Rahmen konkreter Lösungsansätze für das Transportmanagement wird besonders auf das Vermeiden, Vermindern und Verlagern von Transportleistungen eingegangen. Indem die Studierenden aktiv dazu angeregt werden, nachhaltige Lösungen in realen logistischen Szenarien zu entwickeln, besteht eine hohe Praxisorientierung.Es wird sich dem nachhaltigen Lagermanagement gewidmet und Lösungsansätze für energieeffiziente Logistikzentren diskutiert. Dabei werden verschiedene Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz berücksichtigt. Die Studierenden erhalten einen umfassenden Einblick in die Herausforderungen und Möglichkeiten der Nachhaltige und soziale Logistik in der realen Geschäftswelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- nachhaltige Konzepte der Logistik zu nennen und Ursachen und Treiber der ökologischen Nachhaltigkeit zu hinterfragen.
- Praxissituationen und -fragestellungen zur Corporate Social Responsiility (CSR) und Nachhaltigkeit zu analysieren und projektbasiert Lösungswege zu entwickeln, kritisch zu hinterfragen und zielorientiert im Unternehmen umzusetzen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete der nachhaltigen Logistik selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen zur nachhaltigen Logistik auf den Praxisfall anzuwenden.

Kursinhalt

- Nachhaltige und soziale Logistik spielen eine entscheidende Rolle im Kontext der Corporate Social Responsibility (CSR) und Nachhaltigkeit. Im Mittelpunkt steht das Verständnis des Nachhaltigkeitskonzepts, das nicht nur ökonomische, sondern auch ökologische und soziale Dimensionen umfasst. Die Gründe für ökologische Nachhaltigkeit werden explizit herausgearbeitet, wobei Ursachen und Treiber dieser Nachhaltigkeit beleuchtet werden. Die Wechselwirkung zwischen Logistik und Umwelt steht im Zentrum dieses Konzepts.

Ressourcenverbrauch und Umweltverträglichkeit werden kritisch betrachtet, wobei die oft übersehene soziale Säule der Nachhaltigkeit hervorgehoben wird. Green Logistics legt den Schwerpunkt auf nachhaltiges Transport- und Lagermanagement, wobei besonderes Augenmerk auf ökologische Aspekte gelegt wird. Dies umfasst die Integration von Konzepten der City-Logistik und elektromobiler Logistik, um umweltfreundliche Lösungen in urbanen Gebieten zu fördern. Nachhaltiges Transportmanagement wird konkret durch Maßnahmen wie das Vermeiden, Verlagern und Vermindern von Transportleistungen umgesetzt. Dies trägt zur Reduzierung von Umweltauswirkungen bei. Die Studierenden setzen ihre theoretischen Kenntnisse in die Praxis um und beschäftigen sich mit der Umsetzung von nachhaltigen Transport- und Lagermanagementlösungen.

Literatur

Pflichtliteratur

- Deckert, C. (2021). CSR und Logistik. Springer Gabler.
- Moll, C. (2019). Nachhaltige Dienstleistungsinnovationen in der Logistik. Springer Gabler.
- Sihn-Weber, A., & Fischler, F. (2020). CSR und Klimawandel. Springer Gabler.
- Wittenbrink, P. (2015). Green Logistics – Konzept, aktuelle Entwicklungen und Handlungsfelder zur Emissionsreduktion im Transportbereich. Springer Gabler.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Projektpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
123 h	27 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Im Rahmen des Projekts haben Studierende die Möglichkeit, ein eigenständiges Projektthema unter der fachkundigen Betreuung einer Lehrperson zu bearbeiten. Dies dient der Anwendung von erworbenem fachlichem und methodischem Wissen zur Analyse und Lösung eines Problems aus der Praxis.

Grundlagen Handelsmanagement

Modulcode: DSGH0126

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sandra Ebeling (Grundlagen Handelsmanagement)

Kurse im Modul

- Grundlagen Handelsmanagement (DSGH012601)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Fallstudie	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Historische Entwicklung und deren Determinanten
- Handelsmerkmale und -funktion
- Be- und Vertriebstypen von Handelsunternehmen
- Handelssysteme und Kooperationen
- Unternehmensführung im Handel
- Wettbewerbsorientierte Strategien des Handels
- Standortwahl
- Wettbewerbsstrategien & Positionierung
- Einkauf, Beschaffung, Distribution und Materialwirtschaft
- Handelsmarketing und Vertrieb
- Marketing-Mix (u.a. Sortiments-, Preis- und Kommunikationspolitik)
- Handelscontrolling: Besonderheiten, Kennzahlen, Instrumente
- Aktuelle Handelsthemen und Trends

Qualifikationsziele des Moduls

Grundlagen Handelsmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Begriff, Aufgaben und Akteure eines Handelsunternehmens zu kennen
- Einen Überblick über die traditionellen und neueren Erscheinungsformen des Handels zu haben und zu verstehen.
- Die verschiedenen Distributionsstufen und Erscheinungsformen von Handelsunternehmen und deren Bedeutung zu nennen.
- Die Zusammenhänge und Methoden der Unternehmensführung in einem Handelsunternehmen zu verstehen.
- Strategische Handelsentscheidungen wiederzugeben (u.A. Standort-, Wettbewerbs-, Wachstums-, Kooperations- und Internationalisierungsstrategien).
- Absatz- und Beschaffungsmarktrelevante Politikentscheidungen wiederzugeben.
- Die Besonderheiten des Handelsmarketings wiederzugeben und anzuwenden.
- Aktuelle Trends und Entwicklungen zu kennen und deren Auswirkungen auf Handelsunternehmen beurteilen zu können.
- Sicher ggü. dem Unternehmen, Lieferanten und Partnern zu argumentieren

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Grundlagen Handelsmanagement

Kurscode: DSGH012601

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

Beschreibung des Kurses

Grundlagen des Handelsmanagement stellt eine konkrete Betrachtung der betriebswirtschaftlichen Aspekte für nationale und internationale Handelsunternehmen dar. Aufbauend auf einem kurzen Abriss über die Entwicklung von Handelsunternehmen werden die verschiedenen Distributionsstufen und Erscheinungsformen von Handelsunternehmen näher untersucht. Die Studierenden lernen die Wertschöpfung von Handelsunternehmen kennen und in diesem Zusammenhang die wichtigsten strategischen Managemententscheidungen. Entlang der Wertschöpfungskette werden hierfür beschaffungsmarkt- und absatzmarktrelevante Faktoren betrachtet, um Chancen und Risiken aus dem Umfeld zu erkennen und entsprechend seiner Unternehmensstärken und -schwächen Strategien entwickeln zu können, die den langfristigen Fortbestand des Handelsunternehmens sichern.Besonderer Fokus obliegt außerdem dem Handelsmarketing mit seinem Marketing-Mix, aber auch typischen Instrumenten und Kennzahlen des Controllings eines Handelsunternehmens. Aktuelle Trends und Entwicklungen runden das Modul ab.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Begriff, Aufgaben und Akteure eines Handelsunternehmens zu kennen
- Einen Überblick über die traditionellen und neueren Erscheinungsformen des Handels zu haben und zu verstehen.
- Die verschiedenen Distributionsstufen und Erscheinungsformen von Handelsunternehmen und deren Bedeutung zu nennen.
- Die Zusammenhänge und Methoden der Unternehmensführung in einem Handelsunternehmen zu verstehen.
- Strategische Handelsentscheidungen wiederzugeben (u.A. Standort-, Wettbewerbs-, Wachstums-, Kooperations- und Internationalisierungsstrategien).
- Absatz- und Beschaffungsmarktrelevante Politikentscheidungen wiederzugeben.
- Die Besonderheiten des Handelsmarketings wiederzugeben und anzuwenden.
- Aktuelle Trends und Entwicklungen zu kennen und deren Auswirkungen auf Handelsunternehmen beurteilen zu können.
- Sicher ggü. dem Unternehmen, Lieferanten und Partnern zu argumentieren

Kursinhalt

1. Relevanz und Entwicklung von Handelsunternehmen

- 1.1 Historische Entwicklung und deren Determinanten
- 1.2 Handelsmerkmale und -funktion

2. Be- und Vertriebstypen von Handelsunternehmen
   - 2.1 Dynamik der Be- und Vertriebstypen
   - 2.2 Einzelhandel und Großhandel
   - 2.3 Vertriebstypen

3. Handelssysteme und Kooperationen
   - 3.1 Verbundgruppen
   - 3.2 Franchising

4. Unternehmensführung im Handel
   - 4.1 Managementzyklus
   - 4.2 Organisation
   - 4.3 Personalmanagement

5. Wettbewerbsorientierte Strategien des Handels
   - 5.1 Standortwahl
   - 5.2 Wettbewerbsstrategien & Positionierung

6. Einkauf, Beschaffung, Distribution und Materialwirtschaft

7. Handelsmarketing und Vertrieb
   - 7.1 Marketing-Mix (u.a. Sortiments-, Preis- und Kommunikationspolitik)
   - 7.2 Onlinemarketing und Multi-Channel-Konzepte
   - 7.3 Internationales Handelsmarketing
   - 7.4 Customer Relationship Management

8. Handelscontrolling: Besonderheiten, Kennzahlen, Instrumente
   - 8.1 Controllingkonzepte des Handels
   - 8.2 Instrumente und Kennzahlen im Handelscontrolling

9. Aktuelle Handelsthemen und Trends

Literatur

Pflichtliteratur

- Barth, K.; Hartmann, M.; Schröder, H., Betriebswirtschaftslehre des Handels, 7. Aufl., Wiesbaden 2015.
- Liebmann, H.-P./Zentes, J./Swoboda, B.: Handelsmanagement, 2., neu bearb. Aufl., München 2008.
- Müller-Hagedorn, L. & Natter, M. (2011). Handelsmarketing (5. ed.). Stuttgart, 434-455.
- Rudolph, T.: Modernes Handelsmanagement. Eine Einführung in die Handelslehre, München 2005.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Integrierte Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützen Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

E-Commerce I

Modulcode: DSBBWLEC

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Marc Ebel (E-Commerce I)

Kurse im Modul

- E-Commerce I (DSBBWLEC01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen des E-Commerce
- E-Marketplace
- Rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen des E-Commerce
- Vertragsschluss im Internet
- Technische Infrastrukturen
- E-Commerce-Strategien und Effizienz

Qualifikationsziele des Moduls

E-Commerce I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den elektronischen Vertrieb als Komponente der Unternehmensstrategie zu verstehen.
- die Betriebstypen und Geschäftsmodelle zu verstehen.
- die Entwicklung von Online-Märkten zu skizzieren.
- rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen zu analysieren.
- den elektronischen Geschäftsverkehr in seinen Grundzügen darzustellen und erste strategische Entscheidungen zu treffen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Marketing & Vertrieb	Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

E-Commerce I

Kurscode: DSBBWLEC01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs bedient sich der Grundlagen betriebs- und volkswirtschaftslicher Prinzipien, um den Studierenden eine erste Auseinandersetzung mit dem Thema E-Commerce zu ermöglichen. Es werden zunächst Akteur:innen und Marktformen erläutert und mögliche Geschäftsbeziehungen dargestellt. Weiterhin werden mögliche Betriebstypen und Geschäftsmodelle im E-Commerce vorgestellt und im Detail erläutert. Zudem werden rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen rund um den Onlinehandel beschrieben. Zusammenfassend vermittelt der Kurs grundlegende Fachbegriffe und Konzepte aus dem elektronischen Geschäftsverkehr und geht hierbei auf unterschiedliche Strategien im E-Commerce ein.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den elektronischen Vertrieb als Komponente der Unternehmensstrategie zu verstehen.
- die Betriebstypen und Geschäftsmodelle zu verstehen.
- die Entwicklung von Online-Märkten zu skizzieren.
- rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen zu analysieren.
- den elektronischen Geschäftsverkehr in seinen Grundzügen darzustellen und erste strategische Entscheidungen zu treffen.

Kursinhalt

1. Einführung
   - 1.1 Einordnung und Begriffsbestimmungen
   - 1.2 Branchentransformation und Disruption
   - 1.3 Ökonomische Bedeutung

2. Akteure und Marktformen im E-Commerce
   - 2.1 Marktteilnehmer und Geschäftsbeziehungen
   - 2.2 Onlineshops
   - 2.3 Onlinemarktplätze3. Erlöse im E-Commerce

3. Erlöse im E-Commerce
   - 3.1 Businessplan und Proof of Concept

3.2 Erlösformen

4. Betriebstypen und Geschäftsmodelle im E-Commerce
   - 4.1 Betriebstypen
   - 4.2 Geschäftsmodelle
   - 4.3 Verknüpfung zum stationären Handel

5. Rechtliche Rahmenbedingungen des E-Commerce
   - 5.1 Gesetzliche Regelungen zum Fernabsatz
   - 5.2 Datenschutz
   - 5.3 Urheberrecht und Domainrecht
   - 5.4 Impressumspflicht und Streitschlichtung
   - 5.5 Domainschutz im Namens- und Markenrecht

6. Strategien im E-Commerce
   - 6.1 Strategien zur Marktpositionierung
   - 6.2 Strategien zur Marktbearbeitung und Marktdurchdringung
   - 6.3 Strategien zur Marktausweitung

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Galloway, S. (2020). The Four: Die geheime DNA von Amazon, Apple, Facebook und Google. Plassen Verlag.
- Heinemann, G. (2022). "Der" neue Online-Handel. Geschäftsmodelle, Geschäftssysteme und Benchmarks im E-Commerce (13. Aufl.). Springer Gabler.
- Kreutzer, R. T. (2021). Praxisorientiertes Online-Marketing: Konzepte - Instrumente - Checklisten. Springer Gabler.
- Lammenett, E. (2024). Praxiswissen Online-Marketing (9. Aufl.). Springer Gabler.
- Wirtz, B. W. (2024). Digital Business: Strategien, Geschäftsmodelle und Technologien (8. Aufl.). Springer Gabler.

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
114 h	36 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert werden. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Interkulturelles Management

Modulcode: DSBBWLIMM

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

(Interkulturelles Management)

Kurse im Modul

- Interkulturelles Management (DSBBWLIMM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Hausarbeit	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in die Theorien des interkulturellen Managements
- Interkulturelles Management in der Wirtschaft
- Personalmanagement in internationalen Unternehmen
- Innovationsmanagement in internationalen Unternehmen

Qualifikationsziele des Moduls

Interkulturelles Management

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Theorien des interkulturellen Managements zu erinnern.
- Themenkomplexe und Diskussionen des interkulturellen Managements zu verstehen.
- das erarbeitete Wissen des interkulturellen Managements anzuwenden.
- Fakten, Daten und Informationen aus wissenschaftlichen Quellen systematisch zu analysieren.
- Argumente, Ideen, Informationen, Probleme und Lösungsansätze aus dem Themenbereich des interkulturellen Managements zu bewerten.
- kritische Argumente in Bezug auf Themenstellungen des interkulturellen Managements zu entwickeln.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Betriebswirtschaft & Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Interkulturelles Management

Kurscode: DSBBWLIMM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen die wichtigsten interkulturellen Disziplinen und Arbeitsbereiche kennen und erwerben Kenntnisse über relevante sozialwissenschaftliche, betriebswirtschaftliche und naturwissenschaftliche Rahmenbedingungen und Grundlagen. Dabei wird auch Bezug genommen auf die unterschiedlichen beruflichen Rollen, Pflichten und Handlungsspielräume in international agierenden Unternehmen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Theorien des interkulturellen Managements zu erinnern.
- Themenkomplexe und Diskussionen des interkulturellen Managements zu verstehen.
- das erarbeitete Wissen des interkulturellen Managements anzuwenden.
- Fakten, Daten und Informationen aus wissenschaftlichen Quellen systematisch zu analysieren.
- Argumente, Ideen, Informationen, Probleme und Lösungsansätze aus dem Themenbereich des interkulturellen Managements zu bewerten.
- kritische Argumente in Bezug auf Themenstellungen des interkulturellen Managements zu entwickeln.

Kursinhalt

1. Einführung und Übersicht
   - 1.1 Einordnung und Abgrenzung des Interkulturellen Managements
   - 1.2 Interkulturelles Management als Wissenschaft
2. Einführung in die Theorien des interkulturellen Managements
   - 2.1 Interkulturelle Kerntheorie
   - 2.2 Kultur und Psychologie
   - 2.3 Die Bedeutung von Kontext, Kultur, Religion und Sprache
   - 2.4 Kulturkonzepte von Hofstede, Trompenaars und GLOBE
3. Interkulturelles Management in der Wirtschaft
   - 3.1 Kultur und Globalisierung
   - 3.2 Internationale Kulturen und globale Trends

3.3 Organisationskulturen bei KMUs und MNCs
3.4 Fallbeispiele internationaler Verhandlungen

4. Personalmanagement in internationalen Unternehmen
4.1 Grundlagen des Personalmanagements
4.2 Funktionen des Personalmanagements

5. Innovationsmanagement in internationalen Unternehmen
5.1 Grundlagen des Innovationsmanagements
5.2 Strukturen und Prozesse des Innovationsmanagements

Literatur

Pflichtliteratur

- Ahlstrom, D./Bruton, G. D. (2010): International Management. Strategy and Culture in the Emerging World. South-Western Cengage Learning, Boston.
- Geertz, C. (1987): Dichte Beschreibung. Beiträge zum Verstehen kultureller Systeme. Suhrkamp, Frankfurt a. M.
- Hofstede, G./Hofstede, G. J./Minkow, M. (2010): Cultures and Organizations. Software of the Mind. Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival. 3. Auflage, McGraw-Hill, New York City.
- Holden, N. J. (2002): Cross-Cultural Management. A Knowledge Management Perspective. FT Prentice Hall, Harlow.
- March, R. F. (1992): Working for a Japanese company. Insights into the Multicultural Workplace. Kodansha International, Tokyo.
- Trompenaars, F. (2012): Riding the Waves of Culture. Understanding Cultural Diversity in Global Business. 3. Auflage, N. Brealey Publishing. London/Boston.
- Usunier, J.-C./Lee, J. A. (2009): Marketing across cultures. 5. Auflage, FT Prentice Hall, Harlow.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
114 h	36 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert werden. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Seminar: Globale Unternehmen und Globalisierung

Modulcode: DSBBWLGUG

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

(Seminar: Globale Unternehmen und Globalisierung)

Kurse im Modul

- Seminar: Globale Unternehmen und Globalisierung (DSBBWLGUG01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Seminararbeit	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Es werden verschiedene Schlüsselaspekte der Globalisierung, darunter Geschichte und Entwicklung, aktuelle Trends und deren Auswirkungen auf das Management von Unternehmen behandelt. Neben Chancen und Risiken dieser Entwicklungen werden auch die Besonderheiten der internationalen sowie der kulturellen Dimensionen betriebswirtschaftlicher Funktionen im Kontext international agierender Unternehmen betrachtet.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Globale Unternehmen und Globalisierung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Geschichte der Globalisierung darzustellen und bedeutende Entwicklungsstufen zu identifizieren und zu erläutern.
- aktuelle Trends der Globalisierung sowie der Lokalisierung zu identifizieren und einzuordnen.
- die Grundkenntnisse aus der allgemeinen BWL um die speziellen Anforderungen in international agierenden Unternehmen zu erweitern.
- resultierende Möglichkeiten und Grenzen betrieblicher Funktionen im Kontext global agierender Unternehmen abzuleiten.
- kulturelle Unterschiede zu benennen und deren Bedeutung für das Handeln im internationalen Geschäftsleben zu bewerten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Betriebswirtschaft & Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Seminar: Globale Unternehmen und Globalisierung

Kurscode: DSBBWLGUG01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2.16	5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Kontext globaler Unternehmen und Globalisierung spielen die Vernetzung von Märkten, grenzüberschreitende Handelsabkommen, technologische Innovationen und die Anpassungsfähigkeit von Unternehmen eine entscheidende Rolle, während sie sich auf die Herausforderungen und Chancen einer globalisierten Wirtschaft einstellen. Im Mittelpunkt stehen u.a. die Mechanismen, die zur Globalisierung führten und die Einordnung gegenwärtiger Trends sowohl zur Globalisierung als auch umgekehrt zur Lokalisierung. Aufbauend auf den Basiskenntnissen aus der allgemeinen BWL über die Grundfunktionen im Betrieb werden die speziellen Anforderungen, die eine globale Präsenz an das Unternehmen und seine Funktionen stellt, analysiert und diskutiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Geschichte der Globalisierung darzustellen und bedeutende Entwicklungsstufen zu identifizieren und zu erläutern.
- aktuelle Trends der Globalisierung sowie der Lokalisierung zu identifizieren und einzuordnen.
- die Grundkenntnisse aus der allgemeinen BWL um die speziellen Anforderungen in international agierenden Unternehmen zu erweitern.
- resultierende Möglichkeiten und Grenzen betrieblicher Funktionen im Kontext global agierender Unternehmen abzuleiten.
- kulturelle Unterschiede zu benennen und deren Bedeutung für das Handeln im internationalen Geschäftsleben zu bewerten.

Kursinhalt

- Es wird ein historischer Überblick über die Globalisierung gegeben, wobei verschiedene Einflussfaktoren auf wirtschaftliche und kulturelle Aspekte sowie das Spannungsfeld zwischen globalen und lokalen Kräften betrachtet werden. Es werden auch gesellschaftliche Aspekte und die unternehmerische Verantwortung in diesem globalen Kontext behandelt. Zu den Themen gehören neben der Ausgestaltung betrieblicher Funktionen im globalen Kontext auch Fragen der Ethik sowie der Ausgestaltung von Governance und Regulierung in der globalen Wirtschaft. Die behandelten Themen bieten eine breite Perspektive auf die verschiedenen Aspekte globaler Unternehmen und der Globalisierung. Je nach den Interessen der Teilnehmer und der verfügbaren Zeit könnten bestimmte Themen vertieft oder zusätzliche Schwerpunkte gesetzt werden.

Literatur

Pflichtliteratur

- Badiru, A. B. (2022). *Global Supply Chain: Using Systems Engineering Strategies to Respond to Disruptions* (First Edition). Taylor & Francis Group.
- Eichenberg, T., Hördt, O., & Stelzer-Rothe, T. (2022). *Management im globalen Kontext: Fälle, Klausuraufgaben, Übungen und Lösungen zu interkulturellen und internationalen Fragestellungen*. De Gruyter Oldenbourg.
- Edling, H. (2022). *Globalisierung: Internationale Rahmenbedingungen für unternehmerisches Handeln*. Kohlhammer.
- Hill, C. W. L. (2020). *International Business: Competing in the Global Marketplace* (13e ed.). McGraw-Hill Education.
- Hofstede, G., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2017). *Lokales Denken, globales Handeln: Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management.* C.H.Beck.
- Koch, E. (2022). *Einführung: Globalisierung. In: Globalisierung: Wirtschaft und Politik*. Springer Gabler.
- Lasserre, P., & Monteiro, F. (2023). *Global Strategic Management.* Bloomsbury Academic.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Seminar

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
123 h	27 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Seminar mit integrierten (Gruppen-)Arbeiten, Diskussionen und Übungen. Es werden fachliche und methodische Grundlagenkompetenzen vertieft und fortgeschrittene Kompetenzen erworben.

Einführung in das Pflegemanagement

Modulcode: DSBBWLEP

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Susanna Minder (Einführung in das Pflegemanagement)

Kurse im Modul

- Einführung in das Pflegemanagement (DSBBWLEP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Referat, 15 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Kennzeichnung des Pflegesektors
- Betreiberkategorisierung
- Finanzierungskategorisierung
- Rechtlicher Rahmen und Aufsichtsorgane
- Der deutsche Pflegemarkt im internationalen Vergleich (USA, UK, NL, S)
- Veränderungen im Patienten- und Kundenmix/-zustrom
- Veränderungen im Personalmix und marktgesellschaftliche Erwartungen

Qualifikationsziele des Moduls

Einführung in das Pflegemanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Überschneidungen von Pflegeeinrichtungen und ambulanten Diensten zu benennen und Unterscheidungen vorzunehmen.
- den verschiedenen Formen Träger- und Finanzierungsmodelle zuzuordnen.
- Pflegedienstleistung und Standards aus der Sicht von Patienten, Pflegepersonal, Hilfskräften, pflegenden Angehörigen und der Versicherungsbranche (privat/gesetzlich) zu betrachten.
- Kerngeschäfte/Versorgungsaufträge sowie deren Risiken und Herausforderungen zu skizzieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Pflegemanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit

Einführung in das Pflegemanagement

Kurscode: DSBBWLEP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen Merkmale und Besonderheiten des deutschen und internationalen Pflegemarktes kennen. Auf der Grundlage historischer Entwicklungen wird die heutige Ist-Situation im ambulanten und stationären Sektor thematisiert. Im Einzelnen werden exemplarisch verschiedene ambulante und stationäre Pflegeszenarios beleuchtet und die verschiedenen Trägersettings diskutiert. Darüber hinaus kommen aktuelle soziale und ökonomische Herausforderungen zur Sprache, die einen Ausblick auf geforderte Strategien im Managementhandeln geben.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Überschneidungen von Pflegeeinrichtungen und ambulanten Diensten zu benennen und Unterscheidungen vorzunehmen.
- den verschiedenen Formen Träger- und Finanzierungsmodelle zuzuordnen.
- Pflegedienstleistung und Standards aus der Sicht von Patienten, Pflegepersonal, Hilfskräften, pflegenden Angehörigen und der Versicherungsbranche (privat/gesetzlich) zu betrachten.
- Kerngeschäfte/Versorgungsaufträge sowie deren Risiken und Herausforderungen zu skizzieren.

Kursinhalt

1. Kennzeichnung des Pflegesektors
   - 1.1 Ambulante Pflege
   - 1.2 Stationäre (Heil-)Versorgung in Krankenhaus und Reha-Klinik
   - 1.3 Stationäre Pflegeeinrichtungen
   - 1.4 Behinderteneinrichtungen
   - 1.5 Kurbetriebe und Patientenhotels
   - 1.6 Mischformen: Medizinische Versorgungszentren (MVZ)
   - 1.7 Gliederung des Pflegesektors nach Zielen
   - 1.8 Besondere Herausforderungen des Managements von Einrichtungen der Alten-, Kranken- und Behindertenpflege
2. Betreiberkategorisierung

- 2.1 Allgemeines
- 2.2 Der Bund als Träger von Einrichtungen und Einrichtungsbetreiber
- 2.3 Die Länder als Träger der Daseinsvorsorge und Einrichtungsbetreiber
- 2.4 Die Kommunen als Träger der Daseinsvorsorge und Einrichtungsbetreiber
- 2.5 Die Sozialversicherungsträger als Garanten der sozialen Sicherheit und Einrichtungsbetreiber
- 2.6 Einrichtungen der freien Wohlfahrtspflege
- 2.7 Private Einrichtungsbetreiber und Privatisierung
- 2.8 Betreiber ambulanter Einrichtungen

3. Finanzierungskategorisierung
   - 3.1 Die Sozialversicherung als Leistungsfinanzierer
   - 3.2 Staatliche Finanzierung
   - 3.3 Finanzierung durch freie Träger und Verbände
   - 3.4 Private Finanzierungsträger

4. Rechtlicher Rahmen und Aufsichtsorgane
   - 4.1 Rechtliche Rahmenbedingungen
   - 4.2 Gesellschaftliches Umfeld
   - 4.3 Rechtsformen
   - 4.4 Aufsicht und Aufsichtsbehörden

5. Der deutsche Pflegemarkt im internationalen Vergleich (USA, UK, NL, S)
   - 5.1 Der deutsche Pflegemarkt
   - 5.2 Der US-amerikanische Pflegemarkt
   - 5.3 Der Pflegemarkt im Vereinigten Königreich
   - 5.4 Der niederländische Pflegemarkt
   - 5.5 Der schwedische Pflegemarkt

6. Veränderungen im Patienten- und Kundenmix/-zustrom
   - 6.1 Auswirkungen des demografischen Wandels auf die Pflege
   - 6.2 Pflegebedarf von Senioren mit Migrationshintergrund
   - 6.3 Geriatrische Rehabilitation
   - 6.4 Alter und (K)Urlaub
   - 6.5 Ausländische Kurgäste und Pflegebedürftige

7. Veränderungen im Personalmix und marktgesellschaftliche Erwartungen
   - 7.1 (Mangelnde) Attraktivität der Pflege
   - 7.2 Vom Liebesdienst zur Profession

7.3 Alternde Pflegekräfte
7.4 Ausländische Pflegekräfte
7.5 Marktgesellschaftliche Erwartungshaltungen

Literatur

Pflichtliteratur

- Bechtel, P./Smerdka-Arhelger, I. (2012): Pflege im Wandel gestalten – Eine Führungsaufgabe: Lösungsansätze, Strategien, Chancen. Springer, Heidelberg.
- Kämmer, K. (Hrsg.) (2012): Pflegemanagement in Zeiten des Fachkräftemangels. Vincentz Network, Hannover.
- Kerres, A./Seeberger, B. (2005): Gesamtlehrbuch Pflegemanagement. Springer, Heidelberg.
- Neunert, T. (2009): Organisationskultur konfessioneller Krankenhäuser. Ibidem, Hannover.
- Schmidt, S. (2012): Expertenstandards in der Pflege. Eine Gebrauchsanleitung. 2. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg.
- Simon, M. (2009): Das Gesundheitswesen in Deutschland. Eine Einführung in Struktur und Funktionsweise. Huber, Bern.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Referat, 15 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
114 h	36 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert werden. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Projekt: Qualitätsmanagement in der Pflege

Modulcode: DSBBWLQP

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

(Projekt: Qualitätsmanagement in der Pflege)

Kurse im Modul

- Projekt: Qualitätsmanagement in der Pflege (DSBBWLQP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Projektpräsentation	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Es werden Grundlagen und Instrumente der Qualitätssicherung in der Pflege sowie deren Steuerung und spezifische Anwendungen im Bereich der Pflegeversicherung und Akutversorgung behandelt. Darüber hinaus wird auch eine kritische Perspektive auf die Qualitätssicherung in der Pflege untersucht.

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: Qualitätsmanagement in der Pflege

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Begriffe, Ansatzpunkte, Aufgaben und Instrumente des Qualitätsmanagements in der Pflege anwendungsbezogen korrekt zu verwenden.
- grundlegende qualitätsrelevante rechtliche Regelungen auf ihr Arbeitsfeld zu übertragen und daran anknüpfend treffende Maßnahmen zur Umsetzung einzuleiten und Qualitätsinstrumente gezielt einzusetzen.
- Wissen zur Steuerung von Prozessen und zu spezifischen Qualitätssicherungsinstrumenten im Bereich der Pflege anzuwenden und in der Praxis umzusetzen.
- Maßnahmen zur Optimierung von Strukturen und/oder Prozessen zu initiieren, die zum Beispiel auf Erkenntnissen aus einem Beschwerde- oder Fehlermanagement resultieren oder aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen entsprechen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module im Bereich Pflegemanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit

Projekt: Qualitätsmanagement in der Pflege

Kurscode: DSBBWLQP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2.16	5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Kontext des Qualitätsmanagements in der Pflege stehen kontinuierliche Verbesserungsprozesse, die Sicherstellung patientenzentrierter Versorgung, die Einhaltung gesetzlicher Standards und die Förderung einer effektiven Kommunikation zwischen den Pflegekräften im Fokus, um eine qualitativ hochwertige Pflege zu gewährleisten. Im Mittelpunkt stehen u.a. die historische Entwicklung und grundlegende Konzepte der Qualitätssicherung. In diesem Zusammenhang werden Werkzeuge wie der PDCA-Zyklus behandelt und es wird differenziert zwischen Struktur-, Prozess- und Ergebnisqualität. Weiterhin werden Methoden und Instrumente der Qualitätssicherung in Bezug auf pflegespezifische Elemente wie Pflegeplanung, -dokumentation und Pflegevisite erarbeitet. Darüber hinaus werden Qualitätsprüfungen in der Pflegeversicherung und Maßnahmen zur Qualitätssicherung in der Akutversorgung behandelt. Ziel ist auch, die kritische Anwendung des erlernten Qualitätsmanagements in der Pflege zu erarbeiten und an Diskussionen über zukünftige Entwicklungen auf der Basis des erworbenen Wissens teilhaben zu können.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Begriffe, Ansatzpunkte, Aufgaben und Instrumente des Qualitätsmanagements in der Pflege anwendungsbezogen korrekt zu verwenden.
- grundlegende qualitätsrelevante rechtliche Regelungen auf ihr Arbeitsfeld zu übertragen und daran anknüpfend treffende Maßnahmen zur Umsetzung einzuleiten und Qualitätsinstrumente gezielt einzusetzen.
- Wissen zur Steuerung von Prozessen und zu spezifischen Qualitätssicherungsinstrumenten im Bereich der Pflege anzuwenden und in der Praxis umzusetzen.
- Maßnahmen zur Optimierung von Strukturen und/oder Prozessen zu initiieren, die zum Beispiel auf Erkenntnissen aus einem Beschwerde- oder Fehlermanagement resultieren oder aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen entsprechen.

Kursinhalt

- Im Mittelpunkt stehen unter anderem die historische Entwicklung des Qualitätsmanagements sowie die entsprechenden Definitionen und Systeme der Qualitätssicherung konkret an. Instrumente wie Pflegeleitbilder, -planung und -dokumentation in der Praxis der Pflege werden behandelt. Praktische Umsetzungsmöglichkeiten von Qualitätsprüfungen

in der Pflegeversicherung und der Akutversorgung werden erarbeitet. Außerdem wird die Anwendung von Qualitätsmanagement in der Pflege hinsichtlich der Auswirkungen, wirtschaftlicher Faktoren und zukünftiger Entwicklungen untersucht.

Literatur

Pflichtliteratur

- Fröse, S. (2021). *Was Qualitätsbeauftragte in der Pflege wissen müssen: Das Nachschlagewerk für jeden Tag*. Schlütersche.
- Große, C. (2021). *Patientenorientierung im Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen – Theoretische Grundlagen, gesetzliche Regelungen und eine sektorenübergreifende qualitative Studie*. Springer.
- Hensen, P. (2019). *Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen – Grundlagen für Studium und Praxis*. Springer.
- Mamerow, R. (2021). *Praxisanleitung in der Pflege: Vol. 7th ed.* Springer.
- Ott, N. (2020). *Das neue Qualitätsprüfungsverfahren: So nutzen Sie es beim Aufbau Ihres Qualitätsmanagements. Qualitätsdefizite selbst rechtzeitig erkennen und beheben.* Schlütersche.
- Thiele, D. (2019). *Lean Management in der Pflege QM-Pflege 4.0.* Springer VS.
- Weinert, J. (2020). *Qualitätsmanagement: Ein praktischer Leitfaden für die ambulante, teil- und vollstationäre Altenpflege.* Schlütersche.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Projektpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
123 h	27 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Im Rahmen des Projekts haben Studierende die Möglichkeit, ein eigenständiges Projektthema unter der fachkundigen Betreuung einer Lehrperson zu bearbeiten. Dies dient der Anwendung von erworbenem fachlichem und methodischem Wissen zur Analyse und Lösung eines Problems aus der Praxis.

Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement

Modulcode: DSBBWLNQ

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

(Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement)

Kurse im Modul

- Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement (DSBBWLNQ01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen der Nachhaltigkeit
- Nachhaltigkeit in drei Dimensionen
- Nachhaltigkeit in der Praxis
- 4 Werkzeuge und Methoden des Nachhaltigkeitsmanagements
- Qualität von Produkten, Prozessen und Dienstleistungen
- Verfahren, Methoden und Qualitätswerkzeuge
- Qualitätsmanagementsysteme

Qualifikationsziele des Moduls

Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Prinzipien der Nachhaltigkeit und des Qualitätsmanagements und die Bedeutung für Unternehmen und Gesellschaft zu kennen.
- Vorgehensweisen und Instrumentarien zu kennen, um Nachhaltigkeits- und Qualitätskonzepte in der Praxis umsetzen zu können.
- auf der Basis der Inhalte der Lehrveranstaltungen sowie unter Hinzuziehung ergänzender wissenschaftlicher Literatur das gesamte Themenfeld wissenschaftlich einzu ordnen, in Beziehung zueinander zu setzen und mit Blick auf die Bedeutung für die Praxis bewerten zu können.
- das Themenfeld Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement vor dem Hintergrund unternehmerischer Verantwortung reflektieren zu können.
- Methoden und Anwendungen für die Realisierung von Nachhaltigkeitskonzepten unter Berücksichtigung ökonomischer, ökologischer und sozialer Aspekte zu kennen und professionell in der Praxis anwenden sowie zur Erarbeitung von an Nachhaltigkeitskriterien orientierten Problemlösungen einsetzen zu können.
- Verfahren und Instrumente des Qualitätsmanagements in der Praxis anwenden zu können.
- die erarbeiteten Lösungsansätze argumentativ fundiert und nachvollziehbar darstellen zu können. Die Studierenden können die Rolle nachhaltig wirtschaftender Unternehmen und Einrichtungen insbesondere auch aus der Systemperspektive beurteilen.
- die gesetzlichen und normativen Rahmenbedingungen für das Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement zu kennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Qualitäts- & Nachhaltigkeitsmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement

Kurscode: DSBBWLNQ01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen die Grundlagen und die betrieblichen Konzepte des Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagements kennen und können fundiert an der Umsetzung in der Praxis mitarbeiten. Die Bedeutung von Nachhaltigkeit und Qualität als unternehmerische Aufgabe wird u.a. unter dem Gesichtspunkt der persönlichen, unternehmerischen und gesellschaftlichen Verantwortung diskutiert. Methoden und Systeme der Umsetzung in Unternehmen werden vorgestellt und kritisch hinterfragt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Prinzipien der Nachhaltigkeit und des Qualitätsmanagements und die Bedeutung für Unternehmen und Gesellschaft zu kennen.
- Vorgehensweisen und Instrumentarien zu kennen, um Nachhaltigkeits- und Qualitätskonzepte in der Praxis umsetzen zu können.
- auf der Basis der Inhalte der Lehrveranstaltungen sowie unter Hinzuziehung ergänzender wissenschaftlicher Literatur das gesamte Themenfeld wissenschaftlich einzu ordnen, in Beziehung zueinander zu setzen und mit Blick auf die Bedeutung für die Praxis bewerten zu können.
- das Themenfeld Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement vor dem Hintergrund unternehmerischer Verantwortung reflektieren zu können.
- Methoden und Anwendungen für die Realisierung von Nachhaltigkeitskonzepten unter Berücksichtigung ökonomischer, ökologischer und sozialer Aspekte zu kennen und professionell in der Praxis anwenden sowie zur Erarbeitung von an Nachhaltigkeitskriterien orientierten Problemlösungen einsetzen zu können.
- Verfahren und Instrumente des Qualitätsmanagements in der Praxis anwenden zu können.
- die erarbeiteten Lösungsansätze argumentativ fundiert und nachvollziehbar darstellen zu können. Die Studierenden können die Rolle nachhaltig wirtschaftender Unternehmen und Einrichtungen insbesondere auch aus der Systemperspektive beurteilen.
- die gesetzlichen und normativen Rahmenbedingungen für das Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement zu kennen.

Kursinhalt

1. Grundlagen der Nachhaltigkeit
    1.1 Grundlegendes Verständnis und Definitionen

- 1.2 Ethische Aspekte und gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen
- 1.3 Lernen von der Natur: Vorbild für Wirtschaftsprozesse

2. Nachhaltigkeit in drei Dimensionen
   - 2.1 Historische Entwicklungen
   - 2.2 Entwicklungen in der natürlichen Umwelt
   - 2.3 Wirtschaftliche Trends
   - 2.4 Soziale Entwicklungen und gesellschaftliches Umfeld

3. Nachhaltigkeit in der Praxis
   - 3.1 Politik und Staat
   - 3.2 Unternehmen
   - 3.3 Zivilgesellschaft

4. Werkzeuge und Methoden des Nachhaltigkeitsmanagements
   - 4.1 System Dynamics und Technikbewertungen
   - 4.2 Umweltrecht
   - 4.3 Nachhaltigkeits- und Umweltmanagementsysteme
   - 4.4 Ökobilanz und CO2-Fußabdruck

5. Qualität von Produkten, Prozessen und Dienstleistungen
   - 5.1 Definitionen und Begriffe
   - 5.2 Entwicklungen und Trends
   - 5.3 Besonderheiten und Dienstleistungsqualität
   - 5.4 Metriken und Kennzahlensysteme

6. Verfahren, Methoden und Qualitätswerkzeuge
   - 6.1 Kontinuierliche Verbesserung
   - 6.2 Fehlermöglichkeits- und -einflussanalyse (FMEA)
   - 6.3 Q - die sieben Qualitätswerkzeuge
   - 6.4 Audits und Zertifizierungen

7. Qualitätsmanagementsysteme
   - 7.1 Qualitätsmanagement nach DIN EN ISO 9000ff
   - 7.2 Total Quality Management

Literatur

Pflichtliteratur

- Arbeitskreis Nachhaltigkeit der Logistik-Initiative Hamburg (Hrsg.) (2010): Leitfaden Nachhaltigkeit in der Logistik. Anforderungen, Umsetzung in die Praxis, Beispiele. (URL: http://www.hamburg-logistik.net/services-und-publikationen/publikationen/leitfaeden/nachhaltigkeit-in-der-logistik/ [letzter Zugriff: 17.02.2017]).
- Baumast, A./Pape, J. (Hrsg.) (2013): Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement. UTB Stuttgart.
- Blüchel, K. G./Sieger, H. (Hrsg.) (2009): Krisenmanagerin Natur. Was Wirtschaft und Gesellschaft vom erfolgreichsten Unternehmen aller Zeiten lernen können. DWC Medien, München.
- Brunner, F. J. (2010): Qualität im Service. Wege zur besseren Dienstleistung. Hanser.
- Brunner, F. J./Wagner, K. W. (2016): Qualitätsmanagement. Leitfaden für Studium und Praxis. Hanser, München.
- Crane, A./Matten, D. (2016): Business ethics. Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization. 4. Auflage, Oxford University Press, Oxford.
- Heinrichs, H./Michelsen, G. (Hrsg.) (2014): Nachhaltigkeitswissenschaften. Berlin, Heidelberg.
- Kamiske, G. F. (Hrsg.) (2015): Handbuch QM-Methoden. Die richtige Methode auswählen und erfolgreich umsetzen. 3. Auflage, Hanser, München.
- Malik, F. (2015): Strategie des Managements komplexer Systeme. Ein Beitrag zur Management-Kybernetik evolutionärer Systeme. 11. Auflage, Haupt, Bern et al.
- McKinnon, A. et al. (Hrsg.) (2010): Green Logistics. Improving the environmental sustainability of logistics. Kogan Page, London/Philadelphia/Neu Dehli.
- Meadows, D H./Randers, J./Meadows, D. L. (2009): Grenzen des Wachstums. Das 30 Jahre Update. Signal zum Kurswechsel. 3. Auflage, Hirzel, Stuttgart.
- Schaltegger, S./Petersen, H./Burritt, R. (2003): An introduction to corporate environmental management. Striving for sustainability. Sheffield, England.
- Weizsäcker, E. U. v./Hargroves, K./Smith, M. (2010): Faktor Fünf. Die Formel für Nachhaltiges Wachstum. Droemer, München.
- Welge, M. K./Al-Laham, A. (2012): Strategisches Management. Grundlagen – Prozess – Implementierung. 6. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
114 h	36 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert werden. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Projekt: Green and Social Logistics

Modulcode: DSGSL0425

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Ernesto Gambarte (Projekt: Green and Social Logistics)

Kurse im Modul

- Projekt: Green and Social Logistics (DSGSL042501)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Projektpräsentation	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Die Studierenden erarbeiten auf Grundlage der Nachhaltigkeit und sozialen Verantwortung in der Logistik die Wechselwirkungen zwischen Logistik und Umwelt und lernen, wie sie ökologische Prinzipien in ihre logistischen Prozesse integrieren können. Schwerpunkte sind Green Logistics, City-Logistik, die Berechnung des Carbon Footprints und nachhaltiges Transport- sowie Lagermanagement Die Studierenden wenden ihre theoretischen Kenntnisse über Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung in die Praxis der Logistik an, indem sie sich mit Nachhaltigkeitskonzepten für Transport und Lagerhaltung auseinandersetzen

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: Green and Social Logistics

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- nachhaltige Konzepte der Logistik zu nennen und Ursachen und Treiber der ökologischen Nachhaltigkeit zu hinterfragen.
- Praxissituationen und -fragestellungen zur Corporate Social Responsiility (CSR) und Nachhaltigkeit zu analysieren und projektbasiert Lösungswege zu entwickeln, kritisch zu hinterfragen und zielorientiert im Unternehmen umzusetzen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete der nachhaltigen Logistik selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen zur nachhaltigen Logistik auf den Praxisfall anzuwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
▪ Grundlagen der Logistik ▪ Supply Chain Management	Vertiefungsmodul Logistikmanagement im Bachelorprogramm Betriebswirtschaftslehre im Dualen Studium

Projekt: Green and Social Logistics

Kurscode: DSGSL042501

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

Beschreibung des Kurses

Nachhaltige und soziale Logistik gewinnem in einer globalisierten Wirtschaft zunehmend an Bedeutung. Es werden Schlüsselkonzepte der nachhaltigen Logistik, wie beispielsweise City-Logistik und Elektromobilität, präsentiert und intensiv diskutiert. Das Hauptaugenmerk liegt darauf, ein tiefgehendes Verständnis für die Ursachen und potenziellen Treiber von Green Logistics zu entwickeln, indem der Ressourcenverbrauch und die Umweltverträglichkeit miteinander in Beziehung gesetzt werden.Im Rahmen konkreter Lösungsansätze für das Transportmanagement wird besonders auf das Vermeiden, Vermindern und Verlagern von Transportleistungen eingegangen. Indem die Studierenden aktiv dazu angeregt werden, nachhaltige Lösungen in realen logistischen Szenarien zu entwickeln, besteht eine hohe Praxisorientierung.Es wird sich dem nachhaltigen Lagermanagement gewidmet und Lösungsansätze für energieeffiziente Logistikzentren diskutiert. Dabei werden verschiedene Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz berücksichtigt. Die Studierenden erhalten einen umfassenden Einblick in die Herausforderungen und Möglichkeiten der Nachhaltige und soziale Logistik in der realen Geschäftswelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- nachhaltige Konzepte der Logistik zu nennen und Ursachen und Treiber der ökologischen Nachhaltigkeit zu hinterfragen.
- Praxissituationen und -fragestellungen zur Corporate Social Responsiility (CSR) und Nachhaltigkeit zu analysieren und projektbasiert Lösungswege zu entwickeln, kritisch zu hinterfragen und zielorientiert im Unternehmen umzusetzen.
- sich anspruchsvolle Themengebiete der nachhaltigen Logistik selbständig zu erarbeiten und wiederzugeben.
- zuvor vermitteltes Wissen zur nachhaltigen Logistik auf den Praxisfall anzuwenden.

Kursinhalt

- Nachhaltige und soziale Logistik spielen eine entscheidende Rolle im Kontext der Corporate Social Responsibility (CSR) und Nachhaltigkeit. Im Mittelpunkt steht das Verständnis des Nachhaltigkeitskonzepts, das nicht nur ökonomische, sondern auch ökologische und soziale Dimensionen umfasst. Die Gründe für ökologische Nachhaltigkeit werden explizit herausgearbeitet, wobei Ursachen und Treiber dieser Nachhaltigkeit beleuchtet werden. Die Wechselwirkung zwischen Logistik und Umwelt steht im Zentrum dieses Konzepts.

Ressourcenverbrauch und Umweltverträglichkeit werden kritisch betrachtet, wobei die oft übersehene soziale Säule der Nachhaltigkeit hervorgehoben wird. Green Logistics legt den Schwerpunkt auf nachhaltiges Transport- und Lagermanagement, wobei besonderes Augenmerk auf ökologische Aspekte gelegt wird. Dies umfasst die Integration von Konzepten der City-Logistik und elektromobiler Logistik, um umweltfreundliche Lösungen in urbanen Gebieten zu fördern. Nachhaltiges Transportmanagement wird konkret durch Maßnahmen wie das Vermeiden, Verlagern und Vermindern von Transportleistungen umgesetzt. Dies trägt zur Reduzierung von Umweltauswirkungen bei. Die Studierenden setzen ihre theoretischen Kenntnisse in die Praxis um und beschäftigen sich mit der Umsetzung von nachhaltigen Transport- und Lagermanagementlösungen.

Literatur

Pflichtliteratur

- Deckert, C. (2021). CSR und Logistik. Springer Gabler.
- Moll, C. (2019). Nachhaltige Dienstleistungsinnovationen in der Logistik. Springer Gabler.
- Sihn-Weber, A., & Fischler, F. (2020). CSR und Klimawandel. Springer Gabler.
- Wittenbrink, P. (2015). Green Logistics – Konzept, aktuelle Entwicklungen und Handlungsfelder zur Emissionsreduktion im Transportbereich. Springer Gabler.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Projektpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
123 h	27 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Im Rahmen des Projekts haben Studierende die Möglichkeit, ein eigenständiges Projektthema unter der fachkundigen Betreuung einer Lehrperson zu bearbeiten. Dies dient der Anwendung von erworbenem fachlichem und methodischem Wissen zur Analyse und Lösung eines Problems aus der Praxis.

Seminar: Digital Future Commerce

Modulcode: DSBBWLDFCO

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Marc Ebel (Seminar: Digital Future Commerce)

Kurse im Modul

- Seminar: Digital Future Commerce (DSBBWLDFCO01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Seminararbeit	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Es werden verschiedene Aspekte von Systemen und Prozessen in Wirtschaft und Logistik betrachtet. Dabei werden aktuelle Trends sowie die Bedeutung digitaler Wertschöpfungsnetzwerke behandelt. Ebenso werden Strategien für den Umgang mit großen Datenmengen und die Dynamik des globalen Handels in einer zunehmend digitalisierten Welt beleuchtet.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Digital Future Commerce

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Möglichkeiten zur Abbildung betriebswirtschaftlicher Prozesse in IT-Systemen zu erläutern sowie die Einsatzmöglichkeiten von Workflow Management Systemen einzuschätzen.
- aktuelle Trends der Digitalisierung zu erklären, die historischen Entwicklungen zu skizzieren, sowie das Innovationspotenzial der Digitalisierung zu erläutern.
- digitale Wertschöpfungsnetzwerke und ihre Besonderheiten anhand von Beispielen zu beschreiben.
- die Implikationen der vierten industriellen Revolution auf die Logistik zu beschreiben und den Einfluss der Digitalisierung auf die Geschäftsprozesse zu analysieren.
- die Herausforderungen von Big Data zu erklären und Konzepte sowie Lösungsstrategien für einzelne Anwendungsfelder, insbesondere aus dem Bereich des eCommerce, zu entwickeln.
- Global Commerce in der digitalisierten Welt vor dem Hintergrund schneller Veränderungen und Anpassungsprozesse zu beschreiben.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

- Globale Unternehmen und Globalisierung
- Global Sourcing
- Innovation in Logistik und Commerce

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

keine

Seminar: Digital Future Commerce

Kurscode: DSBBWLDFCO01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Kontext der digitalen Zukunft des Handels (Digital Future Commerce) prägen fortschreitende Technologien wie künstliche Intelligenz, E-Commerce-Plattformen und datengetriebene Geschäftsmodelle die Entwicklung und Transformation von Unternehmen, wobei die nahtlose Integration digitaler Lösungen und die Schaffung personalisierter Kundenerlebnisse im Mittelpunkt stehen. Behandelt werden die Zukunftsthemen der Digitalisierung in Logistik, Industrie und Handel. Es wird zudem ein Überblick über den Stand der technischen Entwicklungen und der aktuellen Umsetzung gegeben. Darauf aufbauend werden Konzepte und Umsetzungsstrategien für ausgewählte betriebliche Kontexte entwickelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Möglichkeiten zur Abbildung betriebswirtschaftlicher Prozesse in IT-Systemen zu erläutern sowie die Einsatzmöglichkeiten von Workflow Management Systemen einzuschätzen.
- aktuelle Trends der Digitalisierung zu erklären, die historischen Entwicklungen zu skizzieren, sowie das Innovationspotenzial der Digitalisierung zu erläutern.
- digitale Wertschöpfungsnetzwerke und ihre Besonderheiten anhand von Beispielen zu beschreiben.
- die Implikationen der vierten industriellen Revolution auf die Logistik zu beschreiben und den Einfluss der Digitalisierung auf die Geschäftsprozesse zu analysieren.
- die Herausforderungen von Big Data zu erklären und Konzepte sowie Lösungsstrategien für einzelne Anwendungsfelder, insbesondere aus dem Bereich des eCommerce, zu entwickeln.
- Global Commerce in der digitalisierten Welt vor dem Hintergrund schneller Veränderungen und Anpassungsprozesse zu beschreiben.

Kursinhalt

- Ein Schwerpunkt ist die Anwendung von Wissen über Systeme und Prozesse in Wirtschaft und Logistik. Fokussiert wird auf die Anwendung logistischen Systemdenkens, die Modellierung wirtschaftlicher Abläufe sowie die Integration betrieblicher Prozesse in IT-Systeme. Zudem wird gezeigt, wie Arbeitszeitmanagement zur Optimierung der Personallogistik genutzt wird. In Bezug auf Trends und Entwicklungen werden das historische Wachstum der globalen Handelslogistik sowie die Herausforderungen des Spannungsfelds zwischen Liberalisierung und Protektionismus in der Handelslogistik praxisnah behandelt.

Literatur

Pflichtliteratur

- Aagaard, A. (2020). Digital Business Models: Driving Transformation and Innovation (1st ed.). Springer International Publishing AG.
- Bauernhansel, T., Hompel, M. ten, & Vogel-Heuser, B. (Eds.) (2014). Industrie 4.0 in Produktion, Automatisierung und Logistik: Anwendung, Technologien, Migration. Springer Vieweg.
- European A.T. Kearney/WHU (Eds.) (2015). Digital Supply Chains: Increasingly Critical for Competitive Edge. Retrieved from here (last accessed: 16.02.2017).
- Fost, M. (2014). E-Commerce-Strategien für produzierende Unternehmen: Mit stationären Handelsstrukturen am Wachstum partizipieren. Springer Gabler.
- Hanne, T., & Dornberger, R. (2023). Intelligente Software für die Logistik. Springer International Publishing.
- Hausladen, I. (2014). IT-gestützte Logistik: Systeme, Prozesse, Anwendungen (2nd ed.). Springer Gabler.
- Hompel, M. ten (Ed.) (2013). IT in der Logistik 2013/2014. Fraunhofer Verlag.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). E-Commerce 2020-2021: Business, Technology and Society (16th ed., Global Edition). Pearson.
- Pollmeier, I., & Schade, S. (2022). Logistik 4.0: Eine Analyse aus betriebswirtschaftlicher Sicht (1st ed.). Verlag W. Kohlhammer.
- Schenk, M. (Ed.) (2015). Produktion und Logistik mit Zukunft: Digital Engineering and Operation. Springer Vieweg.
- Vahs, D., Brem, A., & Oswald, C. (2023). Innovationsmanagement: Von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung (6th ed.). Schäffer-Poeschel.
- Voß, P. H. (Ed.) (2023). Die Neuerfindung der Logistik. Springer Gabler.
- Wolf-Kluthausen, H. (Ed.) (2016). Jahrbuch Logistik 2016. free beratung GmbH, Korschenbroich.

Weiterführende Literatur

- Zeitschriften zum Thema:
  - Computerwoche
  - Zeitschrift für Führung und Organisation

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Seminar

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
123 h	27 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Seminar mit integrierten (Gruppen-)Arbeiten, Diskussionen und Übungen. Es werden fachliche und methodische Grundlagenkompetenzen vertieft und fortgeschrittene Kompetenzen erworben.

Seminar: Innovation in the Digital Environment

Modulcode: DSIDEN1025

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Christian Lucas (Seminar: Innovation in the Digital Environment)

Kurse im Modul

- Seminar: Innovation in the Digital Environment (DSIDEN102501)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Seminararbeit	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Der Kurs befasst sich eingehend mit dem Innovation Management und dessen Relevanz in der heutigen Geschäftswelt. Besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf der Rolle des Innovation Managements im digitalen Kontext, da digitale Technologien nicht nur die Art und Weise, wie Unternehmen operieren, sondern auch den Innovationsprozess selbst radikal verändert haben. Innerhalb dieses Rahmens erarbeiten die Studierenden den Konflikt und das Zusammenspiel zwischen Ideation - dem Prozess der Ideenentwicklung - und Criticism – dem Prozess der Ideenkritisierung. Schließlich befassen sich die Studierenden mit den Konzepten von Angebots- und Prozessinnovationen und lernen, wie sie dazu beitragen können, das Geschäftspotential eines Unternehmens zu maximieren.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Innovation in the Digital Environment

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zentrale Begriffe des Innovationsmanagements im Umfeld digitaler Anforderungen einzuordnen.
- klassische Ansätze und Modelle zum Management von Innovationsprozessen zu bewerten und zu reflektieren.
- den Unterschied zwischen Ideation-Techniken und Criticism-Ansätzen zu verstehen.
- Produkten, Dienstleistungen und Angeboten neue Richtungen, Bedeutungen und einen anderen, weiterführenden Sinn zu geben.
- wichtige Instrumente und Werkzeuge des Innovationmanagements im Kontext digitaler Aufgaben und Anwendungsfelder zu verorten und anzuwenden.
- aktuelle Trends, Weiterentwicklungen und Anwendungsfelder der Digitalisierung im Kontext des Innovationmanagements kritisch zu bewerten und begründete Entscheidungen über die vorgeschlagenen alternativen Ansätze zu treffen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich E-Commerce	Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Seminar: Innovation in the Digital Environment

Kurscode: DSIDEN102501

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, den Studierenden einen Überblick über die gegenwärtigen Ansätze einer modernen Angebotsentwicklung im Kontext der Digitalisierung zu geben. Ausgehend von traditionellen Methoden und Werkzeugen der Produktentwicklung werden hierzu zunächst relevante alternative Designansätze beschrieben, die die Konsument:innen in den Mittelpunkt derGestaltung rücken. Darüber hinaus werden moderne Werkzeuge zur Unterstützung der Produkt- und Angebotsgestaltung vorgestellt, mit denen ein Marketeer Produkte und Dienstleistungen einerseits digital weiterentwickeln kann und andererseits auch deren grundlegenden Charakter verändern kann. In diesem Kurs werden Techniken der Ideenfindung und -generierung, der Ideation bzw. dem Creative Problem Solving, theoretisch erarbeitet und praktisch eingeübt sowie diese andererseits dem Konzept der Kritik (Criticism) zur Generierung neuer Richtungen und Bedeutungen entgegengesetzt. Unter anderem werden hier Konzepte wie die Blue Ocean Strategy, Design-Driven Innovation, Disruptive Innovation, sowie Value Proposition Design den Techniken Design Thinking, User-Driven Innovation, Open Innovation oder auch Innovation Sprint entgegengesetzt. Das Modul vermittelt den Studierenden damit bewährte Strategien und Modelle des Innovation Management sowie ein praxisnahes Set an Methoden zum Umgang mit Problemen und Ideen. Probleme können damit besser erkannt, definiert und gelöst werden. Ideen können generiert, strukturiert und zur Problemlösung genutzt werden. Ziel dieser Methoden ist es, eine verbesserte Marktpositionierung im digitalen Kontext zu erlangen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zentrale Begriffe des Innovationsmanagements im Umfeld digitaler Anforderungen einzuordnen.
- klassische Ansätze und Modelle zum Management von Innovationsprozessen zu bewerten und zu reflektieren.
- den Unterschied zwischen Ideation-Techniken und Criticism-Ansätzen zu verstehen.
- Produkten, Dienstleistungen und Angeboten neue Richtungen, Bedeutungen und einen anderen, weiterführenden Sinn zu geben.
- wichtige Instrumente und Werkzeuge des Innovationmanagements im Kontext digitaler Aufgaben und Anwendungsfelder zu verorten und anzuwenden.
- aktuelle Trends, Weiterentwicklungen und Anwendungsfelder der Digitalisierung im Kontext des Innovationmanagements kritisch zu bewerten und begründete Entscheidungen über die vorgeschlagenen alternativen Ansätze zu treffen.

Kursinhalt

- Der Kurs soll eine Einführung in das Innovation Management mit Fokus auf Konzepten wie disruptiver Innovation und Diffusion von Innovation bieten. Diese Theorien sind besonders relevant in der dynamischen Geschäftswelt von heute, in der neue Technologien und Geschäftsmodelle kontinuierlich alte ersetzen. Ein spezieller Fokus liegt auf den Besonderheiten des Innovation Managements im digitalen Kontext, da digitale Technologien die Art und Weise, wie Innovationen erstellt, implementiert und vermarktet werden, stark beeinflussen. Der Kurs behandelt auch die Kontraste und Parallelen zwischen User-Driven Open-Innovation und Design-Driven Innovation, die beide wesentlich für den Innovationsprozess sind. Darüber hinaus lernen die Studierenden den Unterschied und das Zusammenspiel zwischen Ideation, auch bekannt als kreatives Problemlösen, und Criticism, um neue Bedeutungen zu generieren. Im weiteren Verlauf des Kurses werden Themen wie Produkt-, Dienstleistungs- und Angebotsentwicklung behandelt. Abschließend befassen sich die Studierenden mit Prozessinnovationen im digitalen Umfeld, ein Gebiet, das immer wichtiger wird, da immer mehr Unternehmen digitale Technologien in ihre Geschäftsprozesse integrieren.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Chesbrough, H. W. (2003). Open innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. Harvard Business Press.
- Christensen, C., Raynor, M. E. & McDonald, R. (2013). Disruptive innovation. Harvard Business Review.
- Griffiths, C. & Conti, M. (2019). The Creative Thinking Handbook: Your Step-by-step Guide to Problem Solving in Business. Kogan Page Limited.
- Kim, W. C. & Mauborgne, R. (2007). Blue ocean strategy. Harvard Business Press.
- Lewrick, M., Link, P. & Leifer, L. (2018). The design thinking playbook: Mindful digital transformation of teams, products, services, businesses and ecosystems. John Wiley & Sons.
- Moore, G. (1999). Crossing the Chasm: Marketing and Selling Disruptive Products to Mainstream Customers (3. Aufl.). Harper Business.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G. & Smith, A. (2014). Value proposition design: How to create products and services customers want. John Wiley & Sons.
- Rogers, E. M. (2010). Diffusion of innovations. Simon and Schuster.
- Rustler, F. (2016). Denkwerkzeuge der Kreativität und Innovation. Midas Management, Zürich.
- Tidd, J. & Bessant, J. R. (2020). Managing innovation: integrating technological, market and organizational change (7. Aufl.) John Wiley & Sons.
- Verganti, R. (2009). Design driven innovation: changing the rules of competition by radically innovating what things mean. Harvard Business Press.
- Verganti, R. (2017). Overcrowded: designing meaningful products in a world awash with ideas. MIT Press.
- Von Hippel, E. (2016). Free innovation (p. 240). The MIT Press.

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Seminar

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
123 h	27 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Seminar mit integrierten (Gruppen-)Arbeiten, Diskussionen und Übungen. Es werden fachliche und methodische Grundlagenkompetenzen vertieft und fortgeschrittene Kompetenzen erworben.

Projektmanagement

Modulcode: DSPM1-H-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. phil. Anna Kollenberg (Projektmanagement)

Kurse im Modul

- Projektmanagement (DSPM1-H01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen des Projektmanagements – Eine Einführung
- Projektmanagement und -organisation
- Der Projektrahmen, die Projektstufen und -instrumente
- Projektabschluss

Qualifikationsziele des Moduls

Projektmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die zentralen Methoden und die unterschiedlichen Planungsinstrumente und –techniken des modernen Projektmanagements anzuwenden und zu analysieren.
- Projektorganisationen zu verstehen und Projekte sinnvoll in Phasen zu strukturieren.
- Projektpläne (z.B Zeitpläne, Teilprojektpläne) zu erstellen und Finanz- und Risikopläne im gesamten Projektplan zu integrieren.
- eine einheitliche Projektplanung vorzubereiten.
- zu erklären, wie sich mit dem Projektcontrolling das Projekt in der Durchführungsphase managen lässt.
- die relevanten Informationen im Rahmen der Projektarbeit systematisch zu erfassen und
- anschaulich darzustellen.
- zu verstehen, wie ein Projektleiter ein Projekt führt.
- Projektergebnisse an die verschiedenen Projekt-Stakeholder (Initiatoren, Förderer, Eigentümer, usw.) zu kommunizieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
keina	Duale Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Projektmanagement

Kurscode: DSPM1-H01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, den Studierenden die Grundlagen des modernen Projektmanagements zu vermitteln. Dabei lernen die Studierenden sowohl klassische als auch agilen Methoden kennen und anzuwenden. Die Studierenden lernen, ein Projekt strukturiert und effektiv vorzubereiten und zu planen. Sie lernen auch die Aufgaben kennen, die in Durchführungs- und Abschlussphase eines Projektes zu erledigen sind. Die Studierenden lernen, wie Termine, Ressourcen und Kosten geplant, Risiken berücksichtigt und realisierbare Projektpläne erstellt werden. Sie erfahren, welche Aufgaben sich in der Umsetzungsphase dem Projektmanagement stellen und welche Methoden für die Projektsteuerung und das Controlling zur Verfügung stehen. Insgesamt befähigt das Modul die Studierenden, Probleme innerhalb des Projektmanagements zu analysieren und durch die Anwendung der erforderlichen Methoden zu lösen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die zentralen Methoden und die unterschiedlichen Planungsinstrumente und –techniken des modernen Projektmanagements anzuwenden und zu analysieren.
- Projektorganisationen zu verstehen und Projekte sinnvoll in Phasen zu strukturieren.
- Projektpläne (z.B Zeitpläne, Teilprojektpläne) zu erstellen und Finanz- und Risikopläne im gesamten Projektplan zu integrieren.
- eine einheitliche Projektplanung vorzubereiten.
- zu erklären, wie sich mit dem Projektcontrolling das Projekt in der Durchführungsphase managen lässt.
- die relevanten Informationen im Rahmen der Projektarbeit systematisch zu erfassen und
- anschaulich darzustellen.
- zu verstehen, wie ein Projektleiter ein Projekt führt.
- Projektergebnisse an die verschiedenen Projekt-Stakeholder (Initiatoren, Förderer, Eigentümer, usw.) zu kommunizieren.

Kursinhalt

1. Einführung
    - 1.1 Definition zentraler Begriffe
    - 1.2 Typischer Projektablauf
    - 1.3 Das magische Dreieck der Projektziele

- 1.4 Professionelles Projektmanagement als Erfolgskriterium
- 1.5 Eine kurze Entwicklungsgeschichte des Projektmanagements

2. Grundlagen des klassischen Projektmanagements
   - 2.1 Eigenschaften und Anwendungsbereiche des klassischen Projektmanagements
   - 2.2 Typischer Ablauf klassisch gemanagter Projekte
   - 2.3 Eigenschaften und Funktionen des Projektauftrags
   - 2.4 Definition von Projektzielen
   - 2.5 Möglichkeiten der Einbindung von Projekten im Unternehmenskontext
   - 2.6 Organisation von Projektleitung und –teams in klassisch gemanagten Projekten
3. Ausgewählte Methoden des klassischen Projektmanagements
   - 3.1 Projektstrukturplan
   - 3.2 Meilensteinplanung
   - 3.3 Ablauf- und Terminplanung
   - 3.4 Ressourcenplanung
   - 3.5 Kostenplanung
   - 3.6 Risikoanalyse
   - 3.7 Eskalationsmanagement
4. Grundlagen des agilen Projektmanagements
   - 4.1 Eigenschaften und Anwendungsbereiche des agilen Projektmanagements
   - 4.2 Agile Prinzipien und Werte
   - 4.3 Typischer Ablauf agil gemanagter Projekte
   - 4.4 Rollen und Verantwortlichkeiten im agilen Projektumfeld
5. Ausgewählte Methoden des agilen Projektmanagements
   - 5.1 Scrum
   - 5.2 Kanban
   - 5.3 User Stories und Personas
   - 5.4 Agile Testmethoden
6. Grundlagen des Multiprojektmanagements
   - 6.1 Eigenschaften und Anwendungsbereiche des Multiprojektmanagements
   - 6.2 Strategien und Rahmenwerke für das Multiprojektmanagement
   - 6.3 Planung und Steuerung von Multiprojekten
   - 6.4 Erfolgsfaktoren und Herausforderungen im Multiprojektmanagement

Literatur

Pflichtliteratur

- Boy, J., Dudek, C. & Kuschel, S. (2001). Projektmanagement. 11. Auflage, Gabal, Wiesbaden. ISBN-13: 978-393079905.
- Buttrick, R. (2009). The project workout. The ultimate handbook of project and programme management. 4. Auflage, Prentice Hall. Upper Saddle River (NJ). ISBN-13: 978-0273723899.
- Gareis, R. (2006). Happy Projects! 3. Auflage, MANZ, Wien. ISBN-13: 978-3214084387.
- Litke, H.-D. (2007). Projektmanagement. Methoden, Techniken, Verhaltensweisen. Evolutionäres Projektmanagement. 5. Auflage, Hanser, München. ISBN-13: 978-3446409972.
- Lock, D. (2007). Project Management. 9. Auflage, Gower. ISBN-13: 978-0566087721.
- Patzak, G. & Rattay, G. (2008). Projektmanagement. Leitfaden zum Management von Projekten, Projektportfolios und projektorientierten Unternehmen. 5. Auflage, Linde, Wien. ISBN-13: 978-3714301496.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Kombiveranstaltung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
123 h	13,5 h	13,5 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Der Online-Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützen Selbstlernphase. Während der virtuellen Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Projekt: Neue Formen der Zusammenarbeit

Modulcode: DSBBWLPNFZ

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

(Projekt: Neue Formen der Zusammenarbeit)

Kurse im Modul

- Projekt: Neue Formen der Zusammenarbeit (DSBBWLPNFZ01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Das Modul befasst sich mit der Planung und Durchführung eines Projektes aus dem Bereich „Neue Formen der Zusammenarbeit“, die infolge von Megatrends derzeit entstehen. Dabei kann das Projekt die intra- und interorganisationale Zusammenarbeit betreffen. Im Rahmen der innerorganisationalen Zusammenarbeit sind auch disziplinenübergreifende Ansätze wie etwa im Bereich der Mensch-Maschine-Kollaboration in Betracht zu ziehen.

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: Neue Formen der Zusammenarbeit

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Aspekt „Neue Formen der Zusammenarbeit“ inhaltlich zu belegen und zu definieren.
- die einzelnen Phasen des Projektmanagements in Bezug auf ein konkretes Projektthema aus dem Bereich neue Formen der Zusammenarbeit zu erklären und an einem Beispielprojekt zu durchlaufen.
- wichtige Methoden und Werkzeuge des Projektmanagements praxisorientiert anzuwenden.
- den Fortgang des Projektes zu reflektieren und zu dokumentieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Personalwesen	Alle Bachelor-Programme im Bereich HR

Projekt: Neue Formen der Zusammenarbeit

Kurscode: DSBBWLPNFZ01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Gegenstand des Kurses sind neue Formen der Zusammenarbeit, die die Kooperation in und zwischen Unternehmen verändern. Sie sollen von den Studierenden praxisorientiert mit Inhalten belegt werden. Auf Basis eines konkreten Themas aus diesem Bereich wird ein Projekt durchgeführt und ein Projektbericht erstellt, in dem die Studierenden den Fortgang des Projektes von der Projektdefinition bis zum Projektabschluss dokumentieren. Die methodische Projektmanagementkompetenz steht dabei im Vordergrund.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Aspekt „Neue Formen der Zusammenarbeit“ inhaltlich zu belegen und zu definieren.
- die einzelnen Phasen des Projektmanagements in Bezug auf ein konkretes Projektthema aus dem Bereich neue Formen der Zusammenarbeit zu erklären und an einem Beispielprojekt zu durchlaufen.
- wichtige Methoden und Werkzeuge des Projektmanagements praxisorientiert anzuwenden.
- den Fortgang des Projektes zu reflektieren und zu dokumentieren.

Kursinhalt

- Neue Formen der Zusammenarbeit sind geprägt durch die computerunterstützte und internetbasierte Kooperation von Menschen, die raum- und zeitübergreifend erfolgen kann. Diese neuen Formen können zudem durch die Zusammenarbeit von Menschen unterschiedlicher Disziplinen, Organisationen und demografischer Merkmale geprägt sein. Diese Kooperationsformen gehen zurück auf verschiedene Megatrends, etwa die Digitalisierung, die Globalisierung, der demografische Wandel oder der Wertewandel sein. Mögliche Inhalte des Kurses sind daher:
  - Zusammenarbeit virtueller Teams, altersgemischter Teams
  - Zusammenarbeit auf Distanz
  - Diversity Ansätze (Zusammenarbeit von Menschen unterschiedlichen Alters, Geschlechts, Kultur)
  - Verstärkte Zusammenarbeit mit Externen, z.B. Zeitarbeitern
  - Mensch-Maschine-Kooperation
  - Kooperation durch Einsatz von Kollaborationstools

- Ein Thema der vorgenannten Art wird in einem Projekt eigenständig konzipiert und durchgeführt, sodass der Transfer von erworbenem Fachwissen in die Unternehmenspraxis im Vordergrund steht. Die Dokumentation erfolgt über den Projektbericht. Er dokumentiert den Fortgang des Projekts von der Projektdefinition, der Projektplanung und -durchführung bis hin zum Projektabschluss. Neben der inhaltlichen Ausgestaltung neuer Formen der Zusammenarbeit steht auch im Vordergrund, die Grundzüge des Projektmanagements zu verstehen und diese in der Praxis anzuwenden.

Literatur

Pflichtliteratur

- Fortmann, H.R./Kolocek, B. (Hrsg.) (2018): Arbeitswelt der Zukunft. Trends – Arbeitsraum – Menschen – Kompetenzen. Springer/Gabler-Verlag, Wiesbaden.
- Hermeier, B./Heupel, T./Fichtner-Rosada, S. (Hrsg.) (2019): Arbeitswelten der Zukunft. Wie die Digitalisierung unsere Arbeitsplätze und Arbeitsweisen verändert. Springer/Gabler-Verlag, Wiesbaden.
- Kuster, J. /Bachmann, C. et al. (2019): Handbuch Projektmanagement: Agil – Klassisch – Hybrid. 4. Auflage, Springer/Gabler-Verlag, Wiesbaden.
- Lauer, T. (2014): Change Management: Grundlagen und Erfolgsfaktoren. 2. Auflage, Springer-Verlag, Berlin/Heidelberg.
- Peipe, S. (2018): Crashkurs Projektmanagement. Grundlagen für alle Projekktphasen. 7. Auflage, Haufe Lexware, Freiburg.
- Timinger, H. (2017): Modernes Projektmanagement: Mit traditionellem, agilem und hybridem Vorgehen zum Erfolg. Wiley-Verlag, Weinheim.
- Wörwag, S./Cloots, A. (Hrsg.) (2018): Zukunft der Arbeit – Perspektive Mensch. Springer/Gabler-Verlag, Wiesbaden.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
123 h	27 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Im Rahmen des Projekts haben Studierende die Möglichkeit, ein eigenständiges Projektthema unter der fachkundigen Betreuung einer Lehrperson zu bearbeiten. Dies dient der Anwendung von erworbenem fachlichem und methodischem Wissen zur Analyse und Lösung eines Problems aus der Praxis. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden. Diese Zusammenarbeit ermöglicht den Studierenden einen tieferen Einblick in die reale Arbeitswelt und fördert das Verständnis für die praktische Anwendung des erlernten Wissens. Das Selbststudium ist maßgeblich durch die konkrete Umsetzung des Projekts bestimmt. Der:die Lehrende unterstützt die Studierenden bei der Projektbearbeitung durch fachliche und methodische Impulse sowie durch kontinuierliche Beratungen im Rahmen von Fortschrittsberichten.

Gesprächsführung und Verhandlungstechniken

Modulcode: DSBBWLGV

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

(Gesprächsführung und Verhandlungstechniken)

Kurse im Modul

- Gesprächsführung und Verhandlungstechniken (DSBBWLGV01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Referat, 15 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Definition von Vertrauen und Empathie in der Gesprächssituation
- Konfliktebenen und Moderationstechniken
- Die Psychologie der Verhandlungsführung
- Praxisbeispiele auf unterschiedlichen Verhandlungsebenen

Qualifikationsziele des Moduls

Gesprächsführung und Verhandlungstechniken

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Methoden der Gesprächsführung anzuwenden.
- eine vertrauensvolle Gesprächsatmosphäre mithilfe der besprochenen Instrumente herzustellen.
- die Effektivität diverser Verhandlungstechniken zu beurteilen.
- Verhandlungstechniken in der Praxis anzuwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie	Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales

Gesprächsführung und Verhandlungstechniken

Kurscode: DSBBWLGV01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Von der Partnerschaft bis zur internationalen Verhandlungsführung: Wann immer Menschen mit verschiedenen Interessen und Bedürfnissen zusammentreffen, entsteht Konfliktpotential. Daher verspricht die Kunst der Gesprächsführung diverse Vorteile: Einerseits ermöglicht diese Fähigkeit, das Gegenüber zu verstehen und mögliche Konflikte durch einfühlsame Kommunikation zu lösen. Andererseits bietet eine geschickte Verhandlungstaktik den Vorteil, die eigenen Interessen durchzusetzen und Win-Win-Lösungen zu erzielen. Beide Perspektiven werden in diesem Kurs behandelt: Zu Beginn geht es um Maßnahmen, wie sich eine vertrauensvolle Gesprächsatmosphäre beispielsweise durch Empathie und aktives Zuhören herstellen lässt. Zudem werden verschiedene Phasen der Konfliktlösung durchlaufen und die damit verbundenen Herausforderungen beleuchtet. Im zweiten Teil werden Methoden der Verhandlungsführung wie das Harvard-Konzept vorgestellt und ihre Effektivität anhand praktischer Beispiele sowohl auf individueller als auch politischer Ebene diskutiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Methoden der Gesprächsführung anzuwenden.
- eine vertrauensvolle Gesprächsatmosphäre mithilfe der besprochenen Instrumente herzustellen.
- die Effektivität diverser Verhandlungstechniken zu beurteilen.
- Verhandlungstechniken in der Praxis anzuwenden.

Kursinhalt

1. Grundlagen der Gesprächsführung
   - 1.1 Einflussfaktoren auf Gespräch und Gesprächsführung
   - 1.2 Gesprächsteilnehmer
   - 1.3 Gesprächsprozess und Interaktion
   - 1.4 Gesprächsanlässe
2. Vertrauensvolle Gesprächsatmosphäre herstellen
   - 2.1 Definition von Vertrauen
   - 2.2 Empathie
   - 2.3 Aktives Zuhören

3. Konflikte auf Paar-/Arbeitsebene lösen
   - 3.1 Definition von Konflikt/Konfliktebenen
   - 3.2 Konflikteskalation nach Glasl
   - 3.3 Konfliktmoderation

4. Die Psychologie der Verhandlungsführung
   - 4.1 Begriffsbestimmungen
   - 4.2 Kognitive Ansätze der Verhandlungsforschung
   - 4.3 Motivationale Ansätze der Verhandlungsforschung

5. Das Harvard-Konzept
   - 5.1 Grundlagen des Konzeptes
   - 5.2 Kritische Auseinandersetzung und Alternativen

6. Übungen und Anwendungsbeispiele
   - 6.1 Praxis des aktiven Zuhörens
   - 6.2 Praxis der Konfliktmoderation
   - 6.3 Praxis des Verhandelns

Literatur

Pflichtliteratur

- Berkel, K. (2020): Konflikttraining. Konflikte verstehen, analysieren, bewältigen. 14. Auflage, Windmühle, Hamburg.
- Crisand, E./Crisand, M. (2010): Psychologie der Gesprächsführung. 9. Auflage, Windmühle, Hamburg.
- Fisher, R./Ury, W./Patton, B. (2020): Das Harvard-Konzept. Die unschlagbare Methode für beste Verhandlungsergebnisse. 4. Auflage, DVA, München.
- Glasl, F. (2020): Konfliktmanagement. Ein Handbuch für Führung, Beratung und Mediation. 12. Auflage, Freies Geistleben, Stuttgart.
- Rogers, C. (2016): Die klientenzentrierte Gesprächspsychotherapie. Client-Centered Therapy. 20. Auflage, Fischer, Frankfurt am Main.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Referat, 15 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
114 h	36 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert werden. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Wirtschaftspsychologie

Modulcode: DSBBWLW

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

(Wirtschaftspsychologie)

Kurse im Modul

- Wirtschaftspsychologie (DSBBWLW01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Allgemeine Theorien der Wirtschaftspsychologie
- Psychologie mikroökonomischer Prozesse
- Psychologie makroökonomischer Prozesse
- Psychologie des Wandels
- Die lernende Organisation

Qualifikationsziele des Moduls

Wirtschaftspsychologie

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zentrale ökonomische Grundannahmen und deren Einflussfaktoren zu beschreiben und in Bezug auf konkrete Handlungs- und Entscheidungssituationen kritisch zu hinterfragen.
- wichtige Theorien im Bereich Motivation, Kognition und Interaktion zu diskutieren sowie deren Bedeutung für wirtschaftliche Aufgaben und Kontexte zu erläutern.
- grundlegende psychologische Bedingungsfaktoren und Erklärungsmodelle makroökonomischer Prozesse und Phänomene zu erklären und auf zentrale ökonomische Fragestellungen anzuwenden.
- die Bedeutung der Arbeit und wesentlicher Einflussfaktoren aus psychologischer Perspektive darzustellen und daraus betriebliche Möglichkeiten zur Gestaltung von Arbeit abzuleiten.
- wesentliche psychologische Modelle und Konzepte zur Beschreibung und Beeinflussung menschlichen Verhaltens in Organisationen und Gruppen zu unterscheiden.
- die Möglichkeiten und Grenzen der gezielten Entwicklung von Organisationen anhand zentraler psychologischer Theorien und Modelle zu beurteilen und Verhaltensempfehlungen zu entwickeln.
- psychologische Grundkonzepte der lernenden Organisation zu erörtern und konkrete Maßnahmen für den betrieblichen Alltag zu entwerfen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Psychologie	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Wirtschaftspsychologie

Kurscode: DSBBWLW01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Entscheidungen in komplexen Situationen folgen nicht den Regeln der Logik, sondern sind von den Eigenheiten des Verhaltens der Marktteilnehmer bestimmt. Um dieses Verhalten besser zu verstehen und darauf aufbauend verlässliche Prognosen zu erstellen, muss die Ökonomie die Erkenntnisse der Psychologie berücksichtigen.Nach einer Einführung in die ökonomische Psychologie und deren Einflussfaktoren werden die Studierenden mit den verschiedenen Theorien zu den Themen Motivation, Kognition und Interaktion vertraut gemacht. Der Kurs geht dann auf die Wirtschaftspsychologie auf makro- und mikroökonomischer Ebene ein. Dabei lernen die Studierenden die psychologische Sicht auf die Entwicklung von Ländern und Gesellschaften genauso kennen wie die Psychologie von Organisationen und Gruppen. Darüber hinaus wird im Speziellen die Psychologie der Arbeit in Bezug auf das Personal und die Arbeitszufriedenheit beleuchtet.Die Studierenden lernen die Bedeutung des Wandels in Organisationen und das Prinzip der lernenden Organisation kennen und verstehen. Die Fähigkeit, schneller zu lernen als die Konkurrenz, gehört zu den wichtigsten Wettbewerbsfaktoren. Lernende Organisationen fördern gemeinsames und individuelles Lernen und somit die Motivation der Mitarbeiter.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zentrale ökonomische Grundannahmen und deren Einflussfaktoren zu beschreiben und in Bezug auf konkrete Handlungs- und Entscheidungssituationen kritisch zu hinterfragen.
- wichtige Theorien im Bereich Motivation, Kognition und Interaktion zu diskutieren sowie deren Bedeutung für wirtschaftliche Aufgaben und Kontexte zu erläutern.
- grundlegende psychologische Bedingungsfaktoren und Erklärungsmodelle makroökonomischer Prozesse und Phänomene zu erklären und auf zentrale ökonomische Fragestellungen anzuwenden.
- die Bedeutung der Arbeit und wesentlicher Einflussfaktoren aus psychologischer Perspektive darzustellen und daraus betriebliche Möglichkeiten zur Gestaltung von Arbeit abzuleiten.
- wesentliche psychologische Modelle und Konzepte zur Beschreibung und Beeinflussung menschlichen Verhaltens in Organisationen und Gruppen zu unterscheiden.
- die Möglichkeiten und Grenzen der gezielten Entwicklung von Organisationen anhand zentraler psychologischer Theorien und Modelle zu beurteilen und Verhaltensempfehlungen zu entwickeln.
- psychologische Grundkonzepte der lernenden Organisation zu erörtern und konkrete Maßnahmen für den betrieblichen Alltag zu entwerfen.

Kursinhalt

1. Die ökonomische Psychologie des Menschen
   - 1.1 Ökonomische Psychologie
   - 1.2 Das menschliche Verhalten in der Ökonomie

2. Einflussfaktoren auf ökonomischen Grundannahmen
   - 2.1 Wahrnehmung und Verarbeitung von Informationen
   - 2.2 Entscheidungen
   - 2.3 Gefühle

3. Theorien der Wirtschaftspsychologie
   - 3.1 Theorien im Bereich Kognition
   - 3.2 Theorien im Bereich der (irrationalen) Entscheidung
   - 3.3 Theorien im Bereich Interaktion

4. Psychologie makroökonomischer Prozesse
   - 4.1 Psychologie der wirtschaftlichen Entwicklung
   - 4.2 Psychologie entwickelter Gesellschaften
   - 4.3 Psychologie der Märkte
   - 4.4 Bedürnfnistheorien
   - 4.5 Psychologie des Geldes

5. Psychologie mikroökonomischer Prozesse I
   - 5.1 Psychologie der Arbeit
   - 5.2 Psychologie des Arbeitspersonals
   - 5.3 Psychologie der Arbeitsmotivation
   - 5.4 Psychologie der Arbeitsgestaltung
   - 5.5 Psychologie der Arbeitszufriedenheit
   - 5.6 Psychologie der Arbeitsbelastung

6. Wirtschaftspsychologie mikroökonomischer Prozesse II
   - 6.1 Psychologie der Organisation
   - 6.2 Organisationale Gruppen
   - 6.3 Organisationale Macht
   - 6.4 Organisationale Konflikte
   - 6.5 Organisationale Führung

7. Die Psychologie des Wandels
   - 7.1 Bereiche des organisatorischen Wandels

7.2 Phasen des organisatorischen Wandels
7.3 Organisationsentwicklung

8. Die lernende Organisation
8.1 Systemdenken
8.2 Personal Mastery
8.3 Mentale Modelle
8.4 Visionen
8.5 Teamlernen

Literatur

Pflichtliteratur

- Kirchler, E. (2011): Wirtschaftspsychologie. Individuen, Gruppen, Märkte, Staat. 4. Auflage, Hogrefe, Göttingen.
- Moser, K. (2007): Wirtschaftspsychologie. Springer, Berlin.
- Senge, P. (2011): Die Fünfte Disziplin. Kunst und Praxis der lernenden Organisation. 11. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Wiswede, G. (2012): Einführung in die Wirtschaftspsychologie. 5. Auflage, UTB, Stuttgart.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
114 h	36 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert werden. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Artificial Intelligence

Module Code: DLBDSEAIS1

Module Type	Admission Requirements	Study Level	CP	Student Workload
see curriculum	none	BA	5	150 h

Semester / Term	Duration	Regularly offered in	Language of Instruction and Examination
see curriculum	Minimum 1 semester	WiSe/SoSe	English

Module Coordinator

Prof. Dr. Kristina Schaaff (Artificial Intelligence)

Contributing Courses to Module

- Artificial Intelligence (DLBDSEAIS01)

Module Exam Type

Module Exam	Split Exam
Study Format: myStudies Exam, 90 Minutes Study Format: Distance Learning Exam, 90 Minutes Study Format: Duales myStudium Exam, 90 Minutes	

Weight of Module

see curriculum

Module Contents

- chart the historical developments in artificial intelligence.
- understand the approach of contemporary AI systems.
- comprehend the concepts behind reinforcement learning.
- analyze natural language using basic NLP techniques.
- scrutinize images and their contents.

Learning Outcomes

Artificial Intelligence

On successful completion, students will be able to

- chart the historical developments in artificial intelligence.
- understand the approach of contemporary AI systems.
- comprehend the concepts behind reinforcement learning.
- analyze natural language using basic NLP techniques.
- scrutinize images and their contents.

Links to other Modules within the Study Program	Links to other Study Programs of the University
This module is similar to other modules in the field of Data Science & Artificial Intelligence	All Bachelor Programs in the IT & Technology field

Artificial Intelligence

Course Code: DLBDSEAIS01

Study Level	Language of Instruction and Examination	Contact Hours	CP	Admission Requirements
BA	English		5	none

Course Description

The quest for artificial intelligence (AI) has captured humanity's interest for many decades and has been an active research area since the 1960s. This course will give a detailed overview of the historical developments, successes, and set-backs in AI, as well as modern approaches in the development of artificial intelligence.This course gives an introduction to reinforcement learning, a process similar to how humans and animals experience the world: exploring the environment and inferring the best course of action.This course also covers the principles of natural language processing and computer vision, both of which are key ingredients for an artificial intelligence to be able to interact with its environment.

Course Outcomes

On successful completion, students will be able to

- chart the historical developments in artificial intelligence.
- understand the approach of contemporary AI systems.
- comprehend the concepts behind reinforcement learning.
- analyze natural language using basic NLP techniques.
- scrutinize images and their contents.

Contents

1. History of AI
   - 1.1 Historical Developments
   - 1.2 AI Winter
   - 1.3 Expert Systems
   - 1.4 Notable Advances
2. Modern AI Systems
   - 2.1 Narrow versus General AI
   - 2.2 Application Areas
3. Reinforcement Learning
   - 3.1 What is Reinforcement Learning?
   - 3.2 Markov Chains and Value Function

3.3 Time-Difference and Q Learning

4. Natural Language Processing (NLP)
   - 4.1 Introduction to NLP and Application Areas
   - 4.2 Basic NLP Techniques
   - 4.3 Vectorizing Data

5. Computer Vision
   - 5.1 Introduction to Computer Vision
   - 5.2 Image Representation and Geometry
   - 5.3 Feature Detection
   - 5.4 Semantic Segmentation

Literature

Compulsory Reading

Further Reading

- Bear, F., Barry, W., & Paradiso, M. (2020). Neuroscience: Exploring the brain (4th ed.). Lippincott Williams & Wilkins.
- Chollet, F. (2018). Deep learning with Python. Manning.
- Géron, A. (2017). Hands-on machine learning with Scikit-Learn and TensorFlow. O'Reilly.
- Géron, A. (2019). Hands-on machine learning with Scikit-Learn, Keras, and TensorFlow: Concepts, tools, and techniques to build intelligent systems (2nd ed.). O'Reilly.
- Goodfellow, I., Bengio, Y., & Courville, A. (2016). Deep learning. MIT Press.
- Grus, J. (2019). Data science from scratch: First principles with Python. O'Reilly.
- Jurafsky, D., & Martin, J. H. (2022). Speech and language processing (3rd ed.). Prentice Hall.
- Russell, S. J., & Norvig, P. (2022). Artificial Intelligence: A modern approach (4th ed., global ed.). Pearson.
- Sutton, R. S., & Barto, A. G. (2018). Reinforcement learning: An introduction (2nd ed.). MIT Press. (Adaptive Computation and Machine Learning series).
- Szeliski, R. (2022). Computer vision: Algorithms and applications (2nd ed.). Springer. (Texts in Computer Science series).

Study Format myStudies

Study Format	Course Type
myStudies	Theory Course

Information about the examination	
Examination Admission Requirements	**Online Tests:** yes
Type of Exam	Exam, 90 Minutes

Student Workload					
Self Study	**Contact Hours**	**Tutorial/Tutorial Support**	**Self Test**	**Independent Study**	**Hours Total**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Instructional Methods		
Tutorial Support	**Learning Material**	**Exam Preparation**
☑ Course Feed	☑ Course Book	☑ Practice Exam
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	
	☑ Slides	

Study Format Distance Learning

Study Format	Course Type
Distance Learning	Theory Course

Information about the examination	
Examination Admission Requirements	**Online Tests:** yes
Type of Exam	Exam, 90 Minutes

Student Workload					
Self Study	**Contact Hours**	**Tutorial/Tutorial Support**	**Self Test**	**Independent Study**	**Hours Total**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Instructional Methods		
Tutorial Support	**Learning Material**	**Exam Preparation**
☑ Course Feed	☑ Course Book	☑ Practice Exam
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	
	☑ Slides	

Study Format Duales myStudium

Study Format	Course Type
Duales myStudium	Theory Course

Information about the examination	
Examination Admission Requirements	**Online Tests:** yes
Type of Exam	Exam, 90 Minutes

Student Workload					
Self Study	**Contact Hours**	**Tutorial/Tutorial Support**	**Self Test**	**Independent Study**	**Hours Total**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Instructional Methods		
Tutorial Support	**Learning Material**	**Exam Preparation**
☑ Course Feed	☑ Course Book	☑ Practice Exam
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	
☑ Recorded Live Sessions	☑ Slides	

Project: Artificial Intelligence

Module Code: DLBDSEAIS2

Module Type	Admission Requirements	Study Level	CP	Student Workload
see curriculum	none	BA	5	150 h

Semester / Term	Duration	Regularly offered in	Language of Instruction and Examination
see curriculum	Minimum 1 semester	WiSe/SoSe	English

Module Coordinator

Prof. Dr. Simon Martin (Project: Artificial Intelligence)

Contributing Courses to Module

- Project: Artificial Intelligence (DLBDSEAIS02)

Module Exam Type

Module Exam	Split Exam
Study Format: Distance Learning Portfolio Study Format: myStudies Portfolio Study Format: Duales myStudium Portfolio	

Weight of Module

see curriculum

Module Contents

This course focuses on developing a simple AI system for a specific application and domain. A current list of topics is located in the Learning Management System.

Learning Outcomes

Project: Artificial Intelligence

On successful completion, students will be able to

- determine the requirements for building an artificial intelligence system.
- evaluate an application for an AI system.
- transfer theoretically-sound and practically-proven methods and tools to an application domain.
- create an AI system for a chosen application.

Links to other Modules within the Study Program	Links to other Study Programs of the University
This module is similar to other modules in the field of Data Science & Artificial Intelligence	All Bachelor Programs in the IT & Technology field

Project: Artificial Intelligence

Course Code: DLBDSEAIS02

Study Level	Language of Instruction and Examination	Contact Hours	CP	Admission Requirements
BA	English		5	none

Course Description

This project course will give students hands-on experience in the challenging task of designing and developing an AI system for a specific application and domain. Students will need to consider requirements and practical constraints as well as the desired output of the AI system.Following this course the students will get holistic overview of developing a specific AI-based application.

Course Outcomes

On successful completion, students will be able to

- determine the requirements for building an artificial intelligence system.
- evaluate an application for an AI system.
- transfer theoretically-sound and practically-proven methods and tools to an application domain.
- create an AI system for a chosen application.

Contents

- This project course focuses on understanding and implementing a simple AI system. Based on the course Artificial Intelligence (DLBDSEAI01), students will design and implement a simple AI system. In the first step, students will choose a specific application and domain and then use the methods from the course to analyze the requirements and outcomes before implementing their own AI application. All relevant artifacts and considerations are documented by the students in a course portfolio.

Literature
Compulsory Reading
Further Reading ▪ Bear, M. F., Barry, W. S., & Paradiso, M. A. (2020). Neuroscience: Exploring the brain (4th ed.). Lippincott Williams & Wilkins. ▪ Chollet, F. (2018). Deep learning with Python. Manning. ▪ Géron, A. (2019). Hands-on machine learning with Scikit-Learn, Keras, and TensorFlow: Concepts, tools, and techniques to build intelligent systems (2nd ed.). O'Reilly. ▪ Goodfellow, I., Bengio, Y., & Courville, A. (2016). Deep learning. MIT Press. ▪ Grus, J. (2019). Data science from scratch: First principles with Python. O'Reilly. ▪ Jurafsky, D., & Martin, J. H. (2022). Speech and language processing (3rd ed.). Prentice Hall. ▪ Russell, S. J., & Norvig, P. (2022). Artificial intelligence: A modern approach (4th ed., global ed.). Pearson. ▪ Szeliski, R. (2022). Computer vision: Algorithms and applications (2nd ed. 2022). Springer.

Study Format Distance Learning

Study Format	Course Type
Distance Learning	Project

Information about the examination	
Examination Admission Requirements	**Online Tests:** no
Type of Exam	Portfolio

Student Workload					
Self Study	**Contact Hours**	**Tutorial/Tutorial Support**	**Self Test**	**Independent Study**	**Hours Total**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Instructional Methods		
Tutorial Support	**Learning Material**	**Exam Preparation**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	☑ Slides	☑ Guideline

Study Format myStudies

Study Format	Course Type
myStudies	Project

Information about the examination	
Examination Admission Requirements	**Online Tests:** no
Type of Exam	Portfolio

Student Workload					
Self Study	**Contact Hours**	**Tutorial/Tutorial Support**	**Self Test**	**Independent Study**	**Hours Total**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Instructional Methods		
Tutorial Support	**Learning Material**	**Exam Preparation**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	☑ Slides	☑ Guideline

Study Format Duales myStudium

Study Format	Course Type
Duales myStudium	Project

Information about the examination	
Examination Admission Requirements	**Online Tests:** no
Type of Exam	Portfolio

Student Workload					
Self Study	**Contact Hours**	**Tutorial/Tutorial Support**	**Self Test**	**Independent Study**	**Hours Total**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Instructional Methods		
Tutorial Support	**Learning Material**	**Exam Preparation**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	☑ Slides	☑ Guideline

7. Semester

Projekt: Einkommensteuer

Modulcode: DSES0426-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine		5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

(Projekt: Einkommensteuer)

Kurse im Modul

- Projekt: Einkommensteuer (DSES042601-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Projektpräsentation	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Die Einkommensteuer wird auf das Einkommen natürlicher Personen erhoben und dient der Finanzierung staatlicher Gemeinschaftsaufgaben. Indem sie die innerhalb einer Zeitspanne ausgewiesene Finanzkraft der Steuerpflichtigen erfasst, gehört sie zu den wichtigsten Einnahmequellen der Staatshaushalte. Vor diesem Hintergrund werden die allgemeinen Grundlagen sowie die systematischen Zusammenhänge des Einkommensteuerrechts erläutert.

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: Einkommensteuer

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die persönliche und sachliche Steuerpflicht und das System zur Berechnung der Einkommensteuer zu beherrschen.
- die Gewinnermittlungsarten und die damit verbundenen steuerrechtlichen Sondervorschriften zu beherrschen.
- die Überschusseinkünfte zu bearbeiten und die steuerlichen Abzüge bestimmter privat bedingter Ausgaben zu beurteilen und zu berechnen.
- die Bemessungsgrundlagen für die Besteuerung zu berechnen.
- steuerrechtliche Fragestellungen auf konkrete Lebenssachverhalte und betriebliche Entscheidungsprozesse anzuwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Buchführung und Jahresabschluss, Einführung in die Steuerlehre, Körperschaft- und Gewerbesteuer, Sonderfragen Finanzen und Controlling	duale Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Projekt: Einkommensteuer

Kurscode: DSES042601-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
	Deutsch	2,16	5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel ist die Erweiterung und Vertiefung der Kenntnisse im Bereich des Einkommensteuerrechts. In der Tradition einer anwendungsorientierten Betriebswirtschaftslehre, werden die Studierenden in die Lage versetzt, komplexere Sachverhalte methodisch zu prüfen und wissenschaftlich fundiert zu bearbeiten. Neben dem Aufbau und der Systematik des Einkommensteuerrechts, soll eine vertiefende Darstellung anhand aktueller Entwicklungstendenzen in Gesetzgebung, Rechtsprechung und Literatur aufgezeigt werden.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die persönliche und sachliche Steuerpflicht und das System zur Berechnung der Einkommensteuer zu beherrschen.
- die Gewinnermittlungsarten und die damit verbundenen steuerrechtlichen Sondervorschriften zu beherrschen.
- die Überschusseinkünfte zu bearbeiten und die steuerlichen Abzüge bestimmter privat bedingter Ausgaben zu beurteilen und zu berechnen.
- die Bemessungsgrundlagen für die Besteuerung zu berechnen.
- steuerrechtliche Fragestellungen auf konkrete Lebenssachverhalte und betriebliche Entscheidungsprozesse anzuwenden.

Kursinhalt

- Die Einkommensteuer wird auf das Einkommen natürlicher Personen erhoben und dient der Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Gemeinwesens. Indem sie die innerhalb einer Zeitspanne ausgewiesene Finanzkraft der Steuerpflichtigen erfasst, gehört sie zu den wichtigsten Einnahmequellen der Staatshaushalte. Da Steuergesetze jedoch nicht nur zur Finanzierung gesellschaftlicher Aufgaben dienen, erfährt das Gebot der Besteuerung nach der individuellen Leistungsfähigkeit zahlreiche Durchbrechungen. In Betracht kommen hier wirtschafts-, gesellschafts- oder auch sozialpolitische Gründe in Form von Lenkungsnormen, wobei Interessen des internationalen Steuerwettbewerbs gleichfalls anzuführen sind. Vor diesem Hintergrund werden die Studierenden in die Lage versetzt, komplexere Sachverhalte methodisch zu prüfen und wissenschaftlich fundiert zu bearbeiten. Darüber hinaus wird die Einkommensteuer auf ihre soziale bzw. gesellschaftsrechtliche Relevanz hin untersucht

und anhand aktueller Entwicklungstendenzen diskutiert. Im Vordergrund steht damit die eigenständige Vertiefung der fachlichen und methodischen Kompetenzen sowie der Erwerb umfassender wissenschaftlicher Arbeits- und Kommunikationstechniken.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Birk, D., Desens, M., & Tappe, H. (2023). Steuerrecht (26. Auflage). C. F. Müller.
- Fehrenbacher, O. (2023). Steuerrecht (8. Auflage). Nomos Verlagsgesellschaft.
- Grashoff, D., & Mach, H. (2021). Grundzüge des Steuerrechts (15. Auflage). Verlag C. H. Beck.
- Kälberer, D., & Gölz-Kälberer, B. (2021). Besteuerung der Einkünfte aus nichtselbstständiger Arbeit. NWB Verlag.
- Kirchhof, G., Kulosa, E., & Ratschow, E. (2020). Einkommensteuergesetz, Kommentar, Band 1-3. Verlag C. H. Beck.
- Schmidt, L. (2023). Einkommensteuergesetz, Kommentar (42. Auflage). Verlag C. H. Beck.
- Tipke, K., & Lang, J. (2021). Steuerrecht (24. Auflage). Verlag Dr. Otto Schmidt.
- Zenthöfer, W., Grobshäuser, U., Schlenk, A., Schmidt, S., & Schustek, H. (2021). Einkommensteuer (14. Auflage). Schäffer-Poeschel Verlag.

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Projektpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
123 h	27 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Im Rahmen des Projekts haben Studierende die Möglichkeit, ein eigenständiges Projektthema unter der fachkundigen Betreuung einer Lehrperson zu bearbeiten. Dies dient der Anwendung von erworbenem fachlichem und methodischem Wissen zur Analyse und Lösung eines Problems aus der Praxis.

Seminar: Verkehrssteuern

Modulcode: DSVS0425

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thomas Kollruss (Seminar: Verkehrssteuern)

Kurse im Modul

- Seminar: Verkehrssteuern (DSVS042501)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Seminararbeit	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Die Umsatzsteuer gehört zu den wichtigsten Einnahmequellen von Bund und Ländern. Als Verbrauchsteuer knüpft sie an die Einkommens- und Vermögensverwendung an, indem sie den Erwerb von Gütern oder Dienstleistungen im Rahmen der privaten Bedürfnisbefriedigung besteuert. Vor diesem Hintergrund werden in die allgemeinen Grundlagen sowie die systematischen Zusammenhänge des Umsatzsteuerrechts erläutert. Auch die Grunderwerbsteuer, als wichtigste Rechtsverkehrsteuer, wird in ihren Grundzügen dargestellt und praxisgerecht aufbereitet.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Verkehrssteuern

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Zusammenhang zwischen der Umsatzsteuer mit betrieblichen Prozessen zu verstehen.
- die umsatzsteuerrechtlichen Folgen betrieblicher Entscheidungen zu erkennen und zu gestalten.
- die verfahrenstechnischen Vorschriften zur Umsatzsteuer und ihren Einfluss auf die betriebliche Finanzplanung zu beherrschen.
- die Problematik der Grunderwerbsteuer als spezielle Verkehrsteuer und deren betriebliche Auswirkung zu erkennen.
- Praxisfälle selbstständig zu erfassen, zu berechnen und zu optimieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
▪ Ertragsteuern ▪ Internationales Steuerrecht	keine

Seminar: Verkehrssteuern

Kurscode: DSVS042501

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel ist die Vermittlung wichtiger Begriffe und des Aufbaus der Verkehrssteuerarten mit Fokus auf die Umsatzsteuer. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die Steuerbarkeit, Steuerpflicht und Steuerbefreiungen, die Bemessungsgrundlage und die Höhe der Umsatzsteuer systematisch abzuleiten, die Höhe des Vorsteuerabzugs zu bestimmen und eine Berechnung der Umsatzsteuertraglast auszuführen. Des Weiteren wird die Grunderwerbsteuer im Lichte der Beratungspraxis dargestellt, um so einen Einstieg in diese Materie zu gewährleisten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Zusammenhang zwischen der Umsatzsteuer mit betrieblichen Prozessen zu verstehen.
- die umsatzsteuerrechtlichen Folgen betrieblicher Entscheidungen zu erkennen und zu gestalten.
- die verfahrenstechnischen Vorschriften zur Umsatzsteuer und ihren Einfluss auf die betriebliche Finanzplanung zu beherrschen.
- die Problematik der Grunderwerbsteuer als spezielle Verkehrsteuer und deren betriebliche Auswirkung zu erkennen.
- Praxisfälle selbstständig zu erfassen, zu berechnen und zu optimieren.

Kursinhalt

- Die Umsatzsteuer gehört zu den wichtigsten Einnahmequellen von Bund und Ländern. Als Verbrauchsteuer knüpft sie an die Einkommens- und Vermögensverwendung an, indem sie den Erwerb von Gütern oder Dienstleistungen im Rahmen der privaten Bedürfnisbefriedigung besteuert. Neben ihrer finanzpolitischen Bedeutung wird die Umsatzsteuer auch von wirtschafts- und sozialpolitischen Zwecken geprägt, was beispielsweise in den Verfahrenserleichterungen für klein- und mittelständische Unternehmen oder den ermäßigten Steuersätzen für Lebensmittel zum Ausdruck kommt. Vor diesem Hintergrund werden die allgemeinen Grundlagen sowie die systematischen Zusammenhänge des Umsatzsteuerrechts erläutert. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die Steuerbarkeit, die Steuerpflicht, die Steuerbefreiungen, die Bemessungsgrundlage und die Höhe der Umsatzsteuer systematisch abzuleiten, die Höhe des Vorsteuerabzugs zu bestimmen und eine Berechnung der Umsatzsteuertraglast auszuführen. Insoweit wird insbesondere auf die Regelungen zum Ort der Leistungserbringung, die Steuerbefreiungsvorschriften, die unentgeltlichen Wertabgaben,

die geltenden Besonderheiten bei Grundstücksumsätzen, die innergemeinschaftlichen Lieferungen sowie die Steuerschuld des Leistungsempfängers eingegangen. Daran schließt sich eine systematische Einordnung der Grunderwerbsteuer, als wichtigste Rechtsverkehrsteuer, an. Nachdem die Grunderwerbsteuer im Immobilienverkehr eine nicht zu vernachlässigende Rolle spielt, sollen hier die verschiedenen Erwerbsvorgänge systematisch und praxisgerecht aufgearbeitet werden, um Rückschlüsse für die Beratungspraxis zu ermöglichen. Im Vordergrund dieses Kurses steht die eigenständige Vertiefung der fachlichen und methodischen Kompetenzen sowie der Erwerb umfassender wissenschaftlicher Arbeits- und Kommunikationstechniken.

Literatur

Pflichtliteratur

- Birk, D., Desens, M., & Tappe, H. (2023). Steuerrecht (26. Aufl.). C. F. Müller.
- Bornhofen, M., & Bornhofen, M. C. (2023). Steuerlehre 1 – Rechtslage 2023 (44. Aufl.). Gabler-Verlag.
- Bunjes, J. (2023). Umsatzsteuergesetz, Kommentar (22. Aufl.). Verlag C. H. Beck.
- Jahndorf, C. & Kister, J.-H. (2022). Grunderwerbsteuer in der Beratungspraxis (2. Aufl.). Verlag C. H. Beck.
- Kurz, D., et al. (2022). Umsatzsteuer (20. Aufl.). Schäffer-Poeschel Verlag.
- Maier, A. (2022). Lehrbuch Umsatzsteuer (19. Aufl.). NWB Verlag.
- Meissner, G., & Neeser, A. (2023). Umsatzsteuer (27. Aufl.). Schäffer- Poeschel Verlag.
- Pahlke, A. (2023). Grunderwerbsteuergesetz, Kommentar (7. Aufl.). Verlag C. H. Beck.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Seminar

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
123 h	27 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Seminar mit integrierten (Gruppen-)Arbeiten, Diskussionen und Übungen. Es werden fachliche und methodische Grundlagenkompetenzen vertieft und fortgeschrittene Kompetenzen erworben.

Internationales Steuerrecht

Modulcode: DLBSTRIS

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Florian Haase (Internationales Steuerrecht)

Kurse im Modul

- Internationales Steuerrecht (DLBWRWNISR02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung und Begrifflichkeiten
- Ertragssteuern
- Steuerpflicht
- Doppelbesteuerung
- Fallbeispiele

Qualifikationsziele des Moduls

Internationales Steuerrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das internationale Steuerrecht mit seinen Besonderheiten und Abhängigkeiten zu skizzieren.
- die verschiedenen Arten der Steuerpflicht voneinander abzugrenzen und die jeweiligen Anwendungsfälle zu erklären.
- Lösungen für konkrete Beispiele grenzüberschreitender wirtschaftlicher Tätigkeiten abzuleiten.
- die Ursachen, Hintergründe und Folgen der Doppelbesteuerung zu erläutern sowie Möglichkeiten zu ihrer Vermeidung darzustellen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Internationales Steuerrecht

Kurscode: DLBWRWNISR02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Sowohl Unternehmen als auch Privatperson agieren heutzutage zunehmend grenzüberschreitend, sodass Kenntnisse des internationalen Steuerrechts in verschiedenen Lebensbereichen stetig an Wichtigkeit gewinnen. In diesem Kurs werden die Studierenden mit zentralen Aspekten dieses Themas vertraut gemacht. Abschließend werden Verbindungen, Parallelen und Unterschiede anhand von Fallbeispielen aufgezeigt. Die Studierenden erlangen dadurch ein Grundverständnis für dieses Rechtsgebiet.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das internationale Steuerrecht mit seinen Besonderheiten und Abhängigkeiten zu skizzieren.
- die verschiedenen Arten der Steuerpflicht voneinander abzugrenzen und die jeweiligen Anwendungsfälle zu erklären.
- Lösungen für konkrete Beispiele grenzüberschreitender wirtschaftlicher Tätigkeiten abzuleiten.
- die Ursachen, Hintergründe und Folgen der Doppelbesteuerung zu erläutern sowie Möglichkeiten zu ihrer Vermeidung darzustellen.

Kursinhalt

1. Einführung und Begrifflichkeiten
   - 1.1 Überblick
   - 1.2 Rechtsquellen
   - 1.3 Aktuelle Entwicklungen
2. Ertragssteuern
   - 2.1 Einkommensteuer
   - 2.2 Körperschaftsteuer
   - 2.3 Gewerbesteuer
3. Steuerpflicht
   - 3.1 Unbeschränkte Steuerpflicht
   - 3.2 Beschränkte Steuerpflicht

4. Doppelbesteuerung
   - 4.1 Doppelbesteuerungsabkommen
   - 4.2 Grenzüberschreitende Geschäftstätigkeit

5. Fallbeispiele
   - 5.1 Auswanderung nach Polen
   - 5.2 Wochentags für die Arbeit in Deutschland
   - 5.3 Großauftrag aus Beirut
   - 5.4 Auswanderer mit Miethaus in Deutschland
   - 5.5 Deutsche GmbH mit Betriebsstätte in Spanien
   - 5.6 Österreicherin mit Wohnsitz in Dresden
   - 5.7 Deutscher mit norwegischen Staatsanleihen
   - 5.8 Veräußerung einer Beteiligung an einer deutschen GmbH
   - 5.9 Tennisprofi mit Wohnsitz in Monaco
   - 5.10 Bauarbeiterin aus Kroatien

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Frotscher, Gerrit, Internationales Steuerrecht, 5. Auflage, München 2020.
- Haase, Florian, Internationales und Europäisches Steuerrecht, 6. Auflage, Heidelberg 2020.
- Wilke, Kay-Michael/Weber, Jörg-Andreas, Lehrbuch Internationales Steuerrecht, 15. Auflage, Herne 2020.

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions	☑ Folien	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions	☑ Folien	

Konzernrechnungswesen

Modulcode: DLBFMWAKRL1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Dr. Sebastian Holzmann (Konzernrechnungswesen)

Kurse im Modul

- Konzernrechnungswesen (DLBFMWAKRL01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen der Rechnungslegung
- Pflicht zur Konzernrechnungslegung und Konsolidierungskreis
- Grundlagen der Konsolidierung
- Spezielle Bestandteile des Konzernabschlusses
- Grundlagen des Konzernanhangs
- Grundlagen des Konzernlageberichts

Qualifikationsziele des Moduls

Konzernrechnungswesen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen der Rechnungslegung sowie deren Bedeutung in Ökonomien zu erläutern.
- die Pflicht zur Konzernrechnungslegung und die Abgrenzung des Konsolidierungskreises wiederzugeben.
- die Grundlagen der Konsolidierung zu verstehen und anzuwenden.
- spezielle Bestandteile des Konzernabschlusses und deren Relevanz zu verstehen und im Kontext der Konzernrechnungslegung einzusetzen.
- die Grundlagen des Konzernanhangs darzulegen und umzusetzen.
- die Grundlagen des Konzernlageberichts zu verstehen und anzuwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Konzernrechnungswesen

Kurscode: DLBFMWAKRL01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs beschäftigt sich mit der Rechnungslegung von Konzernen und liefert die Grundlagen für den konkreten Anwendungsfall beispielsweise in der Wirtschaftsprüfung. Zunächst wird das Erfordernis einer separaten Konzernrechnungslegung erläutert und die grundlegende Struktur dargelegt. Dies wird schließlich im Kontext der internationalen Rechnungslegungsstandards IAS/IFRS beleuchtet.Im Weiteren zeigt der Kurs das Zusammenspiel zwischen Konzern und Konzernunternehmen auf und grenzt die Begrifflichkeiten voneinander ab. In diesem Zusammenhang wird auch die Notwendigkeit einer Konzernrechnungslegungs- und Konsolidierungspflicht deutlich gemacht, auch im Kontext internationaler Rechnungslegungsstandards sowie möglicher Ausnahmefälle.Der Konsolidierung wird im Rahmen dieses Kurses besondere Bedeutung beigemessen.
Die Studierenden lernen die verschiedenen Aspekte der Konsolidierung kennen (u.a. Kapitalkonsolidierung und Schuldenkonsolidierung) und diese auch anzuwenden. Zudem werden spezielle Elemente des Konzernabschlusses wie Kapitalflussrechnung, Eigenkapitalspiegel sowie Segmentberichterstattung erläutert und vor dem Hintergrund der internationalen Rechnungslegung beleuchtet. Als Abschluss des Kurses werden die Rolle des Konzernanhangs sowie des Konzernlageberichts und konkrete Anwendungsfälle behandelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen der Rechnungslegung sowie deren Bedeutung in Ökonomien zu erläutern.
- die Pflicht zur Konzernrechnungslegung und die Abgrenzung des Konsolidierungskreises wiederzugeben.
- die Grundlagen der Konsolidierung zu verstehen und anzuwenden.
- spezielle Bestandteile des Konzernabschlusses und deren Relevanz zu verstehen und im Kontext der Konzernrechnungslegung einzusetzen.
- die Grundlagen des Konzernanhangs darzulegen und umzusetzen.
- die Grundlagen des Konzernlageberichts zu verstehen und anzuwenden.

Kursinhalt

1. Grundlagen der Rechnungslegung in Konzernen
   - 1.1 Erfordernis einer besonderen Konzernrechnungslegung
   - 1.2 Grundlagen der Internationalen Rechnungslegung nach IAS/IFRS
   - 1.3 Konzernabschluss nach internationalen Rechnungslegungsstandards

- 1.4 Konzeption der Konzernrechnungslegung

2. Pflicht zur Konzernrechnungslegung und Abgrenzung des Konsolidierungskreises
   - 2.1 Konzern und Konzernunternehmen
   - 2.2 Befreiung von der Konzernrechnungslegungs- sowie von der Konsolidierungspflicht
   - 2.3 Verlust der Beherrschung
   - 2.4 Konzernrechnungslegungs- und Konsolidierungspflicht

3. Grundlagen der Konsolidierung – Erstkonsolidierung
   - 3.1 Kapitalkonsolidierung
   - 3.2 Die Perspektiven des erwerbenden und des erworbenen Unternehmens
   - 3.3 Der Erwerbszeitpunkt
   - 3.4 Goodwill und nicht beherrschende Anteile
   - 3.5 Buchhalterische Abbildung

4. Grundlagen der Konsolidierung – Folgekonsolidierung
   - 4.1 Konsolidierungstechniken
   - 4.2 Eigenkapitalkonsolidierung und Schuldenkonsolidierung
   - 4.3 Konzerngewinn-und-Verlust-Rechnung
   - 4.4 Nicht beherrschende Anteile
   - 4.5 Goodwill Impairment
   - 4.6 Umrechnung von Einzelabschlüssen ausländischer Tochterunternehmen
   - 4.7 Steuerlatenzen im Konzern

5. Grundlagen der Konsolidierung – assoziierte Unternehmen, Joint Arrangements und Entkonsolidierung
   - 5.1 Grundlegende Informationen
   - 5.2 Bewertungen von Beteiligungen nach der Equity-Methode
   - 5.3 Grundlegende Informationen zu Joint Ventures und Joint Operations
   - 5.4 Entkonsolidierung
   - 5.5 Beispiel eines gescheiterten Unternehmenszusammenschlusses
   - 5.6 Spezielle Bestandteile des Konzernabschlusses

6. Konzernanhang und Konzernlagebericht
   - 6.1 Konzernanhang
   - 6.2 Konzernanlagengitter
   - 6.3 Wesen und Funktion des Konzernlageberichts sowie dessen Gliederung und Inhalt
   - 6.4 Der Konzernlagebericht im internationalen Kontext

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Hans-Böckler-Stiftung. (2011): Der Konzernabschluss nach Handelsgesetzbuch (HGB) und International Financial Reporting Standards (IFRS). (Im Internet verfügbar). ▪ Pellens, B., Fülbier, R., Gassen, J. & Sellhorn, T. (2017). Internationale Rechnungslegung. (10. Aufl.). Schäffer-Poeschel. ▪ Kirsch, H. (2019). Einführung in die internationale Rechnungslegung nach IFRS [electronic resource]. (12. Aufl.). NWB Verlag.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	
	☑ Folien	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Seminar: Digital Finance und Controlling

Modulcode: DSBBWLDFC

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

(Seminar: Digital Finance und Controlling)

Kurse im Modul

- Seminar: Digital Finance und Controlling (DSBBWLDFC01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Seminararbeit	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Es wird ein umfassender Einblick in die Digitalisierung im Bereich Finance & Controlling gegeben. Beginnend mit den Grundlagen der Digitalisierung werden dann die digitalen Prozesse im Finanzwesen und Controlling behandelt . Weiterhin werden die Anforderungen an IT-Systeme im Controlling durch die Digitalisierung beleuchtet sowie deren Auswirkungen auf Organisation, Rollen und Kompetenzprofile im Controlling. Konzeptionelle Grundlagen zur Entwicklung von Digitalisierungsmaßnahmen sowie die Kontrolle digitaler Geschäftsmodelle werden durchleuchtet.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Digital Finance und Controlling

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Chancen und Potentiale der Digitalisierung im Finance & Controlling zu erkennen.
- relevante Digitalisierungstechnologien und deren Einsatzmöglichkeiten zu verstehen.
- Effizienzpotentiale durch Digitalisierung von Kernprozessen zu beurteilen.
- Wesentliche Anforderungen der Digitalisierung an die IT-Systeme zu verstehen.
- Auswirkungen der digitalen Transformation auf Organisation, Aufgaben und Kompetenzprofile im Finance & Controlling aufzuzeigen.
- die Besonderheiten des Controllings digitaler Geschäftsmodelle zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module aus dem Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Seminar: Digital Finance und Controlling

Kurscode: DSBBWLDFC01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2.16	5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Digitalisierung führt aktuell zu disruptiven Veränderungen in Industrien, Branchen und Unternehmen wodurch traditionelle Geschäftsmodelle zunehmend durch digitale Geschäftsmodelle abgelöst werden. Auch Support-Funktionen wie das Controlling nutzen die Chancen der digitalen Transformation, um die Effizienz ihrer jeweiligen Kernprozesse zu optimieren. Dabei steht ebenfalls im Fokus, welche Chancen und Effizienzpotentiale die Digitalisierung im Finance & Controlling selbst bietet. Es wird ein Überblick über die konzeptionellen Grundlagen und aktuellen Entwicklungen der Digitalisierung im Finanzwesen und Controlling gegeben. Dabei werden die relevanten Digitalisierungstechnologien behandelt undwie sich die Digitalisierung auf Prozesse, Systeme, Organisation und notwendige Kompetenzprofile der Mitarbeiter:innen auswirkt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Chancen und Potentiale der Digitalisierung im Finance & Controlling zu erkennen.
- relevante Digitalisierungstechnologien und deren Einsatzmöglichkeiten zu verstehen.
- Effizienzpotentiale durch Digitalisierung von Kernprozessen zu beurteilen.
- Wesentliche Anforderungen der Digitalisierung an die IT-Systeme zu verstehen.
- Auswirkungen der digitalen Transformation auf Organisation, Aufgaben und Kompetenzprofile im Finance & Controlling aufzuzeigen.
- die Besonderheiten des Controllings digitaler Geschäftsmodelle zu verstehen.

Kursinhalt

- Es wird ein umfassendern Einblick in die Digitalisierung im Finance & ControllingFinanzwesen und Controlling gegeben. Aufbauend auf den Grundlagen und Begriffen der Digitalisierung wird der Kontext der Digitalisierung im Controlling und deren Auswirkungen auf die Unternehmenssteuerung behandelt. Dabei werden Auswirkungen auf Prozesse und IT-Systeme, Organisation, Rollen und Kompetenzprofile im Controlling betrachtet und konzeptionelle Grundlagen für die Entwicklung von Digitalisierungsmaßnahmen thematisiert. Weiterhin werden Besonderheiten des Controllings in Bezug auf digitale Geschäftsmodelle im Rahmen praxisnaher Beispiele behandelt.
  Im Vordergrund dieses Kurses steht die eigenständige Vertiefung der fachlichen und methodischen Kompetenzen sowie der Erwerb umfassender wissenschaftlicher Arbeits- und Kommunikationstechniken.

Literatur
Pflichtliteratur ▪ Becker, W., & Ulrich, P. (Eds.). (2022). *Handbuch Controlling*. Springer Gabler ▪ Hastenteufel, J., Weber, S., & Röhm, T. (Eds.). (2022). *Digitale Transformation im Controlling*. Springer Gabler ▪ Keimer, I., & Egle, U. (Eds.). (2020). *Die Digitalisierung der Controlling-Funktion: Anwendungsbeispiele aus Theorie und Praxis*. Springer ▪ Langmann, C. (2019). *Digitalisierung im Controlling*. Springer Gabler
Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Seminar

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
123 h	27 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Seminar mit integrierten (Gruppen-)Arbeiten, Diskussionen und Übungen. Es werden fachliche und methodische Grundlagenkompetenzen vertieft und fortgeschrittene Kompetenzen erworben.

Projekt: Unternehmensbewertung

Modulcode: DSBBWLPUB

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Gerhard Sälzer (Projekt: Unternehmensbewertung)

Kurse im Modul

- Projekt: Unternehmensbewertung (DLBFMWAMA02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Der Kurs zeigt den Studierenden, wie theoretische Inhalte aus dem Bereich Mergers und Acquisitions in die Praxis übertragen werden können. In diesem Zusammenhang werden die Kommunikationsfähigkeiten im Kontext des theoriebasierten Wissens an Stakeholder einer Unternehmensbewertung ebenfalls trainiert. Eine kritische Evaluierung der Bewertung im Zusammenhang mit den zu Beginn gesetzten Zielen und die Entwicklung konkreter Handlungsempfehlungen für ähnlich gelagerte Projekte hieraus ist obligatorisch.

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: Unternehmensbewertung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ihr theoriebasiertes Wissen zu Mergers und Acquisitions als Teilbereich des Investmentbankings auf ein Projekt in der Praxis zu übertragen und die Grundlagen der Unternehmensbewertung hierbei anzuwenden.
- die Komplexität des Transfers von der Theorie in die Praxis zu erläutern und die begrenzte Möglichkeit der vollständigen Bewertung im theoretischen Kontext zu begreifen sowie praxistaugliche Alternativen zur ursprünglichen Bewertungsplanung in Fall von Umsetzungsschwierigkeiten zu entwickeln und kurzfristig zu implementieren.
- die interdisziplinäre Bandbreite der Unternehmensbewertung in der praktischen Umsetzung zu skizzieren und die zielgruppenindividuellen Motivations- und Interessenlagen ausreichend zu würdigen.
- die Kommunikation mit allen relevanten Stakeholdern im Rahmen eines Praxisprojekts in der Unternehmensbewertung erfolgreich zu gewährleisten, um das jeweils zuvor definierte Ziel effizient zu erreichen.
- den Erfolg des Praxisprojekt in Abhängigkeit der zu Beginn formulierten Zielsetzungen kritisch zu evaluieren und Handlungsempfehlungen für ähnlich gelagerte Projekte in der Zukunft zu entwickeln, um den Projekterfolg zu optimieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Modulen aus dem Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Projekt: Unternehmensbewertung

Kurscode: DLBFMWAMA02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Neben dem Theorietransfer lernen die Studierenden unter Praxisbedingungen möglichst zeitnah adäquate Bewertungen auf Grundlage intersubjektiv nachvollziehbarer Bewertungsmethoden zu generieren, um den Bewertungsauftrag erfolgreich zum Abschluss führen zu können.
Die Studierenden lernen dabei auch den hohen wirtschaftspsychologischen Charakter der Unternehmensbewertung im Rahmen der Kommunikation der Bewertung gegenüber verschiedenen Stakeholdergruppen kennen. Hierbei werden Führungskompetenzen in Stresssituationen durchlaufen. Neben der erfolgreichen Umsetzung eines Praxisprojekts wird im Nachgang des Projekts durch die Studierenden eine kritische Evaluierung der Bewertung im Zusammenhang mit den zu Beginn gesetzten Zielen vorgenommen. Dieses Vorgehen wird im Anschluss in konkrete Handlungsempfehlungen für ähnlich gelagerte Projekte überführt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ihr theoriebasiertes Wissen zu Mergers und Acquisitions als Teilbereich des Investmentbankings auf ein Projekt in der Praxis zu übertragen und die Grundlagen der Unternehmensbewertung hierbei anzuwenden.
- die Komplexität des Transfers von der Theorie in die Praxis zu erläutern und die begrenzte Möglichkeit der vollständigen Bewertung im theoretischen Kontext zu begreifen sowie praxistaugliche Alternativen zur ursprünglichen Bewertungsplanung in Fall von Umsetzungsschwierigkeiten zu entwickeln und kurzfristig zu implementieren.
- die interdisziplinäre Bandbreite der Unternehmensbewertung in der praktischen Umsetzung zu skizzieren und die zielgruppenindividuellen Motivations- und Interessenlagen ausreichend zu würdigen.
- die Kommunikation mit allen relevanten Stakeholdern im Rahmen eines Praxisprojekts in der Unternehmensbewertung erfolgreich zu gewährleisten, um das jeweils zuvor definierte Ziel effizient zu erreichen.
- den Erfolg des Praxisprojekt in Abhängigkeit der zu Beginn formulierten Zielsetzungen kritisch zu evaluieren und Handlungsempfehlungen für ähnlich gelagerte Projekte in der Zukunft zu entwickeln, um den Projekterfolg zu optimieren.

Kursinhalt

- Im Rahmen dieses Kurses erproben die Studierenden den Transfer von Theorie in die Praxis und wie in diesem Zusammenhang die relevanten Stakeholder an einer Unternehmensbewertung interagieren und sich gegenseitig über die Inhalte und deren Ergebnisse informieren. Im Rahmen des Projekts wird hierbei der Transfer eines Bestandteils des Investmentbankings – konkret des Mergers und Acquisitions Bereich – von der Theorie in die Praxis dargestellt. Insbesondere wird bei diesem Transfer darauf geachtet, dass verschiedene Bewertungsmethoden reflektiert vor dem Hintergrund geltender Standards und regulatorischer Rahmenbedingungen eingesetzt werden, um eine möglichst intersubjektiv nachvollziehbare Unternehmensbewertung zu erreichen. Der Kurs fordert von seinen Studierenden, die in der Praxis vorherrschenden Bewertungsmethoden auf ihre Praxistauglichkeit auf den jeweiligen Praxisfall hin zu überprüfen und hierbei insbesondere Probleme bei der Informationsgewinnung und -analyse zu berücksichtigen.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Drukarczyk, J./Schüler, A. (2015): Unternehmensbewertung. 7. Auflage, Vahlen, München.
- Ernst, D./Schneider, S./Thielen, B. (2017): Unternehmensbewertungen erstellen und verstehen: Ein Praxisleitfaden. 6. Auflage, Vahlen, München.
- Hartmann, M./Funk, R./Nietmann, H. (2003): Präsentieren. Präsentationen: zielgerichtet und adressatenorientiert. 7. Auflage, Beltz, Weinheim.
- Kessler, H./Winkelhofer, G. (2004): Projektmanagement – Leitfaden zur Steuerung und Führung von Projekten. 4. Auflage, Springer, Berlin.
- Peemöller, V. (Hrsg.) (2012): Praxishandbuch der Unternehmensbewertung. 5. Auflage, NWB Verlag, Herne.
- Röhner, J./Schütz, A. (2016): Psychologie der Kommunikation. 2. Auflage, Springer, Wiesbaden.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Folien	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint		

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Folien	☑ Prüfungsleitfaden

International Accounting

Modulcode: DLFIAC

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Andreas Simon (International Accounting)

Kurse im Modul

- International Accounting (DLFIAC01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: myStudium Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten Studienformat: Kombistudium Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Unterschiede zwischen HGB und IFRS
- Rechnungslegungsphilosophie der IFRS
- Grundregeln und Einzelnormen der IFRS
- Bestandteile des IFRS-Abschlusses
- Einzel- versus Konzernabschluss nach IFRS
- Erstmalige Anwendung der IFRS & Übergang von nationaler Rechnungslegung zu Rechnungslegung nach IFRS
- IFRS-Abschluss kleiner und mittelgroßer Unternehmen

Qualifikationsziele des Moduls

International Accounting

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundlagen und -prinzipien der IFRS im internationalen Kontext und im Vergleich zur nationalen Rechnungslegung (HGB) nachzuvollziehen.
- Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze der IFRS anzuwenden.
- wesentliche Bilanzsachverhalte nach IFRS zu behandeln.
- Bestandteile des IFRS-Jahresabschlusses zu erstellen.
- Konzernrechnungslegungsgrundsätze nach IFRS zu erläutern.
- Besonderheiten und Anforderungen bei erstmaliger Aufstellung des IFRS-Abschlusses bzw. Umstellung auf IFRS zu beherrschen.
- einen IFRS-Abschluss selbstständig aufzustellen und zu analysieren. Dazu werden regelmäßig Fallstudien und praktische Übungen im Kurs bearbeitet.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Transport & Logistik	Alle Bachelor-Programme im Bereich Management

International Accounting

Kurscode: DLFIAC01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs „International Accounting“ befasst sich mit der Rechnungslegung nach International Financial Reporting Standards (IFRS) und soll Grundkenntnisse hinsichtlich der internationalen Rechnungslegung von Unternehmen vermitteln, insbesondere im Vergleich zur Rechnungslegung nach HGB. Aufgrund der zunehmenden Bedeutung der IFRS auch für deutsche Unternehmen (u. a. Verpflichtung börsennotierter Mutterunternehmen, ab dem Jahr 2005 bzw. 2007 Konzernabschlüsse nach IFRS aufzustellen) liegt der Schwerpunkt dabei auf IFRS und nicht US-GAAP als internationalem Standard.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundlagen und -prinzipien der IFRS im internationalen Kontext und im Vergleich zur nationalen Rechnungslegung (HGB) nachzuvollziehen.
- Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze der IFRS anzuwenden.
- wesentliche Bilanzsachverhalte nach IFRS zu behandeln.
- Bestandteile des IFRS-Jahresabschlusses zu erstellen.
- Konzernrechnungslegungsgrundsätze nach IFRS zu erläutern.
- Besonderheiten und Anforderungen bei erstmaliger Aufstellung des IFRS-Abschlusses bzw. Umstellung auf IFRS zu beherrschen.
- einen IFRS-Abschluss selbstständig aufzustellen und zu analysieren. Dazu werden regelmäßig Fallstudien und praktische Übungen im Kurs bearbeitet.

Kursinhalt

1. Entwicklung und Bedeutung der internationalen Rechnungslegung
   - 1.1 Notwendigkeit einer internationalen Rechnungslegung
   - 1.2 Die Entwicklungsgeschichte der IFRS
   - 1.3 Anwendung der IFRS in den G-20-Staaten

2. Allgemeine Grundsätze der IFRS
   - 2.1 Aufbau des IFRS-Regelwerks
   - 2.2 Das Rahmenkonzept und übergeordnete Ziele
   - 2.3 Grundprinzipien des Rahmenkonzepts
   - 2.4 Übersicht der Einzelstandards und Interpretationen

3. Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften für den IFRS-Abschluss
   - 3.1 Definitionen und Begriffseingrenzungen
   - 3.2 Ansatz von immateriellen Vermögensgegenständen und Sachanlagen
   - 3.3 Bewertung von Vorräten und Finanzinstrumenten
   - 3.4 Rückstellungen und latente Steuern
   - 3.5 Gewinnrealisierung

4. Aufstellen der Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung nach IFRS
   - 4.1 Gliederung und Elemente der Bilanz
   - 4.2 Bestandteile der Gewinn- und Verlustrechnung
   - 4.3 Ausweisvorschriften

5. Kapitalflussrechnung und weitere Angaben im Abschluss nach IFRS
   - 5.1 Kapitalflussrechnung im IFRS-Abschluss
   - 5.2 Eigenkapitalveränderungsrechnung nach IFRS
   - 5.3 Anhang nach IFRS

6. Konzernabschluss nach IFRS
   - 6.1 Grundlagen zum Konzernabschluss
   - 6.2 Anpassung der konsolidierungsfähigen Abschlüsse
   - 6.3 Konsolidierung der Einzelabschlüsse

7. Weitere IFRS-Anwendungsbereiche aus der Praxis
   - 7.1 IFRS für kleine und mittelgroße Unternehmen
   - 7.2 Zentrale Unterschiede zwischen IFRS und HGB
   - 7.3 Umstellung von HGB auf IFRS

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Alexander, D./Nobes, C. (2013): Financial Accounting. An International Introduction. 5. Auflage, Pearson, London.
- Ballwieser, W. (2013): IFRS-Rechnungslegung. Konzept, Regeln und Wirkungen. 3. Auflage, Vahlen.
- Cotter, D. (2012): Advanced Financial Reporting. A Complete Guide to IFRS. Prentice Hall, Upper Saddle River (NJ).
- Harrison, W. T. et al. (2014): Financial Accounting. International Financial Reporting Standards. 9. Auflage, Pearson, London.
- Kirsch, H. (2013): Einführung in die internationale Rechnungslegung nach IFRS. 9. Auflage, NWB, Herne.
- Pellens, B. et al. (2011): Internationale Rechnungslegung. 8 Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden
	☑ Folien	

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions	☑ Folien	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden
	☑ Folien	

Studienformat Kombistudium

Studienform	**Kursart**
Kombistudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Recorded Live Sessions	☑ Folien	

Konzernrechnungswesen

Modulcode: DLBFMWAKRL1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Dr. Sebastian Holzmann (Konzernrechnungswesen)

Kurse im Modul

- Konzernrechnungswesen (DLBFMWAKRL01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen der Rechnungslegung
- Pflicht zur Konzernrechnungslegung und Konsolidierungskreis
- Grundlagen der Konsolidierung
- Spezielle Bestandteile des Konzernabschlusses
- Grundlagen des Konzernanhangs
- Grundlagen des Konzernlageberichts

Qualifikationsziele des Moduls

Konzernrechnungswesen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen der Rechnungslegung sowie deren Bedeutung in Ökonomien zu erläutern.
- die Pflicht zur Konzernrechnungslegung und die Abgrenzung des Konsolidierungskreises wiederzugeben.
- die Grundlagen der Konsolidierung zu verstehen und anzuwenden.
- spezielle Bestandteile des Konzernabschlusses und deren Relevanz zu verstehen und im Kontext der Konzernrechnungslegung einzusetzen.
- die Grundlagen des Konzernanhangs darzulegen und umzusetzen.
- die Grundlagen des Konzernlageberichts zu verstehen und anzuwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Konzernrechnungswesen

Kurscode: DLBFMWAKRL01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs beschäftigt sich mit der Rechnungslegung von Konzernen und liefert die Grundlagen für den konkreten Anwendungsfall beispielsweise in der Wirtschaftsprüfung. Zunächst wird das Erfordernis einer separaten Konzernrechnungslegung erläutert und die grundlegende Struktur dargelegt. Dies wird schließlich im Kontext der internationalen Rechnungslegungsstandards IAS/IFRS beleuchtet.Im Weiteren zeigt der Kurs das Zusammenspiel zwischen Konzern und Konzernunternehmen auf und grenzt die Begrifflichkeiten voneinander ab. In diesem Zusammenhang wird auch die Notwendigkeit einer Konzernrechnungslegungs- und Konsolidierungspflicht deutlich gemacht, auch im Kontext internationaler Rechnungslegungsstandards sowie möglicher Ausnahmefälle.Der Konsolidierung wird im Rahmen dieses Kurses besondere Bedeutung beigemessen.
Die Studierenden lernen die verschiedenen Aspekte der Konsolidierung kennen (u.a. Kapitalkonsolidierung und Schuldenkonsolidierung) und diese auch anzuwenden. Zudem werden spezielle Elemente des Konzernabschlusses wie Kapitalflussrechnung, Eigenkapitalspiegel sowie Segmentberichterstattung erläutert und vor dem Hintergrund der internationalen Rechnungslegung beleuchtet. Als Abschluss des Kurses werden die Rolle des Konzernanhangs sowie des Konzernlageberichts und konkrete Anwendungsfälle behandelt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen der Rechnungslegung sowie deren Bedeutung in Ökonomien zu erläutern.
- die Pflicht zur Konzernrechnungslegung und die Abgrenzung des Konsolidierungskreises wiederzugeben.
- die Grundlagen der Konsolidierung zu verstehen und anzuwenden.
- spezielle Bestandteile des Konzernabschlusses und deren Relevanz zu verstehen und im Kontext der Konzernrechnungslegung einzusetzen.
- die Grundlagen des Konzernanhangs darzulegen und umzusetzen.
- die Grundlagen des Konzernlageberichts zu verstehen und anzuwenden.

Kursinhalt

1. Grundlagen der Rechnungslegung in Konzernen
   - 1.1 Erfordernis einer besonderen Konzernrechnungslegung
   - 1.2 Grundlagen der Internationalen Rechnungslegung nach IAS/IFRS
   - 1.3 Konzernabschluss nach internationalen Rechnungslegungsstandards

1.4 Konzeption der Konzernrechnungslegung

2. Pflicht zur Konzernrechnungslegung und Abgrenzung des Konsolidierungskreises
   - 2.1 Konzern und Konzernunternehmen
   - 2.2 Befreiung von der Konzernrechnungslegungs- sowie von der Konsolidierungspflicht
   - 2.3 Verlust der Beherrschung
   - 2.4 Konzernrechnungslegungs- und Konsolidierungspflicht

3. Grundlagen der Konsolidierung – Erstkonsolidierung
   - 3.1 Kapitalkonsolidierung
   - 3.2 Die Perspektiven des erwerbenden und des erworbenen Unternehmens
   - 3.3 Der Erwerbszeitpunkt
   - 3.4 Goodwill und nicht beherrschende Anteile
   - 3.5 Buchhalterische Abbildung

4. Grundlagen der Konsolidierung – Folgekonsolidierung
   - 4.1 Konsolidierungstechniken
   - 4.2 Eigenkapitalkonsolidierung und Schuldenkonsolidierung
   - 4.3 Konzerngewinn-und-Verlust-Rechnung
   - 4.4 Nicht beherrschende Anteile
   - 4.5 Goodwill Impairment
   - 4.6 Umrechnung von Einzelabschlüssen ausländischer Tochterunternehmen
   - 4.7 Steuerlatenzen im Konzern

5. Grundlagen der Konsolidierung – assoziierte Unternehmen, Joint Arrangements und Entkonsolidierung
   - 5.1 Grundlegende Informationen
   - 5.2 Bewertungen von Beteiligungen nach der Equity-Methode
   - 5.3 Grundlegende Informationen zu Joint Ventures und Joint Operations
   - 5.4 Entkonsolidierung
   - 5.5 Beispiel eines gescheiterten Unternehmenszusammenschlusses
   - 5.6 Spezielle Bestandteile des Konzernabschlusses

6. Konzernanhang und Konzernlagebericht
   - 6.1 Konzernanhang
   - 6.2 Konzernanlagengitter
   - 6.3 Wesen und Funktion des Konzernlageberichts sowie dessen Gliederung und Inhalt
   - 6.4 Der Konzernlagebericht im internationalen Kontext

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Hans-Böckler-Stiftung. (2011): Der Konzernabschluss nach Handelsgesetzbuch (HGB) und International Financial Reporting Standards (IFRS). (Im Internet verfügbar). ▪ Pellens, B., Fülbier, R., Gassen, J. & Sellhorn, T. (2017). Internationale Rechnungslegung. (10. Aufl.). Schäffer-Poeschel. ▪ Kirsch, H. (2019). Einführung in die internationale Rechnungslegung nach IFRS [electronic resource]. (12. Aufl.). NWB Verlag.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	
	☑ Folien	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	

Einführung in die soziale Arbeit

Modulcode: DSESA1024

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Bärbel Schomers (Einführung in die Soziale Arbeit)

Kurse im Modul

- Einführung in die Soziale Arbeit (DSESA102401)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Referat, 15 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Gegenstand von Disziplin und Profession Sozialer Arbeit
- Geschichte der Sozialen Arbeit
- Übersicht Theorien der Sozialen Arbeit
- Einordnung in den wissenschaftlichen Kontext und angrenzende Disziplinen
- Gesetzlicher Rahmen und Finanzierung der Sozialen Arbeit
- Institutionen der Sozialen Arbeit
- Beruflicher Status, Berufsrollen, Berufsbilder und Qualifizierungswege
- Exemplarische Ansatzpunkte und Zielgruppen
- Interessenverbände, Fachverbände, Gewerkschaften

Qualifikationsziele des Moduls

Einführung in die Soziale Arbeit

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Soziale Arbeit zu definieren sowie historische Entwicklungslinien auf nationaler und internationaler Ebene aufzuzeigen.
- bedeutende Ansätze und Vertreter*innen der Theorien der Sozialen Arbeit zu kennen.
- den Sektor Soziale Arbeit im Wohlfahrtsstaat institutionell und bezogen auf Handlungsfelder zu erläutern.
- soziale Gerechtigkeit als Ziel Sozialer Arbeit im Wohlfahrtsstaat zu erläutern.
- international und national wirkende verbandliche Organe dieses Berufsbildes und Interessenvertretungen zu benennen.
- einzelne Berufsfachgruppen sozialer Hilfen mit typischen Handlungsformen systematisch zu unterscheiden.
- berufsrechtliche Rahmenbedingungen zu kennen und kritisch zu diskutieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**

Einführung in die Soziale Arbeit

Kurscode: DSESA102401

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die Einführung in den Gegenstand Sozialer Arbeit als Disziplin und Profession, sowie eine Einführung in Struktur, Organisation und Methoden des Berufsfeldes. Diese Kenntnisse befähigen die Studierenden, sich in den Folgemodulen mit den spezifischen Inhalten und Perspektiven der Sozialen Arbeit im wissenschaftlichen Diskurs als auch im Berufsfeld auseinanderzusetzen. Die Studierenden erlangen in diesem Modul Kenntnis darüber, in welchem Verhältnis Soziale Arbeit zu den Disziplinen Soziologie, Psychologie, Pädagogik und Medizin steht. Sie befassen sich mit gesellschaftlichen, institutionellen und individuellen Erfolgsfaktoren und Barrieren Sozialer Arbeit. Auf dieser Basis wird zum einen in die Soziale Arbeit als wissenschaftliche Disziplin inklusive ihrer empirischen Fundierung und Praxisforschung eingeführt. Zum anderen wird überblicksartig das Feld der Sozialen Arbeit mit den zuständigen Behörden, Aufsichtsorganen, Verbänden und Diensten erläutert. Die Veranstaltung lässt deutlich werden, was der spezifische Beitrag der Sozialen Arbeit (im Vergleich zum Beispiel zu heilkundlichen oder juristischen Tätigkeiten) in der Unterstützung hilfebedürftiger Menschen in sozialen Problemlagen ist.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Soziale Arbeit zu definieren sowie historische Entwicklungslinien auf nationaler und internationaler Ebene aufzuzeigen.
- bedeutende Ansätze und Vertreter*innen der Theorien der Sozialen Arbeit zu kennen.
- den Sektor Soziale Arbeit im Wohlfahrtsstaat institutionell und bezogen auf Handlungsfelder zu erläutern.
- soziale Gerechtigkeit als Ziel Sozialer Arbeit im Wohlfahrtsstaat zu erläutern.
- international und national wirkende verbandliche Organe dieses Berufsbildes und Interessenvertretungen zu benennen.
- einzelne Berufsfachgruppen sozialer Hilfen mit typischen Handlungsformen systematisch zu unterscheiden.
- berufsrechtliche Rahmenbedingungen zu kennen und kritisch zu diskutieren.

Kursinhalt

1. Gegenstand von Disziplin und Profession Sozialer Arbeit

2. Geschichte der Sozialen Arbeit

3. Übersicht Theorien der Sozialen Arbeit
4. Einordnung in den wissenschaftlichen Kontext und angrenzende Disziplinen
5. Gesetzlicher Rahmen und Finanzierung der Sozialen Arbeit
6. Institutionen der Sozialen Arbeit
7. Beruflicher Status, Berufsrollen, Berufsbilder und Qualifizierungswege
8. Exemplarische Ansatzpunkte und Zielgruppen
9. Interessenverbände, Fachverbände, Gewerkschaften

Literatur

Pflichtliteratur

- Mennemann, H., & Dummann, J. (2020). Einführung in die Soziale Arbeit. Nomos.

Weiterführende Literatur

- Völter, B., Cornel, H., Gahleitner, S. B., Voß, S. (2020). Professionsverständnisse in der Sozialen Arbeit. Beltz Juventa.
- Kreft, D., Mielenz, I. (2017). Wörterbuch Soziale Arbeit. Beltz Juventa .
- Lambers, H. (2020). Theorien der Sozialen Arbeit. Ein Kompendium und Vergleich. Verlag Barbara Budrich.
- Otto, H.-U., Thiersch, R., Treptow, R., & Ziegler, H. (2018). Handbuch Soziale Arbeit – Grundlagen der Sozialarbeit und Sozialpädagogik. Ernst Reinhardt Verlag.
- Schilling, J., & Klus, S. (2018). Soziale Arbeit. Geschichte, Theorie, Profession. Ernst Reinhardt Verlag (UTB).

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Referat, 15 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
114 h	36 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Sozialrecht

Modulcode: DSBSOZSR

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jennifer Wägerle (Sozialrecht)

Kurse im Modul

- Sozialrecht (DSBSOZSR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Sozialgesetzbücher I-XII
- andere Rechtsgebiete mit Bezug zum Sozialrecht
- Praxisbeispiele aus der Sozialen Arbeit
- rechtliche Einordnung dieser Praxisbeispiele
- sozialrechtliches Leistungsdreieck
- das Sozialverwaltungsverfahren
- Sozialdatenschutz und Schweigepflicht

Qualifikationsziele des Moduls

Sozialrecht

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die sozialrechtlichen Grundlagen der Sozialen Arbeit zu kennen.
- einen typischen sozialleistungsrechtlich relevanten Fall zu bearbeiten.
- Bezüge zu anderen Rechtsgebieten wie dem Betreuungsrecht, Familienrecht u. a. zu kennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Bezüge zu weiteren Modulen aus dem Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit und Soziales

Sozialrecht

Kurscode: DSBSOZSR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2,16	5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs bietet eine Einführung in das Sozialrecht. Im Mittelpunkt stehen Regelungen des Sozialrechts, die für die Soziale Arbeit von besonderem Belang sind. Andere Rechtsgebiete (z.B. BGB, spezielle Leistungsgesetze) mit Bezug zum Sozialrecht werden ebenfalls thematisiert. Das Sozialrecht weist eine Reihe von Besonderheiten auf im Gegensatz zu anderen Rechtsverhältnissen zwischen Bürger*innen und Staat. Daher soll die Veranstaltung auch die Besonderheiten von Sozialrechtsverhältnissen, die in der Sozialen Arbeit von Bedeutung sind, vermitteln.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die sozialrechtlichen Grundlagen der Sozialen Arbeit zu kennen.
- einen typischen sozialleistungsrechtlich relevanten Fall zu bearbeiten.
- Bezüge zu anderen Rechtsgebieten wie dem Betreuungsrecht, Familienrecht u. a. zu kennen.

Kursinhalt

1. Sozialgesetzbücher I-XII
2. andere Rechtsgebiete mit Bezug zum Sozialrecht
3. Praxisbeispiele aus der Sozialen Arbeit
4. rechtliche Einordnung dieser Praxisbeispiele
5. sozialrechtliches Leistungsdreieck
6. das Sozialverwaltungsverfahren
7. Sozialdatenschutz und Schweigepflicht

Literatur
Pflichtliteratur ▪ Wabnitz, R. J. (2020). Grundkurs Recht für die Soziale Arbeit. Reinhardt Verlag (UTB).
Weiterführende Literatur ▪ Frings, D. (2018). Sozialrecht für Soziale Arbeit. Kohlhammer. ▪ Stascheit, U. (Hrsg.) (jährlich aktualisiert). Gesetze für Sozialberufe. Die Gesetzessammlung für Studium und Praxis. Fachhochschulverlag. ▪ Stock, C., & Schermaier-Stöckl, B. (2020). Soziale Arbeit und Recht: Lehrbuch. Nomos. ▪ Walhalla Fachredaktion (2016). Gesetze für Sozialwesen. Walhalla und Praetoria. (Einmalige Lieferung mit beständigen Aktualisierungen als Loseblattsammlung)

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Fokus-Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
123 h	27 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert werden. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Sozialmanagement

Modulcode: DLBSOPSW-01

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Patrick Roy (Sozialmanagement)

Kurse im Modul

- Sozialmanagement (DLBSOPSW01-01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Kombistudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Wirtschaftswissenschaftliche Positionierung des Sozialmanagements
- Rechtlicher Rahmen der Leistungserbringung in der Sozialen Arbeit
- Führung im Sozialmanagement
- Organisationtheoretische Perspektiven zur Steuerung sozialer Organisationen
- Management-Modelle für das Sozialmanagement
- Wissenschaft und Forschung im Sozialmanagement

Qualifikationsziele des Moduls

Sozialmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Besonderheiten des Sozialmanagements zu erläutern.
- die rechtlichen Rahmenbedingungen für das Erbringen sozialer Dienstleistungen zu skizzieren.
- die wichtigsten Organisationstheorien und Managementkonzepte zu erläutern und voneinander abzugrenzen.
- die Managementmodelle sozialwirtschaftlicher Organisationen kritisch zu reflektieren.
- die wichtigsten, aktuellen theoretischen Grundlagen bei der Anwendung von Sozialmanagementkonzepten zu berücksichtigen.
- interdisziplinäre Diskussionen in Bezug auf das Sozialmanagement zu führen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Sozialmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Sozialmanagement

Kurscode: DLBSOPSW01-01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Kurs steht die Reflexion von Managementhandeln in Organisationen der Sozialwirtschaft im Mittelpunkt. Vor dem Hintergrund der Besonderheiten des sozialen Sektors, sozialarbeits- und organisationstheoretischer Grundlagen werden Managementmodelle für das Sozialmanagement vermittelt. Der Kurs bereitet die Studierenden darauf vor, eigenes Handeln systematisch zu planen und zu reflektieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Besonderheiten des Sozialmanagements zu erläutern.
- die rechtlichen Rahmenbedingungen für das Erbringen sozialer Dienstleistungen zu skizzieren.
- die wichtigsten Organisationstheorien und Managementkonzepte zu erläutern und voneinander abzugrenzen.
- die Managementmodelle sozialwirtschaftlicher Organisationen kritisch zu reflektieren.
- die wichtigsten, aktuellen theoretischen Grundlagen bei der Anwendung von Sozialmanagementkonzepten zu berücksichtigen.
- interdisziplinäre Diskussionen in Bezug auf das Sozialmanagement zu führen.

Kursinhalt

1. Wirtschaftswissenschaftliche Positionierung des Sozialmanagements
   - 1.1 Sozialmanagement als Funktion und Institution
   - 1.2 Die Klient:innen und das Konsumverhalten in der Sozialen Arbeit
   - 1.3 Finanzierung des Leistungsangebots
   - 1.4 Markt vs. Quasimarkt
   - 1.5 Der dritte Sektor und das Ehrenamt

2. Rechtlicher Rahmen der Leistungserbringung in der Sozialen Arbeit
   - 2.1 Das öffentliche und das private Recht
   - 2.2 EU-Dienstleistungsrichtlinie und das Vergaberecht
   - 2.3 Das Sozialgesetzbuch
   - 2.4 Das Personalrecht und die Tarifbindung

- 2.5 Rechtsformen sozialer Organisationen

3. Führung im Sozialmanagement
   - 3.1 Führung vs. Management
   - 3.2 Die Rolle und Aufgabe von Führungskräften
   - 3.3 Führungspersönlichkeiten und Führungstypen
   - 3.4 Besonderheiten der Führung im Sozialwesen

4. Organisationtheoretische Perspektiven zur Steuerung sozialer Organisationen
   - 4.1 Von Bürokratiemodell zu New Public Management
   - 4.2 Rational Choice und die Entscheidungstheorie
   - 4.3 Prinzipal-Agent-Theorie
   - 4.4 Praxistheorie und Organisationskultur
   - 4.5 Systemtheorie und Schwarmintelligenz

5. Management-Modelle für das Sozialmanagement
   - 5.1 Normatives, strategisches und operatives Management
   - 5.2 Management-by-objectives
   - 5.3 Wirkungsorientierung
   - 5.4 Social impact-Modell
   - 5.5 Das Freiburger Management-Modell

6. Wissenschaft und Forschung im Sozialmanagement
   - 6.1 Quantitative Forschung zum Sozialmanagement
   - 6.2 Qualitative Forschung zum Sozialmanagement

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Bassarak, H. & Schneider, A. (Hrsg.). (2012). Forschung und Entwicklung im Management sozialer Organisationen. ZIEL-Verlag. ▪ Fröse, M. W., Naake, B. & Arnold, M. (Hrsg.). (2019). Führung und Organisation. Neue Entwicklungen im Management der Sozial- und Gesundheitswirtschaft. Springer VS. ▪ Merchel, J. (2015). Management in Organisationen der Sozialen Arbeit. Eine Einführung. Beltz Juventa. ▪ Stepanek, P. (2020). Nutzen wirtschaftlicher Konzepte in der Quartiersentwicklung und der Quartiersarbeit. Wirkungsorientiertes Management und Geschäftsmodelle als Strategietools. In M. Burmester, J. Friedemann, S. C. Funk, S. Kühnert & D. Zisenis (Hrsg.), Die Wirkungsdebatte in der Quartiersarbeit (S. 181–195). Springer Verlag. ▪ Wöhrle, A. (2019). Grundlagen in der Sozialwirtschaft (3. Aufl.). Nomos.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	
☑ Recorded Live Sessions	☑ Folien	

Studienformat Kombistudium

Studienform	**Kursart**
Kombistudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	
☑ Recorded Live Sessions	☑ Folien	

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	
	☑ Folien	

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	
	☑ Folien	

Sozialwirtschaft und Sozialökonomie

Modulcode: DLBSASWSO

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Petra Merenheimo (Sozialwirtschaft und Sozialökonomie)

Kurse im Modul

- Sozialwirtschaft und Sozialökonomie (DLBSASWSO01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten Studienformat: Kombistudium Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Geschichte der Sozialwirtschaft in Deutschland
- Soziale Arbeit als Dienstleistung
- Non-Profit-, Profit- und öffentlicher Sektor
- Ökonomisierung, Wohlfahrtsproduktion und Markt
- Meritorik in der Sozialwirtschaft
- Organisationen der Sozialwirtschaft
- Management- und Handlungsmodelle der Sozialwirtschaft
- Personenzentrierte Dienstleistung im Kontext der Sozialwirtschaft
- Trends und Perspektiven in Sozialwirtschaft und Sozialökonomie
- Social Entrepreneurship, Sozialgenossenschaften, Gemeinwohlökonomie

Qualifikationsziele des Moduls

Sozialwirtschaft und Sozialökonomie

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen und Rahmenbedingungen der Sozialwirtschaft zu benennen und insbesondere Spezifika wie Dienstleistung, Wohlfahrtsproduktion, Meritorik und Risiken der Ökonomisierung zu beschreiben.
- wohlfahrtsstaatliche Rahmenbedingungen sozialer Dienstleistungen zu beschreiben und theoretische Bezüge sozialer Dienstleistungen zu erläutern.
- die Besonderheiten und Herausforderungen in den Organisationen der Sozialwirtschaft als personenbezogene Dienstleistung im Sozialraum des Alltags der Adressaten Sozialer Arbeit zu beschreiben.
- verschiedene Managementanforderungen im Kontext der Sozialwirtschaft zu beschreiben und anhand entsprechender Spezifika zu diskutieren.
- die spezifischen Herausforderungen einer Sozialen Arbeit als personenzentrierte Dienstleistung im Kontext der Handlungsvollzüge der Sozialwirtschaft - insbesondere als partizipativer Ko-Produktionsprozess - herauszuarbeiten.
- Chancen und Risiken des Wettbewerbs zwischen Anbietern sozialer Dienstleistungen kritisch abzuwägen.
- zentrale Trends und Perspektiven in Sozialwirtschaft und Sozialökonomie zu beschreiben.
- verschiedene Konzepte der Gemeinwesenökonomie mit Bezug zu Handlungskontexten der Sozialen Arbeit zu beschreiben und in ihrer Umsetzung beispielhaft zu diskutieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Soziale Arbeit	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Sozialwirtschaft und Sozialökonomie

Kurscode: DLBSASWSO01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Rahmen des Kurses „Sozialwirtschaft und Sozialökonomie“ erarbeiten sich die Studierenden ein Grundlagenwissen zu den spezifischen Rahmenbedingungen der Sozialwirtschaft in Deutschland. Der Kurs befasst sich mit theoretischen, sozialpolitischen und -rechtlichen Bezügen sowie handlungs- sowie managementbezogenen Ableitungen für die Organisationen der Sozialwirtschaft. Der Kurs ermöglicht eine kritische Reflexion der spezifischen Herausforderungen der Sozialwirtschaft im Kontext der Sozialen Arbeit als personen- und zugleich sozialraumbezogene Dienstleistung im Alltags- und Lebensweltkontext der Menschen und schafft auf diese Weise eine fundierte Grundlage. Zugleich lernen die Studierenden zentrale Trends und Perspektiven in Sozialwirtschaft und Sozialökonomie und können verschiedene Konzepte der Gemeinwesenökonomie mit Relevanz zu Sozialer Arbeit beschreiben und diskutieren.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen und Rahmenbedingungen der Sozialwirtschaft zu benennen und insbesondere Spezifika wie Dienstleistung, Wohlfahrtsproduktion, Meritorik und Risiken der Ökonomisierung zu beschreiben.
- wohlfahrtsstaatliche Rahmenbedingungen sozialer Dienstleistungen zu beschreiben und theoretische Bezüge sozialer Dienstleistungen zu erläutern.
- die Besonderheiten und Herausforderungen in den Organisationen der Sozialwirtschaft als personenbezogene Dienstleistung im Sozialraum des Alltags der Adressaten Sozialer Arbeit zu beschreiben.
- verschiedene Managementanforderungen im Kontext der Sozialwirtschaft zu beschreiben und anhand entsprechender Spezifika zu diskutieren.
- die spezifischen Herausforderungen einer Sozialen Arbeit als personenzentrierte Dienstleistung im Kontext der Handlungsvollzüge der Sozialwirtschaft - insbesondere als partizipativer Ko-Produktionsprozess - herauszuarbeiten.
- Chancen und Risiken des Wettbewerbs zwischen Anbietern sozialer Dienstleistungen kritisch abzuwägen.
- zentrale Trends und Perspektiven in Sozialwirtschaft und Sozialökonomie zu beschreiben.
- verschiedene Konzepte der Gemeinwesenökonomie mit Bezug zu Handlungskontexten der Sozialen Arbeit zu beschreiben und in ihrer Umsetzung beispielhaft zu diskutieren.

Kursinhalt

1. Geschichtlicher Abriss der Sozialwirtschaft in Deutschland
   - 1.1 Entwicklung der Sozialwirtschaft in Deutschland
   - 1.2 Aktuelles Verständnis von Sozialwirtschaft in Deutschland
   - 1.3 Begriffsverständnis Sozialwirtschaft

2. Rahmenbedingungen der Sozialwirtschaft
   - 2.1 Soziale Arbeit als Dienstleistung
   - 2.2 Wohlfahrtsproduktion und Markt
   - 2.3 Meritorik der Sozialwirtschaft
   - 2.4 Non-Profit, Profit und öffentlicher Sektor
   - 2.5 Leistungsrecht und Leistungserbringungsrecht als Rahmen

3. Organisationen der Sozialwirtschaft
   - 3.1 Organisationen der Sozialwirtschaft
   - 3.2 Zweckrationalität von Organisation als Widerspruch
   - 3.3 Wohlfahrtsverbände und weitere Trägerformen in der Sozialwirtschaft
   - 3.4 Social Entrepreneurship

4. Management- und Handlungsmodelle in der Sozialwirtschaft
   - 4.1 Public Management und Neues Steuerungsmodell
   - 4.2 Sozialwirtschaft und Kooperations- sowie Netzwerkmanagement
   - 4.3 Personenzentrierte Dienstleistung im Kontext der Sozialwirtschaft
   - 4.4 Klient:in als (Ko-)Produzent:in – Konsequenzen für die Sozialwirtschaft

5. Trends und Perspektiven in Sozialwirtschaft und Sozialökonomie
   - 5.1 Wohlfahrtsverband und Social Entrepreneurship
   - 5.2 Sozialgenossenschaften – ein Zukunftsmodell mit Tradition
   - 5.3 Gemeinwohlökonomie als Alternative
   - 5.4 Deinstitutionalisierung, Personenzentrierung und Sozialraumorientierung

6. Spezifische Konzepte der Sozialökonomie im Kontext Sozialer Arbeit
   - 6.1 Community Organizing – ein sozialökonomisches Modell
   - 6.2 Konzepte der Gemeinwesenökonomie

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Grillitsch, W., Brandl, P. & Schuller, S. (2018). Gegenwart und Zukunft des Sozialmanagements undder Sozialwirtschaft. Springer VS. ▪ Grunwald, K. & Langer, A. (2018). Sozialwirtschaft: Handbuch für Wissenschaft und Praxis. Nomos,S. 79–100; S. 103–117.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden
	☑ Folien	

Studienformat Kombistudium

Studienform	Kursart
Kombistudium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden
	☑ Folien	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Advanced Workbook, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	
☑ Recorded Live Sessions	☑ Folien	

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
100 h	0 h	25 h	25 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden
	☑ Folien	

Supply Chain Management

Modulcode: DSSCM0726

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dominique-Pascal Groß (Supply Chain Management)

Kurse im Modul

- Supply Chain Management (DSSCM072601)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung
- Einfluss von Führungskonzepten auf die Gestaltung der Supply Chain
- Strategien im Supply Chain Management
- Instrumente des Supply Chain Managements
- Controlling der Supply Chain
- Kontraktlogistik
- Fallstudien: Supply Chain Management

Qualifikationsziele des Moduls

Supply Chain Management

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Supply Chain Management als übergeordnetes Kollaborationskonzept entlang der Lieferkette zu kennen und zu verstehen.
- den Einfluss von Führungskonzepten auf das Supply Chain Management, sowie Strategien und Instrumente des Supply Chain Managements einzuschätzen und im Unternehmen professionell anzuwenden.
- Argumente und Problemlösungen zu entwickeln und kompetent darzustellen.
- das Systemkonzept sowie das Prozessdenken für die Beschreibung, Analyse und Optimierung unternehmensübergreifender Lieferkettenstrukturen und Abwicklungen modellhaft anzuwenden und diese Kompetenzen in der Bearbeitung praxisrelevanter Fallstudien zu zeigen.
- Supply Chains in ausgewählten Branchen differenziert zu betrachten.
- Die Zusammenhänge der Kontraktlogistik als langfristiges Kooperationsmodell zwischen Industrie und Handel einerseits und Logistikdienstleistern andererseits zu verstehen und damit einhergehende Geschäftsmöglichkeiten für Logistikdienstleister zu erkennen.
- die verschiedenen Managementaufgaben, die im Rahmen eines Auftrags in der Kontraktlogistik anfallen, mitzugestalten.
- abstrahierend in Funktionen zu denken und zielgerichtet und systematisch vorzugehen.
- Innovationstechniken (Brainstorming u.a.) anzuwenden und in Gruppen zu arbeiten

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

- Grundlagen der Logistik
- Beschaffungs- und Distributionslogistik
- International Business Activity
- Standort- und Lagerplanung
- Transportmanagement

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

keine

Supply Chain Management

Kurscode: DSSCM072601

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Supply Chain Management (dt. Lieferkettenmanagement) ist ein betriebswirtschaftliches Fachgebiet, das sich mit der kollaborativen Planung, Steuerung und Kontrolle von unternehmensübergreifenden Wertschöpfungssystemen mit Netzwerkstruktur beschäftigt, dessen Institutionen und Prozesse über Güter-, Finanz- und Informationsflüsse in Beziehung stehen. Die ganzheitliche Sichtweise des Supply Chain Managements auf die komplette Lieferkette ermöglicht die Identifikation vielfältiger Verbesserungspotenziale. Konkrete Wege zur nachhaltigen Ausschöpfung dieser Optimierungsmöglichkeiten soll die Vorlesung aufzeigen. Ein eigener Abschnitt zur Kontraktlogistik soll dieses im Rahmen des Supply Chain Managements an Bedeutung gewinnende Geschäftsmodell genauer beleuchten. Fallstudien sorgen für die Ausrichtung der Vorlesung an der Praxis, die Vertiefung von Schlüsselkompetenzen und ermöglichen eine zielgerichtete Prüfungsvorbereitung.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Supply Chain Management als übergeordnetes Kollaborationskonzept entlang der Lieferkette zu kennen und zu verstehen.
- den Einfluss von Führungskonzepten auf das Supply Chain Management, sowie Strategien und Instrumente des Supply Chain Managements einzuschätzen und im Unternehmen professionell anzuwenden.
- Argumente und Problemlösungen zu entwickeln und kompetent darzustellen.
- das Systemkonzept sowie das Prozessdenken für die Beschreibung, Analyse und Optimierung unternehmensübergreifender Lieferkettenstrukturen und Abwicklungen modellhaft anzuwenden und diese Kompetenzen in der Bearbeitung praxisrelevanter Fallstudien zu zeigen.
- Supply Chains in ausgewählten Branchen differenziert zu betrachten.
- Die Zusammenhänge der Kontraktlogistik als langfristiges Kooperationsmodell zwischen Industrie und Handel einerseits und Logistikdienstleistern andererseits zu verstehen und damit einhergehende Geschäftsmöglichkeiten für Logistikdienstleister zu erkennen.
- die verschiedenen Managementaufgaben, die im Rahmen eines Auftrags in der Kontraktlogistik anfallen, mitzugestalten.
- abstrahierend in Funktionen zu denken und zielgerichtet und systematisch vorzugehen.
- Innovationstechniken (Brainstorming u.a.) anzuwenden und in Gruppen zu arbeiten

Kursinhalt

1. Einführung
    - 1.1 Definition
    - 1.2 Grundlagen
    - 1.3 Abgrenzung
    - 1.4 Aufgaben und Ziele
    - 1.5 Motive für die Entstehung von Supply Chains
    - 1.6 Netzwerkoordination in Supply Chains
    - 1.7 Materialflussanalysen in Supply Chains
    - 1.8 Gestaltungsmodelle des Supply Chain Managements

2. Einfluss von Führungskonzepten auf die Gestaltung der Supply Chain
    - 2.1 Markt- und Ressourcenfokussierung
    - 2.2 Total Quality Management
    - 2.3 Business Reengineering
    - 2.4 Time-based Competition

3. Strategien im Supply Chain Management
    - 3.1 Vertikale und horizontale Kooperationsstrategien
    - 3.2 Versorgungsstrategien
        - 3.2.1 Efficient Consumer Response
        - 3.2.2 Customer Relationship Management und Mass Customization
        - 3.2.3 Postponement
        - 3.2.4 Sourcing Strategien
        - 3.2.5 Beschaffungsstrategien
        - 3.2.6 E-Supply Chains
    - 3.3 Entsorgungsstrategien

4. Instrumente des Supply Chain Managements
    - 4.1 Instrumente zur Bestandsreduktion
    - 4.2 Instrumente zur Frachtkostenreduzierung
    - 4.3 Instrumente zur Informationsgewinnung
    - 4.4 Instrumente zur Qualitätssicherung
    - 4.5 Instrumente zur IT-Unterstützung

5. Controlling der Supply Chain
    - 5.1 Cost Tracking
    - 5.2 Kennzahlenmanagement

5.3 Hilfsmittel des Controllings

5.3.1 Hard-Soft-Analyse

5.3.2 Target Costing

5.3.3 Prozesskostenrechnung

5.3.4 Economic Value Add

5.3.5 Working Capital Management

5.3.6 Supply Chain Scorecard

6. Kontraktlogistik

6.1 Einführung

6.2 Strategische Entscheidungsfindung

6.2.1 Perspektive des Kontraktgebers

6.2.2 Perspektive des Kontraktnehmers

6.3 Ausschreibung und Anbieterauswahl

6.3.1 Perspektive des Kontraktgebers

6.3.2 Perspektive des Kontraktnehmers

6.4 Vertragliche Rahmenbedingungen der Kontraktlogistik

6.5 Implementierung

6.6 Betriebsphase

6.7 Beispielvorlagen

7. Fallstudien: Supply Chain Management

Literatur

Pflichtliteratur

- Eßig, M. V. (2020). Supply Chain Management. https://doi-org.pxz.iubh.de:8443/10.15358/9783800658763
- Werner, H. (2013): Supply Chain Management. Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling. 5. Auflage, Gabler, Wiesbaden. https://link-springer-com.pxz.iubh.de:8443/book/10.1007%2F978-3-658-18384-4
- Werner, H. (2014): Kompakt Edition: Supply Chain Controlling – Grundlagen, Performance-Messung und Handlungsempfehlungen. Gabler, Wiesbaden. https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-05622-3
- Mühlencoert, T. (2012), Kontraktlogistik-Management, Springer-Gabler, ISBN 978-3834931313
- Stadtler, H./Kilger, C./Meyr, H. (2015): Supply Chain Management und Advanced Planning – Konzepte, Modelle und Software. 5. Auflage, Springer, Berlin.
- Schulte, C. (2013): Logistik – Wege zur Optimierung der Supply Chain. 6. Auflage, Franz Vahlen, München.http://eds.b.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzE0NDA5OTlfX0FO0?sid=c312602b-73a0-482d-90d2-ca0b8f2894a0@sessionmgr102&vid=8&format=EB&rid=1
- Chopra, S./Meindl, P. (2014): Supply Chain Management – Strategie, Planung, Umsetzung. 5. Auflage, Pearson, Hallbergmoos.
- Kummer, S./Grün, O./Jammernegg, W. (2013): Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. 3. Auflage, Pearson-Verlag, München u. a.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
114 h	36 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert werden. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Seminar: Aktuelle Themen des Logistikmanagements

Modulcode: DSBBWLATL

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

(Seminar: Aktuelle Themen des Logistikmanagements)

Kurse im Modul

- Seminar: Aktuelle Themen des Logistikmanagements (DSBBWLATL01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Seminararbeit	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Es findet eine umfassende Betrachtung der dynamischen Landschaft des Logistikmanagements statt. Die Studierenden befassen sich mit verschiedenen Aspekten, beginnend bei den grundlegenden Aufgaben und der Evolution des Logistikmanagements bis hin zu aktuellen Trends und der Bewertung von Technologien im Kontext logistischer Prozesse. Durch eine umfassende Betrachtung der aktuellen Themen im Logistikmanagement erhalten die Teilnehmenden eine vollständige Perspektive auf die stetig verändernde Welt der Logistik, die sowohl Herausforderungen als auch Chancen beinhaltet.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Aktuelle Themen des Logistikmanagements

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ihr Wissen um neueste Erkenntnisse im Bereich des Logistikmanagements und der relevanten Trends und Entwicklungen wiederzugeben.
- aktuelle und zukunftsorientierte Methoden und Anwendungen des Logistikmanagements professionell in der Praxis einzusetzen und zur Lösung von Problemstellungen heranziehen zu können.
- Methoden kritisch zu hinterfragen und auf ihre spezifischen Einsatzpotenziale hin zu bewerten und ggf. anzupassen. Argumente pro und contra können präzise formuliert und untermauert werden.
- zu relevanten Fakten, die systematisch gesammelt und interpretiert wurden, Urteile formulieren zu können, die wesentliche soziale, wirtschaftliche, wissenschaftliche und ethische Aspekte des Logistikmanagements berücksichtigen.
- sicher alle relevanten Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen aus fachlichen Inhalten des Moduls vorzustellen und zu kommunizieren.
- selbstständig Konzepte für Studien und Untersuchungen im Bereich des Logistikmanagements mit wissenschaftlichem Hintergrund zu entwickeln und umzusetzen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Transport & Logistik	Alle Bachelor-Programme im Bereich Transport & Logistik

Seminar: Aktuelle Themen des Logistikmanagements

Kurscode: DSBBWLATL01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2.16	5	keine

Beschreibung des Kurses

Es werden aktuelle Themen und Entwicklungen des Logistikmanagements behandelt. Einerseits werden den Studierenden aktuelle Trends und deren mögliche Wirkungen vorgestellt und kritisch auf ihre Bedeutung für die Logistik und das Logistikmanagement hinterfragt. Andererseits werden aber auch Methoden und Verfahren vorgestellt, um regelmäßig Trendbeobachtungen,-analysen und -bewertungen durchführen zu können. Die Kenntnis der Methoden des Innovationsmanagements befähigt die Studierenden, aus Trends Entwicklungen und Innovationspotenziale für die Praxis abzuleiten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ihr Wissen um neueste Erkenntnisse im Bereich des Logistikmanagements und der relevanten Trends und Entwicklungen wiederzugeben.
- aktuelle und zukunftsorientierte Methoden und Anwendungen des Logistikmanagements professionell in der Praxis einzusetzen und zur Lösung von Problemstellungen heranziehen zu können.
- Methoden kritisch zu hinterfragen und auf ihre spezifischen Einsatzpotenziale hin zu bewerten und ggf. anzupassen. Argumente pro und contra können präzise formuliert und untermauert werden.
- zu relevanten Fakten, die systematisch gesammelt und interpretiert wurden, Urteile formulieren zu können, die wesentliche soziale, wirtschaftliche, wissenschaftliche und ethische Aspekte des Logistikmanagements berücksichtigen.
- sicher alle relevanten Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen aus fachlichen Inhalten des Moduls vorzustellen und zu kommunizieren.
- selbstständig Konzepte für Studien und Untersuchungen im Bereich des Logistikmanagements mit wissenschaftlichem Hintergrund zu entwickeln und umzusetzen.

Kursinhalt

- Das Ziel besteht darin, die neuesten Entwicklungen und Trends im Bereich der Logistik, sowie im technischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Umfeld zu identifizieren und im Kontext der Aufgaben des Logistikmanagements zu bewerten. Der dynamische Wandel, ausgelöst durch neue Technologien und sich ändernde Kundenbedürfnisse, erfordert flexible und adaptive Prozesse in der Praxis. Die Studierenden konzentrieren sich darauf, verschiedene Treiber genauer zu untersuchen und deren Einfluss auf die Aufgaben des

Logistikmanagements zu bewerten. In besonderer Weise zeigt sich dies im Bereich der Themen, die auf die Digitalisierung der Prozesse und Abläufe abzielen. Die Studierenden haben somit die Chance, sich mit einem aktuellen und zukunftsrelevanten Thema intensiv auseinander zu setzen und mit eigenen Überlegungen zu ergänzen und zu erweitern.

Literatur

Pflichtliteratur

- Bauernhansel, T., Hompel, M. ten, & Vogel-Heuser, B. (Eds.). (2014). Industrie 4.0 in Produktion, Automatisierung und Logistik: Anwendung, Technologien, Migration. Springer Vieweg.
- Chopra, S., & Meindl, P. (2014). Supply Chain Management: Strategie, Planung, Umsetzung (5th ed.). Pearson.
- Disselkamp, M. (2012). Innovationsmanagement: Instrumente und Methoden zur Umsetzung im Unternehmen (2nd ed.). Springer Gabler.
- Handfield, R., et al. (2013). Trends and Strategies in Logistics and Supply Chain Management: Embracing Global Logistics Complexity to Drive Market Advantage. BVL International; DVV Media Group.
- Hausladen, I. (2014). IT-gestützte Logistik: Systeme, Prozesse, Anwendungen (2nd ed.). Springer Gabler.
- Horx, M. (2005). Wie wir leben werden: Unsere Zukunft beginnt jetzt (3rd ed.). Campus.
- Kersten, W., et al. (2017). Trends und Strategien in Logistik und Supply Chain Management – Chancen der digitalen Transformation. BVL; DVV Media Group.
- Krampe, H., Lucke, H.-J., & Schenk, M. (Eds.). (2012). Grundlagen der Logistik: Theorie und Praxis logistischer Systeme (4th ed.). HUSS.
- Mattfeld, D., et al. (Eds.). (2016). Logistics Management. Springer.
- Wolf-Kluthausen, H. (Ed.). (2016). Jahrbuch Logistik 2016. Free beratung GmbH.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Seminar

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
123 h	27 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Seminar mit integrierten (Gruppen-)Arbeiten, Diskussionen und Übungen. Es werden fachliche und methodische Grundlagenkompetenzen vertieft und fortgeschrittene Kompetenzen erworben.

Logistics Operations Management

Modulcode: DLBLOWSOM1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Sebastian Stütz (Logistics Operations Management)

Kurse im Modul

- Logistics Operations Management (DLBLOWSOM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Logistics Operations Management im Spannungsfeld steigender Anforderungen
- Management betrieblicher Zielgrößen
- Prozessentwicklung
- Auftragsplanung und -steuerung
- Qualitätsmanagementsysteme
- Operations Research
- Prozesse verbessern

Qualifikationsziele des Moduls

Logistics Operations Management

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Logistics Operations Management im Spannungsfeld steigender Anforderungen einzuordnen, die grundlegenden Zielsetzungen abzuleiten sowie die Bedeutung und Aufgaben zu überblicken.
- betriebliche Zielgrößen zur Steuerung der logistischen Wertschöpfungsprozesse zu bewerten und auf den Ergebnissen wirksame Handlungsmaßnahmen abzuleiten.
- Subsysteme und Kernprozesse der Logistik aus unterschiedlichen Betrachtungsweisen zu beschreiben und anhand unterschiedlicher Konzepte zu bewerten.
- die Bedeutung und den Nutzen von Qualitätsmanagementsystemen in Zusammenhang mit der betrieblichen Leistungserstellung reflektiert zu betrachten.
- wesentliche Methoden des Operations Research zur Entscheidungsunterstützung im Rahmen charakteristischer Problemstellungen anzuwenden.
- Wichtige Elemente und Prinzipien zur Prozessverbesserung zu beschreiben und die Rolle der Führungskräfte zu erkennen und in den Gesamtkontext einzuordnen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Transport & Logistik	Alle Bachelor-Programme im Bereich Transport & Logistik

Logistics Operations Management

Kurscode: DLBLOWSOM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Logistics Operations Management stellt neben den Bereichen Personal-, Finanz- und Marketingmanagement eines der zentralen Elemente in der Unternehmensführung dar. Im Kern geht es um die effektive und effiziente Planung, Steuerung und Kontrolle aller betrieblichen Geschäfts- und Arbeitsabläufe, die mit der Produktion von Waren oder Erbringung von Dienstleistungen verbunden sind. Dieser Kurs vermittelt den Studierenden einen Überblick über die Rahmenbedingungen, Vorgehensweisen, Methoden, Planungs- und Steuerungstools zur optimalen Gestaltung logistischer Wertschöpfungsprozesse. Darüber hinaus lernen Sie die Bedeutung von Qualitätsmanagementsystemen in Bezug auf die Logistik kennen. Die Studierenden erkennen, wie komplexe Aufgaben der Logistik immer auf Basis einer material- und informationsflussorientierten Prozessentwicklung transparent und beherrschbar gemacht werden müssen. Da charakteristische Problemstellungen im Operations Management teilweise komplexe Zusammenhänge beinhalten, werden den Studierenden verschiedene Teilgebiete des Operations Research und ihre Anwendungsmöglichkeiten zur Entscheidungsfindung vermittelt. Die Studierenden erfahren, dass gerade im Logistics Operations Management die kontinuierliche Verbesserung der Prozesse zum „daily business“ gehört und Führungskräften eine entscheidende Rolle zukommt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Logistics Operations Management im Spannungsfeld steigender Anforderungen einzuordnen, die grundlegenden Zielsetzungen abzuleiten sowie die Bedeutung und Aufgaben zu überblicken.
- betriebliche Zielgrößen zur Steuerung der logistischen Wertschöpfungsprozesse zu bewerten und auf den Ergebnissen wirksame Handlungsmaßnahmen abzuleiten.
- Subsysteme und Kernprozesse der Logistik aus unterschiedlichen Betrachtungsweisen zu beschreiben und anhand unterschiedlicher Konzepte zu bewerten.
- die Bedeutung und den Nutzen von Qualitätsmanagementsystemen in Zusammenhang mit der betrieblichen Leistungserstellung reflektiert zu betrachten.
- wesentliche Methoden des Operations Research zur Entscheidungsunterstützung im Rahmen charakteristischer Problemstellungen anzuwenden.
- Wichtige Elemente und Prinzipien zur Prozessverbesserung zu beschreiben und die Rolle der Führungskräfte zu erkennen und in den Gesamtkontext einzuordnen.

Kursinhalt

1. Logistics Operations Management im Spannungsfeld steigender Anforderungen
    - 1.1 Erstellung zuverlässiger Nachfrageprognosen
    - 1.2 Standortplanung und Reaktionszeiten
    - 1.3 Bestandsmanagement und Produktionssteuerung
    - 1.4 Prioritätsregeln zur Planung und Steuerung von Abläufen

2. Management betrieblicher Zielgrößen
    - 2.1 Durchlaufzeiten
    - 2.2 Bestandsmanagement
    - 2.3 Liefertreue
    - 2.4 Produktivität
    - 2.5 Qualität

3. Prozessentwicklung
    - 3.1 Geschäftsprozessmodelle
    - 3.2 Ereignisgesteuerte Prozesskette
    - 3.3 Prozessflussanalyse
    - 3.4 Wertstromdesign
    - 3.5 Arbeitsplan

4. Auftragsplanung und -steuerung
    - 4.1 Auftragsarten
    - 4.2 ABC-, XYZ-Analyse des Verbraucherverhaltens
    - 4.3 Aachener PPS-Modell
    - 4.4 Grundprinzipien der Auftragserzeugung
    - 4.5 Technische Bausteine der Smart Factory

5. Qualitätsmanagementsysteme
    - 5.1 Aufgaben und Ziele von Qualitätsmanagementsystemen
    - 5.2 Qualitätsmanagementsysteme nach DIN EN ISO 9000ff.
    - 5.3 Integrierte Managementsysteme
    - 5.4 Total Quality Management
    - 5.5 Methoden und Werkzeuge

6. Operations Research
    - 6.1 Charakteristische Problemstellungen
    - 6.2 Lineare Optimierung mit zwei Variablen

6.3 Methoden zur Lösung klassischer Transportprobleme
6.4 Netzplantechnik
6.5 Warteschlangentheorie

7. Prozesse verbessern
7.1 Kontinuierlicher Verbesserungsprozess und Serviceorientierung
7.2 Lean Logistics
7.3 Die Rolle von Führungskräften
7.4 Visuelles Management – Abweichungen sichtbar machen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Domschke, W./ et al (2015): Einführung in Operations Research, 9. überarbeitete und verbesserte Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Domschke, W./ et al (2015): Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research, 8. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Grabner, T. (2019): Operations Management, 4. aktualisierte Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Kummer, S./ Grün, O./ Jammernegg, W. (2018): Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, 4. aktualisierte Auflage, Pearson, Deutschland.
- Tempelmeier, H. (2014): Produktion und Logistik, 8. überarbeitete Auflage, Springer, Wiesbaden.
- Fahr, P./ et al (2014): BPM – Rotes Tuch oder Heilsbringer (URL: https://www.process.vogel.de/bpm-rotes-tuch-oder-heilsbringer-a-466195/ [letzter Zugriff: 11.11.2020]).

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio
- ☑ Folien

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	
☑ Recorded Live Sessions	☑ Folien	

Entwurf und Planung logistischer Systeme

Modulcode: DLBLOEPLS

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Armin Zitouni (Entwurf und Planung logistischer Systeme)

Kurse im Modul

- Entwurf und Planung logistischer Systeme (DLBLOEPLS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Systemplanung
- Beschaffungs- und Distributionslogistik
- Intralogistik
- Standort- und Konfigurationsplanung
- Modellierung und Simulation logistischer Systeme
- Materialflusssysteme

Qualifikationsziele des Moduls

Entwurf und Planung logistischer Systeme

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Elemente und Strukturen intralogistischer und überbetrieblicher Logistiksysteme zu benennen und zu erläutern.
- die Vorgehensweise bei der Planung logistischer Systeme zu kennen und für spezifische Planungsprobleme anzuwenden.
- grundlegende Modellierungs-, Analyse- und Planungstechniken der mathematischen Optimierung zu kennen und auf ausgewählte Problemstellungen der Standort- und Transportplanung sowie der Konfiguration von Materialflusssystemen anzuwenden.
- eine modellgestützte Entwurfsplanung für betriebliche Logistiksysteme in Beschaffung, Produktion und Distribution durchzuführen.
- Grundlagen der Simulation logistischer Systeme und der betrieblichen Anwendung zu kennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Transport und Logistik	Alle Bachelor-Programme im Bereich Transport & Logistik

Entwurf und Planung logistischer Systeme

Kurscode: DLBLOEPLS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Mittelpunkt dieses Kurses steht die modellgestützte Planung logistischer Systeme. Hierzu werden einleitend die zentralen Elemente und Grundstrukturen logistischer Systeme und die einzelnen Schritte des Planungsprozesses logistischer Systeme erläutert. Beginnend mit der betrieblichen Standortplanung werden Verfahren der mathematischen Optimierung zur Lösung von Entscheidungs- bzw. Planungsaufgaben bei überbetrieblichen Logistiksystemen vorgestellt und angewendet, die im Weiteren anhand der Transport- und Tourenplanung vertieft werden. Im Vordergrund der anschließenden Betrachtung intralogistischer Systeme steht die Konfigurationsplanung von Förder- und Lagersystemen. Abschließend werden Grundzüge der Simulation logistischer Systeme und deren betriebliche Anwendung thematisiert.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Elemente und Strukturen intralogistischer und überbetrieblicher Logistiksysteme zu benennen und zu erläutern.
- die Vorgehensweise bei der Planung logistischer Systeme zu kennen und für spezifische Planungsprobleme anzuwenden.
- grundlegende Modellierungs-, Analyse- und Planungstechniken der mathematischen Optimierung zu kennen und auf ausgewählte Problemstellungen der Standort- und Transportplanung sowie der Konfiguration von Materialflusssystemen anzuwenden.
- eine modellgestützte Entwurfsplanung für betriebliche Logistiksysteme in Beschaffung, Produktion und Distribution durchzuführen.
- Grundlagen der Simulation logistischer Systeme und der betrieblichen Anwendung zu kennen.

Kursinhalt

1. Grundlagen zu Logistiksystemen
   - 1.1 Elemente logistischer Systeme
   - 1.2 Grundstrukturen logistischer Systeme
   - 1.3 Intralogistische und außerbetriebliche Logistiksysteme
2. Planung logistischer Systeme – Vorgehensweise und Methodik
   - 2.1 Prinzipielle Vorgehensweise

- 2.2 Zielplanung
- 2.3 Planungsgrundlagen und Analyseverfahren
- 2.4 Entwurf und Gestaltung
- 2.5 Bewertung von Lösungen

3. Betriebliche Standortplanung
   - 3.1 Grundlagen der betrieblichen Standortplanung
   - 3.2 Warehouse- und Hub-Location-Probleme
   - 3.3 Zentren von Graphen und Zentrenprobleme
   - 3.4 Standortplanung in der Ebene

4. Transport- und Tourenplanung
   - 4.1 Überblick
   - 4.2 Transportplanung
   - 4.3 Tourenplanung
   - 4.4 Software zur Transport- und Tourenplanung

5. Konfigurationsplanung von Materialflusssystemen
   - 5.1 Konfigurationsplanung von Fördersystemen
   - 5.2 Konfigurationsplanung von Lagersystemen

6. Simulation logistischer Systeme
   - 6.1 Grundlagen und Begriffsbestimmungen
   - 6.2 Simulationswerkzeuge
   - 6.3 Vorgehensweise bei der Simulation
   - 6.4 Anwendung im betrieblichen Umfeld

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Furmans, K. & Kilger, C. (2019). Betrieb von Logistiksystemen. Springer Vieweg. ▪ Krampe, H., Lucke, H.-J. & Schenk, M. (2012). Grundlagen der Logistik. Theorie und Praxislogistischer Systeme (4. Aufl.). Huss-Verlag. ▪ Pfohl, H.-C. (2018). Logistiksysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen (9. Aufl.). Springer Vieweg. ▪ Tempelmeier, H. (2018a). Planung logistischer Systeme. Springer Vieweg. ▪ Tempelmeier, H. (2018b). Modellierung logistischer Systeme. Springer Vieweg. ▪ ten Hompel, M., Schmidt, T. & Dregger, J. (2018). Materialflusssysteme. Förder- und Lagertechnik(4. Aufl.). Springer Vieweg.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
	☑ Audio	
	☑ Folien	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	
☑ Recorded Live Sessions		

Projekt: Internationale Marktforschung

Modulcode: DSBBWLIM

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

(Projekt: Internationale Marktforschung)

Kurse im Modul

- Projekt: Internationale Marktforschung (DSBBWLIM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Projektpräsentation	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Im Mittelpunkt steht eine systematische Einführung in die Grundlagen der Marktforschung. Schwerpunkte liegen auf der Problemerkennung, der Auswahl geeigneter Datenquellen sowie der Erhebung qualitativer und quantitativer Daten. Es werden in diesem Rahmen das Durchführen von Befragungen, die Auswahl repräsentativer Stichproben sowie die Interpretation, Analyse und Präsentation von Daten behandelt. Besondere Beachtung gilt zudem den Besonderheiten und Herausforderungen der internationalen Marktforschung.

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: Internationale Marktforschung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Marktforschung in den Gesamtkontext des Internationalen Marketings einzuordnen.
- die Grundlagen der Marktforschung und der zugehörigen Prozesse zu durchdringen.
- die gängigen Marktforschungsinstrumente zu verstehen und ihren Einsatz in internationalen Zusammenhängen kritisch zu evaluieren.
- die wesentlichen Methoden der Datengewinnung, -analyse und -auswertung zu verstehen und anwenden zu können.
- den Einsatz von Marktforschung bei ausgewählten internationalen Problemstellungen zu diskutieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Marketing & Vertrieb	Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing

Projekt: Internationale Marktforschung

Kurscode: DSBBWLIM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2.16	5	keine

Beschreibung des Kurses

Immer wieder scheitern Produkte auf dem internationalen Markt, weil das Marktpotenzial überschätzt wurde, die Produkte falsch positioniert, distribuiert und beworben wurden, oder schlicht an den wahren Bedürfnissen der Zielgruppe vorbeigehen. Um das richtige Produkt, mit dem richtigen Preis, am richtigen Ort und zur richtigen Zeit anzubieten und die Zielgruppe in geeigneter Weise darüber zu informieren, bedarf es jeder Menge an Informationen. Fokussiert wird auf die Anwendung von Marktforschung für den globalen Produkt-Erfolg. Es wird untersucht, wie gewonnenes Wissen genutzt werden kann, um das passende Produkt am richtigen Ort und Preis anzubieten sowie Zielgruppen effektiv zu erreichen. Dabei wird die Komplexität bei der Informationsbeschaffung für weltweite Märkte verdeutlicht. Vermittelt wird die Umsetzung von Marktforschung in internationale Marketingstrategien. Dazu wird der gesamte Marktforschungsprozess von der Problemanalyse bis zur Ergebnispräsentation behandelt. Studierende erarbeiten sich, vorhandene Daten für internationale Marketingfragen zu nutzen und setzen sich mit Praktiken wie Fokusgruppen, Befragungen und Testmärkten auseinander. Ein besonderer Fokus liegt auf der praktischen Umsetzung von Umfragen als zentrales Werkzeug der internationalen Marktforschung. Praxisbeispiele zeigen, wie Marktforschung direkt zum globalen Marketing-Erfolg beiträgt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Marktforschung in den Gesamtkontext des Internationalen Marketings einzuordnen.
- die Grundlagen der Marktforschung und der zugehörigen Prozesse zu durchdringen.
- die gängigen Marktforschungsinstrumente zu verstehen und ihren Einsatz in internationalen Zusammenhängen kritisch zu evaluieren.
- die wesentlichen Methoden der Datengewinnung, -analyse und -auswertung zu verstehen und anwenden zu können.
- den Einsatz von Marktforschung bei ausgewählten internationalen Problemstellungen zu diskutieren.

Kursinhalt

- Im Mittelpunkt steht die Anwendung von Kenntnissen. Es geht darum, wie Informationen im globalen Marketing effektiv genutzt werden. Der Prozess der Marktforschung wird praxisnah behandelt, wobei auch ethische Fragen berücksichtigt werden. Die Schwerpunkte liegen auf der Identifizierung von Problemen der Marktforschung im internationalen

Kontext, der Auswahl passender Datenquellen sowie der Sammlung und Analyse von qualitativen und quantitativen Daten. Praktische Einblicke und Anwendung stehen im Mittelpunkt der Spotlight-Sektionen, die insbesondere die Umsetzung von Befragungen beleuchten. Die Auswahl von repräsentativen Stichproben und die praktische Auswertung der gesammelten Daten sind weitere wichtige Aspekte. Abschließend wird auf die konkreten Herausforderungen und Besonderheiten der internationalen Marktforschung eingegangen, wie bspw. auf die Rolle von Forschungsinstituten und die Anpassung an unterschiedliche kulturelle Bedingungen.

Literatur

Pflichtliteratur

- Berndt, R. (2020). *Internationales Marketingmanagement*. Springer Berlin
- Keller, B., Klein, H.-W., Wachenfeld-Schell, A., & Wirth, T. (2020). *Marktforschung für die Smart Data World: Chancen, Herausforderungen und Grenzen*. Springer Gabler
- Kuß, A., Kreis, H., & Wildner, R. (2018). *Marktforschung [electronic resource]: Datenerhebung und Datenanalyse* (6. Aufl.). Springer Fachmedien Wiesbaden
- Martin, L. (2021). *International Business Development: A Concise Textbook Focusing on International B-to-B Contexts* (Vol. 1st ed.). Springer Gabler
- Usunier, J., van Herk, H., & Lee, J. A. (2017). *International and Cross-Cultural Business Research*. SAGE Publications

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Projektpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
123 h	27 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Im Rahmen des Projekts haben Studierende die Möglichkeit, ein eigenständiges Projektthema unter der fachkundigen Betreuung einer Lehrperson zu bearbeiten. Dies dient der Anwendung von erworbenem fachlichem und methodischem Wissen zur Analyse und Lösung eines Problems aus der Praxis.

Supply Chain Management

Modulcode: DSSCM0726

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dominique-Pascal Groß (Supply Chain Management)

Kurse im Modul

- Supply Chain Management (DSSCM072601)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Einführung
- Einfluss von Führungskonzepten auf die Gestaltung der Supply Chain
- Strategien im Supply Chain Management
- Instrumente des Supply Chain Managements
- Controlling der Supply Chain
- Kontraktlogistik
- Fallstudien: Supply Chain Management

Qualifikationsziele des Moduls

Supply Chain Management

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Supply Chain Management als übergeordnetes Kollaborationskonzept entlang der Lieferkette zu kennen und zu verstehen.
- den Einfluss von Führungskonzepten auf das Supply Chain Management, sowie Strategien und Instrumente des Supply Chain Managements einzuschätzen und im Unternehmen professionell anzuwenden.
- Argumente und Problemlösungen zu entwickeln und kompetent darzustellen.
- das Systemkonzept sowie das Prozessdenken für die Beschreibung, Analyse und Optimierung unternehmensübergreifender Lieferkettenstrukturen und Abwicklungen modellhaft anzuwenden und diese Kompetenzen in der Bearbeitung praxisrelevanter Fallstudien zu zeigen.
- Supply Chains in ausgewählten Branchen differenziert zu betrachten.
- Die Zusammenhänge der Kontraktlogistik als langfristiges Kooperationsmodell zwischen Industrie und Handel einerseits und Logistikdienstleistern andererseits zu verstehen und damit einhergehende Geschäftsmöglichkeiten für Logistikdienstleister zu erkennen.
- die verschiedenen Managementaufgaben, die im Rahmen eines Auftrags in der Kontraktlogistik anfallen, mitzugestalten.
- abstrahierend in Funktionen zu denken und zielgerichtet und systematisch vorzugehen.
- Innovationstechniken (Brainstorming u.a.) anzuwenden und in Gruppen zu arbeiten

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

- Grundlagen der Logistik
- Beschaffungs- und Distributionslogistik
- International Business Activity
- Standort- und Lagerplanung
- Transportmanagement

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

keine

Supply Chain Management

Kurscode: DSSCM072601

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Supply Chain Management (dt. Lieferkettenmanagement) ist ein betriebswirtschaftliches Fachgebiet, das sich mit der kollaborativen Planung, Steuerung und Kontrolle von unternehmensübergreifenden Wertschöpfungssystemen mit Netzwerkstruktur beschäftigt, dessen Institutionen und Prozesse über Güter-, Finanz- und Informationsflüsse in Beziehung stehen. Die ganzheitliche Sichtweise des Supply Chain Managements auf die komplette Lieferkette ermöglicht die Identifikation vielfältiger Verbesserungspotenziale. Konkrete Wege zur nachhaltigen Ausschöpfung dieser Optimierungsmöglichkeiten soll die Vorlesung aufzeigen. Ein eigener Abschnitt zur Kontraktlogistik soll dieses im Rahmen des Supply Chain Managements an Bedeutung gewinnende Geschäftsmodell genauer beleuchten. Fallstudien sorgen für die Ausrichtung der Vorlesung an der Praxis, die Vertiefung von Schlüsselkompetenzen und ermöglichen eine zielgerichtete Prüfungsvorbereitung.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Supply Chain Management als übergeordnetes Kollaborationskonzept entlang der Lieferkette zu kennen und zu verstehen.
- den Einfluss von Führungskonzepten auf das Supply Chain Management, sowie Strategien und Instrumente des Supply Chain Managements einzuschätzen und im Unternehmen professionell anzuwenden.
- Argumente und Problemlösungen zu entwickeln und kompetent darzustellen.
- das Systemkonzept sowie das Prozessdenken für die Beschreibung, Analyse und Optimierung unternehmensübergreifender Lieferkettenstrukturen und Abwicklungen modellhaft anzuwenden und diese Kompetenzen in der Bearbeitung praxisrelevanter Fallstudien zu zeigen.
- Supply Chains in ausgewählten Branchen differenziert zu betrachten.
- Die Zusammenhänge der Kontraktlogistik als langfristiges Kooperationsmodell zwischen Industrie und Handel einerseits und Logistikdienstleistern andererseits zu verstehen und damit einhergehende Geschäftsmöglichkeiten für Logistikdienstleister zu erkennen.
- die verschiedenen Managementaufgaben, die im Rahmen eines Auftrags in der Kontraktlogistik anfallen, mitzugestalten.
- abstrahierend in Funktionen zu denken und zielgerichtet und systematisch vorzugehen.
- Innovationstechniken (Brainstorming u.a.) anzuwenden und in Gruppen zu arbeiten

Kursinhalt

1. Einführung
    - 1.1 Definition
    - 1.2 Grundlagen
    - 1.3 Abgrenzung
    - 1.4 Aufgaben und Ziele
    - 1.5 Motive für die Entstehung von Supply Chains
    - 1.6 Netzwerkoordination in Supply Chains
    - 1.7 Materialflussanalysen in Supply Chains
    - 1.8 Gestaltungsmodelle des Supply Chain Managements

2. Einfluss von Führungskonzepten auf die Gestaltung der Supply Chain
    - 2.1 Markt- und Ressourcenfokussierung
    - 2.2 Total Quality Management
    - 2.3 Business Reengineering
    - 2.4 Time-based Competition

3. Strategien im Supply Chain Management
    - 3.1 Vertikale und horizontale Kooperationsstrategien
    - 3.2 Versorgungsstrategien
        - 3.2.1 Efficient Consumer Response
        - 3.2.2 Customer Relationship Management und Mass Customization
        - 3.2.3 Postponement
        - 3.2.4 Sourcing Strategien
        - 3.2.5 Beschaffungsstrategien
        - 3.2.6 E-Supply Chains
    - 3.3 Entsorgungsstrategien

4. Instrumente des Supply Chain Managements
    - 4.1 Instrumente zur Bestandsreduktion
    - 4.2 Instrumente zur Frachtkostenreduzierung
    - 4.3 Instrumente zur Informationsgewinnung
    - 4.4 Instrumente zur Qualitätssicherung
    - 4.5 Instrumente zur IT-Unterstützung

5. Controlling der Supply Chain
    - 5.1 Cost Tracking
    - 5.2 Kennzahlenmanagement

5.3 Hilfsmittel des Controllings
5.3.1 Hard-Soft-Analyse
5.3.2 Target Costing
5.3.3 Prozesskostenrechnung
5.3.4 Economic Value Add
5.3.5 Working Capital Management
5.3.6 Supply Chain Scorecard

6. Kontraktlogistik
6.1 Einführung
6.2 Strategische Entscheidungsfindung
6.2.1 Perspektive des Kontraktgebers
6.2.2 Perspektive des Kontraktnehmers
6.3 Ausschreibung und Anbieterauswahl
6.3.1 Perspektive des Kontraktgebers
6.3.2 Perspektive des Kontraktnehmers
6.4 Vertragliche Rahmenbedingungen der Kontraktlogistik
6.5 Implementierung
6.6 Betriebsphase
6.7 Beispielvorlagen

7. Fallstudien: Supply Chain Management

Literatur

Pflichtliteratur

- Eßig, M. V. (2020). Supply Chain Management. https://doi-org.pxz.iubh.de:8443/10.15358/9783800658763
- Werner, H. (2013): Supply Chain Management. Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling. 5. Auflage, Gabler, Wiesbaden. https://link-springer-com.pxz.iubh.de:8443/book/10.1007%2F978-3-658-18384-4
- Werner, H. (2014): Kompakt Edition: Supply Chain Controlling – Grundlagen, Performance-Messung und Handlungsempfehlungen. Gabler, Wiesbaden. https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-05622-3
- Mühlencoert, T. (2012), Kontraktlogistik-Management, Springer-Gabler, ISBN 978-3834931313
- Stadtler, H./Kilger, C./Meyr, H. (2015): Supply Chain Management und Advanced Planning – Konzepte, Modelle und Software. 5. Auflage, Springer, Berlin.
- Schulte, C. (2013): Logistik – Wege zur Optimierung der Supply Chain. 6. Auflage, Franz Vahlen, München.http://eds.b.ebscohost.com.pxz.iubh.de:8080/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzE0NDA5OTlfX0FO0?sid=c312602b-73a0-482d-90d2-ca0b8f2894a0@sessionmgr102&vid=8&format=EB&rid=1
- Chopra, S./Meindl, P. (2014): Supply Chain Management – Strategie, Planung, Umsetzung. 5. Auflage, Pearson, Hallbergmoos.
- Kummer, S./Grün, O./Jammernegg, W. (2013): Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. 3. Auflage, Pearson-Verlag, München u. a.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
114 h	36 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert werden. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Customer Relationship Management

Modulcode: DLBCRM

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Simone Kerner (Customer Relationship Management)

Kurse im Modul

- Customer Relationship Management (DLBCRM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Kombistudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Theoretische Erklärungsansätze des CRM
- Kundenlebens- und Kundenbeziehungszyklus
- Kundenzufriedenheit und -loyalität
- Kundenbindungsmanagement
- Kundenwert und Kundenportfoliomanagement
- Strategien und Instrumente des CRM
- Implementierung und Controlling von CRM

Qualifikationsziele des Moduls

Customer Relationship Management

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen und theoretischen Erklärungsansätze des Customer Relationship Managements darzustellen.
- die ökonomische Steuerung von Kundenbeziehungen zu analysieren.
- das Konstrukt des Kundenlebens- bzw. Kundenbeziehungszyklus und dessen Implikationen für die Anwendung des CRM-Instrumentariums zu erklären.
- die Kundenzufriedenheit und -loyalität einzuordnen und zu messen und damit die Wirkungskette der Kundenbindung und deren Beitrag zum ökonomischen Erfolg eines Unternehmens darzustellen.
- die Entwicklung, Planung und Durchführung von Kundenbindungsmaßnahmen umzusetzen.
- Kunden nach ihrem Kundenwert zu klassifizieren und eine effiziente Allokation von Ressourcen zur Schaffung von profitablen Kundenbeziehungen zu managen.
- alternative Strategien und Instrumente des CRM zu erläutern und diese zu implementieren sowie deren Erfolgswirkung zu überprüfen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Marketing & Vertrieb

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Customer Relationship Management

Kurscode: DLBCRM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Customer Relationship Management gilt als zentrales und überaus bedeutsames Konzept des Marketingmanagements zur optimalen Gestaltung von Kundenbeziehungen. Sämtliche Prozesse eines Unternehmens sollten konsequent und nachhaltig auf den Kunden und seine Bedürfnisse ausgerichtet sein. Dieses grundlegende Verständnis sowie ein breiter Überblick über das Themengebiet CRM werden den Studierenden in diesem Kurs vermittelt. Neben den theoretischen Grundlagen der Kundenbeziehung geht es um den Kundenlebens- und Kundenbeziehungszyklus, Kundenzufriedenheit und -loyalität, das Kundenbindungsmanagement sowie den Kundenwert und das Kunden-portfoliomanagement. Die praktische Anwendung thematisiert der Kurs bei der Darstellung der vielfältigen Strategien und Instrumente des CRM und auch bei der konkreten Implementierung und dem Controlling des CRM.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen und theoretischen Erklärungsansätze des Customer Relationship Managements darzustellen.
- die ökonomische Steuerung von Kundenbeziehungen zu analysieren.
- das Konstrukt des Kundenlebens- bzw. Kundenbeziehungszyklus und dessen Implikationen für die Anwendung des CRM-Instrumentariums zu erklären.
- die Kundenzufriedenheit und -loyalität einzuordnen und zu messen und damit die Wirkungskette der Kundenbindung und deren Beitrag zum ökonomischen Erfolg eines Unternehmens darzustellen.
- die Entwicklung, Planung und Durchführung von Kundenbindungsmaßnahmen umzusetzen.
- Kunden nach ihrem Kundenwert zu klassifizieren und eine effiziente Allokation von Ressourcen zur Schaffung von profitablen Kundenbeziehungen zu managen.
- alternative Strategien und Instrumente des CRM zu erläutern und diese zu implementieren sowie deren Erfolgswirkung zu überprüfen.

Kursinhalt

1. Grundlagen des CRM
   - 1.1 Begriffe und Ziele des CRM
   - 1.2 Die ökonomische Bedeutung des Kunden
   - 1.3 Vom transaktions- zum beziehungsorientierten Marketing

- 1.4 Aufgaben und Struktur des CRM

2. Theoretische Erklärungsansätze des CRM
   - 2.1 Erklärungsansätze aus neoklassischer, neoinstitutioneller und organisationstheoretischer Sicht
   - 2.2 Erklärungsansätze aus neobehavioristischer Sicht
   - 2.3 Erklärungsansätze aus kommunikativer Sicht

3. Kundenlebens- und Kundenbeziehungszyklus
   - 3.1 Kundenlebensphasenzyklus
   - 3.2 Kundenbeziehungszyklus
   - 3.3 Kundenbeziehungen aus Nachfrager- und Anbietersicht

4. Kundenzufriedenheit und -loyalität
   - 4.1 Kundenzufriedenheit als Bedingung langfristiger Kundenbindung
   - 4.2 Messung von Kundenzufriedenheit
   - 4.3 Kundenloyalität durch Kundenzufriedenheit
   - 4.4 Aufbau von Kundenzufriedenheit und -loyalität

5. Kundenbindungsmanagement
   - 5.1 Gründe und Effekte des Kundenbindungsmanagement
   - 5.2 Strategien zur Kundenbindung
   - 5.3 Maßnahmen und Instrumente zur Kundenbindung

6. Kundenwert und Kundenportfoliomanagement
   - 6.1 Grundlagen der Kundenbewertung
   - 6.2 Verfahren der Kundenbewertung
   - 6.3 Kundensegmentierung und Kundenportfolios

7. Strategien und Instrumente des CRM
   - 7.1 Merkmale und Aufgaben von Strategien im CRM
   - 7.2 Phasenabhängige CRM-Strategien und Instrumente
   - 7.3 Weitere Optionen und Instrumente

8. Implementierung und Controlling von CRM
   - 8.1 Organisation, Management und Unternehmenskultur
   - 8.2 Architektur der CRM-Prozesse
   - 8.3 Operative und analytische CRM-Prozesse
   - 8.4 Datenverarbeitung

8.5 Möglichkeiten der Wirkungskontrolle

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Alt, R. / Reinhold, O. (2017). Social Customer Relationship Management. Grundlagen, Anwendungen und Technologien. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Bruhn, M. (2016). Relationship Marketing. Das Management von Kundenbeziehungen. Franz Vahlen München.
- Bruhn, M. (2016). Kundenorientierung. Bausteine für ein exzellentes Customer Relationship Management (CRM). dtv Verlagsgesellschaft München.
- Bruhn, M. / Homburg, C. (Hrsg.) (2017). Handbuch Kundenbindungsmanagement – Strategien und Instrumente für ein erfolgreiches CRM. 9. Auflage. Springer Gabler Wiesbaden.
- Günter,B. /Helm,S. (Hrsg) (2017). Kundenwert. Grundlagen – Innovative Konzepte – Praktische Umsetzung (4. Auflage). Springer Wiesbaden.
- Hippner, H. / Hubrich, B. / Wilde K. (Hrsg.) (2011). Grundlagen des CRM. Strategie, Geschäftsprozesse und IT-Unterstützung (3. Auflage). Gabler Verlag Wiesbaden.
- Homburg, Ch. (2016). Kundenzufriedenheit. Konzepte – Methoden – Erfahrungen (9. Auflage). Springer Wiesbaden.
- Müller, C.R. (2015). Customer Relationship Management (CRM) in der Praxis. Begriffe, Grundlagen, Verfahren - Von Analyse bis Zufriedenheit. Selbstverlag C. R. Müller.

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
129,75 h	13,5 h	6,75 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	
	☑ Folien	

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio
- ☑ Folien

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat Kombistudium

Studienform	**Kursart**
Kombistudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	
	☑ Folien	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	
	☑ Folien	

Internationale Handelsstrategien

Modulcode: DLBIMAIH

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Dr. Kathrein Ristow (Internationale Handelsstrategien)

Kurse im Modul

- Internationale Handelsstrategien (DLBIMAIH01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Internationale Expansion von Handelsunternehmen
- Internationalisierungsstrategien
- Vertikale Integration
- Mergers & Aquisitions
- Globales Sourcing
- Relevante globale Entwicklungen

Qualifikationsziele des Moduls

Internationale Handelsstrategien

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Ursachen, Chancen, Voraussetzungen und Hemmnisse für eine Internationalisierung von Handelsunternehmen zu benennen.
- Internationalisierungsprozess von Handelsunternehmen zu erklären.
- Marktentwicklungsstrategien für internationale Märkte zu erklären.
- Herausforderungen bei grenzüberschreitendem Geschäft zu diskutieren.
- Aktuelle Trends in Bezug auf internationale Handelsunternehmen zu thematisieren.
- Beispiele von Handelsunternehmen mit deren Erfolgsfaktoren und Misserfolgen nachzuvollziehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Marketing & Vertrieb	Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Internationale Handelsstrategien

Kurscode: DLBIMAIH01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Internationale Handelsstrategien gewinnen in einer globalisierten Welt zunehmend an Bedeutung. Durch globale Medien konvergieren Konsumentenverhalten und -erwartungen, was immer mehr Handelsunternehmen zu grenzüberschreitender Aktivität veranlasst. Der vorliegende Kurs baut Wissen in den Bereichen der internationalen Expansion von Handelsunternehmen und den wichtigsten Rahmenbedingungen sowie entsprechenden Erfolgsfaktoren und Risiken auf.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Ursachen, Chancen, Voraussetzungen und Hemmnisse für eine Internationalisierung von Handelsunternehmen zu benennen.
- Internationalisierungsprozess von Handelsunternehmen zu erklären.
- Marktentwicklungsstrategien für internationale Märkte zu erklären.
- Herausforderungen bei grenzüberschreitendem Geschäft zu diskutieren.
- Aktuelle Trends in Bezug auf internationale Handelsunternehmen zu thematisieren.
- Beispiele von Handelsunternehmen mit deren Erfolgsfaktoren und Misserfolgen nachzuvollziehen.

Kursinhalt

1. Internationale Expansion von Handelsunternehmen
   - 1.1 Grundlagenwissen zu Handelsunternehmen
   - 1.2 Gründe und Bedingungen für die Internationalisierung
   - 1.3 Hemmnisse bei der Internationalisierung
2. Internationalisierungsstrategien
   - 2.1 Der Internationalisierungsprozess
   - 2.2 Zielmarktstrategien
   - 2.3 Markteintrittsstrategien
   - 2.4 Timingstrategien
3. Vertikale Integration
   - 3.1 Motive der vertikalen Integration

3.2 Strategien zur vertikalen Integration
3.3 Wirkung der Globalisierung auf die vertikale Integration

4. Mergers & Aquisitions
4.1 Planung von Mergers & Acquisitions
4.2 Durchführung von Mergers & Acquisitions
4.3 Implementierung von Mergers & Acquisitions

5. Globales Sourcing
5.1 Gründe und Bedarfsermittlung
5.2 Lieferantenauswahl

6. Relevante globale Entwicklungen
6.1 De-Globalisierung: Ursachen und Auswirkungen
6.2 Re-Globalisierung: Rückschritt oder Neuorientierung?

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Burkitt, L. (2012). Home Depot Learns Chinese Prefer 'Do-It-for-Me'. In: Wallstreet Journal, Sept14.
- Chernysheva, A.M. et al. (2019): Factors of developing international retail chain brands in the regions of the Russian Federation. In: Space and Culture, India, Vol. 6(5), 115–123.
- Eckman, M. et al. (2015): Consumer receptiveness to international retail expansion. A cross-cultural study of perceptions of social and economic influence of foreign retailers. In: The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, Vol. 25(3), 260–275.
- Guercini, S./Runfola, A. (2010): Business networks and retail internationalization. A case analysis in the fashion industry. In: Industrial Marketing Management, Vol. 39(6), 908–916.
- Jonsson, A./Foss, N.J. (2011): International expansion through flexible replication: Learning from the internationalization experience of IKEA. In: Journal of International Business Studies, Vol. 42(9), 1079–1102.
- Mohr, A./Batsakis, G./Stone, Z. (2018): Explaining the effect of rapid internationalization on horizontal foreign divestment in the retail sector: An extended Penrosean perspective. In: Journal of International Business Studies, Vol. 49(7), 779–808.
- Mohr, A./Batsakis, G. (2018): Firm resources, cultural distance and simultaneous international expansion in the retail sector. In: International Business Review, Vol. 27(1), 113–124.
- Schramm-Klein, H. (2016): Retailer corporate social responsibility is relevant to consumer behavior. Business & Society, Vol. 55(4), 550–575.
- Zentes, J. et al. (2006): Handbuch Handel. Gabler, Wiesbaden.
- Zentes, J./Morschett, D./Schramm-Klein, H. (2011): Strategic Retail Management. Gabler, Wiesbaden, pp. 115–132.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	
☑ Recorded Live Sessions	☑ Folien	

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	
	☑ Folien	

Projekt: Internationale Marktforschung

Modulcode: DSBBWLIM

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

(Projekt: Internationale Marktforschung)

Kurse im Modul

- Projekt: Internationale Marktforschung (DSBBWLIM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Projektpräsentation	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Im Mittelpunkt steht eine systematische Einführung in die Grundlagen der Marktforschung. Schwerpunkte liegen auf der Problemerkennung, der Auswahl geeigneter Datenquellen sowie der Erhebung qualitativer und quantitativer Daten. Es werden in diesem Rahmen das Durchführen von Befragungen, die Auswahl repräsentativer Stichproben sowie die Interpretation, Analyse und Präsentation von Daten behandelt. Besondere Beachtung gilt zudem den Besonderheiten und Herausforderungen der internationalen Marktforschung.

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: Internationale Marktforschung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Marktforschung in den Gesamtkontext des Internationalen Marketings einzuordnen.
- die Grundlagen der Marktforschung und der zugehörigen Prozesse zu durchdringen.
- die gängigen Marktforschungsinstrumente zu verstehen und ihren Einsatz in internationalen Zusammenhängen kritisch zu evaluieren.
- die wesentlichen Methoden der Datengewinnung, -analyse und -auswertung zu verstehen und anwenden zu können.
- den Einsatz von Marktforschung bei ausgewählten internationalen Problemstellungen zu diskutieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Marketing & Vertrieb	Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing

Projekt: Internationale Marktforschung

Kurscode: DSBBWLIM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2.16	5	keine

Beschreibung des Kurses

Immer wieder scheitern Produkte auf dem internationalen Markt, weil das Marktpotenzial überschätzt wurde, die Produkte falsch positioniert, distribuiert und beworben wurden, oder schlicht an den wahren Bedürfnissen der Zielgruppe vorbeigehen. Um das richtige Produkt, mit dem richtigen Preis, am richtigen Ort und zur richtigen Zeit anzubieten und die Zielgruppe in geeigneter Weise darüber zu informieren, bedarf es jeder Menge an Informationen. Fokussiert wird auf die Anwendung von Marktforschung für den globalen Produkt-Erfolg. Es wird untersucht, wie gewonnenes Wissen genutzt werden kann, um das passende Produkt am richtigen Ort und Preis anzubieten sowie Zielgruppen effektiv zu erreichen. Dabei wird die Komplexität bei der Informationsbeschaffung für weltweite Märkte verdeutlicht. Vermittelt wird die Umsetzung von Marktforschung in internationale Marketingstrategien. Dazu wird der gesamte Marktforschungsprozess von der Problemanalyse bis zur Ergebnispräsentation behandelt. Studierende erarbeiten sich, vorhandene Daten für internationale Marketingfragen zu nutzen und setzen sich mit Praktiken wie Fokusgruppen, Befragungen und Testmärkten auseinander. Ein besonderer Fokus liegt auf der praktischen Umsetzung von Umfragen als zentrales Werkzeug der internationalen Marktforschung. Praxisbeispiele zeigen, wie Marktforschung direkt zum globalen Marketing-Erfolg beiträgt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Marktforschung in den Gesamtkontext des Internationalen Marketings einzuordnen.
- die Grundlagen der Marktforschung und der zugehörigen Prozesse zu durchdringen.
- die gängigen Marktforschungsinstrumente zu verstehen und ihren Einsatz in internationalen Zusammenhängen kritisch zu evaluieren.
- die wesentlichen Methoden der Datengewinnung, -analyse und -auswertung zu verstehen und anwenden zu können.
- den Einsatz von Marktforschung bei ausgewählten internationalen Problemstellungen zu diskutieren.

Kursinhalt

- Im Mittelpunkt steht die Anwendung von Kenntnissen. Es geht darum, wie Informationen im globalen Marketing effektiv genutzt werden. Der Prozess der Marktforschung wird praxisnah behandelt, wobei auch ethische Fragen berücksichtigt werden. Die Schwerpunkte liegen auf der Identifizierung von Problemen der Marktforschung im internationalen

Kontext, der Auswahl passender Datenquellen sowie der Sammlung und Analyse von qualitativen und quantitativen Daten. Praktische Einblicke und Anwendung stehen im Mittelpunkt der Spotlight-Sektionen, die insbesondere die Umsetzung von Befragungen beleuchten. Die Auswahl von repräsentativen Stichproben und die praktische Auswertung der gesammelten Daten sind weitere wichtige Aspekte. Abschließend wird auf die konkreten Herausforderungen und Besonderheiten der internationalen Marktforschung eingegangen, wie bspw. auf die Rolle von Forschungsinstituten und die Anpassung an unterschiedliche kulturelle Bedingungen.

Literatur

Pflichtliteratur

- Berndt, R. (2020). *Internationales Marketingmanagement*. Springer Berlin
- Keller, B., Klein, H.-W., Wachenfeld-Schell, A., & Wirth, T. (2020). *Marktforschung für die Smart Data World: Chancen, Herausforderungen und Grenzen*. Springer Gabler
- Kuß, A., Kreis, H., & Wildner, R. (2018). *Marktforschung [electronic resource]: Datenerhebung und Datenanalyse* (6. Aufl.). Springer Fachmedien Wiesbaden
- Martin, L. (2021). *International Business Development: A Concise Textbook Focusing on International B-to-B Contexts* (Vol. 1st ed.). Springer Gabler
- Usunier, J., van Herk, H., & Lee, J. A. (2017). *International and Cross-Cultural Business Research*. SAGE Publications

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Projektpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
123 h	27 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Im Rahmen des Projekts haben Studierende die Möglichkeit, ein eigenständiges Projektthema unter der fachkundigen Betreuung einer Lehrperson zu bearbeiten. Dies dient der Anwendung von erworbenem fachlichem und methodischem Wissen zur Analyse und Lösung eines Problems aus der Praxis.

International HR-Management

Modulcode: DSBBWLIHM

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jochen Kootz (International HR-Management)

Kurse im Modul

- International HR-Management (DSBBWLIHM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Fallstudie	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Kulturbegriff und Kulturbetrachtungsweisen
- Vergleichendes Personalmanagement
- Internationaler Personaleinsatz
- Internationale Entsendungen und Gastlandbesonderheiten
- Entwicklung internationaler Führungskräfte
- Anwendung internationaler HRM Modelle auf ausgewählte Regionen der Welt

Qualifikationsziele des Moduls

International HR-Management

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Herausforderungen des Personalmanagements von multinationalen Unternehmen zu verstehen und zu benennen.
- kulturelle Besonderheiten im Personalmanagement in verschiedenen Ländern zu berücksichtigen und diese auf länderübergreifende Fusionen und Unternehmenskäufe anzuwenden.
- Chancen und Risiken sowie Erfolgsfaktoren bei der Entsendung von Expatriates zu benennen und Optimierungsgrößen zu identifizieren.
- Faktoren für die Entwicklung international versierter Führungskräfte zu identifizieren.
- spezifische Risiken und Chancen im internationalen Personaleinsatz im Hinblick auf ausgewählte Regionen zu benennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Personalwesen	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

International HR-Management

Kurscode: DSBBWLIHM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel ist es, einen vogelperspektivischen Überblick über die Besonderheiten, Chancen, Risiken und Herausforderungen im länderspezifischen als auch länderübergreifenden Personalmanagement zu vermitteln. Dazu wird der Kulturbegriff erörtert und verschiedene Kulturbetrachtungsweisen diskutiert. Auf Basis dessen wird das länderspezifische Personalmanagement und die jeweiligen Besonderheiten behandelt. Im Weiteren wird das länderübergreifende Personalmanagement von Multinational Corporations (MNC) diskutiert. Darauf aufbauend werden die Themen des internationalen Personaleinsatzes, Entsendungen und der Einfluss von Gastländern auf das Management von MNCs und deren ausländischen Tochterfirmen behandelt. Die Besonderheiten des Personalmanagements bei länderübergreifenden Fusionen und Unternehmenskäufen werden thematisiert.Es werden zusätzlich die Anforderungen an die Entwicklung von länderübergreifenden Führungskräften in MNC entwickelt und Maßnahmen wie Entsendung und Weiterbildungen diskutiert. Letztlich werden die vermittelten Modelle und Konzepte auf zwei Beispielregionen in Asien (Japan/Taiwan sowie China/Vietnam) und die USA angewandt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Herausforderungen des Personalmanagements von multinationalen Unternehmen zu verstehen und zu benennen.
- kulturelle Besonderheiten im Personalmanagement in verschiedenen Ländern zu berücksichtigen und diese auf länderübergreifende Fusionen und Unternehmenskäufe anzuwenden.
- Chancen und Risiken sowie Erfolgsfaktoren bei der Entsendung von Expatriates zu benennen und Optimierungsgrößen zu identifizieren.
- Faktoren für die Entwicklung international versierter Führungskräfte zu identifizieren.
- spezifische Risiken und Chancen im internationalen Personaleinsatz im Hinblick auf ausgewählte Regionen zu benennen.

Kursinhalt

1. IHRM, Kultur und interkulturelle Betrachtungsweisen – eine Einführung
   - 1.1 Begriffe und Ziele des International Human Ressource Managements
   - 1.2 Kultur und Interkulturelle Betrachtungsweisen
2. Vergleichendes Personalmanagement

2.1 Einführung in das vergleichende Personalmanagement
2.2 Globalisierung und Auswirkungen auf das Personalmanagement
2.3 Bedeutung des Kontextes
2.4 Unterschiedliche Anforderungen

3. Multinationale Unternehmen und internationale HR-Modelle
3.1 Herausforderungen in Multinational Corporations
3.2 Lösungsansätze
3.3 Internationale HR-Modelle

4. Internationaler Personaleinsatz
4.1 Internationale Personalplanung
4.2 Gründe für Entsendungen und Jobrotation
4.3 Auswahl von Expatriates
4.4 Erfolgsdeterminanten

5. Internationale Einsätze und Gastländer
5.1 Varianz in Umfeldvariablen
5.2 Gastlandeffekte bei Multinational Corporations
5.3 HRM bei Cross-Border Fusionen und -Akquisitionen
5.4 Integration

6. Entwicklung internationaler Führungskräfte
6.1 Personalentwicklung im internationalen Kontext
6.2 Vorbereitung, Begleitung und Reintegration von Expatriates

7. Anwendung in Beispielmärkten
7.1 Asien: Japan und Taiwan
7.2 Asien: China und Vietnam
7.3 USA
7.4 Europäische Länder

Literatur

Pflichtliteratur

- Al Ariss, A. K./Cerdin, J. L./Brewster, C. (2016): International migration and international human resource management. In: Dickmann, M./Brewster, C./Sparrow, P. (Hrsg.): International Human Resource Management. 3. Auflage, Routledge, London, S. 271-290.
- Björkman, I./Lervik, J. E. (2007): Transferring HR practices within multinational corporations. In: Human Resource Management Journal, 17. Jg., Heft 4, S. 320-335.
- Cascio, W. F./Boudreau, J. W. (2016): The search for global competence. From international HR to talent management. In: Journal of World Business, 51. Jg., Heft 1, S. 103-114.
- Chung, C. (2015): The Conceptualization of Global Integration and Local Responsiveness in International HRM Research: A Review and Directions for Future Research. In: Discussion Paper JHD-2015-02, Henley Business School.
- Harzing, A. W./Pinnington, A. (Hrsg.) (2014): International Human Resource Management. 4. Auflage, Sage, Boston.
- Reiche, B. S./Harzing, A. W. (2011): International assignments. In: Harzing, A. W./Pinnington, A. (Hrsg.): International human resource management. 3. Auflage, Sage, Boston, S. 185-226.
- Waldkirch, K. (2019): Erfolgreiches Personalmanagement in China. Springer Gabler, Berlin.
- Zhu, C.J. et al. (2013): HR practices from the perspective of managers and employees in multinational enterprises in China: Alignment issues and implications. In: Journal of World Business, 48. Jg., Heft 2, S. 241-250.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
114 h	36 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert werden. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Internationales Vertragsmanagement

Modulcode: DLBINTIWR

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Georg Berkel (Internationales Vertragsmanagement)

Kurse im Modul

- Internationales Vertragsmanagement (DLBINTIWR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Kombistudium Klausur, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Die vier Phasen des Vertragsmanagements
- Phase I: Angebotserstellung
- Phase II: Verhandlung
- Phase III: Ausführung
- Phase IV: Analyse

Qualifikationsziele des Moduls

Internationales Vertragsmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die vier Phasen des Vertragsmanagements zu nennen und zu erklären.
- die wesentlichen Bestandteile eines internationalen Vertrages zu beschreiben.
- darzulegen, welche Vertragsklauseln für das Geschäftsmodell elementar sind.
- zu verstehen, welche vertraglichen Risiken man quantifizieren kann – und wie.
- zu unterscheiden, wie unterschiedliche Vertragsklauseln zu verhandeln sind.
- aufzuzeigen, wie der Ertrag in der Angebotsphase gesteigert werden kann - und wie in der Abwicklungsphase.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Recht	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Internationales Vertragsmanagement

Kurscode: DLBINTIWR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Internationalisierung des Wirtschaftslebens ist in den letzten Jahrzehnten stetig vorangeschritten. Während betriebswirtschaftliche Erwägungen sich mit dem Überschreiten von Grenzen oft wenig ändern, gilt für rechtliche Fragestellungen etwas ganz anderes. Denn jeder Staat hat seine eigene Rechtsordnung. Kraft Gesetzes bestehen in verschiedenen Staaten durchaus unterschiedliche oder gar widersprüchliche Rechte und Pflichten für die Teilnehmer am Wirtschaftsleben. Dabei sind die Rechtssätze der einzelnen Rechtsordnungen aber primär für inländische Sachverhalte geschaffen. Auch die im internationalen Wirtschaftsverkehr auftretenden Fragen werden größtenteils von den einzelnen Staaten selbst, wiederum ganz unterschiedlich, beantwortet. Häufig können daher nur Spezialisten für internationales Privatrecht wirklich beurteilen, welche Rechte und Pflichten denn nun kraft Gesetzes überhaupt gelten. Für die tägliche Unternehmenspraxis ist der Erwerb eines solchen Spezialwissens aber weder praktikabel noch notwendig. Stattdessen steht hier der Themenbereich im Vordergrund, um den es in diesem Kurs geht: Das Vertragsmanagement. Statt sich einer unklaren Gesetzeslage zu unterwerfen, können Unternehmen – auch über Landesgrenzen hinweg – die sie bindenden Rechte und Pflichten häufig einfach selbst bestimmen. Das Mittel dazu ist der Vertrag. Ein Vertrag ist dabei nichts anderes als das wechselseitige Versprechen der Parteien, etwas füreinander zu tun. Die dabei zu klärenden Fragen folgen der betriebswirtschaftlichen Logik der Transaktion. Werden zum Beispiel Waren oder Dienstleistungen gegen Bezahlung gekauft, so müssen sich die Parteien etwa darüber einigen, wann und wo die Waren übergeben werden, in welcher Währung bezahlt wird, und was im Falle eines Mangels geschehen soll. Effizientes Vertragsmanagement ist daher entscheidend für den Erfolg des Unternehmens, gerade im internationalen Kontext. In diesem Kurs werden seine Ziele, Inhalte und Methoden dargestellt. Er folgt dabei dem chronologischen Ablauf eines Projekts und identifiziert die vier Phasen des Vertragsmanagements: Angebotserstellung, Verhandlung, Ausführung und Analyse. In jeder Phase muss sich das Vertragsmanagement spezifischen Herausforderungen stellen. Bei der Angebotserstellung kommt es vor allem darauf an, das Geschäftsmodell in eine vertraglich sinnvolle Form zu überführen. In der Verhandlung muss die Praktikabilität und Wirtschaftlichkeit des Geschäftsmodells gewahrt werden. In der Ausführungsphase kommt es vor allem auf Ergebnissicherung und Ergebnissteigerung an.
Die Analyse schließlich ermöglicht die Erarbeitung von „Lessons Learned“ für die künftige Geschäftstätigkeit.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die vier Phasen des Vertragsmanagements zu nennen und zu erklären.
- die wesentlichen Bestandteile eines internationalen Vertrages zu beschreiben.
- darzulegen, welche Vertragsklauseln für das Geschäftsmodell elementar sind.
- zu verstehen, welche vertraglichen Risiken man quantifizieren kann – und wie.
- zu unterscheiden, wie unterschiedliche Vertragsklauseln zu verhandeln sind.
- aufzuzeigen, wie der Ertrag in der Angebotsphase gesteigert werden kann - und wie in der Abwicklungsphase.

Kursinhalt

1.

1.1 Die vier Phasen des Vertragsmanagements

1.2 Phase I: Angebotserstellung

1.2.1 Die „Bid Decision“

1.2.2 Der Aufbau des Vertrages im Überblick

1.2.3 Die Vertragsbestandteile im Einzelnen: Titel, Präambel, Geplantes und Ungeplantes, Schlussbestimmungen

1.2.4 Der Angebotserstellungsprozess

1.3 Phase II: Verhandlung

1.3.1 Die Abgabe des Angebots

1.3.2 Die externe Verhandlung: Geplantes und „Win/Win“, Ungeplantes und „Win/Lose“

1.3.3 Der interne Prozess: Risikoquantifizierung und Genehmigung

1.4 Phase III: Ausführung

1.4.1 Das Wirksamwerden des Vertrages: Zustandekommen und „Conditions Precedent“

1.4.2 Vertragserfüllung und Sachmängelhaftung

1.4.3 Ziele des Claim Management

1.4.4 Claim Management als Konfliktmanagement

1.4.5 Konfliktlösung

1.5 Phase IV: Analyse

1.5.1 Erfolgsbestimmung

1.5.2 Ableitung von „Lessons Learned“

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Berkel, G. (2013): Vertragsmanagement. In: Kleinaltenkamp, M./Plinke, W./Geiger, I. (Hrsg.): Auftrags- und Projektmanagement. Mastering Business Markets. Springer Fachmedien, Wiesbaden, S. 173223.
- Berkel, K. (2017): Konfliktttraining. Konflikte verstehen, analysieren, bewältigen. 13. Auflage, Windmühle, Hamburg.
- Berkel, G. (forthcoming 2019): Learning to Negotiate. Cambridge University Press.
- Budde, R. (2005): Basiswissen Vertragsmanagement im internationalen Maschinen- und Anlagenbau. Contract & Claim-Management - Band 1. Pro Business digital, Berlin.
- Bühring-Uhle, C./Eidenmüller, H./Nelle, A. (2017): Verhandlungsmanagement. Analyse, Werkzeuge, Strategie. 2. Auflage, Beck im dtv, München.
- Cummins, T./David, M./Kawamoto, K. (2011): Contract & Commercial Management. The Operational Guide. IACCM Series, Business Management, Zaltbommel.
- Greger R./von Münchhausen, C. (2010): Verhandlungs- und Konfliktmanagement für Anwälte. C.H. Beck, München.
- Huck, W. (2006): Prozess- und Ergebnisorientierung durch Claim-Management. Eine Condition sine qua non im Anlagengeschäft?. In: Projektmanagement Aktuell, Heft 1, S. 4046.
- Jung, S./ Krebs, P. (2016): Die Vertragsverhandlung. Taktische, strategische und rechtliche Element. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Langenfeld, G. (2010): Grundlagen der Vertragsgestaltung. C.H. Beck, München.
- Lewicki, R.J./Saunders, D.M./Barry, B. (2003): Negotiation. New York.
- Schwander, I. (2000): Einführung in das internationale Privatrecht - Allgemeiner Teil. 3. Auflage, Dike Verlag, St. Gallen.
- Swegle, P. A. (2018): Contract Drafting and Negotiation. For Entrepreneurs and Professionals. Business Law Seminar Group, Seattle.
- Ury, W.L./Brett, J.M./Goldberg, S.B. (1993): Getting Disputes Resolved. Designing Systems to Cut the Costs of Conflict. Jossey-Bass, Cambridge, MA

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio
- ☑ Folien

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	
	☑ Folien	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	
	☑ Folien	

Studienformat Kombistudium

Studienform	**Kursart**
Kombistudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	
	☑ Folien	

Internationale Handelsstrategien

Modulcode: DLBIMAIH

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Dr. Kathrein Ristow (Internationale Handelsstrategien)

Kurse im Modul

- Internationale Handelsstrategien (DLBIMAIH01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Internationale Expansion von Handelsunternehmen
- Internationalisierungsstrategien
- Vertikale Integration
- Mergers & Aquisitions
- Globales Sourcing
- Relevante globale Entwicklungen

Qualifikationsziele des Moduls

Internationale Handelsstrategien

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Ursachen, Chancen, Voraussetzungen und Hemmnisse für eine Internationalisierung von Handelsunternehmen zu benennen.
- Internationalisierungsprozess von Handelsunternehmen zu erklären.
- Marktentwicklungsstrategien für internationale Märkte zu erklären.
- Herausforderungen bei grenzüberschreitendem Geschäft zu diskutieren.
- Aktuelle Trends in Bezug auf internationale Handelsunternehmen zu thematisieren.
- Beispiele von Handelsunternehmen mit deren Erfolgsfaktoren und Misserfolgen nachzuvollziehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Marketing & Vertrieb	Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Internationale Handelsstrategien

Kurscode: DLBIMAIH01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Internationale Handelsstrategien gewinnen in einer globalisierten Welt zunehmend an Bedeutung. Durch globale Medien konvergieren Konsumentenverhalten und -erwartungen, was immer mehr Handelsunternehmen zu grenzüberschreitender Aktivität veranlasst. Der vorliegende Kurs baut Wissen in den Bereichen der internationalen Expansion von Handelsunternehmen und den wichtigsten Rahmenbedingungen sowie entsprechenden Erfolgsfaktoren und Risiken auf.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Ursachen, Chancen, Voraussetzungen und Hemmnisse für eine Internationalisierung von Handelsunternehmen zu benennen.
- Internationalisierungsprozess von Handelsunternehmen zu erklären.
- Marktentwicklungsstrategien für internationale Märkte zu erklären.
- Herausforderungen bei grenzüberschreitendem Geschäft zu diskutieren.
- Aktuelle Trends in Bezug auf internationale Handelsunternehmen zu thematisieren.
- Beispiele von Handelsunternehmen mit deren Erfolgsfaktoren und Misserfolgen nachzuvollziehen.

Kursinhalt

1. Internationale Expansion von Handelsunternehmen
   - 1.1 Grundlagenwissen zu Handelsunternehmen
   - 1.2 Gründe und Bedingungen für die Internationalisierung
   - 1.3 Hemmnisse bei der Internationalisierung
2. Internationalisierungsstrategien
   - 2.1 Der Internationalisierungsprozess
   - 2.2 Zielmarktstrategien
   - 2.3 Markteintrittsstrategien
   - 2.4 Timingstrategien
3. Vertikale Integration
   - 3.1 Motive der vertikalen Integration

- 3.2 Strategien zur vertikalen Integration
- 3.3 Wirkung der Globalisierung auf die vertikale Integration

4. Mergers & Aquisitions
   - 4.1 Planung von Mergers & Acquisitions
   - 4.2 Durchführung von Mergers & Acquisitions
   - 4.3 Implementierung von Mergers & Acquisitions

5. Globales Sourcing
   - 5.1 Gründe und Bedarfsermittlung
   - 5.2 Lieferantenauswahl

6. Relevante globale Entwicklungen
   - 6.1 De-Globalisierung: Ursachen und Auswirkungen
   - 6.2 Re-Globalisierung: Rückschritt oder Neuorientierung?

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Burkitt, L. (2012). Home Depot Learns Chinese Prefer 'Do-It-for-Me'. In: Wallstreet Journal, Sept14.
- Chernysheva, A.M. et al. (2019): Factors of developing international retail chain brands in the regions of the Russian Federation. In: Space and Culture, India, Vol. 6(5), 115–123.
- Eckman, M. et al. (2015): Consumer receptiveness to international retail expansion. A cross-cultural study of perceptions of social and economic influence of foreign retailers. In: The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, Vol. 25(3), 260–275.
- Guercini, S./Runfola, A. (2010): Business networks and retail internationalization. A case analysis in the fashion industry. In: Industrial Marketing Management, Vol. 39(6), 908–916.
- Jonsson, A./Foss, N.J. (2011): International expansion through flexible replication: Learning from the internationalization experience of IKEA. In: Journal of International Business Studies, Vol. 42(9), 1079–1102.
- Mohr, A./Batsakis, G./Stone, Z. (2018): Explaining the effect of rapid internationalization on horizontal foreign divestment in the retail sector: An extended Penrosean perspective. In: Journal of International Business Studies, Vol. 49(7), 779–808.
- Mohr, A./Batsakis, G. (2018): Firm resources, cultural distance and simultaneous international expansion in the retail sector. In: International Business Review, Vol. 27(1), 113–124.
- Schramm-Klein, H. (2016): Retailer corporate social responsibility is relevant to consumer behavior. Business & Society, Vol. 55(4), 550–575.
- Zentes, J. et al. (2006): Handbuch Handel. Gabler, Wiesbaden.
- Zentes, J./Morschett, D./Schramm-Klein, H. (2011): Strategic Retail Management. Gabler, Wiesbaden, pp. 115–132.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	
☑ Recorded Live Sessions	☑ Folien	

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio
- ☑ Folien

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Musterklausur
- ☑ Online Tests

Einführung in die Gesundheitsökonomie

Modulcode: DSBBWLEG

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Susanna Minder (Einführung in die Gesundheitsökonomie)

Kurse im Modul

- Einführung in die Gesundheitsökonomie (DSBBWLEG01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Gesundheit und Ökonomie
- Grundzüge des deutschen Gesundheitssystems
- Methoden der gesundheitsökonomischen Bewertung
- Markt und Wettbewerb im Gesundheitswesen
- Gesundheitspolitik
- Neue Versorgungsformen und Managementansätze
- Ethische Aspekte und Gerechtigkeitsüberlegungen im Gesundheitswesen
- Internationaler Gesundheitssystemvergleich und grenzüberschreitende Herausforderungen

Qualifikationsziele des Moduls

Einführung in die Gesundheitsökonomie

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- themenspezifisches Wissen über gesundheitsrelevante ökonomische Theorien und Modelle wiederzugeben.
- ethische Probleme und Herausforderungen einer ökonomischen Betrachtung von Gesundheit und Krankheit in marktgesteuerten Gesundheitssystemen zu erkennen.
- grundsätzliche ökonomische Bewertungen des Zusammenspiels oder Gegensatzes systemrelevanter Einflussfaktoren (und Rahmenbedingungen) vornehmen zu können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Gesundheitswissenschaft	Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit

Einführung in die Gesundheitsökonomie

Kurscode: DSBBWLEG01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden lernen grundlegende ökonomische Betrachtungsperspektiven im Gesundheitsmarkt und der Gesundheitssystemforschung kennen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- themenspezifisches Wissen über gesundheitsrelevante ökonomische Theorien und Modelle wiederzugeben.
- ethische Probleme und Herausforderungen einer ökonomischen Betrachtung von Gesundheit und Krankheit in marktgesteuerten Gesundheitssystemen zu erkennen.
- grundsätzliche ökonomische Bewertungen des Zusammenspiels oder Gegensatzes systemrelevanter Einflussfaktoren (und Rahmenbedingungen) vornehmen zu können.

Kursinhalt

1. Gesundheit und Ökonomie
   - 1.1 Gesundheit für Individuum und Gesellschaft
   - 1.2 Mittelknappheit und Allokationsproblematik im Gesundheitswesen
   - 1.3 Aktuelle Entwicklungen und Trends
   - 1.4 Gegenstand und Ziel der Gesundheitsökonomie
2. Grundzüge des deutschen Gesundheitssystems
   - 2.1 Private Krankenversicherung
   - 2.2 Gesetzliche Krankenversicherung
   - 2.3 Akteure im System der gesetzlichen Krankenkassen
   - 2.4 Finanzierungs- und Vergütungsansätze in der gesetzlichen Krankenversicherung
3. Methoden der gesundheitsökonomischen Bewertung
   - 3.1 Ökonomisches Prinzip und Rationalprinzip
   - 3.2 Gesundheitsökonomische Evaluationen
   - 3.3 Evidenzbasierte Medizin (EBM)
   - 3.4 Health Technology Assessment (HTA)

4. Markt und Wettbewerb im Gesundheitswesen
   - 4.1 Markt- und Wettbewerb
   - 4.2 Marktmacht
   - 4.3 Marktversagen und staatlicher Handlungsbedarf

5. Gesundheitspolitik
   - 5.1 Gegenstand und Ziele
   - 5.2 Akteure und Handlungsebenen
   - 5.3 Interventionstypen und -ebenen
   - 5.4 Einfluss der Europäischen Union

6. Managed Care
   - 6.1 Kostenmanagement
   - 6.2 Qualitätsmanagement
   - 6.3 Qualitätssicherung

7. Ethische Aspekte und Gerechtigkeitsüberlegungen im Gesundheitswesen
   - 7.1 Ethik im Gesundheitswesen
   - 7.2 Ethische Entscheidungsfindung
   - 7.3 Rationalisierung, Rationierung, Priorisierung
   - 7.4 Gerechtigkeitsüberlegungen

8. Internationaler Gesundheitssystemvergleich und grenzüberschreitende Herausforderungen
   - 8.1 Gesundheitssystem: Begriff und Prototypen
   - 8.2 Methode des Gesundheitssystemvergleichs
   - 8.3 Finanzierung, Leistungserbringung und Regulierung im internationalen Vergleich
   - 8.4 Grenzüberschreitende Herausforderungen

Literatur

Pflichtliteratur

- Amelung, V. (2012): Managed Care. Neue Wege im Gesundheitsmanagement. 5. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Fleßa, S./Greiner, W. (2013): Grundlagen der Gesundheitsökonomie. Eine Einführung in das wirtschaftliche Denken im Gesundheitswesen. 3. Auflage, Springer Gabler, Heidelberg.
- Hajen, L./Paetow, H./Schumacher, H. (2013): Gesundheitsökonomie. Strukturen – Methoden – Praxisbeispiele. 7. Auflage, Kohlhammer, Stuttgart.
- Lauterbach, K. W./Stock, S./Brunner, H. (Hrsg.) (2013): Gesundheitsökonomie. Lehrbuch für Mediziner und andere Gesundheitsberufe. 3. Auflage, Huber, Bern.
- Roeder, N./Hensen, P./Franz, D. (Hrsg.) (2013): Gesundheitsökonomie, Gesundheitssystem und öffentliche Gesundheitspflege. Ein praxisorientiertes Kurzlehrbuch. 2. Auflage, Deutscher Ärzte-Verlag, Köln.
- Rosenbrock, R./Gerlinger, T. (2014): Gesundheitspolitik. Eine systematische Einführung. 3. Auflage, Huber, Bern.
- Simon, M. (2010): Das Gesundheitssystem in Deutschland. Eine Einführung in Struktur und Funktionsweise. 3. Auflage, Huber, Bern.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
114 h	36 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert werden. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Seminar: Rahmenbedingungen des Gesundheitsmarktes

Modulcode: DSBBWLRG

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Susanna Minder (Seminar: Rahmenbedingungen des Gesundheitsmarktes)

Kurse im Modul

- Seminar: Rahmenbedingungen des Gesundheitsmarktes (DSBBWLRG01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Projektpräsentation	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Es wird ein Überblick über die gesetzlichen Grundlagen des Gesundheitssystems (SGB V, SGB XI, SGB XII, SGB IX) gegeben. Zusätzlich werden die Angebotsstrukturen analysiert, darunter private und gesetzliche Krankenkassen, öffentliche Institutionen, Netzwerke, integrierte Versorgung und spezifische Merkmale freigemeinnütziger Anbieter. Ein Schwerpunkt liegt auf der Untersuchung des Krankenhausfinanzierungssystems mit besonderem Augenmerk auf dem DRG-System.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Rahmenbedingungen des Gesundheitsmarktes

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die strukturellen und ökonomischen sowie die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen des Gesundheitswesens zu analysieren und zu bewerten.
- auf Basis erworbener Kenntnisse die Grundzüge von Entscheidungen im Gesundheitswesen zu erkennen und eine eigene, selbstständige Entscheidungsfindung zu entwickeln.
- die Prozesse im Gesundheitswesen in ihren Grundzügen zu skizzieren.
- bereits vorhandene betriebswirtschaftliche Kenntnisse auf die Mechanismen des Gesundheitsmanagements anzuwenden.
- die Regulierungen gesetzlicher Eingriffe zu verstehen, zu analysieren und in eigene Entscheidungen mit einzubeziehen.
- Finanzierungs- und Entscheidungsprozesse im Kontext der Gesundheitswirtschaft zu durchdringen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Gesundheitsmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales

Seminar: Rahmenbedingungen des Gesundheitsmarktes

Kurscode: DSBBWLRG01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2.16	5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Gesundheitsmarkt in Deutschland wird maßgeblich durch umfassende gesetzliche Regelungen, eine fortschreitende Digitalisierung im Gesundheitswesen, eine alternde Bevölkerung und die kontinuierliche Anpassung an ethische und technologische Entwicklungen geprägt. Aufbauend auf den Einführungen werden die gesetzlichen Grundlagen, die Anbieter und Nachfragestrukturen des Gesundheitsmarktes unter besonderer Berücksichtigung der unmittelbaren Gesundheitsversorgung sowie die Finanzierungswege dargestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die strukturellen und ökonomischen sowie die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen des Gesundheitswesens zu analysieren und zu bewerten.
- auf Basis erworbener Kenntnisse die Grundzüge von Entscheidungen im Gesundheitswesen zu erkennen und eine eigene, selbstständige Entscheidungsfindung zu entwickeln.
- die Prozesse im Gesundheitswesen in ihren Grundzügen zu skizzieren.
- bereits vorhandene betriebswirtschaftliche Kenntnisse auf die Mechanismen des Gesundheitsmanagements anzuwenden.
- die Regulierungen gesetzlicher Eingriffe zu verstehen, zu analysieren und in eigene Entscheidungen mit einzubeziehen.
- Finanzierungs- und Entscheidungsprozesse im Kontext der Gesundheitswirtschaft zu durchdringen.

Kursinhalt

- Es wird zunächst einÜberblick über die gesetzlichen Grundlagen des Gesundheitssystems gegeben. Dabei werden die Gesetzliche Krankenversicherung (SGB V), die Soziale Pflegeversicherung (SGB XI), die Sozialhilfe (SGB XII) und die Rehabilitation (SGB IX) näher betrachtet. Zusätzlich werden die Angebotsstrukturen analysiert, darunter private und gesetzliche Krankenkassen, öffentliche Institutionen, Netzwerke, integrierte Versorgung und spezifische Merkmale freigemeinnütziger Anbieter. Weiterhin wird die Finanzierung am Markt beteiligter Institutionen thematisiert, darunter auch die Finanzierung des zweiten Gesundheitsmarktes und der Gesundheitsfonds. Ein Schwerpunkt liegt auf der Untersuchung des Krankenhausfinanzierungssystems mit besonderem Augenmerk auf dem DRG-System.

Literatur

Pflichtliteratur

- Busse, R., Schreyögg, J., & Stargardt, T. (2022). *Management im Gesundheitswesen: Das Lehrbuch für Studium und Praxis* (5th ed.). Springer Berlin Heidelberg.
- Fleß, S. (2013). *Grundlagen der Gesundheitsökonomie: Eine Einführung in das wirtschaftliche Denken im Gesundheitswesen* (3rd ed.). Springer Gabler, Wiesbaden.
- Frodl, A. (2017). *Gesundheitsbetriebslehre: Betriebswirtschaftslehre des Gesundheitswesens* (2nd ed.). Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Matusiewicz, D., & Muhrer-Schwaiger, M. (2017). *Neuvermessung der Gesundheitswirtschaft*. Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Mediengruppe Oberfranken (Hrsg.) (2014*). KU Gesundheitsmanagement Sonderheft: Krankenhausfinanzierungsrecht* 2014. Mediengruppe Oberfranken, Bamberg.
- Preusker, U. K. (2015*). Das deutsche Gesundheitssystem verstehen: Strukturen und Funktionen im Wandel* (2nd ed.). Medhochzwei-Verl.
- Rau, F., Roeder, N., & Hensen, P. (Hrsg.) (2009). *Auswirkungen der DRG-Einführung in Deutschland: Standortbestimmung und Perspektiven*. Kohlhammer, Stuttgart.
- Walhalla Fachredaktion (Hrsg.) (2014*). Das gesamte Sozialgesetzbuch SGB I bis SGB XII* (17th ed.). Walhalla Fachverlag, Regensburg.
- Wernitz, M. H., & Pelz, J. (2010). *Gesundheitsökonomie und das deutsche Gesundheitswesen: Ein praxisorientiertes Lehrbuch für Studium und Beruf.* Kohlhammer, Stuttgart.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Projektpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
123 h	27 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Im Rahmen des Projekts haben Studierende die Möglichkeit, ein eigenständiges Projektthema unter der fachkundigen Betreuung einer Lehrperson zu bearbeiten. Dies dient der Anwendung von erworbenem fachlichem und methodischem Wissen zur Analyse und Lösung eines Problems aus der Praxis.

Pflegecontrolling

Modulcode: DLBPMPCO

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Katharina Rädel-Ablass (Pflegecontrolling)

Kurse im Modul

- Pflegecontrolling (DLBPMPCO01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Die Notwendigkeit von Controlling auf dem Pflegemarkt, in Pflegeeinrichtungen und der Pflegefinanzierung und Leistungsabrechnung in Kranken-, Alten-, Heilerziehungspflege
- Begriffe des Controllings und spezifische Verwendung in Pflege- und Sozialsektor
- Aufgaben, Ziele, Methoden und Instrumente – Allgemein und sektorspezifisch (s. o.)
- Zertifizierung und Akkreditierung – Controlling als Basisfunktion
- Die Rolle des Berufsbildes Controller zwischen Leistungsgeber, -zahler und -nehmer

Qualifikationsziele des Moduls

Pflegecontrolling

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Begriffe, Ansatzpunkte, Aufgaben und Methoden des Controllings allgemein und sektorbezogen zu beherrschen.
- Tätigkeiten und Berufsbild des Controllings zu skizzieren.
- grundsätzliche ökonomische Bewertungen eines sektorspezifischen und zielgenauen Controllings für eine erfolgreiche ambulante oder stationäre Pflege und Rehabilitation vorzunehmen.
- Controllingverfahren in ihrem beruflichen Alltag anzuwenden und Schnittstellen zu anderen Aufgaben (Qualitätsmanagement, Strategiemanagement, Risikomanagement etc.) zu erkennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Planung & Controlling	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Pflegecontrolling

Kurscode: DLBPMPCO01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs lernen die Studierenden Hintergründe, Begriffe, Methoden und Instrumente des Controllings allgemein und seiner Fortentwicklung in den Bereichen Kranken-, Alten- und Heilerziehungspflege kennen. Die Studierenden arbeiten an Fallaufgaben und -studien und erwerben so grundlegende Erfahrungen, die sie bei Gestaltungsaufgaben und Herausforderungen im Controlling des ambulanten und stationären Gesundheitsmarktes lösungsorientiert einsetzen können. Darüber hinaus werden Schnittstellen bzw. Abgrenzungen des Controllings gegenüber anderen Management-Aufgaben dargestellt.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Begriffe, Ansatzpunkte, Aufgaben und Methoden des Controllings allgemein und sektorbezogen zu beherrschen.
- Tätigkeiten und Berufsbild des Controllings zu skizzieren.
- grundsätzliche ökonomische Bewertungen eines sektorspezifischen und zielgenauen Controllings für eine erfolgreiche ambulante oder stationäre Pflege und Rehabilitation vorzunehmen.
- Controllingverfahren in ihrem beruflichen Alltag anzuwenden und Schnittstellen zu anderen Aufgaben (Qualitätsmanagement, Strategiemanagement, Risikomanagement etc.) zu erkennen.

Kursinhalt

1. Warum ist Controlling in Pflegeeinrichtungen nötig?
   - 1.1 Zu den Begriffen „Controlling“ und „Pflegecontrolling“
   - 1.2 Controlling in Pflegeeinrichtungen
   - 1.3 Pflegecontrolling im engeren Sinn
2. Grundlegende Begriffe des Controllings
   - 2.1 Normatives Controlling
   - 2.2 Strategisches Controlling
   - 2.3 Operatives Controlling
   - 2.4 Balanced Scorecard

3. Aufgaben, Ziele, Methoden und Instrumente des (Pflege-)Controllings
   - 3.1 Controlling und Pflegequalität im Krankenhaus
   - 3.2 Controlling und Pflegequalität im Pflegeheim
   - 3.3 Controlling und Pflegequalität im Pflegedienst

4. Prüfungen und Zertifizierungen von Pflegeeinrichtungen
   - 4.1 Prüfungen und Zertifizierungen im Krankenhaus
   - 4.2 Prüfungen und Zertifizierungen in Pflegeeinrichtungen

5. Der Controller in Pflegeeinrichtungen
   - 5.1 Aufgaben und Kompetenzen des Controllers
   - 5.2 Controller und Führungskraft .
   - 5.3 Controller und Qualitätsbeauftragter
   - 5.4 Controlling und Risikomanagement

6. Kritische Betrachtung von Controlling in Pflegeeinrichtungen
   - 6.1 Ist Controlling überflüssig?
   - 6.2 Falscher Gebrauch von Controlling-Instrumenten
   - 6.3 Erhobene Daten werden falsch interpretiert oder führen zu Fehlanreizen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Fleßa, S./Greiner, W. (2013): Grundlagen der Gesundheitsökonomie. Eine Einführung in das wirtschaftliche Denken im Gesundheitswesen. Springer Gabler, Heidelberg.
- Frodl (2012): Controlling im Gesundheitsbetrieb. Betriebswirtschaft für das Gesundheitswesen. Springer Gabler, Heidelberg.
- Horvath, P./Gleich, R./Seiter, M. (2015): Controlling. 13. Auflage, Vahlen, München.
- Kundelov (2012): Balanced Scorecard. Anwendung in der stationären Altenpflege. Diplomica, Hamburg.
- Straub et al. (2011): Controlling und Businessplan. Konkrete Entscheidungshilfen für Krankenhaus und Gesundheitsunternehmen. Medizinisch-Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, Berlin.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	
	☑ Folien	

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	
	☑ Folien	

Handlungsansätze im Pflegemarkt

Modulcode: DLGWPM2

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Klaus Schliz (Handlungsansätze im Pflegemarkt)

Kurse im Modul

- Handlungsansätze im Pflegemarkt (DLGWPM02)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Kombistudium Klausur, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Facility Building & -Management
- Physician Staff Recruitment & Human Resources
- Community Relations & Marketing, Vertrieb
- Diagnostic & Therapy Management
- Controlling & Reimbursement, Business Development
- Umweltmanagement & Entsorgung
- Gesellschaftskritik – die Pflege als Spiegel des Generationenzusammenhalts
- Werte & Geschäftsorientierung – haben konfessionelle Betreiber Vorteile?
- Alternativen im Zuhause & im Ausland

Qualifikationsziele des Moduls

Handlungsansätze im Pflegemarkt

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ein Gespür für Managemententscheidungen und Konsequenzen entwickelt zu haben.
- die unterschiedlichen Handlungsansprüche unter verschiedenen Trägerszenarien zu erkennen, zu werten und bewältigen zu können.
- lösungsorientiertes Handeln im Pflege- und Managementalltag verinnerlicht zu haben.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Pflegemanagement

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit

Handlungsansätze im Pflegemarkt

Kurscode: DLGWPM02

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs werden den Studierenden vertiefende Kenntnisse im konkreten Managementhandeln vermittelt. Zum einen stehen hier Strategien und Beispielprojekte aus den verschiedenen Funktionsbereichen und Disziplinen der klinischen Medizin und diesbezüglichen stationären Pflege in einem stationären Setting (allgemeines kommunales Krankenhaus, Pflegeheim, Privatkrankenhaus und Seniorenresidenz, Behinderteneinrichtung) im Fokus. Zum anderen wird der ambulante Sektor in der Kranken- und Altenhilfe sowie die Zusammenarbeit mit Praxisnetzen, Gesundheitsämtern und Landschaftsverbänden vergleichend in den Blick genommen. Anhand von Praxisbeispielen und Übungsaufgaben erwerben die Studierenden Fach- und Praxiswissen im umfeldabhängigen Pflegemanagement.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ein Gespür für Managemententscheidungen und Konsequenzen entwickelt zu haben.
- die unterschiedlichen Handlungsansprüche unter verschiedenen Trägerszenarien zu erkennen, zu werten und bewältigen zu können.
- lösungsorientiertes Handeln im Pflege- und Managementalltag verinnerlicht zu haben.

Kursinhalt

1. Facility Building & -Management
   - 1.1 Entwicklung und aktuelle Definition
   - 1.2 Prozesse im Krankenhaus und Verortung des Facility-Managements
   - 1.3 Leistungsbereiche des Facility-Managements
   - 1.4 Make-or-Buy-Entscheidung
   - 1.5 Partnerschaften im Facility-Management
2. Physician Staff Recruitment & Human Resources
   - 2.1 Zwischen Wunsch und Wirklichkeit
   - 2.2 Künftige Entwicklungen
   - 2.3 Maßnahmen: Vom Hamsterrad zum attraktiven Arbeitgeber
3. Community Relations & Marketing, Vertrieb

- 3.1 Community Relations
- 3.2 Marketing
- 3.3 Vertrieb

4. Diagnostic & Therapy Management
   - 4.1 Was ist eigentlich Medizin?
   - 4.2 Ausgangslage
   - 4.3 Trends des 21. Jahrhunderts
   - 4.4 Empfehlungen für die Zukunft
   - 4.5 Einrichtung eines Medizin-Portfolios

5. Controlling & Reimbursement, Business Development
   - 5.1 Betriebswirtschaftliches Controlling
   - 5.2 Medizinisches Controlling
   - 5.3 Reimbursement
   - 5.4 Business Development

6. Umweltmanagement & Entsorgung
   - 6.1 Energiemanagement
   - 6.2 Entsorgungsmanagement
   - 6.3 Aufbau eines Umweltmanagementsystems (UMS)

7. Gesellschaftskritik –die Pflege als Spiegel des Generationenzusammenhalts
   - 7.1 Der (öffentliche) Generationenvertrag
   - 7.2 Zerfall des Generationenvertrages und Gesellschaftskritik
   - 7.3 Der (private) Generationenvertrag: Generationenzusammenhalt
   - 7.4 Auswirkungen auf die Pflege – ein Blick in die Zukunft

8. Werte & Geschäftsorientierung – haben konfessionelle Betreiber Vorteile?
   - 8.1 Ethische Probleme und Patientenbefürchtungen
   - 8.2 Umgang mit ethischen Herausforderungen auf der Leitungsebene
   - 8.3 Wettbewerbsstrategien konfessioneller Krankenhäuser

9. Alternative um Zuhause & im Ausland
   - 9.1 Pflege unter Palmen – Das Dilemma der Renten- und Pflegeversicherung
   - 9.2 Krankenkassenfinanzierte Behandlungen und Kuren im Ausland
   - 9.3 Unterstützung zu Hause
   - 9.4 Erschließung neuer Zielgruppen und Patientenhotellerie

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Bechtel, P./Smerdka-Arhelger, I. (2012): Pflege im Wandel gestalten – Eine Führungsaufgabe. Lösungsansätze, Strategien, Chancen. Springer, Heidelberg.
- Kämmer, K. (Hrsg.) (2012): Pflegemanagement in Zeiten des Fachkräftemangels. Vincentz Network, Hannover.
- Kerres, A./Seeberger, B. (2005): Gesamtlehrbuch Pflegemanagement. Springer, Heidelberg.
- Neunert, T. (2009): Organisationskultur konfessioneller Krankenhäuser. Ibidem, Hannover.
- Schmidt, S. (2012): Expertenstandards in der Pflege. Eine Gebrauchsanleitung. 2. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg.
- Simon, M. (2009): Das Gesundheitswesen in Deutschland. Eine Einführung in Struktur und Funktionsweise. Huber, Bern.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	
	☑ Folien	

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	
	☑ Folien	

Studienformat Kombistudium

Studienform	**Kursart**
Kombistudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	
	☑ Folien	

Nachhaltige Technologien

Modulcode: DSBBWLNT

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

(Nachhaltige Technologien)

Kurse im Modul

- Nachhaltige Technologien (DSBBWLNT01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Energietechnologien
- Wassertechnologien
- Rohstoff- und Materialtechnologien
- Urbane Technologien
- Transport-Technologien
- Bewertung nachhaltiger Technologien

Qualifikationsziele des Moduls

Nachhaltige Technologien

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Definition und Konzepte zum Begriff Nachhaltigkeit zu erinnern
- verschiedene Systeme und ihre Wechselwirkungen sowie die gesellschaftliche Bedeutung nachhaltiger Technologien zu verstehen
- Einsatzgebiete und Anwendungsmöglichkeiten nachhaltiger Technologien zu erinnern
- nachhaltige Technologien anhand von objektiven Kriterien zu analysieren, zu bewerten und zu vergleichen

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Naturwissenschaften	Alle Bachelor-Programme in den Bereichen IT & Technik

Nachhaltige Technologien

Kurscode: DSBBWLNT01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Nachhaltige Technologien weisen wesentliche Unterschiede zu konventionellen Technologien auf, welche durch ihre Abhängigkeit von konventionellen Primärenergiequellen (fossil oder nuklear) und/oder Emissionen oftmals ökologische und gesellschaftliche Probleme verursachen. Im Kurs verschaffen sich die Studierenden einen Überblick über die Einsatzgebiete und Anwendungsmöglichkeiten nachhaltiger Technologien und erhalten Einblick in Methoden, diese anhand von objektiven Kriterien zu bewerten und zu vergleichen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Definition und Konzepte zum Begriff Nachhaltigkeit zu erinnern
- verschiedene Systeme und ihre Wechselwirkungen sowie die gesellschaftliche Bedeutung nachhaltiger Technologien zu verstehen
- Einsatzgebiete und Anwendungsmöglichkeiten nachhaltiger Technologien zu erinnern
- nachhaltige Technologien anhand von objektiven Kriterien zu analysieren, zu bewerten und zu vergleichen

Kursinhalt

1. Nachhaltige Technologien: Einführung und Kontext
   - 1.1 Charakteristika nachhaltiger Technologien
   - 1.2 Systeme und Wechselwirkungen
   - 1.3 Gesellschaftliche Bedeutung
   - 1.4 Ökonomische Aspekte nachhaltiger Technologien
   - 1.5 Technische Herausforderungen nachhaltiger Technologien
2. Energietechnologien
   - 2.1 Energieformen
   - 2.2 Konventionelle Primärenergiequellen
   - 2.3 Regenerative Primärenergiequellen
   - 2.4 Energiespeichertechnik
   - 2.5 Energiewandlungstechnologien und Wandlungseffizienz
   - 2.6 Energieversorgungsnetze

3. Wassertechnologien
   - 3.1 Wasserbehandlung und -aufbereitung
   - 3.2 Wassersysteme

4. Rohstoff- und Materialtechnologien
   - 4.1 Materialeffizienz
   - 4.2 Optimierung von Materialfunktionalitäten
   - 4.3 Recycling

5. Urbane Technologien
   - 5.1 Gebäudetechnik
   - 5.2 Ver- und Entsorgung
   - 5.3 Synergiepotentiale in urbanen Zentren

6. Transport-Technologien
   - 6.1 Nachhaltige Transportsysteme
   - 6.2 Kraftstoffe
   - 6.3 Materialreduktion

7. Bewertung nachhaltiger Technologien
   - 7.1 Vor- und nachgelagerte Energieketten
   - 7.2 Materialflussanalysen
   - 7.3 Lebenszyklen, Obsoleszenz und Recyclingfähigkeit, Ökobilanz
   - 7.4 Vergleich anhand von Einzelkriterien
   - 7.5 Technikfolgenabschätzung

Literatur

Pflichtliteratur

- Kaltschmitt, M./ Schebek, L. (2015): Umweltbewertung für Ingenieure: Methoden und Verfahren. Springer Vieweg.
- Martens, H./ Goldmann, D. (2016): Recyclingtechnik: Fachbuch für Lehre und Praxis. 2. Auflage, Springer Vieweg.
- Sterner, M./ Stadler, I. (2017): Energiespeicher - Bedarf, Technologien, Integration. 2. Auflage, Springer Vieweg.
- Watter, H. (2019): Regenerative Energiesysteme. Grundlagen, Systemtechnik und Analysen ausgeführter Beispiele nachhaltiger Energiesysteme. 5. Auflage, Springer Fachmedien, Wiesbaden.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
114 h	36 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert werden. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Seminar: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive

Modulcode: DSBBWLNK

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

(Seminar: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive)

Kurse im Modul

- Seminar: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive (DSBBWLNK01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Seminararbeit	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Im Mittelpunkt steht die Beziehung zwischen Nachhaltigkeit und Konsumverhalten,. wobei auch Integrationstechniken für Unternehmen und Nachhaltigkeitsaspekte im Verbraucherprozess behandelt werden. Zudem werden die Auswirkungen nachhaltigen Konsums sowie Strategien für nachhaltiges Unternehmertum und nachhaltige Medien- und Kommunikationsansätze untersucht.

Qualifikationsziele des Moduls

Seminar: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Nachhaltigkeit aus Perspektive von Konsument:innen einzuordnen.
- Nachhaltigkeit als zukünftigen Consumer Need zu verstehen und in Strategien einzubauen.
- eine Customer Journey zu definieren und Nachhaltigkeit entlang der Journey einzuordnen.
- Medien und Kommunikation gezielt für die Nachhaltigkeitskommunikation zu selektieren und einzusetzen.
- einzuschätzen, welche unterschiedlichen Motive und Bedürfnisse Konsument:innen in Bezug auf Nachhaltigkeit haben.
- die Wirkung von Nachhaltigkeitsaktivitäten in Bezug auf Konsumprozesse zu evaluieren und zu überprüfen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Marketing & Vertrieb	Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Seminar: Nachhaltigkeit aus Konsumentenperspektive

Kurscode: DSBBWLNK01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	2.16	5	keine

Beschreibung des Kurses

Nachhaltigkeit ist einer der Megatrends unserer Zeit und beeinflusst zunehmend Entscheidungsprozesse von Konsument:innen. Allerdings ist das Bedürfnis und die Motivation nachhaltig zu handeln unter verschiedenen Konsumentengruppen sehr divers. Nachhaltigkeit wird individuell interpretiert und gelebt und verschiedene Konsumententypen weisen eine unterschiedliche Einstellung zur Nachhaltigkeit und auch damit zusammenhängenden Aspekten wie Informations- und Kommunikationsbedürfnissen zu Nachhaltigkeitsthemen auf. Der Fokus liegt daher auf der Anwendung von Wissen über die Vielfalt der Nachhaltigkeitsbedürfnisse bei Konsument:innen. Es können Einblicke in verschiedene Einflussfaktoren geboten werden, um diese Bedürfnisse zu differenzieren und aufzuzeigen, welche Rolle Marken im nachhaltigen Konsumprozess übernehmen können. Die Studierenden erlernen, Nachhaltigkeit aktiv in das Customer Journey Management einzubeziehen und dieses entsprechend zu gestalten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Nachhaltigkeit aus Perspektive von Konsument:innen einzuordnen.
- Nachhaltigkeit als zukünftigen Consumer Need zu verstehen und in Strategien einzubauen.
- eine Customer Journey zu definieren und Nachhaltigkeit entlang der Journey einzuordnen.
- Medien und Kommunikation gezielt für die Nachhaltigkeitskommunikation zu selektieren und einzusetzen.
- einzuschätzen, welche unterschiedlichen Motive und Bedürfnisse Konsument:innen in Bezug auf Nachhaltigkeit haben.
- die Wirkung von Nachhaltigkeitsaktivitäten in Bezug auf Konsumprozesse zu evaluieren und zu überprüfen.

Kursinhalt

- Im Themenfeld des nachhaltigen Konsums werden verschiedene Bereiche abgedeckt. Unter anderem die Einführung in den nachhaltigen Konsum und die Betrachtung ökonomischer Aspekte und deren Messung. Weiterhin wird die Bedeutung von Nachhaltigkeit als wirtschaftlicher Erfolgsfaktor sowie die Sharing Economy als neuerer Ansatz behandelt. Außerdem werden Markenerwartungen von Konsument:innen und die Gestaltung einer nachhaltigen Consumer Journey beleuchtet.

Literatur

Pflichtliteratur

- Boltz, D.-M. (2022). *Marke, Nachhaltigkeit und Verbraucherpolitik: Die Gewährleistungsmarke im Spannungsfeld zwischen Unternehmen, Konsumenten und Regulierung.* Nomos.
- Grunwald, A., & Kopfmüller, J. (2022). *Nachhaltigkeit: 3., aktualisierte und erweiterte Auflage*. Campus Verlag.
- Hinrichs, B. (2023). *Nachhaltigkeit als Unternehmensstrategie: Roadmap für unternehmerische Nachhaltigkeit & Innovation.* Haufe.
- Lorenz, S. (2022*). Licht und Schatten der Wahlfreiheit: Minimalismus und nachhaltiger Konsum in der sozial-ökologischen Transformation.* In H. Derwanz (Ed.), Minimalismus – Ein Reader (pp. 57-68). transcript Verlag, Bielefeld.
- Schäfer, M., Rückert-John, J., & Jaeger-Erben, M. (2017*). Soziale Innovationen für nachhaltigen Konsum: Wissenschaftliche Perspektiven, Strategien der Förderung und gelebte Praxis*. Springer Fachmedien, Wiesbaden.
- Ternès, A., Towers, I., & Jerusel, M. (2015). *Konsumentenverhalten im Zeitalter der Mass Customization: Trends: Individualisierung und Nachhaltigkeit*. Springer.
- Ulber, M. (2020). *Nachhaltigkeit und nachhaltiger Konsum. In Die Beziehung zwischen Mitarbeitern und Konsumenten*. BestMasters. Springer Gabler1
- Wellbrock, W., & Ludin, D. (2021). *Nachhaltiger Konsum: Best Practices aus Wissenschaft, Unternehmenspraxis, Gesellschaft, Verwaltung und Politik*. Springer Gabler.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Seminar

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Seminararbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
123 h	27 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Seminar mit integrierten (Gruppen-)Arbeiten, Diskussionen und Übungen. Es werden fachliche und methodische Grundlagenkompetenzen vertieft und fortgeschrittene Kompetenzen erworben.

Digitalisierung im Finanzwesen

Modulcode: DLBFTDFW

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Alexander Klein (Digitalisierung im Finanzwesen)

Kurse im Modul

- Digitalisierung im Finanzwesen (DLBFTDFW01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Digitalisierung im Finanzwesen
- Finanzintermediation
- Digitalisierung und Transformationsprozess
- Kernbereiche des Finanzwesens, Digitalisierungspotential und Disruption
- Neue Geschäftsmodelle und Versorgung mit Finanzdienstleistungen
- Implikationen für Marktstruktur und Regulierung

Qualifikationsziele des Moduls

Digitalisierung im Finanzwesen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Gründe für Digitalisierung im Finanzwesen anhand des technologischen Fortschritts im Kontext der Finanzintermediation zu erklären.
- das Digitalisierungspotential und Disruption in den Kernbereichen des Finanzwesens zu erläutern.
- zu erläutern, wie neue Geschäftsmodelle Alternativen zu traditionellen Finanzdienstleistungen darstellen und den Zugang und die Versorgung verbessern.
- Implikationen für Marktstruktur und Regulierung zu erklären.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Digitalisierung im Finanzwesen

Kurscode: DLBFTDFW01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Das Finanzwesen befindet sich in einem strukturellen Umbruch, der durch die Konkurrenz neuer Anbieter und Dienstleistungen bestimmt wird. In diesem Kurs wird aufgezeigt, wie technologischer Fortschritt und seit Jahren unveränderte Kosten der Finanzintermediation durch traditionelle Anbieter zu der Entwicklung von FinTechs geführt haben. Das traditionelle Finanzwesen unterliegt mit der Digitalisierung einem kontinuierlichen Transformationsprozess. Das Digitalisierungspotential und die Disruption der Kernbereiche des Finanzwesens werden diskutiert. Ebenso Gegenstand dieses Kurses ist der Einfluss neuer Geschäftsmodelle auf den Zugang und die Versorgung mit Finanzdienstleistungen sowie Implikationen für die Marktstruktur und Regulierung des Finanzsektors.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Gründe für Digitalisierung im Finanzwesen anhand des technologischen Fortschritts im Kontext der Finanzintermediation zu erklären.
- das Digitalisierungspotential und Disruption in den Kernbereichen des Finanzwesens zu erläutern.
- zu erläutern, wie neue Geschäftsmodelle Alternativen zu traditionellen Finanzdienstleistungen darstellen und den Zugang und die Versorgung verbessern.
- Implikationen für Marktstruktur und Regulierung zu erklären.

Kursinhalt

1. Digitalisierung im Finanzwesen
   - 1.1 Begriff und Gegenstand
   - 1.2 Technologische Entwicklung
   - 1.3 Kosten der Finanzintermediation
   - 1.4 Traditionelle Finanzdienstleister und FinTechs
2. Finanzintermediation
   - 2.1 Informationsasymmetrien
   - 2.2 Transaktionskosten
3. Digitalisierung und Transformationsprozess

- 3.1 Technologien
- 3.2 Digitalstrategie
- 3.3 Veränderungsmanagement

4. Kernbereiche des Finanzwesens, Digitalisierungspotential und Disruption
   - 4.1 Kredit-, Einlagen- und Emissionsgeschäft
   - 4.2 Zahlungsverkehr, Clearing und Settlement Services
   - 4.3 Investmentgeschäft
   - 4.4 Versicherung
   - 4.5 Schnittstellen- und Prozessunterstützung

5. Neue Geschäftsmodelle und Versorgung mit Finanzdienstleistungen
   - 5.1 Alternativen zu traditionellen Dienstleistungen
   - 5.2 Neue Dienstleistungen
   - 5.3 Zugang und Versorgung mit Finanzdienstleistungen

6. Implikationen für Marktstruktur und Regulierung
   - 6.1 Markteintritt
   - 6.2 Skalen- und Verbundeffekte
   - 6.3 Einfluss auf Anbieter von Finanzdienstleistungen
   - 6.4 Einfluss auf Komposition, Konkurrenz und Konzentration des Finanzsektors

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Feyen, E., Frost, J., Gambacorta, L., Natarajan, H., & Saal, M. (2021). Fintech and the digital transformation of financial services: Implications for market structure and public policy. BIS Working Paper. https://www.bis.org/publ/bppdf/bispap117.htm
- Philippon, T. (2019). On fintech and financial inclusion. NBER Working paper.
- Thakor, A. V. (2020). Fintech and banking: What do we know? Journal of Financial Intermediation, 41, 1-13.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
	☑ Audio	
	☑ Folien	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	
	☑ Folien	

Circular Economy

Modulcode: DLBEPWITN1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Christian Kroll (Circular Economy)

Kurse im Modul

- Circular Economy (DLBEPWITN01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Ursprung und Definition der Circular Economy
- Treiber der Circular Economy
- Das "R-framework of circularity" – die 7 “Rs” und deren Anwendung
- Anforderungen der Kreislaufwirtschaft
- Transformation hin zu einer Circular Economy
- Beispiele für Ansätze und Geschäftsmodelle der Kreislaufwirtschaft

Qualifikationsziele des Moduls

Circular Economy

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zu verstehen, welche Ursachen und Hintergründe eine Weiterentwicklung des aktuellen linear organisierten Wirtschaftens hin zu einer Kreislaufwirtschaft notwendig machen,
- die wichtigsten Treiber der Kreislaufwirtschaft zu beschreiben,
- wichtige Konzepte und Ableitungen der Circular Economy und deren Wirkung auf Organisationsformen, Geschäftsmodelle, Produktion und Technologien sowie des Wirtschaftens zu erklären sowie deren Vor- und Nachteile zu bewerten,
- den Transformationsprozess von einer aktuell linear organisierten Wirtschaft hin zu einer Circular Economy zu verstehen und zu gestalten lernen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Qualitäts- & Nachhaltigkeitsmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Transport & Logistik

Circular Economy

Kurscode: DLBEPWITN01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Im Gegenentwurf zum aktuell vorherrschenden Prinzip der Linearwirtschaft in der industriellen Produktion und Wirtschaft stellt der Ansatz der Circular Economy („Kreislaufwirtschaft") ein regeneratives System dar. Ziel der Circular Economy ist die Minimierung des Ressourceneinsatzes und der Abfallproduktion, der Emissionen und der Energieverschwendung durch das Verlangsamen, Verringern und Schließen von Energie- und Materialkreisläufen. Im Kurs verschaffen sich die Studierenden einen Überblick über die Ursprünge, die Rahmenbedingungen und die Anforderungen an eine Circular Economy. Zusätzlich wird ihnen ein Einblick in die wirtschaftlichen Transformationsprozesse und Anpassungen in Bezug auf Produktion, Technologien, Supply Chain, Organisationsformen und Geschäftsmodelle geboten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zu verstehen, welche Ursachen und Hintergründe eine Weiterentwicklung des aktuellen linear organisierten Wirtschaftens hin zu einer Kreislaufwirtschaft notwendig machen,
- die wichtigsten Treiber der Kreislaufwirtschaft zu beschreiben,
- wichtige Konzepte und Ableitungen der Circular Economy und deren Wirkung auf Organisationsformen, Geschäftsmodelle, Produktion und Technologien sowie des Wirtschaftens zu erklären sowie deren Vor- und Nachteile zu bewerten,
- den Transformationsprozess von einer aktuell linear organisierten Wirtschaft hin zu einer Circular Economy zu verstehen und zu gestalten lernen.

Kursinhalt

1. Ursprung und Definition der Circular Economy
   - 1.1 Hintergrund, Geschichte und Definition
   - 1.2 Klimakrise
   - 1.3 Ressourcenverschwendung
   - 1.4 Negative Externalitäten
2. Treiber der Circular Economy
   - 2.1 Rechtliche Rahmenbedingungen in Europa und Deutschland
   - 2.2 Internationale Rahmenbedingungen – Pariser Klimavertrag, UN Sustainable Development Goals

- 2.3 Technologische und ökonomische Treiber, wie z. B. Sharing Economy
- 2.4 Gesellschaftliche und politische Treiber, wie z. B. Zero Waste Vision, Kohleausstieg

3. Das "R-framework of circularity" – die 7 „Rs“ und deren Anwendung
   - 3.1 „Rethink“
   - 3.2 „Reduce“
   - 3.3 „Re-use“ und „Repair“
   - 3.4 „Refurbish“ und „Recover“
   - 3.5 „Recycle“

4. Anforderungen der Circular Economy
   - 4.1 Andere Formen und Bedarf an Rohstoffen
   - 4.2 Kritische und knappe Rohstoffe
   - 4.3 Beispiel: Erneuerbare Energien

5. Transformation hin zu einer Circular Economy
   - 5.1 Substitutions- und Designstrategien
   - 5.2 Politische und wirtschaftliche Strategien
   - 5.3 Transformation der Produktion und Supply Chain
   - 5.4 Transformation der „Wegwerfkultur“

6. Beispiele für Ansätze und Geschäftsmodelle der Circular Economy
   - 6.1 Abfallwirtschaft
   - 6.2 Energiewirtschaft

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Lacy, P./Long, J./Spindler, W. (2020): The Circular Economy Handbook: Realizing the Circular Advantage, Palgrave Macmillan, Basingstoke, UK. ▪ Eisenriegler, Sepp (2020): Kreislaufwirtschaft in der EU: Eine Zwischenbilanz, Springer Gabler, Wiesbaden. ▪ Webster, Ken (2017): The Circular Economy: A Wealth of Flows, 2nd Edition, Lightning Source, LaVergne, USA. ▪ Gallaud, D./Laperche, B. (2016): Circular Economy, Industrial Ecology and Short Supply Chain: Towards Sustainable Territories, Innovation, Entrepreneurship, Management: Smart Innovation Set, Band 4, John Wiley & Sons, New York, USA. ▪ Braungart, M./McDonough (2014): Cradle to Cradle: Einfach intelligent produzieren, Piper Verlag, München.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	
☑ Recorded Live Sessions	☑ Folien	

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	
☑ Recorded Live Sessions	☑ Folien	

Digital HR

Modulcode: DSBBWLDHR

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

N.N. (Digital HR)

Kurse im Modul

- Digital HR (DSBBWLDHR01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen zur Digitalisierung
- Digitale Technologien
- Potenziale der Digitalisierung im Personalmanagement
- Digitalisierung und Personalplanung und -beschaffung
- Ansätze zum digitalen Lernen in der Personalentwicklung
- Digital Leadership
- Digitale Transformation
- Rahmenbedingungen erfolgreicher Digitalisierung
- Neue Berufe infolge der Digitalisierung

Qualifikationsziele des Moduls

Digital HR

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Einflüsse und Folgewirkungen der Digitalisierung auf die Arbeitswelt und das Personalmanagement sowie Potenziale der Digitalisierung zu verstehen.
- digitale Technologien mit Einfluss auf das Personalmanagement zu beschreiben.
- Besonderheiten der Digitalisierung für das Recruiting, die Personalentwicklung und die Führung als in hohem Maße von diesem Megatrend betroffene Personalfunktionen zu benennen.
- die Rolle von HR im Rahmen der digitalen Transformation zu begreifen.
- wichtige Rahmenbedingungen für das Gelingen der Digitalisierung im HR-Bereich zu erfassen.
- sich mit neuen Berufen auseinanderzusetzen, die im Rahmen der Digitalisierung entstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module im Bereich Human Resources	Alle Bachelor-Programme im Bereich Human Resources

Digital HR

Kurscode: DSBBWLDHR01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Ziel des Kurses ist es, die Auswirkungen des Megatrends „Digitalisierung“ auf das Personalmanagement und die Arbeitswelt aufzugreifen. Dieser Trend bietet Personalabteilungen die Chance, sich neu zu definieren. Infolge der Digitalisierung sind Personalabteilungen in der Lage, die klassische Rolle als „Verwalter“ von Personal zu verlassen und sich dem Wertschöpfungspotenzial von HR-Abteilungen hinzuwenden. Daher sollen die Potenziale neuester, technologischer Entwicklungen (wie etwa durch künstliche Intelligenz) für einzelne Schritte des Personalmanagements betrachtet werden. Grundlegend ist eine kurze, überblickartige Beschreibung der für HR relevanten Technologien. Auch wenn Personaler diese nicht im Detail verstehen müssen, ist es für sie notwendig, die Kernaspekte der für ihr Business relevanten Technologien zu kennen.Der Kurs diskutiert auch wichtige Rahmenbedingungen, die für eine erfolgreiche Digitalisierung nicht außer gelassen werden dürfen. Zudem betrachtet er die Entstehung neuer Berufe und Anforderungen infolge der Digitalisierung. Der doppelten Digitalisierungsherausforderungen von HR durch Mitwirkung bei der digitalen Transformation und der Transformation der HR-Funktion wird ebenfalls Rechnung getragen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Einflüsse und Folgewirkungen der Digitalisierung auf die Arbeitswelt und das Personalmanagement sowie Potenziale der Digitalisierung zu verstehen.
- digitale Technologien mit Einfluss auf das Personalmanagement zu beschreiben.
- Besonderheiten der Digitalisierung für das Recruiting, die Personalentwicklung und die Führung als in hohem Maße von diesem Megatrend betroffene Personalfunktionen zu benennen.
- die Rolle von HR im Rahmen der digitalen Transformation zu begreifen.
- wichtige Rahmenbedingungen für das Gelingen der Digitalisierung im HR-Bereich zu erfassen.
- sich mit neuen Berufen auseinanderzusetzen, die im Rahmen der Digitalisierung entstehen.

Kursinhalt

1. Grundlagen zur Digitalisierung
   - 1.1 Einführung in die Problematik
   - 1.2 Begriff der Digitalisierung und Szenarien
   - 1.3 Folgen für die Arbeitswelt und das Personalmanagement

2. Digitale Technologien
   - 2.1 Einführung
   - 2.2 Begriff Digitale Technologien
   - 2.3 Überblick über neue, digitale Technologien

3. Potenziale der Digitalisierung im Personalmanagement
   - 3.1 Einführung
   - 3.2 Veränderung der Arbeit durch Digitalisierung

4. Digitalisierung und Personalplanung und -beschaffung
   - 4.1 Begriff Personalplanung und -beschaffung
   - 4.2 Digitale Personalplanung
   - 4.3 Digitales Recruiting

5. Ansätze zum digitalen Lernen in der Personalentwicklung
   - 5.1 Begriff Personalentwicklung und digitales Lernen
   - 5.2 Informelles Lernen am Arbeitsplatz
   - 5.3 Rolle von HR und Führungskräften
   - 5.4 Digitale Lerntechnologien

6. Digital Leadership
   - 6.1 Begriff Digital Leadership
   - 6.2 Paradigmenwechsel in der Führung
   - 6.3 Leitbild der digitalen Führungskraft
   - 6.4 Widerspruchstoleranz als Schlüsselkompetenz

7. Digitale Transformation
   - 7.1 Begriff Digitale Transformation
   - 7.2 Vier Kategorien digitaler Reife
   - 7.3 Akteure und Betroffene
   - 7.4 Treiber digitaler Transformation
   - 7.5 Digitalisierung und Unternehmenskultur
   - 7.6 Veränderung der Organisationsstrukturen
   - 7.7 Management und Verantwortlichkeiten im Transformationsprozess

8. Rahmenbedingungen erfolgreicher Digitalisierung
   - 8.1 Rechtliche Rahmenbedingungen
   - 8.2 Ethische Rahmenbedingungen
   - 8.3 Digital Workplace

8.4 Aussagekräftige IT-Systeme
8.5 Digitales Mindset und Kompetenzprofil der Mitarbeiter
8.6 Digitales Gesundheitsmanagement

9. Neue Berufe infolge der Digitalisierung
9.1 Einführung
9.2 Digital geprägte Berufe
9.3 Fazit und Ausblick

Literatur

Pflichtliteratur

- Armutat, S. et al. (Hrsg.) (2018): Personalmanagement in Zeiten von Demografie und Digitalisierung. Herausforderungen und Bewältigungsstrategien für den Mittelstand. SpringerGabler-Verlag, Wiesbaden.
- Barton, T./Müller, C./ Seel, C. (Hrsg.) (2018): Digitalisierung in Unternehmen. Von den theoretischen Ansätzen zur praktischen Umsetzung. SpringerVieweg-Verlag, Wiesbaden.
- Graft, N./Gramß, D./Edelkraut, F. (2017): Agiles Lernen. Neue Rollen, Kompetenzen und Methoden im Unternehmenskontext. Haufe-Verlag, Freiburg/München/ Stuttgart.
- Hermeier, B./Heupel, T./Fichtner-Rosada, S. (2019): Arbeitswelten der Zukunft. Wie die Digitalisierung unsere Arbeitsplätze und Arbeitsweisen verändert. SpringerGabler-Verlag, Wiesbaden.
- Jochmann, W./Böckenholt, I./Diestel, S. (Hrsg.) (2017): HR-Exzellenz. Innovative Ansätze in Leadership und Transformation. SpringerGabler-Verlag, Wiesbaden
- Matusiewicz, D./Kaiser, L. (Hrsg.) (2018): Digitales Betriebliches Gesundheitsmanagement. SpringerGabler-Verlag, Wiesbaden

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
114 h	36 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert werden. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Projekt: Marketing Analytics

Modulcode: DSBBWLPMA

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Damian Leschik (Projekt: Marketing Analytics)

Kurse im Modul

- Projekt: Marketing Analytics (DSBBWLPMA01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

In diesem Kurs wird den Studierenden die Möglichkeit geboten, praktische Erfahrungen mit Konzepten und Methoden zur Analyse und Auswertung von Marketing-Aktivitäten, insbesondere dem Online-Marketing, zu sammeln. Dabei soll vor allem der Einsatz von etablierten Marketing Analytics-Werkzeugen an einem Beispielprojekt eingeübt werden.

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: Marketing Analytics

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Konzepte und Methoden zur Analyse und Auswertung von Marketing-Aktivitäten zu benennen.
- Werkzeuge zur Analyse von Marketing-Aktivitäten, insbesondere dem Online-Marketing, anzuwenden.
- Informationen über den Kunden zu gewinnen, um so sein Verhalten besser verstehen zu können
- das Besucherverhalten auf Webseiten nachvollziehen zu können.
- die Effizienz und Effektivität von Online-Anzeigen mit Werkzeugen messen zu können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Marketing & Vertrieb	Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Projekt: Marketing Analytics

Kurscode: DSBBWLPMA01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden werden in diesem Kurs eine praktische Einführung in die Analyse von Marketing-Kanälen erhalten. Um diese Aktivitäten nicht nur zu verstehen, sondern auch erste eigene Erfahrungen damit zu sammeln, werden ausgewählte Werkzeuge für die Analyse vorgestellt und von den Studierenden an einem Beispielprojekt angewendet.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Konzepte und Methoden zur Analyse und Auswertung von Marketing-Aktivitäten zu benennen.
- Werkzeuge zur Analyse von Marketing-Aktivitäten, insbesondere dem Online-Marketing, anzuwenden.
- Informationen über den Kunden zu gewinnen, um so sein Verhalten besser verstehen zu können
- das Besucherverhalten auf Webseiten nachvollziehen zu können.
- die Effizienz und Effektivität von Online-Anzeigen mit Werkzeugen messen zu können.

Kursinhalt

- Die Effektivität und Effizienz von Marketingaktivitäten messen zu können – seien es projekthafte Vorgänge wie Kampagnen oder die kontinuierliche Pflege digitaler Customer Touchpoints – ist angesichts der üblicherweise enormen monetären Anstrengungen in diesem Bereich sehr wichtig für Unternehmen. Die einzelnen Kanäle mit Werkzeugen und Konzepten wie SEO, SEA und Google Analytics analysieren und bewerten zu können, ist eine wichtige Kompetenz im Marketing. In diesem Kurs werden Studierende sich deshalb mit diesen Werkzeugen vertraut machen und sie an einem Beispiel praktisch anwenden. Hierzu können sie zum Beispiel eine Webseite erstellen, online schalten und mit unterschiedlichen Marketing Analytics-Tools so optimieren, dass sie sich hinsichtlich relevanter Kriterien wie z. B. der Präsenz in Suchmaschinen verbessern. Darüber hinaus können Studierende Projekte durchführen, mit denen sie Bewegungsdaten ihrer Kunden auswerten können (Tracking), um auf diese Weise mehr über ihre Interessen und mögliche neue Produkte in Erfahrung zu bringen.

Literatur

Pflichtliteratur

- Beilharz, F. et al. (2017): Der Online-Marketing-Manager. Handbuch für die Praxis. O'Reilly.
- Hassler, M. (2016): Digital und Web Analytics. Metriken auswerten, Besucherverhalten verstehen, Website optimieren. mitp Frechen.
- Keßler, E./Rabsch, S./Madic, M. (2015): Erfolgreiche Websites. SEO, SEM, Online-Marketing, Kundenbindung, Usability. Rheinwerk, Bonn.
- Müller, A. (2015): Marketing Analytics – Wie Big Data und BI Marketing messbar machen. In: Computerwoche [http://www.cowo.de/a/3220017. Letzter Zugriff: 13.01.2018].
- Vollmert, M./Lück, H. (2015): Google Analytics. Das umfassende Handbuch. Rheinwerk, Bonn.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
123 h	27 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Im Rahmen des Projekts haben Studierende die Möglichkeit, ein eigenständiges Projektthema unter der fachkundigen Betreuung einer Lehrperson zu bearbeiten. Dies dient der Anwendung von erworbenem fachlichem und methodischem Wissen zur Analyse und Lösung eines Problems aus der Praxis. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden. Diese Zusammenarbeit ermöglicht den Studierenden einen tieferen Einblick in die reale Arbeitswelt und fördert das Verständnis für die praktische Anwendung des erlernten Wissens. Das Selbststudium ist maßgeblich durch die konkrete Umsetzung des Projekts bestimmt. Der:die Lehrende unterstützt die Studierenden bei der Projektbearbeitung durch fachliche und methodische Impulse sowie durch kontinuierliche Beratungen im Rahmen von Fortschrittsberichten.

Webshop und Plattformen

Modulcode: DLBECWUP

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Dr. Li Zeng (Webshop und Plattformen)

Kurse im Modul

- Webshop und Plattformen (DLBECWUP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie Studienformat: Duales Studium Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Die E-Commerce Systemlandschaft
- Arten des Online Handels
- Technische Infrastruktur
- Ausgewählte Shopsysteme
- Prozessabläufe – Gestaltung und Optimierung
- Implementierung und Optimierung von Onlineshops
- Erfolgsfaktoren
- Multinationale Shoplösungen

Qualifikationsziele des Moduls

Webshop und Plattformen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die einzelnen Bereiche der E-Commerce Systemlandschaft zu benennen und ihre Verbindungen aufzuzeigen.
- die Arten des Online Handels zu erklären und voneinander abzugrenzen.
- zentrale Erfolgsfaktoren des E-Commerce zu erläutern und anhand von Best-Practice-Beispielen zu illustrieren.
- Anforderungen und Funktionalitäten verschiedener Shopsysteme zu benennen und eine anforderungsbezogene Systemauswahl zu treffen und diese zu begründen.
- die Hintergründe und Besonderheiten von multinationalen Shoplösungen zu skizzieren und in der Berufspraxis zu berücksichtigen.
- das erworbene Wissen im Rahmen einer Fallstudie anzuwenden und ihre Ergebnisse schriftlich zu präsentieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Marketing & Vertrieb	Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation

Webshop und Plattformen

Kurscode: DLBECWUP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Ob ein Webshop auf einer Open-Source-Lösung, einem kommerziellen Shopsystem oder einer neuen, (unternehmensintern) entwickelten technischen Infrastruktur basieren soll, hängt von Faktoren wie Unternehmensgröße, Budget, erwartetes Umsatzvolumen und technischen sowie funktionellen Anforderungen an ebendiesen ab. Ausgehend von einem Überblick über die E-Commerce-Systemlandschaft sowie die verschiedenen Arten des Onlinehandels wird das notwendige Hintergrundwissen über den grundlegenden technischen Aufbau von Shopsystemen vermittelt. Im Anschluss sollen an verschiedenen Beispielen Vor- und Nachteile aufgezeigt werden, sodass die Studierenden in die Lage versetzt werden, eine anforderungsbezogene, begründete Auswahl treffen zu können. Ein Einblick in die Prozesse sowie die erfolgsversprechende Gestaltung und Optimierung derselben befähigt die Studierenden, die neue Onlineshops zu implementieren sowie bestehende Umgebungen aktiv zu gestalten und zu optimieren. Abgerundet wird der Kurs durch die Darstellung zentraler Erfolgsfaktoren anhand ausgewählter Best-Practice-Beispiele sowie der Vermittlung von Hintergründen und Besonderheiten von Webshops, die sich an multinationale Zielgruppen richten.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die einzelnen Bereiche der E-Commerce Systemlandschaft zu benennen und ihre Verbindungen aufzuzeigen.
- die Arten des Online Handels zu erklären und voneinander abzugrenzen.
- zentrale Erfolgsfaktoren des E-Commerce zu erläutern und anhand von Best-Practice-Beispielen zu illustrieren.
- Anforderungen und Funktionalitäten verschiedener Shopsysteme zu benennen und eine anforderungsbezogene Systemauswahl zu treffen und diese zu begründen.
- die Hintergründe und Besonderheiten von multinationalen Shoplösungen zu skizzieren und in der Berufspraxis zu berücksichtigen.
- das erworbene Wissen im Rahmen einer Fallstudie anzuwenden und ihre Ergebnisse schriftlich zu präsentieren.

Kursinhalt

1. Die E-Commerce-Systemlandschaft
   - 1.1 Grundlagen und Definitionen
   - 1.2 Bereiche der E-Commerce-Systemlandschaft

2. Arten des Onlinehandels
   - 2.1 Betriebstypen im Onlinehandel
   - 2.2 Multi-Channel-Handel
   - 2.3 Mobile Shopping

3. Technische Infrastruktur
   - 3.1 Grundlagen
   - 3.2 Backend
   - 3.3 Frontend
   - 3.4 Systemkomponenten
   - 3.5 Anforderungen und Funktionalitäten

4. Shopsysteme
   - 4.1 Eigenentwicklungen
   - 4.2 Open Source
   - 4.3 On Premise
   - 4.4 Software as a Service

5. Prozessabläufe – Gestaltung und Optimierung
   - 5.1 Produktpräsentation
   - 5.2 Check-out
   - 5.3 Umgang mit Retouren und Widerruf
   - 5.4 Prozessoptimierung

6. Implementierung und Optimierung von Onlineshops
   - 6.1 Konzeption und Vorüberlegungen – Auswahl und Projektplanung
   - 6.2 Implementierung neuer Shop-Umgebungen
   - 6.3 Optimierung bestehender Onlineshops

7. Erfolgsfaktoren
   - 7.1 Digitale Innovationen
   - 7.2 Skaleneffekte
   - 7.3 Data-Driven Marketing
   - 7.4 Customer Centricity
   - 7.5 Neuere Forschungsansätze

8. Multinationale Shoplösungen
   - 8.1 Theoretische Grundlagen
   - 8.2 Internationalisierungsstrategien

8.3 Gestaltung und Implementierung

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Deges, F. (2020): Grundlagen des E-Commerce. Strategien, Modelle, Instrumente. Springer Gabler, Wiesbaden. ▪ Gast, O. (2018): User Experience im E-Commerce. Springer, Wiesbaden. ▪ Große Holtforth, D. (2017): Schlüsselfaktoren im E-Commmerce. Springer, Wiesbaden. ▪ Heinemann, G. (2020): Der neue Onlinehandel. Geschäftsmodelle, Geschäftssysteme und Benchmarks im E-Commerce. 11. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden. ▪ Kollmann, T. (2020): Handbuch Digitale Wirtschaft. Springer Gabler, Wiesbaden.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
	☑ Audio	
☑ Recorded Live Sessions	☑ Folien	

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung
- ☑ Course Feed
- ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint
- ☑ Recorded Live Sessions

Lernmaterial
- ☑ Skript
- ☑ Video
- ☑ Audio
- ☑ Folien

Prüfungsvorbereitung
- ☑ Online Tests
- ☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
	☑ Audio	
☑ Recorded Live Sessions	☑ Folien	

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
129,75 h	13,5 h	6,75 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Der Kurs verbindet die interaktive Präsenzlehre mit einer online unterstützten Selbstlernphase. Während der Präsenzphase werden Studierende gezielt bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet.

Digital Finance und Controlling

Modulcode: DLBFMDFC

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Franz Isselstein (Digital Finance und Controlling)

Kurse im Modul

- Digital Finance und Controlling (DLBFMDFC01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit Studienformat: Kombistudium Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen und Grundbegriffe der Digitalisierung
- Digitalisierung von Prozessen im Finance & Controlling
- Anforderungen der Digitalisierung an die IT-Systeme im Controlling
- Auswirkungen der Digitalisierung auf Organisation, Rollen und Kompetenzprofile im Controlling
- Konzeptionelle Grundlagen zur Entwicklung von Digitalisierungsmaßnahmen
- Controlling digitaler Geschäftsmodelle

Qualifikationsziele des Moduls

Digital Finance und Controlling

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Chancen und Potentiale der Digitalisierung im Finance & Controlling zu erkennen.
- relevante Digitalisierungstechnologien und deren Einsatzmöglichkeiten zu verstehen.
- Effizienzpotentiale durch Digitalisierung von Kernprozessen zu beurteilen.
- Wesentliche Anforderungen der Digitalisierung an die IT-Systeme zu verstehen.
- Auswirkungen der digitalen Transformation auf Organisation, Aufgaben und Kompetenzprofile im Finance & Controlling aufzuzeigen.
- den Digitalisierungsgrad des Controllings zu ermitteln, um eine Digitalisierungsstrategie entwickeln zu können.
- die Besonderheiten des Controllings digitaler Geschäftsmodelle zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module aus dem Bereich Finanzen & Steuern	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Digital Finance und Controlling

Kurscode: DLBFMDFC01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Digitalisierung führt aktuell zu disruptiven Veränderungen in Industrien, Branchen und Unternehmen. Traditionelle Geschäftsmodelle (bspw. im Retail Banking oder bei Hotelbuchungen) werden zunehmend durch digitale Geschäftsmodelle (d.h. FinTechs oder Plattformen wie booking.com) abgelöst. Unternehmen mit traditionellen Geschäftsmodellen digitalisieren ihre operativen Prozesse (z.B. in der Produktion oder im Vertrieb) um wettbewerbsfähig zu bleiben. Auch Support-Funktionen wie HR oder das Controlling nutzen die Chancen der digitalen Transformation, um die Effizienz ihrer jeweiligen Kernprozesse zu optimieren. Das Controlling befasst sich insofern nicht nur mit der Steuerung von Digitalisierungsinitiativen in den operativen Unternehmensbereichen, es muss auch evaluieren, welche Chancen und Effizienzpotentiale die Digitalisierung im Finance & Controlling selbst bietet. Der Kurs Digital Finance & Controlling gibt den Studierenden einen Überblick über die konzeptionellen Grundlagen und aktuellen Entwicklungen der Digitalisierung im Finance & Controlling. Die Studierenden werden in die relevanten Digitalisierungstechnologien eingeführt und verstehen, wie sich die Digitalisierung auf Prozesse, Systeme, Organisation und notwendige Kompetenzprofile der Mitarbeiter:innen auswirkt. Anhand verschiedener Praxisbeispiele wird jeweils gezeigt, wie Unternehmen Instrumente und Technologien erfolgreich einsetzen, um die Effizienz der Controlling-Prozesse zu verbessern. Außerdem wird gezeigt, wie der aktuelle Digitalisierungsgrad des Unternehmens mit Hilfe eines Reifegradmodells bestimmt wird, um darauf aufbauend eine Digitalisierungsstrategie zu entwickeln. Abschließend geht der Kurs auf Besonderheiten des Controllings bei digitalen Geschäftsmodellen ein.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Chancen und Potentiale der Digitalisierung im Finance & Controlling zu erkennen.
- relevante Digitalisierungstechnologien und deren Einsatzmöglichkeiten zu verstehen.
- Effizienzpotentiale durch Digitalisierung von Kernprozessen zu beurteilen.
- Wesentliche Anforderungen der Digitalisierung an die IT-Systeme zu verstehen.
- Auswirkungen der digitalen Transformation auf Organisation, Aufgaben und Kompetenzprofile im Finance & Controlling aufzuzeigen.
- den Digitalisierungsgrad des Controllings zu ermitteln, um eine Digitalisierungsstrategie entwickeln zu können.
- die Besonderheiten des Controllings digitaler Geschäftsmodelle zu verstehen.

Kursinhalt

1. Grundlagen und Grundbegriffe der Digitalisierung
   - 1.1 Kontext der Digitalisierung im Controlling: VUCA und Industrie 4.0
   - 1.2 Relevante Digitalisierungstechnologien im Überblick
   - 1.3 Auswirkungen der Digitalisierung auf die Unternehmenssteuerung
   - 1.4 Aktueller Stand der Digitalisierung in der Finance & Controlling Praxis

2. Digitalisierung von Prozessen im Finance & Controlling
   - 2.1 Auswirkungen, Instrumente und Nutzenpotentiale der Digitalisierung
   - 2.2 Finance RPA als Ansatz zur Prozessoptimierung in Reporting und Finanzprozessen
   - 2.3 Predictive Analytics im Rahmen von Planung und Forecasts

3. Anforderungen der Digitalisierung an die IT-Systeme im Controlling
   - 3.1 IT- und Datenmanagement als Grundlage der Digitalisierung
   - 3.2 ERP-Systeme und deren Bedeutung für die Digitalisierung
   - 3.3 Business Intelligence Lösungen für die Unternehmenssteuerung

4. Auswirkungen der Digitalisierung auf Organisation, Rollen und Kompetenzprofile im Controlling
   - 4.1 Entwicklungstrends der Controlling-Organisation als Folge der Digitalisierung
   - 4.2 Auswirkung der Digitalisierung auf Rollen und Aufgaben im Controlling
   - 4.3 Veränderungen im Kompetenzprofil: Digital und Data Literacy als Kernkompetenzen

5. Konzeptionelle Grundlagen zur Entwicklung von Digitalisierungsmaßnahmen
   - 5.1 Bestimmung des Digitalisierungsgrades mit Hilfe von Reifegradmodellen
   - 5.2 Vorgehensmodelle zur Umsetzung digitaler Transformation
   - 5.3 Ansätze zur Evaluierung digitalisierter Finance & Controlling Prozesse

6. Controlling digitaler Geschäftsmodelle
   - 6.1 Besonderheiten des Controllings digitaler Geschäftsmodelle
   - 6.2 Praxisbeispiele: Erfolgreiche digitale Geschäftsmodelle

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Keimer, I. & Egle, U. (Hrsg.). (2020). Die Digitalisierung der Controlling-Funktion: Anwendungsbeispiele aus Theorie und Praxis. Springer.
- Becker, W. & Ulrich, P. (2022). Handbuch Controlling. Springer Gabler.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
	☑ Audio	
	☑ Folien	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
	☑ Audio	
	☑ Folien	

Studienformat Kombistudium

Studienform	**Kursart**
Kombistudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
110 h	0 h	20 h	20 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Online Tests
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Prüfungsleitfaden
	☑ Audio	
	☑ Folien	

Programmmanagement und Projektcontrolling

Modulcode: DSBBWLPP

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

(Programmmanagement und Projektcontrolling)

Kurse im Modul

- Programmmanagement und Projektcontrolling (DSBBWLPP01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Fallstudie	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Überblick und Einordnung: Projekte, Programme und Projektcontrolling
- Phasen des Programmmanagements
- Besondere Aspekte des Programmmanagements
- Projektcontrolling
- Instrumente und Methoden des Projektcontrollings

Qualifikationsziele des Moduls

Programmmanagement und Projektcontrolling

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Inhalte, Begriffe und Aufgaben des Programmmanagements und des Projektcontrollings zu verstehen.
- die zentralen Methoden und die unterschiedlichen Instrumente und Methoden des modernen Programmmanagements anzuwenden und zu analysieren.
- ein Programm systematisch und strukturiert zu planen, damit ein effektives Projektcontrolling möglich ist.
- den Projektcontrolling-Prozess in der Projekt- und Unternehmenspraxis anzuwenden.
- Projektcontrolling als Führungsaufgabe des Projektleiters zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Programmmanagement und Projektcontrolling

Kurscode: DSBBWLPP01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs erlangen die Studierenden Handlungskompetenzen im Bereich des Programmmanagements und Projektcontrollings. Diese Vorlesung vermittelt die spezifischen Anforderungen an Programme und die dazugehörigen Methoden. Studierende lernen erfolgreich, umfangreiche Programme zu planen, zu steuern und zu kontrollieren. Beim Projektcontrolling geht es um die Planung, Überwachung und Steuerung von Terminen, Kosten, Qualität, Risiken und Ressourcen sowie Zielerreichung. Projektcontrolling ist aber auch Führungsarbeit und eine der wichtigsten Aktivitäten eines Projektleiters, der sein Projekt im Griff behalten will.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Inhalte, Begriffe und Aufgaben des Programmmanagements und des Projektcontrollings zu verstehen.
- die zentralen Methoden und die unterschiedlichen Instrumente und Methoden des modernen Programmmanagements anzuwenden und zu analysieren.
- ein Programm systematisch und strukturiert zu planen, damit ein effektives Projektcontrolling möglich ist.
- den Projektcontrolling-Prozess in der Projekt- und Unternehmenspraxis anzuwenden.
- Projektcontrolling als Führungsaufgabe des Projektleiters zu verstehen.

Kursinhalt

1. Überblick und Einordnung: Projekte, Programme und Projektcontrolling
   - 1.1 Programme und Programmmanagement
   - 1.2 Abgrenzungen: Projektmanagement, Projektportfoliomanagement, Multiprojektmanagement
   - 1.3 Projektcontrolling
2. Phasen des Programmmanagements
   - 2.1 Programmstart
   - 2.2 Programm-Setup
   - 2.3 Programmplanung
   - 2.4 Programmsteuerung
   - 2.5 Programmziel und -abschluss

3. Besondere Aspekte des Programmmanagements
   - 3.1 Strategieausrichtung
   - 3.2 Program Governance

4. Projektcontrolling
   - 4.1 Rolle des Projektcontrollings
   - 4.2 Aufgaben des Projektcontrollings
   - 4.3 Ablauf des Projektcontrollings

5. Instrumente und Methoden des Projektcontrollings
   - 5.1 Instrumente und Methoden
   - 5.2 Projektcontrolling in der Praxis
   - 5.3 Besondere Anforderungen an das Projektcontrolling bei internationalen Programmen

Literatur

Pflichtliteratur

- Görtz, B./Schönert, S./Thiebus, K.N. (2012): Programm-Management. Großprojekte planen, steuern und kontrollieren. 1. Auflage, Carl Hanser Verlag.
- Project Management Institute (2017): A Guide to the Project Management Body of Knowledge (Pmbok Guide). 6. Edition, The Stationery Office Ltd.
- Project Management Institute (2017): The Standard for Program Management. 4. Edition, Project Management Institute.
- Schreckeneder, B.C. (2013): Projektcontrolling - mit Arbeitshilfen online: Projekte überwachen, steuern, präsentieren. 4. Auflage, Haufe Fachbuch.
- Zirkler, B./Nobach, K./Hofmann, J./Behrends, S. (2018): Projektcontrolling: Leitfaden für die betriebliche Praxis. 1. Auflage, Springer Gabler Verlag.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Fallstudie

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
114 h	36 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert werden. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Projekt: Projektsimulation

Modulcode: DSBBWLPPS

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

(Projekt: Projektsimulation)

Kurse im Modul

- Projekt: Projektsimulation (DSBBWLPPS01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Projektpräsentation	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Die Studierenden wenden erste erlernte grundlegende Methoden und Instrumente des Projektmanagements in einem online simulierten Projekt an. Dabei reagieren sie auf sich ändernde Rahmenbedingungen und reflektieren ihre Erkenntnisse im Anschluss.

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: Projektsimulation

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Planungen für Projekte auf verschiedenen Ebenen zu verstehen und mit Blick auf die Projektkonzeption in der Praxis zu bewerten.
- erlerntes Wissen im Bereich Projektmanagement anhand eines konkreten Projekts in der eigenen Unternehmenspraxis ein- und umzusetzen.
- im Rahmen der Online-Simulation ihre Diskursfähigkeit weiterzuentwickeln und ihre soziale und kreative Kompetenz auszubauen.
- Praxissituationen und -fragestellungen zu analysieren und projektbasiert Lösungswege zu entwickeln.
- die für die Arbeit in Projekten notwendigen Kommunikationsmethoden in der Online-Praxis anzuwenden.
- sich eigene Hilfsmittel abzuleiten, die sie in Projekten in der eigenen Unternehmenswelt einsetzen können.
- Zeitpläne für Projektabläufe im Projekt zu erkennen und eigenständig umzusetzen.
- Unwägbarkeiten innerhalb eines Projektes zu erkennen und selbstständig Lösungswege zu entwickeln.
- Ein Projektpräsentation unter Berücksichtigung der Anforderungen an eine wissenschaftliche Arbeit anzufertigen und die eigene methodische und inhaltliche Vorgehensweise mit dem Professor zu diskutieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Projektmanagement	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Projekt: Projektsimulation

Kurscode: DSBBWLPPS01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Der Kurs „Projektsimulation“ beschäftigt sich mit der Erweiterung der in den ersten beiden Semestern erworbenen grundlegenden Kenntnisse über die Methoden des Projektmanagements und deren Anwendung. Diese erfolgt im Rahmen einer Online-Simulation. Dabei werden die Kenntnisse in Bezug auf die Prozesse innerhalb des Projektes vertieft und Methoden praktisch im simulierten Projekt angewendet.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Planungen für Projekte auf verschiedenen Ebenen zu verstehen und mit Blick auf die Projektkonzeption in der Praxis zu bewerten.
- erlerntes Wissen im Bereich Projektmanagement anhand eines konkreten Projekts in der eigenen Unternehmenspraxis ein- und umzusetzen.
- im Rahmen der Online-Simulation ihre Diskursfähigkeit weiterzuentwickeln und ihre soziale und kreative Kompetenz auszubauen.
- Praxissituationen und -fragestellungen zu analysieren und projektbasiert Lösungswege zu entwickeln.
- die für die Arbeit in Projekten notwendigen Kommunikationsmethoden in der Online-Praxis anzuwenden.
- sich eigene Hilfsmittel abzuleiten, die sie in Projekten in der eigenen Unternehmenswelt einsetzen können.
- Zeitpläne für Projektabläufe im Projekt zu erkennen und eigenständig umzusetzen.
- Unwägbarkeiten innerhalb eines Projektes zu erkennen und selbstständig Lösungswege zu entwickeln.
- Ein Projektpräsentation unter Berücksichtigung der Anforderungen an eine wissenschaftliche Arbeit anzufertigen und die eigene methodische und inhaltliche Vorgehensweise mit dem Professor zu diskutieren.

Kursinhalt

- Der Kurs „Online Projektsimulation“ beschäftigt sich mit der Erweiterung der Kombination der in ersten beiden Semestern erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten aus dem Projektmanagement, den Grundlagen der BWL und des Personalwesens. Die Ergebnisse der Online Simulation werden auf zwei Wegen ausgewertet. Erstens in Form eines unmittelbaren Feedbacks nach Beendigung der Online-Simulation durch eine schriftliche zur Verfügung

gestellte Beschreibung der durch den Studierenden vorgenommenen Maßnahmen während der Simulation und deren Einordnung in das simulierte Projektgeschehen. Damit werden die selbst gewählten Maßnahmen zur Erfüllung der projektbasierten Vorgaben und zur Problemlösung vor dem Hintergrund der Anforderungen verdeutlicht. Zweitens in Form einer Projektsimulation. Hierbei kombinieren die Studierenden ihr erlerntes und erfahrenes Fachwissen in diesen Bereichen mit dem Transfer anhand des konkreten Online-Projekts, beschreiben im Rahmen einer Präsentation und diskutieren mit dem Professor, wie es praktisch umgesetzt wird. So kann eine moderne praxisrelevante Fragestellung aus dem Bereich der Projektkonzeption oder -durchführung sowohl inhaltlich als auch methodisch auf ihre Eignung für die Anwendung im Unternehmenskontext geprüft, bewertet und geeignete Möglichkeiten zur Problemlösung ausgearbeitet werden.

Literatur

Pflichtliteratur

- Bea, F.X./Haas, J. (2009); Strategisches Management, 5. Neuberab. Aufl., Pöschl, Stuttgart.
- Bergmann, Rainer (2008): Organisation und Projektmanagement (Ba Kompakt). German Edition, Physica-Verlag, Berlin.
- Borgert, Stephanie (2012): Holistisches Projektmanagement – Vom Umgang mit Menschen, Systemen und Veränderung. Springer-Verlag, Berlin.
- Harvard Business School Essentials (2006): The Essentials of Strategy, Harvard Business School Press, Boston.
- Huber, Andreas; Kuhnt, Beate; Diener, Markus (2011): Projektmanagement – Erfolgreicher Umgang mit Soft Factor. vdf Hochschulverlag AG an der ETH, Zürich.
- Kerzner, Herold (2008): Projektmanagement: Ein systemorientierter Ansatz zur Planung und Steuerung (mitp Business), 2. Aufl., mitp Business, Frechen.
- Majer, Christian; Stabauer, Luis (2010): social competence im Projektmanagement – Projektteams führen, entwickeln, motivieren. Goldegg Verlag, Berlin.
- Project Management Institute (2013): Certified Associate in Project Management, Exam Content Outline. Newtown Square, PA USA.
- Project Management Institute (2013), A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) - 5th Edition, Newton Square, PA USA.
- Schelle, Heinz (2010): Projekte zum Erfolg führen. 6. Aufl., dtv, München.
- Spitczok, Niklas, Vollmer, Guy (2010): Pragmatisches IT-Projektmanagement – Softwareentwicklungsprojekte auf Basis des PMBOK Guide führen. 1. Aufl., dpunkt.verlag, Heidelberg.
- Tiemeyer, Ernst (Hrsg.) (2010): Handbuch IT-Projektmanagement – Vorgehensmodelle, Managementinstrumente, Good Practices. Carl Hanser Verlag, München.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Projektpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
123 h	27 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Im Rahmen des Projekts haben Studierende die Möglichkeit, ein eigenständiges Projektthema unter der fachkundigen Betreuung einer Lehrperson zu bearbeiten. Dies dient der Anwendung von erworbenem fachlichem und methodischem Wissen zur Analyse und Lösung eines Problems aus der Praxis. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden. Diese Zusammenarbeit ermöglicht den Studierenden einen tieferen Einblick in die reale Arbeitswelt und fördert das Verständnis für die praktische Anwendung des erlernten Wissens. Das Selbststudium ist maßgeblich durch die konkrete Umsetzung des Projekts bestimmt. Der:die Lehrende unterstützt die Studierenden bei der Projektbearbeitung durch fachliche und methodische Impulse sowie durch kontinuierliche Beratungen im Rahmen von Fortschrittsberichten.

Projekt: Design Thinking

Modulcode: DLBINGDT

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thomas Winkle (Projekt: Design Thinking)

Kurse im Modul

- Projekt: Design Thinking (DLBINGDT01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht Studienformat: Kombistudium Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlegende Prinzipien des Design Thinkings
- Der Design Thinking-Mikroprozess
- Das Design-Thinking-Makroprozess
- Methoden für frühe Phasen des Prozesses
- Methoden für die Ideengenerierung
- Methoden für das Prototyping und Testen
- Raumkonzepte für Design Thinking
- Beispiele und Fallstudien

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: Design Thinking

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Mindset des Design Thinkings zu kennen.
- die einzelnen Phasen des inkrementellen Mikrozyklus zu kennen und an einem Beispielprojekt durchzuführen.
- die einzelnen Stufen des Prototypings zu kennen und in einem Beispielprojekt zu durchlaufen.
- Methoden und Werkzeuge für die einzelnen Schritte des Mikrozyklus zu kennen und einsetzen zu können.
- verschiedene Raumkonzepte für Design Thinking-Arbeitsumgebungen wiederzugeben.
- Beispiele für den Einsatz von Design Thinking anhand von Fallstudien aus der Wirtschaft zu benennen.
- Speziell im dualen Fernstudium:
- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Design	Alle Bachelor-Programme im Bereich Design, Architektur & Bau

Projekt: Design Thinking

Kurscode: DLBINGDT01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Studierenden werden in diesem Kurs eine praktische Einführung in das Design Thinking erhalten. Neben der Vermittlung der einzelnen Grundprinzipien werden auch die Vorgehensweisen im Design Thinking detailliert beleuchtet. Um Design Thinking nicht nur zu verstehen, sondern auch zu erfahren, werden ausgewählte Methoden für die einzelnen Prozessschritte vorgestellt und an einem Beispielprojekt eingeübt. Speziell im dualen Fernstudium: Im dualen Fernstudium ist der Theorie-Praxis-Transfer anhand eines realen Projekts, das im Praxisbetrieb umgesetzt werden soll, zu leisten. Im Rahmen des Praxisprojektes bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung ihres Praxisbetriebs unter Betreuung einer:s Lehrenden. Eine Betreuung seitens Praxispartner kann auf Wunsch erfolgen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Mindset des Design Thinkings zu kennen.
- die einzelnen Phasen des inkrementellen Mikrozyklus zu kennen und an einem Beispielprojekt durchzuführen.
- die einzelnen Stufen des Prototypings zu kennen und in einem Beispielprojekt zu durchlaufen.
- Methoden und Werkzeuge für die einzelnen Schritte des Mikrozyklus zu kennen und einsetzen zu können.
- verschiedene Raumkonzepte für Design Thinking-Arbeitsumgebungen wiederzugeben.
- Beispiele für den Einsatz von Design Thinking anhand von Fallstudien aus der Wirtschaft zu benennen.
- Speziell im dualen Fernstudium:
- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

Kursinhalt

- Grundlegende Prinzipien des Design Thinkings
- Der Design Thinking Mikroprozess
- Der Design Thinking Makroprozess
- Methoden für frühe Phasen des Prozesses
- Methoden für die Ideengenerierung

- Methoden für das Prototyping und Testen
- Beispiele und Fallstudien

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Brenner, W./Uebernickel, F. (2015): Design Thinking. Das Handbuch. Frankfurter Allgemeine Buch, Frankfurt a. M. ▪ Brown, T. (2008): Design Thinking. In: Harvard Business Review, Heft Juni, S. 84–95. ▪ Meinel, C./Weinberg, U./Krohn, T. (Hrsg.) (2015): Design Thinking Live. Wie man Ideen entwickelt und Probleme löst. Murmann, Hamburg. ▪ Uebernickel, F./Brenner, W. (2016): Design Thinking. In: Hoffmann, C. P. et al. (Hrsg.): Business Innovation: Das St. Galler Modell. Springer, Wiesbaden, S. 243–265.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Folien	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Folien	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
0 h	0 h	30 h	0 h	120 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Folien	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Kombistudium

Studienform	**Kursart**
Kombistudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Folien	☑ Prüfungsleitfaden

Spezialaspekte des Projektmanagements

Modulcode: BWPM1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Alexander Leberling (Spezialaspekte des Projektmanagements)

Kurse im Modul

- Spezialaspekte des Projektmanagements (BWPM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen des Projektmanagements
- Strategische Aspekte des Projektmanagements
- Projektorganisation
- Change- und Wissensmanagement mit Projekten
- Projektcontrolling
- Management der Qualität von Projekten
- Der Faktor Mensch
- Aspekte internationaler und interkultureller Projektarbeit

Qualifikationsziele des Moduls

Spezialaspekte des Projektmanagements

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Projektmanagement sowohl als Methode, als auch als Führungsinstrument zu verstehen.
- Strategie, Organisation und Umsetzung des Projektmanagements zu entwickeln.
- Projektmanagement als strategischen Wettbewerbsfaktor zu erfassen.
- Projektmanagement mit Wissens- und Changemanagement zu verknüpfen.
- das Controlling von Qualität, Kosten, Risiken und Terminen im Rahmen des Projektmanagements zu erfassen.
- die für Projekte notwendigen Ressourcen zu planen und zu steuern.
- die Bedeutung psychologischer und kultureller Rahmenbedingungen für das Projektmanagement zu verstehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Projektmanagement

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Management

Spezialaspekte des Projektmanagements

Kurscode: BWPM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Projektmanagement hat sich sowohl als Methode als auch als Führungsinstrument etabliert. Dieser Kurs vertieft die im Basismodul dargestellten grundsätzlichen Fragen, Planungs- und Durchführungsschritte sowie deren instrumentelle Umsetzung und erweitert sie um strategische und operative Führungsentscheidungen rund um die Organisation des Projektmanagements.Dabei werden sowohl die Querschnittfunktion einer projektorientierten Unternehmensorganisation und der entsprechenden Führung herausgestellt als auch die wissenschaftlichen Perspektiven anderer Module des Bachelor-Programms eingenommen und auf Berührungspunkte zum Projektmanagement hingewiesen.Abhängig von der Unternehmensgröße gewinnen Multiprojektorganisation und die Instrumente des Projektportfoliomanagements an Bedeutung, weshalb deren Ansätze ebenfalls einen wichtigen Baustein einer Funktionsvertiefung Projektmanagement bilden.Die Bedeutung der Arbeitsform Projekt und der Exzellenz im Projektmanagement für die Performance des Unternehmens sind unstrittig. Projektmanagement wird zum Wettbewerbsfaktor, weshalb die strategische Komponente des Projektmanagements eine zentrale Bedeutung einnimmt. Dieser Kurs greift die entsprechenden strategischen Fragestellungen auf und verdeutlicht, welche organisatorischen Grundvoraussetzungen erfolgsunterstützende Projektrahmenbedingungen darstellen können.Modern verstandenes Projektmanagement umfasst und unterstützt Führungsaufgaben des Wissens- und Changemanagements.Strategische Planung und Kontrolle von Projekten beinhaltet letztlich auch alle Aspekte des Controllings der Qualität, der Kosten, des Risikos und der Termineinhaltung von Projekten.Als wichtiger Erfolgsfaktor für Projekte lässt sich zweifelsfrei der Faktor der mit der Durchführung des Projektes betrauten Menschen identifizieren. Dazu gehört auch der Hinweis auf die Notwendigkeit, sich in Zeiten der Globalisierung des Wirtschaftsgeschehens mit den kulturellen Herausforderungen internationalen Projektmanagements zu beschäftigen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Projektmanagement sowohl als Methode, als auch als Führungsinstrument zu verstehen.
- Strategie, Organisation und Umsetzung des Projektmanagements zu entwickeln.
- Projektmanagement als strategischen Wettbewerbsfaktor zu erfassen.
- Projektmanagement mit Wissens- und Changemanagement zu verknüpfen.
- das Controlling von Qualität, Kosten, Risiken und Terminen im Rahmen des Projektmanagements zu erfassen.
- die für Projekte notwendigen Ressourcen zu planen und zu steuern.
- die Bedeutung psychologischer und kultureller Rahmenbedingungen für das Projektmanagement zu verstehen.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Projektmanagements
   - 1.1 Projektbeteiligte
   - 1.2 Projektphasen
   - 1.3 Projektsteuerung und -kontrolle
2. Strategische Aspekte des Projektmanagements
   - 2.1 Kritische Erfolgsfaktoren des Projektmanagements
   - 2.2 Einfluss des Projektmanagements für die Business Performance
   - 2.3 Projektmanagement als Wettbewerbsvorteil
3. Projektorganisation
   - 3.1 Aufbauorganisatorische Aspekte
   - 3.2 Projektportfoliomanagement
   - 3.3 Multiprojektorganisation
   - 3.4 Projektmanagements in interorganisationalen und internationalen Arbeitsprozessen
   - 3.5 Project Office und Project Management Office
4. Change- und Wissensmanagement mit Projekten
   - 4.1 Unterstützung von Changeprozessen durch Projektmanagement
   - 4.2 Unterstützung des Wissensmanagements durch Projektmanagement
5. Projektcontrolling
   - 5.1 Strategisches Projektcontrolling
   - 5.2 Operatives Projektcontrolling
6. Management der Qualität von Projekten
   - 6.1 Qualitätsmanagementsysteme

6.2 Bedeutung von QM-Systemen für das Projektmanagement

7. Der Faktor Mensch
   - 7.1 Empirische Belege für den Erfolgsfaktor Mensch für Projekte
   - 7.2 Verhaltenstheoretische und (wirtschafts-)psychologische Aspekte
   - 7.3 Personalentwicklungs- und Karriereaspekte

8. Aspekte internationaler und interkultureller Projektarbeit
   - 8.1 Kulturelle Diversität in Projektteams
   - 8.2 Ansatzpunkte der Verbesserung interkultureller Kooperation

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Ahlemann, F./Eckl, C. (Hrsg.) (2013): Strategisches Projektmanagement. Praxisleitfaden, Fallstudien und Trends. Gabler, Wiesbaden.
- Cronenbroeck, W. (2004): Handbuch Internationales Projektmanagement. Grundlagen, Organisation, Projektstandards. Interkulturelle Aspekte. Angepasste Kommunikationsformen. Cornelsen, Berlin.
- Fiedler, R. (2010): Controlling von Projekten. Mit konkreten Beispielen aus der Unternehmenspraxis. 5. Auflage, Springer Vieweg, Wiesbaden.
- Hirzel, M./ Alter, W./Sedlmayer, M. (Hrsg.) (2011): Projektportfolio-Management. Strategisches und operatives Multi-Projektmanagement in der Praxis. 3. Auflage, Gabler.
- Huber, A./Kuhnt, B./Diener, M. (2011): Projektmanagement. Erfolgreicher Umgang mit Soft Factors. vdf, Zürich.
- Jenny, B. (2009): Projektmanagement. Das Wissen für eine erfolgreiche Karriere. 3. Auflage, vdf, Zürich.
- Litke, H.-D. (2007): Projektmanagement. Methoden, Techniken, Verhaltensweisen Evolutionäres Projektmanagement. 5. Auflage, Hanser, München.
- Meier, H. (2004): Internationales Projektmanagement. NWB, Herne.
- Seidl, J. (2011): Multiprojektmanagement. Übergreifende Steuerung von Mehrprojektsituationen durch Projektportfolio- und Programmmanagement. Springer, Berlin.
- Wastian, M./Braumandl, I./Rosenstiel, L. v. (Hrsg.) (2011): Angewandte Psychologie für das Projektmanagement. 2. Auflage, Springer, Berlin.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	
	☑ Folien	

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	
	☑ Folien	

Projekt: Organisationsentwicklung

Modulcode: DSBBWLPO

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Christel Gade (Projekt: Organisationsentwicklung)

Kurse im Modul

- Projekt: Organisationsentwicklung (DSBBWLPO01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Dieses Modul befasst sich mit einem Thema der Organisationsentwicklung im Bereich der Gestaltung von neuen Arbeitsformen.

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: Organisationsentwicklung

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich in Grundlagen der Organisationsentwicklung und des Change Management selbständig einzuarbeiten.
- verschiedene klassische und aktuelle Modelle und Methoden der Veränderung von Unternehmen zu beschreiben und deren Eignung für spezifische praktische Fragestellungen zu bewerten.
- relevante aktuelle Trends der Arbeitsgestaltung zu benennen und mithilfe von theoretischen Grundlagen zu erklären.
- eigenständig eine konkrete Fragestellung im Bereich der Arbeitsgestaltung zu entwickeln und mithilfe von Theorien und Methoden der Organisationsentwicklung zu bearbeiten.
- eigene Vorschläge zur Lösung der Fragestellung zu entwerfen, die theoretisch begründet und gleichermaßen praktisch umsetzbar sind.
- ihr eigenes Vorgehen bei der Bearbeitung der Fragestellung zu reflektieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Psychologie	Alle Bachelor-Programme im Bereich Sozialwissenschaften

Projekt: Organisationsentwicklung

Kurscode: DSBBWLPO01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Die Veränderung von Organisationen ist ein wesentlicher Bestandteil des Managements, da die Geschwindigkeit und das Ausmaß von organisatorischen Veränderungen stark zugenommen haben. Der Kurs behandelt ein spezifisches Thema aus dem Bereich der Organisationsentwicklung. Er fokussiert insbesondere die Neugestaltung der Arbeit, die aufgrund von Megatrends wie Digitalisierung und demografischem Wandel zunehmend erfolgskritisch für Unternehmen wird. Die Entwicklung eines konkreten und praxisrelevanten Konzepts für die Neugestaltung der Arbeit steht im Mittelpunkt des Kurses. Inhalte sind einerseits die Konzeption von neuen Arbeitsformen selbst wie auch andererseits deren Einführung in einen bestehenden Kontext.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- sich in Grundlagen der Organisationsentwicklung und des Change Management selbständig einzuarbeiten.
- verschiedene klassische und aktuelle Modelle und Methoden der Veränderung von Unternehmen zu beschreiben und deren Eignung für spezifische praktische Fragestellungen zu bewerten.
- relevante aktuelle Trends der Arbeitsgestaltung zu benennen und mithilfe von theoretischen Grundlagen zu erklären.
- eigenständig eine konkrete Fragestellung im Bereich der Arbeitsgestaltung zu entwickeln und mithilfe von Theorien und Methoden der Organisationsentwicklung zu bearbeiten.
- eigene Vorschläge zur Lösung der Fragestellung zu entwerfen, die theoretisch begründet und gleichermaßen praktisch umsetzbar sind.
- ihr eigenes Vorgehen bei der Bearbeitung der Fragestellung zu reflektieren.

Kursinhalt

- Der Kurs steht im Kontext von Organisationsentwicklung und Change Management, da im Mittelpunkt neue Organisations- und Arbeitsformen („New Work“) stehen und zugleich deren Implementierung behandelt wird. Hierfür ist es erforderlich, sich mit den Grundlagen von neuen Arbeitsweisen zu beschäftigen und sich etwa in die Grundlagen von agilen Arbeitsweisen, Schwarmorganisation, Holokratie oder der Virtualisierung von Arbeit einzuarbeiten. Außerdem sollen die Studierenden sich mit theoretischen und praktischen Modellen und Methoden von Organisationsentwicklung und Change Management vertraut machen, um diese für die Bearbeitung einer spezifischen, praxisrelevanten Fragestellung

zu nutzen. Diese Grundlagen können bspw. in verschiedenen Change-Modellen (z.B. Lewin, Kotter) oder Konzepten zur Akzeptanz von Veränderungen bestehen. Wesentlich in diesem Kurs ist die Verknüpfung von solider theoretischer Basis mit konkreten und aktuellen Fragestellungen der betrieblichen Praxis.

Literatur

Pflichtliteratur

- Kotter, J. P. (2011). Leading Change. Wie Sie Ihr Unternehmen in acht Schritten erfolgreich verändern. Vahlen, München.
- Laloux, F. (2017). Reinventing Organizations: Ein illustrierter Leitfaden sinnstiftender Formen der Zusammenarbeit. Vahlen, München.
- Lauer, T. (2019). Change Management – Grundlagen und Erfolgsfaktoren (3. Auflage). Springer Gabler, Wiesbaden.
- Lewin, K. (1947). Frontiers in group dynamics. In Cartwright, D. (Ed.), Field Theory in Social Science. Social Science Paperbacks.
- Wischmann, S. & Hartmann, E. (Hg.) (2018): Zukunft der Arbeit – Eine praxisnahe Betrachtung. Springer Vieweg, Wiesbaden.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	Kursart
Duales Studium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
123 h	27 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Im Rahmen des Projekts haben Studierende die Möglichkeit, ein eigenständiges Projektthema unter der fachkundigen Betreuung einer Lehrperson zu bearbeiten. Dies dient der Anwendung von erworbenem fachlichem und methodischem Wissen zur Analyse und Lösung eines Problems aus der Praxis. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden. Diese Zusammenarbeit ermöglicht den Studierenden einen tieferen Einblick in die reale Arbeitswelt und fördert das Verständnis für die praktische Anwendung des erlernten Wissens. Das Selbststudium ist maßgeblich durch die konkrete Umsetzung des Projekts bestimmt. Der:die Lehrende unterstützt die Studierenden bei der Projektbearbeitung durch fachliche und methodische Impulse sowie durch kontinuierliche Beratungen im Rahmen von Fortschrittsberichten.

Advanced Leadership I

Modulcode: DSBBWLAL

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

(Advanced Leadership I)

Kurse im Modul

- Advanced Leadership I (DSBBWLAL01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales Studium Klausur, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen professioneller Führung
- Klassische (mehrdimensionale) Führungstheorien
- Neue Führungstheorien
- Shared Leadership – polyzentrische Führung
- Kommunikation und Führung
- Motivationstheorien und ihre praktische Relevanz für die Führung
- Zielvereinbarungen (MbO) als effektives Instrument angewandter Führung
- Materielle und immaterielle Führungs- und Motivationsinstrumente
- Change Management
- Corporate Governance und Compliance

Qualifikationsziele des Moduls

Advanced Leadership I

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die theoretischen Grundlagen professioneller Führung und die dafür grundlegenden Begrifflichkeiten zu erläutern.
- klassische und neue Führungstheorien zu differenzieren.
- die polyzentrische Führung in ihren Grundzügen zu erläutern und anzuwenden.
- die Bedeutung von Kommunikation für die Führung von Mitarbeitern einzuschätzen und das entsprechende Instrumentarium anzuwenden.
- Motivationstheorien zu erklären und deren praktische Relevanz für die Führung zu bewerten und einzuordnen.
- Zielvereinbarungen als Instrument der Führung anzuwenden.
- materielle und immaterielle Führungs- und Motivationsinstrumente im Hinblick auf ihre Wirksamkeit zu analysieren.
- die Bedeutung von Change Management und die Rolle von Führungskräften in Veränderungsprozessen zu erläutern.
- die Bedeutung von Corporate Governance und Compliance für eine Führungskraft in der täglichen Arbeit zu bewerten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Advanced Leadership I

Kurscode: DSBBWLAL01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch	3	5	keine

Beschreibung des Kurses

Die professionelle und bewusste Führung von Mitarbeitern ist bedeutend für den Erfolg eines Unternehmens. Die höchste Verantwortung einer Führungskraft ist es, den zukünftigen Erfolg des Unternehmens zu sichern. Dies setzt voraus, dass Führungskräfte erfolgreich mit ihren Mitarbeitern gemeinsam Ziele für ihr Unternehmen umsetzen können. Dabei soll Führung zielorientiert zur bestmöglichen Erfüllung der Aufgaben und somit der Zielerreichung beitragen. Dies beinhaltet, Mitarbeiter zu einem Verhalten zu motivieren, das genau den jeweils zugewiesenen Aufgabenstellungen entspricht. Idealerweise bewegt man die Mitarbeiter dazu, im Sinne der Vorgaben des Unternehmens zu handeln. Führung baut daher auch entscheidend auf der Motivation der Mitarbeiter auf und bindet diese aktiv in die Unternehmensabläufe mit ein.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die theoretischen Grundlagen professioneller Führung und die dafür grundlegenden Begrifflichkeiten zu erläutern.
- klassische und neue Führungstheorien zu differenzieren.
- die polyzentrische Führung in ihren Grundzügen zu erläutern und anzuwenden.
- die Bedeutung von Kommunikation für die Führung von Mitarbeitern einzuschätzen und das entsprechende Instrumentarium anzuwenden.
- Motivationstheorien zu erklären und deren praktische Relevanz für die Führung zu bewerten und einzuordnen.
- Zielvereinbarungen als Instrument der Führung anzuwenden.
- materielle und immaterielle Führungs- und Motivationsinstrumente im Hinblick auf ihre Wirksamkeit zu analysieren.
- die Bedeutung von Change Management und die Rolle von Führungskräften in Veränderungsprozessen zu erläutern.
- die Bedeutung von Corporate Governance und Compliance für eine Führungskraft in der täglichen Arbeit zu bewerten.

Kursinhalt

1. Grundlagen professioneller Führung
   - 1.1 Führung, Management und Leadership
   - 1.2 Eindimensionale Führungsansätze und Führungsstile

2. Klassische (mehrdimensionale) Führungstheorien
   - 2.1 Verhaltensorientierte Führungsansätze
   - 2.2 Situationsorientierte Führungsansätze

3. Neue Führungstheorien
   - 3.1 Heroic und Postheroic Leadership
   - 3.2 Die Führungskraft

4. Shared Leadership – polyzentrische Führung
   - 4.1 Shared Leadership – ein Überblick
   - 4.2 Dimensionen polyzentrischer Führung
   - 4.3 Shared Leadership in der Praxis

5. Kommunikation und Führung
   - 5.1 Kommunikation
   - 5.2 Grundlegende Kommunikationsinstrumente
   - 5.3 Feedbacksystem als Teil der Kommunikation

6. Motivationstheorien und ihre praktische Relevant für die Führung
   - 6.1 Motive für berufliche Arbeit bzw. Arbeitsanreize nach Maslow
   - 6.2 Weitere Motivationstheorien

7. Zielvereinbarungen (MbO) als effektives Instrument angewandter Führung
   - 7.1 Allgemeiner Überblick: Management by Objectives (MbO)
   - 7.2 MbO als Führungskonzept
   - 7.3 Implikationen für die Motivation

8. Materielle und immaterielle Führungs- und Motivationsinstrumente
   - 8.1 Materielle Anreiz- und Führungsinstrumente
   - 8.2 Immaterielle Anreiz- und Führungsinstrumente
   - 8.3 Cafeteria-System als Mischform materieller bzw. immaterieller Anreize

9. Change Management
   - 9.1 Die Bedeutung von Veränderungsprozessen
   - 9.2 Instrumente des Change Managements
   - 9.3 Die Führungskraft als Change Manager

10. Corporate Governance und Compliance
    - 10.1 Corporate Governance

10.2 Compliance

Literatur

Pflichtliteratur

- Bloisi, W./Cook, C. W./Hunsaker, P. L. (2006): Management and Organisational Behaviour. 2. Auflage, McGraw-Hill Education Europe, Maidenhead.
- Bröckermann, R. (2000): Personalführung. Arbeitsbuch für Studium und Praxis. Schäffer Poeschl, Köln.
- Burnes, B. (2009): Managing Change. 5. Auflage, Prentice Hall, Harlow.
- Conger, J. A./Riggio, R. E (2006): The Practice of Leadership. Wiley, Hoboken (NJ).
- Dillerupp, R./Stoi, R. (2010): Unternehmensführung. 3. Auflage, München.
- Domsch, M. E./Regnet, E./Rosenstiel, L. (Hrsg.) (2012): Führung von Mitarbeitern. Fallstudien zum Personalmanagement. 3. Auflage, Schäffer Poeschl, Stuttgart.
- Edmüller, A./Jiranek, H. (2007): Konfliktmanagement. Konflikten vorbeugen, sie erkennen und lösen. 3. Auflage, Haufe, Freiburg.
- Hannum, K. M./Martineau, J. W./Reinelt, C. (2006): The Handbook of Leadership Development Evaluation. Wiley, Hoboken (NJ).
- Harvard Business Essentials (Hrsg.) (2007): Managers Toolkits. The 13 Skills Managers Need to Succeed. Harvard Business School Press, Boston.
- Hinterhuber, H.H. (2010): Die 5 Gebote für exzellente Führung. Wie Ihr Unternehmen in guten und in schlechten Zeiten zu den Gewinnern zählt. Frankfurter Allgemeine Buch, Frankfurt a. M.
- Hinterhuber, H.H./Krauthammer, E. (2015): Leadership – Mehr als Management. 5. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden.
- Rosenstiel, L.v. (2010): Motivation im Betrieb: mit Fallstudien aus der Praxis. 11. Auflage, Springer Fachmedien, Wiesbaden.
- Rosenstiel, L.v./Regnet, E./Domsch, M. (Hrsg.) (2014): Führung von Mitarbeitern. Handbuch für erfolgreiches Personalmanagement. 7. Auflage, Schäffer Poeschl, Stuttgart.
- Scholz, C. (2014): Personalmanagement. informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen. 6. Auflage, Vahlen, München.
- Steinmann, H./Schreyögg, G./Koch, J. (2013): Management. Grundlagen der Unternehmensführung. Konzepte, Funktionen, Fallstudien. 7. Auflage, Springer, Wiesbaden.
- Weibler, J. (2016): Personalführung. 3. Auflage, Vahlen, München.

Weiterführende Literatur

Studienformat Duales Studium

Studienform	**Kursart**
Duales Studium	Vorlesung

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium/ synchrone virtuelle Lehre**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
114 h	36 h	0 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden
Lehrveranstaltung mit Fokus auf Wissensvermittlung, welche mit einem Selbststudium verbunden ist und durch Übungsaufgaben unterstützt wird. Je nach thematischer Eignung können Exkursionen sowie Vorträge von externen Fachpersonen flankiert werden. Es können reale Probleme bzw. Anwendungsfälle aus der Praxis in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner:innen bearbeitet werden.

Projekt: Agile Transformation in Organisationen

Modulcode: DLBWPWGOECM1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Dr. Alexander Leberling (Projekt: Agile Transformation in Organisationen)

Kurse im Modul

- Projekt: Agile Transformation in Organisationen (DLBWPWGOECM01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Duales myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht Studienformat: myStudium Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht Studienformat: Fernstudium Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Es geht um die Definition, Umsetzung und den Nutzen agiler Transformation in Organisationen.

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: Agile Transformation in Organisationen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- agile Transformation zu definieren.
- Felder und Beispiele der agilen Transformation zu kennen.
- den Transformationsprozess auf ein Fallbeispiel anzuwenden.
- die Herausforderungen und Limitationen agiler Transformation zu diskutieren.
- Speziell im dualen Fernstudium:
- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Psychologie	Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

Projekt: Agile Transformation in Organisationen

Kurscode: DLBWPWGOECM01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Durch die Digitalisierung und die damit verbundenen neuen technischen Möglichkeiten erfährt die Arbeitswelt einen immer schnelleren Wandel. Die Fähigkeit, sich an neue Begebenheiten anzupassen und auf neue innere und äußere Veränderungen schnell zu reagieren, wird in der Unternehmenspraxis mit Agilität bezeichnet, der Übergang von herkömmlichen Strukturen zu agilen mit agiler Transformation. Diese betreffen in Organisationen diverse Felder wie die Kommunikation, den Führungsstil oder auch die Unternehmenskultur. In diesem Kurs setzen sich die Studierenden mit einem dieser Felder auseinander, beschreiben konkret anhand eines Praxisbeispiels den Prozess der agilen Transformation und diskutieren die damit verbundenen Herausforderungen. Speziell im dualen Fernstudium:Im dualen Fernstudium ist der Theorie-Praxis-Transfer anhand eines realen Projekts, das im Praxisbetrieb umgesetzt werden soll, zu leisten. Im Rahmen des Praxisprojektes bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung ihres Praxisbetriebs unter Betreuung einer:s Lehrenden. Eine Betreuung seitens Praxispartner kann auf Wunsch erfolgen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- agile Transformation zu definieren.
- Felder und Beispiele der agilen Transformation zu kennen.
- den Transformationsprozess auf ein Fallbeispiel anzuwenden.
- die Herausforderungen und Limitationen agiler Transformation zu diskutieren.
- Speziell im dualen Fernstudium:
- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

Kursinhalt

- Zu Beginn liegt der Fokus auf der selbständigen Befassung mit der Literatur und Praxisbeispielen zur digitalen Transformation. Anhand eines realen oder fiktiven Praxisbeispiels soll sich auf ein Feld der agilen Transformation konzentriert werden und der Prozess mit seinen möglichen Auswirkungen stufenweise dargestellt werden. Abschließend werden die Herausforderungen diskutiert.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Miloš J., Mas, A., Mesquida, A. & Lalić, B. (2017).Transition of organizational roles in agile transformation process: A grounded theory approach, Journal of Systems and Software, 133, 174-194.
- Malik, M., Sarwar, S. & Orr, S. (2021). Agile practices and performance: Examining the role of psychological empowerment, International Journal of Project Management, 39 (1), 10-20.
- Pfannstiel M.A., Siedl W. & Steinhoff P.FJ. (Hrsg.) (2021). Agilität in Unternehmen. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Trost, A. (2018). Neue Personalstrategien zwischen Stabilität und Agilität. Springer Gabler.

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
0 h	0 h	30 h	0 h	120 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	☑ Folien	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	☑ Folien	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	☑ Folien	☑ Prüfungsleitfaden

Unternehmensplanspiel

Modulcode: BUPL

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	90 ECTS werden empfohlen	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Andreas Herrmann (Unternehmensplanspiel)

Kurse im Modul

- Unternehmensplanspiel (BUPL01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) Studienformat: myStudium Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) Studienformat: Duales myStudium Teilnahmenachweis (best. / nicht best.) Studienformat: Kombistudium Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Unternehmensziele und -strategien
- Absatz
- Forschung & Entwicklung
- Beschaffung/Lagerhaltung
- Fertigung
- Personal
- Finanz- und Rechnungswesen
- Aktienkurs und Unternehmenswert
- Portfolioanalyse

Qualifikationsziele des Moduls

Unternehmensplanspiel

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- im Rahmen eines Unternehmensplanspiels praktische betriebliche Tätigkeiten in den wirtschaftlichen Bereichen der Fertigung, des Einkaufs, der Finanzplanung, der Personalplanung, der Forschung und der Entwicklung sowie auch des Marketings und des Vertriebs auszuführen.
- zentrale Aspekte der Personalqualifikation, der Produktivität, des Produktlebenszyklus, der Rationalisierung, des Aktienkurses sowie auch der Umwelt und des Unternehmenswerts bei ihren Entscheidungen zu berücksichtigen.
- Unternehmensziele und Strategien zu entwerfen, Entscheidungen unter Zeitdruck zu treffen und die getroffenen Entscheidungen zu analysieren und zu bewerten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management.

Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management.

Unternehmensplanspiel

Kurscode: BUPL01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Das computergestützte Unternehmensplanspiel versetzt die Studierenden in die Lage von Vorstandsmitgliedern. In Teamarbeit können sie ihr betriebswirtschaftliches Wissen vertiefen, stärker verknüpfen und sich auf einem dynamischen Marktumfeld präsentieren. Mit dem Planspiel können nahezu alle Bereiche (z. B. F&E, Finanzen, Produktion, Einkauf, Marketing und Vertrieb) eines Unternehmens angesprochen werden. Insbesondere liefern das interne Rechnungswesen mit detaillierter Kostenrechnung, das externe Rechnungswesen sowie Marktforschungsberichte die Grundlage für die Entscheidungen. Die Komplexität der Aufgaben/Entscheidungen steigt im Spielverlauf, während die Zeitsequenzen gleich bleiben.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- im Rahmen eines Unternehmensplanspiels praktische betriebliche Tätigkeiten in den wirtschaftlichen Bereichen der Fertigung, des Einkaufs, der Finanzplanung, der Personalplanung, der Forschung und der Entwicklung sowie auch des Marketings und des Vertriebs auszuführen.
- zentrale Aspekte der Personalqualifikation, der Produktivität, des Produktlebenszyklus, der Rationalisierung, des Aktienkurses sowie auch der Umwelt und des Unternehmenswerts bei ihren Entscheidungen zu berücksichtigen.
- Unternehmensziele und Strategien zu entwerfen, Entscheidungen unter Zeitdruck zu treffen und die getroffenen Entscheidungen zu analysieren und zu bewerten.

Kursinhalt

1. Unternehmensziele und -strategien

2. Absatz: Konkurrenzanalyse, Marketingmix, Produktlebenszyklen, Produkt-Relaunch, Produktneueinführung, Eintritt in einen neuen Markt, Kalkulation von Sondergeschäften, Deckungsbeitragsrechnung und Marktforschungsberichte als Informationsgrundlage für Marketingentscheidungen

3. F&E: Technologie, Ökologie, Wertanalyse

4. Beschaffung/Lagerhaltung: Optimale Bestellmenge

5. Fertigung: Investition, Desinvestition, Eigenfertigung oder Fremdbezug, Auslastungsplanung, ökologische Produktion, Rationalisierung, Lernkurve
6. Personal: Personalplanung, Qualifikation, Produktivität, Fehlzeiten, Fluktuation
7. Finanz- und Rechnungswesen: Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung, stufenweise Deckungsbeitragsrechnung, Finanzplanung, Bilanz- und Erfolgsrechnung, Cashflow
8. Aktienkurs und Unternehmenswert
9. Portfolioanalyse

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Die Teilnehmenden erhalten mit der Anmeldung ein Handbuch.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Lernmaterial	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Folien	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Lernmaterial	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Folien	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Lernmaterial	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Folien	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Kombistudium

Studienform	**Kursart**
Kombistudium	

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Teilnahmenachweis (best. / nicht best.)

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden	
Lernmaterial	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Folien	☑ Prüfungsleitfaden

Einführung in die Programmierung mit Python

Modulcode: DLBDSIPWP_D

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Gabriele Bleser-Taetz (Einführung in die Programmierung mit Python)

Kurse im Modul

- Einführung in die Programmierung mit Python (DLBDSIPWP01_D)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Python als Programmiersprache für Data Science
- Variablen und eingebaute Datentypen
- Aussagen und Funktionen
- Fehler- und Ausnahmebehandlung
- Wichtige Python-Daten-Wissenschaftsmodule

Qualifikationsziele des Moduls

Einführung in die Programmierung mit Python

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegende Python-Syntax zu verwenden.
- gemeinsame elementare Datentypen zu erkennen.
- grundlegende Programmierkonzepte und ihre Umsetzung in Python zu erkennen.
- Fehlerbehandlung und –protokollierung zu verstehen.
- Arbeitsprogramme zu erstellen.
- die wichtigsten Bibliotheken und Pakete für die Datenwissenschaft aufzulisten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module im Bereich Data Science & Artificial Intelligence	Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

Einführung in die Programmierung mit Python

Kurscode: DLBDSIPWP01_D

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs vermittelt den Teilnehmenden ein grundlegendes Verständnis der Programmiersprache Python. Nach einer einleitenden Darstellung der Bedeutung von Python für datenwissenschaftliche Programmieraufgaben werden die Studenten mit grundlegenden Programmierkonzepten wie Variablen, Datentypen und Anweisungen vertraut gemacht. Darauf aufbauend wird der wichtige Begriff einer Funktion erläutert und Fehler, Ausnahmebehandlung und Protokollierung erklärt. Der Kurs schließt mit einem Überblick über die am weitesten verbreiteten Bibliothekspakete für Data Science ab.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegende Python-Syntax zu verwenden.
- gemeinsame elementare Datentypen zu erkennen.
- grundlegende Programmierkonzepte und ihre Umsetzung in Python zu erkennen.
- Fehlerbehandlung und –protokollierung zu verstehen.
- Arbeitsprogramme zu erstellen.
- die wichtigsten Bibliotheken und Pakete für die Datenwissenschaft aufzulisten.

Kursinhalt

1. Einführung
   - 1.1 Warum Python?
   - 1.2 Beschaffung und Installation von Python
   - 1.3 Der Python-Interpreter, IPython und Jupyter
2. Variablen und Datentypen
   - 2.1 Variablen und Wertzuweisung
   - 2.2 Zahlen
   - 2.3 Strings
   - 2.4 Sammlungen
   - 2.5 Dateien
3. Erklärungen

3.1 Zuweisung, Ausdrücke und Druck
3.2 Bedingte Anweisungen
3.3 Schleifen
3.4 Iteratoren und Verständnisse

4. Funktionen
4.1 Funktionserklärung
4.2 Umfang
4.3 Argumente

5. Fehler und Ausnahmen
5.1 Fehler
5.2 Behandlung von Ausnahmen
5.3 Protokolle

6. Module und Pakete
6.1 Verwendung
6.2 Namensräume
6.3 Dokumentation
6.4 Populäre Datenwissenschaftspakete

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Barry, P. (2016). Head First Python: A Brain-Friendly Guide (2. Aufl.). O'Reilly.
- Ernesti, J. & Kaiser, P. (2020). Python 3. Das umfassende Handbuch (6. Aufl.). Rheinwerk Computing.
- Mark, L. (2013). Learning Python: Powerful Object-Oriented Programming (5. Aufl.). O'Reilly.
- Steyer, R. (2018). Programmierung in Python. Ein kompakter Einstieg für die Praxis. SpringerVieweg.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	
	☑ Folien	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	
	☑ Folien	

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessi-ons/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	
☑ Recorded Live Sessions	☑ Folien	

Objektorientierte und funktionale Programmierung mit Python

Modulcode: DLBDSOOFPP_D

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Cornelia Heinisch (Objektorientierte und funktionale Programmierung mit Python)

Kurse im Modul

- Objektorientierte und funktionale Programmierung mit Python (DLBDSOOFPP01_D)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Portfolio Studienformat: Duales myStudium Portfolio Studienformat: myStudium Portfolio	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

Dieser Kurs führt die Studenten in die fortgeschrittenen Programmierkonzepte der Objektorientierung und funktionalen Programmierung ein und zeigt, wie diese in der Programmiersprache Python realisiert werden.

Qualifikationsziele des Moduls

Objektorientierte und funktionale Programmierung mit Python

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundbegriffe der objektorientierten Programmierung wie Funktionen und Klassen zu erklären.
- objektorientierte Programmierkonzepte und ihre Beziehung zu Softwaredesign und -technik zu verstehen.
- fortgeschrittene Funktionskonzepte in Python zu beschreiben.
- wichtige Ideen aus der funktionalen Programmierung zu erkennen.
- wichtige Bibliotheken für die funktionale Programmierung in Python zu nutzen.
- Speziell im dualen Fernstudium:
- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Data Science & Artificial Intelligence	Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

Objektorientierte und funktionale Programmierung mit Python

Kurscode: DLBDSOOFPP01_D

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Dieser Kurs baut auf Grundkenntnissen der Python-Programmierung (Introduction to Programming with Python, DLBDSIPWP) auf und befasst sich mit der Darstellung fortgeschrittener Python-Programmierkonzepte. Zu diesem Zweck werden wichtige Begriffe der objektorientierten Programmierung wie Klassen und Objekte und die zugehörigen Entwurfsprinzipien erläutert. Ausgehend von einer eingehenden Diskussion fortgeschrittener Merkmale von Python-Funktionen werden funktionale Programmierkonzepte und ihre Implementierung in Python vermittelt.
Speziell im dualen Fernstudium: Im dualen Fernstudium ist der Theorie-Praxis-Transfer anhand eines realen Projekts, das im Praxisbetrieb umgesetzt werden soll, zu leisten. Im Rahmen des Praxisprojektes bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung ihres Praxisbetriebs unter Betreuung einer:s Lehrenden. Eine Betreuung seitens Praxispartner kann auf Wunsch erfolgen.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundbegriffe der objektorientierten Programmierung wie Funktionen und Klassen zu erklären.
- objektorientierte Programmierkonzepte und ihre Beziehung zu Softwaredesign und -technik zu verstehen.
- fortgeschrittene Funktionskonzepte in Python zu beschreiben.
- wichtige Ideen aus der funktionalen Programmierung zu erkennen.
- wichtige Bibliotheken für die funktionale Programmierung in Python zu nutzen.
- Speziell im dualen Fernstudium:
- das im Studium bisher erworbene Wissen auf praktische Probleme anzuwenden und durch praktische Erfahrungen im Unternehmen zu erweitern.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu machen.

Kursinhalt

- Der Kurs bietet den Studierenden eine gründliche Einführung in wichtige Begriffe und Konzepte aus dem Bereich der objektorientierten Programmierung wie Klassen, Objekte, Abstraktion, Kapselung, Vererbung, Polymorphismus, Komposition und Delegation. Zusätzlich wird das Paradigma der funktionalen Programmierung und zugehörige Ideen wie

Funktionen als erste Klasse Objekte, Dekoratoren, reine Funktionen, Unveränderbarkeit und Funktionen höherer Ordnung vermittelt. Entsprechend dem Portfolio-Kurstyp werden die oben genannten Konzepte und Ideen durch praktische Programmierprojekte untersucht.

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Ernesti, J. & Kaiser, P. (2020). Python 3. Das umfassende Handbuch (6. Aufl.). Rheinwerk Computing.
- Lott, S. F. (2018): Functional Python programming: Discover the power of functional programming, generator functions, lazy evaluation, the built-in itertools library, and monads. 2nd edition, Packt Publishing, Birmingham.
- Lutz, M. (2013): Learning Python. 5th edition, O'Reilly, Sebastopol, CA.
- Phillips, D. (2018): Python 3 object-oriented programming: Build robust and maintainable software with object-oriented design patterns in Python 3.8. 3rd edition, Packt Publishing, Birmingham.
- Ramalho, L. (2015): Fluent Python: Clear, concise, and effective programming. O'Reilly, Sebastopol, CA.

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Portfolio

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	☑ Folien	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	**Kursart**
Duales myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Portfolio

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	☑ Folien	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat myStudium

Studienform	Kursart
myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Portfolio

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Folien	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint		
☑ Recorded Live Sessions		

Cloud Computing

Modulcode: DLBDSCC_D

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Tianxiang Lu (Cloud Computing)

Kurse im Modul

- Cloud Computing (DLBDSCC01_D)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: Fernstudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: Duales myStudium Klausur, 90 Minuten Studienformat: myStudium Klausur, 90 Minuten	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen des Cloud Computing
- Relevante Basistechnologien für Cloud Computing
- Einführung in Serverless Computing
- Etablierte Cloud-Plattformen
- Cloud-Angebote für Datenwissenschaft und -analyse

Qualifikationsziele des Moduls

Cloud Computing

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen von Cloud Computing und Cloud-Service-Modellen zu verstehen.
- technologische Voraussetzungen zu erkennen, die aktuellen Cloud-Angeboten zugrunde liegen.
- die Prinzipien des Serverless Computing darzulegen.
- Merkmale der etablierten Cloud-Angebote zu analysieren.
- Cloud-Optionen für Datenwissenschaft und maschinelles Lernen zu beschreiben.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Data Science & Artificial Intelligence.	Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

Cloud Computing

Kurscode: DLBDSCC01_D

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

Viele der jüngsten Fortschritte in der Datenwissenschaft, insbesondere beim maschinellen Lernen und bei der künstlichen Intelligenz, beruhen auf umfassender Datenspeicherung und Rechenleistung. Cloud Computing ist eine Möglichkeit, diese Leistung auf skalierbare Weise und ohne beträchtliche Vorabinvestitionen in Hardware- und Software-Ressourcen bereitzustellen. Dieser Kurs führt in den Bereich des Cloud Computing zusammen mit seinen technologischen Voraussetzungen ein. Darüber hinaus werden die neuesten Fortschritte, wie Serverless Computing und Speicherung, veranschaulicht. Schließlich wird ein gründlicher Überblick über beliebte Cloud-Angebote, insbesondere im Hinblick auf Analysemöglichkeiten, gegeben.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen von Cloud Computing und Cloud-Service-Modellen zu verstehen.
- technologische Voraussetzungen zu erkennen, die aktuellen Cloud-Angeboten zugrunde liegen.
- die Prinzipien des Serverless Computing darzulegen.
- Merkmale der etablierten Cloud-Angebote zu analysieren.
- Cloud-Optionen für Datenwissenschaft und maschinelles Lernen zu beschreiben.

Kursinhalt

1. Einführung in Cloud Computing
   - 1.1 Grundlagen des Cloud Computing
   - 1.2 Cloud-Service-Modelle
   - 1.3 Nutzen und Risiken
2. Technologische Voraussetzungen
   - 2.1 Virtualisierung und Containerisierung
   - 2.2 Speichertechnik
   - 2.3 Netzwerke und RESTful-Dienste
3. Serverloses Rechnen
   - 3.1 Einführung in Serverless Computing
   - 3.2 Vorteile

3.3 Einschränkungen

4. Etablierte Cloud-Plattformen
   - 4.1 Google-Cloudplattform
   - 4.2 Amazon-Webdienste
   - 4.3 Microsoft Azure

5. Datenwissenschaft in der Cloud
   - 5.1 Google-Dienste für Datenwissenschaft und maschinelles Lernen
   - 5.2 Amazon Web Services für Datenwissenschaft und maschinelles Lernen
   - 5.3 Microsoft Azure für Datenwissenschaft und maschinelles Lernen

Literatur

Pflichtliteratur

Weiterführende Literatur

- Chapin, J. / Roberts, M. (2017): What is serverless? O'Reilly Media, Sebastopol, CA.
- Goessling, S. / Jackson, K. L. (2018): Architecting cloud computing solutions. Packt Publishing, Birmingham.
- Kavis, M. J. (2014): Architecting the cloud: Design decisions for cloud computing service models (SaaS, PaaS, and IaaS). Wiley, Hoboken, NJ.
- Mahmood, Z. / Puttini, R. / Erl, T. (2013): Cloud computing: Concepts, technology & architecture. Prentice Hall, Boston, MA.
- Rafaels, R. (2018): Cloud computing. 2nd edition, CreateSpace Independent Publishing Platform, Scotts Valley, CA.
- Sehgal, N. K. / Bhatt, P. C. P. (2018): Cloud computing: Concepts and practices. Springer, Cham.
- Zonooz, P. et al (2018): Cloud native architectures. Packt Publishing, Birmingham.

Studienformat Fernstudium

Studienform	Kursart
Fernstudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	
	☑ Folien	

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden

Tutorielle Betreuung	Lernmaterial	Prüfungsvorbereitung
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Repetitorium
☑ Recorded Live Sessions	☑ Audio	☑ Prüfungsleitfaden
	☑ Folien	

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Theoriekurs

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Ja
Prüfungsleistung	Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
90 h	0 h	30 h	30 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Skript	☑ Musterklausur
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint	☑ Video	☑ Online Tests
	☑ Audio	
☑ Recorded Live Sessions	☑ Folien	

Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken

Modulcode: DLBPKIEKPT1

Modultyp	Zugangsvoraussetzungen	Niveau	CP	Zeitaufwand Studierende
s. Curriculum	keine	BA	5	150 h

Semester	Dauer	Regulär angeboten im	Kurs- und Prüfungssprache
s. Curriculum	Minimaldauer: 1 Semester	WiSe/SoSe	Deutsch

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Knut Linke (Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken)

Kurse im Modul

- Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken (DLBPKIEKPT01)

Art der Prüfung(en)

Modulprüfung	Teilmodulprüfung
Studienformat: myStudium Projektpräsentation Studienformat: Kombistudium Projektpräsentation Studienformat: Fernstudium Projektpräsentation Studienformat: Duales myStudium Projektpräsentation	

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

- Geschichte der KI
- Moderne KI-Systeme
- Bestärkendes Lernen
- Verarbeitung natürlicher Sprache
- Computer Vision

Qualifikationsziele des Moduls

Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundlegende Prompt-Techniken in generativen KI-Anwendungen zu verstehen und anzuwenden.
- Die Wirksamkeit der grundlegenden Prompts zu analysieren und zu bewerten.
- Ethische Aspekte bei der Gestaltung und Verwendung von KI für grundlegende Prompt-Techniken anzuwenden.
- Effektive Prompts für reale Szenarien zu entwerfen, umsetzen und zu optimieren durch praktische Übungen.
- Kreatives und innovatives Denken bei der Anwendung von Prompt-Techniken zur Lösung komplexer Probleme in ihrem Fachgebiet zu präsentieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang	**Bezüge zu anderen Studiengängen der Hochschule**
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Data Science & Artificial Intelligence	Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

Projekt: KI-Exzellenz mit kreativen Prompt-Techniken

Kurscode: DLBPKIEKPT01

Niveau	Kurs- und Prüfungssprache	SWS	CP	Zugangsvoraussetzungen
BA	Deutsch		5	keine

Beschreibung des Kurses

In diesem Kurs erkunden die Studierenden die faszinierende Welt des Prompts in generativen KI-Anwendungen. Sie beteiligen sich an praktischen Übungen, um neue KI-generierte Inhalte wie Texte, Bilder und Videos zu erstellen. Durch diese Übungen lernen die Studierenden, wie sie diese Systeme effektiv nutzen, analysieren und bewerten können, entsprechend ihrem jeweiligen Studienbereich.

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundlegende Prompt-Techniken in generativen KI-Anwendungen zu verstehen und anzuwenden.
- Die Wirksamkeit der grundlegenden Prompts zu analysieren und zu bewerten.
- Ethische Aspekte bei der Gestaltung und Verwendung von KI für grundlegende Prompt-Techniken anzuwenden.
- Effektive Prompts für reale Szenarien zu entwerfen, umsetzen und zu optimieren durch praktische Übungen.
- Kreatives und innovatives Denken bei der Anwendung von Prompt-Techniken zur Lösung komplexer Probleme in ihrem Fachgebiet zu präsentieren.

Kursinhalt

- In diesem Kurs arbeiten die Studierenden an einer grundlegenden praktischen Umsetzung eines generativen KI-Anwendungsfalls, indem sie aus einer Auswahl, die in der ergänzenden Richtlinie bereitgestellt wird, wählen. Der Kurs bietet praktische Beispiele als Lernmaterialien und Übungen mit grundlegenden Prompt-Techniken für Open-Source-Text-, Bild- und Video-Generierungsfälle. Die Übungen sollen die Studierenden inspirieren und anleiten, ihren eigenen generativen KI-Anwendungsfall zu bearbeiten, der eine Beschreibung des Anwendungsfalls, ausgewählte Prompt-Techniken, Ergebnisse und kritische Bewertungen aus technischer und ethischer Perspektive umfasst.

Literatur
Pflichtliteratur
Weiterführende Literatur ▪ Berens, A., & Bolk, C. (2023). Content Creation mit KI. Rheinwerk Computing. ▪ Dang, H., Mecke, L., Lehmann, F., Goller, S., & Buschek, D. (2022). How to prompt? Opportunities and challenges of zero- and few-shot learning for human-AI interaction in creative applications of generative models. arXiv. https://arxiv.org/pdf/2209.01390.pdf ▪ Wei, J., Wang, X., Schuurmans, D., Bosma, M. Ichter, B., Xia, F., Chi, E. H., Le., Q. V., & Zhou, D. (2023). Chain-of-though prompting elicit reasoning in large language models. arXiv. https://arxiv.org/pdf/2201.11903.pdf

Studienformat myStudium

Studienform	**Kursart**
myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Projektpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	☑ Folien	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Kombistudium

Studienform	**Kursart**
Kombistudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Projektpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	☑ Folien	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Fernstudium

Studienform	**Kursart**
Fernstudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Projektpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed ☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint ☑ Recorded Live Sessions	☑ Folien	☑ Prüfungsleitfaden

Studienformat Duales myStudium

Studienform	Kursart
Duales myStudium	Projekt

Informationen zur Prüfung	
Prüfungszulassungsvoraussetzungen	**Online Tests:** Nein
Prüfungsleistung	Projektpräsentation

Zeitaufwand Studierende					
Selbststudium	**Präsenzstudium**	**Tutorium/ Tutorielle Betreuung**	**Selbstüberprüfung**	**Praxisanteil**	**Gesamt**
120 h	0 h	30 h	0 h	0 h	150 h

Lehrmethoden		
Tutorielle Betreuung	**Lernmaterial**	**Prüfungsvorbereitung**
☑ Course Feed	☑ Folien	☑ Prüfungsleitfaden
☑ Intensive Live Sessions/Learning Sprint		
☑ Recorded Live Sessions		